

Учебная практика	
Цель изучения дисциплины	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПКУ-1 способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новейшие и технологические достижения в области саморазвития и/или построении карьеры и/или педагогики
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические подходы к оценке и обоснованию управленческих и маркетинговых решений, направленных на повышение эффективности работы организации современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации; объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации Уметь: профессионально осуществлять сбор фактического материала с учетом значимых информационно-аналитических процедур; работать с учебными, научными, нормативно-методическими и инструктивными источниками справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии; обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы Владеть: профессиональными навыками работы и решения практических задач в сфере менеджмента и маркетинга в организации типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации; методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Подготовительный этап (организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, распределение на места практики) 2. Экспериментальный этап (прохождение практики, сбор необходимой информации – в рамках задач практики) 3. Обработка и анализ полученной информации в рамках задач практики 4. Подготовка и оформление отчета по практике
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет

Производственная практика	
Цель изучения дисциплины	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки.
Компетенции, формируемые	ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления

в результате освоения дисциплины	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации; объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации; теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии; обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации; методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке отчета по практике.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности Прохождение практики Анализ полученной информации Подготовка отчета и дневника по практике
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет

Преддипломная практика	
Цель изучения дисциплины	закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в интересах обеспечения реализации ФГОС и ОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» с ориентацией на профиль подготовки «Менеджмент организации», а также сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

	<p>ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - процессы групповой динамики и принципов формирования команды <p>способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>теоретические основы методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в

	<p>межкультурной среде</p> <p>применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации при подготовке ВКР</p> <p>применять способы участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений при подготовке ВКР</p> <p>использовать методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при подготовке ВКР</p> <p>выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> <p>применять навыки бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) при подготовке ВКР</p> <p>применять способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками при подготовке ВКР</p> <p>применять навыки подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур при подготовке ВКР</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры при подготовке ВКР</p> <p>различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде при подготовке ВКР</p> <p>основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>способами участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений при подготовке ВКР</p> <p>навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности и выявления новых рыночных возможностей при формировании новых бизнес-моделей при подготовке к ВКР</p> <p>навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) при подготовке ВКР</p> <p>навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками при подготовке ВКР</p> <p>навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур при подготовке ВКР</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>1. Организация практики (организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, распределение на места практики)</p> <p>2. Выполнение производственных заданий, сбор фактического материала</p>

	3.Обработка и анализ полученной информации 4.Подготовка отчета по практике 5.Защита отчета по практике (комиссия)
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет