

Учебная практика	
Цель изучения дисциплины	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации; объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации теоретические подходы к оценке и обоснованию управленческих и маркетинговых решений, направленных на повышение эффективности работы организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии; обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы профессионально осуществлять сбор фактического материала с учетом значимых информационно-аналитических процедур; работать с учебными, научными, нормативно-методическими и инструктивными источниками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации; методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации профессиональными навыками работы и решения практических задач в сфере менеджмента и маркетинга в организации
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап (организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, распределение на места практики) 2. Экспериментальный этап (прохождение практики, сбор необходимой информации – в рамках задач практики) 3. Обработка и анализ полученной информации в рамках задач практики 4. Подготовка и оформление отчета по практике
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет

Производственная технологическая практика	
Цель изучения дисциплины	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке; современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять навыки анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при подготовке отчета по практике. типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации; методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности</p> <p>Прохождение практики</p> <p>Анализ полученной информации</p> <p>Подготовка отчета и дневника по практике</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет

Преддипломная практика	
Цель изучения дисциплины	<p>закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в интересах обеспечения реализации ФГОС и ОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» с ориентацией на профиль подготовки «Маркетинг», а также сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ • объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации; • методику расчета эффективности реализации проектов в сфере менеджмента и маркетинга организации • современные методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ при подготовке • выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; • использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии • систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по проблемам управленческой и маркетинговой деятельности; • обрабатывать массивы экономических и статистических данных в соответствии с поставленной задачей, проводить анализ и делать обоснованные выводы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ • методикой применения математических моделей для составления прогнозов основных показателей в сфере управленческой и маркетинговой деятельности в организации • типовыми методиками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация практики (организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, распределение на места практики) 2. Выполнение производственных заданий, сбор фактического материала 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике 5. Защита отчета по практике (комиссия)

Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6
Форма итогового контроля знания	зачет