

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Овладеть базовыми теоретическими знаниями в области рекреационной географии и уметь использовать их в профессиональных рекреационно-географических исследованиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p> <p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i> методику саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; особенности формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать возможности саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; обеспечивать к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p> <p><i>Владеть:</i></p>

	<p>способами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные теории, концепции и гипотезы рекреационной географии. Методика исследований туристско-рекреационных потребностей, потенциала территории. Туристско-рекреационное районирование. ТРС.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Развитие способности к самостоятельному проведению анализа в научной и профессиональной деятельности с помощью прикладного программного обеспечения.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные и компьютерные технологии индустрии туризма и способы их совершенствования - современное программное обеспечение в сфере туризма - современные инфокоммуникационные под-ходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности - формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма - использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки - навыками организации деятельности служб информатизации туристской индустрии - методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Современные информационные технологии. Аппаратное обеспечение современных компьютерных технологий. Программное обеспечение современных компьютерных технологий. Средства телекоммуникации вычислительных систем и сетей. Глобальные компьютерные сети. Перспективные технологии Интернета. Основные информационные службы и ресурсы Интернета. Правовые аспекты применения компьютерных технологий.</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки <i>«Управление в сфере туризма»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: Формирование комплексного, углубленного представления о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовка к практической деятельности.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной</p>

	<p>деятельности</p> <p><i>ОПК-6.2</i> Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-6.3</i> Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i> современные тенденции и направления правового регулирования в туристской индустрии; специфику договоров в сфере туристской индустрии, их структуру, порядок заключения и прекращения; современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения в сфере стандартизации туристской индустрии.</p> <p><i>Уметь:</i> работать с текстами договоров, определять существенные условия договоров, иные документы, нормативного и информационного характера; разрабатывать и применять нормативные правовые документы в деятельности субъектов туристской индустрии.</p> <p><i>Владеть:</i> методами, используемыми в правовом регулировании туристской деятельности для составления нормативных и иных документов; навыками поиска необходимых условий для составления договоров и локальных нормативных документов; навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Юридическая ответственность в туристской индустрии. Страхование ответственности туроператора и финансовые гарантии. Правовой статус туристских ресурсов. Правовое регулирование основных видов услуг в сфере туристской индустрии
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки <i>«Управление в сфере туризма»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: проанализировать формирование инновационных технологий в туристской индустрии, их продвижение на туристском рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p> <p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т. д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p>

	<p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные принципы раскрытия собственного интеллектуального и творческого потенциала; основные тренды развития туристского рынка, а также особенности создания нишевого туристского продукта, основные тенденции на российском и международном туристских рынках, принципы разработки нормативно-технической документации в туризме; особенности формулирования концепции туристской фирмы, принципы оценки рисков в туризме; методологию и принципы проведения прикладных исследований в туризме, методы целеполагания, постановки задач, планирования программы исследований, принципы интерпретации данных в прикладных исследованиях.</p> <p>Уметь: выбирать методы исследования и использовать их на практике, составлять анкеты и обрабатывать данные анкетирования, использовать информационные технологии при обработке и интерпретации результатов исследований; пользоваться научными данными из открытых источников, использовать научные данные, результаты научных исследований; разрабатывать стратегию проектирования и продвижения туристского продукта, оценивать риски вывода нового продукта на рынок, проводить рыночную политику с оценкой всех рыночных факторов; проектировать туристский продукт с заданными потребительскими характеристиками, выявлять перспективные направления развития туристского предложения, разрабатывать нормативно-техническую документацию по турам.</p> <p>Владеть: навыками практического применения в сфере своей профессиональной деятельности приемов руководства коллективом. навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Инновации в разработке нового туристского продукта. Проектирование инновационных технологий туристского обслуживания и методы их оценки. Разработка инновационных принципов в кадровой политике турфирмы. Инновации в формировании стратегии продвижения турпродукта. Разработка и внедрение инновационных технологий в сфере продвижения и реализации турпродукта. Разработка инновационных маркетинговых решений, основанных на международном (приграничном) сотрудничестве.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование основополагающих знаний в области современного стратегического анализа и менеджмента туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>
Результаты освоения	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные элементы процесса стратегического управления; - альтернативные стратегии развития; - современные теории и концепции стратегического управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ и разработку стратегий организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - выявлять перспективные направления научных исследований в области стратегического менеджмента туризма; - управлять стратегическим развитием организации; - формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области стратегического менеджмента туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического управления развитием туризма; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы стратегического управления развитием туристской деятельности на федеральном, региональном и локальном уровнях. Методология и инструментарий стратегического анализа внешней и внутренней среды организаций туристского сектора экономики. Обоснование выбора стратегических целей и стратегий развития организаций туркомплекса. Реализация стратегий: политика, планы, программы, проекты. Тенденции и проблемы развития региональных туристских рынков. Регулирование туристского рынка и стратегии развития туризма</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Формирование комплексного представления о направлениях, задачах и методах в проектной деятельности для поиска и разработки вариантов решений рассматриваемой проблемы в туристской деятельности с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации проектов.</p>
Компетенции, формируемые в результате	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>

освоения дисциплины	<p>ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i> теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли стратегии и программы развития туризма и индустрии гостеприимства индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном уровне); методологию проектной деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность и увеличивающих туристский спрос; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p><i>Владеть:</i> методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов; подходами к внедрению проектов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного туристического продукта.
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Организационные аспекты регионального развития туризма»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление в сфере туризма»</p> <p>квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами знаний организационных аспектов регионального развития туризма, необходимых для специалиста нового поколения.

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПКС-6.3 Методы и инструментальный анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: - структуру государственного управления туризмом в РФ; - основные документы, регулирующие посещение территорий регламентированного посещения иностранными гражданами, российскими гражданами; - особенности организации туристской деятельности в пределах Калининградской области; - основные правила посещения территорий с особым природоохранным режимом (национальные парки, заказники, заповедники и др.); - основные законы, правила и нормы поведения в наиболее посещаемых туристских дестинациях; - цели и задачи создания и функционирования основных международных туристических организаций. Уметь: - анализировать основные инструменты национального и международного правового регулирования и продвижения регионального туризма; - интерпретировать зарубежные модели государственного регулирования туризма; - организовать постановку иностранных граждан на миграционный учет; - делать устные сообщения, презентации учебного материала; - интерпретировать актуальную информацию о мероприятиях, проводимых государством в сфере реализации политики в сфере туризма; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение выбора наиболее оптимальных форм управления организациями индустрии туризма. Владеть: - навыками использования основных государственных механизмов стимулирования туристской деятельности; - информацией об основах международного сотрудничества в сфере туризма; - навыками организации процесса прохождения туристских формальностей; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками формирования позитивного имиджа региона (брендинга) в целях продвижения региона на рынке туристических услуг.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма. Модели государственного управления индустрией туризма. Структура управления туризмом в РФ. Туристские формальности и Правовые аспекты туристской деятельности. Соблюдение законов страны пребывания, правила и обычаи. Международные туристские организации. Современные организационные и экономические аспекты предпринимательства в туризме. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ. Роль брэндинга в региональном развитии туризма.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегическое моделирование развития регионального туризма» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Освоение технологий разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации Пкс-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы стратегического управления развитием туризма; - современные проблемы и стратегии развития туризма в мире; - методы и стили руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, - основные теоретические и методологические аспекты формирования кадровой политики предприятий туристской индустрии на основе применения инновационных технологий; Уметь: - толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия персонала; - ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; - применять передовой российский и зарубежный опыт внедрения инновационных технологий;

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать стратегии развития туризма в мире и выявлять основные проблемы. Владеть: - навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; - навыками применения инновационных технологий предприятий туристской индустрии; - навыками формулировки целей стратегического управления развитием туризма; - приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Научно-методические основы формирования и развития регионального туризма. Место и роль стратегического управления в системе регионального менеджмента. Понятие, сущность, составные элементы и структура регионального туристского продукта, регионального туризма, туристского потенциала региона. Методы исследования и оценки состояния и перспектив развития регионального туризма. Использование принципов стратегического моделирования развития регионального туризма. Механизм стратегического моделирования развития регионального туризма. Продвижение регионального туристского продукта как элемент системы стратегического моделирования развития регионального туризма. Методы оценки эффективности стратегического моделирования развития регионального туризма</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование умений и навыков в выполнении работ по разработке бизнес-планов для предприятий индустрии туризма
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-5 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p> <p>ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПКС-6.3 Методы и инструментальный анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки,	Знать: особенности бизнес-планирования в туристской индустрии;

