

<b>Учебная дисциплина «3D моделирование»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «3D моделирование» является изучение законов и методов создания трехмерных объектов с использованием аппаратных и программных компьютерных средств.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о трехмерном объекте как о дизайнерском проекте;</p> <p>о методах и способах критической оценки собственных работ;</p> <p>Знать: основные варианты трехмерных объектов;</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов дизайн-проекта трехмерной графической работы с использованием художественных и композиционных средств;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>критически оценивать собственные успехи и недостатки, выбирать средства самосовершенствования</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. Общие сведения о трехмерном моделировании</p> <p>Тема 2. Интерфейс программы Autodesk 3ds Max</p> <p>Тема 3. Моделирование примитивами. Редактирование и трансформирование объектов.</p> <p>Тема 4. Моделирование с помощью модификаторов. Основные модификаторы.</p> <p>Тема 5. Создание и редактирование составных объектов</p> <p>Тема 6. Сплайны. Сплайновое моделирование</p> <p>Тема 7. Полигональное моделирование</p> <p>Тема 8. Сглаживание объектов</p> <p>Тема 9. NURBS-моделирование</p> <p>Тема 10. Патч моделирование</p> <p>Тема 11. Комплексное моделирование.</p>
<i>Разработчики</i>	Чурсинов С.Н., доцент

Учебная дисциплина «**Авторское право**»

*Цель изучения дисциплины*

Целью изучения дисциплины «Авторское право» является формирование у обучающихся общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами, включая международные акты.

В системе современного гражданского права Российской Федерации происходит формирование подотрасли, которая получила название «Право интеллектуальной собственности». Формирование права интеллектуальной собственности в Российской Федерации началось в начале 90-х годов и в настоящее время находится в стадии развития и совершенствования. Соответственно, правоотношения между хозяйствующими субъектами обладают абсолютной новизной, поэтому изучение права интеллектуальной собственности имеет большое значение в подготовке квалифицированных юристов широкого профиля, способных эффективно решать полученные знания в профессиональной деятельности в области правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в любой сфере экономики страны.

Учебная дисциплина разработана с учетом значения интеллектуальной собственности во всех сферах деятельности человека в современном информационном обществе, базирующемся на широком и повсеместном использовании результатов творческой, интеллектуальной деятельности человека в виде произведений науки, литературы, искусства, а также объектов промышленной собственности в виде изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и т.д. Учебная дисциплина основана на законодательстве России, которое во многом является новым в гражданском праве России, поскольку в нем учтены изменения в общественном устройстве страны, а также нормы международных договоров и соглашений, к которым присоединилась Россия в последнее время, или присоединение к которым планируется в будущем. Следует отметить, что основные положения о праве интеллектуальной собственности содержатся в нормах Гражданского кодекса Российской Федерации, части четвертой, принятой в конце 2006 года и вступившей в силу только 01 января 2008 года. В настоящее время уже накоплено достаточно

	<p>правоприменительной практики по использованию и защите объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте, однако многие институты права интеллектуальной собственности нуждаются в своем дальнейшем совершенствовании в доктринальном, легальном и эмпирическом аспектах.</p> <p>Учебная дисциплина «Авторское право» занимает одно из важных мест в комплексе дисциплин по подготовке дизайнеров, в том числе, возможности применения полученных знаний при осуществлении творческой деятельности, профессиональной деятельности дизайнеров. Она призвана дать основные понятия, касающиеся авторского права, раскрыть особенности международной и российской практики его применения. Изложение курса и освоение его содержания максимально приближено к специфике работы дизайнера на современном этапе в нашей стране и опирается на новейшие концепции в области теории авторского права.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать: понятие, задачи, общую характеристику правового регулирования деятельности с использованием объектов авторского права; основной массив нормативно-правовых актов и иной документации в области авторского права.</p> <p>Уметь: определять сферу применения законодательства об авторском праве в практической деятельности, разъяснять задачи и компетенцию органов и должностных лиц, осуществляющих деятельность в области авторского права, организовывать свою работу с использованием объектов авторского права в четком соответствии с действующим законодательством.</p> <p>Владеть: навыками применения нормативно-правовых актов в области авторского права в конкретных ситуациях.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Понятие и общая характеристика интеллектуальной собственности. Система источников права интеллектуальной собственности</p> <p>Тема 2. Понятие и значение авторского права</p> <p>Тема 3. Объекты авторского права</p> <p>Тема 4. Субъекты авторского права</p> <p>Тема 5. Личные неимущественные права автора и исключительные права правообладателя на объекты авторского права</p>

	Тема 6. Смежные права Тема 7. Правовая охрана средств индивидуализации и объектов специальной правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности Тема 8. Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности Тема 9. Защита авторских и смежных прав
<i>Разработчики</i>	Белая О.В., доцент, кандидат юридических наук



Учебная дисциплина « <b>Безопасность жизнедеятельности</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель</b> курса – формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: -поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения. Уметь: планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: методами повышения стрессовой-устойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях. Знать: -методы оценки нестандартных ситуаций. Уметь: - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Владеть: -методами повышения стрессо-устойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

	<p>Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС</p> <p>Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП</p> <p>Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. РСЧС. Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи</p> <p>Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация</p> <p>Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>
<i>Разработчики</i>	Масленников П.В., кандидат биологических наук, доцент

Учебная дисциплина «Брэ́ндинг»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Цель освоения дисциплины: целью в процессе изучения дисциплины становится развитие навыка по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слогана, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки)
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК – 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ОПК – 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ПК – 7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p> <p>ПК – 9 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать: все элементы структуры работы бренда для успешной реализации проекта. основные принципы и свойства медиакоммуникационных систем, а также правовые и этические нормы, их регулирующие;</p> <p>Уметь: выбирать каналы и инструменты для продвижения бренда; разрабатывать медиаплан для продвижения бренда и управлять его развитием; создавать фирменный стиль бренда и коммуникацию с потребителем. анализировать существующую экономическую и политическую ситуацию и прогнозировать ее влияние на развитие медиакоммуникационных систем;</p> <p>Владеть: в процессе обучения студент овладевает такими навыками как: Формулирование концепции и разработки</p>

	<p>платформы бренда, грамотная разработка креативных кампаний для продвижения бренда.</p> <p>навыками выстраивания стратегии работы с торговой маркой с учетом тенденций развития медиакоммуникационных систем.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия</p> <p>Тема 2. Позиционирование торговой марки</p> <p>Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки</p> <p>Тема 4. Терминологические основы Брендинга</p> <p>Тема 5. Технология разработки системы образа бренда</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Мышанский А.А, кандидат исторических наук, доцент</p>

Учебная дисциплина « <b>Выявление и типология целевой аудитории</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Цель дисциплины – подготовка дизайнера к самостоятельному выявлению целевой аудитории с целью лучшего понимания подбора инструментов и дизайнерских приемов в проектировании.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - о постановке дизайн-концепции, включающей постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования различных объектов анимационного и медиа производства с учетом интересов целевой аудитории; - принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы с учетом интересов целевой аудитории; Уметь: - синтезировать логически верные доводы в целях обоснования предлагаемой концепции с учетом интересов целевой аудитории; Владеть: - научными и профессиональными терминами для грамотного изложения и обоснования концепции проектного решения с учетом интересов целевой аудитории.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Целевая аудитория: определение, виды. Этапы определения ЦА Определения целевой аудитории Портрет целевой аудитории Сегменты целевой аудитории Интересы целевой аудитории Как найти целевую аудиторию ЦА товаров, услуг, рекламы Исследование ЦА
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент

Учебная дисциплина «Живопись»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Целями</b> освоения дисциплины «Живопись» являются учебные задачи, в которые входит <i>теоретическая часть</i> , где студентам сообщаются сведения о предметном мире, о внешних признаках и свойствах вещей, о материально-технических и изобразительных средствах: техника и технология живописи, последовательность изображения, изображение предметов в пространстве, изучение основ цветоведения.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать:</b> основные этапы работы над академической постановкой: композиционное решение рабочей плоскости, пропорциональные соотношения предметов, построение с учётом линейной и воздушной перспективы, цветовые и тональные отношения изображаемых предметов. <b>Уметь:</b> используя полученные знания и практические навыки в технике и технологии живописи, выполнить поставленные задачи, как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно. <b>Владеть:</b> способностью видеть и передать сложные цветовые соотношения предметов. Основными методами работы с цветом: различные техники акварельной живописи и техника живописи гуашью. Методами целостного восприятия и изображения природы: тональные и цветовые отношения (колорит и воздушная перспектива). Полученные знания и практические навыки уметь использовать в практической деятельности во всех областях дизайна.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Задание 1. Этюд. Натюрморт: простые по форме предметы быта, фрукты, гипсовый орнамент, локальные драпировки контрастные по цвету. Освещение естественное. Акварель, бумага. Формат А-3. Задание 2. Длительная постановка. Натюрморт: простые по форме предметы быта, фрукты, гипсовый орнамент, локальные драпировки, контрастные по цвету. Освещение естественное. Акварель, бумага. Форм. А-2. Задание 3. Этюд. Натюрморт в технике «гризайль». Предметы быта, простые по форме, фрукты, локальные драпировки, гипс. Акварель, бумага. Формат А-3. Задание 4. Длительная постановка. Натюрморт: предметы быта в технике «гризайль». Освещение естественное. Акварель, бумага. Формат А-2. Задание 5. Этюд. Постановка с драпировками в трёх плоскостях. Цветовое сочетание драпировок – контрастное. Акварель, бумага. Формат А-3.

Задание 6. Длительная постановка. Тематический натюрморт насыщенный по цветовому тону с ясно ощутимыми пространственными планами: предметы различной материальности (стекло, металл, керамика). Освещение искусственное, верхнебоковое. Акварель, бумага. Формат А-2.

Задание 7. Эюда. Натюрморт из предметов быта с насыщенной цветовой окраской и ярко выраженными цветовыми рефлексими. Освещение естественное. Акварель, бумага. Формат А-3.

Задание 8. Длительная постановка. Натюрморт: простые по форме предметы быта насыщенного цветового тона, драпировки, фрукты/овощи. Освещение искусственное, верхнебоковое. Акварель, бумага. Формат А-2.

Задание 9. Эюда. Натюрморт на окне. Освещение естественное (контражур). Предметы быта, драпировки, овощи, фрукты. Акварель, бумага. Формат А-3.

Задание 10. Длительная постановка. Натюрморт на окне с предметами быта разной фактуры. Освещение естественное (контражур). Акварель, бумага. Формат А-2.

Задание 11. Эюда натюрморта в интерьере. Освещение естественное (контражур). Акварель, бумага.

Задание 12. Длительная постановка. Натюрморт в интерьере: элементы интерьера, драпировки, предметы быта, др. Освещение естественное. Акварель, бумага. Формат А-2.

Задание 13. Эюда. Натюрморт с гипсовой розеткой в теплой гамме, предметы быта, фрукты, драпировки. Освещение естественное. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 14. Длительная постановка. Натюрморт: гипсовая розетка, атрибуты искусства, драпировки, фрукты. Освещение искусственное. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 15. Эюда. Тематический натюрморт. Простые предметы быта, драпировки, фрукты, овощи. Освещение искусственное, верхнебоковое. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 16. Длительная постановка. Тематический натюрморт: предметы быта, драпировки контрастные по цветовому тону, фрукты, овощи. Освещение искусственное. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 17. Эюда. Натюрморт из предметов различной материальности (стекло, металл, керамика). Освещение естественное. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 18. Длительная постановка. Тематический натюрморт. Предметы быта разные по форме, фактуре и пропорциям. Драпировки, фрукты, овощи. Освещение искусственное. Гуашь, бумага (тонирующая). Формат А-2.

Задание 19. Эюда. Гипс (античный слепок), драпировки. Освещение искусственное. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 20. Длительная постановка. Натюрморт. Гипс (античный слепок), атрибуты искусства, драпировки в холодной и теплой цветовой гамме. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 21. Эюда. Натюрморт. Предметы быта различного материала с малонасыщенным цветовым тоном, с ярко выраженной тематической линией. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 22. Постановка. Натюрморт (двухуровневый) с включением пространства. Предметы быта, разные по цветовому тону и фактуре, драпировки. Освещение естественное. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 23. Этюд. Натюрморт в родственно-контрастной цветовой гамме с ярко выраженными рефлексами. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 24. Постановка. Натюрморт (двухуровневый), с ярко выраженной сюжетной линией. Характерные предметы быта, элементы пространства, драпировки. Освещение – контражур. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 25. Серия форэскизов (поиск живописных решений). Декоративный натюрморт. Принципы стилизации на примере работ А.Матисса, или др. Натюрморт, насыщенный по цветовому тону и контрастный по цвету, драпировки с орнаментом. Освещение естественное. Гуашь, бумага, картон, цветная бумага, смешанная техника. Формат А-3.

