

## АННОТАЦИЯ

программы модуля

«Модуль информационных технологий»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

профилю подготовки «Управление гостиничным бизнесом»

квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

### 1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, профессиональных компетенций

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучение основ клиент-серверной архитектуры веб-приложений;
2. изучение серверного языка программирования PHP и принципов построения реляционных баз данных, часто используемых в веб-разработке;
3. приобретение навыков настройки, конфигурирования веб-серверов, онлайн-систем управления контентом (CMS);
4. овладение современными средствами и методами гипертекстовой разметки веб-страниц (HTML5) с элементами программирования на языке JavaScript;
5. овладение средствами и методами выявления уязвимостей программных комплексов Интернет-торговли, а также методами их устранения.

### 2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.	Знать теоретические основы построения клиент-серверных веб-приложений, общие методы программирования. Уметь использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач,
	ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных	программировать клиент-серверные приложения с применением СУБД для обработки данных, находить и

	<p>программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>исправлять ошибки в программном коде.</p> <p>Владеть практическими навыками конфигурирования и администрирования веб-серверов, а также навыками настройки систем управления контентом.</p>
<p>ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</p>	<p>Знать теоретические основы построения клиент-серверных веб-приложений, общие методы программирования.</p> <p>Уметь использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, программировать клиент-серверные приложения с применением СУБД для обработки данных, находить и исправлять ошибки в программном коде.</p> <p>Владеть практическими навыками конфигурирования и администрирования веб-серверов, а также навыками настройки систем управления контентом</p>

### 3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Офисные технологии

Практикум по информатике и информационным технологиям в туристской индустрии

Теоретические основы информатики и информационных технологий в туристской индустрии

Экзамен по модулю «Модуль информационных технологий»

Разработчики:

## АННОТАЦИЯ

программы модуля

«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРИЗМА»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

профилю подготовки «Управление гостиничным бизнесом»

квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

### 1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, профессиональных компетенций

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Ознакомление с предметом изучения, определение основных понятий и терминов;
2. Изучение исторических процессов становления и развития ведущих мировых столиц;
3. Формирование представления географического положения, выявление социальных и демографических тенденций, существующих в мировых столицах;
4. Ознакомление с главными мировыми историко-культурными достопримечательностями и выявление основных культурных процессов и явлений;
5. Выявление туристических проявлений в столицах, изучение деятельности ведущих организаций в области туризма и гостиничного хозяйства.

### 2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные	<i>Знать:</i> основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека. <i>Уметь:</i> оценивать психологический климат организации, учитывать психологические, этнические, национальные, конфессиональные особенности потребителей и сотрудников. <i>Владеть:</i> навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

	слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	<i>Знать:</i> принципы самоорганизации и самоконтроля в образовательном процессе. <i>Уметь:</i> самостоятельно планировать и реализовывать образовательный процесс, поиск и обработку информации, применять полученные теоретические знания на практике и получать результаты в соответствии с поставленными целями. <i>Владеть:</i> навыками самоорганизации, планирования и самоконтроля осуществляемой деятельности.

### 3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Столицы мира

Демография с основами этнографии

Экология

Экзамен по модулю «социально-культурные ресурсы туризма»

Разработчики:

## АННОТАЦИЯ

программы модуля

«Основы туристской индустрии»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

профилю подготовки «Управление гостиничным бизнесом»

квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

### 1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью развитие навыков познавательной деятельности в сфере гостеприимства, ознакомлении с видами и тенденциями развития гостиничного сектора экономики, Комплексное изучение ресурсов Калининградской области, способствующих развитию сферы гостеприимства, как составной части туристско-рекреационного комплекса области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

6. Формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма;
7. Комплексное изучение ресурсов Калининградской области;
8. Развитие навыков познавательной деятельности;

### 2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3. Предвидит результаты	Знать – базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; основные отличия людей: национальные, гендерные, социально-статусные, религиозные, культурные; отличия устной и письменной коммуникации; принципы целеполагания при выстраивании межличностного и межкультурного взаимодействия; - направления развития сферы туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Уметь – оценивать и формулировать задачи взаимодействия; распознавать и учитывать в коммуникативном процессе национальные, гендерные, социально-статусные, религиозные,

	<p>(последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p>культурные и социально-психологические особенности партнера; анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера; пользоваться справочными изданиями в целях повышения правильности коммуникативных транзакций; -выявлять потребности потребителя при формировании гостиничного продукта. Владеть – способностью создавать документацию на русском и иностранном языке; навыками оценки эффективности коммуникативного процесса; достаточным уровнем культуры профессиональной деятельности с целью максимальной корректности в межличностном и межкультурном взаимодействии, навыками бесконфликтного общения; - подходами, методами и инструментарием формирования гостиничных продуктов.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных</p>	<p>Знать: - принципы размещения туристских ресурсов в Калининградской области специфику их использования, как туристических объектов; - организационные основы туристской индустрии Калининградской области; - специфику структуры туристической отрасли Калининградской области, - место Калининградской области в современной геополитической обстановке; - основные проблемы культурного наследия Калининградской области; - специфические особенности культуры Калининградского региона; - способы комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных единиц Калининградской области. Уметь: - давать характеристику отдельным элементам туристской среды, для эффективного включения в туристические маршруты; - использовать информационные ресурсы для подготовки материалов по формированию туристских</p>

	<p>особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>маршрутов по Калининградской области;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить место Калининградской области в культурном пространстве Балтийского региона, с точки зрения состояния туристско-рекреационного комплекса;</li> <li>- давать характеристику уровню развития культуры региона на любом историческом этапе;</li> <li>- выделять периоды в мировой культуре и сравнивать их с периодами развития культуры региона;</li> <li>- заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей и культурным наследием региона;</li> <li>- свободно ориентироваться по картам Калининградской области;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования элементов географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>- основами для формирования новых туристских продуктов и услуг на базе туристско-рекреационных ресурсов Калининградской области;</li> <li>- навыками использования информационных ресурсов для составления характеристик элементов туристской среды Калининградской области;</li> <li>- информацией о состоянии историко-культурного наследия региона;</li> <li>- навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов;</li> <li>- навыками формирования комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Калининградской области.</li> </ul>
--	---	---

### 3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

1. Введение в гостеприимство
2. Туристские ресурсы Калининградской области
3. История гостеприимства и религиоведение

Экзамен по модулю «Основы туристской индустрии»

## АННОТАЦИЯ

программы модуля

«География туризма»

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
профилю подготовки «Управление гостиничным бизнесом»  
квалификация выпускника бакалавр

Характеристика модуля

### 1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью Формирование знаний о закономерностях развития и особенностях туризма в странах и регионах мира.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

9. Изучение санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу туристской индустрии;
10. интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма;
11. Изучить требования к бытовому обслуживанию, медицинским осмотрам и гигиеническому обучению персонала;

### 2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	ИДК	Результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).	Знать: - специфику факторов и закономерностей, определяющих развитие цивилизаций, стран и регионов; - специфику и территориальные различия социально-экономических и политических процессов, особенностей туристской деятельности; - алгоритм комплексного регионального и отраслевого (в сфере туризма) анализа территории, региональных различий и факторов их формирования; - способы комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма; - особенности развития туризма по основным туристским регионам мира; - альтернативные стратегии развития



	<p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	<p>туризма в мире;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамику и направления основных туристических потоков;</li> <li>- специализацию туристских районов мира</li> <li>- современные тенденции развития туризма (глобальные, региональные локальные перспективы).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать понятийный аппарат географии;</li> <li>- оценивать современное состояние и перспективы развития социально-экономических, политических процессов и особенностей развития туризма в мире и его макрорегионах;</li> <li>- ориентироваться в социально-экономической и политической мира и знать типы стран мира по их основным характеристикам;</li> <li>- анализировать географические и экономические сведения о туристских регионах и центрах мира;</li> <li>- самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать ее и делать выводы на ее основе;</li> <li>- анализировать уровень развития территории с точки зрения развития туризма;</li> <li>- ориентироваться в существующих видах туризма, условиях и факторах их развития и географическом размещении;</li> <li>- правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития туризма в различных регионах мира;</li> <li>- интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о развитии стран мира и регионов России;</li> <li>- информацией о влиянии природных, социально-экономических и политических особенностей территории на развитие въездного туризма;</li> <li>- методами получения и оценки информации о странах и регионах мира;</li> <li>- навыками использования полученной информации в профессиональной</li> </ul>
--	--	--

		<p>деятельности при оценке туристического потенциала стран и районов и прогнозировании развития въездного и выездного туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками характеристики туристских регионов разного уровня с использованием карт и статистических источников;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.);</li> <li>- навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ;</li> <li>- навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.</li> </ul>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- требования к бытовому обслуживанию, медицинским осмотрам и гигиеническому обучению персонала;</li> <li>- требования к устройству и содержанию объекта, оборудования предприятия питания;</li> <li>- требования к условиям производства, расфасовки, хранения, транспортировки и реализации пищевой продукции.</li> </ul> <p>Уметь: организовать деятельность предприятий туристской индустрии с учетом санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу.</p> <p>Владеть: навыками анализа санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу туристской индустрии.</p>

	усиления социальной интеграции.	
--	---------------------------------	--

Экзамен по модулю «География туризма»

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знаки транскрипции английского языка;</li> <li>• основные положения в грамматической системе английского языка;</li> <li>• определенные устойчивые словосочетания;</li> <li>• лексику по пройденным темам.</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правильно артикулировать все гласные и согласные фонемы английского языка;</li> <li>• бегло и фонетически корректно читать, переводить и пересказывать учебные и адаптированные тексты;</li> <li>• вести беседы на пройденные общие и лично-ориентированные темы, обеспечивающие уровень «выживаемости» в иноязычной среде;</li> <li>• информативно точно рассказывать о своем регионе и отвечать на вопросы, связанные с конкретными сторонами жизни в нем.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы над учебными и специальными текстами;</li> <li>• навыками работы со специальными словарями;</li> <li>• навыками пересказа текстов общего характера;</li> <li>• навыками перевода и реферирования специального текста;</li> <li>• навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография);</li> </ul>

	навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).
Краткая характеристика учебной дисциплины	Планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</i> <i>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности в подготовке к профессиональной деятельности; - исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; Уметь: - формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечивающих общую и профессионально-прикладную физическую подготовку к будущей профессии и быту; Владеть: - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Физическую культуру как учебную дисциплину необходимо рассматривать как составную часть целостного процесса профессиональной подготовки и развития личности современного студента. Она выступает человековедческой дисциплиной, призванной обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее социального и биологического развития, обретения жизненно-ценностных мировоззренческих ориентаций, готовности к социально-профессиональной деятельности. Методологической основой являются культурологический, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный и компетентностный подходы. Содержание образования по

	дисциплине следует рассматривать как меру приобщения студентов к широкому спектру ценностей физической культуры.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности, изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</i></p> <p><i>Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</i></p> <p><i>УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</i></p> <p><i>УК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в ЧС;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- навыками оказания первой доврачебной помощи.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий. Основы физиологии труда. Адаптация. Рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания. Принципы пожарной безопасности. Экстремальные ситуации. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время. Принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Выработать понимание сути научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности, сформировать у них навыки научно-исследовательской работы

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i> <i>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</i> <i>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i> <i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> <i>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания;</li> <li>• основные философские концепции познания мира;</li> <li>• методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук;</li> <li>• основные методы исследования;</li> <li>• структуру и логику научного исследования, его основные элементы;</li> <li>• основные направления научных исследований в сфере гостиничного хозяйства.</li> </ul> уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать план научного исследования;</li> <li>• представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования;</li> </ul> владеть <ul style="list-style-type: none"> <li>• основными методами научных исследований, возможностях их использования, требованиях к их применению;</li> <li>• навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации;</li> <li>• навыками оформления отчета о научном исследовании.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере гостиничного хозяйства. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Технологии гостиничной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов: системы знаний об основах и существующих практиках осуществления производственно-технологической деятельности гостиничных предприятий; по разработке и совершенствованию функциональных технологических процессов, соответствующих запросам потребителей гостиничных услуг.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</li> <li>• современные тенденции развития индустрии гостеприимства, принципы классификации средств размещения, нормативно – методическую базу деятельности гостиничных предприятий в РФ</li> <li>• принципы организации функциональных процессов в средствах размещения;</li> <li>• профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах;</li> <li>• квалификационные требования к персоналу гостиниц</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать понятийный аппарат, содержание нормативных и правовых документов, регламентирующих гостиничную деятельность при принятии управленческих решений</li> <li>• использовать знание принципов организационного построения гостиничных предприятий и технологии оказания услуг для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</li> <li>• анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками описания, анализа, разработки и организации функциональных технологических процессов в гостиницах, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>• навыками разработки и применения стандартов в гостиничной деятельности;</li> </ul> <p>навыками принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире, РФ и Калининградской области; Понятие, характеристика, особенности и структура гостиничных услуг; Основные сведения о типологии и классификации гостиниц и других средств размещения; Система классификации гостиниц РФ; Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Принципы организационного построения гостиничных предприятий и функционирования основных служб гостиницы. Технология приема и размещения гостей. Стандарты гостиничного предприятия. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Гостиничные ассоциации и корпорации.</p>
Разработчик	



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, организацией работы по проектированию гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания ПКС-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ПКС-5.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</i> <i>ПКС-5.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ПКС-5.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности проектирования гостиничной деятельности, основные этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг</li> <li>• теоретические основы проектирования гостиничной деятельности</li> </ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• учитывать прошлый, настоящий опыт развития гостиничного рынка и прогнозные показатели будущего при проектировании гостиничной деятельности</li> <li>• использовать методы экспресс-анализа бизнес-планов гостиничных предприятий и инвестиционного климата территории при проектировании гостиничной деятельности</li> <li>• разрабатывать гостиничный продукт в соответствии с требованиями потребителя</li> </ul> <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками выбора типа материально-технической базы гостиницы при проектировании гостиничной деятельности</li> <li>• навыками планирования отдельных помещений и групп помещений гостиниц и других средств размещения</li> <li>• навыками организации работ по проектированию гостиничной деятельности</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предпроектная подготовка гостиничного продукта; инвестиции в гостиничный бизнес; общие проектные требования и типология строительных решений; планировочные решения; инженерные системы и оборудование гостиниц
Разработчик	

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика и сервисная деятельность» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний об особенностях организации процесса обслуживания на различных предприятиях гостеприимства; изучение вопросов оптимизации качества обслуживания и повышения культуры сервиса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i></p> <p><i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i></p> <p><i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность, структуру и виды профессиональной коммуникации,</li> <li>- знать об этике как науке и явлении духовной культуры,</li> <li>- знать о нормативных образцах личности, этосе профессии, этике сферы бизнеса и рекламы,</li> <li>- знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений,</li> <li>- знать этические принципы, правила и нормы поведения в профессиональной деятельности.</li> <li>- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;</li> <li>- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- основные классификации услуг и их характеристики;</li> <li>- теорию обслуживания</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению,</li> <li>- уметь анализировать и обрабатывать научные данные,</li> <li>- уметь формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации,</li> <li>- уметь использовать интернет-ресурсы,</li> <li>- уметь формировать внешний облик деловой женщины и делового мужчины</li> <li>- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы</li> </ul>

	<p>взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук;</li> <li>- владеть методами поиска информации;</li> <li>- владеть навыками этикетного общения в сфере туризма;</li> <li>- владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста по культуре;</li> <li>- владеть навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере;</li> <li>- владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества,</li> <li>- владеть нормами профессиональной этики и этикета;</li> <li>- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;</li> <li>- навыками формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации гостиничного продукта, мониторинга индустрии</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Этика как наука и явление духовной культуры. Понятие профессиональной этики. Этика управления. Этика работника туристской индустрии. Этикет как социальное явление. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Культура поведения в общественных местах. Теоретические основы организации сервисной деятельности. Состав и структура сферы услуг. Организация процесса обслуживания на сервисном предприятии. Проблема качества услуг в практике современного сервиса. Культурно-психологические аспекты обслуживания</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i></p> <p><i>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных</i></p>

	<p><i>исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами философских исследований, приемами и методами анализа проблем общества.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Дать студентам представление о содержании важнейших этапов всеобщей и отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i></p> <p><i>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</i></p>

	<p><i>развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные события, даты, явления и процессы Отечественной истории, ее место в контексте мировой истории, иметь представление об основных процессах и явлениях всемирной истории;</li> <li>- ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы истории;</li> <li>- важнейшие понятия, термины и их определения, имена, географические названия и даты, связанные с историей России;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать явления и исторические процессы, изучаемые в курсе;</li> <li>- вырабатывать собственную позицию в отношении изучаемых исторических проблем;</li> <li>- выявлять закономерности и основные этапы в развитии событий, устанавливать причинно-следственные связи;</li> <li>- ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве истории Отечества;</li> <li>- иметь навыки сопоставления фактов истории России в контексте других знаний гуманитарного и специально профессионального характера;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность и формы исторического знания. От Руси к России (VI –XVII вв.). Российская империя (XVIII – начало XX в.). Революция 1917 г. и Гражданская война. Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития. СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР и современная Россия (1985-2016 гг.)</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Основы коммуникации»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Обучение основам коммуникаций путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также формирование и развитие у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде  УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i>  <i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному</i></p>