получаемые в процессе изучения дисциплины	особенности бизнес-планирования в туристской индустрии; основные концепции развития бизнеса в туристской индустрии. Уметь: оценивать эффективность процессов в туристской индустрии; оценивать инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; оценивать эффективность стратегий в туристской индустрии. Владеть: управленческой культурой в области планирования; управленческой культурой в области планирования; навыками разработки эффективных стратегий в туристическом бизнесе.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Бизнес-планирование как составная часть менеджмента туризма. Составление раздела бизнес-плана «Маркетинговое исследование». Составление раздела бизнес-плана «План производства туристской услуги». Составление раздела бизнес-плана «Стратегии выхода туристской услуги на рынок». Составление раздела бизнес-плана «Финансовый план».
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурно-исторические туристские ресурсы» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки <i>«Управление в сфере туризма»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знаний, умений и навыков по определению места историко-культурного наследия региона во всемирно-историческом процессе, анализ общего и особенного.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

	<p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как формируются историко-культурные ресурсы региона с древнейших времен и до наших дней; - принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов развития историко-культурного наследия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику уровню развития культуры региона на любом историческом этапе; - ориентироваться в культурной стилистике любого исторического периода; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей и культурным наследием региона; - ориентироваться в социокультурной среде определенного исторического периода. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о состоянии историко-культурного наследия; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способностью ориентирования в исторической и культурной среде.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Определение понятия историко-культурное наследие. Основные этапы развития истории и культурного наследия. Характеристика мировых фондов сохранения культурного наследия. Историко-культурное наследие Калининградской области.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление персоналом» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Подготовить студентов к эффективному управлению персоналом в сфере индустрии туризма</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p>

	<p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы приема персонала на работу на предприятие, - способы адаптации сотрудника в коллективе, - виды стимулирования персонала. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии, - применять нормативно-технологическую документацию, - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития, - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоменеджмента и личностного развития, - навыками культуры социальных отношений, - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при управлении персоналом, - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Система управления персоналом туристской индустрии: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления. Функции отдела человеческих ресурсов. Факторы управления персоналом. Основные критерии подбора персонала. Развитие персонала. Формы обучения персонала.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Событийный менеджмент» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Изучение возможности применения инструментов событийного менеджмента для продвижения событийного, делового и культурного туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать сущность и специфику событийного менеджмента;</p> <p>Уметь организовывать корпоративные, информационно-просветительные, выставочные, праздничные мероприятия на предприятиях туристской индустрии толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия; выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; проектировать и организовывать участие предприятий туристской индустрии в групповых и индивидуальных формах социально-культурной деятельности, формах делового туризма на региональном, национальном и международном уровнях в соответствии с потребностями различных групп туристов; проектировать и организовывать участие предприятий туристской индустрии в групповых и индивидуальных формах социально-культурной деятельности, формах делового туризма на региональном, национальном и международном уровнях в соответствии с потребностями различных групп туристов, оценивать эффективность процессов в туристской индустрии</p> <p>Владеть технологиями организации корпоративных и рекреативных мероприятий; навыками организации взаимодействия с предпринимательскими структурами, учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями; приемами и методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Развитие событийного туризма в туристических дестинациях: российский и зарубежный опыт. Управление событием. Этапы проведения специального события.
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование устойчивых знаний о технологиях создания и продвижения регионального туристского продукта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения	<i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i>

образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i></p> <p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав туристского продукта, его свойства структуру «индустрии туризма»; - принципы формирования туристского продукта; - нормативные документы, регулирующие процесс формирования туристского продукта; - этапы формирования туристского продукта; основные методы продвижения и продажи туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ спроса на туристские продукты; - создавать новые туристские продукты; - продвигать новые туристские продукты на рынке; - представлять конкурентные преимущества нового туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой анализа спроса на туристические продукты; - навыками разработки новых туристских продуктов; - методикой продвижения и продаж туристического продукта; - навыками позиционирования туристского продукта в соответствии с выбранной целевой группой.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные понятия и определения. Технология формирования туристского продукта. Организация и технология работы туристских фирм, классификация туристских фирм. Роль предприятий размещения при формировании туристского продукта. Классификация гостиничных услуг. Характеристика предприятий питания и их функции при формировании туристского продукта. Роль транспортных предприятий при формировании туристского продукта. Место экскурсионных услуг в структуре туристского продукта. Использование туристских ресурсов при формировании туристского продукта.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Страноведение и международный туризм»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление в сфере туризма»</p> <p>квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование профессиональных компетенций в сфере развития международных туристических центров.</p>
Компетенции, формируемые в результате	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>

