

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа медиа и дизайна

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК

Шифр: 42.03.02

Направление подготовки: «Журналистика»

Профиль: «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград

2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная профессионально-ознакомительная практика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	<i>Учебная</i>
Тип практики	Профессионально-ознакомительная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в журналистской сфере.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК 2.1. Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК 2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК 2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы.</p> <p>ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>УК-1</p> <p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа.</p>

<p>процессе прохождения практики</p>	<p>Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией. <p>ПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты анализа социально-культурной ситуации. - структуру, методы и приемы создания медиатекстов; - методы получения информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать и использовать необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; - проверять достоверность полученной информации; - различать жанры журналистики; - готовить к публикации репортажи и интервью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками написания медиатекстов любых жанров; - навыками подготовки к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности;</p> <p>Получение общего задания по практике. Ознакомление с планом практики.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Ознакомление с выбранным предприятием и изучение его деятельности;</p> <p>Выполнение заданий руководителя практики;</p> <p>Ведение дневника практики.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Оформление отчета по практике;</p>

	Представление результатов.
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная профессионально-творческая практика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель прохождения производственной профессионально-творческой практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной журналистской деятельности на базе профильных предприятиях региона.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК 3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК 3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе ПК-1.1. Анализирует социально-культурную и экономическую ситуацию, выявляет факторы, влияющие на региональное развитие; осуществляет поиск темы. ПК-1.2. Отбирает и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; проверяет достоверность полученной информации; готовит к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	УК-3 Знать: - основные принципы командной работы. Уметь:

<p>прохождения практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями; - презентовать результаты работы команды. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками социального взаимодействия; - навыками адаптации в профессиональном коллективе. <p>ПК-1</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты анализа социально-культурной ситуации. - структуру, методы и приемы создания медиатекстов; - методы получения информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать и использовать необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; - проверять достоверность полученной информации; - различать жанры журналистики; - готовить к публикации репортажи и интервью. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками написания медиатекстов любых жанров; - навыками подготовки к публикации журналистский текст с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. <p>ПК-3</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории; - этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта; - проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения; - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; - техническими навыками создания электронных презентаций.
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности;</p> <p>Получение общего задания по практике. Ознакомление с планом практики.</p> <p>Составление и утверждение индивидуального плана работы.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Знакомство с организацией – базой практики.</p> <p>Наблюдение за работой кураторов от практики на базе практики.</p> <p>Анализ деятельности сотрудника.</p> <p>Знакомство с нормативными документами предприятия.</p> <p>Знакомство с предыдущими примерами работы по утвержденному в индивидуальном плане направлению.</p> <p>Выполнение практического задания по индивидуальному плану.</p>

	Ведение дневника практики. <i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Оформление отчета по практике; Представление результатов.
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: подготовка студентом выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации проекта в сфере журналистики. ПК-5 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности современные технологические решения, редакционные технологии.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации проекта в сфере журналистики. ПК-3.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ПК-5.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов. ПК-5.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

	<p>ПК-7.1. Демонстрирует владение съемочной и монтажной аппаратурой.</p> <p>ПК-7.2. Составляет медиапланы и сценарии. Владеет современными технологиями создания медиапродуктов.</p> <p>ПК-7.3. Проводит научное исследование в сфере журналистики. Применяет результаты исследования в практической деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>УК-1 Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>ПК-3 Знать: - основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории; - этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний. Уметь: - применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта; - проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход. Владеть: - навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения; - теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки; - техническими навыками создания электронных презентаций.</p> <p>ПК-5 Знать: - структуру, методы и приемы создания медиатекстов; - методы получения информации; - функционал линейного редактора Уметь: - различать жанры журналистики - готовить к публикации репортажи и интервью Владеть: - навыками написания медиатекстов любых жанров</p> <p>ПК-7 Знать: - основные технологии медиакommunikаций в онлайн и офлайн среде; - подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта. Уметь:</p>

	<p>- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;</p> <p>- составлять медиапланы и сценарии.</p> <p>Владеть: технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</p> <p>- навыками работы на съемочной аппаратуре;</p> <p>- современными технологиями создания медиапродуктов.</p>
Структура и содержание практики	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Получение и анализ задания.</p> <p>Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Консультационно-методическая часть. Подготовка и планирование исследовательской/проектной работы.</p> <p>Постановка исследовательской/проектной проблемы.</p> <p>Работа на объекте исследования.</p> <p>Обработка полученных данных и разработка документации по проекту или научной статье.</p> <p>Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Оформление отчета по практике;</p> <p>Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент, Струкова Елена Михайловна, ст. преподаватель