	<p><i>признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p> <p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила речевого и делового этикета, а также иметь представления об условиях успешности общения.</li> <li>- коммуникативные стратегии и тактики, реализующиеся в процессе делового общения;</li> <li>- основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения;</li> <li>- знать особенности телефонной коммуникации в деловой среде.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями.</li> <li>- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации;</li> <li>- анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения;</li> <li>- анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации;</li> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексические, морфологические и синтаксические особенности служебных документов. Композиционные особенности служебных документов. Документные тексты: системные особенности и признаки. Общие принципы редактирования служебных документов. Развитие и современное состояние документных текстов: лингвистика, этика, культура мировых коммуникативных процессов. Языковые уровни и параметры документного текста. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления. Устная деловая коммуникация: средства и организация. Редактирование и аналитико-синтетическая обработка документных текстов. Редактирование электронной документации.</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Дать студентам базовые и дополнительные знания для реального представления о предпринимательской среде в гостиничной сфере, заложить основы понимания организации деятельности предприятий в сфере гостиничного бизнеса.</p>
Компетенции, формируемые в	<p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>

результате освоения дисциплины	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия</i></p> <p><i>УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности</i></p> <p><i>УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</i></p> <p><i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные законы функционирования фирмы в предпринимательской среде, реально представлять картину их происхождения и логику их развития.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно анализировать основные тенденции развития предпринимательства в области гостиничного бизнеса и применять конкретные знания на практике.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовой терминологией и фактическими знаниями в области предпринимательства и навыками построения предпринимательской деятельности.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в основы предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе. Место и роль социально-культурного сервиса и туризма в структуре экономики Российской Федерации. Предпринимательство как основа экономики туризма и гостиничных комплексов. Организационно-экономические основы предпринимательства в гостиничной сфере. Механизм функционирования гостиниц и гостиничных комплексов. Оценка эффективности гостиничного бизнеса.
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Деятельность службы безопасности гостиничных комплексов»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Характеристика нормативной правовой базы безопасности в гостиничной деятельности, а также рассмотрение современной гостиницы как элемента, объединяющего в инженерно-технический комплекс здания, инженерно-технические системы и средства автоматизации многочисленных процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</i>  <i>ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.</i>  <i>ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг размещения и питания.</i>  <i>ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с нормативными требованиями.</i>  <i>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТиТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</i>  <i>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</i>  <i>ОПК-7.3. Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные потенциальные угрозы для гостиницы, тенденции развития современных технологий в гостиничной деятельности, направления оптимизации технологических процессов службы безопасности в общем процессе функционирования гостиниц в интересах потребителя, основные ситуационные аспекты возможного реагирования на действия клиентов;</li> <li>- место, функции, задачи, методологию и нормативную базу деятельности инженерной службы гостиничного комплекса; классификацию, состав, функциональное назначение, принципы функционирования технических, программных средств и систем инженерно-технического обеспечения и обслуживания предприятий гостеприимства, характеристики, достоинства и недостатки технических средств, применяемых для обслуживания гостиничных хозяйств</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно применять полученные знания для принятия решений при возникновении угрозы, организовывать работу персонала службы безопасности гостиницы и принимать необходимые решения, анализировать технологические процессы в гостиницах с точки зрения функций службы безопасности, организовывать работу персонала службы безопасности для адекватного реагирования на действия клиентов;</li> <li>- анализировать структуру, функции инженерной службы гостиниц, выявлять проблематику и недостатки в работе инженерной службы; применять теоретические знания при решении задач инженерного обслуживания и обеспечения гостиниц с использованием современных систем, средств и технологий, анализировать информацию о технических средствах обеспечения и обслуживания, сравнивать технические средства, принимать решения о целесообразности применения</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками предотвращения угрозы и устранения последствий, современными технологическими методами функционирования гостиниц, подходами, методами и инструментарием для обеспечения безопасности потребителей, основными методами и приемами выработки алгоритма взаимодействия с клиентом;</li> <li>- навыками определения возможности снижения издержек за счет рационального применения технических средств, расходных материалов и энергоресурсов, анализа и определения целесообразности и возможности применения технологий инженерного обслуживания и обеспечения гостиничных хозяйств.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Правовые основы безопасности в гостиничном бизнесе. Безопасность в гостинице и уровни ее организации. Служба безопасности гостиничного предприятия и организация ее работы. Персонал службы безопасности гостиничного предприятия. Технические средства обеспечения безопасности гостиничного предприятия. Взаимодействие службы безопасности гостиничного предприятия с правоохранительными органами. Функции, задачи и методы инженерной службы предприятия гостеприимства. Инженерно-технические системы гостиничного комплекса. Оборудование (технические средства) инженерно-технического</p>



	обслуживания предприятий гостеприимства. Основы эксплуатации, технического обслуживания и ремонта систем и оборудования. Модернизация, реконструкция и ресурсосбережение предприятия
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деятельность службы питания в гостиничных комплексах» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Дать знания по комплексу услуг питания туристов в гостиничных комплексах; содействовать пониманию значения качества услуг питания в туризме и их взаимодействию в сохранении устойчивого хорошего настроения туристов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПКС-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</i> <i>ПКС-1.2. Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</i> <i>ПКС-1.3. Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: организация общественного питания в РФ, содержание и функции ресторанного дела, нормативную базу ОП и структуру управления предприятий питания (ПП); тенденции развития ресторанного дела в Калининградской области. Уметь: классифицировать предприятия питания в гостиницах, характеризовать предприятий питания по наценочной категории и классам. Владеть навыками выполнения функциональных обязанностей метрдотеля, бармена, официанта, сомелье и других работников контактной зоны по подготовке к обслуживанию.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в дисциплину. Организация общественного питания в РФ. Классификация предприятий питания. Организация технологического процесса на предприятиях питания. Характеристика торговых помещений ресторанов. Профессиональные характеристики работников предприятий питания. Технология сервисного обслуживания на предприятиях питания. Виды меню. Особенности питания иностранных туристов. Этикет за столом как фактор повышения качества обслуживания. Инновационные процессы в общественном питании. Организация деятельности службы питания в гостиничных комплексах.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»	

по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Обучение методам разработки стандартов гостиничного предприятия и контроля качества гостиничных услуг.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания ПКС-5. Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ПКС-5.1. Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</i> <i>ПКС-5.2. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ПКС-5.3. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы мониторинга удовлетворенности потребителей качеством гостиничных услуг основных положений национальной системы стандартизации;</li> <li>• принципы организации работ по стандартизации услуг на гостиничном предприятии: методы, порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов</li> <li>• показатели качества гостиничных услуг, методы их разработки, технологию контроля показателей качества и стабильности процессов гостиничного предприятия</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать, соответствующие запросам потребителей, показатели качества гостиничных услуг, показатели стабильности технологических процессов гостиничного предприятия,</li> <li>• контролировать выполнение, актуальность стандартов и эффективность технологических процессов гостиничного предприятия;</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками использования информации о современных системах и технологиях стандартизации услуг, процессов и процедур гостиничных предприятий</li> <li>• навыками мониторинга качества гостиничных услуг</li> <li>• навыками разработки стандартов и технологических процессов на базе нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность</li> </ul> навыками работы с жалобами потребителей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: место и роль национальной стандартизации РФ в системе технического регулирования; стандарты организаций (СТО). Порядок разработки, экспертизы, утверждения, учета, изменения и отмены; стандартизация как инструмент обеспечения качества гостиничных услуг; объекты стандартизации гостиничных услуг, методология описания и внедрения стандартов на гостиничном предприятии;

	методологические основы стандартизации услуг на принципах системы всеобщего управления качеством; контроль и оценка качества гостиничных услуг. Показатели качества услуг и стабильности технологических процессов
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление персоналом гостиничных предприятий» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Подготовить к эффективному управлению персоналом гостиничной индустрии, со знанием принципов и норм корпоративной культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i> <i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i> <i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы приема персонала на работу на предприятие, - способы адаптации сотрудника в коллективе, - формы внутрифирменного обучения, - виды стимулирования персонала. Уметь: - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии гостиничной деятельности, - применять нормативно-технологическую документацию, - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития, - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения. Владеть: - навыками самоменеджмента и личностного развития, - навыками культуры социальных отношений, - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при управлении персоналом, - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Краткая	Методологические основы управления персоналом: Труд как объект деятельности