<p>освоения дисциплины</p>	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i> <i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i> <i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i> <i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i> <i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i> <i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i> <i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма; – особенности развития туризма по основным туристским регионам мира (в т. ч., географические особенности развития туризма); – современные тенденции развития туризма (глобальные, региональные локальные перспективы). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать географические, социальные и экономические сведения о туристских регионах и центрах; – анализировать уровень развития территории с точки зрения развития туризма; – осуществлять анализ и разработку стратегий организации на основе современных методов и передовых научных достижений; – выявлять перспективные направления научных исследований в области страноведения и международного туризма; – правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития туризма в различных регионах мира; – давать комплексную характеристику территории как туристско-рекреационного района; – грамотно интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований в области страноведения и международного туризма; – навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; <p>навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.).</p>
<p>Краткая характеристика</p>	<p>Предмет, цели и задачи страноведения и международного туризма. Исторические этапы развития страноведения и международного туризма. Основные понятия и терминология, применяемые в страноведении и международном туризме.</p>

учебной дисциплины	Факторы формирования и повышения конкурентоспособности туристских регионов. Роль туризма в региональной экономике. Типы зарубежных турцентров. География турцентров стран СНГ. Туристические центры Европы. Особенности развития туризма в мезорегионах Европы на примере Балтийского региона. География туризма по видам туризма на примере тура «Музыкальные города Европы». Туристические центры Ближнего и Среднего Востока. Туристские центры Северной Америки. Туристские центры Латинской Америки. Туристские центры Африки. Туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона). Современные тенденции развития индустрии туризма.
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Развитие туризма в странах и регионах мира» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	изучение магистрантами теоретических и методологических основ географии международного туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p> <p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методические подходы оценивания степени реализации туристско-рекреационного потенциала стран в рамках устойчивого развития территорий; – особенности устойчивого развития туризма в странах Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства; – современные подходы к изучению территориальных туристско-рекреационных систем. <p><i>Уметь:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации индустрии туризма на принципах устойчивости; – раскрывать территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире; – свободно ориентироваться в материалах международной и национальной статистики туризма; – умение свободно ориентироваться в материалах международной и национальной статистики туризма; – умение раскрывать территориальную дифференциацию туристского спроса и предложения, самостоятельно анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть представлениями о центр-периферической структуре мирового туристского рынка; <p>отечественным и зарубежным опытом организации территориальных туристско-рекреационных систем на принципах устойчивости, знаниями о национальных моделях устойчивого развития индустрии туризма.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Особенности мирохозяйственной типологии туристских регионов и стран мира. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем западноевропейского туристского региона. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем США. Устойчивое развитие туризма в странах южной Полупериферии (Греция, др.). Стратегия устойчивого развития туризма в регионе Восточного Средиземноморья. Основные центры и районы развития туризма Турции, Египте. Современные тенденции устойчивого развития туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Характеристика устойчивого развития туризма в регионе Карибского моря. Устойчивое развитие туризма в странах Периферии Латинской Америки и Африки. Перспективы развития туристско-рекреационного потенциала стран Южной Азии.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «<i>Методика проведения экскурсий</i>» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «<i>Управление в сфере туризма</i>» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретическую, методическую и практическую компетентность магистров в области экскурсионной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i> <i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> <i>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</i> <i>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i> <i>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития</i></p>

	<p><i>России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы организации работы экскурсионных бюро, турагенств и предприятий индустрии гостеприимства; понятие экскурсии и ее место в туризме и познавательной деятельности; классификацию экскурсий и назначение различных видов экскурсий; принципы и порядок разработки новых экскурсий.</p> <p>Уметь: Организовывать экскурсионную деятельность Организовывать/самоорганизовывать деятельность экскурсовода; Выступать в роли организатора экскурсий и руководителя экскурсионной группы, организатора культурно-досуговой деятельности; Разрабатывать экскурсию и оформлять ее технологическую документацию;</p> <p>Владеть: коммуникативными технологиями в сфере экскурсионной деятельности; основами туристско-рекреационной деятельности; технологиями рекреационного проектирования и технологией проектирования экскурсий и туристских маршрутов; методикой расчета стоимости экскурсии; навыками по оказанию информационных услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основы экскурсоведения. Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация экскурсионной деятельности</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «<i>Экскурсионный менеджмент</i>» по направлению подготовки 43.04.02 <i>Туризм</i> профилю подготовки «<i>Управление в сфере туризма</i>» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	<p>сформировать теоретическую, методическую и практическую компетентность студентов в области организации и продвижения экскурсий</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>