Задание 26. Выполнение итоговой работы, или серии работ, по результатам отбора лучших идей в предыдущем задании. Гуашь, бумага, картон, цветная бумага, смешанная техника. Формат А-3, А-2.

Задание 27. Декоративный натюрморт. Серия форэскизов (поиск живописных решений). Принципы стилизации и построения живописной композиции на примере работ А.В.Куприна или др. Тематический натюрморт в родственно-контрастной гамме. Предметы различные по фактуре (стекло, керамика, металл, гипс). Освещение естественное. Гуашь, бумага, смешанная техника.

Задание 28. Выполнение итоговой работы, или серии работ, по результатам отбора лучших идей в предыдущем задании. Гуашь, бумага, картон, цветная бумага, смешанная техника. Формат А-3, А-2.

Задание 29. Декоративный натюрморт. Двухуровневый натюрморт с включением пространства, состоящего из предметов контрастных по цвету. Предметы быта, разные по форме и фактуре, драпировки с орнаментом и контрастные по цветовому тону. Гуашь, бумага, смешанная техника, тонированный картон, тонированная бумага. Формат форэскизов – произвольная.

Задание 30. Выполнение итоговой работы, или серии работ, по результатам отбора лучших идей в предыдущем задании. Гуашь, бумага, картон, цветная бумага, смешанная техника. Формат – произвольный.

Задание 31. Этюд женской головы на нейтральном фоне. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 32. Длительная постановка (женская модель, голова с плечевым поясом) на нейтральном фоне. Гуашь, бумага. Формат А-2.

Задание 33. Этюд мужской головы на цветном фоне. Гуашь, бумага. Формат А-3.

Задание 34. Длительная постановка (мужская модель, голова с плечевым поясом) на цветном фоне. Гуашь, бумага. Формат А-2.



	<p>Задание 35. Продолжительный этюд женской головы в головном уборе на цветном фоне с плечевым поясом и руками. Гуашь, бумага. Формат А-2.</p> <p>Задание 36. Продолжительный этюд мужской головы в головном уборе на цветном фоне с плечевым поясом и руками. Гуашь, бумага. Формат А-2.</p> <p>Задание 37. Подготовительные наброски. Живая модель (женская фигура) в характерной одежде. Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2.</p> <p>Задание 38. Серия форэскизов по теме предыдущего задания. Образ и среда. Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2.</p> <p>Задание 39. Подготовительные наброски. Живая модель (мужская фигура) в характерной одежде. Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2.</p> <p>Задание 40. Серия форэскизов по теме предыдущего задания. Образ и среда. Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2.</p> <p>Задание 41. Выполнение итоговой работы по выбранному варианту, предварительно выполненных форэскизов к предыдущим заданиям.(женская модель). Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2</p> <p>Задание 42. Выполнение итоговой работы по выбранному варианту, предварительно выполненных форэскизов к предыдущим заданиям (мужская модель). Гуашь, бумага, тонированная бумага, картон. Формат А-3, А-2</p>
<i>Разработчики</i>	Царенко Н.Е., доцент

<b>Учебная дисциплина «Инклюзивное образование»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью дисциплины является профессиональная подготовка студента к работе педагога через формирование комплексной интегральной системы знаний об особых образовательных потребностях и специальных условиях для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, педагогических технологиях инклюзивного образования; формирование практических умений, обеспечивающих реализацию дифференцированного подхода в образовании на основе учета социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: -психические и психофизические особенности обучающихся с условно нормативным уровнем развития и ограниченными возможностями развития; -особые образовательные потребности и специальные образовательные условия для разных групп обучающихся с ОВЗ; - нормы и специфику игровой, учебной деятельности обучающихся с условно нормативным развитием и с ограниченными возможностями развития. Уметь: - создавать воспитательно-образовательную и развивающую среду для обучающихся с ОВЗ и условно нормативным уровнем развития в условиях инклюзивного образования; - организовывать индивидуальную и групповую деятельность с целью создания условий для их развития, обучения и воспитания. Владеть: - навыками организации совместной и индивидуальной деятельности обучающихся на основе знания возрастных норм их развития, особых образовательных потребностей, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Раздел 1. Теоретические и нормативно-правовые основы инклюзивного образования Концепции обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья: сегрегация, интеграция, инклюзия Нормативно-правовые основы инклюзивного образования Этические основы инклюзивного образования Раздел 2 Инклюзивное образование детей с различными нарушениями развития Особые образовательные потребности и специальное образовательные условия Инклюзивное образование детей с нарушениями слуха Инклюзивное образование детей с нарушениями зрения

	<p>Инклюзивное образование детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата</p> <p>Инклюзивное образование детей с тяжелыми нарушениями речи</p> <p>Инклюзивное образование детей с задержкой психического развития</p> <p>Инклюзивное образование детей с нарушениями интеллекта</p> <p>Инклюзивное образование детей с расстройствами аутистического спектра</p> <p>Раздел 3. Технологии психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования в образовательной организации</p> <p>Психолого-педагогическое сопровождение инклюзивного образования: понятие, функции, этапы, модели, технологии</p> <p>ПМПК и ПМПк: грани взаимодействия в образовательной инклюзии</p> <p>Технологии работы команды специалистов психолого-педагогического сопровождения</p> <p>Разработка индивидуального образовательного маршрута</p> <p>Технологии сопровождения семьи в инклюзивном образовании</p> <p>Технологии формирования инклюзивной культуры в образовательной организации</p>
<i>Разработчики</i>	Старовойт Н.В., кандидат педагогических наук, доцент

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p><b>Цели:</b>  формирование у обучающихся по направлению подготовки «Дизайн» способности и готовности к межкультурному общению, развитие владения иностранному языку не ниже разговорного, позволяющего бакалавру успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими расширению его кругозора, совершенствованию профессиональных умений и навыков и повышению его конкурентоспособности на рынке труда</p> <p>подготовка студентов к одному из трех профессионально-ориентированных уровней владения английским языком: базовому, независимому или профессиональному</p> <p>формирование таких социально-личностных качеств студентов как целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, гражданственность, коммуникабельность, толерантность, а также повышение уровня их общей культуры</p>
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации;</li> <li>- наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологию в своей профессиональной области.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать иностранный язык в межличностном общении и в профессиональной деятельности;</li> <li>- понимать и использовать языковые материалы в устном и письменном виде речевой деятельности на иностранном языке;</li> <li>- осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности;</li> <li>- использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда;</li> <li>- различать основные жанры научной и деловой прозы на иностранном языке;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам искусства и дизайна.</li> </ul>
<i>Краткая характеристика</i>	<p>Тема 1. Мой характер</p> <p>Тема 2. Путешествие</p>

<i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 3. Реклама: история и современность Тема 4. Дизайн Тема 5. Мода в современном мире Тема 6. Искусство и СМИ Тема 7. Великие художники Тема 8. Моя будущая профессия
<i>Разработчики</i>	Садовская Т. А., кандидат педагогических наук, доцент

Учебная дисциплина «**Иностранный язык (немецкий)**»

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Использование немецкого языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности, что достигается за счет приближения процесса и содержания обучения к реальной жизни Калининградского региона.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной:             <ul style="list-style-type: none"> <li>•развить коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);</li> <li>•овладеть новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, отобранными для вуза; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и изучаемом языке;</li> <li>•приобщить учащихся к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого иностранного языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся вуза на разных ее этапах (I, II курсы); сформировать умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения;</li> <li>•развить умения выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;</li> <li>•развить общие и специальные учебные умения; ознакомить с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.</li> </ul> </li> <li>2. развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.</li> </ol>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний); основные способы словообразования (аффиксация, словосложение);</li> </ul>

- особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонацию различных коммуникативных типов предложений;
- признаки изученных грамматических явлений (видо-временных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);
- основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;
- роль владения иностранными языками в современном мире, особенности образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известные достопримечательности, выдающиеся люди и их вклад в мировую культуру), сходство и различия в традициях своей страны и стран изучаемого языка;

**Уметь:**

(1) говорение

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка;
- делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей;
- использовать синонимичные средства в процессе устного общения;

(2) аудирование

- понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию;
- понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные;
- использовать переспрос, просьбу повторить;

(3) чтение

- ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку;
- читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять

	<p>главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• читать несложные аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;</li> <li>• читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;</li> </ul> <p>(4) письменная речь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• заполнять анкеты и формуляры;</li> <li>• писать поздравления, личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка.</li> </ul> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;</li> <li>• создания целостной картины полиязычного, поликультурного мира, осознания места и роли родного и изучаемого иностранного языка в этом мире;</li> <li>• приобщения к ценностям мировой культуры как через иноязычные источники информации, в том числе мультимедийные, так и через участие в студенческих обменах, туристических поездках, молодежных форумах;</li> <li>• ознакомления представителей других стран с культурой своего народа; осознания себя гражданином своей страны и мира.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы над учебными и специальными текстами; навыками работы со специальными словарями; навыками пересказа текстов общей направленности; навыками реферирования специального текста;</li> <li>• навыками письменной речи.</li> </ul>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Вводный курс. О себе.  Тема 2. Вводный курс. Моя семья.  Тема 3. Вводный курс. Мои родственники.  Тема 4. Моя квартира.  Тема 5. Мой рабочий день.  Тема 6. Мой выходной день.  Тема 7. Времена года. Погода.  Тема 8. Моя будущая профессия.  Тема 10. Мои друзья.  Тема 11. Мой отпуск.  Тема 12. Я хочу посетить Германию (Австрию, Швейцарию).  Тема 13. Что я ем и пью дома.  Тема 14. Мои доходы и расходы. Деньги  Тема 15. Наша машина.</p>



	<p>Тема 16. Перед приёмом гостей. Тема 17. Мой любимый предмет. Тема 18. Мой родной город Калининград. Тема 19. Россия. Тема 20. Природа моего края. Тема 21. Балтийское море. Тема 22. Курорты нашей области. Тема 23. Янтарь. Музей янтаря. Тема 24. Предмет: живопись. Тема 25. Музеи, выставки, коллекции.</p>
<i>Разработчики</i>	Потемина Т. А., кандидат филологических наук, доцент

Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель:</b> подготовить художника-дизайнера, владеющего знанием об истории России с древнейших времён до наших дней в пределах постоянно менявшихся территориальных рамок страны.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Иметь представление:</b> - об основных событиях, датах, явлениях и процессах отечественной истории, ее месте в контексте мировой истории, об основных процессах и явлениях всемирной истории; - об основных закономерностях и тенденциях развития мирового исторического процесса, месте и роли России в истории человечества и в современном мире; - о ключевых методологических, историографических и источниковедческих проблемах истории Отечества; - знать важнейшие понятия, термины и их определения, имена, географические названия и даты, связанные с историей России. <b>Уметь:</b> - характеризовать явления и исторические процессы, изучаемые в курсе; - вырабатывать собственную позицию в отношении изучаемых исторических проблем; - выявлять закономерности и основные этапы в развитии событий, устанавливать причинно-следственные связи; - ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве истории Отечества; - иметь навыки сопоставления фактов истории России в контексте других знаний гуманитарного и специально профессионального характера. <b>Владеть:</b> - навыками планировать учебную деятельность, определять порядок самостоятельной работы, осуществлять самоконтроль учебной деятельности; - навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий; - навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и публичной речи, ведения дискуссии по проблемам отечественной истории с представителями различных идеологических направлений.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Введение в изучение отечественной истории 1. Методы и источники изучения истории. 2. Важнейшие этапы развития исторической науки. 3. Территория и население России с древности до наших дней. Тема 2. От Руси к России (VI –XVII вв.) 4. Восточные славяне и образование Древнерусского государства.