характеристика учебной дисциплины	персонала. Определение понятия занятости и безработицы на рынке труда. Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Определение понятия трудового потенциала: компоненты, критерии выбора. Система управления: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления. Функции отдела человеческих ресурсов. Факторы управления персоналом. Основные критерии подбора персонала. Развитие персонала. Формы обучения персонала.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Правовое регулирование гостиничного бизнеса» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных компетенций в сфере правового регулирования гостиничного бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</i> <i>УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону.</i> <i>УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</i> <i>ОПК-6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</i> <i>ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.</i> <i>ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг размещения и питания.</i> <i>ОПК-6.4. Обеспечивает документооборот предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с нормативными требованиями.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничного бизнеса;</li> <li>• нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов гостиничного бизнеса;</li> <li>• основные элементы системы государственной классификации в сфере гостиничной деятельности.</li> </ul> уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере гостиничной деятельности;</li> <li>• анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;</li> </ul> владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридической терминологией;</li> </ul> навыками работы с правовыми актами в сфере гостиничного бизнеса.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие, задачи курса и общая характеристика гостиничного бизнеса. Характеристика мировой системы классификации гостиниц и других средств размещения. Нормативно-правовая база гостиничного бизнеса. Характеристика государственной системы классификации гостиниц и других средств размещения в РФ. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Правовое регулирование договорных отношений в гостиничном бизнесе. Правовое регулирование трудовых отношений в гостиничном бизнесе. Правовые основы безопасности в гостиничном бизнесе. Международное сотрудничество в сфере гостиничной деятельности
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов процессного подхода к управлению качеством гостиничных услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i> <i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i> <i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i> <i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i> <i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Определения и понятия в области качества Факторы, влияющие на качество гостиничных услуг Проблемы управления качеством гостиничных услуг Принципы Всеобщего Управления Качеством TQM Уметь: определять в гостиничной услуге: Критические элементы обслуживания Нейтральные элементы обслуживания Элементы обслуживания, приносящие удовлетворение Элементы обслуживания, приносящие разочарование описывать «Техническое качество», «Функциональное качество», «Общественное и этическое качество» гостиничной услуги Владеть: навыками составления причинно-следственную диаграммы К. Исикава для различных процессов гостиницы

	навыками анализа системы качества гостиничного предприятия на базе принципов TQM
Краткая характеристика учебной дисциплины	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения дисциплины студенты изучат следующие темы: Формирование системы управления качеством гостиничных услуг. Механизм управления качеством гостиничных услуг. Управление качеством гостиничных услуг на базе принципов системы Всеобщего Управления Качеством TQM
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы психологии и интеркультурной адаптации» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Раскрытие основных вопросов психологии, развитие восприимчивости к культуре, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i></p> <p><i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– психические свойства, процессы, состояния, их физиологические механизмы и функции, а также основные направления их учета в учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– сущность сознания, подсознания и самосознания и их взаимодействие в процессе решения жизненно важных и профессиональных задач;</li> <li>– основные направления и условия формирования личности, ее отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям;</li> <li>– термины и определения (адаптация, реадаптация, аккультурация, инкультурация, «культурный шок», межкультурная компетентность и т.д.;</li> <li>– основные социокультурные и этнопсихологические теории и научные подходы в исследовании кросскультурных взаимодействий;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества;</li> <li>– основные этнопсихологические черты русского народа, проявления русского национального характера в конкретных исторических эпохах; региональные особенности проявления национального характера;</li> <li>– этностереотипы и методы их преодоления для успешного кросскультурного взаимодействия.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать научное и стихийно-эмпирическое познание;</li> <li>– давать психологическую характеристику личности, объяснять собственное и других психические состояния, применять простейшие приемы психологической защиты и саморегуляции эмоциональных состояний;</li> <li>– использовать полученные по общей психологии и психологии общения знания в своей учебной и профессиональной деятельности;</li> <li>– выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурной адаптации, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры;</li> <li>– формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать психологическую напряженность в межкультурном взаимодействии и корректировать негативные этностереотипы в своем собственном поведении;</li> <li>– разрабатывать проектную модель адаптационного поведения в сфере социально-культурных контактов;</li> <li>– в самостоятельной работе анализировать конкретную проблему интеркультурного взаимодействия, намечать подходы к ее решению, выработать практические рекомендации;</li> <li>– обосновывать основные идеи и выводы по своему проекту, показывать его актуальность и связь с туристской деятельностью и публично его защищать на семинарском занятии.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками профессионального мышления, профессиональной наблюдательности, структурного анализа;</li> <li>– методиками саморегуляции протекания основных психических процессов в различных условиях деятельности;</li> <li>– навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов;</li> <li>– процессами адаптации к социокультурным условиям и его особенностях в различных сферах общественной жизни; разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов;</li> <li>– знаниями о «культурном шоке», его стадиях; о том, почему одни эмигранты остаются на чужбине, а другие возвращаются на родину; о факторах, облегчающих «стресс аккультурации»; о реадaptации и о вторичном «культурном шоке»;</li> <li>– представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах;</li> </ul> <p>представлениями о национальном складе ума, темпераменте, характере; о национальных особенностях этики и этикета, о стереотипах восприятия в отношениях типа «свой – чужой».</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии; сущность адаптации и ее особенности в межкультурном взаимодействии; факторы-детерминанты процессы интеркультурной адаптации; понятие «культурного синдрома»; социально-психологическая классификация межкультурных контактов; духовные, интеллектуальные основания для межкультурного сотрудничества; понятие «национального характера»; этническая толерантность и компетентность; понятие мультикультурализма; понятие</p>

	адаптации и ее проявление в межкультурной коммуникации; факторы, влияющие на интеркультурную адаптацию; типы адаптации; анализ механизма интеркультурной адаптации; интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов; этнопсихологические особенности различных этносов; интеркультурная адаптация в гостиничной сфере.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Психология делового общения» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i></p> <p><i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p> <p><i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность и значение общения в жизни людей и общества;</li> <li>- знать основы информатики и современных информационных технологий;</li> <li>- знать и применять нормы этики делового общения;</li> <li>- знать психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения;</li> <li>- знать специфику делового общения.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь ориентироваться в практике общения, теоретическом осмыслении данного явления;</li> <li>- уметь использовать интернет-ресурсы;</li> <li>- уметь анализировать и обрабатывать научные данные;</li> <li>- уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;</li> <li>- уметь познать свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными понятиями;</li> <li>- овладеть исходными навыками оптимизации общения.</li> <li>- владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук,</li> <li>- владеть методами поиска информации,</li> <li>- владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации,</li> <li>- владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества,</li> <li>- владеть способностями к самообразованию и саморазвитию,</li> <li>- владеть средствами общения,</li> <li>- владеть психологическими механизмами восприятия и понимания людьми друг друга;</li> <li>- владеть нормами корпоративной этики.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Общение и его роль в жизни личности. Содержательные стороны общения. Общение как процесс. Основные виды общения. Психология делового общения. Этика делового общения.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Психология гостеприимства и организация гостиничного дела»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать понятия о технологиях общения в сфере гостеприимства, традициях приема гостей в различных культурах, умения к решению задач и ситуаций проблемного профессионального характера
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i></p> <p><i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p> <p><i>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Осуществляет оказание гостинично-ресторанных услуг в соответствии с заявленным качеством и обеспечивает их стандартизацию и сертификацию.</i></p> <p><i>ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</i></p>
Знания, умения и навыки,	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы пространственной организации при общении;</li> </ul>