	<p><i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i></p> <p><i>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы организации работы экскурсионных бюро, турагенств и предприятий индустрии туризма;</p> <p>понятие экскурсии как формы познавательной и досуговой деятельности, ее место в структуре туристского продукта;</p> <p>классификацию экскурсий и их позиционирование на рынке;</p> <p>принципы и порядок разработки новых экскурсий.</p> <p>Уметь:</p> <p>Организовывать экскурсионную деятельность</p> <p>Выступать в роли организатора экскурсий и руководителя экскурсионной группы;</p> <p>Осуществлять продвижение экскурсионного продукта на рынке, оформлять технологическую документацию на этот вид услуг;</p> <p>Владеть:</p> <p>коммуникативными технологиями в сфере экскурсионной деятельности;</p> <p>технологиями рекреационного проектирования и технологией проектирования экскурсий и туристских маршрутов;</p> <p>методикой расчета стоимости экскурсии;</p> <p>навыками по оказанию информационных услуг в сфере туризма и экскурсионного сервиса.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основы экскурсоведения</p> <p>Экскурсионная методика</p> <p>Профессиональное мастерство экскурсовода</p> <p>Организация экскурсионной деятельности</p> <p>Продвижение экскурсий</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Разработка маркетинговых программ»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление в сфере туризма»</p> <p>квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Подготовка специалистов, владеющих как теоретическими знаниями, так и практическими навыками в вопросах формирования и реализации стратегии формирования маркетинговых программ, разработки и оценки маркетинговых проектов.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате</p>	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>

освоения дисциплины	ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i></p> <p><i>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i></p> <p><i>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i></p> <p><i>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы разработки маркетинговых программ; - этапы и ключевые аспекты эффективных маркетинговых программ; - методы использования маркетинговых инструментов с целью формирования маркетинговых программ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать необходимость разработки маркетинговой программы или модернизации существующей; - разрабатывать инновационные способы взаимодействия на потенциальных рынках и отражать это при маркетинговом планировании; - обосновывать, реализовывать и оценивать предлагаемые маркетинговые стратегии и решения; - проводить анализ рыночных маркетинговых рисков и целью принятия оптимальных маркетинговых решений. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями профессиональной маркетинговой деятельности, специфическими методами принятия управленческих решений; - методами управления в операционной (маркетинговой) деятельности предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в дисциплину разработка маркетинговых программ. Необходимость разработки маркетинговых программ и их виды. Элементы маркетинговой программы
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Специфика исследования средств размещения туристов»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление в сфере туризма»</p> <p>квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для изучения потребностей туристов при размещении в

	<p>средстве размещения, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в предприятии индустрии гостеприимства в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i> <i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> <i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i> <i>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i> <i>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</i> <i>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</i> ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: - основы стратегического маркетинга в индустрии гостеприимства - технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства - основы экономического анализа и стратегического управления бизнес-единицами предприятия Уметь: - применять знания в сфере маркетинга для принятия управленческих решений - анализировать проблемы деятельности предприятия в области маркетинга и предлагать комплексные решения выявленных проблем - на основе представленных данных определять наиболее эффективную стратегию поведения на рынке и разрабатывать тактический план Владеть: - технологиями маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства - навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства - навыками стратегического анализа и синтеза</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Инновационные концепции развития мирового хозяйства индустрии гостеприимства. Особенности применения исследований в индустрии гостеприимства Особенности размещения туристов в средствах размещения и факторы, влияющие на выбор отеля Инновационные стратегии изучения потребительского выбора в индустрии гостеприимства</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики</p>	

<p>«Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Вид практики	<i>Учебная</i>
Тип практики	<i>Ознакомительная</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских предприятий
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать</p> <p>ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p> <p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных</i></p>

	<p><i>особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</i></p> <p><i>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</i></p> <p><i>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</i></p> <p><i>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</i></p> <p><i>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; основы безопасного обслуживания потребителей и технику безопасности на предприятиях туризма; особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы нормативно-правовую базу деятельности предприятия; Уметь вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; находить собственное место на рынке рабочей силы; обеспечить безопасное обслуживание потребителей на всем протяжении получения туристского продукта выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия; Владеть навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами навыками работы в межконфессиональном коллективе; профессиональными навыками в организации техники безопасности на предприятиях туристской индустрии навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия навыками обслуживания потребителей с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий на основе нормативно-правовых актов</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> организационное собрание по учебной практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); <input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; <input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики; <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия.

