

АННОТАЦИЯ
 программы модуля
 «Модуль информационных технологий»
 по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
 профилю подготовки «Национальный и международный туризм»
 квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, профессиональных компетенций

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучение основ клиент-серверной архитектуры веб-приложений;
2. изучение серверного языка программирования PHP и принципов построения реляционных баз данных, часто используемых в веб-разработке;
3. приобретение навыков настройки, конфигурирования веб-серверов, онлайн-систем управления контентом (CMS);
4. овладение современными средствами и методами гипертекстовой разметки веб-страниц (HTML5) с элементами программирования на языке JavaScript;
5. овладение средствами и методами выявления уязвимостей программных комплексов Интернет-торговли, а также методами их устранения.

2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.	Знать теоретические основы построения клиент-серверных веб-приложений, общие методы программирования. Уметь использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, программировать клиент-серверные приложения с применением СУБД для обработки данных, находить и
	ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных	

	<p>продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>исправлять ошибки в программном коде.</p> <p>Владеть практическими навыками конфигурирования и администрирования веб-серверов, а также навыками настройки систем управления контентом.</p>
<p>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</p>	<p>Знать теоретические основы построения клиент-серверных веб-приложений, общие методы программирования.</p> <p>Уметь использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, программировать клиент-серверные приложения с применением СУБД для обработки данных, находить и исправлять ошибки в программном коде.</p> <p>Владеть практическими навыками конфигурирования и администрирования веб-серверов, а также навыками настройки систем управления контентом</p>

3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Офисные технологии

Практикум по информатике и информационным технологиям в туристской индустрии

Теоретические основы информатики и информационных технологий в туристской индустрии

Экзамен по модулю «Модуль информационных технологий»

Разработчики:

АННОТАЦИЯ
 программы модуля
 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА»
 по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
 профилю подготовки «Национальный и международный туризм»
 квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, профессиональных компетенций

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Ознакомление с предметом изучения, определение основных понятий и терминов;
2. Изучение исторических процессов становления и развития ведущих мировых столиц;
3. Формирование представления географического положения, выявление социальных и демографических тенденций, существующих в мировых столицах;
4. Ознакомление с главными мировыми историко-культурными достопримечательностями и выявление основных культурных процессов и явлений;
5. Выявление туристических проявлений в столицах, изучение деятельности ведущих организаций в области туризма и гостиничного хозяйства.

2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку,	<i>Знать:</i> основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека. <i>Уметь:</i> оценивать психологический климат организации, учитывать психологические, этнические, национальные, конфессиональные особенности потребителей и сотрудников. <i>Владеть:</i> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

	<p>социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>	<p><i>Знать:</i> принципы самоорганизации и самоконтроля в образовательном процессе.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно планировать и реализовывать образовательный процесс, поиск и обработку информации, применять полученные теоретические знания на практике и получать результаты в соответствии с поставленными целями.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками самоорганизации, планирования и самоконтроля осуществляемой деятельности.</p>

3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Столицы мира

Демография с основами этнографии

Экология

Экзамен по модулю «социально-культурные ресурсы туризма»

Разработчики:

Обязательная часть	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • знаки транскрипции английского языка; • основные положения в грамматической системе английского языка; • определенные устойчивые словосочетания; • лексику по пройденным темам. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • правильно артикулировать все гласные и согласные фонемы английского языка; • бегло и фонетически корректно читать, переводить и пересказывать учебные и адаптированные тексты; • вести беседы на пройденные общие и личностно-ориентированные темы, обеспечивающие уровень «выживаемости» в иноязычной среде; • информативно точно рассказывать о своем регионе и отвечать на вопросы, связанные с конкретными сторонами жизни в нем. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы над учебными и специальными текстами; • навыками работы со специальными словарями; • навыками пересказа текстов общего характера; • навыками перевода и реферирования специального текста; • навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография);

	навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).
Краткая характеристика учебной дисциплины	планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.
Разработчики	

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности в подготовке к профессиональной деятельности; - исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; Уметь: - формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

	<p>- приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечивающих общую и профессионально-прикладную физическую подготовку к будущей профессии и быту;</p> <p>Владеть:</p> <p>- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</p> <p>созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическую культуру как учебную дисциплину необходимо рассматривать как составную часть целостного процесса профессиональной подготовки и развития личности современного студента. Она выступает человековедческой дисциплиной, призванной обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее социального и биологического развития, обретения жизненно-ценностных мировоззренческих ориентаций, готовности к социально-профессиональной деятельности. Методологической основой являются культурологический, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный и компетентностный подходы. Содержание образования по дисциплине «Физическая культура» следует рассматривать как меру приобщения студентов к широкому спектру ценностей физической культуры.</p>
Разработчики	Соболева Л.Л.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки «<i>Национальный и международный туризм</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: знакомство слушателей с вопросами охраны окружающей среды, чрезвычайных ситуаций, гражданской защиты и охраны труда. Особое внимание уделяется изучению негативных природных и техногенных факторов, методов и средств обеспечения безопасности в сфере организации и ведения туристической деятельности.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p>

	УК-8.3. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы оказания первой помощи при организации и обеспечении безопасности туристов. - методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую помощь пострадавшим в ЧС; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами защиты в условиях ЧС; - навыками оказания первой помощи в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях
Краткая характеристика учебной дисциплины	Анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий. Основы физиологии труда. Адаптация. Рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания. Принципы пожарной безопасности. Экстремальные ситуации. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время. Принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.
Разработчики	Петренко Д.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Выработать у студентов понимание сути научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, сформировать у них навыки научно-исследовательской работы в туризме.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>
Знания, умения и навыки,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный и категориальный аппарат методологии научного

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>познания;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные философские концепции познания мира; • методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук; • основные методы исследования; • структуру и логику научного исследования, его основные элементы; • основные направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать план научного исследования; • представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами научных исследований, возможностях их использования, требованиях к их применению; • навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации; <p>навыками оформления отчета о научном исследовании.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Митрофанова А.В.</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Техника спортивного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: Изучение нормативных основ организации и проведения, а также обеспечения безопасности при активном отдыхе.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОПК-7.Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>

	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и классификацию туристского снаряжения; - важнейшие туристские регионы России и мира; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с компасом и картографическим материалом; - ставить палатку, разжигать костер; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими навыками работы со специальным снаряжением; - навыками укладки рюкзака;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в технику спортивного туризма. Основные туристские районы России. Топография и ориентирование. Туристское снаряжение. Разработка туристского маршрута. Питание в туристском походе.
Разработчики	Анохин А.Ю.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль информационных технологий» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение, основополагающих знаний в области современных информационных технологий которые используется в туристической деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • современные информационно - коммуникационные технологии • основные приемы и способы работы с компьютером как средством управления информацией • современные офисные программы для создания отчетов, презентаций и публикаций. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением ИКТ и с учетом основных требований информационной безопасности • работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях • использовать офисные технологии для профессиональной деятельности • работать совместно над задачами в области информационных технологий в туризме <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • способами решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ • приемами работы с компьютером, в том числе в глобальных компьютерных сетях • современным программным обеспечением для подготовки научно-технических отчетов, презентаций, научных публикаций по результатам выполненных исследований
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Стандартный состав офисного оборудования их предназначение. Компьютер – основа офиса. Устройство персонального компьютера. Периферийные устройства: принтеры, сканеры, Виды принтеров. Подключение и настройка. Сканеры. Многофункциональные устройства. Фотокопировальная техника. Офисные коммуникации. Виды телефонии. Офисные АТС как возможность наращивания номерной ёмкости и обеспечения разграничения доступа. Факс. IP-телефония. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Офисные принадлежности. Проекторы. Интерактивные доски. Калькулятор. Брошюровщик. Шредер. Стандартные офисные приложения. Текстовый редактор Word. Презентации PowerPoint. Электронная почта Outlook, Электронная таблица Excel. Заметки OneNote. Программа верстки Publisher. Поддержка совместного доступа к ресурсам. Обмен мгновенными сообщениями. Социальные сети. Skype, MailAgent, Viber. Сервисы Google. Dropbox</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Зинин Л.В.</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансово-экономический анализ туристского предприятия» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника бакалавр</p>	

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является формирование навыков расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; - методы социально-экономических исследований для проведения расчетов экономической эффективности деятельности департаментов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; - готовить аналитические материалы по оценке эффективности деятельности в сфере гостеприимства; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации; - навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методы финансово-экономического анализа. Анализ методов ценообразования и структуры затрат. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда. Анализ финансового

	состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения
Разработчики	Корнеев В.С.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Менеджмент предприятий гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знаний, умений и навыков по процессам управления в гостиничном бизнесе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; - функции менеджмента, формы управления предприятиями гостиничными предприятиями; уметь: - проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в гостиничном предприятии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; владеть: - владеть навыками организации работы в команде; - навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.
Краткая характеристика	Функции, принципы и методы менеджмента гостиничного предприятия. Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе.