- 5 . Киевская Русь в X — первой трети XII в.
6. Политическая раздробленность Руси.
7. Борьба Руси за независимость в XIII в.
8. Начало объединения русских земель вокруг Москвы.
9. Образование российского централизованного государства.
10. Россия времени Ивана Грозного.
11. Россия на рубеже XVI — XVII вв. Смуты.
12. Российское государство в XVII в.
- Тема 3. Российская империя (XVIII – начало XX в.)
13. Россия времени Петра Великого.
14. Россия во второй четверти и середине XVIII в.
15. Российская империя во второй половине XVIII в.
16. Внутренняя политика Александра I.
17. Внешняя политика России в первой четверти XIX в.
18. Декабристы.
19. Внутренняя и внешняя политика Николая I.
20. Общественное движение в 30—40-е гг. XIX в.
21. Падение крепостного права и буржуазные реформы 1860-1870-х гг.
22. Общественное движение 1860—1870-х гг.
23. Россия в годы царствования Александра III.
24. Внешняя политика России во второй половине XIX — начале XX в.
25. Политический строй и общественная борьба на рубеже XIX-XX вв.
26. Революция 1905-1907 гг. в России.
27. Третьеиюньская монархия.
28. Россия в годы Первой мировой войны (1914—1917).
- Тема 4. Революция 1917 г. и Гражданская война
29. Февральская революция и двоевластие в России весной - летом 1917г.
30. Октябрьское вооруженное восстание и установление советской власти в стране.
31. Гражданская война и иностранная интервенция (1918—1920 гг.).
- Тема 5: Советская Россия и СССР 1920-е – 1930-е гг.
32. Советская страна в годы НЭПа.
33. СССР в 1929—1940 гг.
34. Внешняя политика СССР в 1920-е — 1940 г.
- Тема 6: СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития
35. Великая Отечественная война народов СССР против фашизма (1941—1945 гг.).
36. Восстановление страны в 1946—1953 гг.
- Тема 7: СССР в 1950-е – начале 1980-х гг.
37. Советский Союз в 50-е — первой половине 60-х гг.
38. СССР во второй половине 1960-х — начале 1980-х гг.
- Тема 8. Перестройка в СССР и Современная Россия (1985-2011 гг.)
39. СССР в начале перестройки (1985 — 1988 гг.).
40. Крах политики перестройки и распад СССР (1989-1991 гг.)
41. Внешняя политика Советского Союза в годы перестройки.
42. Общественно-политическая жизнь в постсоветской России.

	43. Хозяйственная и социальная жизнь современной России (1991—2011 гг.). 44. Международное положение России в 1990-е — 2011 г.
<i>Разработчики</i>	Никулин В. Н., профессор, доктор исторических наук

Учебная дисциплина «История дизайна»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Целью</b> является изучение предпосылок возникновения, основных закономерностей и этапов становления новой интегрированной отрасли искусствоведения – истории дизайна. Необходимо показать студентам специфику дизайна как искусства проектирования и создания предметной среды человека способами машинного производства, отвечающей требованиям утилитарности, функциональности и эстетики.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> - хронологические границы возникновения промышленного искусства в странах Европы, США и России, основные предпосылки и этапы развития дизайна, а также специфики развития технической эстетики в каждой из этих стран; – особенности нового вида художественной деятельности как синтеза развития производства, инженерной и технической мысли, технологии новых материалов и современных эстетических требований к предметной среде обитания человека, определенных социально-историческим развитием общества и государства; – теоретические основы формообразования и основных проблем в истории развития дизайна; – отечественные и зарубежные школы художественного проектирования и творчества отдельных художников-дизайнеров. <b>Уметь:</b> - разбираться в основных стилях и направлениях дизайна, относить произведения формотворчества к основным этапам развития дизайна, науки и техники. <b>Владеть:</b> - научно-понятийным аппаратом и пониманием особенностей нового вида искусства и его места в структуре общей теории и истории искусства.
<i>Краткая характеристика</i>	Тема 1. Введение в историю дизайна. Формообразование в эпоху первобытно-общинного строя. Формообразование Древнего Египта.

<p><i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 2. Формообразование Древней Греции. Формообразование Древнего Рима.  Тема 3. Формообразование в эпоху средневековья: Византия, Дороманский период, Романский период, Готика.  Тема 4. Формообразование в эпоху Возрождения.  Тема 5. Формообразование к.16-18 вв.: Барокко, Классицизм, Рококо. Формообразование в эпоху промышленного переворота 19 в. "Викторианский стиль".  Тема 6. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин, Г.Земпер, Ф. Рёло.  Тема 7. Модерн в архитектуре, графике. Неорусский стиль.  Тема 8. Формообразование в эпоху авангарда: футуризм, супрематизм, неопластицизм, конструктивизм.  Тема 9. Функционализм. Чикагская архитектурная школа. Ф.Л.Райт. Веркбундт. Баухаус. Американский коммерческий дизайн. Ар-деко.  Тема 10. Развитие дизайна после Второй Мировой Войны. Англия, Франция, Италия, Германия, Америка, Советский Союз.  Тема 11. Формообразование 50-х гг. 20 в. Советский Союз, Америка, Италия, Скандинавия.  Тема 12. Ульмская высшая школа формообразования.  Эксподизайн 60-х гг. 20 в. "Дизайн для реального мира" В. Папанек. Антидизайн. Радикальный дизайн.</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Куканос О.С., старший преподаватель</p>

Учебная дисциплина «История искусств»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель:</b> подготовить художника-дизайнера, владеющего знанием об общих и уникальных для каждого региона и страны историко-художественных, социальных и национальных свойствах искусства, умеющего анализировать как отдельные произведения искусства, так и процессы развития мирового искусства.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-1Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>ОПК-2Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>ОПК-6Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> закономерности развития мирового художественного процесса. Представлять основные этапы развития мирового искусства от древнейших времен до современности.</p> <p><b>Уметь:</b> Определять основные художественные стили, относить произведения искусства и культуры к основным этапам развития искусства.</p> <p><b>Владеть:</b> умением характеризовать важнейшие художественные явления и факты, ведущие тенденции мировой художественной культуры.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Раздел 1. История зарубежного искусства. Искусство Древнего Мира.</p> <p>Раздел 2. Искусство Средних веков и Возрождения</p> <p>Раздел 3. Искусство Западной Европы в XVII – XVIII веков</p> <p>Раздел 4. Искусство Западной Европы XVIII-XIX веков</p> <p>Раздел 5. Искусство Западной Европы в XIX-XX веках.</p> <p>Раздел 6. Русское искусство IX-XVIII вв.</p> <p>Раздел 7. Русское искусство XVIII-XIX вв.</p> <p>Раздел 8. Русское искусство конца XIX – начала XX вв.</p>

*Разработчики*

Куканос О.С., старший преподаватель



Учебная дисциплина «История религии»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «История религии» является понимание студентами роли и сущности религии в обществе. К задачам дисциплины относятся: обучение студентов основным знаниям о происхождении и развитии религии, о её функциях в общественной жизни; формирование у студентов представления о роли религии в развитии духовной культуры в различных обществах, об исторической обусловленности развития религиозных систем на различных этапах развития человечества; формирование у студентов представления о результативности междисциплинарного подхода к феномену религии, о возможностях интеграции различных гуманитарных наук в интерпретации истории религии; закрепление навыков самостоятельной работы по изучению источников и литературы.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Иметь представление: - о роли религии в жизни человека и общества; признаках религиозной веры; особенностях религиозного отражения действительности; структуре и специфике религиозного сознания; сущности и видах культа; специфике связи религии с мистикой, мифологией, философией, идеологией; видах и специфике первобытных верований; о типологии религий; об основном содержании религиозных учений и специфических особенностей мировых религий. Знать: - основные события, явления и процессы отечественной и мировой религии; - ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной и мировой религии; - важнейшие понятия, термины и их определения, имена, географические названия и даты, связанные с мировой и отечественной религиями; Уметь: - распознавать признаки религиозной веры; - различать монотеизм и политеизм; - отличать обрядовую и догматическую стороны религии; - оперировать основными понятиями вероучений; - отличать мировые религии от национальных; - выявлять различия в вероучениях мировых религий; - выявлять современные социальные функции религии; - вычленять составные элементы религиозного культа; - объяснять особенности религиозной психологии;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать причины сохранения религиозности;</li> <li>- понимать причины развития свободомыслия в различные исторические эпохи.</li> <li>- выработать собственную позицию в отношении изучаемых религиозных проблем;</li> <li>- ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой религии;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки конкретных аспектов истории религии с использованием печатных и сетевых электронных ресурсов</li> <li>- навыками сопоставления фактов мировой и отечественной религии в контексте других знаний гуманитарного и специально профессионального характера.</li> </ul>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. Религия как общественное явление.</p> <p>Тема 2. Исторические формы религии.</p> <p>Тема 3. История и основы вероучения религий Востока.</p> <p>Тема 4. История иудаизма.</p> <p>Тема 5. Формирование христианства как мировой религии.</p> <p>Тема 6. Православие. Православная церковь в России: история и современность.</p> <p>Тема 7. Католицизм и протестантизм. Особенности вероучения, культа и церковной организации.</p> <p>Тема 8. Ислам: возникновение, вероучение, культ, право, этика, основные направления.</p> <p>Тема 9. Свободомыслие и атеизм в истории духовной жизни общества.</p>
<i>Разработчики</i>	Манкевич Д.В., доцент

Учебная дисциплина «Компьютерная верстка Indesign»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Компьютерная верстка Indesign» является изучение законов и методов создания различных видов графической продукции с использованием программы Adobe InDesign.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Иметь представление: о способах повышения мастерства владения компьютерными дизайнерскими программами; Знать: назначение и область применения основных программ для компьютерной графики; Уметь: применять приобретенные знания на практике
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Интерфейс программы Adobe InDesign. Тема 2. Работа с шаблонами страниц, сквозная нумерация Тема 3. Импорт и экспорт растровых и векторных изображений. Тема 4. Создание журнального разворота. Работа со стилями абзаца, обтекание текстом объектов, фигурный текст. Тема 5. Сквозной дизайн основных страниц каталога продукции. Применение принципов швейцарской типографики. Работа со стилями текста, функциями разных типов текстов. Работа с колонэлементами каталога с использованием шаблона страниц. Тема 6. Экспорт таблиц из программы Microsoft Excel. Дизайн и верстка таблицы в Adobe InDesign в соответствии с концепцией оформления каталога продукции. Тема 7. Иерархия элементов оформления каталога продукции, порядок и назначение специальных страниц. Структура каталога продукции. Тема 8. Подготовка к печати каталога продукции. Экспорт готового файла в различные форматы. Раскладка страниц. Цветокоррекция импортированных файлов в форматах tiff. Соблюдение технических требований при подготовке каталога к печати. Тема 9. Создание интерактивного портфолио. Работа с кнопками, ссылками и другими интерактивными элементами. Тема 10. Создание электронной книги
<i>Разработчики</i>	Черевко К.Б., доцент

Учебная дисциплина «Компьютерная графика (Основы производственного мастерства)»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Компьютерная графика (Основы производственного мастерства)» является изучение законов и методов создания различных видов графической продукции с использованием аппаратных и программных компьютерных средств.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-4Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о графической работе как о дизайнерском проекте;</p> <p>Знать: основные виды графической продукции, как дизайнерское решение;</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов дизайн-проекта графической работы с использованием художественных и композиционных средств;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Раздел 1. Растровая графика. Программа Adobe Photoshop</p> <p>Тема 1. Виды компьютерной графики. Цветовые модели.</p> <p>Тема 2. Интерфейс программы Adobe Photoshop.</p> <p>Тема 3. Техника выделения областей изображения.</p> <p>Тема 4. Создание многослойного изображения.</p> <p>Тема 5. Работа со слоями многослойного изображения</p> <p>Тема 6. Техника рисования</p> <p>Тема 7. Работа с фильтрами</p> <p>Тема 8. Автоматизация операций</p> <p>Тема 9. Система управления цветом</p> <p>Тема 10. Базовые принципы рисования с помощью графического планшета и его настройки</p> <p>Тема 11. Создание цифровых изображений с помощью графического планшета в технике живописи маслом</p> <p>Тема 12. Создание цифровых изображений с помощью графического планшета в технике акварели и в технике рисования мелками.</p>