	<input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедру. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки <i>«Управление в сфере туризма»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Преддипломная</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Цель практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i> <i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i> <i>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</i> <i>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей</i>

деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).

УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.

ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.

ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.

ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.

ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности

	<p><i>ОПК-6.2 Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-6.3 Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p> <p><i>Пкс-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</i></p> <p><i>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</i></p> <p><i>ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать</p> <p>особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; методику анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе; особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы</p> <p>особенности планирования, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>методики расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>способы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p> <p>Уметь</p> <p>вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; находить собственное место на рынке рабочей силы;</p> <p>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>находить собственное место на рынке рабочей силы;</p> <p>выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании</p> <p>планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>навыками планирования и научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма,</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>навыками работы в межкультурном коллективе</p> <p>навыками оценки критических ситуаций</p> <p>навыками работы, организации и руководством работой команды</p> <p>навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия</p> <p>навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> <p>навыками разработок и методикой внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p>

Структура и содержание практики	<input type="checkbox"/> организационное собрание по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); <input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; <input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики; <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия. <input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедру. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Учебная ознакомительная практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Научно-исследовательская</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Изучение туристского потенциала региона как совокупности природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i>

	<p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p> <p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время</i></p> <p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы анализа теоретической и научно-методической литературы, связанной с функционированием туристской отрасли; - структурные элементы методологии научного познания, содержание основных теоретико-методологических понятий, - существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона - основные понятия «туристские ресурсы», «туристический потенциал», «туристический район» и др.; - основные понятия «государственная программа», «стратегия развития туризма», «концепция развития туризма» и др.; основы разработки проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять с общего частное, определять необходимые ресурсы для проведения научного исследования; - оперировать теоретико-методологическими понятиями и категориями при изучении конкретных научных проблем, использовать основные приемы методической работы - определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала - определять риски реализации туристических проектов - разрабатывать предложения по совершенствованию программных и стратегических документов развития сферы туризма. <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - инструментарием для комплексного анализа научно-исследовательской литературы (авторефераты, диссертации) - основными инструментами планирования научно-исследовательского исследования - навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе - навыками подготовки туристских проектов, разработки технической документации - навыками разработки программных и стратегических документов в сфере развития туризма
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Методика написания исследовательской работы</p> <p>Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования. Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Оригинальность подхода и научная новизна исследования. Выдвижение гипотез в экономических, социологических и менеджериальных исследованиях. Выбор и обоснование методов исследования. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом. Основы построения классификаций. Разработка новых моделей, методов, методик. Приращение новых знаний как результат проведённого исследования. Элементы оригинальности научного подхода. Правила оформления итоговой работы. Структура научного исследования. Теоретические источники и виды публикаций. Правила выбора теоретических источников. Рецензируемые журналы в области туризма. Ссылки. Библиографический список.</p> <p>Современная проблематика исследований в области туризма</p> <p>Возрастание значения туризма. Современные исследовательские приоритеты исследования значимости туризма. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы. Концептуальные основы управления развитием индустрии туризма в современной России. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Роль государства в развитии индустрии туризма. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. Тенденции и перспективы развития новых организационных форм в российской индустрии туризма.</p> <p>Этапы развития научных исследований в области туризма</p> <p>Развитие туризма в XX- начале XXI вв. Изменение моделей конкуренции и поведения потребителей как причины смены парадигм туризма. Требования к научным исследованиям и публикациям в области туризма. Типовая структура научной статьи.</p> <p>Рыночная ориентация предприятия туристской индустрии и её связь с результатами бизнеса. Обсуждение классических работ в области рыночной ориентации предприятия туристской индустрии: анализ понятийно-категориального аппарата по проблеме рыночной ориентации; элементы рыночной ориентации в исследованиях различных авторов, характеристика проведённых исследований (цели, программа, методы, результаты). Предпосылки или факторы, влияющие на наличие рыночной ориентации. Влияние рыночной ориентации на результаты туристического бизнеса. Метрики рыночной ориентации предприятия туристской индустрии. Значение и развитие исследований рыночной ориентации. Ориентация на взаимодействие: сущность и основные метрики. Актуальность исследований ориентации предприятия туристской индустрии для России. Туризм - важная составляющая потребительского рынка товаров и услуг. Система государственного регулирования и поддержки развития туризма в России. Правовые основы формирования рынка туризма в России. Направления активизации инвестиционной деятельности в сфере российского туризма. Туристский маркетинг как эффективный инструмент интенсивного развития бизнеса. Теория маркетинга и особенности её применения в туризме. Концепция развития маркетинга в туризме, международный и отечественный опыт её реализации. Маркетинговый анализ и планирование в сфере туризма. Позиционирование туристского продукта и основа разработки маркетинговых коммуникации.</p>
<p>Разработчики</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики</p>	