учебной дисциплины	Текущее планирование в гостиничном предприятии. Формы управления гостиничными предприятиями. Виды управленческих решений в гостиничном бизнесе. Основы управления персоналом гостиничного предприятия.
Разработчики	Ивлева О.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Реклама предприятий гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знаний, умений и навыков по процессам продвижения предприятий в гостиничном бизнесе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: - специфику составления рекламных текстов и слоганов и критерии их оценивания; - знать основы правового и нравственного регулирования рекламы; уметь: - разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя; - организовывать работу по внедрению инноваций, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий; владеть: - навыками владения тезаурусом рекламного языка в сфере гостиничного бизнеса; - методиками исследования коммуникативной эффективности рекламы.
Краткая характеристика	Предмет и сущность рекламы, виды рекламы. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание,

учебной дисциплины	привитие хорошего вкуса и тому подобное. Сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы. Средства и приемы рекламного стиля речи. Объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета Рекламные жанры. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Языковые компоненты рекламы. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура. Художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятиях туристской индустрии.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика и статистика сферы гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знаний по экономике гостиничного бизнеса и навыков по их практическому использованию
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка и гостиничного бизнеса; теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро технологические процессы в гостиничной деятельности, стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства, требования различных групп потребителей - и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; систему показателей статистики туризма и гостиничного хозяйства; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; организовывать работу по внедрению инноваций, оптимальных технологических процессов, повышающих конкурентоспособность предприятий

	<p>- на практике применять методологию статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма в целях совершенствования деятельности гостиничного предприятия;</p> <p>Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p>-современными методами развития статистики туризма и гостиничного предприятия.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Гостиничная услуга как часть туристского продукта. Содержание современной политики в туризме и гостиничном бизнесе. Экономические условия осуществления предпринимательства в гостиничном бизнесе. Организационно-экономические и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Основные фонды и оборотные средства гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий. Ценообразование, издержки производства и формирование прибыли на предприятиях гостиничного бизнеса. Стратегии развития туризма и инвестиции в гостиничном бизнесе. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма гостиничного бизнеса. Методология статистической оценки и анализ развития индустрии гостеприимства и гостиничного предприятия. Современные направления развития статистики индустрии гостеприимства</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг и технологии продаж в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Изучение основ процесса продажи, приобретение практических навыков личной продажи товаров и услуг в гостиницах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты; • товарную ценность и содержание гостиничной услуги; • особенности психологии потребителя гостиничных услуг; • знать теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; • знать специфические особенности реализации маркетинговой концепции в практике деятельности гостиничных предприятий; • знать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий маркетинг социально-культурного сервиса и туризма; • знать принципы и методы поведения маркетингового исследования в гостиницах; • знать теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; • получить устойчивые навыки работы с современными средствами ведения бизнеса, используемыми в гостеприимстве; • выполнять компьютерные презентации; • организовывать пространство (среду) продажи и создавать привлекательный образ товара (услуги); • формулировать уникальное торговое предложение по каждому виду услуги и проводить презентацию товара (услуги); • проводить психологическую амортизацию конфликтов в процессе продажи и в ситуациях оценивать профессионализм и качество работы продавца с позиции покупателя после продажи; • разработать маркетинговую программу продвижения гостиничных услуг на рынок; • оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; • оценивать рынок гостиничных услуг и его компоненты, особенности конкуренции; • применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией о современных методах продаж в гостиничном бизнесе, • навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности; • навыками и методами организации привлекательного имиджа гостиничной услуги; • выполнять калибровку покупателя и пристройку к нему в ходе продажи; • снимать основные возражения в процессе выбора товара (услуги) и возвышать ценность товара (услуги); • этические аспекты регулирования процесса купли-продажи • владеть информацией о современном развитии маркетинга в сфере гостеприимства;
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении маркетинговых проектов; • владеть навыками и методами маркетингового контроля; владеть приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства. Реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы реализации услуг. Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи. Взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки. Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг. Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов). Введение в маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. Комплекс маркетинга в гостиничном бизнесе. Сегментация и позиционирование гостиничных услуг. Потребители гостиничных услуг. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе. Маркетинговая среда гостиницы и выбор маркетинговой стратегии. Управление и планирование маркетинговой деятельности в гостинице.. Управление качеством услуг в гостинице. Внутренний маркетинг. Разработка нового гостиничного продукта. Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса. Распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы бухгалтерского учета для туристского бизнеса» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Изучение основ бухгалтерского учета для туристского бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Знания, умения и навыки,	Знать:

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях; = теоретические основы макро- и микроэкономики, систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг, классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты. Уметь: - проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД; - моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения, определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности. Владеть: - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации; - методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, способами решения аналитических задач.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Бухгалтерский учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Тема 2. Принципы и методы бухгалтерского учета, его предмет, элементы и объекты Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «География» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: Изучение основ бухгалтерского учета для туристского бизнеса.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке. УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в</p>

	<p>формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов и закономерностей, определяющих развитие цивилизаций, стран и регионов; - специфику и территориальные различия социально-экономических и политических процессов, особенностей туристской деятельности; - алгоритм комплексного регионального и отраслевого (в сфере туризма) анализа территории, региональных различий и факторов их формирования; - способы комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма; - особенности развития туризма по основным туристским регионам мира; - альтернативные стратегии развития туризма в мире; - динамику и направления основных туристических потоков; - специализацию туристских районов мира - современные тенденции развития туризма (глобальные, региональные локальные перспективы). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат географии; - оценивать современное состояние и перспективы развития социально-экономических, политических процессов и особенностей развития туризма в мире и его макрорегионах; - ориентироваться в социально-экономической и политической мира и знать типы стран мира по их основным характеристикам; - анализировать географические и экономические сведения о туристских регионах и центрах мира; - самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать ее и делать выводы на ее основе; - анализировать уровень развития территории с точки зрения развития туризма; - ориентироваться в существующих видах туризма, условиях и факторах их развития и географическом размещении; - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития туризма в различных регионах мира; - интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о развитии стран мира и регионов России; - информацией о влиянии природных, социально-экономических и политических особенностей территории на развитие въездного туризма;

	<ul style="list-style-type: none"> - методами получения и оценки информации о странах и регионах мира; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при оценке туристического потенциала стран и районов и прогнозировании развития въездного и выездного туризма; - навыками характеристики туристских регионов разного уровня с использованием карт и статистических источников; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.); - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Становление и эволюция экономической географии. Становление цивилизации и ее пространственная дифференциация. Генезис, формирование и развитие региональных цивилизаций. Цивилизации в постиндустриальную эпоху. Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда. Типология стран и регионов мира Россия в мире. Российские регионы и их место в территориальном разделении труда. Международная экономическая интеграция. Понятие, цели и задачи страноведения в географии. Понятие территории в страноведении. Природные зоны и природные ресурсы в страноведении</p> <p>Значение рельефа в географии. Климатическая составляющая в географии. Воды мирового океана и суши. Роль населения в географии Этноконфессиональная составляющая в страноведении. Социально-экономическая составляющая страноведения. Предмет, цели и задачи географии туризма. Факторы развития туризма на различных исторических этапах. Основные понятия и терминология, применяемые в туризме. Туристические ресурсы и виды туризма. Типы зарубежных турцентров. География лечебно-оздоровительного/медицинского туризма. География делового туризма. География религиозного туризма.</p> <p>География историко-культурного туризма. География пляжного туризма. География средств размещения. Туристические центры Европы. Туристические центры Ближнего и Среднего Востока Туристские центры Северной Америки. Туристские центры Латинской Америки. Туристские центры Африки. Туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона). Современные тенденции развития туризма.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Туристское ресурсоведение и курортология»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знаний о туристских ресурсах (их оценка и изучение особенности практического применения существующих методик их оценивания).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке.</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Географию мировых природно-рекреационных и культурно-исторических достопримечательностей -Содержание, структуру и роль туристских ресурсов в развитии регионального туризма -Основные мировые туристские дестинации и их потенциальные возможности для развития туризма -Типы рекреационного туризма -Туристские предпочтения с целью разработки регионального туристского продукта -Специализацию регионов России по направлениям развития туризма - географические особенности размещения природных лечебных ресурсов; - климатографические и др. факторы формирования курортов; - специализацию основных курортов РФ и некоторых наиболее развитых курортных зон мира; - современные тенденции развития курортов (глобальные, региональные локальные перспективы); - зависимость между наличием природных лечебных ресурсов и специализацией курорта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Анализировать проблемы современного состояния туризма в регионах и прогнозировать их возможное развитие под воздействием различных факторов -Разрабатывать туристские маршруты, используя текстовые и картографические материалы

	<ul style="list-style-type: none"> -Использовать карты, путеводители, кадастры, реестры и другие источники для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах -Видеть актуальные геополитические особенности региона и учитывать их при разработке туристского продукта -Понимать запросы клиентов и трансформировать их в заданные потребительские характеристики туристского продукта - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития санаторно-курортного хозяйства в различных регионах мира; - дать характеристику территории как санаторно-курортного района; - оценить пригодность географического пространства для организации размещения курортов; - делать устные сообщения, презентации учебного материала; - интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах курортного дела; - находить на карте основные курорты и лечебные местности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки стратегии развития туристской отрасли в конкретном регионе в зависимости от наличия комплекса условий и ресурсов -Навыками разработки туристических и экскурсионных маршрутов -Основными методами оценки туристских ресурсов, которая необходима для управления использованием природных и культурно-исторических ресурсов и охраны окружающей среды -Навыками составления графиков и картосхем - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы туристского ресурсоведения; Туристский потенциал территории Природные ресурсы туризма и их оценка; Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка; Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка; Предмет, цели и задачи курортологии Этапы изучения и использования природных лечебных богатств. Понятие "биоклимата" и его роль в рекреационной деятельности. Роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей. Минеральные воды: основные характеристики. Основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства. Лечебные грязи и их лечебные свойства. Уникальные природные лечебные ресурсы. Курорты Северо-Западного района. Курорты Центрального района. Характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск. Курорты Южно-Русского района. Курорты Поволжья. Курорты Приазовья. Курорты Причерноморья. Курорты Северного Кавказа. Курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района Курорты Дальнего Востока</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы психологии и интеркультурной адаптации» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p>	

профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Раскрыть основные вопросы психологии; развитие у студентов способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – психические свойства, процессы, состояния, их физиологические механизмы и функции, а также основные направления их учета в учебной и профессиональной деятельности; – сущность сознания, подсознания и самосознания и их взаимодействие в процессе решения жизненно важных и профессиональных задач; – основные направления и условия формирования личности, ее отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям; – термины и определения (адаптация, реадaptация, аккультурация, инкультурация, «культурный шок», межкультурная компетентность и т.д.); – основные социокультурные и этнопсихологические теории и научные подходы в исследовании кросскультурных взаимодействий; – сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества; – социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах, странах и регионах; – основные этнопсихологические черты русского народа, проявления русского национального характера в конкретных исторических эпохах; региональные особенности проявления национального характера;

