

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Высшая школа гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 43.04.01
Направление подготовки: Сервис
Профиль: «Формирование и развитие сервисных организаций»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Формирование и развитие сервисных организаций» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	знакомство как с деятельностью предприятия индустрии сервиса в целом, так и отдельных его структурных единиц, рассмотрение функционально-должностной структурной иерархии в сервисных организациях, закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося в области бизнеса сферы сервиса; приобретение практических навыков и знаний в сервисной среде организаций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности; практическое участие в деятельности предприятия; участие в работе основных служб сервисных предприятий; создание информационно-аналитической базы по разработке курсовых проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-7 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных предприятий Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия сервисных предприятий; Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций
Структура и содержание практики	Подготовительный этап Основной этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики	

<p align="center">«Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Формирование и развитие сервисных организаций» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Сервисная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	<p>получение обучающимися знаний о научно-теоретических принципах и подходах к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций; освоение методов и приемов проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций; приобретение навыков формулировки основных направлений деятельности по обоснованию применения полученных результатов аналитической работы для обоснования стратегии развития сервисных организаций, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сервисных организациях в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1 Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать проекты в сфере инновационного развития производственнотехнической базы сервиса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>УК -4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК -4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>ПК-1.1 Формирует конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации</p>

	<p>ПК-1.2 Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет управление проектами, ресурсами и доходами предприятий в сфере сервиса</p> <p>ПК-3.1 Демонстрирует умение проводить исследования российского и зарубежного опыта внедрения технологических инноваций</p> <p>ПК-3.2 Разрабатывает рекомендации в сфере инновационного развития производственно-технической базы</p> <p>ПК-3.3 Демонстрирует навыки организации контроля за исполнением технологического процесса сервиса</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать роль и значение стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций для совершенствованию сервисной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Уметь оценивать результаты стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Владеть навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций для совершенствованию сервисной деятельности и формированию клиентурных отношений</p> <p>Знать научно-теоретические принципы и подходы к созданию системы стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Уметь обосновывать применение полученных результатов формирования системы стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций для выбора стратегии развития</p> <p>Владеть навыками разработки форм и методов стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Знать методы и приемы организации стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций</p> <p>Уметь использовать результаты стратегического и оперативного контроля в деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Владеть навыками применения результатов стратегического и оперативного контроля деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Знать методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности сервисных организаций ;</p> <p>Уметь проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности сервисных организаций</p> <p>Владеть технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности сервисных организаций, обслуживания потребителей</p> <p>Знать способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций</p> <p>Уметь обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия высокого уровня оказания сервисных услуг;</p> <p>Владеть методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития сервисных организаций</p>

Структура и содержание практики	Подготовительный этап Основной этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Формирование и развитие сервисных организаций» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	формирование профессиональных знаний и навыков при непосредственном участии студента в работе сервисных организаций
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПК-1 Способен формировать стратегии развития и продвижения сервисной организации, прогнозировать, обосновывать и управлять проектами и программами развития предприятий в сфере сервиса на конкурентных рынках ПК-4 Способен проектировать и осуществлять руководство процессом проектирования услуг, сервисных продуктов и систем сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ПК-1.1 Формирует конкурентные стратегии развития и продвижения сервисной организации ПК-1.2 Прогнозирует и планирует развитие организации, ее продвижения на рынках в меняющихся условиях ПК-1.3 Осуществляет управление проектами, ресурсами и доходами предприятий в сфере сервиса ПК-4.1 Демонстрирует навыки проектирования услуг и сервисных продуктов ПК-4.2 Организует процесс проектирования услуг и сервисных продуктов ПК-4.3 Демонстрирует умение управления проектами в сфере услуг

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать: виды управленческих решений в бизнесе сферы сервиса и методы их принятия; современные модели корпоративной социальной ответственности сервисных организаций для оценки последствий управленческих решений; Уметь: разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия как для предприятия так и для всей индустрии сервиса;; Владеть: современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере сервиса Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами Знать: современные основы производственно-технологической деятельности сервисных организаций; организацию функциональных процессов ; Уметь: анализировать современные технологические процессы сервисных организациях, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; Владеть: навыками организации современных функциональных процессов в организациях сферы сервиса, соответствующих запросам потребителей. Знать: Методологии и технологии проектирования и создания новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса Уметь: грамотно выстроить процесс проектирования сервисных услуг, продуктов и систем сервиса их руководством Владеть: навыками проектирования и руководства проектами новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Подготовительный этап Основной этап Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.01 Сервис профилю подготовки «Формирование и развитие сервисных организаций» квалификация выпускника магистр квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Вид практики</p>	<p>Производственная</p>
<p>Тип практики</p>	<p>Преддипломная</p>
<p>Способ проведения практики</p>	<p>Стационарная</p>
<p>Форма проведения практики</p>	<p>Дискретная</p>
<p>Цель практики</p>	<p>подготовка студента к решению конкретных задач на предприятиях сферы сервиса; получение студентом полных и углубленных знаний о деятельности сервисных организаций; сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.</p>

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения практики</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПК-4 Способен проектировать и осуществлять руководство процессом проектирования услуг, сервисных продуктов и систем сервиса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1.1 Знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса</p> <p>ОПК-1.2 Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса</p> <p>ОПК-1.3 Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере</p> <p>ОПК-5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса</p> <p>ОПК-5.2 Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций</p> <p>ОПК-5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса</p> <p>ОПК-7.1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПК-4.1 Демонстрирует навыки проектирования услуг и сервисных продуктов</p> <p>ПК-4.2 Организует процесс проектирования услуг и сервисных продуктов</p> <p>ПК-4.3 Демонстрирует умение управления проектами в сфере услуг</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p>

	<p>Знать: виды и средства реализации инновационных проектов в сфере сервиса, сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности</p> <p>Уметь: оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области сервиса, планировать и проектировать инновационные проекты в сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: общими и частными методиками использования инновационных технологий сервисной деятельности.</p> <p>Знать: методику разработки экономической стратегии предприятий сервиса; сущность экономической стратегии сервисных организаций</p> <p>Уметь: разрабатывать экономические решения для сервисных организаций; уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере сервиса</p> <p>Владеть: навыками формирования экономической стратегии сервисных организаций ; навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании; навыками внедрения экономических решений в сфере сервиса</p> <p>Знать: методологию, технологию преподавательской деятельности</p> <p>Уметь: выстроить образовательный процесс по профессиональным программам и по программам ДПО</p> <p>Владеть: педагогическими приемами ведения деятельности по профессиональным программам и по программам ДПО</p> <p>Знать: Методологии и технологии проектирования и создания новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p> <p>Уметь: грамотно выстроить процесс проектирования сервисных услуг, продуктов и систем сервиса их руководством</p> <p>Владеть: навыками проектирования и руководства проектами новых сервисных услуг, продуктов и систем сервиса</p>
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>