

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Получение знаний о принципах организации системы управления персоналом гостиничного комплекса, освоение методов стимулирования и развития персонала в гостиничном бизнесе, приобретение навыков по обеспечению лояльности гостиничного комплекса.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы управления персоналом гостиничного комплекса; - методы подбора и оценки персонала в гостиничном бизнесе; - методы стимулирования и развития персонала в гостиничном бизнесе;

	<ul style="list-style-type: none"> - механизмы планирования профессионального роста в гостиничном бизнесе; Уметь: - использовать методики подбора персонала и его оценки в процессе производственной деятельности; - анализировать мотивы поведения сотрудников и разрабатывать индивидуальные и коллективные программы стимулирования персонала; - организовывать деятельность по развитию профессиональной карьеры персонала. Владеть: - навыками отбора персонала гостиничного предприятия; - навыками проведения оценки результатов деятельности персонала в гостиничном бизнесе; - методами и приемами стимулирования роста производительности труда в гостиничном бизнесе; - методами и приемами повышения профессиональной квалификации персонала в гостиничном бизнесе; - навыками по обеспечению лояльности персонала гостиничного комплекса.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Теоретические основы управления персоналом гостиничного комплекса. Методы подбора и оценки персонала в гостиничном бизнесе. Методы стимулирования и развития персонала в гостиничном бизнесе. Повышение лояльности персонала гостиничного предприятия.
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе»» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки использования инновационных информационных и компьютерных технологий, применяемых в гостиничном бизнесе.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>

	<p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива</p> <p>ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационные и компьютерные технологии гостиничного бизнеса; - технологии автоматизации в индустрии гостеприимства; - современные инфокоммуникационные средства обеспечения гостиничной деятельностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в области информационных технологий для использования в сфере индустрии гостеприимства; - использовать современные программные продукты автоматизации гостиничного бизнеса в практической деятельности; - использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерными технологиями в гостиничном сервисе; - навыками организации деятельности служб информатизации индустрии гостеприимства; - методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения профессиональной деятельности
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Обзор современных информационных, используемых в гостиничном бизнесе.</p> <p>Современные Интернет - технологии, используемые в гостиничном бизнесе.</p> <p>Информационное обеспечение малых гостиниц. Системы управления гостиницей «Эдельвейс», «Либра».</p> <p>Профессиональное информационное сопровождение гостиниц. Система управления гостиницей «Фиделио».</p> <p>«Опера» как информационная система для крупных и сетевых отелей.</p>
<p>Разработчики</p>	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент гостиничного комплекса» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у магистрантов компетенций координации, эффективного планирования, руководства всех ресурсов проекта в индустрии гостеприимства, направленных на достижение целей проекта в гостиничном бизнесе.
Осваиваемые компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методологию эффективного планирования деятельности гостиничного предприятия; - основы стратегического планирования в гостиничной отрасли; - методологию формирования системы управления и мотивации персонала гостиничного комплекса; - технологии контроля сервисной деятельности гостиничного комплекса; - технологии планирования, оценки исследований в индустрии гостеприимства Уметь: - осуществлять планирование, координацию и контроль деятельности коллектива гостиничного предприятия; - руководить этапами реализации проектной деятельности в гостиничном бизнесе и координировать необходимые и имеющиеся ресурсы проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> - управлять процессом деятельности и взаимодействия всех подразделений гостиничного комплекса; - контролировать бизнес- процессы всех подразделений сервисной деятельности гостиничной деятельности; - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области менеджмента и предлагать комплексные решения выявленных проблем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями менеджмента в гостиничном сервисе; - на практике инструментами управления проектов в гостиничном бизнесе; - методами стимулирования и повышения мотивации подчинённых для достижения поставленных результатов; - навыками контроля качества сервисной деятельности гостиничного комплекса - навыками планирования и организации сервисной деятельности в индустрии гостеприимства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Характеристика проблем реализации проектов на современном этапе. Субъекты управления гостиничными проектами. Управление ресурсами проекта в гостиничном бизнесе. Оценка эффективности реализации проектов в гостиничном бизнесе. Этапы реализации проектов в гостиничном бизнесе. Способы финансирования инвестиционных проектов в гостиничном бизнесе.
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки разработки инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