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности использования жестов и мимики при общении;</li> <li>- исторические факты зарождения, развития и современного состояния средств размещения;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и иных средств размещения;</li> <li>- организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц, квалификационные требования к персоналу;</li> <li>- основы производственно-технологической деятельности гостиниц;</li> <li>- профессиональные стандарты обслуживания;</li> <li>- принципы построения и функционирования организационных структур.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно слышать, слушать, воспринимать собеседника;</li> <li>- вести беседу на пройденные темы изучаемого курса, взаимодействовать с членами различных коллективов;</li> <li>- интерпретировать актуальную информацию межкультурного и политического содержания;</li> <li>- решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера;</li> <li>- организовать работу функциональных служб гостиниц и иных средств размещения;</li> <li>- обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;</li> <li>- контролировать качество гостиничных услуг;</li> <li>- оценить качество обслуживания;</li> <li>- соблюдать правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг;</li> <li>- иметь представление о современных направлениях в формировании систем управления гостиничным предприятием, в том числе использования технологий управления гостиницами.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками вербального и невербального общения;</li> <li>- технологиями общения в различных ситуациях, способами психологической реализации различных задач;</li> <li>- навыками позитивных установок на самого себя и на все окружающие события;</li> <li>- навыками урегулирования конфликтов и путей их предупреждения;</li> <li>- навыками устной и письменной коммуникации как на родном, так и на иностранном языках.</li> <li>- технологией предоставления гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителя;</li> <li>- навыками оценки гостиницы на соответствие категории;</li> <li>- навыками организации работы в функциональных службах гостиницы;</li> <li>- навыками применения современных технологий обслуживания;</li> <li>- приемами и методами организации производственно-технологической деятельности служб гостиниц;</li> <li>- приемами и методами координации деятельности функциональных подразделений гостиниц.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Традиции встречи гостей в гостиницах и ресторанах; межкультурные особенности и стереотипы различных национальностей; деловые переговоры, межкультурная и социокультурная компетенции; характеристика личности как субъекта общения; коммуникативная компетентность специалиста индустрии гостеприимства, понятие сервисной ментальности; технологии общения в различных ситуациях взаимодействия сотрудника гостиницы и клиента, технология поведения в конфликтных ситуациях; психологические особенности внешнего вида сотрудников; психологический климат внутри коллектива предприятия индустрии гостеприимства. История развития индустрии гостеприимства, ее значение и место в туризме, современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг, сегментация рынка гостиничных услуг, системы классификаций и типология гостиниц и иных средств размещения, организационная структура гостиничных предприятий различного типа, обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб, ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения, профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий.</p>
<p>Разработчик</p>	

## АННОТАЦИЯ

<p>рабочей программы дисциплины  «Экономика и статистика сферы гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний по экономике гостиничного бизнеса и навыков по их практическому использованию
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i> <i>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки</i> <i>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i> <i>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</i> <i>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка и гостиничного бизнеса; теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро технологические процессы в гостиничной деятельности, стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства, требования различных групп потребителей - и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; систему показателей статистики туризма и гостиничного хозяйства; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения; организовывать работу по внедрению инноваций, оптимальных технологических процессов, повышающих конкурентоспособность предприятий - на практике применять методологию статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма в целях совершенствования деятельности гостиничного предприятия; Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов в соответствии с требованиями потребителей; -современными методами развития статистики туризма и гостиничного предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Гостиничная услуга как часть туристского продукта. Содержание современной политики в туризме и гостиничном бизнесе. Экономические условия осуществления предпринимательства в гостиничном бизнесе. Организационно-экономические и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Основные фонды и оборотные средства гостиничного предприятия. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий.

	<p>Ценообразование, издержки производства и формирование прибыли на предприятиях гостиничного бизнеса. Стратегии развития туризма и инвестиции в гостиничном бизнесе.</p> <p>Предмет, задачи и система показателей статистики туризма гостиничного бизнеса. Методология статистической оценки и анализ развития индустрии гостеприимства и гостиничного предприятия. Современные направления развития статистики индустрии гостеприимства</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  «Маркетинг и технологии продаж в сфере гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение основ процесса продажи, приобретение практических навыков личной продажи товаров и услуг в гостиницах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</i></p> <p><i>УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки</i></p> <p><i>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</i></p> <p><i>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты;</li> <li>• товарную ценность и содержание гостиничной услуги;</li> <li>• особенности психологии потребителя гостиничных услуг;</li> <li>• знать теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;</li> <li>• знать специфические особенности реализации маркетинговой концепции в практике деятельности гостиничных предприятий;</li> <li>• знать понятийно-терминологический аппарат, характеризующий маркетинг социально-культурного сервиса и туризма;</li> <li>• знать принципы и методы поведения маркетингового исследования в гостиницах;</li> <li>• знать теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы;</li> <li>• получить устойчивые навыки работы с современными средствами ведения бизнеса, используемыми в гостеприимстве;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять компьютерные презентации;</li> <li>• организовывать пространство (среду) продажи и создавать привлекательный образ товара (услуги);</li> <li>• формулировать уникальное торговое предложение по каждому виду услуги и проводить презентацию товара (услуги);</li> <li>• проводить психологическую амортизацию конфликтов в процессе продажи и в ситуациях оценивать профессионализм и качество работы продавца с позиции покупателя после продажи;</li> <li>• разработать маркетинговую программу продвижения гостиничных услуг на рынок;</li> <li>• оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;</li> <li>• оценивать рынок гостиничных услуг и его компоненты, особенности конкуренции;</li> <li>• применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• информацией о современных методах продаж в гостиничном бизнесе,</li> <li>• навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности;</li> <li>• навыками и методами организации привлекательного имиджа гостиничной услуги;</li> <li>• выполнять калибровку покупателя и пристройку к нему в ходе продажи;</li> <li>• снимать основные возражения в процессе выбора товара (услуги) и возвышать ценность товара (услуги);</li> <li>• этические аспекты регулирования процесса купли-продажи</li> <li>• владеть информацией о современном развитии маркетинга в сфере гостеприимства;</li> <li>• владеть навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении маркетинговых проектов;</li> <li>• владеть навыками и методами маркетингового контроля;</li> </ul> <p>владеть приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение в технологию продаж услуг предприятия гостеприимства. Реализация гостиничных услуг: участники, способы и методы реализации услуг. Формирование ценности гостиничных услуг в процессе продажи. Взаимодействие потребителей гостиничных услуг. Мотивация совершения покупки. Роль службы приема и размещения в эффективной продаже услуг. Взаимодействие гостиниц и туроператоров (турагентов). Введение в маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. Комплекс маркетинга в гостиничном бизнесе. Сегментация и позиционирование гостиничных услуг. Потребители гостиничных услуг. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе. Маркетинговая среда гостиницы и выбор маркетинговой стратегии. Управление и планирование маркетинговой деятельности в гостинице.. Управление качеством услуг в гостинице. Внутренний маркетинг. Разработка нового гостиничного продукта. Ценовая стратегия и тактика предприятий гостиничного бизнеса. Распределение и сбыт услуг гостиничного предприятия.</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Основы бухгалтерского учета для гостиничного бизнеса»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Сформировать у студентов основные понятия бухгалтерского учета для предприятий гостиничного бизнеса.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности  УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>Результаты освоения</p>	<p><i>УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия</i></p>

образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности</i></p> <p><i>УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</i></p> <p><i>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</i></p> <p><i>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях;</li> <li>- аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;</li> <li>- теоретические основы макро- и микроэкономики, систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг, классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД;</li> <li>- моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения, определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации;</li> <li>- методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, способами решения аналитических задач.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Бухгалтерский учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации</p> <p>Тема 2. Принципы и методы бухгалтерского учета, его предмет, элементы и объекты</p> <p>Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Финансово-экономический анализ предприятий сферы гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков по процессам анализа деятельности и управления в гостиничном бизнесе.
Компетенции, формируемые в	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

результате освоения дисциплины	ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</i></p> <p><i>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</i></p> <p><i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i></p> <p><i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i></p> <p><i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;</li> <li>- методы социально-экономических исследований для проведения расчетов экономической эффективности деятельности департаментов;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения;</li> <li>- готовить аналитические материалы по оценке эффективности деятельности в сфере гостеприимства;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации;</li> <li>- навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методы финансово-экономического анализа. Анализ методов ценообразования и структуры затрат. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий гостеприимства. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда. Анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения.
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Менеджмент предприятий гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков по процессам управления в гостиничном бизнесе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПКС-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>
Результаты	<i>ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы</i>

<p>освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.</i>  <i>ОПК-4.2. Осуществляет продажи гостинично-ресторанного продукта, в том числе с помощью on-line технологий.</i>  <i>ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг сферы гостеприимства и общественного питания по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.</i>  <i>ПКС-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</i>  <i>ПКС-1.2. Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</i>  <i>ПКС-1.3. Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>знать:  - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;  - функции менеджмента, формы управления предприятиями гостиничными предприятиями;  уметь:  - проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа;  - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в гостиничном предприятии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;  владеть:  - владеть навыками организации работы в команде;  - навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Функции, принципы и методы менеджмента гостиничного предприятия. Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе. Текущее планирование в гостиничном предприятии. Формы управления гостиничными предприятиями. Виды управленческих решений в гостиничном бизнесе. Основы управления персоналом гостиничного предприятия.</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Реклама предприятий гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование знаний, умений и навыков по процессам продвижения предприятий в гостиничном бизнесе.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности  ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</i>  <i>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов</i></p>