	<p>– этностереотипы и методы их преодоления для успешного кросскультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать научное и стихийно-эмпирическое познание; – давать психологическую характеристику личности, объяснять собственное и других психические состояния, применять простейшие приемы психологической защиты и саморегуляции эмоциональных состояний; – использовать полученные по общей психологии и психологии общения знания в своей учебной и профессиональной деятельности; – выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурной адаптации, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры; – формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать психологическую напряженность в межкультурном взаимодействии и корректировать негативные этностереотипы в своем собственном поведении; – разрабатывать проектную модель адаптационного поведения в сфере социально-культурных контактов; – в самостоятельной работе анализировать конкретную проблему интеркультурного взаимодействия, намечать подходы к ее решению, выработать практические рекомендации; – обосновывать основные идеи и выводы по своему проекту, показывать его актуальность и связь с туристской деятельностью и публично его защищать на семинарском занятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального мышления, профессиональной наблюдательности, структурного анализа; – методиками саморегуляции протекания основных психических процессов в различных условиях деятельности; – навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов; – процессами адаптации к социокультурным условиям и его особенностях в различных сферах общественной жизни; разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов; – знаниями о «культурном шоке», его стадиях; о том, почему одни эмигранты остаются на чужбине, а другие возвращаются на родину; о факторах, облегчающих «стресс аккультурации»; о реадaptации и о вторичном «культурном шоке»; – представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах; <p>представлениями о национальном складе ума, темпераменте, характере; о национальных особенностях этики и этикета, о стереотипах восприятия в отношениях типа «свой – чужой».</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и</p>

	восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии; сущность адаптации и ее особенности в межкультурном взаимодействии. Факторы-детерминанты процессы интеркультурной адаптации. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов. Духовные, интеллектуальные основания для межкультурного сотрудничества. Понятие «национального характера». Этническая толерантность и компетентность. Понятие мультикультурализма. Понятие адаптации и ее проявление в межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на интеркультурную адаптацию. Типы адаптации. Анализ механизма интеркультурной адаптации. Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов. Диалог культур. Этнопсихологические особенности различных этносов. Интеркультурная адаптация в туризме.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психология делового общения» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами. ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые	Знать: - знать сущность и значение общения в жизни людей и общества; - знать основы информатики и современных информационных технологий;

процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - знать и применять нормы этики делового общения; - знать психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения; - знать специфику делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь ориентироваться в практике общения, теоретическом осмыслении данного явления; - уметь использовать интернет-ресурсы; - уметь анализировать и обрабатывать научные данные; - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению; - уметь познать свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения; - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными понятиями; - овладеть исходными навыками оптимизации общения. - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации, - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть способностями к самообразованию и саморазвитию, - владеть средствами общения, - владеть психологическими механизмами восприятия и понимания людьми друг друга; - владеть нормами корпоративной этики.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Общение и его роль в жизни личности. Содержательные стороны общения. Общение как процесс. Основные виды общения. Психология делового общения. Этика делового общения
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация туристкой деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о профессии, квалификационных требованиях, раскрыть характер функционирования систем и методов обслуживания на современном предприятии туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	<p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: систему государственного управления туризмом в РФ, законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность. основные объекты туристского рынка: средства размещения и турфирмы; основы организации обслуживания в сфере туристского и гостиничного бизнеса; содержание и основы классификации туристских и гостиничных услуг; основные закономерности организационных процессов обслуживания.</p> <p>Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; оценивать современное состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации; самостоятельно на практике анализировать потребительские предпочтения и удовлетворять их посредством обслуживания.</p> <p>Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; информацией о современном состоянии мировых туристских ресурсов; базовой терминологией и фактическими знаниями в области сервисной деятельности и навыками организации и контроля процессов обслуживания.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в основы организации обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг и обслуживания. Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Организация обслуживания потребителей</p> <p>Организация контроля качества услуг</p> <p>Общие сведения о туризме. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности. Туристский рынок. Туристская индустрия. Туристские ресурсы. Международный туристский рынок. Туризм и развитие регионов. Характеристика туристского рынка Калининградской области. Инфраструктура туризма: средства размещения и транспортные услуги. Этика отношений, психология делового общения на предприятиях туризма.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Туристско-рекреационное проектирование»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Овладеть теорией и практикой туристско-рекреационного проектирования
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы проектирования в туризме;</p> <p>Уметь: ставить задачи по проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;</p> <p>Владеть: навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей, а также с учетом потребностей рынка труда</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в туристско-рекреационное проектирование. Технологическая цепочка проектирования. Географические подходы к исследованию пространства. Стратегическое планирование. Территориальное планирование. Основы градостроительной деятельности. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования. Формированию туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Освоение организационных и технологических аспектов спортивно-оздоровительного туризма;
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</p> <p>УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>

	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного туризма; - общее и специальное нормативное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; - основные регионы спортивно-оздоровительного туризма и их специализацию. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам; - составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма; - находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о туристских ресурсах регионов спортивного туризма; - методиками начального маркетинга в сфере туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в спортивно-оздоровительный туризм. Основные туристские районы России. Нормативно-правовая база спортивного туризма. Маркетинг спортивно-оздоровительного туризма
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии внутреннего туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами знаний организационных аспектов развития внутреннего туризма, навыков создания туристических программ, позволяющих повысить конкурентоспособность внутреннего туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и состав индустрии туризма, технологическая структура турпродукта; - условия, факторы развития внутреннего туристского продукта; - особенности технологии внутреннего туризма; - особенности взаимоотношений между предприятиями при формировании туристского продукта; - технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями; - основные цели, задачи и инструменты развития трансграничного туризма. Трансграничный туризм как способ развития регионального туризма. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние факторов и условий развития внутреннего туризма; - оценивать уровень развития внутреннего туризма на территориях; - определить приоритетные направления развития внутреннего туризма; - составлять технологическую карту предоставления услуг туристскими предприятиями; - обеспечить работу туристского предприятия согласно технологической карты с учетом специализации фирмы; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение конфликтов между предприятиями индустрии туризма, участвующими в производстве внутреннего туристического продукта. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организовать въезд организованных групп туристов в зоны регламентированного посещения и пограничные зоны; - навыками использования основных мероприятий государственных программ с целью организации туристской деятельности; - навыками ведения переговоров (например, умение заключать соглашения между организаторами туристского процесса, участвующими в формировании внутреннего туристского продукта); - навыками сбора информации о потенциальном партнере по формированию туристских услуг; - навыками продвижения регионального туристского продукта, - навыками использования инструментов международного сотрудничества для развития туризма; - навыками формирования позитивного имиджа региона (брендинга) в целях продвижения региона на рынке туристических услуг; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Понятие и место внутреннего туризма в системе организации туристских обменов. Туристский продукт и технология внутреннего туризма. Факторы и условия развития внутреннего туризма. Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на внутреннем туризме. Роль предприятий размещения в организации внутреннего туризма. Роль предприятий питания в организации внутреннего туризма. Роль транспортных предприятий в организации внутреннего туризма. Роль экскурсионного обслуживания в организации внутреннего туризма. Событийный туризм как элемент регионального туризма.</p>

Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Туроперейтинг» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Освоение организационных и технологических аспектов спортивно-оздоровительного туризма;
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-8. Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Технологию формирования, продвижения и реализации тура. Уметь: Формировать туры. Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта. Владеть: Способностью к созданию, продвижению и реализации туристских продуктов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы. Финансовое обеспечение туристской деятельности. Безопасность и страхование в туризме. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства. Предпринимательство в туризме. Подбор, подготовка и управление персоналом туристского предприятия. Туристский рынок. Сегментация. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга. Виды туризма, их многообразие. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий. Продвижение туристского продукта. Туристские формальности.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы коммуникации» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	

Цель изучения дисциплины	Формирование и развитие у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого и делового этикета, а также иметь представления об условиях успешности общения. - коммуникативные стратегии и тактики, реализующиеся в процессе делового общения; - основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; - знать особенности телефонной коммуникации в деловой среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями. - продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения. <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации; - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексические, морфологические и синтаксические особенности служебных документов. Композиционные особенности служебных документов. Документные тексты: системные особенности и признаки. Общие принципы редактирования служебных документов. Развитие и современное состояние документных текстов: лингвистика, этика, культура мировых коммуникативных процессов. Языковые уровни и параметры документного текста. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления. Устная деловая коммуникация: средства и организация. Редактирование и аналитико-синтетическая обработка документных текстов. Редактирование электронной документации.</p>
Разработчики	Остапенко А.А.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование знания о предпринимательской среде на туристическом рынке, основы понимания организации деятельности предприятий в сфере туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия</p> <p>УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главные законы экономики и понимать, как они работают на практике;

	<p>- методы и инструменты эффективного управления предприятием, способы и принципы организации предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <p>- самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма; ориентироваться в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития.</p> <p>- оценивать ситуацию на рынке и положение предприятия в отрасли, определять конкурентные преимущества, генерировать новый экономический продукт;</p> <p>Владеть:</p> <p>- базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики</p> <p>- навыками управленческих решений в условиях конкурентного рынка в целях эффективности избранной деятельности, в том числе на основе максимизации прибыли</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в основы предпринимательской деятельности в туризме. Основные понятия экономики Место и роль туризма в структуре экономики Российской Федерации. Рынок и законы рынка Предпринимательство как основа экономики туризма. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Механизм функционирования туристических фирм. Оценка эффективности туристического бизнеса. Показатели деятельности фирмы</p>
Разработчики	Филиппов Ю.Ю.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать представление о содержании важнейших этапов всеобщей и отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>

	<p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмы работы с научной информацией, анализа исторических текстов, основные принципы организации исследовательской деятельности и самостоятельной учебной работы.; - важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; -ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; - признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать проблему, ставить цель и задачи в рамках учебно-исследовательской деятельности; систематизировать материал в соответствии с целью исследования; работать со справочной литературой и электронными ресурсами; - уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; - использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком работы со справочной литературой; практикой предъявления информации в заданной коммуникативной форме - навыками ведения научной полемики; - методами критического анализа исторической информации;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность и формы исторического знания. От Руси к России (VI – XVII вв.). Российская империя (XVIII – начало XX в.). Революция 1917 г. и Гражданская война. Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития. СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР и современная Россия (1985-2016 гг.)</p>
Разработчики	Ивлева О.В.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать основные этапы развития и современное состояние философской мысли; место философии в системе современного гуманитарного знания. научные, философские и религиозные картины мироздания, особенности функционирования знания в современном обществе, многообразие ценностей и их значение в творчестве и повседневной жизни человека Уметь применять системный подход для решения поставленных задач. воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте Владеть навыками критического анализа при анализе проблематики различных философских школ навыками вести диалог, дискутировать, аргументировано отстаивать свою позицию и быть толерантным по отношению к другому мнению.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная</p>

	картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.
Разработчики	Башкирцева Ю.С.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Документальное обеспечение туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование навыков организации эффективного документационного обеспечения обслуживания в соответствии с современными технологиями делопроизводства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> • нормативно-методические основы делопроизводства Российской Федерации и за рубежом; • принципы организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности коммерческой организации в Российской Федерации и за рубежом; • особенности организации делопроизводственного обслуживания в сфере социально-культурного сервиса и туризма; • состав реквизитов документов, основные требования к оформлению документов в Российской Федерации и за рубежом; • назначение и состав документов; • технологии работы с конфиденциальными материалами. уметь: <ul style="list-style-type: none"> • организовывать учет и регистрацию документов;

	<ul style="list-style-type: none"> • находить необходимые нормативно-правовые акты и работать с ними; • формировать и вести базы данных по документам организации; • систематизировать документы и формировать их в дела; • организовать текущее хранение документов; • подготовить документы по личному составу к длительному хранению; • разрабатывать стандарты документации предприятия индустрии туризма • унифицировать тексты документов • оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов • внедрять унифицированные формы документов • владеть • технологией оформления документов; • навыками работы с оргтехникой в офисе; • методами оптимизации документооборота.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства. Документ, его структура, свойства и функции. ГОСТы оформления деловой документации. Подготовка документов: организационные документы, распорядительные документы, справочно-информационные документы. Современное деловое письмо. Особенности языка и стиля служебных документов. Архивное хранение документов и дел. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Основные направления и методы совершенствования документационного обеспечения управления организацией.</p>
Разработчики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии организации гостиничных услуг» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности
Компетенции, формируемые в результате	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

освоения дисциплины	ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы классификаций и типологию гостиниц; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц, квалификационные требования к персоналу; - основные технологические процессы; - профессиональные стандарты обслуживания; - принципы построения и функционирования организационных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать работу функциональных служб гостиниц, принимать управленческие решения и управлять персоналом функциональных служб; - применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; - организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; - применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; - контролировать качество гостиничных услуг; - иметь представление о современных направлениях в формировании систем управления гостиничным предприятием, в том числе использования технологий управления гостиницами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией предоставления гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителя; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работы в функциональных службах гостиницы; - приемами и методами координации деятельности функциональных подразделений гостиниц.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сегментация рынка гостиничных услуг. Классификации гостиниц. Система классификации гостиниц в России и в мире. Типология гостиниц. Общие требования к гостиницам. Понятие «гостиничная услуга». Основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницами. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания</p> <p>Малые гостиницы. Информационная структура в гостиничных предприятиях. Организационная структура. Профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг</p> <p>Формы управления гостиницами</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Управление персоналом туристского предприятия»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Освоение основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p>

	<p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы приема персонала на работу на предприятие, - способы адаптации сотрудника в коллективе, - формы внутрифирменного обучения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии гостиничной деятельности, - применять нормативно-технологическую документацию, - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоменеджмента и личностного развития, - навыками культуры социальных отношений, - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при управлении персоналом, - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Методологические основы управления персоналом: Труд как объект деятельности персонала. Определение понятия занятости и безработицы на рынке труда. Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Определение понятия трудового потенциала: компоненты, критерии выбора. Система управления персоналом туристской индустрии: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления туристической фирмой. Функции отдела человеческих ресурсов туристической фирмы. Факторы управления персоналом туристской индустрии. Основные критерии подбора персонала в туристическую фирму. Развитие персонала туристической фирмы. Формы обучения персонала.</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Организационные аспекты регионального развития туризма»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	

Цель изучения дисциплины	развитие навыков самостоятельного анализа факторов и условий развития регионального туризма, понимание государственных механизмов развития туристической сферы как одного из приоритетных направлений развития региона.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: государственные стандарты и требования к формированию туристских услуг, входящих в состав регионального туристского продукта. Механизмы, инструменты и методы развития регионального туризма. - структуру и состав индустрии туризма, технологическая структура турпродукта; - особенности технологии внутреннего туризма; - особенности взаимоотношений между предприятиями при формировании туристского продукта; - технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями Уметь: разрабатывать новые туристские продукты, соответствующие требованиям действующего законодательства, составлять необходимую документацию. Применять на практике инструменты и методы развития регионального туризма с учетом действующего законодательства

	<ul style="list-style-type: none"> - составлять технологическую карту предоставления услуг туристскими предприятиями; - обеспечить работу туристского предприятия согласно технологической карты с учетом специализации фирмы; <p>Владеть:</p> <p>навыками использования нормативно-правовых, стратегических и программных документов для конкурентоспособности регионального туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организовать постановку иностранных граждан на миграционный учет; - навыками организовать въезд организованных групп туристов в зоны регламентированного посещения и пограничные зоны; - навыками использования основных мероприятий государственных программ с целью организации туристской деятельности; - навыками ведения переговоров (например, умение заключать соглашения между организаторами туристского процесса, участвующими в формировании внутреннего туристского продукта).
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1 Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма</p> <p>Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне.</p> <p>Тема 3. Цели, методы и инструменты развития регионального туризма</p> <p>Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий.</p> <p>Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ</p> <p>Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Туристские формальности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование системных знаний о правовом и организационном регулировании процедуры передвижения через государственную и таможенную границу лиц и грузов при совершении туристских путешествий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	<p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные термины и понятия, относящиеся к правовому и организационному регулированию туристских формальностей; • законодательную и нормативную базу, регулиующую туристские формальности; • структуру и компетенцию органов государственной власти, осуществляющих регулирование туристских формальностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск нормативных документов, понимать их смысл и применять необходимые нормы к конкретным жизненным ситуациям в своей деятельности; • использовать полученные теоретические знания в процессе разработки, производства, реализации турпродуктов и услуг; • применять в профессиональной деятельности навыки работы по подготовке и проведению международных путешествий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информацией о современном состоянии нормативно-правовой базы регулирования туристских формальностей; • первичными навыками составления комплекта необходимой документации при организации путешествий.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие и содержание туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Санитарно-эпидемиологические формальности. Перемещение через границу культурных ценностей, флоры и фауны. Страховые формальности. Туристские формальности отдельных стран.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация питания в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания по комплексу услуг питания туристов во время путешествия на основном транспорте, в гостиничных комплексах и на маршруте
Компетенции, формируемые в	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный

результате освоения дисциплины	<p>характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организацию и виды питания, предлагаемые туристам на транспорте: авиа, железнодорожном, автомобильном и круизных судах; • сервисное обслуживание и услуги питания на транспорте; • структуру управления на предприятиях общественного питания в РФ; • классификацию предприятий питания в РФ; • законодательную базу индустрии питания в РФ: ГОСТы, СНИП, СанПиН, технические и технологические условия; • методы мотивации сотрудников для достижения высокого качества обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предлагать туристам услуги питания при продаже турпродукта и во время путешествия; • отличать предприятия питания по категориям, классам и другим признакам; • решать конфликтные ситуации в процессе организации питания с учётом норм этики, этикета и психологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • суггестивным методом обслуживания при предложении услуг питания при продаже турпродукта; <p>навыками этикета за столом как фактора внешнего проявления внутренней культуры специалиста.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация питания в туризме. Организация деятельности службы питания в гостиничных комплексах. Классификация предприятий питания в гостиничных комплексах РФ. Организация технологического процесса на предприятиях питания. Характеристика торговых помещений ресторанов.</p>

	Профессиональные характеристики работников предприятий питания.
Разработчики	Урыкова М.Н.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Правовые основы туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением туристской деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению. ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> • нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов туризма, процедур стандартизации и сертификации; • основные задачи, понятия и алгоритмы стандартизации и сертификации; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туризма; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • ориентироваться в процедурах установления требований к туристским услугам; владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами в сфере туризма;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Правовое регулирование туристской деятельности (цель, задачи, методы, принципы, понятийный аппарат). Характеристика нормативно-правовой базы в сфере туризма. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений в туристской деятельности. Обязательства в сфере туризма. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере туризма. Правовое регулирование расчетов в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности. Международное сотрудничество в сфере туризма.
Разработчики	Костюк А.П.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: факторы здорового образа жизни; методы оценки физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Уметь: использовать средства физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния методами психофизической тренировки; воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности; Владеть: основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности; навыками оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Практические занятия на основе вида двигательной активности
Разработчики	Соболева Л.Л.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Имиджология и конфликтология» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов систематизированные знания в сфере теории и практики имиджологии и конфликтологии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории конфликта; - особенности развития конфликта, уметь определять его причины; - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - основные принципы разрешения конфликтов; - знать внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, - знать основные разновидности имиджа, - знать средства повышения эффективности процесса имиджирования, - знать роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников);

	<ul style="list-style-type: none"> - проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов; - наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта; - самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов; .- правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке, - уметь применять технологии формирования профессионально-личностного и корпоративного имиджа, - уметь оценивать и применять теории имиджологии при разработке туристических продуктов, - уметь проводить исследование эффективности имиджирования, - уметь применять способности и творческие силы человека в жизнедеятельности, - уметь использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа, - уметь использовать интернет-ресурсы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности; - методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами; - необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника гостиничной сферы деятельности.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение в конфликтологию. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конструктивное разрешение конфликта. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами. Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук. Сущность и атрибуты имиджа. Имиджология в туристской индустрии. Имидж туристского предприятия. Имидж туристской дестинации</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Хильшер В.А. Анохин А.Ю.</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и сервисная деятельность по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и</p>

	нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности..
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность, структуру и виды профессиональной коммуникации, - знать об этике как науке и явлении духовной культуры, - знать о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, - знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений, - знать этические принципы, правила и нормы поведения в профессиональной деятельности; - основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь анализировать и обрабатывать научные данные, - уметь формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации, - уметь использовать интернет-ресурсы, - уметь формировать внешний облик деловой женщины и делового мужчины;

