

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа гостеприимства

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Шифр: 43.04.03**

**Направление подготовки: «Гостиничное дело»**

**Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2023

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики <b>«Учебная ознакомительная практика»</b> по направлению подготовки <b>43.04.03 Гостиничное дело</b> профилю подготовки <b>«Управление коммерческой недвижимостью»</b> <b>квалификация выпускника магистр</b>	
Вид практики	учебная
Тип практики	Учебная ознакомительная практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	получение обучающимися знаний о научно-теоретических знакомство как с деятельностью предприятия индустрии гостеприимства в целом, так и отдельных его структурных единиц, рассмотрение функционально-должностной структурной иерархии в гостинице, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области гостиничного бизнеса; приобретение практических навыков и знаний в индустрии гостеприимства, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности; практическое участие в деятельности предприятия; участие в работе основных служб гостиничных предприятий; создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК -5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p>

	<p>УК -5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПК-1.1. Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>Уметь толерантно относиться к различиям в коллективе;</p> <p>Владеть навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>Знать основные виды деятельности предприятия, особенности организации и обеспечения безопасности как сотрудников, так и проживающих гостей;</p> <p>Уметь быстро и эффективно выполнять распоряжения руководителей служб в сфере обеспечения безопасных условий труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть навыками безопасного поведения на предприятии гостиничной индустрии, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>

	<p>Знать организацию труда персонала средства размещения, а также национальных особенностей оказания качественных услуг различным категориям гостей</p> <p>Уметь принимать заказы от проживающих на услуги, предусмотренные гостиничным предприятием, а также качественно оказывать их;</p> <p>Владеть навыками общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса с целью подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения;</p> <p>Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса для подтверждения соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p> <p>Знать методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса;</p> <p>Уметь проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса</p> <p>Владеть технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный этап</p> <p>Заключительный этап</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы практики</p> <p><b>«Производственная организационно-управленческая практика»</b></p> <p>по направлению подготовки <b>43.04.03 Гостиничное дело</b></p> <p>профилю подготовки <b>«Управление коммерческой недвижимостью»</b></p> <p>квалификация выпускника <b>магистр</b></p>	
Вид практики	производственная
Тип практики	Организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточено, путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий

Цель практики	закрепление теоретических знаний на практике и овладение методами исследования и приёмами анализа, планирования, организации, регулирования, управления, контроля и другими вопросами, связанными с деятельностью предприятий гостиниц и других средств размещения.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ПК -4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>ПК-1.1. Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p>Знать: виды управленческих решений в гостиничном бизнесе и методы их принятия; современные модели корпоративной социальной ответственности гостиницы для оценки последствий управленческих решений;</p> <p>Уметь: разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия как для предприятия так и для всей гостиничной индустрии;;</p> <p>Владеть: современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в гостиничной индустрии</p>

	<p>Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>Уметь толерантно относиться к различиями в коллективе;</p> <p>Владеть навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>Знать основные виды деятельности предприятия, особенности организации и обеспечения безопасности как сотрудников, так и проживающих гостей;</p> <p>Уметь быстро и эффективно выполнять распоряжения руководителей служб в сфере обеспечения безопасных условий труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Владеть навыками безопасного поведения на предприятии гостиничной индустрии, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать: современные основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;</p> <p>организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения;</p> <p>Уметь: анализировать современные технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;</p> <p>применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;</p> <p>Владеть: навыками организации современных функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей.</p>
Содержание практики	<p>Подготовительный этап</p> <p>Производственный этап</p> <p>Заключительный этап</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><b>«Производственная практика (научно-исследовательская работа)»</b></p> <p>по направлению подготовки <b>43.04.03 Гостиничное дело</b></p> <p>профилю подготовки <b>«Управление коммерческой недвижимостью»</b></p> <p>квалификация выпускника <b>магистр</b></p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточено, путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий

Цель практики	получение обучающимися знаний о научно-теоретических принципах и подходах к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; освоение методов и приемов проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; приобретение навыков формулировки основных направлений деятельности по обоснованию применения полученных результатов аналитической работы для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК -1.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК -1.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ПК -4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК -4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

	<p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>ПК-1.1. Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p> <p>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Перечень планируемых результатов</p> <p>Знать роль и значение стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Уметь оценивать результаты стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей</p> <p>Владеть навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Знать принципы применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности</p> <p>Уметь обосновывать применение полученных результатов стратегический и ситуационный анализ для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса.</p> <p>Владеть технологиями использования результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности</p> <p>Знать научно-теоретических принципы и подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>Уметь использовать результаты стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей</p>



