

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью Производственной практики (научно-исследовательской работы) является формирование профессиональных навыков дизайнеров в сфере деятельности по направлению «Геобрендинг и GR-коммуникации»
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК 2.1. Владеет практическими навыками научных исследований в сфере дизайна. ОПК 2.2. Имеет потенциал самостоятельно осуществлять исследовательские работы в сфере дизайна с применением современных научных методов. ОПК 2.3. Пользуется навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - этапы научных исследований в сфере дизайна Уметь - Пользоваться навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений. Владеть - практическими навыками научных исследований в сфере дизайна
Краткая характеристика учебной дисциплины	Подготовительный этап Основной этап Заключительный этап
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель прохождения производственной проектной практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной проектно- дизайнерской деятельности на базе профильных предприятиях региона. Умение применять в реальной деятельности организации или предприятия умения и навыки, полученные в ходе изучения специальных дисциплин. Реализация творческой идеи в проектировании и выполнение проекта в материале. Развитие профессиональной культуры, укрепление профессиональных качеств специалиста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p> <p>ПКС-16 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p>

УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.

УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.

УК 2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

УК 2.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.

УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.

УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.

ОПК-3.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания.

ОПК-3.2. Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

ОПК-3.3. Владеет комплексом научных и практических знаний для обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека.

ПКС-16.1. Владеет практическими навыками научных исследований в сфере дизайна.

ПКС-16.2. Имеет потенциал самостоятельно осуществлять исследовательские работы в сфере дизайна с применением современных научных методов.

ПКС-16.3. Пользуется навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы проблемного решения задач дизайна на основе реальных проблем дизайна; профессиональную терминологию; последовательность подачи сложносоставной информации для наилучшего восприятия.</p> <p>Уметь: описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом.</p> <p>Владеть: навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Заключительный этап</p>
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная профессионально-творческая практика» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель прохождения производственной проектной практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной проектно- дизайнерской деятельности на базе профильных предприятиях региона. Умение применять в реальной деятельности организации или предприятия умения и навыки, полученные в ходе изучения специальных дисциплин. Реализация творческой идеи в проектировании и выполнение проекта в материале. Развитие профессиональной культуры, укрепление профессиональных качеств специалиста. Формирование способностей к генерации дизайн-идеи и к ее последовательной разработке на всех этапах проектирования: от эскизно-графического поиска композиционного замысла до создания проектной документации; сбор информации и подготовка к выполнению магистерской диссертации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПКС-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК 2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

	<p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p> <p>ПКС-2.1 Ориентируется в этапах разработки и согласования проектного задания</p> <p>ПКС-2.2 Владеет комплексом научных и практических знаний для обоснования своих предложений при разработке концепций проектов.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и основные приемы работы над проектом; - основные этапы создания рекламного продукта; <p>методики разработки креативных идей;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; - последовательно вести работу над проектом. -формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы; определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию; анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы; разрабатывать креативную идею, <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Подготовительный этап Основной этап Заключительный этап</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент</p>