<p>«Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Вид практики	<i>Производственная</i>
Тип практики	<i>Организационно-управленческая</i>
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	является разработка проекта по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</i></p> <p><i>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</i></p> <p><i>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</i></p> <p><i>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</i></p> <p><i>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</i></p> <p><i>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</i></p> <p><i>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</i></p> <p><i>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста,</i></p>

	<p><i>временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p>Знать</p> <p>особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке; правила и особенности общения межкультурного взаимодействия в туристской индустрии</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе</p> <p>методику разработок проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Уметь</p> <p>вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>находить собственное место на рынке рабочей силы</p> <p>разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>навыками анализа и общения в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>навыками работы в межконфессиональном коллективе</p> <p>навыками по разработке проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Структура и содержание практики	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> организационное собрание по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); <input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; <input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики; <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия. <input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедру. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Стратегическое управление развитием туризма»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки <i>«Управление в сфере туризма»</i></p> <p>квалификация выпускника <i>магистр</i></p>	
Цель изучения дисциплины	Освоение технологий формирования стратегий управления туристским развитием на региональном уровне

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2 . Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i> <i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i> <i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i> <i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i> <i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> <i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i> <i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i> <i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные элементы процесса стратегического управления; - альтернативные стратегии развития; - современные теории и концепции стратегического управления. Уметь: - осуществлять анализ и разработку стратегий организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - выявлять перспективные направления научных исследований в области стратегического менеджмента туризма; - управлять стратегическим развитием организации; - формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области стратегического менеджмента туристской деятельности. Владеть: - методологией и методикой проведения научных исследований в области стратегического управления развитием туризма; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы стратегического управления развитием туристской деятельности на федеральном, региональном и локальном уровнях. Методология и инструментарий стратегического анализа внешней и внутренней среды организаций туристского сектора экономики. Обоснование выбора стратегических целей и стратегий развития организаций туркомплекса. Реализация стратегий: политика, планы, программы, проекты
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и практика экологического туризма» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучаемых представлений о современной структуре организации международного и внутреннего экологического туризма, о современных факторах, технологиях и условиях развития.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2 . Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</i></p> <p><i>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</i></p> <p><i>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</i></p> <p><i>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</i></p> <p><i>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i></p> <p><i>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</i></p> <p><i>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</i></p> <p><i>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об особенностях управления туристско-рекреационным проектированием в экологическом туризме; - специальных методов и технологий анализа, поиска и моделирования управленческих решений в сфере экологического туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить проектной деятельностью в экологическом туризме; - выбирать эффективные конструктивные решения в управлении экологическим туризмом; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, локальном); - управлять стратегическим развитием организации; - формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования в области стратегического менеджмента туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, поиска и принятия конструктивных решений в сфере управления экологическим туризмом. - навыками использования нормативной документацией по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Объекты экологического туризма, привлекательность, востребованность, тенденции развития. Структура природоохранной деятельности. Проблемы управления, финансирования особо охраняемых природных территорий. Экологический туризм как форма природоохранной деятельности. Конфликт целей и принципов массового туризма и охраны природы. Конфликт целей и принципов массового туризма и охраны природы. Экологический туризм как сфера экологического предпринимательства. Экологический туризм как форма социальной активности гражданского общества. Проблема компетентности участников экотуристской деятельности. Профессиональная подготовка в вузах, требования к компетенциям организатора экотуристской деятельности. Система дополнительного профессионального образования и проблема оценки качества программ ДПО. Освоение природных территорий для туристских целей. Управление качеством экотуристской деятельности. Управление рисками в экологическом туризме.</p>
Разработчики	