	<p>ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы статистической, финансовой и другой отчетности в гостиничном сервисе; - технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; - основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; - принципы организации деятельности гостиниц; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемы деятельности гостиницы и предлагать комплексные решения выявленных проблем; - формировать конкурентоспособные стратегии развития гостиничного комплекса; - разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды; - навыками выявления проблем развития гостиничного комплекса; - навыками разработки и реализации инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Особенности применения стратегического менеджмента в гостиничном бизнесе. Разработка инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса. Реализация инновационных корпоративных и функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих устойчивое развитие гостиничного комплекса.
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки использования инновационных маркетинговых технологий и стратегий для создания и реализации эффективной маркетинговой программы в гостиничном бизнесе.
Осваиваемые компетенции	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта</p> <p>УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p> <p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы стратегического маркетинга в гостиничной отрасли; технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в сфере стратегического маркетинга для принятия управленческих решений; анализировать проблемы деятельности гостиницы в области маркетинга и предлагать комплексные решения выявленных проблем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями маркетинговых исследований в гостиничном сервисе; - навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>1. Инновационные концепции развития мирового гостиничного хозяйства. Особенности применения маркетинговых стратегий в гостиничном бизнесе.</p> <p>2. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе: основа формирования эффективной стратегии развития.</p> <p>3. Маркетинговые технологии продвижения в гостиничном бизнесе, Инновационные стратегии продвижения</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии продаж в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p>	

профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки разработки и применения (использования) эффективных и инновационных каналов продаж услуг в гостиничном бизнесе в условиях неопределенности и высокой конкуренции.
Осваиваемые компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику технологии продаж услуг в гостиничной отрасли; - технологии качественной и количественной оценки потенциального рынка гостиничных услуг и эффективные способы воздействия с целью увеличения объема продаж гостиничных услуг Уметь: - исследовать и оценивать рыночные возможности, способствующие увеличению объемов продаж в гостиничном бизнесе; - применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте Владеть: - технологиями эффективных продаж услуг в гостиничном сервисе; - навыками планирования объема продаж услуг в гостиничном бизнесе
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Особенности гостиничного продукта и влияние инноваций на эффективные продажи. Формирование уникального предложения в гостиничном бизнесе 2. Каналы продаж в индустрии гостеприимства: особенности формирования, технологии воздействия на потребителей гостиничных услуг

	3. Инновационные технологии продвижения гостиничного продукта. Электронные каналы продаж: правила, возможности, виды, особенности, стоимость использования. ATL и BTL продвижения. SEO в гостиничном бизнесе
Разработчики:	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития туризма и индустрии гостеприимства на национальном и международном рынках.
Осваиваемые компетенции	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия; - базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; - теоретические основы по управлению доходами и бюджетированию гостиничного предприятия, закономерности развития гостиничного бизнеса.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон; - анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера, с учетом национальных и корпоративных особенностей; - оценивать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия, принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления проблем и тенденций развития гостиничного бизнеса; - навыками оценки эффективности коммуникативного процесса, методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды; - методами и инструментарием финансово-экономического анализа, оценки последствий принятых решений по управлению доходами и бюджетированию
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Методы финансово-экономического анализа. Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий. Система бюджетирования гостиничного предприятия и стратегическое управление доходами
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование и совершенствование гостиничного продукта» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки использования инновационных технологий для создания и реализации качественного гостиничного продукта потенциальным потребителям.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта</p> <p>УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p> <p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p>