Тема 13. Техника ретуширования  
Тема 14. Работа с каналами  
Тема 15. Работа с текстом  
Тема 16. Коллажи.  
Тема 17. Фотомонтажи.  
Тема 18. Подготовка изображений к печати. Цветоделение.  
Сканирование.  
Тема 19. Электронные публикации.  
Раздел 2. Векторная графика. Программа Adobe Illustrator  
Тема 1. Векторная графика. Цветовые модели.  
Тема 2. Интерфейс программы Adobe Illustrator.  
Тема 3. Работа с примитивами.  
Тема 4. Работа с цветом  
Тема 5. Вспомогательные элементы интерфейса  
Тема 6. Эффекты трансформации  
Тема 7. Сложные формы  
Тема 8. Инструмент Перо  
Тема 9. Градиент. Переходы  
Тема 10. Градиентная сетка.  
Тема 11. Техники рисования  
Тема 12. Работа с текстом  
Тема 13. Слои. Маски отсечения.  
Тема 14. Символы, стили, эффекты  
Тема 15. Импорт и экспорт  
Тема 16. Узорная заливка  
Тема 17. Кисти.  
Тема 18. Инфографика  
Тема 19. Работа с прозрачностью  
Раздел 3. Веб-дизайн. Создание сайта  
Тема 1. Веб-дизайн. Основы  
Тема 2. HTML 5, CSS  
Тема 3. Постановка задачи.  
Тема 4. Структура сайта  
Тема 5. Технические требования к сайту  
Тема 6. Программное обеспечение веб-дизайнера  
Тема 7. Эскиз сайта, модульные сетки  
Тема 8. Юзабилити  
Тема 9. Теория цвета в веб-дизайне  
Тема 10. Работа со шрифтами  
Тема 11. Изображения для сайта  
Тема 12. Стили. Современные тенденции в веб-дизайне  
Тема 13. Презентация дизайна сайта  
Тема 14. Совместная работа  
Тема 15. Верстка сайта в программе Photoshop  
Тема 16. Программа Adobe Muse. Интерфейс и основы работы  
Тема 17. Программа Adobe Muse. Работа со страницами  
Тема 18. Программа Adobe Muse. Работа с текстом  
Тема 19. Программа Adobe Muse. Работа с изображениями  
Тема 20. Программа Adobe Muse. Работа с ссылками. Вставка кода HTML  
Тема 21. Программа Adobe Muse. Добавление виджетов  
Тема 22. Программа Adobe Muse. Экспорт и публикация сайта

	Раздел 4. Видеографика, видеомонтаж Тема 1. Теория видеомонтажа Тема 2. Интерфейс и настройка программы Adobe Premiere Pro Тема 3. Этапы монтажа. Структурирование материала Тема 4. Форматы файлов. Импорт и создание композиции Тема 5. Цветокоррекция и вывод готового фильма
<i>Разработчики</i>	Чурсинов С.Н., доцент

<b>Учебная дисциплина «Культурология»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Культурология» является знакомство слушателей с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрытие сущности основных проблем современной культурологии, формирование представлений о месте культурологии в системе социально-гуманитарного знания.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: основные термины, понятия и проблематику философии культуры. Уметь: анализировать проблемы и дискуссионные моменты современного культурно-философского знания Владеть: способностью к междисциплинарному взаимодействию и умением сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Структура и состав современного культурологического знания. Тема 2 Культура как предмет изучения культурологии. Тема 3. Культура, общество, личность. Тема 4. Морфология культуры Тема 5. Динамика культуры. Тема 6 Типология культуры Тема 7 Место и роль России в мировой культуре. Тема 8. Основные тенденции развития современной культуры.
<i>Разработчики</i>	Башкирцева Ю. С., кандидат философских наук, доцент

Учебная дисциплина «Макетирование и бумага-пластика»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p><b>Цель:</b>  приобретение практических навыков, необходимых для работы с бумагой;  овладение знаниями о художественных возможностях бумага-пластики;  формирование пространственного мышления у студента;  расширение границ понимания дизайна.</p>
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-3 Способен обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятия «проектирование», «моделирование», «конструирование», «форма», «техническое творчество», «техническое моделирование и конструирование», а также направлений, задач, этапов конструкторской деятельности;</li> <li>• сущность творческо – конструкторского процесса в контексте макетирования и бумага-пластики;</li> <li>• структуру, содержание, особенности творческо - конструкторской деятельности в сфере дизайна при выполнении индивидуальных, групповых, коллективных, авторских проектов;</li> <li>• принципы, методы, технологические последовательности макетирования;</li> <li>• свойства материалов, применяемых в макетировании и бумага-пластике;</li> <li>• особенности использования в конструкторской, макетной деятельности природных форм, материалов, образцов;</li> <li>• оборудование, инструменты, приспособления, применяемые в моделировании, макетировании;</li> <li>• особенности планирования и соблюдения технологической последовательности моделирования, макетирования;</li> <li>• системы композиционных закономерностей и особенностей ее реализации в макетировании, дизайне, техническом творчестве;</li> <li>• графические и изобразительные методы построения орнаментальных мотивов и сюжетных композиций на плоскости, технологические средства достижения их художественной выразительности и изделия в целом в зависимости от материала и объекта творческого процесса;</li> <li>• элементов экономического обоснования и оценки стоимости процесса и объема конструкторской, макетной деятельности или реализации целого проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• объяснить сущность и дать определение понятиям «проектирование», «моделирование», «конструирование», «форма», «техническое творчество», «макетирование», «бумага-пластика» и др.;</li> <li>• дать характеристику направлениям, задачам, этапам макетирования;</li> <li>• охарактеризовать структуру, содержание особенностей конструкторской деятельности, макетирования в сфере дизайна;</li> <li>• изложить принципы дизайна и путей их реализации в процессе макетирования;</li> <li>• использовать специальную терминологию по проектированию, конструированию, технологии изготовления и художественной отделки изделий;</li> <li>• объяснить и применять на практике принципы, методы технического моделирования и конструирования, макетирования;</li> <li>• эффективно применять инструменты, приспособления, оборудование в моделировании, макетировании;</li> <li>• осуществлять контроль, самоконтроль, самооценки, качества выполнения технологических операций и изделия в целом;</li> </ul>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в понятие «бумага-пластика». Свойства бумаги. Обоснование актуальности дисциплины в рамках изучения дизайна графического направления</li> <li>2. Простейшие упражнения на освоение свойств бумаги на основе сгиба, прореза, надреза (прямолинейные и криволинейные гармонии и т.д.)</li> <li>3. Построение плоскостной формальной прямолинейной композиции с переводом в объем высотой не более 2см методом надреза и сгибания. (1 шт.)</li> <li>4. Построение плоскостной формальной дуголинейная композиции с переводом в объем высотой не более 2см методом надреза и сгибания. (1 шт.)</li> <li>5. Изготовления симметричного и ассиметричного модуля для дальнейшего использования при формировании объемного орнамента и рельефа. (2 модуля)</li> <li>6. Формирование орнамента на основе 1 из модулей вышеописанного задания</li> <li>7. Формирование структурного рельефа</li> <li>8. Построение разверток и выклеивание простых геометрических тел, а так же усеченных тел (куб, тетраэдер, усеченный конус)</li> <li>9. На основе приобретённых знаний по изготовлению геометрических тел выполнить объемно пространственную композицию, выражающую эмоциональный образ. Для выполнения работы можно основываться только на 1 геометрическом теле (его незначительных модификациях), при том масштабирование и незначительная деформация приветствуется. (3 работы)</li> </ol> <p>Тема 2:</p>

	<p>1. Разработка знака-индекса прямолинейного и дуголинейного очертания</p> <p>Тема 3:</p> <p><b>1 задание:</b> объемная композиция на основе ритмов с использованием техники надрез-сгиб. 2 шт.</p> <p><b>2 задание:</b> выполнение 1 буквы алфавита в 5-7 объемах с приданием образности</p> <p><b>3 задание:</b> шрифтовой плакат с использованием объемно пространственных элементов (а так же букв)</p>
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль информационно-технологический» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является приобретение базовых знаний по вопросам программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные принципы разработки web - ресурсов. Уметь создавать современные web - ресурсы. Владеть практическими навыками программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий
Краткая характеристика учебной дисциплины	Раздел 1. Основы HTML5. Раздел 2. Основы CSS3. Раздел 3. Теги, связанные с поисковые системами и скриптами. Псевдоклассы.
Разработчики	Марков А.В., преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль коммуникационный» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины (модуля) — овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания). Задачи изучения дисциплины (модуля): <ul style="list-style-type: none"> <li>• повысить уровень общей культуры и грамотности, уровень гуманитарного мышления;</li> <li>• усвоить блок теоретических понятий и терминов, необходимых в сфере коммуникации;</li> <li>• сформировать четкое представление о возможностях и богатстве родного языка, которое поможет расширить общегуманитарный кругозор, опирающийся на владение богатым коммуникативным, познавательным, и эстетическим потенциалом русского языка.;</li> <li>• сформировать умение видеть коммуникативные, логические и речевые ошибки и не допускать их в своей речи;</li> <li>• научить строить грамотные и эффективные тексты как в письменной, так и в устной форме в соответствии с условиями, ситуацией и задачами общения.</li> <li>• сформировать у студентов представление об основных знаниях, умениях и навыках, необходимых специалисту в области коммуникации, для успешной работы по своей специальности в сфере делового общения.</li> <li>• сформировать основы знаний по теории деловой коммуникации и практических навыков по их целенаправленной речевой деятельности как носителей русского языка.</li> </ul>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	Остапенко А. А., кандидат филологических наук, доцент

### Модуль личностно-ориентированного совершенствования

<i>Цель</i>	Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
<i>Разработчики</i>	доцент Луговой Сергей Валентинович; доцент Попова Варвара Сергеевна; доцент Торопов Павел Борисович; доцент Блаженко Анна Вячеславовна; доцент Шахторина Екатерина Валентиновна;

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В, кандидат психологических наук, доцент Рогатюк Г.Ф., старший преподаватель

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Зонин.Н.А., кандидат экономических наук., доцент Кашавров Д.В., кандидат экономических наук., доцент

**Учебная дисциплина «Основы композиции»**

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Целью освоения дисциплины «Основы композиции» является формирование у студентов чувства равновесия и гармонии в композициях, созданных в пространстве листа (с ограниченной поверхностью) и объеме, используя приемы и свойства композиции. Знакомство со свойствами, и приемами, используемыми в графической и объемно пространственной композиции при создании гармоничного продукта дизайна, такими как: симметрия, асимметрия, статика, динамика, пропорции, масштаб, контраст, нюанс, ритм, цвет, фактура. Развитие навыков у студентов в практическом процессе создания формальных композиций.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач          УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни          ПК-1 Способен владеть техникой рисунка, использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка          ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:          - основы прямой, линейной и воздушной перспективы;          - способы применения графической манеры при выполнении дизайнерского продукта.          Уметь:          - быстро и точно передавать силуэты объектов;          - творчески выполнять задания в манерах рисунка.          Владеть:          - различными техниками ведения тона;          - свободно использовать различные виды графики;          - навыками линейно-пятнового рисунка;          - навыками выполнения задания на построение геометрических предметов с введением тона и применением воздушной перспективы;          - способами работы с различными графическими материалами и инструментами.          Знать:          - правила и законы построения гармоничных цветовых сочетаний.          - способы выявления и усиления образа по средствам формы и цвета;          Уметь:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять правила колористического единства и воздушной перспективы в объёмно-пространственной и плоскостной живописи и декоративных работах.</li> <li>- выполнять макет с различными цветовыми решениями, с различным назначением.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения задания с учетом основных законов и методов создания художественного образа по средствам применения эмоционального воздействия цвета и грамотном использовании материала и метода работы в нем</li> <li>- гармоничностью цветовых сочетаний;</li> <li>- усилением эмоциональной яркости проекта;</li> <li>- грамотностью композиционного решения при умении чисто подать проект.</li> </ul>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. «Уравновешенная формальная композиция».</p> <p>Тема 2. «Не уравновешенная формальная композиция».</p> <p>Тема 3. «Формальная композиция на динамическое равновесие с выделением композиционного центра».</p> <p>Тема 4. «Формальная композиция на статическое равновесие».</p> <p>Тема 5. «Формальные упражнения по членению плоскости на части с помощью линии и при использовании геометрических фигур».</p> <p>Тема 6. «Вариативная творческая организации натюрморта из предметов реквизита, стоящих вразброс на подиуме с передачей эмоционального состояния по заданной характеристике».</p> <p>Тема 7. «Творческая композиция на основе организации натюрморта из предметов реквизита путём стилизации пластики предметов с привнесением свойства».</p> <p>Тема 8. «Творческая композиция в жанре городского пейзажа».</p>
<i>Разработчики</i>	Баёва Н.В., доцент

Учебная дисциплина « <b>Основы предпринимательской деятельности</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель:</b> дать студентам базовые и дополнительные знания для комплексного изучения дисциплин по своей специальности, заложить основы понимания главных экономических законов и процессов, способствовать подготовке квалифицированных специалистов в профессиональной среде.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> главные законы экономики и понимать, как они работают на практике, ориентироваться в экономических процессах, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития. <b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма. <b>Владеть:</b> базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Основные понятия экономики Тема 2. Рынок и законы рынка Тема 3. Понятие фирмы (основные показатели и формы) Тема 4. Национальная экономика (сущность и цели) Тема 5. Макроэкономическая нестабильность
<i>Разработчики</i>	Зверев Ю.М., доцент, кандидат географических наук