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов); - оценить рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук; - владеть методами поиска информации; - владеть навыками этикетного общения в сфере туризма; - владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста по культуре; - владеть навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть нормами профессиональной этики и этикета; - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Этика как наука и явление духовной культуры. Понятие профессиональной этики. Этика управления. Этика работника туристской индустрии. Этикет как социальное явление. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Культура поведения в общественных местах.</p> <p>Теоретические основы организации сервисной деятельности. Понятие материального производства и непроизводственной сферы. Природа и характер сервисной деятельности. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей. Принципы современного сервиса. Виды современного сервиса и подходы к его осуществлению. Состав и структура сферы услуг. Классификация услуг по функциональной направленности, понятие материальной и социально-культурной услуги, разграничение услуг по степени вещественности, по направленности сектора. Общероссийский классификатор услуг населению. Организация процесса обслуживания на сервисном предприятии. Основные характеристики и элементы процесса обслуживания. Сервисная система как взаимодействие всех элементов процесса обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Характеристики покупателя. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Этапы процесса совершения покупки. Характеристика и этапы процесса личной продажи. Проблема качества услуг в практике современного сервиса. Понятие качества и сущность качества обслуживания. Типология элементов обслуживания. Управление качеством на предприятиях сервиса. Стандарты обслуживания как</p>

	элемент повышения качества сервиса. Виды стандартов обслуживания. Этапы разработки стандартов. Культурно-психологические аспекты обслуживания. Понятие «контактной зоны». Вопросы взаимоотношений специалиста по сервису и клиента в процессе обслуживания. Культура обслуживания. Культурно-психологические поведенческие проявления. Основные направления психологии сервиса. Психологическая, эстетическая, этическая, организационно-технологическая культура обслуживания. Жалобы и конфликты на предприятиях сервиса.
Разработчики	Хильшер В.А.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Развитие навыков познавательной деятельности в туризме, ознакомлении с видами и тенденциями развития туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • знать терминологию туристской индустрии; • специфику работы предприятий сферы туризма; • сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать современные источники информации для применения в деятельности предприятий туризма; использовать научное представление о воздействии рекреации на человека для формирования новых туристских продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> современными технологиями, используемыми в туристской индустрии; способами использования современных источников информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Цели и задачи основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях. Классификация средств размещения и практика их развития. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «социально-культурные ресурсы туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является комплексное изучение туристских ресурсов столиц мира и формирование у студентов знаний в сфере основных мировых исторических и историко-культурных процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

	УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i> основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека.</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать психологический климат организации, учитывать психологические, этнические, национальные, конфессиональные особенности потребителей и сотрудников.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества/ Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду/</p>
Разработчики	Часовский В.И.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психодиагностика и психологический практикум» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Развитие навыков познавательной деятельности в туризме, ознакомлении с видами и тенденциями развития туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую</p>

	<p>возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать терминологию туристской индустрии; • специфику работы предприятий сферы туризма; • сущность и социальную значимость своей будущей профессии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные источники информации для применения в деятельности предприятий туризма; • использовать научное представление о воздействии рекреации на человека для формирования новых туристских продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями, используемыми в туристской индустрии; • способами использования современных источников информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Цели и задачи основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях. Классификация средств размещения и практика их развития. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><i>«Историко-культурные и природные объекты показа в Калининградской области»</i></p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i></p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов систематизированного представления о природных и историко-культурных объектах экскурсионного показа на территории Калининградской области</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p>

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные объекты экскурсионного показа в Калининградском регионе (по классификационным группам) и подробную информацию о них; - исторические аспекты развития региона; - базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы; - нормативные документы, регламентирующие охранный статус объектов экскурсионного показа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить информацию об объектах экскурсионного показа; - анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа; - составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа; - сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками исследовательской краеведческой работы; - техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа; - технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные принципы классификации объектов экскурсионного показа. Классификационные группы объектов показа. Особенности классификации объектов показа в Калининградской области. Ландшафты Калининградской области. Флористические достопримечательности региона. Животный мир региона. Особо охраняемые природные территории в Калининградской области. Пolderные земли Калининградской области. Ключевые экскурсии по ландшафтам Калининградской области. Прусские городища на территории региона. История Тевтонского ордена. Первоначальный период основания замков (Бальга, Кройцбург, Ленценберг). Основание замка Кенигсберг. Первое восстание пруссов, христбургский мир, основание замка Бранденбург. Экспансия Ордена на восток: Вальдау, Тупиау, Лабиау, Шаакен, Гросс-Вонсдорф, Гердауэн. Основание замков на севере области: Тильзит и Рагнит. Основание замков Инстербург и Георгенбург. Прочие замки на территории региона. Использование замков в экскурсиях. Проблемы и перспективы использования замковых сооружений на территории</p>

	<p>региона для целей туризма. Типы и история развития фортификации в Средневековье. Крепости Бастионного типа. Польско-Шведская война начала 17-го века. Постройка и перестройка крепости форт Пиллау. Строительство Первого вального укрепления: его структура и история. Крепость Фридрихсбург. Строительство Второго вального укрепления: его структура и история. Основные объекты Второго вального укрепления и их нынешнее состояние. Использование элементов вальных укреплений в экскурсиях. Предпосылки к переходу к фортификации нового типа: идея форта. Строительство фортов Кенигсберга в конце 19-го века. Основные события, связанные с фортами Кенигсберга. Форты 5 и 11 как ключевые объекты экскурсионного показа. Использование фортов в экскурсиях. Религиозные объекты прусского периода: языческое святилище Рамове. Первые кирхи на территории региона: Юдиттен-кирха, Кирха в Арнау. Орденские кирхи 14-15-го веков. Кирхи 16-18-го века. Расположение, архитектура, история основания. Кирхи 19-20 в.в. Расположение, архитектура, история основания. Церкви Российского периода в регионе. Здание королевского сиротского приюта - самый старый сохранившийся объект. Виллы района Амалиенау. Виллы района Марауненхофф. Административные здания района Хуфен. Довоенная гражданская архитектура городов Калининградской области. Послевоенная гражданская архитектура Калининграда. Объекты транспортной архитектуры Кенигсберга. Памятники и скульптуры Кенигсберга – Калининграда. Использование объектов гражданской архитектуры в экскурсиях. Мосты, дамбы, шлюзы, ГЭС и другие гидротехнические объекты региона. Портовые сооружения в Кенигсберге с 14-го по 20-й в.в. Объекты целлюлозно-бумажной и судостроительной отраслей в Кенигсберге-Калининграде. Объекты пищевой промышленности в Кенигсберге-Калининграде. Использование промышленных объектов в экскурсиях</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологические основы экскурсионной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов профессионального уровня экскурсовода (по возможности), а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в туроператорских и турагентских компаниях в области организации экскурсий.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>

	<p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; - основные межнациональные и межконфессиональные различия; - принципы толерантности по отношению к людям другой культуры, расы, вероисповедания; - основные принципы подачи материала в экскурсиях; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и реализовывать цели и задачи экскурсии с учетом национальных и профессиональных особенностей экскурсантов; - организовывать когнитивное пространство экскурсии; - формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии; - организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах; - организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов; - организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самомотивации при подготовке экскурсионного материала; - технологиями эффективного воздействия на аудиторию - навыками определения национальной, расовой и профессиональной принадлежности ; - принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов; - технологиями предотвращения конфликтов, возникающих в экскурсионной группе на межнациональной, межконфессиональной и межэтнической почве; - методикой и техникой проведения экскурсий; - навыками показа экскурсионных
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Экскурсоведение как наука. Понятие экскурсии. Сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы педагогики в экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание. Общая и частная экскурсионная методика. История развития экскурсионной методики. Методика разработки новой для данного бюро темы. Методика разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже разработанной в данном бюро. Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии. Методика проведения экскурсии. Виды показа. Виды рассказа. Свойства и характеристики показа. Контрольный текст. Индивидуальный текст, рассказ экскурсовода. Техника ведения</p>

	<p>экскурсии. Классификация методических приемов. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Личность экскурсовода. Экскурсоведческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии. Работа с репликами экскурсантов. Этика экскурсовода. Разработка и защита тематической экскурсии по выбранной тематике. Проведение тематической экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии: Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Обезд или обход маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.</p>
Разработчики	Анохин А.Ю.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация и продвижение экскурсий» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов профессиональных компетенций в области планирования, организации и продвижения экскурсий, оценке экономической эффективности разработки и реализации экскурсионных услуг в туроператорских и турагентских компаниях
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать:</p> <p>- принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании;</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы подачи материала в экскурсиях; - особенности предложения экскурсий туристам. - принципы организации и планирования собственной деятельности; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и реализовывать цели и задачи экскурсии с учетом национальных и конфессиональных особенностей экскурсантов; - организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах; - организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов; - проводить экономическое и организационное моделирование экскурсионного продукта; - учитывать социокультурные особенности региона при консультировании и продаже экскурсионных услуг; - организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения национальной, расовой и конфессиональной принадлежности; - принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов; - технологиями предотвращения конфликтов, возникающих в экскурсионной группе на межнациональной, межконфессиональной и межэтнической почве; - техникой продвижения и продаж экскурсионного продукта.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Определения экскурсии, её признаки и сущностные характеристики. Место экскурсионного продукта в туристской индустрии, технологии и особенности интеграции экскурсии в сферу туристской деятельности. Аксиологические аспекты экскурсионного продукта, которые характеризуют экскурсию как ценность для потребителя. Создание экскурсионного продукта. Основные компоненты организации экскурсионного продукта: экскурсовод, транспортное обслуживание на маршруте, объекты посещения на маршруте, питание туристов на экскурсии.</p> <p>Инновационные особенности проектирования экскурсионного продукта, создание экскурсии, являющейся актуальной, учитывающую современные тенденции развития общества, включая психологию потребителя и особенности протекания информационных процессов. Сущность и функции экскурсионного менеджмента. Структура туристско-экскурсионной организации. Планирование и управление работой туристско-экскурсионной организации. Индивидуальные и групповые экскурсии.</p> <p>Экономические аспекты разработки экскурсионного продукта. Роль экскурсионного продукта в развитии формата устойчивого туризма. Создание экономической модели конкретного экскурсионного продукта. Методики определения рентабельности экскурсионного продукта, количественное определение экономических параметров экскурсионного продукта.</p> <p>Географическая и тематическая сегментация рынка экскурсионных услуг в Калининградской области: основные подрегионы, тематика экскурсий, варианты сочетания мест посещения и объектов показа. Выявление и количественная оценка базовых маркетинговых параметров отдельных экскурсий, выявление конкурирующих</p>