	<p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационные технологии формирования гостиничного продукта; - особенности и специфику формирования гостиничного продукта; - требования формирования гостиничного продукта, согласно системе классификации гостиниц и других средств размещения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области маркетинга и менеджмента для совершенствования гостиничного продукта; - разрабатывать и создавать методики, практические рекомендации для формирования современного гостиничного продукта; - разработать и создать методики, практические рекомендации для формирования современного гостиничного продукта; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и формирования гостиничного продукта; - успешной реализацией гостиничного продукта в соответствии с потребностями рынка гостиничных услуг. - навыками управлять гостиничным продуктом в соответствии с требованиями системы классификации гостиниц и других средств размещения
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Общие понятия и особенности гостиничного продукта на современном этапе.</p> <p>Этапы формирования и технологии создания стандарта гостиничного продукта.</p> <p>Совершенствование гостиничного продукта. Управление качеством гостиничных услуг.</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничного бизнеса» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки разработки, применения и использования в практической деятельности субъектов гостиничного бизнеса разнообразных нормативных правовых документов для их легитимного и устойчивого функционирования
Осваиваемые компетенции	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение</p>

	технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций-</p> <p>УК- 6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные международные и отечественные нормативные документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов в гостиничной отрасли; - системы классификации гостиниц и аналогичных средств размещения в Российской Федерации; - технологии разработки и внедрения инновационных национальных стандартов и стандартов организаций в индустрии гостеприимства; - порядок проведения классификации средства размещения; - международные и отечественные нормативные документы, и технологические процессы классификации средств размещения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять правовые знания в процессе функционирования средств размещения для принятия управленческих решений; оценивать соответствие номеров в системе классификации гостиниц и иных средств размещения; - анализировать тенденции нормативного регулирования гостиничных предприятий и предлагать конкретные решения для их использования; - осуществлять работы по оценке номеров и средств размещения в целом в соответствии с российской системой классификации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативными правовыми документами в гостиничной сфере; - навыками планирования и организации работы по разработке и применению стандартов в гостиничной деятельности; - навыками оценки соответствия гостиницы или иного средства размещения требованиям системы классификации на категорию (на примере гостиницы)

	<p>- навыками организации работы по классификации средств размещения;</p> <p>- навыками практической деятельности по оценке соответствия средства размещения определенной категории на примере конкретного средства размещения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства. Инновационные мировые системы классификации гостиниц и иных средств размещения. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц. Международное нормативное регулирование гостиничной деятельности. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе. Система классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации. Порядок проведения работ в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения. Требования к гостиницам и иным средствам размещения различных категорий и критерии бальной оценки. Оценка соответствия номеров в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения.</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления гостиничной деятельности в условиях ограниченного выбора ресурсов, особых геополитических условиях Калининградского региона.</p>
Осваиваемые компетенции	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>

	<p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-теоретических принципы и подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса в различных территориальных условиях; - принципы применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей, а также для формирования успешной стратегии эксклавного гостиничного продукта; - обосновывать применение полученных результатов стратегический и ситуационный анализ для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса; обосновывать стратегические решения по совершенствованию гостиничной деятельности и - проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей в особых геополитических условиях; - технологиями использования результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Особенности формирования конкурентоспособности гостиничного бизнеса эксклавного региона (на примере Калининградской области)</p> <p>Перспективные поведенческие стратегии для гостиничного предприятия в условиях эксклавноности в зависимости от имеющихся ресурсов предприятия и отрасли</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Конфликтология в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p>	

профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у магистрантов конфликтологическую компетенцию на основе глубоких и систематизированных знаний и инновационных методик в сфере теории и практики управления конфликтами.
Осваиваемые компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива. УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - особенности развития конфликта, принципы определения его причин; - принципы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - теоретические основы и причины возникновения конфликта Уметь: - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать возможность, эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); - самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов; - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности; - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Инновационные принципы разработки стратегии поведения в конфликтной ситуации.</p> <p>Инновационные технологии конструктивного разрешения конфликта.</p> <p>Социально-психологические и организационные технологии деятельности менеджмента организации в управлении конфликтами.</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Имиджология в гостиничном бизнесе»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Сформировать навыки использования инновационных имиджевых технологий, применяемых в гостиничном бизнесе.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе службы приема и размещения; - теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; - теории межличностного и делового общения, переговоров <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания в сфере координации и организации деятельности при формировании имиджа; - анализировать результаты деятельности персонала по реализации инновационного процесса применения имиджевых технологий; - анализировать проблемы деятельности гостиницы в области формирования имиджа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техниками и технологиями имиджевых исследований в гостиничном сервисе; - навыками формирования внешнего и внутреннего имиджа в индустрии гостеприимства; - навыками планирования и организации деятельности по формированию имиджа гостиничного предприятия
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Имиджология в гостиничной индустрии. Основа формирования эффективной имиджевой политики в гостиничной индустрии. Технологии применения инновационных технологий в области формирования имиджа гостиничного предприятия
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления гостиничной деятельности, а также выбора эффективной рыночной стратегии в условиях современной конкуренции на рынке средств размещения.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-2. Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в</p>

	<p>процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в разрезе необходимых навыков для персонала, участвующего в этом процессе; - особенности написания стратегии конкурентного развития предприятия на рынке; - методики стратегического анализа и оценки факторов среды для формирования конкурентоспособной стратегии развития в гостиничном бизнесе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализировать внутренние возможности персонала гостиницы для эффективной реализации стратегии повышения конкурентоспособности в гостиничном бизнесе; - провести диагностику гостиничного предприятия и определить его конкурентную нишу на рынке; - сформировать конкурентоспособную стратегию (направления) развития гостиничного предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием для оценки потенциала сотрудников в аспекте способности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия; - методиками стратегической оценки положения предприятия гостиничного бизнеса на рынке - инструментарием для разработки проектов по повышению конкурентоспособности предприятия в гостиничном бизнесе
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в гостиничном бизнесе. Современные подходы к обеспечению конкурентоспособности гостиничного предприятия 2. Стратегический анализ конкурентных сил отрасли. Концепция устойчивого конкурентного преимущества в гостиничной отрасли 3. Стратегии поведения гостиничного предприятия в условиях конкуренции. Конкурентное позиционирование предприятия на рынке гостиничных услуг
<p>Разработчики:</p>	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление конкурентоспособностью в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Рассмотрение теоретических вопросов конкуренции в гостиничном бизнесе, выбора эффективной рыночной стратегии для различных типов средств размещения в условиях современной конкуренции на рынке гостиничных услуг.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-2. Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности применения конкурентных стратегий гостиничного предприятия в разрезе необходимых навыков для персонала, участвующего в этом процессе - особенности разработки инновационной стратегии развития предприятия в гостиничном бизнесе, особенности формирования конкурентоспособной стратегии развития в гостиничном бизнесе для различных субъектов рынка услуг конкурентной стратегии для различных типов средств размещения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести маркетинговый анализ предприятия в целях повышения конкурентоспособности в гостиничном бизнесе

	<ul style="list-style-type: none"> - провести диагностику «конкурентного здоровья» средства размещения - создать эффективную конкурентоспособное направление развития гостиничного предприятия в зависимости от занимаемой средством размещения ниши <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием для оценки потенциала сотрудников в аспекте способности реализации стратегии по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия - методиками оценки положения предприятия гостиничного бизнеса на рынке - инструментарием для разработки проектов по повышению конкурентоспособности предприятия в гостиничном бизнесе
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Характеристики конкурентоспособности средства размещения: понятие, инвестиционные компоненты инноваций; уникальность территориального расположения; предложений и обслуживания, оценка эффективности продаж гостиничных услуг, процесса бронирования и сервиса. Компоненты внешней или внутренней среды средства размещения как стратегический фактор формирования конкурентных преимуществ в гостиничном бизнесе. Варианты конкурентных стратегий для различных средств размещения в гостиничном бизнесе. Альтернативные инновационные стратегии роста бизнеса средства размещения как фактор конкурентной стратегии предприятия
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные проблемы и инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям развития туризма и гостиничного бизнеса на национальном и международном рынках, умеющего разрабатывать инновационные стратегии.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС-2. Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>