Учебная дисциплина «**Основы проектной графики**»

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p><b>Цель:</b>          Формирование у студентов умения исследовать, анализировать и использовать различные методы предпроектного анализа, проектных исследований, методики и средства дизайн-проектирования.          Приобретение навыка в области графических техник и технологий на уровне упражнений к графическим комплексам в области графического дизайна. Курс призван формировать у студента творческий подход к подаче проекта. Наряду с изучением техник и технологий курс предлагает краткое изучение истории проектной графики, а также создание составляющих любого проекта на основе предлагаемых материалов и техник в виде композиции на формате.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач          ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)          ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики          ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании          ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике          ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>особенности дизайна в сфере применения;  графику на разных этапах проектирования;  графические материалы, методы и способы подачи графических материалов;  теорию композиции; виды композиции; приемы, принципы и закономерности композиции, методы их использования;  принципы комбинаторного решения формы объектов проектирования,  приемы и методы макетирования;  специфику эскизного и натурального макетирования;  современные методы дизайн-проектирования;  концептуальный дизайн-проект, его особенности и роль в общей системе дизайн-проектирования;  технические и программные средства компьютерной графики;  основные функциональные возможности современных графических систем;  классификацию и области применения мультимедиа приложений;  этапы и технологии создания мультимедиа;  средства компьютерной аудио - технологии;  сети Интернет, виды подключений, структуру и основные принципы работы сети;  основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства при выполнении дизайн-проекта;  владеть процессами дизайнерского проектирования;  приобрести навыки в разработке проектов с учетом национальных и региональных особенностей и защищать дизайн-проект;  использовать методы макетирования и их специфику;  иметь опыт применения средств компьютерной графики при разработке дизайн-проектов; использовать средства мультимедиа для реализации статических и динамических процессов;  пользоваться современными информационными и коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами создания любого проекта на основе предлагаемых материалов и техник в виде композиции на формате любой площади и макетах;  методами выполнения творческих работ, используя закономерности композиции.</p>
<p><i>Краткая</i></p>	<p>ЗАДАНИЕ 1. «Тоновая подача изображения слово-образ».</p>

<i>характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	ЗАДАНИЕ 2. «Графическое представление серии графических плакатов, афиш». ЗАДАНИЕ 3. «Серия графических плакатов. Аналоговое проектирование». ЗАДАНИЕ 4. «Дизайн-проект графического решения CD - диска».
<i>Разработчики</i>	Баёва Н.В., доцент

Учебная дисциплина «**Основы современного фитодизайна**»

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Основы современного фитодизайна» является ознакомление студентов с историей аранжировки в разных странах и современными тенденциями и направлениями в фитодизайне; правилами и принципами подбора аранжировочного материала, способами его сбора, транспортировки хранения и обработки, а также использование его для оформления современных интерьеров.</p> <p>В задачи входит выработка навыков и техники выполнения цветочных композиций по заданным темам и условиям с учетом существующих современных флористических стилей, направлений и форм; умение воплощать свои творческие замыслы в флористических работах на основе полученных знаний.</p> <p>В ходе обучения основам фитодизайна слушатели осваивают и разрабатывают новые направления и методы при оформлении интерьеров бытовых и производственных помещений, открытых пространств экстерьера, учатся оформлять в том числе массовые мероприятия (праздники, выставки, концерты и т.д.).</p> <p>Специфика направления подготовки студентов предполагает, что в ходе усвоения курса студенты используют знания, умения и навыки, полученные при изучении таких дисциплин, как: «Живопись», «Проектирование», «История искусств» и др. Это позволяет им разобраться с декоративными качествами аранжировочного материала, формами и особенностями роста растений, художественными качествами популярных горшечных и срезочных культур, используемых в аранжировке.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Иметь представление:</p> <p>об основных тенденциях в использовании популярных декоративных растительных материалов при создании дизайн-проекта в части интерьерного и экстерьерного оформления пространства</p> <p>о форме, фактуре, текстуре растительных и вспомогательных материалов, используемых в аранжировке;</p>

	<p>о гармоничных цветовых сочетаниях аранжируемых растений, аксессуаров и специальных емкостей с окружающим интерьером и экстерьером</p> <p>Уметь: предвидеть эффект окончательного варианта создаваемой цветочной композиции и ее места в оформляемом пространстве распознавать нужные формы, световые сочетания и гармоничные балансы в цветочной композиции; в любой сезон года подбирать характерные для места и пространства композиции из декоративных растительных материалов соответствующие гармоничному цветовому сочетанию, форме, стилю, направлению и традициям</p> <p>Владеть: навыками абстрактного мышления для создания гармоничных композиций с использованием декоративных древесных и травянистых (горшечных и срезочных) культур; знаниями о формообразующих свойствах разных декоративных растительных материалов и вспомогательных аксессуаров знаниями об основных декоративных формах популярного аранжировочного материала и восприятию его человеком в разных цветовых сочетаниях и пространствах</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Основные понятия, цели и задачи курса. История фитодизайна. Современная литература по фитодизайну. Материалы и инструменты, используемые в фитодизайне.</p> <p>Тема 2. Ассортимент основных декоративных растений, используемых в фитодизайн.</p> <p>Способы сбора, обработки, транспортировки, и хранения растений, используемых в аранжировке.</p> <p>Тема 3. Понятие композиции в фитодизайне. Законы и приемы в фитодизайне. Принципы и техника построения цветочной композиции.</p> <p>Тема 4. Современные стили и главные аранжировочные формы в Европейском, Американском и Восточном фитодизайне.</p> <p>Тема 5. Композиции в декоративном стиле</p> <p>Тема 6. Композиции в форма-линейном стиле</p> <p>Тема 7. Композиции в параллельном стиле</p> <p>Тема 8. Композиции в вегетативном и абстрактном стиле.</p> <p>Работы в двухмерном пространстве</p> <p>Тема 9. Тематические работы в интерьере и экстерьере (оформление офисов, бытовых пространств для будней и праздничных событий)</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Губарева И.Ю., доцент</p>

Учебная дисциплина «Пластическое моделирование»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью изучения дисциплины «Пластическое моделирование» является: показать образное, эмоциональное содержание работы, добиться высокого уровня технического исполнения; выявление индивидуального авторского стиля в пластическом моделировании, изучение свойств нового материала и использование их в своей работе.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-3 Способен обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типы сложных поверхностей в архитектуре</li> <li>- причины важности использования пластики в архитектурных сооружениях</li> <li>- об особенностях сочетания поверхностей и материалов</li> <li>- отличия между благородной и неблагородной кривой и механику их воспроизведения</li> <li>- мировые тенденции в пластике и архитектуре</li> <li>- принципы формирования гармонии форм</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать сложные формы на бумаге и в объеме</li> <li>- работать с материалами, имеющими разные характеристики</li> <li>- видеть целесообразность применения того или иного материала в различных целях</li> <li>- видеть целесообразность использования пластичных форм согласно контексту</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полным спектром знаний, относящихся к созданию сложных поверхностей</li> <li>- профессиональными навыками отрисовки и моделирования сложных поверхностей</li> <li>- навыками переложения знаний о современных тенденциях в пластике и архитектуре на собственный результат</li> </ul>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. Ритм. Создание объемно-пространственной композиции из металлической проволоки</p> <p>Тема 2. Плотность и прозрачность. Создание объемно-пространственной композиции из проволоки с разной степенью внутреннего наполнения.</p> <p>Тема 3. Контраст. Создание объемно-пространственной композиции, состоящей из куба и шара с разным по плотности и ритму внутренним наполнением.</p> <p>Тема 4. Равновесие и динамика. Создание пространственной композиции из металлической проволоки и деревянного конструктора.</p> <p>Тема 5. Фактура.</p>



	<p>Тема 6. Точка и линия в пространстве. Высокий рельеф.</p> <p>Тема 7. Высокий рельеф "Настроение".</p> <p>Тема 8. Создание низкого рельефа из бетонной смеси с использованием растительных мотивов.</p> <p>Тема 9. Создание высокого рельефа из гипсовой смеси. Абстрактная композиция на выбранную тему.</p>
<i>Разработчики</i>	Чепкасова Н.Ю., преподаватель

<b>Учебная дисциплина «Программное обеспечение: Adobe Animate»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Цель дисциплины - изучение законов и методов создания и редактирования различных растровых графических изображений с использованием программного комплекса Adobe Animate.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-6. Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: основные методы и приемы композитинга и их использование в программе Adobe Animate; Уметь: применять полученные знания на практике; Владеть: навыками композитинга, т.е. создание целостного изображения путём совмещения нескольких слоёв анимационного материала
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Знакомство с программой Закрепление знаний интерфейса Работа с риггингом собственного персонажа Техническое создание элементов ригга при развороте персонажа. Липсинг персонажа в рамках программы. Позинг персонажа в рамках перекладки и технической составляющей программы, эмоции. Разработка фона и взаимодействие программы Adobe Animate с Adobe Illustrator. Работа с камерой. Знакомство с анимацией в программе, что такое твины, разница между твинами и как работает компьютерная перекладка. Анимация поворота персонажа в программе. Походка персонажа. Эмоциональный отыгрыш персонажа в рамках перекладки и возможностей программы. Разработка пропса и взаимодействие с персонажем относительно ригга. Эффекты внутри программы. Дополнительные материалы к программе, дополнительные плагины, Магнитная анимация.
<i>Разработчики</i>	Чурсинов С.Н., доцент

Учебная дисциплина « <b>Проектирование персонажа</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью изучения дисциплины «Проектирование персонажа» является развитие творческих способностей, креативного мышления, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков, осознание себя в качестве индивидуальной творческой личности в сфере.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ПК-1 Способен владеть техникой рисунка, использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать: основы прямой-линейной и воздушной перспективы; способы применения графической манеры при выполнении дизайнерского продукта</p> <p>способы выявления и усиления образа по средствам формы линия, пятна и цвета. Формирование убедительного прототипа.</p> <p>Уметь: быстро и точно передавать силуэты объектов; творчески выполнять задания в манерах рисунка;</p> <p>выполнять макет с различными цветовыми решениями, с различным назначением.</p> <p>Владеть: различными техниками ведения тона; свободно использовать различными видами графики; навыками линейно-пятнового рисунка; навыками выполнения задания на построение геометрических предметов с введение тона и применением воздушной перспективы; способами работы различными графическими материалами и инструментами; навыками графического решения пространства и плоскости, гармоничностью цветовых сочетаний. Усилением эмоциональной яркости проекта; грамотностью композиционного решения при умении чисто подать проект.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. Инструменты иллюстратора.</p> <p>Тема 2. История создания рекламного персонажа</p> <p>Тема 3. Рекламный персонаж</p> <p>Тема 4. Разработка фирменного (статического) персонажа.</p> <p>Тема 5. Технология проектирования анимационного персонажа как элемент арт-проекта.</p>

	Тема 6. Разработка мульт-персонажа (динамического) персонажа.
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент Баёва Н.В., доцент

**Учебная дисциплина «Проектирование»**

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Целями курса является решение следующих профессиональных задач:</p> <p>Получение навыков владения методами творческого процесса дизайнеров. Выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;</p> <p>Создание художественного образа;</p> <p>Понимание графических и цветовых форм в концепции проекта;</p> <p>Выработка определенного, сознательного взгляда, что всякая форма меняется в зависимости от материальных и других условий восприятия и изображения: темы, заказа потребителя, функциональности, материала, технологии изготовления. Изменение условий несет изменение методов, разных по характеру цельности и разных по результатам;</p> <p>Способность понимать принципы разработки и выполнения дизайн-проектов;</p> <p>Понимание практического применения изделий графического дизайна.</p> <p>При освоении дисциплины «Проектирование» студент не только знакомится с основными видами искусства графики, но и приобретает глубокие теоретические знания и практические навыки в создании художественной графической композиции. Дисциплина способствует углублению и систематизации знаний по теоретическому курсу специальных дисциплин учебного плана, а также получению практических навыков, умений и формированию творческого мышления - основы всякой профессии, дающей возможность прогресса в этой сфере.</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p> <p>ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном,</p>

	<p>творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Иметь представление: о графическом произведении как о дизайнерском проекте;</p> <p>Знать: основные виды авторской графики, как продукта дизайнерского решения;</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками научных исследований в сфере графического дизайна;</li> <li>- самостоятельным практическим опытом проведения исследовательских работ в сфере графического дизайна;</li> <li>- современными аналитическими методами научных исследований и передовым опытом научных разработок в графическом дизайне;</li> <li>- умениями и навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов в сфере истории искусств.</li> </ul>

Иметь представление: о развитии доступной среды, новейших технологиях, применяемых в промышленных образцах, о тенденциях в развитии конструирования объектов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: выполнять чертежи и технический эскизы проекта; выполнять макеты с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Иметь представление: о технологиях проектирования и конструирования предметов; возможных технологиях и техниках выполнения чертежей..