	<p>департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p><i>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</i></p> <p><i>ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</i></p> <p><i>ОПК-5.3. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику составления рекламных текстов и слоганов и критерии их оценивания;</li> <li>- знать основы правового и нравственного регулирования рекламы;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя;</li> <li>- организовывать работу по внедрению инноваций, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками владения тезаурусом рекламного языка в сфере гостиничного бизнеса;</li> <li>- методиками исследования коммуникативной эффективности рекламы.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Предмет и сущность рекламы, виды рекламы. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное. Сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы. Средства и приемы рекламного стиля речи. Объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета. Рекламные жанры. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Языковые компоненты рекламы. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура. Художественно-образительные средства рекламы; композиция рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятиях туристской индустрии.</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Деятельность административно-хозяйственных служб предприятий гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков по процессам продвижения предприятий в гостиничном бизнесе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p> <p>ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПКС-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</i></p> <p><i>ПКС-1.2. Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</i></p> <p><i>ПКС-1.3. Обеспечивает планирование текущей деятельности</i></p>

	<p>департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКС-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания;</p> <p>ПКС-2.3. Обеспечивает организацию и функционирование службы внутреннего контроля предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу по организации безопасного и комфортного сервиса для гостей, санитарно-эпидемиологические и экологические требования к гостинице;</li> <li>- виды управленческих решений гостиничного предприятия и методы их разработки;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать перечень необходимых ресурсов для функционирования АХС;</li> <li>- анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками измерения качества и стабильности процессов АХС гостиничного предприятия;</li> <li>- навыками оценки потребностей в ресурсах на управление и реализацию деятельности АХС гостиниц и измерение показателей качества процессов службы.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: Организационная структура административно-хозяйственной службы гостиницы. Службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда. Структура службы управления номерным фондом. Квалификационные требования, предъявляемые к должности руководителя АХС гостиницы и его должностные обязанности. Технология работы поэтажного персонала. Прием на работу новых сотрудников в АХС гостиницы. Должностные обязанности сотрудников АХС. Ключевое хозяйство АХС гостиницы. Методы предотвращения гостиничных краж. Технология уборки помещений гостиницы (последовательность уборки, виды уборки, этапы, оборудование, инвентарь, моющие средства). Информационная папка для гостей. Уборка номеров после выезда клиентов. Порядок устранения технических неисправностей в номерном фонде гостиницы. Контроль качества уборки номеров</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Элективные курсы по физической культуре и спорту»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья..
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни</p> <p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и</p>

	<i>внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> факторы здорового образа жизни; методы оценки физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать средства физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния методами психофизической тренировки; воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности; навыками оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Практические занятия на основе вида двигательной активности
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам и персоналу туристской индустрии»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу туристской индустрии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПКС-3.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов.</i></p> <p><i>ПКС-3.2. Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i></p> <p><i>ПКС-3.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности</i></p> <p><i>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3. Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-требования к бытовому обслуживанию, медицинским осмотрам и гигиеническому обучению персонала;</li> <li>-требования к устройству и содержанию объекта, оборудования предприятия питания;</li> <li>-требования к условиям производства, расфасовки, хранения, транспортировки и реализации пищевой продукции.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> организовать деятельность предприятий туристской индустрии с учетом санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа санитарно-эпидемиологических требований к</p>

	объектам и персоналу туристской индустрии.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Законодательство в области санитарно-эпидемиологической защиты населения. Критерии оценки обслуживающего персонала предприятий питания средств размещения. Квалификационные требования. Новые условия в области охраны труда. Идентификация потенциально вредных производственных факторов. Ответственность должностных лиц за нарушение требований к санитарно-эпидемиологическим условиям организации производства.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Имиджелогия и конфликтология» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе глубоких и систематизированных знаний в сфере теории и практики конфликтов, а также освоение технологий создания профессионально-личностного имиджа, корпоративного имиджа, технологий преобразования имиджа дестинации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i> <i>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i> <i>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i> <i>ПКС-3.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов.</i> <i>ПКС-3.2. Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i> <i>ПКС-3.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные положения теории конфликта; - особенности развития конфликта, уметь определять его причины; - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - основные принципы разрешения конфликтов; - знать внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, - знать основные разновидности имиджа, - знать средства повышения эффективности процесса имиджирования, - знать роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека. Уметь: - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); - проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных

	<p>личностей и психопрофилактику конфликтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта;</li> <li>- самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов;</li> <li>- уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке;</li> <li>- уметь применять технологии формирования профессионально-личностного и корпоративного имиджа;</li> <li>- уметь оценивать и применять теории имиджологии при разработке туристических продуктов;</li> <li>- уметь проводить исследование эффективности имиджирования;</li> <li>- уметь применять способности и творческие силы человека в жизнедеятельности;</li> <li>- уметь использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов;</li> <li>- технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами;</li> <li>- владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации;</li> <li>- владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества;</li> <li>- владеть механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника гостиничной сферы деятельности.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук. Сущность и атрибуты имиджа. Имиджология в гостиничной индустрии. Имидж гостиничного предприятия. Имидж дестинации.</p> <p>Введение в конфликтологию. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конструктивное разрешение конфликта. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Практикум по организации приема и размещения»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование у студентов практических навыков в процессе деятельности службы приема и размещения гостиницы, выполнения функциональных должностных обязанностей администратора гостиницы</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПКС-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПКС-4. Способностью к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>ПКС-3.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов.</i></p> <p><i>ПКС-3.2. Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i></p> <p><i>ПКС-3.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</i></p> <p><i>ПКС-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.);</i></p>

	<i>ПКС-4.2. Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>процесс оказания гостиничных услуг, взаимодействия гостя и администратора гостиницы в процессе оказания услуг, технологический цикл обслуживания гостей; особенности сегментирования и способы взаимодействия с целевой аудиторией; правила деловой коммуникации (вербальная/невербальная, письменная, в т.ч. телефонные переговоры);</p> <p>процедуру и необходимые процессы при поселении гостей в отель, основные и дополнительные услуги, предлагаемые в отеле и особенности их предоставления, документооборот (кассовые операции, миграционная политика, корреспонденция, служебные документы, утвержденные формы строгой отчетности).</p> <p>Уметь:</p> <p>сопровождать процесс приема и размещения оформлением документации, сопровождающей процесс приема и размещения в гостинице, работать в соответствии с правилами техники безопасности, охраны труда и должностными инструкциями;</p> <p>взаимодействовать с гостями в процессе приема и размещения гостей при поселении в отеле, использовать офисное оборудование и программное обеспечение, необходимое для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками приема и размещения гостей в отеле, оформления необходимых документов, навыками предоставления качественного сервиса различным категориям гостей;</p> <p>информационно-коммуникационными навыками для оказания гостиничных услуг по поселению гостей, предоставлять точную и полную информацию об услугах и ценовой политике отеля</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Телефонные переговоры, бронирование, заселение. Деловая переписка, ответ на жалобы гостей. Помощь гостям во время их пребывания. Экстраординарные и неожиданные ситуации в отеле. Кассовые операции. Процедура выселения гостей.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Практикум по организации гостиничной деятельности» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки <i>«Управление гостиничным бизнесом»</i> квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-3. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПКС-3.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов.</i></p> <p><i>ПКС-3.2. Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i></p> <p><i>ПКС-3.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</i></p> <p><i>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи,</i></p>

	<i>оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональные требования и профессиональную этику работников сферы гостиничного сервиса;</li> <li>- основы производственно-технологической деятельности гостиниц;</li> <li>- профессиональные стандарты обслуживания;</li> <li>- принципы построения и функционирования организационных структур;</li> </ul> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами и методами организации производственно-технологической деятельности служб гостиниц;</li> <li>- приемами и методами координации деятельности функциональных подразделений гостиниц;</li> <li>- методами контроля качества гостиничных услуг;;</li> <li>- приемами организации работы функциональных служб гостиниц.</li> </ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; применение стандартов в профессиональной гостиничной деятельности;</li> <li>- применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;</li> <li>- обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	История развития индустрии гостеприимства, ее значение и место в туризме. Сегментация рынка гостиничных услуг. Классификации гостиниц. Система классификации гостиниц в России и в мире. Типология гостиниц. Общие требования к гостиницам. Понятие «гостиничная услуга». Основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницами. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания. Малые гостиницы. Информационная структура в гостиничных предприятиях. Организационная структура гостиничных предприятий различного типа. Профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг. Формы управления гостиницами.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деятельность службы приема и размещения в гостиничных комплексах» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о деятельности службы приема и размещения в гостиничных комплексах.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПКС-4 Способностью к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ПКС-3.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов.</i></p> <p><i>ПКС-3.2. Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</i></p> <p><i>ПКС-3.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</i></p> <p><i>ПКС-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.);</i></p> <p><i>ПКС-4.2. Обеспечивает учет национальных и культурных</i></p>