	<p>продуктов, оценка уровня и вида конкуренции. Определение лидеров рынка экскурсионного продукта и факторов успешного продвижения.</p> <p>Маркетинг экскурсионного продукта: средства, формы и стили маркетинга. Особенности в маркетинге экскурсионного продукта.</p> <p>Разработка маркетингового плана для конкретного экскурсионного продукта.</p>
Разработчики	Анохин А.Ю.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки «<i>Национальный и международный туризм</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов профессиональных компетенций в области планирования, организации и продвижения экскурсий, оценке экономической эффективности разработки и реализации экскурсионных услуг в туроператорских и турагентских компаниях
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью</p> <p>Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации</p> <p>Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам.</p> <p>Правила и ошибки демонстрации, Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения (Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.</p> <p>Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам</p> <p>Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.</p>
Разработчики	Корочкин Ф. Ф. , Васинева П.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловой английский язык» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими английский язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знать</i> <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного английского языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. <i>Уметь</i> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий;

	<ul style="list-style-type: none"> • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным английским языком в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>А. Говорение</i> Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение и их сочетание, монолог, диалог. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументация и их сочетание. <i>Б. Аудирование</i> Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения). Объем извлекаемой информации – основная идея + логическая структура + важные детали. <i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение, монолог, диалог и их сочетание. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументирование и их сочетание. <i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на</p>

	основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера. Кроме того, формируется умение обращенного выразительного чтения вслух незнакомого текста после беглого просмотра; темп чтения – приближающийся к темпу носителя языка.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловой немецкий язык» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими немецкий язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знать</i> <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного немецкого языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. <i>Уметь</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, банками данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>А. Говорение</i> Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения.</p> <p><i>Б. Аудирование</i> Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p><i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p><i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение</p>

	за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии въездного и выездного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами знаний об особенностях организации въездного и выездного туризма; освоение навыков создания и продвижения современных туристических программ, соответствующих международным стандартам качества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы; ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Факторы способствующие и препятствующие развитию выездного и въездного туризма. - Структуру индустрии туризма. - Структуру и технологию формирования турпродукта.

	<ul style="list-style-type: none"> - Особенности взаимоотношений между предприятиями индустрии туризма. Их права и обязанности в процессе формирования и продвижения турпродукта. - Технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать факторы развития въездного и выездного туризма. - Определить приоритетные направления развития въездного и выездного туризма. - Формировать конкурентоспособный турпродукт. - Организовать работу туристского предприятия по формированию, продвижению и реализации турпродукта. - Оценить возможные риски в процессе формирования и продвижения турпродукта, в том числе способность решать конфликтные ситуации возникающие между предприятиями туристской индустрии, и между предприятиями туристской индустрии и потребителями турпродукта. - Позиционировать и продвигать российские туристические маршруты. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - Информацией об актуальных проблемах, препятствующих развитию туризма. - Информацией о правовых основах регулирования туристской деятельности. - Навыками по сбору информации о потенциальных партнерах по формированию туристского продукта. - Информацией об основных паспортно-визовых, таможенных, санитарно-эпидемиологических требованиях разных стран. - Информацией об основах рекламы и маркетинга выездного и въездного туризма. - Навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные понятия и определения. Особенности организации выездного туризма. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов за рубежом. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Сотрудничество российских туристских фирм с иностранными партнёрами. Особенности организации и технология въездного туризма
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Туристские ресурсы Балтийского региона»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i></p> <p>профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i></p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Комплексное изучение туристских ресурсов Балтийского региона и - приобретение студентами навыков самостоятельного составления конкурентоспособных туристских маршрутов по странам Балтийского региона
Компетенции, формируемые в результате	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

освоения дисциплины	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов, влияющих на развитие туризма в странах Балтийского региона; - состояние туристско-рекреационной инфраструктуры стран Балтийского региона; - специфические особенности культуры и обычаев стран Балтийского региона; - объекты привлечения туристов в Балтийский регион; - схему действий для составления туристских маршрутов по странам Балтийского региона. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить место и перспективы развития туризма в странах Балтийского региона; - территориально ориентироваться по странам Балтийского региона; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным туристским маршрутам по странам Балтийского региона, критически относясь к информации; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов стран Балтийского региона; - ориентироваться в культурной среде стран Балтийского региона. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информации о современном состоянии туристских ресурсов стран Балтийского региона; - навыками поиска информации о возможностях использования ресурсов стран Балтийского региона для развития туризма; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов;

	- способность ориентирования в среде обычаев народов стран Балтийского региона.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Социально-экономическая ситуация в Балтийском регионе. Комплексная характеристика Северо-Запада РФ и Калининградской области. Комплексная характеристика государств Балтии. Комплексная характеристика Скандинавских стран и Финляндии. Комплексная характеристика ФРГ и Польской Республики.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык немецкий» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Расширение профессиональной и общекультурной компетенции через формирование у студентов навыков свободного владения польским литературным языком.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • большинство социокультурных норм, актуальных для процесса коммуникации на польском языке; • тематическую лексику (знание оттенков значения, сочетаемости, стилистической окрашенности слова, а также фразеологии), включая тематическую лексику начального этапа обучения (около 5 000 слов, в том числе 500 -600 единиц специализированной лексики); • грамматические формы и структуры, в том числе грамматический материал начального этапа обучения, получающий последовательное расширение на среднем продвинутом этапе (новые синтаксические функции, формы, реже выступающие в текстах и имеющие специфические стилистические признаки). Зная возможности синтаксической синонимии, студент должен уметь

	<p>выбрать способ синтаксического оформления высказывания (текста) сообразно его типу (устный - письменный, официальный - неофициальный) и стилю.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать языковые знания для построения спонтанных высказываний (текстов), которые могут обеспечить свободное общение с носителями языка в большинстве бытовых ситуаций; • планировать, структурировать и редактировать короткие тексты (15-20 слов) и средние тексты (120-150), требующие реализации умения обосновывать и аргументировать выдвинутую точку зрения, а также умения проведения сравнительного анализа; • пространно высказаться на интересующие темы в монологической форме, рассказать о событиях прошлого, а также уметь принять участие в дискуссии, в том числе в официальной ситуации; • после непродолжительной подготовки представить в устной форме, с соответствующей интонацией, короткое сообщение на общую тему, адресованное группе слушающих, а также ответить на несколько вопросов, касающихся данного высказывания; • пересказать и прокомментировать содержание книги или газетной публикации; • сослаться на чье-либо высказывание и выразить свое к нему отношение; • читать с правильной интонацией тексты в темпе около 110 слов в минуту и понимать общий смысл без помощи словаря; • находить адекватные грамматические формы, структуры и лексические соответствия в процессе перевода тематического текста; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватной языковой реакцией, в том числе с использованием распространенных идиоматических выражений, сообразно коммуникативной ситуации (официальной или неофициальной); • произношением не только групп слов и отдельных предложений, но и навыками интонирования реплик в процессе диалога, интонационного оформления монологического высказывания; • техникой чтения, облегчающей их понимание (понимание значения слов в контексте, просмотровое (поверхностное) чтение, быстрый поиск значимой информации); • правилами автокоррекции произношения, грамматических форм; • правилами правописания.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Лексические и грамматические темы в объеме традиционно предлагаемого для начального и среднего продвинутого уровня. Темы, связанные с профессиональной деятельностью обучаемых. Темы лингвострановедческого характера (история и современная жизнь Польши, традиции, государственное и административное устройство и т.п.)
Разработчики	Глотова Ж.В.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Иностранный язык испанский» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	

Цель изучения дисциплины	Использование языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и на последнем этапе обучения - языку специальности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • способы, методы и приёмы реального делового общения, преимущественно в виде писем, электронной почты (e-mail) и переговоров, • типичные трудности и пути их преодоления при профессиональном общении; • знать и соблюдать требования к правильному оформлению и ведению документов (решение спорных вопросов, жалобы и претензии) в туристическом бизнесе. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам, связанным с различными сферами работы в индустрии туризма; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области и туризма к оценке и критическому анализу реалий. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта;

	<ul style="list-style-type: none"> • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; вводно-фонетический курс; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; основные способы словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; диалогическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение).
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности, механизмах ее функционирования; понимание преимуществ положения предпринимателя в обществе; осознание ограничений в работе предпринимателя, необходимых направлений развития качеств и умений; навыки по основным направлениям предпринимательской деятельности; способность сформулировать и оценить свой предпринимательский проект.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Знания, умения и навыки, получаемые в	В результате обучения студент сможет: <ul style="list-style-type: none"> • определять сферу (или вид) своей возможной предпринимательской деятельности;

процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • применять эффективные механизмы функционирования предпринимательских структур; • моделировать особенные (конкурентоспособные) характеристики продукта или услуги; • соблюдать в своей практической деятельности основные государственные требования и требования структур, предоставляющих стартовый капитал, предъявляемые к предпринимателю; • разработать бизнес-план и рассчитать его экономическую эффективность; <p>зарегистрировать свое предприятие в соответствующих органах управления.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательская деятельность: особенности и роль в обществе. 2. Выбор сферы деятельности для предпринимательства (как найти свое место на рынке). 3. Экономика предпринимательства (откуда берутся деньги, куда они уходят, куда должны идти). 4. Организация предпринимательства (что говорит закон, как организовать работу, чего от предпринимателя хочет государство). 5. Основы предпринимательского проекта (с чего начать, зачем нужен бизнес-план, как привлечь стартовый капитал, что делать дальше).
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - требования нормативно-правовых документов в образовании; - современные методы и технологии обучения и диагностики, саморазвития; - различные формы организации аудиторной работы и стратегии самостоятельной учебно–исследовательской деятельности по исследованию современных методов и технологий обучения и диагностики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по применению современных методов и технологий обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять обучение, воспитание, развитие и саморазвитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности и построении карьеры; - адекватно оценивать себя и других исходя из результатов деятельности; - использовать возможности образовательной среды для достижения требуемых результатов обучения и обеспечения высокого качества учебно-воспитательного процесса; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями выстраивать собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных психолого-педагогических знаний в области современных методик и образовательных технологий; - навыками реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - современными методиками и образовательными технологиями в своей деятельности; - способами адекватно оценивать других участников взаимодействия и себя самого; - навыками планировать свою деятельность.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Педагогика как наука. Инклюзивное образование в современном мире Преподавание и воспитательная работа. Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль информационно-технологический по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p>	

квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование представления о методике контент-анализа, в основе которого содержится количественный и/или качественный анализ текста; овладение практическими навыками работы с программными продуктами для анализа текстовой информации различного типа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Знание современных методов контент-анализа и методологии исследований; • Владение практическими навыками работы с компьютерными программами, выполняющими контент-анализ текстовой информации; • Владение навыками современных методов презентаций; • Развитие навыков проектной деятельности; • Проект, который можно превратить в свою дальнейшую курсовую работу, научную публикацию или ВКР.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Содержание курса строится по принципу независимых кейсов, каждый из которых моделирует конкретное исследование со своей проблемой, часть материалов кейсов, относящаяся к гуманитарному знанию, изучается по методике «перевернутого класса».</p> <p>ЛК1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.</p> <p>ПР1. История контент-анализа.</p> <p>ЛК2. Общая структура исследования на основе контент-анализа.</p> <p>ПР2-3. Гендерные особенности восприятия текущих событий. Обсуждение полученных результатов.</p> <p>ПР4. Визуализация результатов исследований. Демонстрация работ студентов. Обратная связь.</p> <p>ПР5. A survey of sentiment analysis in current economic news.</p> <p>ЛК3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.</p> <p>ПР6. Соционические типы.</p> <p>ПР7. Определение социотипа политического деятеля по тексту.</p> <p>ПР8. Представление результатов и их совместное обсуждение.</p> <p>ЛК4. Фоносемантический анализ текстов</p> <p>ПР9-10. Фоносемантический анализ текстов при помощи программы ВААЛ-mini. Представление и обсуждение результатов работ студентов.</p>

	<p>ЛК5. Анализ брендов – потребности и эмоции. Управление брендами как топовая стадия жизненного цикла предприятия. Достижения и ошибки при управлении брендами.</p> <p>ПР11-13. Анализ брендов – потребности и эмоции. Презентация и обсуждение результатов.</p> <p>ЛК6. Контент-анализ в различных областях деятельности.</p> <p>ПР14-18. Выполнение индивидуального проекта. Защита проектов.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать системное представление о принципах и законах построения устной и письменной коммуникации; обучить техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате обучения студент сможет: понимать специфику вербальной и невербальной коммуникации; владеть принципами логической подачи материала; осуществлять выбор средств коммуникации (вербальных и невербальных) в зависимости от ее целей/условий и грамотно их использовать в разных коммуникативных ситуациях; моделировать (планировать и осуществлять) коммуникацию в разных ситуациях; грамотно использовать коммуникативные тактики и стратегии в профессиональной деятельности, усиливать / ослаблять коммуникативную позицию, подбирать аргументы; оперировать приемами успешной / эффективной коммуникации, в том числе грамотно использовать приемы активного слушания, убеждения, ораторские приемы; преодолевать коммуникативные барьеры и купировать конфликты в общении; демонстрировать взаимодействие с аудиторией; анализировать коммуникативное и речевое поведение (собственное; собеседников; аудитории) и коммуникативные ситуации; рефлексировать по поводу коммуникативной ситуации, коммуникативного поведения, успешности и эффективности

	коммуникации, правильности и грамотности речи; справляться со сложными вопросами в коммуникативной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Русский язык в начале XXI века. 2. Средства и каналы коммуникации. 3. Моделирование коммуникации. 4. Психология коммуникации. 5. Публичное выступление. 6. Коммуникативное взаимодействие. 7. Эффективная презентация. 8. Успешность коммуникации.
Разработчики	Остапенко А.А.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	знакомство как с деятельностью предприятия индустрии туризма в целом, так и отдельных его структурных единиц
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-4 способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p> <p>ПКС-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКС-4.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ПКС-4.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКС-4.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; - виды мотивации и методы стимулирования персонала; способы оценки эффективности производственно-технологической деятельности; - правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; оптимальную организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды туристического продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; - функции, методы организации управления всеми видами деятельности конкурентно способных предприятий в индустрии туризма; профессиональные требования к персоналу туристического предприятия, особенности психологии работников сферы туризма; - основные принципы, функции и приемы менеджмента; принципы построения организационных структур и распределение функций управления.

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; - разрабатывать алгоритм технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений туристического предприятия; планировать ресурсы, необходимые для обеспечения туристической деятельности; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие туристическую деятельность; - применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать оптимальную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; - работать с современными средствами управления и менеджмента, используемыми в социально-культурном сервисе и туризме для принятия экономических обоснованных решений; - выполнять организационные работы по разработке и реализации управленческих решений, в том числе с учетом социальной политики государства. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами; - навыками контроля деятельности турфирмы; координации работы функциональных подразделений предприятия; - навыками организации оптимальных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при управлении предприятиями в сфере туризма; навыками и методами организации менеджмента в туристической индустрии; - способностью работать в команде в качестве руководителя..
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Общее ознакомление с туристическим предприятием. Изучение истории создания и развития предприятия. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике.</p> <p>Ознакомление с Уставом предприятия, его учредителями. Организационно-правовая форма предприятия и форма собственности. Тип и специализация предприятия.</p> <p>Основные цели, задачи, виды деятельности предприятия. Перспективы развития предприятия. Позиционирование предприятия на рынке (устойчивость и конкурентоспособность). Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике.</p> <p>Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Знакомство со штатным расписанием основных подразделений и служб предприятия, составом структурных подразделений. Сбор материалов для отчета по практике.</p> <p>Знакомство с работой инженерно-технической службы (инженерные сети и коммуникации, диспетчеризация и др.).</p>

	<p>Знакомство с работой службы бронирования, работы с клиентами и др. (информационное и документационное обеспечение).</p> <p>Знакомство с административной службой (состав, назначение, график работы, информационные системы управления предприятием, кадровое обеспечение, особенности организации работы обслуживающего персонала).</p> <p>Знакомство с работой службы безопасности (при наличии).</p> <p>Знакомство с другими службами туристического предприятия (служба общественного питания, транспортная служба, служба бытовых услуг и т.п.). Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике.</p> <p>Выполнение производственных заданий в качестве помощника штатного сотрудника туристического предприятия</p> <p>Обработка, анализ систематизация фактического материала и источников (периодическая печать, учебники, интернет)</p> <p>Написание отчета по практике</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Производственная преддипломная практика»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Национальный и международный туризм»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>знакомство как с деятельностью предприятия индустрии туризма в целом, так и отдельных его структурных единиц</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ПКС-4 способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия

УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности

УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия

УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности

УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.

	<p>ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p> <p>ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; - лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; - методики расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии - историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения; - нормативно-техническую базу разработки; технические регламенты, санитарные нормы и правила; - основные этапы и правила обслуживания потребителей; юридические особенности в сфере туристического сервиса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе;

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности - использовать знание, иностранного языка в профессиональной деятельности; - рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристической индустрии и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение - выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; - проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности туристического предприятия; - планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией туристического продукта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения; - применять современные технологии в сфере туристического сервиса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной деятельности на иностранном языке; - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста - методами выявления потребностей потребителя, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности - приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности туристического предприятия; оценки полученных результатов - методами разработки и предоставления знать: теоретические основы современной системы управления гостиница-ми и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала туристического предприятия; уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции туристического менеджмента - навыками обслуживания при индивидуальном клиенториентированном подходе
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Участие в установочном собрании по практике; подготовка документов, подтверждающие факт направления на практику; выбор темы исследования, получение задания от руководителя практики; инструктаж по технике безопасности.</p> <p>Сбор материалов для выполнения задания по практике; анализ собранных материалов, проведение расчетов, составление графиков, диаграмм; представление руководителю собранных материалов; выполнение производственных заданий; участие в решении конкретных профессиональных задач; обсуждение с руководителем проделанной части работы.</p>

	Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений; подготовка отчетной документации по итогам практики; оформление отчета по производственной практике в соответствии с требованиями; сдача отчета о практике на кафедру; Защита отчета.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная сервисная практика» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки « <i>Национальный и международный туризм</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных знаний и навыков при непосредственном участии студента в работе предприятий индустрии туризма
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p> <p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовую базу деятельности предприятия; - виды мотивации и методы стимулирования персонала; способы оценки эффективности производственно-технологической деятельности; - особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; - основные виды деятельности предприятия, проблемы и перспективы его развития;

	<ul style="list-style-type: none"> - стандарты обслуживания и оказания услуг потребителям; - принципы коммуникационного взаимодействия в сфере услуг; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать нормативно-правовую, техническую документацию и справочный материал для написания отчета по практике; - разрабатывать алгоритм технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений туристического предприятия; планировать ресурсы, необходимые для обеспечения туристической деятельности; применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие туристическую деятельность; - вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; - быстро и эффективно выполнять возникающие в процессе работы запросы гостей - применять теоретические знания в сфере туристического сервиса на практике - взаимодействовать со всеми субъектами туристско-рекреационной деятельности; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения стандартов в текущей деятельности предприятия - навыками контроля деятельности турфирмы; координации работы функциональных подразделений предприятия - навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами - информационно-коммуникативными навыками профессионального общения, а также навыками поиска необходимой для осуществления профессиональной деятельности информации - навыками обслуживания потребителей, установления и поддержания коммуникаций с потребителями и поставщиками туристических услуг - : навыками организации, поддержания и контроля коммуникационных процессов в сфере туристической индустрии
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Производственный инструктаж. Ознакомление со структурой туристического предприятия. Изучение нормативной и технологической документации, правил внутреннего распорядка и пользования туристическим предприятием, действующей инструкции по пожарной и электробезопасности.</p> <p>Ознакомление с режимом работы основных служб предприятия. Ознакомление с перечнем предлагаемых услуг и организацией информирования потребителей об основных и дополнительных услугах. Ознакомление с порядком оплаты услуг и предоставления льгот/скидок. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике</p> <p>Выполнение работ, относящихся к работе специалиста по продажам туристической фирмы. Изучение и оформление соответствующей документации. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике.</p> <p>Составить перечень дополнительных платных услуг. Принимать заказы от гостей и организовать предоставление услуг консультационного, экскурсионного, транспортного, культурно-зрелищного, информационного назначения, а также контролировать их выполнение. Разбирать жалобы и замечания по качеству</p>

	<p>предоставляемых услуг и принимать меры по их устранению в пределах своей компетенции. Разработать элементы наружной и внутренней рекламы, составить рекламный текст и пакет печатной рекламы для предприятия сферы туризма с применением компьютерной графики и верстки</p> <p>Организовать встречу, прием, размещение, обслуживание и проводы туристов, в том числе иностранных граждан, делегаций по классу VIP, общаться с туристами по всем вопросам с соблюдением этикета и на иностранном языке. Оформлять рабочую документацию с помощью компьютерных средств обеспечения. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике</p> <p>Обработка, анализ систематизация фактического материала и источников (периодическая печать, учебники, интернет).</p> <p>Написание отчета по практике.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование профессиональных знаний и навыков при непосредственном участии студента в работе предприятий туристской индустрии</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p> <p>ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p> <p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>