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: грамотно составлять карту исполнения проекта; чисто и без ошибок выполнять чертежи; качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.

Иметь представление: о значении информации в развитии современного общества;

Владеть: основными методами и средствами получения информации;

Уметь: применять методы хранения и переработки информации.

Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основ типографики;

Владеть: лэттерингом;

Навыками оценки шрифтовой культуры; навыком подбора гарнитуры, соответствующей проекту.

Уметь: Чисто выполнять проекты;

Следовать всем правилам построения композиции.

Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.

Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект.

Иметь представление: о современных тенденциях в развитии техники и технологий; о технологиях проектирования и конструирования предметов.

Знать: современные технологии, широко используемые в текущих 2-3 годах; используемые технологии и материалы в Калининградской области.

	<p>Уметь: грамотно и уместно применять знания о современных технологиях при проектировании дизайн-проектов.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Раздел 1. Методы и методики дизайн - проектирования. Основы графических приемов. Изучение и анализ графики различных художников.</p> <p>Тема 1. Изучение графической единицы «Точка».</p> <p>Тема 2. Изучение графической единицы «Линия».</p> <p>Тема 3. Изучение графической единицы «Пятно».</p> <p>Тема 4. Выполнение серий графических листов с использованием всех изученных графических единиц в ахроматической гамме.</p> <p>Тема 5. Анализ графики различных художников.</p> <p>Тема 6. Выполнение копий работ художников и создание серий графических листов на основе копий</p> <p>Тема 7. Пропорциональное увеличение.</p> <p>Раздел 2. Конструктивные и технологические свойства материала. Характеристики формы, фактуры. Композиционный смысл формы.</p> <p>Тема 8. Выполнение и поиск фактурных поверхностей.</p> <p>Тема 9. Создание серий графических листов по принципу цветового отношения «Цвет - как фон».</p> <p>Тема 10. Создание серий графических листов по принципу цветового отношения «Цвет - как акцент».</p> <p>Тема 11. Анализ графики и цветовых предпочтений и сочетаний различных художников.</p> <p>Тема 12. Выполнение копии работы выбранного художника и создание серии графических листов.</p> <p>Раздел 3. Формообразование знака и знаковых систем.</p> <p>Тема 13. Анализ био мотивов по зарисовкам. Выполнение трансформаций и стилизаций на выбранные био мотивы.</p> <p>Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству.</p> <p>Тема 15. Иконический знак и знак символ. Знак индекс и символ индекс</p> <p>Тема 16. Интерпретация знака.</p> <p>Тема 17. Создание знака как части композиционного решения в различных пластических сочетаниях.</p> <p>Раздел 4. Стилль как источник современного формообразования. Товарный знак. Логотип.</p> <p>Тема 18. Структурные знаки. Фракталы.</p> <p>Тема 19. Архетипы. Символические знаки.</p> <p>Тема 20. Семиотические знаки. Рекламные персонажи.</p> <p>Тема 21. Товарный знак. Словесные знаковые логотипы. Логотип. Пиктограммы.</p> <p>Раздел 5. Комплект изделий. Проектная концепция и художественная образность.</p> <p>Тема 22. Понятие «Торговая марка». Особенности.</p> <p>Тема 23. Бирка, этикетка, упаковка. Эргономичность, технологичность.</p> <p>Тема 24. Выполнение макетов проекта ТМ.</p> <p>Раздел 6. Изучение форм прикладной графики аналогов.</p>



	<p>Тема 25. Анализ фирменного стиля и рекламных инструментов аналога.</p> <p>Тема 26. Разработка фирменного стиля компании на основе аналога.</p> <p>Тема 27. Подача выставочного варианта.</p> <p>Раздел 7. Связь образа жизни и стиля предметной среды. Фирменный стиль.</p> <p>Тема 28. Дизайн – проект авторского фирменного стиля. Разработка концепции фирменного стиль и его элементов.</p> <p>Тема 29. Разработка авторского логотипа с учетом направления деятельности.</p> <p>Тема 30. Разработка полного пакета рекламной продукции.</p> <p>Тема 31. Экспонирование.</p> <p>Раздел 8. Оформление социальных рекламных носителей. Разработка личного портфолио студента.</p> <p>Тема 32. Выбор тематики социального исследования. Освоение навыков интерактивного исследования и его оформления.</p> <p>Тема 33. Разработка рекламных носителей соответственно теме.</p>
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент

<b>Учебная дисциплина «Психология восприятия цвета»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Психология восприятия цвета» является овладение студентами теоретическими, методическими основами психологии восприятия цвета, дальнейшее развитие творческих способностей, креативного мышления, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков в работе с цветом, осознание себя в качестве индивидуальной творческой личности.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Иметь представление: об основных этапах работы с цветом, и уметь применить знания и навыки в вопросах психологии восприятия цвета; Знать: основные этапы работы с цветом: цветовая композиция, построение, пропорции, воздушная перспектива, цветовые и тональные отношения, колорит. Владеть: навыками формирования этапов создания живописного произведения с использованием художественных и композиционных средств; Уметь: применять полученные знания в проектной и творческой деятельности.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Цвет и психика. Введение. История развития цветовой символики. Цветовой символизм в истории и культуре человека. Тема 2. Психофизиологическое и психологическое воздействие цвета. Цветовые предпочтения. Тема 3. Психология познавательных процессов. Ощущения. Восприятие. Память. Воображение. Мышление. Тема 4. Воображение и творчество. Свойства восприятия. Виды восприятия. Внимание. Тема 5. Творчество и эмоции. Образ и Цвет. Тема 6. Теория цветовой выразительности. Цветовые ассоциации.
<i>Разработчики</i>	Царенко Н.Е., доцент

<b>Учебная дисциплина «Психология и педагогика»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>Целями освоения дисциплины «Психология и педагогика» является:</p> <p>Повышение общей психолого-педагогической культуры;  Формирование целостного представления о психологических (индивидуально-личностных, темпераментных, характерологических) особенностях человека;  Умение самостоятельно мыслить, адекватно оценивать свои возможности и предвидеть последствия своих действий;  Самостоятельно находить выход из сложных жизненных ситуаций.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:  рассмотреть закономерности общения как триединого процесса коммуникации, социального взаимодействия и взаимного восприятия людей;  проанализировать основные психические процессы и особенности их формирования и развития;  изучить закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также особенности группового поведения и отношений между его субъектами: индивидами, группами и обществом;  раскрыть области практического применения социально-психологических знаний в профессиональной и других сферах деятельности специалистов с высшим образованием;  сформировать у обучаемых навыки самостоятельного изучения учебной и научной литературы, исследования и разработки различных психологических проблем в объеме достаточном для их будущей профессиональной деятельности.</p>
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о возможностях психологического воздействия на субъекта творчества;</p> <p>Знать: социальные факторы, блокирующие реализацию индивидуально-творческих потенций, влияние ближайшего социального окружения на выявление творческих способностей ребенка, фак-тор коллективного воспитания как препятствие творческому спонтанному поведению личности, формирование конформизма в условиях обучения;</p> <p>Уметь: влиять на профессиональную деятельность и уровень творческой личности, применять на практике психолого-педагогические факторы, способствующие актуализации творческого потенциала: ожидания взрослых, характеристики образовательной среды;</p> <p>Владеть: навыками реализации педагогических навыков.</p>

<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Вводная лекция. Знакомство с основными понятиями, терминами и т.д.  Тема 2. Структура психики. Основные психические процессы.  Тема 3. Психология личности.  Тема 4. Психология общения.  Тема 5. Невербальные и вербальные средства общения. Способы понимания общения.  Тема 6. Педагогика как наука.  Тема 7. Воспитание как педагогический процесс.</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Зёлко А. С., кандидат педагогических наук, доцент</p>

Учебная дисциплина « <b>Психология и социология массовых коммуникаций</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<p>Целью изучения дисциплины «Психология и социология массовых коммуникаций» является ознакомление студентов с системой массовых коммуникаций как социальным институтом, получение представления о психологических особенностях, процессах массовой коммуникации, а также выявление значимости массовых коммуникаций в социальных процессах.</p> <p>Задачи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные концепций функционирования массовой коммуникации в социуме;</li> <li>- дать представления об основных типах социальных коммуникаций, раскрыть специфику их воздействия на индивидуальное и массовое сознание;</li> <li>- обозначить специфику информационного влияния массовых коммуникаций на индивида, социум, общественное мнение;</li> <li>- проанализировать новые теоретические и практические направления исследования средств массовой информации, специфику и основные разновидности коммуникативных технологий.</li> </ul>
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <p>содержание основных концепций, теоретических позиций и основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области;</p> <p>знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ,</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать различные ситуации с точки зрения коммуникационного процесса;</p> <p>применять основные подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ;</p> <p>Владеть:</p> <p>владеть навыком информационно-аналитической работы;</p> <p>владеть социологическими и психологическими приемами изучения механизмов восприятия сообщений массовой коммуникации;</p>
<i>Краткая характеристика</i>	Тема 1. Введение в социологию и психологии массовой коммуникаций

<p><i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 2. Характеристика отдельных видов средств массовой коммуникации  Тема 3. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации  Общественное мнение как состояние массового сознания  Тема 4. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации  Тема 5. Реклама в средствах массовой коммуникации.  Тема 6. Взаимодействие средств массовой коммуникации и органов государственной власти</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Шкуркина Ю.А., доцент</p>

**Учебная дисциплина «Реклама и пиар в сети интернет»**

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у бакалавров представление об основных тенденциях в развитии механизмов смм - продвижения, а также о современных теоретических подходах к изучению PR -деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Освоить навыки использования стилистических разновидностей текстов и Интернете в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать рекламу как составляющую современной цивилизации;</li> <li>- систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике рекламы и PR в Интернете;</li> <li>- охарактеризовать основные направления Интернет-рекламы и PR в различных сферах жизнедеятельности;</li> <li>- обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и PR в Интернете;</li> <li>- дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности PR-специалиста;</li> <li>- раскрыть роль и значение деятельности PR-специалиста на современном этапе развития рекламы;</li> <li>- показать перспективы развития рекламы и PR-деятельности в сети Интернет.</li> </ul>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК – 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК – 6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК – 6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК – 9 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывать свою мировоззренческую и</li> </ul>

	<p>профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; особенности телефонной коммуникации в деловой среде, научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы исследования</li> <li>- основные подходы коммуникативистики к исследованию Интернет-пространства; основные направления эмпирических исследований конвергентных медиа; особенности современных рекламных и PR инструментов в Интернете.</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках</li> <li>- применять теоретические подходы и концепции для интерпретации эмпирических кейсов; выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать теоретические знания для формирования рекламных и PR-кампаний в Интернет-среде.</li> <li>- продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации, установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, а также этические кодексы и принципы</li> </ul> <p>Владеть терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</li> <li>- навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); с навыками самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; навыками эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий.</li> </ul>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Цели и задачи коммуникации через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.</p> <p>Определение smm.</p> <p>Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения.</p> <p>Варианты коммуникации в зависимости от стратегии.</p> <p>Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Остапенко А.А., доцент</p>



Учебная дисциплина « <b>Рекламные технологии в дизайне</b> »	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины является способствование усвоению студентами специальных знаний, принципов и методов дизайна рекламных сообщений на основе использования в реализации психотехнологий рекламной деятельности бизнес-субъектов, необходимых для формирования профессиональной компетентности дизайнера.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-9 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о графическом произведении как о дизайнерском проекте, решаемом с помощью современных технологий;</p> <p>Знать: основные виды авторской графики, как продукта дизайнерского решения;</p> <p>критерии оценки качества дизайнерской продукции, которая должна характеризоваться максимальным учетом потребностей и требований современного дизайна и специальных дисциплин;</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств и современных технологий;</p> <p>Уметь:</p> <p>Четко формулировать итоги мыслительной и творческой деятельности;</p> <p>чисто подавать проект;</p> <p>правильно соотносить ключевые позиции, приводить конкретные примеры, подтверждающие правильность и логику сделанных выводов и умозаключений</p> <p>навыками оформления презентаций в соответствии с методическими требованиями;</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1 Вводная часть. Общее понятие о рекламном дизайне.</p> <p>Тема 2 Копирайт.</p> <p>Тема 3 Креатив и проблемы визуализации.</p> <p>Тема 4 Графический дизайн и его место в рекламе.</p> <p>Тема 5 Фокус – группа. Оценка и прогнозирование работы дизайнера.</p>
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент

Учебная дисциплина «Рисунок»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель:</b> изучение дисциплины способствует приобретению графических навыков, развивает зрительную память, формирует у студентов объемно-пространственное мышление посредством аналитического рисунка. Это является важнейшим фактором получения знаний, умений, навыков по предмету, способствует формированию мировоззрения будущего дизайнера. По мере изучения дисциплина «Рисунок» предполагает развитие творческих способностей, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков, осознание себя в качестве творческой самобытной единицы.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-1 Способен владеть техникой рисунка, использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы; основы построения геометрических предметов; основы перспективы;</p> <p><b>Уметь:</b> изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;</p> <p><b>Владеть:</b> методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>№1. «Конструктивный рисунок натюрморта из геометрических тел с частичным включением тона». (Бумага, карандаш)</p> <p>№2. «Конструктивный рисунок натюрморта из геометрических тел и драпировки с частичным включением тона». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 3. «Конструктивный рисунок натюрморта из предметов быта с частичным включением тона». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 4. «Конструктивный рисунок натюрморта из предметов быта в 2х уровнях с частичным включением тона». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 5. «Тоновый рисунок натюрморта из предметов быта». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 6. «Тоновый рисунок натюрморта из предметов быта в 2х уровнях». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 7. «Тоновый рисунок натюрморта в 2х уровнях с включением архитектурного элемента». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 8. «Рисунок дорической капители с драпировкой». (Ракурс) (Бумага, карандаш)</p>

	<p>№ 9.«Конструктивный рисунок интерьера». (Бумага, карандаш, мягкий материал по выбору)</p> <p>№ 10.«Конструктивный рисунок черепа человека (в двух ракурсах) ». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 11.«Рисунок обрубочной модели головы человека». (Гипс) (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 12.«Конструктивный рисунок анатомической головы - экорше. Модель Гудона». (Гипс) (Бумага, карандаш)</p> <p>№13.«Рисунок деталей головы Давида». (Гипсовые слепки со скульптур Микеланджело) Глаз, губы, нос. (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 14.«Конструктивный рисунок головы человека». (Гипс) (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 15 .«Рисунок головы человека». (Гипс) (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 16.«Рисунок мужской головы» (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 17.«Рисунок женской головы» (Мягкий материал по выбору)</p> <p>№ 18. «Рисунок скелета человека без конечностей (в двух ракурсах)». (Бумага, карандаш)</p> <p>№ 19. «Конструктивный рисунок гипсового слепка анатомической модели Гудона. Торс». (Бумага, карандаш)</p>
<i>Разработчики</i>	Миронов Б.К., профессор

Учебная дисциплина «Скетчинг»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Целью</b> освоения дисциплины является приобретение навыков быстрого рисования с учётом разных стилевых решений. Практическое применение навыков изобразительной грамоты в проектной деятельности. Формирование профессиональной компетентности дизайнера посредством создания быстрых зарисовок.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-1 Способен владеть техникой рисунка, использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> - стили проектной графики и целесообразность их использования разных графических стилей в работах разной смысловой и содержательной направленности - характеристики графических средств и целесообразность их использования в работах разной смысловой и содержательной направленности - методы использования графических приёмов для достижения соответствующих стилистических образов - знание базовых принципов моторики тела с целью создания максимально-удобных условий работы - отличать художественный графический стиль от графических направлений в дизайне <b>Уметь:</b> - грамотно строить изображения предметов в перспективе - демонстрировать предметы с разных ракурсов - применять необходимые графические приёмы - добиваться профессиональных характеристик проектной графики - работать на скорость - создавать поясняющие и эмоциональные графические изображения <b>Владеть:</b> - полным спектром художественных приёмов - процессом проектного рисования от поисковых до демонстративных изображений - навыками переложения теоретической базы в практический результат
<i>Краткая характеристика</i>	Тема 1. Особенности работы с архитектурными формами. Тема 2. Особенности работы с пластичными формами.

<p><i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 3. Создание стилистических образов методом использования разных графических приемов. Тема 4. Перспектива. Тема 5. Масштаб. Тема 6. Особенности профессиональных графических приёмов. Тема 7. Методы поиска альтернативных графических приёмов. Тема 8. Мировые тенденции проектной графики в архитектуре.</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Миронов Б.К., профессор</p>

Учебная дисциплина «Техника графики»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Техника графики» является не только ознакомление студентов с основными видами искусства графики, но и передача глубоких теоретических знаний и практических навыков в создании художественной графической композиции. Дисциплина способствует углублению и систематизации знаний по теоретическому курсу специальных дисциплин учебного плана, а также получению практических навыков, умений и формированию творческого мышления - основы всякой профессии, дающей возможность прогресса в этой сфере.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-1 Способен владеть техникой рисунка, использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о графическом произведении как о дизайнерском проекте;</p> <p>о многообразии способов создания графического произведения;</p> <p>о методах и способах критической оценки собственных работ;</p> <p>Знать: основные виды авторской графики, как продукта дизайнерского решения;</p> <p>технологии и техники исполнения графической композиции в материале (карандаш, уголь, сангина, соус, пастель, тушь, акварель, гуашь, смешанная техника).</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств;</p> <p>техниками офорта, в том числе: травленный штрих, акватинта, сухая игла, офорт (меццо-тинто), офорт (мягкий лак). Техникой линогравюры (черно-белая).</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>критически оценивать собственные успехи и недостатки, выбирать средства самосовершенствования.</p> <p>применять полученные навыки в процессе создания графического произведения.</p>
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Тема 1. Офорт. Травленный штрих. Разработка композиции и исполнение в материале: (натюрморт, пейзаж).</p> <p>Тема 2. Офорт. Акватинта. Разработка композиции и исполнение в материале: (натюрморт, пейзаж).</p> <p>Тема 3. Офорт. Сухая игла. Разработка композиции и исполнение в материале: (натюрморт, пейзаж).</p> <p>Тема 4. Линогравюра (черно-белая). Разработка композиции и исполнение в материале: (натюрморт, пейзаж).</p>

	Тема 5. Оформление, экспонирование и хранение офорта.
<i>Разработчики</i>	Миронов Б.К., профессор

Учебная дисциплина «Технология полиграфии (практика)»

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Целью освоения дисциплины «Технология полиграфии (практика)» является усвоение основных понятий в области технологических процессов печати и полиграфического производства в целом, понимание масштабности и многовариантности производственных процессов полиграфического производства, которое способствует более глубокому пониманию важности изучения комплекса общеобразовательных дисциплин, регламентируемых ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн».</p>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ОПК-4Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p> <p>ПК-9 Способность осуществлять проверку соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-10 Способность осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов</p>



	<p>полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p>Владеть: осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании</p> <p>Тема 2. Печатание с форм плоской офсетной печати</p> <p>Тема 3. Печатание с форм высокой печати</p> <p>Тема 4. Печатание с форм глубокой печати</p> <p>Тема 5. Специальные способы печати</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Скупанович Ю.Ф., преподаватель</p>

Учебная дисциплина «Технология полиграфии (теория)»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Технология полиграфии (теория)» является усвоение основных понятий в области производственных и технологических процессов полиграфического производства, понимание масштабности и многовариантности производственных процессов полиграфического производства, которое способствует более глубокому пониманию важности изучения комплекса общеобразовательных дисциплин, регламентируемых ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн».
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать основные положения профессиональной деятельности; требования информационной безопасности; Уметь находить необходимую для повседневной работы информацию из доступных информационных источников, аналитически подходить к выбору необходимого решения. Владеть методикой поиска и селекции информации с использованием сетевых Интернет-технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Общие сведения о полиграфии Тема 2. Характеристика издательской продукции Тема 3. Особенности полиграфического воспроизведения текстовой и изобразительной информации Тема 4. Изобразительные фотоформы для однокрасочной печати Тема 5. Текстовые фотоформы Тема 6. Тексто-изобразительные фотоформы Тема 7. Печатные формы плоской офсетной печати Тема 8. Печатные формы высокой печати Тема 9. Печатные формы глубокой печати Тема 10. Основы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов Тема 11. Отделка полиграфической продукции и общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве

	<p>Тема 12. Производство брошюр и книжно-журнальных изданий в обложках</p> <p>Тема 13. Производство книг в переплетных крышках на операционном оборудовании</p> <p>Тема 14. Автоматизированное поточное производство книг в переплетных крышках</p> <p>Тема 15. Основные направления развития полиграфического производства</p>
<i>Разработчики</i>	Скупанович Ю.Ф., преподаватель

<b>Учебная дисциплина «Типографика»</b>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Типографика» является получение практических навыков для решения следующих профессиональных задач: создание оригинал-макетов книг, журналов, газет как единого комплекса элементов оформления, композиция полосы и издания в –целом, верстка текста в программе Adobe InDesign в соответствии с модульной сеткой и другими принципами организации текста для различных типов изданий, как одностраничных, так и многостраничных; грамотная работа с различными группами шрифтов; построение кириллической версии шрифта на основе латинской
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-3Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p> <p>ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Иметь представление: о шрифтовой культуре и важности ее при создании образцов графического дизайна, различных носителей информации; о многообразии компьютерных технологий, способствующих воплощению дизайн-проектов, особенностях пакета настольных издательских программ и предоставляемых разработчиками возможностей верстки текста и подготовки оригинал-макетов изданий</p> <p>Знать: классификацию шрифтов, основные характеристики шрифта, и особенности построения отдельных символов шрифта;</p> <p>Владеть: навыками грамотной верстки текстов, имеющих различную функциональную нагрузку в изданиях различных типов, а также их организации в пространстве разворота и издания в целом; навыками построения кириллических версий латинских шрифтов с использованием компьютерных программ;</p> <p>Уметь: создавать готовый оригинал-макет листовки, шрифтового плаката, журнала, книги, с соблюдением стандартов и требований к оформлению изданий, с наличием оригинальной объединяющей оформление идеи, композиции издания, шрифтовой культуры</p>
<i>Краткая характеристика</i>	<p>Тема 1. Типографика как понятие. Классификация шрифтов. Терминология.</p> <p>Тема 2. Параметры верстки текста. Терминология. Приемы верстки</p>

<p><i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 3. Ритмическая структура текста.  Тема 4. Шрифт как пластическая единица.  Тема 5. Характер оформления различных типов текстов в изданиях разной направленности  Тема 6. Архитектоника книги. Функции и характер оформления основных, специальных и служебных страниц.  Тема 7. Варианты конструкции макета издания. Издание как трехмерный объект.  Тема 8. Модульная сетка и ее роль в оформлении периодических изданий.  Тема 9. Основные и вспомогательные комплексы элементов периодических изданий.  Тема 10. Создание оригинал-макета журнального издания  Тема 11. Создание оригинал-макета литературно-художественного издания</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Черевко К.Б., доцент</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Физическая культура как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.</p> <p>Результатом образования в области физической культуры должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.</p> <p>Реализация программы по дисциплине «Физическая культура и спорт» направлена, прежде всего, на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня теоретических знаний студентов в формировании навыков здорового образа жизни;</li> <li>- достижение целостности знаний в области физической культуры, направленных на профессионально-личностное развитие будущего специалиста, его профессиональной компетенции;</li> <li>- ориентация всех видов программного материала на решение задач обучения студентов умениям физической самоподготовки, самосовершенствованию средствами физической культуры;</li> <li>- учет профессиональной направленности университета, кадрового потенциала преподавателей физической культуры, специфики организации учебного процесса и возможностей материально-технической базы.</li> </ul>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные средства и методы физического воспитания;</li> <li>- основы здорового образа жизни;</li> <li>- методы оценки физического развития, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.</li> <li>- особенности проведения учебно-тренировочного занятия и его частей;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния;</li> <li>- воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности;</li> <li>-навыками использования средств физического воспитания для оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности;</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.</p> <p>Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>Тема 5. Лечебная физическая культура как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p> <p>Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	Томашевская О. Б., доцент, кандидат педагогических наук