	<p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; - базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; отличия устной и письменной коммуникации; - основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничных предприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон; - анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера; - пользоваться справочными изданиями в целях повышения правильности коммуникативных транзакций; - выявлять стратегические проблемы развития гостиничных предприятий и своевременно реализовывать меры по их устранению <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса; - способностью создавать документацию на русском и иностранном языке; - навыками оценки эффективности коммуникативного процесса; - навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничных предприятий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Модуль 1. Проблемы развития региональных туристских рынков и их влияние на развитие гостиничного бизнеса.</p> <p>Модуль 2. Управление гостиничными комплексами в условиях регулирования туристского рынка</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Тенденции развития гостиничного бизнеса в современных условиях» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям развития туризма и гостиничного бизнеса на национальном и международном рынках.
Осваиваемые компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

	<p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС-2. Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; - базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; отличия устной и письменной коммуникации; - основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничных предприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон; - анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера; - пользоваться справочными изданиями в целях повышения правильности коммуникативных транзакций; - выявлять стратегические проблемы развития гостиничных предприятий и своевременно реализовывать меры по их устранению <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления проблемы развития гостиничного комплекса; - способностью создавать документацию на русском и иностранном языке; - навыками оценки эффективности коммуникативного процесса; - навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничных предприятий
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Модуль 1. Тенденции развития региональных туристских рынков и их влияние на развитие гостиничного бизнеса.</p> <p>Модуль 2. Современные стратегии развития гостиничного бизнеса в условиях конкурентного туристского рынка</p>
<p>Разработчики:</p>	

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
 «Учебная ознакомительная практика»
 по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
 профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе»
 квалификация выпускника магистр

Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная.
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Цель практики: Закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p>

	<p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие правила сервисной деятельности и принципы обслуживания в средствах размещения различных категорий; - нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей - проводить переговоры (вести диалог) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; - навыками коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения текущих и стратегических вопросов и проблем в сфере гостиничного бизнеса;

	- навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов
Структура и содержание практики	Организационные мероприятия. Прохождение собеседования до начала практики. Подготовительный этап практики. Ознакомительный этап практики. Производственный этап практики. Итоговый этап практики
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Завершение самостоятельной исследовательской работы магистра по избранной теме диссертации, осуществление опытно-экспериментальной работы в соответствии с заявленной темой.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>

	<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

	<p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы мотивации и стимулирования персонала для достижения наилучшего результата в деятельности гостиничного предприятия; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов;

	<ul style="list-style-type: none"> - общие и специальные вопросы контроля деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов; - особенности производственно-технологического процесса оказания услуг в средствах размещения различных категорий; - особенности классификации номерного фонда средств размещения различных категорий и процедуру подготовки средства размещения для подтверждения уровня классификации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; - применять знания в сфере эффективного контроля деятельности структурных подразделений средства размещения; - организовывать и координировать деятельности сотрудников гостиничного предприятия; - разрабатывать и реализовывать необходимые мероприятия по подготовке гостиничного предприятия к прохождению системы классификации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов; - инструментарием и навыками организации эффективного контроля производственно-технологической деятельности гостиницы и отдельных его структуры элементов; - навыками организации работы различных структурных подразделений гостиничного предприятия; - навыками подготовки средства размещения к классификации на соответствие определенной категории
Структура и содержание практики	Организационные мероприятия. Прохождение собеседования (За две - три недели до начала практики). Адаптационно-производственный. Производственно-деятельностный. Заключительный (итоговый) этап практики
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная

Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы мотивации и стимулирования персонала для достижения наилучшего результата в деятельности гостиничного предприятия; - особенности производственно-технологического процесса оказания услуг в средствах размещения различных категорий; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов; - общие и специальные вопросы контроля деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей; - организовывать и координировать деятельности сотрудников гостиничного предприятия; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; - применять знания в сфере эффективного контроля деятельности структурных подразделений средства размещения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - навыками организации работы различных структурных подразделений гостиничного предприятия - навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов - инструментарием и навыками организации эффективного контроля производственно-технологической деятельности гостиницы и отдельных его структуры элементов
Структура и содержание практики	Организационные мероприятия. Прохождение собеседования до начала практики. Подготовительный этап практики. Ознакомительный этап практики. Исследовательский производственный этап практики. Итоговый этап практики
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	производственная
Тип практики	научно-исследовательская работа
Способ проведения практики	Стационарная

Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Получение знаний о научно-теоретических принципах и подходах к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; освоение методов и приемов проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; приобретение навыков формулировки основных направлений деятельности по обоснованию применения полученных результатов аналитической работы для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта</p> <p>УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p> <p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p>

	<p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-теоретических принципы и подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; - методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; - принципы применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - роль и значение стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений; - способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса с целью подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса; - обосновывать применение полученных результатов стратегический и ситуационный анализ для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса; <p>оценивать результаты стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения; <p>Владеть:</p> <p>навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - технологиями использования результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений; - методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса для подтверждения соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><u>Блок 1. Научно-теоретические подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Сущность, цели и задачи стратегического анализа гостиничного комплекса 1.2. Информационная база стратегического анализа 1.3. Методы анализа внутренней и внешней среды гостиничного комплекса 1.4. Сущность и методы ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса 1.5. Анализ цепочки создания ценности в гостиничном комплексе <p><u>Блок 2. Методические и практические подходы к применению результатов стратегического и ситуационного анализа в деятельности гостиничного комплекса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа для разработки стратегии развития гостиничного комплекса 2.2. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения.

	2.3. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей
Разработчики:	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика гостиничного бизнеса»)» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в гостиничном предприятии (сети предприятий) в соответствии с профессиональным стандартом отрасли
Осваиваемые компетенции	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды. УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта. УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг, основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия; - базовые принципы и закономерности эффективной коммуникации; основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса; - основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничных предприятий Уметь: - формулировать миссию и цели развития гостиничного комплекса, отражающие интересы собственников, заинтересованных сторон; - анализировать информацию, касающуюся главных потребностей партнера, с учетом национальных и корпоративных особенностей;

	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять тенденции и стратегические проблемы развития гостиничных предприятий и своевременно предпринимать меры по их устранению <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления проблем и тенденций развития гостиничного бизнеса; - навыками оценки эффективности коммуникативного процесса, методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды; - навыками организации стратегического контроля и оценки экономической эффективности реализации стратегии развития гостиничных предприятий в современных условиях
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Экономические условия осуществления предпринимательства в гостиничном бизнесе.</p> <p>Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий.</p> <p>Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.</p>
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Получение знаний о методах и принципах организации процесса моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для создания системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - основные виды моделей и технологий прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для планирования, анализа и оценки его деятельности;

	<p>- особенности применения технологий моделирования и прогнозирования для совершенствования гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять систему моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного комплекса для контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - использовать в практической деятельности по планированию, анализу и оценке деятельности гостиничного комплекса результаты моделирования и прогнозирования деятельности гостиничного комплекса; <p>обосновывать стратегические решения по совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений на основе результатов моделирования и прогнозирования</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения прогнозов эффективности использования и оценки системы контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - технологией разработки прогнозов и моделей стратегического развития гостиничного комплекса; - навыками построения долгосрочных прогнозов развития гостиничной деятельности и формирования клиентурных отношений
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Блок 1. Теоретические аспекты моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческого предприятия. Введение в методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности коммерческих организаций. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования результатов деятельности коммерческих организаций. Основные виды прогнозов результатов деятельности коммерческих организаций</p> <p>Блок 2. Методические и практические приемы моделирования и прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Применение технологий моделирования результатов в деятельности гостиничного комплекса. Применение технологий прогнозирования результатов в деятельности гостиничного комплекса</p>
<p>Разработчики:</p>	