	<p>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p>

	<p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ПКС- 8.3 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений в гостиничном бизнесе и методы их принятия; современные модели корпоративной социальной ответственности гостиницы для оценки последствий управленческих решений; - принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; - особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; - организацию труда персонала средства размещения, а также национальных особенностей оказания услуг различным категориям гостей - основные виды деятельности предприятия, особенности организации и обеспечения безопасности как сотрудников, так и проживающих гостей; - требования и правила разработки экскурсионных маршрутов и технологии проведения экскурсий - принципы коммуникационного взаимодействия в сфере услуг; - стандарты обслуживания и оказания услуг потребителям; - нормативно-правовую базу в сфере туристической индустрии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия как для предприятия так и для всей гостиничной индустрии; - толерантно относиться к различиями в коллективе; - вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; - принимать заказы от проживающих на услуги, предусмотренные гостиничным предприятием, а также оказывать их; - быстро и эффективно выполнять распоряжения руководителей служб в сфере обеспечения безопасных условий труда, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - разрабатывать разно тематические экскурсии для различных целевых групп - взаимодействовать со всеми субъектами туристско-рекреационной деятельности; - применять теоретические знания в сфере туристического сервиса на практике

	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать и осуществлять эффективную работу туристического предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений в гостиничной индустрии - навыками работы в межконфессиональном коллективе; - навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами - навыками общения в коллективе и кооперации с коллегами - навыками безопасного поведения на предприятии гостиничной индустрии, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций - навыками разработки экскурсионных маршрутов и технологиями проведения различных экскурсий - навыками организации, поддержания и контроля коммуникационных процессов в сфере туристической индустрии - навыками обслуживания потребителей, установления и поддержания коммуникаций с потребителями и поставщиками туристических услуг - навыками организаторской работы, управления персоналом, менеджера.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Производственный инструктаж. Ознакомление со структурой туристического предприятия. Изучение нормативной и технологической документации, правил внутреннего распорядка и пользования туристическим предприятием, действующей инструкции по пожарной и электробезопасности.</p> <p>Ознакомление с режимом работы основных служб предприятия. Ознакомление с перечнем предлагаемых услуг и организацией информирования потребителей об основных и дополнительных услугах. Ознакомление с порядком оплаты услуг и предоставления льгот/скидок. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике</p> <p>Выполнение работ, относящихся к работе специалиста по продажам туристической фирмы. Изучение и оформление соответствующей документации. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике.</p> <p>Составить перечень дополнительных платных услуг. Принимать заказы от гостей и организовать предоставление услуг консультационного, экскурсионного, транспортного, культурно-зрелищного, информационного назначения, а также контролировать их выполнение. Разбирать жалобы и замечания по качеству предоставляемых услуг и принимать меры по их устранению в пределах своей компетенции. Разработать элементы наружной и внутренней рекламы, составить рекламный текст и пакет печатной рекламы для предприятия сферы туризма с применением компьютерной графики и верстки</p> <p>Организовать встречу, прием, размещение, обслуживание и проводы туристов, в том числе иностранных граждан, делегаций по классу VIP, общаться с туристами по всем вопросам с соблюдением этикета и на иностранном языке. Оформлять рабочую документацию с помощью компьютерных средств обеспечения. Сбор материалов и изучение источников для отчета по практике</p> <p>Обработка, анализ систематизация фактического материала и источников (периодическая печать, учебники, интернет).</p> <p>Написание отчета по практике.</p>

Разработчики	
Факультативные дисциплины	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Права человека» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни. УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулиующую отношения в сфере прав человека современные тенденции и направления нормативного регулирования в сфере прав человека Уметь: применять в реальной системе жизнедеятельности нормативные правовые документы, регулирующие отношения в сфере прав человека реализовывать в повседневной практике свое поведение, основываясь на правах человека Владеть:

	<p>навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования</p> <p>навыками комплексной защиты прав человека</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><u>Тема 1. Права человека в истории политико-правовой мысли</u> История развития концепций прав человека. Античный, средневековый периоды развития концепций прав человека. Права человека в Новое и Новейшее время. Естественно-правовая теория прав человека. Позитивистская теория прав человека. Религиозные концепции прав человека.</p> <p><u>Тема 2. Правовой статус человека и гражданина</u> Понятие правового статуса человека и гражданина. Сущность правового статуса человека и гражданина. Принципы правового положения личности: приоритет общечеловеческих ценностей, всеобщность прав, свобод и обязанностей, равноправие, единство прав и обязанностей, сочетание общественных и личных интересов, гарантированность прав и свобод, взаимная ответственность государства и личности. Права, свободы и обязанности – главный элемент правового статуса человека и гражданина. Права человека и права гражданина. Классификация прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, их содержание. Механизм реализации прав, свобод и обязанностей личности. Гражданство: понятие, сущность и основные черты. Юридическое и социально-политическое значение гражданства. Конституционные принципы российского гражданства.</p> <p><u>Тема 3. Личные (гражданские) и политические права и свободы человека</u> Понятие личных (гражданских) прав человека. Система личных (гражданских) прав человека. Право на жизнь. Достоинство личности. Право на свободу и личную неприкосновенность. Право на тайну частной жизни, защиту персональных данных и доступ к информации, затрагивающей права и свободы человека. Право на неприкосновенность жилища. Право на определение и указание национальной принадлежности. Право на пользование родным языком. Право на свободу передвижения, выбор места жительства. Свобода совести и свобода религиозного вероисповедания. Понятие политических прав и свобод человека и гражданина. Система политических прав и свобод человека и гражданина. Свобода мысли и слова. Право на информацию. Право на объединение. Право проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирование. Право на участие в управлении делами государства и равного доступа к государственной службе. Право на участие в отправлении правосудия. Право на обращение.</p> <p><u>Тема 4. Социальные, экономические и культурные права и свободы человека и гражданина</u> Понятие социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина. Система социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина. Право на свободное осуществление экономической деятельности. Право частной собственности. Право на свободный труд. Право на отдых. Право на защиту материнства, детства и семьи государством. Право на социальное обеспечение и социальную защиту. Право на жилище. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Право на благоприятную окружающую среду. Право на образование. Свобода литературного, художественного, научного, технического творчества. Право на участие в культурной жизни.</p> <p><u>Тема 5. Институты защиты прав и свобод человека</u></p>

	Средства защиты прав и свобод человека. Общественные и государственные институты по продвижению и защите прав человека. Основания и правила обращения в международные институты защиты прав человека. Международные гарантии прав личности: понятие и классификация. Политико-правовая система международных гарантий. Европейская система защиты прав человека. Европейский Суд по правам человека в механизме защиты прав и свобод человека. Международные органы по защите прав и свобод человека: Комиссия по правам человека в рамках ООН (создана в 1946 г.); Комитет по правам человека; Европейская комиссия по правам человека. Институт петиции как средство защиты прав человека. Европейский омбудсмен в механизме защиты прав человека.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация транспортных услуг в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки <i>«Национальный и международный туризм»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для квалифицированной и эффективной организации транспортного обслуживания при создании и продвижении турпродукта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • источники информации по транспортной составляющей туристского продукта; • особенности транспортного обслуживания туристического продукта, методы и направления мониторинга рынка транспортных туристских услуг; • основные принципы системного анализа и моделирования транспортного обеспечения; • принципы выявления и формирования потребностей на рынке транспортных туристских услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить информацию, необходимую для транспортного обеспечения туристского продукта; • оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов по транспортной составляющей туристской индустрии; • правильно применять методы мониторинга рынка при проведении прикладных исследований транспортной составляющей в туризме; • применять анализ транспортной составляющей туристской деятельности на региональном уровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперативной информацией о текущем состоянии транспортной составляющей туристской деятельности в России и за рубежом; • навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных транспортных технологий; • навыками формирования и продвижения транспортных туристских продуктов и услуг; • навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с использованием различных виды транспорта.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные понятия о транспортных системах. Организация и управление транспортными процессами. Особенности организации перевозок туристов авиационным транспортом. Особенности организации перевозок туристов железнодорожным транспортом. Особенности организации перевозок туристов автомобильным и водным транспортом. Риски и страхование на транспорте.</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в туризме» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Национальный и международный туризм» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Проанализировать формирование инновационных технологий в туристской индустрии, их продвижение на туристском рынке</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный</p>

	характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные принципы раскрытия собственного интеллектуального и творческого потенциала; основные тренды развития туристского рынка, а также особенности создания нишевого туристского продукта, основные тенденции на российском и международном туристских рынках, принципы разработки нормативно-технической документации в туризме; особенности формулирования концепции туристской фирмы, принципы оценки рисков в туризме; методологию и принципы проведения прикладных исследований в туризме, методы целеполагания, постановки задач, планирования программы исследований, принципы интерпретации данных в прикладных исследованиях.</p> <p>Уметь: выбирать методы исследования и использовать их на практике, составлять анкеты и обрабатывать данные анкетирования, использовать информационные технологии при обработке и интерпретации результатов исследований; пользоваться научными данными из открытых источников, использовать научные данные, результаты научных исследований; разрабатывать стратегию проектирования и продвижения туристского продукта, оценивать риски вывода нового продукта на рынок, проводить рыночную политику с оценкой всех рыночных факторов; проектировать туристский продукт с заданными потребительскими характеристиками, выявлять перспективные направления развития туристского предложения, разрабатывать нормативно-техническую документацию по турам.</p> <p>Владеть: навыками практического применения в сфере своей профессиональной деятельности приемов руководства коллективом. навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p>
Краткая характеристика	Инновации в разработке нового туристского продукта. Проектирование инновационных технологий туристского обслуживания и методы их оценки. Разработка инновационных

учебной дисциплины	принципов в кадровой политике турфирмы. Инновации в формировании стратегии продвижения турпродукта. Разработка и внедрение инновационных технологий в сфере продвижения и реализации турпродукта. Разработка инновационных маркетинговых решений, основанных на международном (приграничном) сотрудничестве.
Разработчики	