

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Производственная преддипломная практика»
по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**
профилю подготовки **«Маркетинг»**
квалификация выпускника бакалавр

Вид практики	преддипломная
Тип практики	технологическая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в интересах обеспечения реализации ФГОС и ОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» с ориентацией на профиль подготовки «Маркетинг», а также сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.</p> <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-2.1 Демонстрирует знания научной методологии сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных</p> <p>ОПК-2.2 Осуществляет грамотный выбор методов и алгоритмов сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных на практике</p> <p>ОПК-2.3 Способен применять методы и алгоритмы сбора, систематизации и анализа данных</p> <p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ОПК-3.1 Знание научной методологии анализа маркетинговой</p>

	<p>деятельности компании на рынке.</p> <p>ОПК-3.2 Проводит анализ товарной (ассортиментной), ценовой, сбытовой, коммуникационной политики компании, выявлять недостатки и на этой основе вырабатывать обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-3.3 Применяет инструменты выработки обоснованных управленческих решений в области маркетинга.</p> <p>ОПК-4.1 Знание методологии анализа рынков и факторов внешней маркетинговой среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей развития компании и снижения угроз.</p> <p>ОПК-4.2 Проводит анализ и оценивает состояние и тенденции развития рынка.</p> <p>ОПК-4.3 Применяет инструменты анализа рынка для выработки управленческих решений по снижению угроз и использованию возможностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать: - методологию сбора первичных и вторичных данных; - методологию анализа маркетинговой деятельности компании на рынке; - методологию анализа рынков и факторов внешней маркетинговой среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей развития компании и снижения угроз.</p> <p>Уметь: осуществлять грамотный выбор методов и алгоритмов сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных на практике. - проводить анализ товарной (ассортиментной), ценовой, сбытовой, коммуникационной политики компании, выявлять недостатки и на этой основе вырабатывать обоснованные управленческие решения; - уметь проводить анализ и оценивать состояние и тенденции развития рынка.</p> <p>Владеть: - методами и алгоритмами сбора, систематизации и анализа собранных данных; - инструментами выработки обоснованных управленческих решений в области маркетинга; - инструментами анализа рынка, выработки управленческих решений по снижению угроз и использованию возможностей.</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Подготовительный этап: получение задания на практику</p> <p>Основной этап: сбор информации по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-экономическая характеристика объекта изучения (предприятия, организации, учреждения, процесса). Описывается статус организации, приводится конкретная организационно-управленческая, технологическая и экономическая характеристики хозяйствующего субъекта, сопровождаемые данными, схемами организационных структур управления предприятием. Описывается содержание и порядок работы экономической службы, где студент проходил практику; 2. Анализ внешней и внутренней среды.; 3. Анализ деловой активности и финансового состояния предприятия; 4. Анализ маркетинговой деятельности компании. 5. Проблемный анализ. Систематизируются проблемы, стоящие перед предприятием с учетом выбранной темы выпускной

	квалификационной работы, и предлагаются направления их разрешения. Заключительный (отчетно-аттестационный) этап: формирование и защита отчета по практике
Разработчики	К.э.н., доцент Щербина Л.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика» по направлению подготовки 38.03.02: Менеджмент Профиль «Маркетинг» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	производственная.
Тип практики	технологическая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	дискретная
Цель практики	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, критический анализ и синтез информации</p> <p>УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации</p> <p>УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения поставленной задачи, аргументируя свой выбор</p> <p>ОПК-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария</p> <p>ОПК-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными</p> <p>ОПК-3.1 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости</p> <p>ОПК-3.2 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: теоретические аспекты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на критический анализ положения предприятия на рынке, современные

<p>процессе прохождения практики</p>	<p>методы сбора, анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации; объекты профессиональной деятельности менеджера и маркетолога в организации, методы анализа и интерпретации управленческой и маркетинговой информации</p> <p>Уметь: проводить анализ, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, выявлять проблемы управленческого и маркетингового характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения задач в сфере менеджмента и маркетинга на предприятии</p> <p>Владеть: владеть навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений и оценки их последствий, навыками анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап: инструктаж по технике безопасности, обсуждение задания на практику с руководителем практики</i></p> <p><i>Основной этап: производственный (экспериментальный, исследовательский) этап - обработку и анализ полученной информации.</i></p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап- представление и защита отчета по практике</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>к.э.н., доцент Кубина Н.Е.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебно- ознакомительная практика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Маркетинг» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	знакомство с деятельностью современной организации, изучение опыта деятельности организации, апробация знаний, умений и навыков профессиональной деятельности, полученных в ходе теоретической подготовки.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Формулирует задачи профессиональной деятельности на основе сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач ОПК-2.2 Применяет современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы. УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	Знать: теоретические подходы к оценке и обоснованию управленческих и маркетинговых решений, направленных на повышение эффективности работы организации; современный инструментарий принятия управленческих и маркетинговых решений. Уметь: профессионально осуществлять сбор фактического материала с учетом значимых информационно-аналитических процедур; работать с учебными, научными, нормативно-методическими и инструктивными источниками; профессионально работать с интеллектуальными информационно-аналитическими системами. Владеть: профессиональными навыками работы и решения практических задач в сфере менеджмента и маркетинга в организации; профессиональными навыками работы в интеллектуальных информационно-аналитических системах с целью решения практических задач в сфере менеджмента и маркетинга в организации, типовыми методиками проведения анализа

	взаимосвязей между функциональными стратегиями с учетом действующей нормативно-правовой базы, характеризующих управленческую и маркетинговую деятельность организации.
Структура и содержание практики	<p>Подготовительный этап (инструктаж по ТБ, получение и анализ задания, закрепление рабочего места)</p> <p>Производственный этап (выполнение задания, ведения дневника, сбор необходимой информации, ее обработка и анализ)</p> <p>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап (оформление отчета и представление результатов)</p>
Разработчики	