Владеть навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей

Знать научно-теоретические принципы и подходы к созданию системы стратегического и оперативного контроля деятельности гостиничного комплекса

Уметь обосновывать применение полученных результатов формирования системы стратегического и оперативного контроля деятельности гостиничного комплекса для выбора стратегии развития гостиничного комплекса

Владеть навыками разработки форм и методов стратегического и оперативного контроля деятельности гостиничного комплекса

Знать принципы стратегического и оперативного контроля деятельности сотрудников гостиничного комплекса

Уметь использовать результаты формирования системы стратегического и оперативного контроля деятельности гостиничного комплекса для обоснования стратегических мероприятий для совершенствования системы стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения

Владеть технологиями разработки материальных и нематериальных форм стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения на основе результатов контроля их деятельности

Знать методы и приемы организации стратегического и оперативного контроля деятельности гостиничного комплекса

Уметь использовать результаты стратегического и оперативного контроля в деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей

Владеть навыками применения результатов стратегического и оперативного контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей

Знать методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса;

Уметь проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса

Владеть технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей

Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса с целью подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения;

Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса для

	подтверждения соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
Содержание практики	Подготовительный этап Производственный этап Заключительный этап
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	производственная
Тип практики	Производственная преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	рассредоточенная
Цель практики	Цель практики: закрепление теоретических знаний на практике и овладение методами исследования и приёмами анализа, планирования, организации, регулирования, управления, контроля и другими вопросами, связанными с деятельностью предприятий гостиниц и других средств размещения.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

	<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ПК -4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК -4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>ОПК-1.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства</p> <p>ОПК-1.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства</p> <p>ОПК-1.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>

	<p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3 Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p> <p>ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость</p> <p>ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать: научные подходы к системному подходу в системе менеджмента;</p> <p>Уметь: анализировать проблемные ситуации, используя системный подход;</p> <p>Владеть: навыками разработки системы мероприятий в рамках комплексной стратегии развития предприятия</p> <p>Знать: виды управленческих решений в гостиничном бизнесе и методы их принятия; современные модели корпоративной</p>

социальной ответственности гостиницы для оценки последствий управленческих решений;

Уметь: разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия как для предприятия так и для всей гостиничной индустрии;;

Владеть: современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в гостиничной индустрии

Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;

Уметь толерантно относиться к различиями в коллективе;

Владеть навыками работы в межкультурном коллективе;

Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;

Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;

Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами

Знать основные виды деятельности предприятия, особенности организации и обеспечения безопасности как сотрудников, так и проживающих гостей;

Уметь быстро и эффективно выполнять распоряжения руководителей служб в сфере обеспечения безопасных условий труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

Владеть навыками безопасного поведения на предприятии гостиничной индустрии, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Знать: технологию проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания; источники идей для проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Уметь: использовать новаторские идеи для проектирования производственной концепции предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания

Владеть: навыками формализации новаторской идеи в бизнес-проект гостиничного предприятия или предприятия общественного питания

Знать: направления совершенствования гостиничной деятельности и принципы формирования клиентурных отношений

Уметь: выявлять стратегические направления совершенствования гостиничной деятельности, применять принципы формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении

Владеть: навыки планирования, анализа и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; навыки совершенствования гостиничной деятельности и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении

Знать: инновационные технологии и методы оценки качества; системы менеджмента качества и их применение в сфере гостеприимства и общественного питания

Уметь: применять систему менеджмента качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания и классификацию по категориям; уметь применять интегрированные системы менеджмента качества

Владеть: методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества и методикой оценки категории гостиницы; методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества

Знать: потребительский рынок с точки зрения маркетинга.

Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития

Уметь: регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном. Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке; рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке

Владеть: навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в индустрии гостеприимства и общественного питания

Знать: методику разработки экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства; сущность экономической стратегии гостиничного предприятия

Уметь: уметь разрабатывать экономические решения в сфере гостеприимства; уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере

Владеть: навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства; навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании гостиничного предприятия; навыками внедрения экономических решений в сфере гостеприимства

Знать: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований

Уметь: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Владеть: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

	<p>Знать: современные основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;  организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения;</p> <p>Уметь: анализировать современные технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;  применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;</p> <p>Владеть :навыками организации современных функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей.</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.