	<i>особенностей гостей при размещении.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: службы гостиницы, технологию бронирования, приема и размещения гостей, требования к качеству услуги Уметь: теоретическими знаниями в области методологии и методики технологии приема и размещения в отелях Владеть: навыками работы в документацией гостиничного предприятия (составлять отчеты о бронировании номеров в гостинице), технологией расчетов за проживание, технологией обслуживания клиентов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Особенности организации службы приема и размещения гостей. Технологический цикл обслуживания гостей, его особенности. Бронирование (резервирование) мест в гостинице. Регистрация гостя в гостинице. Обслуживание гостей во время проживания. Дополнительные услуги, оказываемые гостиницей. Расчет гостей: процедура и особенности. Виды тарифов. Обеспечение безопасности гостей. Ночной аудит в гостинице. Нестандартные ситуации в работе службы приема и размещения. Культура гостиничного сервиса.
Разработчик	
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов профессиональных компетенций в области планирования, организации и продвижения экскурсий, оценке экономической эффективности разработки и реализации экскурсионных услуг в туроператорских и турагентских компаниях
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> критерии постановки задач в соответствии в целью <b>Уметь:</b> анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации <b>Владеть:</b> технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Виды логических ошибок. Правила и ошибки в аргументации. Правила и ошибки по отношению к тезису. Правила и ошибки по отношению к аргументам. Правила и ошибки демонстрации, Эпистемологические истоки заблуждений. Понятие эпистемологического препятствия (Г. Башляр). Виды препятствий и их функционирование. Психологические истоки заблуждений. Коммуникационные истоки заблуждений. Методы убеждения. Законы общественного мнения (Cantril Hadley). Приемы введения в заблуждение.



	<p>Определение и установки. Анализ печатного источника. Анализ устного выступления. Выявление и противодействие фейкам          Типология стратегий аргументации в устном изложении. Типология стратегий аргументации в письменном изложении. Монологическая и диалогическая аргументация.</p>
Разработчик	Корочкин Ф. Ф. , Васинева П.А.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Деловой английский язык»          по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>          профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»          квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении двусторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими английский язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• место делового разговорного английского языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения;</li> <li>• основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины;</li> <li>• специфику усвоения специальной лексики и терминологии;</li> <li>• принципы делового иноязычного общения.</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии;</li> <li>• владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологического и диалогического), понимания на слух, чтения и письма;</li> <li>• пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном</li> </ul>

	<p>самообразовании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий;</li> <li>• применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками владения деловым разговорным английским языком в сфере туристического бизнеса;</li> <li>• навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта;</li> <li>• навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.;</li> <li>• навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>А. Говорение</i> Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение и их сочетание, монолог, диалог. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументация и их сочетание. <i>Б. Аудирование</i> Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения). Объем извлекаемой информации – основная идея + логическая структура + важные детали. <i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение, монолог, диалог и их сочетание. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументирование и их сочетание. <i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера. Кроме того, формируется умение обращенного выразительного чтения вслух незнакомого текста после беглого просмотра; темп чтения – приближающийся к темпу носителя языка.</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деловой немецкий язык» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	

Цель изучения дисциплины	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими немецкий язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• место делового разговорного немецкого языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения;</li> <li>• основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины;</li> <li>• специфику усвоения специальной лексики и терминологии;</li> <li>• принципы делового иноязычного общения.</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии;</li> <li>• владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма;</li> <li>• пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании;</li> <li>• вырабатывать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий;</li> <li>• применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического бизнеса;</li> <li>• навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта;</li> <li>• навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.;</li> <li>• навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.</li> </ul>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>А. Говорение</i> Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения.</p> <p><i>Б. Аудирование</i> Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p><i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p><i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера.</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Иностранный язык испанский» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Использование языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и на последнем этапе обучения - языку специальности</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i> <i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i> <i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на</i></p>

	<p><i>государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способы, методы и приёмы реального делового общения, преимущественно в виде писем, электронной почты (e-mail) и переговоров,</li> <li>• типичные трудности и пути их преодоления при профессиональном общении;</li> <li>• знать и соблюдать требования к правильному оформлению и ведению документов (решение спорных вопросов, жалобы и претензии) в туристическом бизнесе.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять иноязычное деловое общение по темам, связанным с различными сферами работы в индустрии туризма;</li> <li>• владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма;</li> <li>• пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании;</li> <li>• выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий;</li> <li>• применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического;</li> <li>• навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта;</li> <li>• навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.;</li> <li>• навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; вводно-фонетический курс; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; основные способы словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; диалогическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение).</p>
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Иностранный язык немецкий»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p>	

квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Расширение профессиональной и общекультурной компетенции через формирование у студентов навыков свободного владения польским литературным языком.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• большинство социокультурных норм, актуальных для процесса коммуникации на польском языке;</li> <li>• тематическую лексику (знание оттенков значения, сочетаемости, стилистической окрашенности слова, а также фразеологии), включая тематическую лексику начального этапа обучения (около 5 000 слов, в том числе 500 -600 единиц специализированной лексики);</li> <li>• грамматические формы и структуры, в том числе грамматический материал начального этапа обучения, получающий последовательное расширение на среднем продвинутом этапе (новые синтаксические функции, формы, реже выступающие в текстах и имеющие специфические стилистические признаки). Зная возможности синтаксической синонимии, студент должен уметь выбрать способ синтаксического оформления высказывания (текста) сообразно его типу (устный - письменный, официальный - неофициальный) и стилю.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать языковые знания для построения спонтанных высказываний (текстов), которые могут обеспечить свободное общение с носителями языка в большинстве бытовых ситуаций;</li> <li>• планировать, структурировать и редактировать короткие тексты (15-20 слов) и средние тексты (120-150), требующие реализации умения обосновывать и аргументировать выдвинутую точку зрения, а также умения проведения сравнительного анализа;</li> <li>• пространно высказаться на интересующие темы в монологической форме, рассказать о событиях прошлого, а также уметь принять участие в дискуссии, в том числе в официальной ситуации;</li> <li>• после непродолжительной подготовки представить в устной форме, с соответствующей интонацией, короткое сообщение на общую тему, адресованное группе слушающих, а также ответить на несколько вопросов, касающихся данного</li> </ul>

	<p>высказывания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пересказать и прокомментировать содержание книги или газетной публикации;</li> <li>• сослаться на чье-либо высказывание и выразить свое к нему отношение;</li> <li>• читать с правильной интонацией тексты в темпе около 110 слов в минуту и понимать общий смысл без помощи словаря;</li> <li>• находить адекватные грамматические формы, структуры и лексические соответствия в процессе перевода тематического текста;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• адекватной языковой реакцией, в том числе с использованием распространенных идиоматических выражений, сообразно коммуникативной ситуации (официальной или неофициальной);</li> <li>• произношением не только групп слов и отдельных предложений, но и навыками интонирования реплик в процессе диалога, интонационного оформления монологического высказывания;</li> <li>• техникой чтения, облегчающей их понимание (понимание значения слов в контексте, просмотровое (поверхностное) чтение, быстрый поиск значимой информации);</li> <li>• правилами автокоррекции произношения, грамматических форм;</li> <li>• правилами правописания.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Лексические и грамматические темы в объеме традиционно предлагаемого для начального и среднего продвинутого уровня. Темы, связанные с профессиональной деятельностью обучаемых. Темы лингвострановедческого характера (история и современная жизнь Польши, традиции, государственное и административное устройство и т.п.)
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Модуль личностно-ориентированного совершенствования»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>  профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»  <b>квалификация выпускника бакалавр</b></p>	
Цель изучения дисциплины	Развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи.</p> <p>Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее</p>

	самостоятельное публичное выступление. Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Тренинг личностного роста и профессионального успеха. 2. Мысль и слово: основы риторической культуры. 3. Психология выбора и взаимоотношений. 4. Моральная культура личности в современном мире. 5. Эстетика на переломе культурных традиций.
Разработчик	С.В. Луговой, П.Б. Торопов
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности, механизмах ее функционирования; понимание преимуществ положения предпринимателя в обществе; осознание ограничений в работе предпринимателя, необходимых направлений развития качеств и умений; навыки по основным направлениям предпринимательской деятельности; способность сформулировать и оценить свой предпринимательский проект.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате обучения студент сможет: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять сферу (или вид) своей возможной предпринимательской деятельности;</li> <li>• применять эффективные механизмы функционирования предпринимательских структур;</li> <li>• моделировать особенные (конкурентоспособные) характеристики продукта или услуги;</li> <li>• соблюдать в своей практической деятельности основные государственные требования и требования структур, предоставляющих стартовый капитал, предъявляемые к предпринимателю;</li> <li>• разработать бизнес-план и рассчитать его экономическую эффективность;</li> </ul> зарегистрировать свое предприятие в соответствующих органах управления.
Краткая	1. Предпринимательская деятельность: особенности и роль в



