

## АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Учебная дисциплина <b>Производственная организационно- управленческая практика</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Основной целью производственная организационно-управленческой практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является приобретение навыков у студентов в организации эффективной работы и управлением предприятиями туристско-рекреационной сферы.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>УК-4 Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>УК-3 Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>УК-2 Знать методику определения задач в рамках поставленной цели Уметь определять круг задач при организации деятельности на предприятиях туристской индустрии Владеть навыками в выборе и решениях поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на предприятиях туристской индустрии</p> <p>УК-5 Знать основные правила общения с потребителями и в коллективах с разнообразными социально-историческим, этическим и философским различиями Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками общения с потребителями и в коллективе с межкультурным разнообразием в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПКС-8 Знать основные правила сервиса, нормы поведения, стандарты обслуживания и правила эффективных коммуникаций с клиентами и поставщиками услуг Уметь осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг Владеть навыками общения с клиентами и поставщиками услуг соответствующих принципам сервиса, нормам поведения и стандартам обслуживания на предприятиях туристской сферы</p> <p>ПКС-7 Знать особенности осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций Уметь осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности Владеть навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций</p> <p>УК-8 Знать правила создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций Уметь создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций Владеть навыками в организации и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>ПКС-2 Знать методику организации эффективной работы предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства Уметь организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства Владеть навыками в организации эффективной работе предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p> <p>ПКУ-1 Знать требования и правила разработки экскурсионных маршрутов и технологии проведения экскурсий Уметь разрабатывать разно тематические экскурсии для различных целевых групп</p>

	Владеть навыками разработки экскурсионных маршрутов и технологиями проведения различных экскурсий
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Подготовительный этап (организационно- подготовительный) Основной этап (учебный, учебно-исследовательский) Завершающий этап (аналитический), включая сдачу зачета
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	432 / 12
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет с оценкой
<i>Учебная дисциплина <b>Производственная преддипломная практика</b></i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Основной целью производственной преддипломной практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является закрепление теоретических знаний и получение практических навыков работы в области туризма, подготовка материала для написания выпускной квалификационной работы.
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>УК-4 Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>УК-3 Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; Уметь находить собственное место на рынке рабочей силы; Владеть навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>ОПК-7 Знать основы безопасного обслуживания потребителей и технику безопасности на предприятиях туризма; Уметь обеспечить безопасное обслуживание потребителей на всем протяжении получения туристского продукта Владеть профессиональными навыками в организации техники безопасности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>ОПК-5 Знать особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы Уметь выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании Владеть навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия</p> <p>ПКС-4 Знать нормативно-правовую базу деятельности предприятия; Уметь принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия; Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий на основе нормативно-правовых актов</p> <p>ОПК-1 Знать современное программное обеспечение, используемое в туристской сфере Уметь применять технологические новации в деятельности туристских предприятий Владеть навыками применения и использования современных программных обеспечений, используемых в туристской индустрии</p> <p>ОПК-3 Знать особенности качественного предоставления услуг в туристской индустрии Уметь оказать необходимую услугу в избранной сфере профессиональной деятельности Владеть навыками толерантного общения с различными клиентами услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6</p>

	<p>Знать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>Уметь применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>Владеть навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>ОПК-4</p> <p>Знать методику оценки туристских ресурсов и турпродукта, знать современные каналы продвижения продукта</p> <p>Уметь профессионально организовывать продажи и продвигать туристический продукт</p> <p>Владеть навыками в общении с клиентами и способами продвижения туристического продукта</p> <p>ПКС-1</p> <p>Знать особенности организации туристических предприятий и функции исполнителей разного уровня</p> <p>Уметь организовывать работу исполнителей и принимать решения в организации туристской деятельности</p> <p>Владеть навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий туристской деятельности</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Завершающий этап</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	324/9
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	дифференцированный зачет

<i>Учебная дисциплина</i> <b>Производственная сервисная практика</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Основной целью производственной сервисной практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является закрепление практических навыков работы в индустрии туризма
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>УК-4</p> <p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>УК-3</p> <p>Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>Уметь находить собственное место на рынке рабочей силы;</p> <p>Владеть навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>УК-2</p> <p>Знать методику определения задач в рамках поставленной цели</p> <p>Уметь определять круг задач при организации деятельности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Владеть навыками в выборе и решениях поставленных задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на предприятиях туристской индустрии</p> <p>УК-5</p> <p>Знать основные правила общения с потребителями и в коллективах с разнообразными социально-историческим, этическим и философским различиями</p> <p>Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть навыками общения с потребителями и в коллективе с межкультурным разнообразием в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

	<p>ПКС-8 Знать основные правила сервиса ,нормы поведения, стандарты обслуживания и правила эффективных коммуникаций с клиентами и поставщиками услуг Уметь осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг Владеть навыками общения с клиентами и поставщиками услуг соответствующих принципам сервиса, нормам поведения и стандартам обслуживания на предприятиях туристской сферы</p> <p>ПКС-7 Знать особенности осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций Уметь осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско- рекреационной деятельности Владеть навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Подготовительный этап Основной этап Завершающий этап</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	216/6
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет с оценкой

<i>Учебная дисциплина</i> <b>Учебная ознакомительная практика</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Основной целью учебной ознакомительной практики по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» является моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских предприятий
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>УК-4 Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>УК-3 Знать принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>Уметь находить собственное место на рынке рабочей силы;</p> <p>Владеть навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>ОПК-7 Знать основы безопасного обслуживания потребителей и технику безопасности на предприятиях туризма; Уметь обеспечить безопасное обслуживание потребителей на всем протяжении получения туристского продукта</p> <p>Владеть профессиональными навыками в организации техники безопасности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>ОПК-5 Знать особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы</p> <p>Уметь выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании</p>

	<p>Владеть навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия ПКС-4</p> <p>Знать нормативно-правовую базу деятельности предприятия;</p> <p>Уметь принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия;</p> <p>Владеть навыками обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий на основе нормативно-правовых актах ОПК-4</p> <p>Знать: методику оценки туристских ресурсов и турпродукта, знать современные каналы продвижения продукта; теоретические основы развития экономики туристского рынка. уметь: профессионально организовывать продажи и продвигать туристический продукт; проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа. владеть: навыками в общении с клиентами и способами продвижения туристического продукта; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Подготовительный этап</p> <p>Основной этап</p> <p>Завершающий этап</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	216/6
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет с оценкой