Учебная дисциплина «Философия»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	<b>Цель</b> - дать целостное представление о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> - основные этапы развития и современное состояние философской мысли; - место философии в системе современного гуманитарного знания; - основные понятия и проблемы философских исследований - основные концепции, родившиеся при решении наиболее значимых философских проблем. <b>Уметь:</b> - анализировать философские тексты; - критически анализировать плоды чужого и собственного философского творчества; - сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения исследовательских задач; - ставить и решать собственные перспективные исследовательские задачи. <b>Владеть:</b> - навыками использования фундаментальных философских категорий и знаний, необходимых для решения научно-исследовательских и практических задач; - навыками корректного участия в философской дискуссии; - навыками планировать учебную деятельность, определять порядок самостоятельной работы, осуществлять самоконтроль учебной деятельности; - навыками самостоятельно искать, анализировать и отбирать информацию, структурировать, преобразовывать, сохранять и передавать её.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Предмет и метод философии. Специфика философского знания Тема 2. Роль философии в жизни человека и общества Тема 3. От мифа к логосу: генезис и становление философии Тема 4. Основные этапы истории философии Тема 5. Духовные основы и особенности русской философии Тема 6. Проблема сознания в философии Тема 7. Возможности и границы познания Тема 8. Научное познание и знание Тема 9. Основы онтологии Тема 10. Научная, философская и религиозная картины мира Тема 11. Природа и сущность человека Тема 12. Мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности



	Тема 13. Природа и сущность социальности Тема 14. Общество и личность. Проблема свободы и ответственности Тема 15. Основы философии истории Тема 16. Проблемы и перспективы современной цивилизации
<i>Разработчики</i>	Корнилов С.В., профессор, доктор философских наук

**Учебная дисциплина «Фотография»**

<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p><b>Цель</b> - формирование у будущих дизайнеров системы знаний и представлений о способах получения и обработки фотографических изображений. Получение студентами практических навыков в использовании и обработке фотоизображений. Освоение студентами основ фотографии как области знания, как ведущего компонента квалификации современного журналиста при двухуровневой университетской подготовке.</p> <p>Задача курса ознакомиться с различными видами и технологиями печати фотографии, а так же:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ознакомление с основами фотографии как специальной областью знаний квалифицированного специалиста в области современной журналистики.</li> <li>2) Усвоение студентами элементарных понятий фотографии, ознакомление с основными подходами к получению, обработке и использованию визуальных образов в журналистике.</li> <li>3) Обучение студентов практике пользования фотографической техникой, материалами, способам архивирования и хранения полученных изображений.</li> <li>4) Получение студентами элементарных навыков получения различных фотографических изображений и способы работы с ними.</li> </ol>
<p><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p>

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b>  технические характеристики аппаратуры;  технологии съемки;  характеристики и свойства светочувствительных материалов;  способы обработки негативных фотоматериалов;  принцип получения позитивного изображения;  основы восприятия изображения;  основы композиции в жанрах фотографии.</p> <p><b>Уметь:</b>  произвести съёмку объекта в соответствии с поставленными целями,  применять законы композиции на практике,  подобрать и правильно использовать необходимое дополнительное оборудование для фотосъёмки,  правильно использовать осветительную аппаратуру в соответствии с поставленной перед ним художественной задачей.</p> <p><b>Владеть:</b>  навыками аналоговой печати;  основными этапами развития фотографии, жанрами современной фотографии;  представлениями о технических и художественных средствах фотографии;  знаниями об основных свойства светочувствительного материала, основах химического процесса обработки фотоматериалов законами композиции в фотографии;  знаниями об основных видах освещения и способах его корректировки при фотосъёмке.</p>
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Тема 1. Пленочная фотография и фотографика с использованием пленочных материалов.  - Устройство фотоаппарата, экспозиционные устройства, способы замера экспозиции, свет, виды и типы освещения, фотоматериалы, основы композиции и основные выразительные средства фотографии, обработка фотоматериалов.</p> <p>Тема 2. Цифровая фотография и фотографика с использованием цифровых снимков.  - Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив. Цветоделение и цветовоспроизведение. Особенности съемки цветной фотографии. Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать.</p>
<p><i>Разработчики</i></p>	<p>Павлов Ю.Б., преподаватель</p>

Учебная дисциплина «Цветоведение и колористика»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Цель: освоение основных теоретических знаний, необходимых для грамотного использования цвета в практической работе дизайнера. Выработка умений и навыков сознательного применения теоретических знаний в самостоятельной художественно-творческой работе дизайнера.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения дисциплины студент должен: <b>Знать:</b> общие сведения и понятия о цвете. Основные характеристики и свойства цвета (светлота, насыщенность, цветовой тон). Цветовое конструирование. Цветовые контрасты. Цветовые гармонии. Физика цвета. Психология цвета. <b>Уметь:</b> использовать полученные знания в творческой и профессиональной деятельности. Грамотно решать вопросы, связанные с цветовым решением дизайн – проектов. <b>Владеть:</b> практическими навыками в области Цветового конструирования в любой области дизайна, применяя знания, полученные на курсе «Цветоведение и колористика» (всеми типами смешения цветов, как механического, так и оптического по законам цветовой гармонии).
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Цветоведение и колористика. Введение. Краткие сведения о цвете. История науки о цвете. Тема 2. Физика и физиология восприятия цвета. Цветовые системы. Характеристики цветковых волн. Диапазон длины волны. Спектр белого солнечного цвета. Физиологическое воздействие цвета. Цвет как фактор психофизического воздействия. Цвет как психофизический фактор. Цвет как средство выявления формы и организации пространства. Цвет как средство информации. Тема 3. Свойства цвета. Качественные характеристики цвета. Смешение цветов (Аддитивное, или слагательное и субтрактивное, или вычитательное). Слагательное и вычитательное смешивании цветов. Цветовые ассоциации. Цветовые предпочтения. Насыщенность. Яркость. Цветовой тон. Тема 4. Цветовое конструирование. Двенадцатичастный круг И. Иттена Структура цветового круга И. Иттена. Тема 5. Семь типов цветковых контрастов. Трёхтоновые ахроматические композиции (к теме «Контраст светлого и тёмного»).

	<p>Контраст цветовых сопоставлений; Контраст светлого и тёмного; Контраст холодного и тёплого; Контраст дополнительных цветов; Симультанный контраст; Контраст цветового насыщения; Контраст цветового распространения.</p> <p>Тема 6. Цветовая гармония (И. Иттен Двенадцатичастный цветовой круг). Нормативные теории цветовой гармонии. Форма и величина цветowych пятен. Гармония взаимодополнительных цветов. Содержательность цветовой гармонии. Цветовая композиция.</p> <p>Тема 7. Цветовые гармонии. Круг Шугаева. Четыре типа цветowych гармоний.</p> <p>Гармоничные сочетания цветов. Четыре основные группы: однотонные гармонические сочетания цветов; гармонические сочетания родственных цветов; гармонические сочетания родственно-контрастных цветов; гармонические сочетания контрастных и дополнительных цветов.</p> <p>Тема 8. Форма и цвет. Теория цветовой выразительности. Составление колорита. Цветовая динамика. Цветовое равновесие. Формообразующие свойства цвета.</p> <p>Пространственное действие цвета. Иллюзия восприятия цвета: цветowe контрасты и цветowe комбинации (выступающие и отступающие цвета), иллюзия маскировки фигуры фоном, цветова доминанта и цветовой акцент.</p> <p>Тема 9. Колористическая композиция.</p> <p>Световая адаптация. Темновая адаптация. Хроматическая адаптация. Явление цветовой индукции. Последовательная индукция. Отрицательная цветова индукция. Мера индукционного окрашивания и факторы, влияющие на неё.</p> <p>Психологические факторы влияния на зрительные восприятия.</p>
<i>Разработчики</i>	Царенко Н.Е., доцент

Учебная дисциплина «Цветовосприятие в рекламе»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Цель дисциплины – подготовка дизайнера, владеющего знанием по применению цвета в проектах и маркетинге в зависимости от характера бренда, типа продукта и поставленной цели.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов. Знать: теоретические основы принципов мышления и развития ассоциативно мыслительной деятельности; основные предпосылки и этапы развития социума и культуры, а также специфику развития на различных континентах; о значении информации в развитии современного общества; принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы. Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект. Владеть: научно-понятийным аппаратом и пониманием особенностей определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства; основными методами и средствами получения информации.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компоненты цвета.</li> <li>2. Основные теории восприятия цвета</li> <li>3. Истоки возникновения цветовых ассоциаций</li> <li>4. Данные исследований цветового восприятия у людей европейской части.</li> <li>5. Психологические состояния, влияющие на восприятие цвета.</li> <li>6. Маркетинговые исследования и факты восприятия цвета.</li> <li>7. Модель типологии цвета в маркетинге.</li> </ol>
<i>Разработчики</i>	Латышева Е.О., доцент

Учебная дисциплина «Шрифт»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Целью освоения дисциплины «Шрифт» является формирование систематизированного представления об историческом становлении шрифтов в культуре и искусстве, их социально-психологических и эстетических предпосылках, их своеобразии в различных общественно-исторических условиях России, странах Западной Европы и Востока. Формирование кругозора путем освоения возможно большего объема исторических и современных знаний о шрифтах и возможностях их использования в контексте современности.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основы типографики; способы осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; целесообразные варианты предоставления информации в актуальном формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий в современном контексте специализированных графических программ, работающих со шрифтами; Владеть: лэттерингом; Навыками оценки шрифтовой культуры; сущностью единства эстетического и утилитарного в шрифтах как основы дизайна; навыком подбора гарнитуры, соответствующей проекту; навыками рукописного шрифта и его применение в современной полиграфии. Уметь: Чисто выполнять проекты с учетом технологических особенностей работы в графических редакторах при использование наборных шрифтов.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1. Введение в предмет. Понятие шрифта, его цели и задачи. Особенности письма ширококонечным пером. Тема 2. Классификация шрифтов. Типы шрифтов, разделение их на категории с точки зрения дизайна и назначения. Тема 3. История формирования письменных форм. Римская скоропись. Рустика. Унциальное, полуунциальное письмо, формирование выносных элементов. Каролингский минускул. Гуманистический курсив. Межбуквенные и межстрочные расстояния. Тема 4. Эволюция шрифтовых форм. История формирования Готического шрифта и его дальнейшее развитие. Текстура. Фрактура. Ротунда Бастарда. Швабахер. Тема 5. Славянская азбука. История возникновения шрифта устав, полуустав. Скоропись. Тема 6. Строенные шрифты. Антиква: Лука Паччоли 1509г., Альбрехт Дюрер, Лука дела Роббиа, английская узкая антиква, английская атиква, Жоффруа Тори

	<p>Тема 7. Строенные шрифты. Итальянский шрифт с обратным контрастом, итальянский шрифт, египетский шрифт, трафаретный шрифт.</p> <p>Тема 8. Русская вязь. Буквица. Петровский, Елизаветинский шрифты.</p> <p>Тема 9. Понятие стиля в шрифтовой полиграфии. Шрифт в рекламе и на плакате.</p>
<i>Разработчики</i>	Баёва Н.В., доцент



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Физическая культура как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.</p> <p>Результатом образования в области физической культуры должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.</p> <p>Реализация программы по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлена, прежде всего, на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение уровня теоретических знаний студентов в формировании навыков здорового образа жизни;</li> <li>- достижение целостности знаний в области физической культуры, направленных на профессионально-личностное развитие будущего специалиста, его профессиональной компетенции;</li> <li>- ориентация всех видов программного материала на решение задач обучения студентов умениям физической самоподготовки, самосовершенствованию средствами физической культуры;</li> <li>- учет профессиональной направленности университета, кадрового потенциала преподавателей физической культуры, специфики организации учебного процесса и возможностей материально-технической базы.</li> </ul>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные средства и методы физического воспитания;</li> <li>- основы здорового образа жизни;</li> <li>- методы оценки физического развития, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.</li> <li>- особенности проведения учебно-тренировочного занятия и его частей;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния;</li> <li>- воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности;</li> <li>-навыками использования средств физического воспитания для оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности;</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общепфизическая подготовка с основами легкой атлетики  Общепфизическая подготовка с основами атлетической гимнастики  Плавание с основами обучения  Спортивное плавание  Волейбол  Баскетбол  Мини-футбол  Бадминтон  Настольный теннис  Пляжный теннис (Бичбол)  Атлетическая гимнастика  Фитнес-программы  Оздоровительная гимнастика</p>
Разработчики	Томашевская О.Б., кандидат педагогических наук, доцент