характеристика учебной дисциплины	<p>обществе.</p> <p>2. Выбор сферы деятельности для предпринимательства (как найти свое место на рынке).</p> <p>3. Экономика предпринимательства (откуда берутся деньги, куда они уходят, куда должны идти).</p> <p>4. Организация предпринимательства (что говорит закон, как организовать работу, чего от предпринимателя хочет государство).</p> <p>5. Основы предпринимательского проекта (с чего начать, зачем нужен бизнес-план, как привлечь стартовый капитал, что делать дальше).</p>
Разработчик	Д.В. Кашпаров
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Модуль педагогический»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p> <p>профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»</p> <p>квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль педагогической деятельности в обществе;</li> <li>- социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся;</li> <li>- требования нормативно-правовых документов в образовании;</li> <li>- современные методы и технологии обучения и диагностики, саморазвития;</li> <li>- различные формы организации аудиторной работы и стратегии самостоятельной учебно–исследовательской деятельности по исследованию современных методов и технологий обучения и диагностики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной</li> </ul>

	<p>деятельности по применению современных методов и технологий обучения в педагогической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний;</li> <li>- осуществлять обучение, воспитание, развитие и саморазвитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей;</li> <li>- применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности и построении карьеры;</li> <li>- адекватно оценивать себя и других исходя из результатов деятельности;</li> <li>- использовать возможности образовательной среды для достижения требуемых результатов обучения и обеспечения высокого качества учебно-воспитательного процесса;</li> <li>- осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умениями выстраивать собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных психолого-педагогических знаний в области современных методик и образовательных технологий;</li> <li>- навыками реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов;</li> <li>- современными методиками и образовательными технологиями в своей деятельности;</li> <li>- способами адекватно оценивать других участников взаимодействия и себя самого;</li> <li>- навыками планировать свою деятельность.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Педагогика как наука. Инклюзивное образование в современном мире          Преподавание и воспитательная работа. Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда          Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Модуль информационно-технологический»          по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i>          профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>»          квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование представления о методике контент-анализа, в основе которого содержится количественный и/или качественный анализ текста; овладение практическими навыками работы с программными продуктами для анализа текстовой информации различного типа</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знание современных методов контент-анализа и методологии исследований;</li> <li>• Владение практическими навыками работы с компьютерными программами, выполняющими контент-анализ текстовой информации;</li> <li>• Владение навыками современных методов презентаций;</li> <li>• Развитие навыков проектной деятельности;</li> <li>• Проект, который можно превратить в свою дальнейшую курсовую работу, научную публикацию или ВКР.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Содержание курса строится по принципу независимых кейсов, каждый из которых моделирует конкретное исследование со своей проблемой, часть материалов кейсов, относящаяся к гуманитарному знанию, изучается по методике «перевернутого класса».</p> <p>ЛК1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах.</p> <p>ПР1. История контент-анализа.</p> <p>ЛК2. Общая структура исследования на основе контент-анализа.</p> <p>ПР2-3. Гендерные особенности восприятия текущих событий. Обсуждение полученных результатов.</p> <p>ПР4. Визуализация результатов исследований. Демонстрация работ студентов. Обратная связь.</p> <p>ПР5. A survey of sentiment analysis in current economic news.</p> <p>ЛК3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.</p> <p>ПР6. Соционические типы.</p> <p>ПР7. Определение социотипа политического деятеля по тексту.</p> <p>ПР8. Представление результатов и их совместное обсуждение.</p> <p>ЛК4. Фоносемантический анализ текстов</p> <p>ПР9-10. Фоносемантический анализ текстов при помощи программы ВААЛ-mini. Представление и обсуждение результатов работ студентов.</p> <p>ЛК5. Анализ брендов – потребности и эмоции. Управление брендами как топовая стадия жизненного цикла предприятия. Достижения и ошибки при управлении брендами.</p> <p>ПР11-13. Анализ брендов – потребности и эмоции. Презентация и обсуждение результатов.</p> <p>ЛК6. Контент-анализ в различных областях деятельности.</p> <p>ПР14-18. Выполнение индивидуального проекта. Защита проектов.</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Модуль коммуникационный»  по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i></p>	

профилю подготовки «Управление гостиничным бизнесом» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать системное представление о принципах и законах построения устной и письменной коммуникации; обучить техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате обучения студент сможет: понимать специфику вербальной и невербальной коммуникации; владеть принципами логической подачи материала; осуществлять выбор средств коммуникации (вербальных и невербальных) в зависимости от ее целей/условий и грамотно их использовать в разных коммуникативных ситуациях; моделировать (планировать и осуществлять) коммуникацию в разных ситуациях; грамотно использовать коммуникативные тактики и стратегии в профессиональной деятельности, усиливать / ослаблять коммуникативную позицию, подбирать аргументы; оперировать приемами успешной / эффективной коммуникации, в том числе грамотно использовать приемы активного слушания, убеждения, ораторские приемы; преодолевать коммуникативные барьеры и купировать конфликты в общении; демонстрировать взаимодействие с аудиторией; анализировать коммуникативное и речевое поведение (собственное; собеседников; аудитории) и коммуникативные ситуации; рефлексировать по поводу коммуникативной ситуации, коммуникативного поведения, успешности и эффективности коммуникации, правильности и грамотности речи; справляться со сложными вопросами в коммуникативной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Русский язык в начале XXI века. 2. Средства и каналы коммуникации. 3. Моделирование коммуникации. 4. Психология коммуникации. 5. Публичное выступление. 6. Коммуникативное взаимодействие. 7. Эффективная презентация. 8. Успешность коммуникации.
Разработчик	А.А. Остапенко

### АННОТАЦИЯ

<p>рабочей программы дисциплины «Туроперейтинг» по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки «<i>Управление гостиничным бизнесом</i>» квалификация выпускника <i>бакалавр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	развитие у студентов необходимых компетенций в сфере правового обеспечения туризма, процессов стандартизации сертификации туристских услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-8. Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i> <i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i> <i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i> <i>ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</i> <i>ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные свойства и структуру турпродукта; стадии разработки турпродукта; особенности создания турпродукта; стандарты качества турпродукта; особенности ценообразования турпродукта. Уметь: формировать туры, разрабатывать турпродукты; оценивать эффективность турпродукта с учетом сегментации потребителей; определять жизненный цикл турпродукта; анализировать основные факторы, влияющие на установление цены турпродукта; составлять калькуляцию тура. Владеть: технологией разработки туров в системе туроперейтинга; процессом заключения договоров при создании турпродукта; способами организации и внедрения нового турпродукта на рынок; принципами формирования сбытовой сети турпродукта; рекламными методами продвижения турпродукта на рынок; навыками формирования цены турпродукта; методами стимулирования спроса турпродукта.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Модуль 1. Основы туроперейтинга. Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи. Основные функции туроперейтинга. Экзогенные и эндогенные факторы среды туроперейтинга. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга. Правовое регулирование отношений в сфере туроперейтинга. Турист как фактор микросреды туроперейтинга. Автоматизация туроперейтинга. Основные направления использования Интернета в туроперейтинге. Модуль 2. Туроператорское и турагентское предпринимательство. Основы туроператорской деятельности. Туроператор как субъект туристского рынка. Туристский рынок. Сегментация туристского рынка. Туристский продукт. Его разработка и потребительские свойства. Предпринимательство в туризме. Цели, задача и миссия туристского предприятия. Управление туристским предприятием. Продвижение туристского продукта. Туристские формальности.
Разработчик	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Права человека»</p>	

по направлению подготовки 43.03.03 <i>Гостиничное дело</i> профилю подготовки « <i>Управление гостиничным бизнесом</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать умения по применению нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере прав человека
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.</i></p> <p><i>УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону.</i></p> <p><i>УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения в сфере прав человека</li> <li>- современные тенденции и направления нормативного регулирования в сфере прав человека</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в реальной системе жизнедеятельности нормативные правовые документы, регулирующие отношения в сфере прав человека;</li> <li>- реализовывать в повседневной практике свое поведение, основываясь на правах человека</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования</li> <li>- навыками комплексной защиты прав человека</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Права человека в истории политико-правовой мысли</p> <p>Тема 2. Правовой статус человека и гражданина</p> <p>Тема 3. Личные (гражданские) и политические права и свободы человека</p> <p>Тема 4. Социальные, экономические и культурные права и свободы человека и гражданина</p> <p>Тема 5. Институты защиты прав и свобод человека.</p>
Разработчик	