

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа медиа и дизайна

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 42.03.01

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная профессионально-ознакомительная практика» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	<i>Учебная</i>
Тип практики	Профессионально-ознакомительная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в журналистской сфере.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	УК-1 Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. УК-2 Знать:

	<ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.
Структура и содержание практики	<p><i>Подготовительный этап:</i> Инструктаж по технике безопасности; Получение общего задания по практике. Ознакомление с планом практики.</p> <p><i>Основной этап:</i> Ознакомление с выбранным предприятием и изучение его деятельности; Выполнение заданий руководителя практики; Ведение дневника практики.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Оформление отчета по практике; Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная профессионально-творческая практика» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель прохождения производственной профессионально-творческой практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной журналистской деятельности на базе профильных предприятиях региона.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных, рекламных и пиар кампаний, проектов и мероприятий.

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе ПК-1.1. Создает авторский текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт любого уровня сложности. ПК-1.2. Готовит план пиар-кампании.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-3 Знать: - основные принципы командной работы. Уметь: - демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями; - презентовать результаты работы команды. Владеть: - навыками социального взаимодействия; - навыками адаптации в профессиональном коллективе. ПК-1 Знать: - методы и инструменты анализа социально-культурной ситуации. - структуру, методы и приемы создания медиатекстов; - методы получения информации Уметь: - отбирать и использовать необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; - проверять достоверность полученной информации; - различать жанры журналистики; - готовить к публикации репортажи и интервью. Владеть: - навыками написания медиатекстов любых жанров; - навыками подготовки к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i> Инструктаж по технике безопасности; Получение общего задания по практике. Ознакомление с планом практики. Составление и утверждение индивидуального плана работы. <i>Основной этап:</i> Знакомство с организацией – базой практики. Наблюдение за работой кураторов от практики на базе практики. Анализ деятельности сотрудника. Знакомство с нормативными документами предприятия. Знакомство с предыдущими примерами работы по утвержденному в индивидуальном плане направлению. Выполнение практического задания по индивидуальному плану. Ведение дневника практики. <i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Оформление отчета по практике; Представление результатов.</p>

Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель
--------------	---

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: подготовка студентом выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-3 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.</p> <p>ПК-5 Способен выстраивать систему коммуникаций в организации, формировать имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>ПК-3.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство.</p> <p>ПК-3.2. Готовит проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).</p> <p>ПК-5.1. Выполняет функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>ПК-5.2. Разрабатывает и реализовывает проекты по созданию брендов.</p> <p>ПК-7.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания.</p>

	<p>ПК-7.2. Применяет в профессиональной деятельности современные технологические решения, средства, приемы и методы.</p> <p>ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью и применяет результаты исследований в практической деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-1 Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>ПК-3 Знать: - основные инструменты анализа - методы анализа - методику подготовки проектной документации Уметь: - проводить анализ социально-культурной и экономической ситуации, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие - готовить проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) Владеть: - технологиями проведения анализа - навыками подготовки проектной документации (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).</p> <p>ПК-5 Знать: -основные технологии медиакommunikаций в онлайн и офлайн среде; -подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта. Уметь: - применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций; - составлять медиапланы и сценарии. Владеть: технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами; - навыками работы на съемочной аппаратуре; - современными технологиями создания медиапродуктов.ПК-7 Знать: -основные технологии медиа- коммуникаций в онлайн и офлайн среде; -подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта.</p>

	<p>Уметь: - применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>Владеть: - технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p> <p>ПК-7</p> <p>Знать: - основные технологии медиа-коммуникаций в онлайн и офлайн среде; - подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта.</p> <p>Уметь: - применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>Владеть: - технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p>
Структура и содержание практики	<p><i>Подготовительный этап:</i> Получение и анализ задания. Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><i>Основной этап:</i> Консультационно-методическая часть. Подготовка и планирование исследовательской/проектной работы. Постановка исследовательской/проектной проблемы. Работа на объекте исследования. Обработка полученных данных и разработка документации по проекту или научной статье. Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Оформление отчета по практике; Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель