

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ИТ-инфраструктура для бизнеса» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать систему знаний о современных технологиях, методах и инструментальных средствах, используемых для управления ИТ-инфраструктурой бизнеса и оптимизации функционирования ИТ-подразделения, а также практические навыки, позволяющие определять и минимизировать затраты на ИТ
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-2</i> Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом; <i>ОПК-5</i> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК-2.1</i> Понимает сущность информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа их рынка <i>ОПК-2.2</i> Использует методы анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК-2.3</i> Умеет выбирать рациональные решения для управления бизнесом с учетом анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий <i>ОПК-5.1</i> Знает подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций, этапы планирования и способы внедрения новых технологий <i>ОПК-5.2</i> Успешно владеет методологией построения ИТ-инфраструктуры предприятия <i>ОПК-5.3</i> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа их рынка; компоненты архитектуры информационных технологий, структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия; Уметь: определять оптимальные методы для проведения анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия; Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к обоснованию рациональных решений по формированию ИТ-инфраструктуры для управления бизнесом; навыками установления соответствия целей и задач ИТ-организации бизнес-целям и стратегии предприятия или компании, управления проектами создания ИС предприятий и организаций, консультирования в области организации управления ИТ.
Краткая характеристика учебной	Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры

дисциплины	<p>предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой в бизнесе: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Построение оптимальной ИТ - инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем. Современные подходы к организации управления и контроля над информационными технологиями. ERP-система промышленного предприятия: разработка, внедрение и концепция развития</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ИТ-консалтинг для бизнеса» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для организации и управления консалтинговой деятельностью в области информационных технологий в организациях различных секторов хозяйствования и управления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Знает базовые понятия сферы консалтинга; УК-10.2 Умеет обосновывать выбор ИТ-решений по ключевым проблемным областям деятельности компании; УК-10.3 Владеет навыками отбора и применения инструментов ИТ-консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. ОПК-5.1 Знает методологию ИТ-консалтинге как составной части управленческого консалтинга ОПК-5.2 Умеет осуществлять коммуникации с потенциальными клиентами консалтинговых услуг; ОПК-5.3 Владеет навыками формирования необходимых условий и выполнения этапов процесса реализации проектов, программ и обучения клиентов в сфере ИТ-консалтинга..
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок ИТ-продуктов; содержание основного свода знаний и кодекса профессионального поведения консультанта; состав и правила формирования пакета документов, обеспечивающих процесс консалтингового контрактинга; Уметь: применять методы обоснования технологических и рыночных решений, связанных с выводением на рынок ИТ-продуктов; применять методы осуществления коммуникаций с потенциальными клиентами консалтинговых услуг Владеть: навыками отбора и применения инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения ИТ-продуктов; – навыками формирования необходимых условий и выполнения этапов процесса реализации проектов, программ и обучения клиентов в сфере ИТ-консалтинга.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования. Стратегический ИТ-консалтинг. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления производственными активами. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами. Выбор и обоснование ИТ-решений по автоматизации процессов управления персоналом.
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Менеджмент IT-продукта» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для управления продуктами в сфере информационных технологий и освоение умений и навыков организации и проведения исследований для выявления перспективных направлений инновационной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-2</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1</i> Знает методологию организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий</p> <p><i>УК-2.2</i> Умеет разрабатывать бизнес-планы разработки и внедрения IT-продуктов;</p> <p><i>УК-2.3</i> Владеет навыками разработки бизнес-моделей процессов выведения на рынок IT-продуктов</p> <p><i>УК-10.1</i> Знает базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок IT-продуктов;</p> <p><i>УК-10.2</i> Умеет обосновывать технологические и рыночные решения, связанные с выведением на рынок IT-продуктов;</p> <p><i>УК-10.3</i> Владеет навыками отбора и применения инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения IT-продуктов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - теоретические основы организации и проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий; основы информационных технологий; базовые понятия сферы управления процессами разработки и внедрения на рынок IT-продуктов;</p> <p>Уметь: формулировать постановку задачи, организовывать выполнение и контролировать результаты проведения исследований в сфере информационно-коммуникационных технологий; разрабатывать бизнес-планы разработки и внедрения IT-продуктов; оценивать необходимые ресурсы и возможные результаты разработки и внедрения IT-продуктов; применять методы обоснования технологических и рыночных решений, связанных с выведением на рынок IT-продуктов;</p> <p>Владеть: навыками применения маркетингового и стратегического анализа для выявления и оценки инновационных IT-продуктов; навыками поиска бизнес-идеи для создания и развития новых IT-продуктов; навыками отбора и применения инструментов анализа и оценки инновационных идей и стратегий для разработки и внедрения IT-продуктов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Нормативно-правовое обеспечение разработки и внедрения IT-продукта. Особенности IT-продукта как товара. Организация выполнения этапов разработки и внедрения IT-продукта. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения IT-продукта. Резервы повышения эффективности разработки и внедрения IT-продукта.
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг-менеджмент» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: обеспечение теоретической подготовки и получение практических навыков в области менеджмента и маркетинга, как одной из основных функций управления предприятием на основе знаний рыночных процессов, а также освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием и его маркетинговой деятельностью
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <i>ОПК-5</i> Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>10.1</i> Понимает сущность управленческой и маркетинговой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера и маркетолога <i>УК-10.2</i> Использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний, умений и навыков <i>УК-10.3</i> Планирует и реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, требований рынка труда <i>ОПК-5.1</i> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <i>ОПК-5.2</i> Успешно устанавливает разные виды коммуникации (деловую, межличностную) <i>ОПК-5.3</i> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для проведения анализа их рынка; компоненты архитектуры информационных технологий, структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия; Уметь: определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией, взаимодействия с клиентами; осуществлять критический анализ коммуникационных процессов в организации и разрабатывать предложения, направленные на повышение их эффективности; Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими, повышения конкурентоспособности на рынке; современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента и маркетинга современными методами, механизмами, технологиями эффективного командообразования в организации, а также групповой динамики; навыками деловых коммуникаций.
Краткая характеристика	Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Основные этапы становления и

учебной дисциплины	методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование. Организация как функция менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Коммуникационный процесс в организации. Концепции маркетинга. Формирование комплекса маркетинга. Управление маркетингом.
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление IT-сервисами и контентом» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знания о современных тенденциях управления интегрированными сервисами, платформами, контентом; получение комплекса знаний и умений, обеспечивающих успешное применение современных средств поиска и обработки информации в глобальных сетях
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-1</i> Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК -1.1</i> Знает методологию сервисно-ресурсного подхода к информационным ресурсам предприятия <i>ОПК -1.2</i> Умеет идентифицировать и классифицировать IT-сервисы и виды контента как элементов информационно-технологической инфраструктуры предприятия <i>ОПК -1.3</i> Владеет навыками описания IT-сервисов (контент-сервисов) и методами проектирования, разработки и реализации технических решений в этой части
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы сервисно-ресурсного подхода; виды контента (как информационных ресурсов предприятия, так и Интернет-ресурсов); общие принципы управления IT-сервисами и цифровым контентом; Уметь: идентифицировать, описывать и классифицировать IT-сервисы, виды контента; применять подходы и стандарты по управлению сервисами и контентом; составлять каталогов сервисов и иную сопроводительную документацию; анализировать типовые модели и решения по управлению сервисами и контентом; Владеть: навыками работы с специализированным программным обеспечением необходимым для организации работы с IT-сервисами; навыками описания IT-сервисов, составления сопроводительной документации; методами организации работ IT-подразделения организации; подходами к описанию сервисно-ресурсной модели предприятия; методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;
Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие IT-сервиса. Организационное обеспечение управления IT-сервисами. Классификация IT-сервисов. Процессы поддержки IT-сервисов. Процессы предоставления IT-сервисов. Управление корпоративным контентом компании. Управление WEB-контентом компании.
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Электронный бизнес» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для организации и управления электронным бизнесом с применением современных информационных технологий в различных секторах хозяйствования и управления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-10</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-10.1</i> Знает современные информационные технологии и программные средства, позволяющие переводить бизнес-процессы в электронный формат; <i>УК-10.2</i> Умеет решать профессиональные бизнес-задачи с применением современных информационных технологий; <i>УК-10.3</i> Владеет навыками отбора и применения форм ведения электронного бизнеса.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность и особенности электронного бизнеса; основные формы присутствия компаний в Интернете; сущность платежных систем, электронного брендинга и маркетинга, электронных торгов, государственных закупок; сущность государственных услуг для электронного бизнеса; сущность мобильного электронного бизнеса, электронного бизнеса в социальных сетях; основы информационной безопасности электронного бизнеса; основные перспективы развития электронного бизнеса; Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели в сфере электронного бизнеса;. Владеть: навыками применения современных информационных технологий при решении конкретных профессиональных задач в сфере электронного бизнеса
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в электронный бизнес. Основные формы присутствия компаний в Интернете. Электронный брендинг и маркетинг. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса. Мобильный электронный бизнес. Электронный бизнес в социальных сетях. Платежные системы. Информационная безопасность электронного бизнеса. Правовые основы электронного бизнеса. Перспективы развития электронного бизнеса
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Информатика» по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний об информации; методах ее получения, хранения, обработки и передачи посредством ЭВМ
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. использует методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, использование компьютер как средство работы с информацией ОПК-3.2. способен использовать информационные технологии для решения профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - сущность и значение информации в информационном обществе, - иметь представление о представлении информации в компьютере для различных типов данных - методы и средства получения, хранения и переработки информации в информационном обществе Уметь - работать с вычислительной техникой и программами, необходимыми для решения поставленных задач - составлять алгоритмы для процессов обработки данных и решения профессиональных задач Владеть: - навыками самостоятельной работы на компьютере, - навыками работы с программными средствами обработки информации основными методами, способам и средствами получения, хранения, переработки информации и применять их при решении поставленных задач, - представлять информацию в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1 Технические и программные средства реализации информационных процессов Тема 2 Операционные системы персональных компьютеров Тема 3 Текстовый редактор Microsoft Word Тема 4 Электронные таблицы Microsoft Excel Тема 5 Электронные презентации. Основные приемы работы в MS Power Point Тема 6 СУБД Access
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инструменты менеджмента качества» по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний основ теории качества, методических приемов менеджмента качества и выработка практических навыков управления качеством с использованием принципов системного анализа, а также навыков по организации систем качества, отвечающих рекомендациям международных стандартов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции УК-10.2 Использует нормативно правовое обеспечения, регламентирующее деятельность предприятия в области качества умеет разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии УК-10.3 Применяет методы статистического контроля качества для принятия управленческих решений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций, основные методы и функции управления качеством, взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции, систему всеобщего управления качеством Уметь: разрабатывать и совершенствовать системы менеджмента качества на предприятии, применять на практике статистические методы контроля качества Владеть: методами менеджмента качества при принятии управленческих решений, методами инструментального анализа, необходимыми для принятия решений в области менеджмента качества
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции. Тема 2. Функции и принципы управления качеством Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « <i>Линейная алгебра</i> » по направлению 38.03.05. « Бизнес-информатика » профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение необходимого математического аппарата, с помощью которого разрабатываются и исследуются теоретические и экспериментальные модели объектов профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 способен решать типовые математические задачи курса; УК-1.2. использует математический язык, алгебраические и геометрические методы; УК-1.3. применяет методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения математических и прикладных задач экономики
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - векторную алгебру и аналитическую геометрию, основы теории матриц и систем линейных уравнений, основы теории определителей; - основы линейной алгебры, включая линейные пространства, евклидовы пространства, квадратичные формы, линейные операторы; - основы общей алгебры, включая теорию множеств, теорию упорядоченных множеств, основные алгебраические структуры; - основы аналитической геометрии не плоскости и в трехмерном пространстве. Уметь: - решать типовые математические задачи курса; - использовать математический язык, алгебраические и геометрические методы; - применять методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения математических и прикладных задач информатики и экономики. Владеть: - математическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - навыками работы с математической литературой и навыками применения современного математического инструментария для решения задач экономики и информатики
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1 Линейная алгебра Определители 2-го и 3-го порядков. Определители n-го порядка и их свойства. Матрицы. Действия над матрицами. Обратная матрица. Ранг матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений (однородные и неоднородные).

	Тема 2 Векторная алгебра и основы аналитической геометрии. Линейные операции над векторами. Разложение вектора по базису. Скалярное, векторное, смешанное произведения векторов и их геометрические приложения. Линейные пространства. Понятие n-мерного евклидова пространства. Прямая на плоскости. Плоскость в пространстве. Прямая в пространстве. Кривые и поверхности второго порядка.
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « <i>Бизнес-процессы и основы их моделирования</i> » по направлению 38.03.05. « Бизнес-информатика »» профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний методов моделирования бизнес-процессов; изучение методов системного моделирования и реорганизации материальных, финансовых и информационных потоков; изучение методов упрощения организационной структуры; изучение способов перераспределения и минимизации использования ресурсов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 способен моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реорганизации УК-10.2. знает группы документов, сопровождающих каждый бизнес-процесс способен работать с информацией и документами, обеспечивающими бизнес-процессы ПК-1.1. применяет методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; ПК-1.2. использует инструментарий для моделирования бизнес-процессов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – основные бизнес-процессы в организации, принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь: - находить решения стандартных типовых задач управления; - проектировать управленческие решения по алгоритмам; - использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов - находить оптимальные решения нестандартных задач управления; - оценивать и выбирать альтернативные варианты решения; осуществлять планирование по реализации выбранного варианта решения Владеть: - навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов - навыками организации проектирования бизнес-процессов; планирования и контроля за их реализацией
Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие бизнес-процесса. Общая терминология Инжиниринг бизнес процессов Понятие моделирования и общая терминология ARIS моделирование. Методология моделирования IDEF0

	Методология моделирования IDEF3 Методология моделирования DFD
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учёт» по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового и управленческого учета деятельности коммерческих организаций, использования учетной информации в принятии управленческих решений, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем УК-10.2 Использует знания о принципах бухгалтерского и управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли УК-10.3 Применяет базовые методы управленческого анализа для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы бухгалтерского учета; - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - нормативное регулирование бухгалтерского учета. Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ данных для формирования учетных и отчетных документов; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции. - использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли Владеть: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета методами управленческого анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы бухгалтерского учета Бухгалтерский финансовый учет Бухгалтерская (финансовая) отчетность в маркетинговой деятельности Место управленческого учета в системе управления предприятием Информационная база управленческого учета и анализа Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации» по направлению 38.03.05. «Бизнес-информатика» профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний и необходимых практических навыков в деловых коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. осуществляет деловое общение и публичные выступления, ведет переговоры, совещания,</p> <p>УК-4.2. Осуществляет межличностные, групповые и организационные коммуникации</p> <p>УК-4.3. Осуществляет деловую переписку и поддерживает электронные коммуникации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деловых коммуникаций, - технологии делового взаимодействия; - способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; - коммуникативные барьеры; - основные составляющие имиджа делового человека; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; - пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; - эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; - преодолевать коммуникативные барьеры; - проектировать имидж делового человека; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); - навыками составления письменных деловых коммуникаций; - основами построения имиджа делового человека; - этикой делового общения.
Краткая характеристика	Тема 1. Коммуникации: виды, функции, специфика деловой коммуникации. Социально-психологические аспекты коммуникации

учебной дисциплины	Тема 2. Средства делового общения: вербальные, невербальные Тема 3. Формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание деловые переговоры, письменные коммуникации Тема 4. Особенности подготовки публичной речи руководителя
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ социальных сетей» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний, навыков и компетенций по использованию социальных сетей в профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ОПК – 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий. ОПК – 6.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии. ОПК – 6.3 . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в области бизнес-коммуникации, продвижения продукции, товаров и услуг, методы и инструменты сбора данных в социальных сетях, особенности аудитории социальных сетей, принципы построения стратегии присутствия в социальных сетях, форматы реализации SMM-кампаний, методы продвижения в социальных сетях, основы построения метрик SMM. Уметь: анализировать конкурентную среду в социальных сетях, проводить сегментирование и таргетирование клиентов в SMM, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях и разрабатывать схему их отслеживания. Владеть: навыками построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; анализа возможностей, инструментов и параметров построения стратегии присутствия компании в социальных сетях; навыками разработки проектов в сфере SMM.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы анализа социальных сетей. 2. Сбор данных, инструменты по сбору и обработке данных в социальных сетях. 3. Методы маркетинга в социальных сетях. 4. Таргетинг и реклама в социальных сетях. 5. Оценка эффективности и результативности SMM
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент кафедры Экономики и менеджмента Высшей школы бизнеса и предпринимательства

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	<u>Цель дисциплины:</u> изучение теоретических основ деловой коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм деловой коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1 Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий делового взаимодействия; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</i> <i>УК-4.2 Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</i> <i>УК-4.3 Способен эффективно построить коммуникационный процесс в деловом общении</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные нормы и принципы делового общения, делового этикета, особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах, формы и виды, средства деловой коммуникации, принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения, правила публичного выступления. Уметь: вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, используя основные стратегии, применять нормы делового поведения на практике, выступать перед аудиторией с презентацией, грамотно вести телефонные переговоры, деловую переписку, деловые переговоры, уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок, давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи, преодолевать речевые барьеры при общении. Владеть: практическими навыками эффективной коммуникации для достижения поставленных задач, различными методами разрешения конфликтных ситуаций, навыками владения деловых переговоров, практическими навыками публичного выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>1. Основы теории коммуникации.</i> <i>2. Этика и этикет деловых отношений</i> <i>3. Средства и формы деловой коммуникации</i> <i>4. Конфликты в деловой коммуникации и пути их разрешения.</i> <i>5. Публичное выступление как вид деловой коммуникации</i> <i>6. Деловые переговоры. Деловые беседы и совещания.</i> <i>7. Документационное обеспечение делового общения.</i>
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент кафедры Экономики и менеджмента Высшей школы бизнеса и предпринимательства

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины ««Бизнес аналитика»» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоения учебной дисциплины являются: изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК-1</i> Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1Понимает основы математики, вычислительной техники и программирования, моделирования. ОПК-1.2: Совершенствует процессы организации за счет использования информационных систем и информационных технологий. ОПК-1.3: Применяет методы анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы экономического анализа , моделирования и программирования для оценки бизнес ситуации и методов ее прогнозирования Уметь: организовать бизнес процессы за счет использования информационных систем и информационных технологий. Владеть: методами анализа бизнес-процессов, проектирования и программирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Общая схема моделирования хозяйственной деятельности 2. Цепочки формирования добавленной ценности (ЦДЦ). 3. Сбалансированная система показателей (ССП). 4. Принципы моделирования бизнес-процессов. 5. Методология структурного анализа и проектирования. 6. Технологические цепочки, управляемые событиями. 7. Пооперационный учет затрат. 8. Прогнозирование бизнес ситуации и оценка бизнес процессов
Разработчики	Алиева Иноббат Акрамовна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ данных в бизнесе» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной к систематизации, статистической обработке и анализу структурированных и неструктурированных данных в области бизнеса и управления с использованием современных компьютерных программ.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</i> <i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей.</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК – 1.1 знает и применяет принципы статистической обработки и анализа структурированных и неструктурированных данных УК – 1.2 умеет проводить анализ и интерпретировать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; УК – 1.3 владеет навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ. ПК-1.1. знает принципы разработки и формирования решений на основе анализа данных и установленных целевых показателей ПК-1.2. умеет интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных. ПК-1.3. владеет навыками прогнозирования изменения управленческих процессов при изменении исходных данных и целевых показателей
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - современные подходы к статистической обработке и анализу структурированных и неструктурированных данных; - принципы и методы обработки больших массивов данных; - принципы разработки и формирования решений на основе анализа данных и установленных целевых показателей. Уметь: - проводить анализ и интерпретировать полученные в результате статистической обработки результаты исследований; - интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозировать

	<p>изменение управленческих процессов при изменении исходных данных.</p> <p>Владеть: - навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ;</p> <p>- навыками прогнозирования изменения управленческих процессов при изменении исходных данных и целевых показателей.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Тема 1. Анализ данных. Понятие, структура, виды, области применения анализа данных в бизнесе.</p> <p>Тема 2. Анализ структурированных данных в бизнесе. Анализ «Больших данных» (big data) в бизнесе.</p> <p>Тема 3. Анализ неструктурированных данных в бизнесе. Семантический, Digital анализ.</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента института экономики, управления и туризма

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Анализ и визуализация данных» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной анализировать, формировать, визуализировать и представлять актуальный для топ-менеджмента предприятия бизнес-контент.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК – 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</i> <i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей.</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК – 1.1 знает и применяет принципы статистической обработки, анализа и визуализации структурированных и неструктурированных данных.</p> <p>УК – 1.2 умеет проводить анализ, интерпретировать, визуализировать и презентовать полученные в результате статистической обработки результаты исследований;</p> <p>УК – 1.3 владеет навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ и сервисов визуализации данных для бизнеса.</p> <p>ПК-1.1. знает принципы разработки, формирования решений и визуализации необходимой информации на основе анализа данных и установленных целевых показателей.</p> <p>ПК-1.2. умеет интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных.</p> <p>ПК-1.3. владеет навыками прогнозирования и визуализации прогнозных значений при изменении исходных данных и целевых показателей.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы статистической обработки, анализа и визуализации структурированных и неструктурированных данных; - принципы разработки, формирования решений и визуализации необходимой информации на основе анализа данных и установленных целевых показателей.

	<p>Уметь: - проводить анализ, интерпретировать, визуализировать и презентовать полученные в результате статистической обработки результаты исследований;</p> <p>- интерпретировать результаты обработки данных, делать обоснованные выводы по полученным результатам, прогнозирует изменение управленческих процессов при изменении исходных данных.</p> <p>Владеть: - навыками визуализации, статистической обработки и анализа данных с использованием специализированных компьютерных программ и сервисов визуализации данных для бизнеса;</p> <p>- навыками прогнозирования и визуализации прогнозных значений при изменении исходных данных и целевых показателей.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Тема 1. Анализ данных в бизнесе и базовые принципы визуализации бизнес-контента.</p> <p>Тема 2. Основные способы визуализации данных.</p> <p>Тема 3. Способы визуализации и типы данных.</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента института экономики, управления и туризма

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Архитектура предприятия» по направлению подготовки: 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профилю подготовки: « <i>Цифровая бизнес-аналитика</i> » квалификация выпускника: <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование аналитических способностей и углубленных знаний эффективного планирования, организации, а также оптимизации системы из отдельных элементов предприятия, а также информационных систем в бизнесе и государственном управлении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария; ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Моделирует прикладные бизнеспроцессы ОПК-1.2 Анализирует информационно-технологическую инфраструктуру предприятия ОПК-1.3 Использует современные инструменты моделирования ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-1.2. Описывает возможные решения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – понятие архитектуры предприятия, методологии и инструментальные средства разработки моделей архитектуры предприятия; – методики разработки бизнес-модели организации и модели ее стратегического развития; – методики разработки и оценки доменов бизнес-архитектуры, данных, портфеля прикладных систем, технологической инфраструктуры; – методики организации и планирования архитектурного процесса и оценки зрелости архитектуры предприятия. Уметь: – разрабатывать бизнес-модель организации, определять стратегические направления ее развития; – разрабатывать модели для доменов бизнес-архитектуры, данных, портфеля прикладных систем, технологической инфраструктуры; – проводить GAP-анализ доменов архитектуры предприятия и инициировать проекты по их совершенствованию. Владеть: – навыками работы в инструментальных средах моделирования бизнес-процессов, данных, приложений, технологической инфраструктуры;

	– методиками проведения анализа и оценки доменов архитектуры предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Основные разделы дисциплины:</i> Архитектура предприятия в различных аспектах Классические методологии построения архитектуры предприятия Методология ARIS для построения архитектуры предприятия Обзор моделей и методик построения архитектуры предприятий
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И. Канта

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-процессы и основы их моделирования» по направлению подготовки 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профиль подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно - следственных связей между различными бизнес-процессами, овладение знаниями базовых принципов моделирования бизнес-процессов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1: Знает специфику представления и понятия бизнес процессов (БП), показателей их эффективности; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов. УК-10.2: Умеет использовать представления, понятия бизнес-процессов (БП), их показателей; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов. УК-10.3: Владеет навыками представления, понятий бизнес процессов (БП), их показателей; обработку результатов измерений БП; анализ бизнес процессов; логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес процессов. ПК-1.1: Знает информационные технологии, как средство управления информацией бизнес процессов, математические основы бизнес процессов и их моделирования, основы контекстной обработка бизнес процессов и их моделирования. ПК-1.2: Умеет управлять информацией при анализе бизнес процессов, использовать математические основы бизнес процессов и их моделирования, представлять контекстную обработку бизнес процессов и их моделирования ПК-1.3: Владеет информационными технологиями как средством управления информацией БП, математическими основами бизнес процессов и их моделирования, методами контекстной обработки бизнес процессов и их моделирования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - специфику представления и понятия бизнес-процессов (БП), показателей их эффективности; - особенности обработки результатов измерений БП; - логику БП и результатов их моделирования, данных мониторинга бизнес-процессов; - информационные технологии, как средство управления информацией бизнес-процессов; -математические основы бизнес-процессов и их моделирования;

	<ul style="list-style-type: none"> - основы контекстной обработка бизнес-процессов и их моделирования. <p>Уметь: - использовать представления, понятия бизнес-процессов (БП), их показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обработку результатов измерений БП; - проводить анализ бизнес-процессов; - проводить логический анализ знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов; - управлять информацией при анализе бизнес-процессов; - использовать математические основы бизнес-процессов и их моделирования; - представлять контекстную обработку бизнес-процессов и их моделирования. <p>Владеть: - навыками представления бизнес-процессов (БП), их показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки результатов измерений БП; - навыками анализа бизнес-процессов; - инструментами логического анализа знаний БП и результатов моделирования и данных мониторинга бизнес-процессов; - информационными технологиями как средством управления информацией БП; - математическими основами бизнес-процессов и их моделирования; - методами контекстной обработки бизнес-процессов и их моделирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные разделы дисциплины.</p> <p>Тема 1. Основы бизнес-процессов и моделирования систем.</p> <p>Тема 2. Анализ и описание бизнес-процессов.</p> <p>Тема 3. Современные подходы в моделировании бизнес-процессов.</p> <p>Тема 4. Анализ и интерпретация результатов моделирования бизнес-процессов и данных мониторинга бизнес-процессов.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Введение в профессию: электронная коммерция» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронной коммерции
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 умеет определять способы предпринимательской деятельности в электронной среде. УК-10.2 умеет определить виды предпринимательской деятельности и принять обоснованное экономическое решение в коммерческой деятельности УК-10.3 владеет инструментами и методами продвижения электронной коммерции ОПК 4.1 Понимает методы и средства сбора и обработки и анализа информации в сфере электронной коммерции ОПК-4.2: Проводит анализ информации и эффективно применяет современные системы принятия решений. ОПК-4.3: Обладает навыками формирования и обоснования ИТ-решения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: перечень основных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность в электронной сфере; методы организации предпринимательской деятельности ; принципов планирования экономической деятельности; критериев оценки затрат и обоснованности экономических решений в электронной среде. Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях в процессе организации предпринимательской деятельности в электронной сфере. Владеть: владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), и его финансирования Знает: методы и средства сбора и обработки и анализа информации процессе организации электронной коммерции Умеет Проводить анализ информации и эффективно применяет современные системы принятия решений. Владеет навыками формирования и обоснования ИТ-решения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений.

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. . Введение в электронный бизнес 2. . Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса 3. . Основные формы присутствия компаний в Интернете 4. . Платежные системы. 5. Электронные торги, государственные закупки. 6. Государственные услуги для электронного бизнеса 7. . Мобильный электронный бизнес 8. Электронный бизнес в социальных сетях
<p>Разработчики</p>	<p>Алиева Иноббат Акромовна , кандидат экономических наук, доцент.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Дискретная математика» по направлению подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать теоретические основы и практические навыки по технике написания и проверки корректности алгоритмов, заложить базу для расчетно-аналитической; проектной и научно-исследовательской деятельности, необходимой в области информатики и программирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> — роль дискретной математики в экономических исследованиях; — основы экономико-математическом моделировании; — основные предпосылки, необходимые для правильного применения классических математических моделей; — место и роль дискретной математики в экономике, финансах, бизнесе. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> — решать типовые задачи в пределах изучаемого программного материала; — использовать основные приемы исследования эмпирических данных; — использовать основы применения эконометрических методов для оценки взаимосвязей между социально – экономическими явлениями; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> — основными моделями и методами дискретной математики; — основами теории прогнозирования экономических гипотез, применять при этом высшую математику, основы теории вероятностей и математической статистики. — практическими и теоретическими навыками анализа процессов, происходящих в стране и в исследуемых регионах.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> — Дискретная математика в экономике — Множества — Бинарные отношения, графы. — Элементы комбинаторики.

	<ul style="list-style-type: none">— Введение в теорию графов.— Бинарные отношения и функции выбора.
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И. Канта

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Информационная безопасность и защита информации». по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний в области информационной безопасности и применения на практике методов и средств защиты информации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ОПК 4</i> Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК- 4.1. Способен определять методы и программные средства сбора информации ОПК- 4.2. Способен обеспечивать обработку и анализ информационно аналитической информации ОПК- 4.3. Способен использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы и программные средства сбора информации , методы и способы ее защиты Уметь: обрабатывать и анализировать источники информационно аналитической активности, на предмет ее безопасности , определять способы защиты информации Владеть: методами защиты информации, методами и программными средствами ее отбора и защиты в целях информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в информационную безопасность 2. Правовое обеспечение информационной безопасности 3. Организационное обеспечение информационной безопасности 4. Технические средства и методы защиты информации 5. Программно-аппаратные средства и методы обеспечения информационной безопасности 6. Криптографические методы защиты информации 7. Применение информационных технологий для изучения вопросов организационно-правового обеспечения информационной безопасности 8. Использование криптографических средств защиты информации 9. Реализация работы инфраструктуры открытых ключей
Разработчики	Алиева Иноббат Акрамовна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Информационные системы финансового учета» по направлению подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки: «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника: <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами основ финансового учета, а также практическая подготовка к эффективной финансово-аналитической работе в специализированном программном обеспечении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-6: Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ПК-1: Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-6.1 Знает принципы работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений</p> <p>ПК-1.2. Описывает возможные решения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основы финансового учета, его принципы и функции, методы финансового учета и калькулирования затрат, основы бюджетирования; — программное обеспечение для проведения текущего учета и аудита бухгалтерской отчетности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявить необходимость организации финансового учета на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, составить бюджеты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основными методами и приемами организации и ведения финансового учета в рамках деятельности предприятия; — функционалом специализированного программного обеспечения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины прорабатываются в специализированном пакете 1С: Предприятие или в MS Excel, или с помощью Google Sheets.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Управление потоками денежных средств. — Бюджетирование. — Финансовое моделирование. — Анализ финансовой устойчивости компании. — Ведение учета по международным стандартам. — Консолидация отчетов.

Разработчики

Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса
и предпринимательства БФУ им. И. Канта

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Лидерство и управление командой» по направлению подготовки 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профиль подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование, а также формирование у студентов способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК – 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК – 3.1 знает основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности, процессы организации групповой работы; процессы групповой динамики. УК – 3.2 умеет выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; осуществлять диагностику корпоративной культуры; вычленять особенности различных стилей лидерства. УК – 3.3 владеет принципами формирования команды; основами оценки человеческого ресурса; методами диагностики корпоративной культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности; - процессы организации групповой работы; - процессы групповой динамики. Уметь: - выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; -осуществлять диагностику корпоративной культуры; - вычленять особенности различных стилей лидерства. Владеть: - принципами формирования команды; - основами оценки человеческого ресурса; - методами диагностики корпоративной культуры.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Тема 1. Современная парадигма лидерства Тема 2. Лидерство и власть Тема 3. Создание команды Тема 4. Конфликты в команде и управление ими
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Презентация проектов в бизнес-аналитике» по направлению подготовки 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профиль подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной участвовать в проектной деятельности, анализировать, интерпретировать и представлять актуальную для топ-менеджмента компаний информацию, используя современные инструменты презентации данных.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК – 10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК – 10.1 знает технологии разработки, реализации, продвижения и представления (презентации) проектов в бизнес-аналитике. УК – 10.2 умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах. УК – 10.3 владеет навыками осуществления деятельности по презентации проекта на всех этапах его жизненного цикла. ОПК – 6.1 знает требования, предъявляемые к проектной работе в бизнесе ; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. ОПК – 6.2 умеет использовать традиционные и новейшие методы, технологии планирования, разработки и подготовки презентаций в области бизнес-аналитики. ОПК – 6.3 владеет навыками разработки и представления (презентации) проектов и мероприятий в бизнес-аналитике.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - технологии разработки, реализации и продвижения проектов в бизнес-аналитике. - требования, предъявляемые к проектной работе в бизнесе ; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах

	<p>- использовать традиционные и новейшие методы, технологии планирования, разработки и подготовки презентаций в области бизнес-аналитики.</p> <p>Владеть: - навыками осуществления деятельности по презентации проекта на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>- навыками разработки и представления (презентации) проектов и мероприятий в бизнес-аналитике.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы дисциплины.</i></p> <p>Тема 1. Презентация как инструмент продаж и представления проектов в бизнесе.</p> <p>Тема 2. Визуализация и вёрстка презентации.</p> <p>Тема 3. Особенности различных инструментов презентации данных в бизнесе.</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ рабочей программы «Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель практики формирование компетенций, основанных на расширении теоретических знаний и развитии практических навыков в соответствии с профилем подготовки при проектировании и внедрении информационных систем
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2; Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;</p> <p>ОПК -6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ПК 1; Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-2.1. Выбирает методы сбора данных и расчета показателей, характеризующих общественные явления, социальные и экономические процессы, в том числе деятельность предприятий и организаций, развитие регионов и страны (статистическое наблюдение, группировка данных, относительные и средние величины, показатели динамики, индексы и другие)</p> <p>ОПК-2.2. Применяет методы сбора и обработки учетных данных, необходимых для решения профессиональных задач, источников их формирования и финансовых результатов, методики формирования и раскрытия экономической информации в бухгалтерской отчетности</p> <p>ОПК-6.1. Понимает направления применения новых технологий в области информационно-коммуникационных технологий и выполнения отдельных задач в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Осуществляет поиск, выработку и применение новых решений в области информационно-коммуникационных технологий и выполняет отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p> <p>ПК-4.1 Способен собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений в сфере профессиональной деятельности</p>

	<p>ПК-4.2 Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>ПК-4.3 Способен проводить оценку эффективности принятых решений с точки зрения выбранных критериев</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p> <p>Знать методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать экономические и статистические данные</p> <p>Владеть методикой рациональных решений управления бизнесом с учетом результатов анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>Знать методы коммуникаций и методики проведения научных исследований</p> <p>Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии при проведении научно-исследовательской работы</p> <p>Владеть современными инструментами анализа практической деятельности для определения проблемных участков в рамках коллективной научно-исследовательской деятельности</p> <p>Знать источники информации и методы ее отбора в процессе формирования решений</p> <p>Уметь разрабатывать практические решения, ориентированные на достижение показателей эффективности</p> <p>Владеть: инструментами анализа практической и аналитической работы для определения эффективности принятых решений.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика объекта исследования (практики): 2. организационно правовая форма предприятия (организации), собственники, размеры предприятия, история предприятия (организации), характеристика организационной культуры (при наличии информации); 3. характеристики продуктов (услуг), используемые технологии производства (оказания услуг) и управления, характеристика и требования к персоналу. 4. Анализ бизнес-процессов на предприятии, с применением программных продуктов; 5. Анализ инструментов информационно-коммуникационного характера, анализ программных продуктов, которые используются в процессе анализа деятельности предприятия; 6. Анализ показателей , характеризующих основные бизнес-процессы на предприятии (согласно выданному заданию):

	<p>7. обследование ИТ-инфраструктуры предприятия;</p> <p>8. изучение функциональных особенностей автоматизированных информационных систем в соответствии с типом решаемых задач и бизнес-процессов организации;</p> <p>9. разработка регламента для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия на основе стандартов.</p> <p>10. проведение анализа архитектуры предприятия;</p> <p>11. Разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес-процессов, ИТ-архитектуры, ИС организации т.д</p>
Разработчики	Алиева Иноббат Акромовна, кандидат экономических наук, доцент.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление базами данных» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение профессиональных компетенций в области управления современными реляционными базами данных и приобретение ими практических навыков использования языка запросов SQL
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм. УК-2.2. Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности. УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм. ОПК-5.1. Способен организовать взаимодействие с клиентами и партнерами ОПК-5.2. Способен управлять жизненным циклом информационных систем и информационно коммуникационных технологий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать теоретические основы управления проектами, порядок постановки проектно-исследовательских задач и определение ожидаемых результатов проекта Уметь разрабатывать способы решения и планирует реализацию поставленных задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм, и определения ожидаемых результатов; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта Владеет концепциями маркетинга, определяет рыночные возможности компании, потребителей для формирования спроса и стимулирования сбыта Знать основные подходы к управлению базами данных Уметь применять способы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. Владеет методами взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИК.
Краткая характеристика	1. Обзор современных СУБД. Принципы организации реляционных БД

<p>учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Введение в СУБД MySQL и язык запросов SQL Создание и модификация структуры данных. Базовые типы данных 3. Модификация данных. Выборка данных 4. Соединение нескольких таблиц в запросе. Использование подзапросов 5. Использование встроенных функций .Хранимые процедуры. Триггеры 6. Введение в СУБД MICROSOFT SQL SERVER 7. Создание и модификация структуры данных. 8. Базовые типы данных MICROSOFT SQL SERVER 9. Модификация данных. Выборка данных. Соединение нескольких таблиц в запросе. Использование подзапросов Использование встроенных функций Использование табличных выражений 10. Оконные, ранжирующие и агрегирующие функции. Оптимизация запросов
<p>Разработчики</p>	<p>Алиева Иноббат Акромовна, кандидат экономических наук, доцент.</p>

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы и модели прогнозирования» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение бакалаврами теоретических основ прогнозирования и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p> <p><i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знание особенностей социально-экономического прогнозирования, этапов разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)</p> <p>УК-1.2 Знание основных количественных (формализованных) моделей прогнозирования, используемых в мировой практике</p> <p>УК-1.3 Владение навыками разработки достоверных прогнозов на основе базовых методов и моделей</p> <p>ПК-1.1 Умение решать стандартные задачи прогнозирования</p> <p>ПК-1.2 Владение навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Технологию прогнозирования, базовые методы и модели прогнозирования. Базовые задачи бизнес-прогнозирования для подготовки оперативных, тактических бизнес-решений и разработки бизнес-стратегий</p> <p>Уметь: Строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели, прогнозировать по ним. Решать стандартные задачи прогнозирования.</p> <p>Владеть: Техниками прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах. Навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов в том числе с использованием универсального и специализированного программного обеспечения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов 2. Прогнозирование на основе экспертных методов 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов) 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « <i>Финансовое планирование и бюджетирование</i> » по направлению подготовки: 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профилю подготовки: « <i>Цифровая бизнес-аналитика</i> » квалификация выпускника: <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний, аналитических и практических навыков организации процесса финансового планирования и бюджетирования на предприятии, а также принятия стратегических решений в области управления финансами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ОПК-1: Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.</p> <p>УК-10.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.</p> <p>УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов.</p> <p>ОПК-1.1 Моделирует бизнес-процессы ОПК-1.2 Анализирует информационно-технологическую инфраструктуру предприятия ОПК-1.3 Использует современные инструменты моделирования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — инструменты и базовые технологии финансового планирования и бюджетирования; — программное обеспечение для организации планирования финансовой деятельности на предприятии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявить необходимость организации финансового планирования на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, составить бюджеты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основными методами и приемами организации и ведения финансового планирования и бюджетирования на предприятиях разных форм собственности и видов экономической деятельности; — функционалом специализированного программного обеспечения в аспекте планирования.
Краткая характеристика	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Финансовое планирование как инструмент управления;

учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none">— Методические и практические аспекты составления планов организации;— Бюджетирование в коммерческих организациях;— Финансовое планирование в государственных (муниципальных) учреждениях.
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И. Канта

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансовый учет» по направлению подготовки: 38.03.05 <i>Бизнес-информатика</i> профилю подготовки: « <i>Цифровая бизнес-аналитика</i> » квалификация выпускника: <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать глубокие теоретические знания и практические навыки в аспектах обобщения и анализа финансовых данных, полученных из системы учетных записей организации, и публикации их в форме годовых (или более частых) отчетов для повышения эффективности функционирования предприятия.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1: Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности УК-10.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей. УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов ПК-1.1 Осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений ПК-1.2. Описывает возможные решения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: — методы оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при решении задач в профессиональной деятельности; — основы финансового учета, его принципы и функции, методы финансового учета и калькулирования затрат, — основы бюджетирования; Уметь: — выявить необходимость организации финансового учета на предприятии, рассчитать себестоимость продукции (работ, услуг) по различным системам калькуляции, — составлять бюджеты. — анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности. Владеть: — навыками выявления проблематики на предприятии в области финансов; — инструментальными средствами обработки финансовых данных в соответствии с определенной задачей.
Краткая характеристика	Основные разделы дисциплины: — Управление потоками денежных средств.

учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none">— Бюджетирование.— Финансовое моделирование.— Ведение учета по международным стандартам.
Разработчики	Кочелаба Жанна Викторовна, к.э.н., доцент Высшей школы бизнеса и предпринимательства БФУ им. И. Канта

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости и других макроэкономических агрегатов; сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знание особенностей социально-экономического прогнозирования, этапов разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)</p> <p>УК-1.2 Знание основных количественных (формализованных) моделей прогнозирования, используемых в мировой практике</p> <p>УК-1.3 Владение навыками разработки достоверных прогнозов на основе базовых методов и моделей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа по изучению экономических явлений</p> <p>Уметь: Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников сложившихся экономических ситуаций</p> <p>Владеть: Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс экономической теории 2. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена. Рыночное равновесие и его виды 3. Издержки производства. Подходы к определению издержек производства. 4. Рыночные структуры и конкуренция 5. Основные макроэкономические показатели. Реальный и номинальный ВВП, ВВП и благосостояние нации

	<p>6. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Экономические и социальные издержки безработицы</p> <p>7. Бюджетно-налоговая политика и ее виды</p> <p>8. Денежно-кредитная политика и ее виды.</p>
Разработчики	Алиева Иноббат Акромовна , кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Автоматизированная система 1С» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование устойчивых навыков у студентов в области использования компьютерных программ автоматизации учетной деятельности предприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Умеет отражать хозяйственные операции в учетных регистрах в целях экономического анализа, налогового и бухгалтерского учета; УК-10.2 Владеет навыками применения и анализа статистических данных для решения экономических задач ОПК-2.1 Использует способы сбора, обработки данных и особенности их применения для решения экономических задач ОПК-2.2 Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных для решения экономических задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы сбора, обработки и анализа данных бухгалтерского учета; - организацию и нормативное регулирование бухгалтерского учета на предприятии; - содержание и порядок учета статей актива и пассива, особенности их учета предприятия Уметь: - формировать первичные учетные документы в информационно-аналитических системах; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции, осуществлять проверку данных системы; - отражать хозяйственные операции в учетных регистрах в целях экономического анализа, налогового и бухгалтерского учета; - формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность Владеть: - навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности для сбора, обработки и статистический анализ данных, необходимых для решения экономических задач с помощью информационно-аналитической системы
Краткая характеристика учебной дисциплины	Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета Информационное обеспечение бухгалтерского учета

	Направления компьютеризации бухгалтерского учета Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета Автоматизированное рабочее место бухгалтера Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем
Разработчики	Изьюрова Я.А., ст. преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Банковские операции» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний в отношении вопросов, связанных с организацией банковской деятельности в России и за рубежом; особенностями проведения банковских операций по привлечению и размещению денежных средств в рублях и в иностранной валюте, выпуском ценных бумаг, инвестированием средств
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1. Имеет базовые знания по теоретическим вопросам в отношении законодательных основ организации банковской деятельности; основных видов банковских операций и сделок, которые могут проводить банки</p> <p>УК-10.2. Использует методы финансово-математических расчетов при начислении простых, сложных и непрерывных процентов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к определению денег и измерению основные принципы и правила совершения банковских операций; - основные виды банковских операций и особенности их проведения; - основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России, и порядок их расчета <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные теоретические знания в практической деятельности; - использовать методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам; - оценивать показатели деятельности банков при выборе финансового учреждения для обслуживания <p>Владеть: навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчета: <ul style="list-style-type: none"> o процентов по остаткам на банковских счетах, o резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери, o лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах, o позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов - анализа основных показателей деятельности коммерческого банка
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций</p> <p>Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.</p> <p>Тема 3. Активные банковские операции</p> <p>Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры</p> <p>Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры</p> <p>Тема 6. Операции банков с ценными бумагами</p>
Разработчики	Варшавская Лариса Николаевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование системы знаний и навыков обеспечения безопасной жизнедеятельности на производстве, в окружающей и бытовой сфере
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1 Имеет представление о поражающих факторах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения</p> <p>УК-8.2 Способен проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям</p> <p>УК-8.3 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: характерные системы «человек–среда обитания», проблемы рисков, связанных с деятельностью человека; вредные и опасные факторы производственной среды; о взаимосвязи состояния здоровья и производительности труда с условиями труда, параметрами среды; классификацию природных и техногенных опасностей</p> <p>Уметь: идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности; оценивать условия организации труда; анализировать риски возникновения чрезвычайных ситуаций; применять методы организации мероприятий по предупреждению и ликвидации аварий, катастроф и стихийных бедствий; использовать мероприятия по защите производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть: культурой безопасности; методами организации комфортных условий в сфере профессиональной деятельности; навыками критического восприятия информации о природных и техногенных опасностях и угрозах; методами и способами организации предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в сфере профессиональной деятельности; навыками и методами использования информации и защиты производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение в безопасность жизнедеятельности Идентификация опасных факторов и их воздействия на человека Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения Организационные мероприятия по предупреждению, ликвидации чрезвычайных ситуаций и защите населения Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях радиационной, химической и медико-биологической опасностей Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера и террористических актов Законодательные, нормативные, экономико-правовые основы управления безопасностью</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Винокурова Н.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Введение в бизнес и системный анализ» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Изучение бакалаврами основ системного анализа и бизнес-анализа и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-4 Способен понимать принципы работы информационных технологий; использовать информацию, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1. Знание методологии и основных методов бизнес-анализа и системного анализа УК-10.2. Умение разрабатывать обоснованные решения по результатам проведенного бизнес и системного анализа ОПК-4.1 Умение сформировать информационную базу для проведения бизнес-анализа и системного анализа ОПК-4.2 Владением программным обеспечением бизнес-анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию бизнес-анализа системного, анализа; основы инженерии требований; трудовые функции бизнес-аналитика; методики подготовки информационного обеспечения для проведения бизнес- и системного анализа, а также соответствующего программного обеспечения для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений. Уметь: применять базовые методы, модели и методики бизнес-анализа, системного анализа для проведения необходимых аналитических исследования при подготовке управленческих, экономически обоснованных решений; подготовить информационную базу для проведения бизнес- и системного анализа. Владеть: навыками решения практически значимых задач бизнес-анализа, в том числе на уровне субъекта хозяйствования, а также на всех стадиях подготовки и реализации проекта по бизнес-анализу, включая навыки командной работы; навыками работы в среде универсальных и специализированных программных продуктов, то есть с программным обеспечением бизнес-анализа, в том числе Excel, Statistica, SPSS, MatLab.
Краткая характеристика	1. Основы бизнес-анализа. Введение в инженерию требований. 2. Основы системного анализа. Проблемно-целевой анализ.

учебной дисциплины	3. Бизнес-анализ внешней среды организации 4. Бизнес-анализ внутренней среды организации
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инвестиционный анализ и моделирование» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	получение знаний, умений и опыта в построении гибких компьютерных моделей реальных инвестиций и анализ инвестиционных проектов с их помощью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знает теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений ОПК-2.2 Применяет теоретические знания для решения поставленных задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ОПК-2.3 Применяет современные методики для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: перечень расчетов, выполняемых для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, перечень исходных данных, включаемых в расчет для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов, формы описания результатов расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов; Уметь: собирать исходные данные для расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов, составлять гибкие модели инвестиционных проектов в электронном виде, формировать результаты расчетов экономической эффективности инвестиционных проектов в удобном для пользователя виде. Владеть: методикой компьютерного моделирования инвестиционных проектов Знать: теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений; Уметь: использовать теоретические знания для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; Владеть: набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Основные разделы дисциплины.</i> Тема 1. Введение в инвестиционное моделирование Тема 2. Моделирование продаж и затрат Тема 3. Моделирование финансирования Тема 4. Использование модели для анализа инвестиционного проекта
Разработчики	Голубев А.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инвестиционный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами теоретико-методологических основ осуществления инвестиционной деятельности, получение практических навыков и получение профессиональных компетенций в области управления инвестиционной деятельностью предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании ОПК-2.2 Применяет подходы к принятию инвестиционных решений, использует методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании ОПК-2.3 Осуществляет оценку инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании с учетом выявленных и оцененных рисков
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; - виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; - виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании; - содержание методических подходов к качественному анализу и количественной оценке рисков инвестиционной деятельности; Уметь: - применять подходы к принятию инвестиционных решений; - использовать методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - проводить оценку ситуаций, процессов, инвестиционных проектов при различных рисковых условиях; - оценивать условия и последствия принимаемых рисковых инвестиционных решений; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии инвестиционных решений и строить экономические, финансовые и организационно- управленческие модели; Владеть: - методическим аппаратом оценки инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании; - подходами к принятию инвестиционных решений и решений по финансированию проектов;

	<ul style="list-style-type: none"> - методами анализа видов рисков, использования его результаты для принятия инвестиционных решений; - способностью разрабатывать сценарии развития организаций (направлений деятельности, продуктов) с учетом выявленных и оцененных рисков; - количественными и качественными методами анализа при принятии инвестиционных решений, методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Сущность, содержание инвестиционного менеджмента</p> <p>Тема 2. Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 3. Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта</p> <p>Тема 4. Управление рисками в инвестиционной деятельности</p>
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1: Имеет базовые знания об основных фонетических, лексических и грамматических явлениях изучаемого иностранного языка, позволяющих использовать его как средство личностной коммуникации УК-4.2: Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами. УК-4.3: Использует диалог на иностранном языке для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации на уровне В2; наиболее употребительную лексику общего языка на уровне В2 и базовую терминологию в своей профессиональной области; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; Уметь: использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда; осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на иностранном языке; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: Темы: personality, feelings social issues, storytelling, changes, progress, advertising, age, media, behaviour, crime, art; Грамматика: времена глагола, активный/пассивный залог, used to, would; be/get used to, способы выражения будущего времени, конструкции для выражения сожаления (I wish/if only), артикли, условные предложения, модальные глаголы, указатели количества,

	<p>прямая/косвенная речь, форма -ing и инфинитив, past modals of deduction, придаточные предложения, причастные обороты; Лексика: word formation, verbs and nouns with the same form, sayings, multi-word verbs, compound nouns, collocations, reporting verbs, dependent prepositions, two-parts phrases; Письмо: an informal email; an opinion essay, a letter of complaint, a story, a report, a discursive essay, an informal article, a leaflet, a review.</p>
Разработчики	Фарафонова Ю.Ю., старший преподаватель; Кравченко И.П., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инструментальные методы управления проектом по бизнес-аналитике» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Изучение бакалаврами инструментов и методов, используемых при разработке и управлении проектами по бизнес-аналитике на различных этапах его жизненного цикла, применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1 Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Знание основ управления проектом</p> <p>УК-2.2. Умение решать типовые задачи, выполнять функции бизнес-аналитика по управлению проектом</p> <p>ОПК-1.1 Знание инструментов и методов управления проектом</p> <p>ОПК-1.2 Владение инструментальными методами управления проектом</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы управления проектом, особенности проектов по бизнес-аналитике; современные инструменты и методы управления проектами;</p> <p>Уметь: ставить и решать задачи бизнес-анализа, выполнять основные функции бизнес-аналитика на всех стадиях разработки и жизненного цикла проекта; использовать математические и инструментальные средства для решения задач управления проектом;</p> <p>Владеть: навыками эффективной коммуникации, командной работы при управлении проектом; базовыми навыками работы с современным программным обеспечением управления проектами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление проектами 2. Инструменты, модели и методы управления этапами жизненного цикла проекта 3. Инструменты, модели и методы управления функциональными областями проекта 4. Системы управления проектами
Разработчики	Лукиянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Интернет-маркетинг» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1 Знает основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней. ОПК-6.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности. ОПК-6.3 Владеет методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней. Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности. Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Создание и продвижение сайта Контекстная реклама Социальные медиа Оценка эффективности интернет-продвижения
Разработчики	Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Интернет-предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Знает основные задачи интернет-предпринимательской деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.</p> <p>УК-10.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач интернет-предпринимательской деятельности.</p> <p>УК-10.3 Владеет методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет- интернет- предпринимательской деятельности, и их интеллектуального анализа.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные задачи интернет- предпринимательской деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач интернет- предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет- интернет- предпринимательской деятельности, и их интеллектуального анализа.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Создание и развитие интернет-предпринимательского проекта Цифровые каналы продвижения Социальные сми Анализ эффективности интернет-предпринимательского проекта
Разработчики	Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей;</p> <p>Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества</p> <p>Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье</p> <p>Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках</p> <p>Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века</p> <p>Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века</p> <p>Тема 8. Россия и мир в XXI веке</p>
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Жданович Людмила Николаевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>УК-9.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-9.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью. Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации. Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы (темы) дисциплины.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. 2. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. 3. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. 4. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. 5. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Логистика» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Знает методы, формы и средства управления логистической деятельностью предприятия УК-10.2 Способен применять знания при планировании логистической деятельности предприятия УК-10.3 Способен оценить последствия принятых действий при решении прикладных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: подходы к разработке и обоснованию различных вариантов управленческих решений в формировании логистической деятельности предприятия Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия Владеть: навыками разработки, обоснования и применения предложений по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Теоретические основы логистики Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование, сервис и администрирование
Разработчики	Щекотурова С.Д., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Математический анализ» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение бакалаврами основ математического анализа, фундаментальных методов дифференциального и интегрального исчисления, развитие начальных навыков анализа экономических процессов на основе математического моделирования и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Знание инструментария математического анализа УК-1.2 Умение решать типовые задачи математического анализа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы и основные разделы математического анализа: теорию пределов, дифференцирование и интегрирование Уметь: уметь сформировать информационную базу для математической постановки и решения задач, решать типовые задачи математического анализа Владеть: математическим аппаратом математического анализа для решения прикладных задач
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в математический анализ. Множества. Комплексные числа 2. Функции одной действительной переменной и нескольких переменных 3. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных. 4. Интегральное исчисление функции одной переменной 5. Дифференциальные уравнения первого и высших порядков. 6. Разностные уравнения 7. Числовые и функциональные ряды.
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы статистического и эконометрического анализа» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение статистических и эконометрических методов, используемых в бизнесе, освоение теоретических основ статистического и эконометрического анализа, и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-2. Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом;</p> <p>ПК-1 Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1.</i> Знание основных статистических и эконометрических методов</p> <p><i>УК-1.2.</i> Умение сформировать рациональное методическое обеспечение для решения поставленных задач</p> <p><i>ОПК-2.1.</i> Знание базовых методик статистического, эконометрического анализа, программного обеспечения для статистических и эконометрических расчетов</p> <p><i>ОПК-2.2</i> Умение решать стандартные задачи статистического и эконометрического анализа</p> <p><i>ОПК-2.3</i> Владение техниками статистических и эконометрических расчетов и моделирования в среде специализированных программных продуктов</p> <p><i>ПК-1.1.</i> Умение разрабатывать прогнозы с использованием статистических и эконометрических методов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные современные статистические и эконометрические методы; базовые методики статистического, эконометрического анализа и моделирования, программное обеспечение для подготовки рациональных управленческих бизнес-решений; базовые методики прогнозирования для подготовки бизнес-решений.</p> <p>Уметь: подобрать рациональный набор методов и соответствующий инструментарий для решения поставленных задач; использовать для подготовки обоснованных организационно-управленческих решений методики статистического и эконометрического анализа с использованием информационных технологий, в том числе универсальных и специализированных программных продуктов Excel, Statistica, Gretl; строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели для базовых задач прогнозирования бизнес-показателей и прогнозировать по ним.</p> <p>Владеть: техниками статистических и эконометрических измерений; техниками эконометрических расчетов и моделирования в среде универсальных и специализированных программных продуктов для подготовки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений; техниками</p>

	прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, технология и базовые понятия статистического и эконометрического анализа 2. Вариационный, дисперсионный анализ 3. Корреляционно-регрессионный анализ 4. Анализ временных рядов
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы маркетинговых исследований» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание методов сбора первичной и вторичной информации, методов формирования выборочного исследования, методов подготовки и анализа данных для решения управленческой проблемы. ОПК-2.2 умение применять принципы и научные методы планирования и проведения маркетингового исследования. ОПК-2.3 Владение навыками работы с заказчиком при разработке и проведении маркетингового исследования, начиная от разработки ТЗ до формирования отчета.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; – методы сбора первичной информации; – принципы и научные подходы к разработке форм сбора информации; – научные основы проведения выборочных маркетинговых исследований; – методы подготовки и анализа информации, разработки практических рекомендаций. Уметь: - разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования; - разрабатывать шкалы, анкету, другие формы сбора первичной информации в рамках маркетингового исследования; - проводить сбор, подготовку и анализ информации; - разрабатывать отчет по итогам проведения маркетингового исследования. Владеть: - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования; - навыками подготовки и анализа данных, собранных в ходе маркетингового исследования
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования. 2. Качественные и количественные методы сбора информации. 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования. 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.
Разработчики	Щербинина Л.Ю. к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучающихся необходимый уровень знаний о правовом регулировании предпринимательства в Российской Федерации на основе действующего законодательства, практики его применения с учетом общетеоретических положений и новейших течений в науке предпринимательского права. Кроме того, дисциплина обеспечивает ориентацию обучающихся на комплексное и последовательное изучение правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, связанных с другими отраслями права.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-11.1 Понимание действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней УК-11.2 Соблюдение правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные экономические понятия и теории предпринимательства; - основные принципы применения экономических знаний в правовом регулировании предпринимательства; - признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства Уметь: - аргументировано и ясно выражать мысли в устной и письменной форме используя знания в области экономики при характеристике правового регулирования предпринимательства; - видеть экономическую составляющую в правовом регулировании предпринимательства. - выявить признаки коррупционного поведения Владеть: - навыками логически верно и грамотно выстраивать аргументацию - защищать свою позицию при осуществлении юридической деятельности с использованием экономических знаний. - навыками нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие, предмет и источники предпринимательского права. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности Правовой режим имущества субъектов предпринимательства Предпринимательские договоры Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательства
Разработчики	Георгиев И.В., ассистент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Статистика» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	овладение обучающимися основными положениями общей теории статистики, навыками проведения статистического исследования, развитие у обучающихся навыков анализа социально-экономических явлений и процессов общественной жизни, а также формирование знаний методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Усвоение традиционных методов обработки массовых данных, характеризующих социально-экономические процессы УК-1.2 Использование системы статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы УК-1.3 Применение методологии проведения статистического исследования социально-экономических процессов и осуществление расчетов статистических показателей для обоснования управленческих решений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать <ul style="list-style-type: none"> • общеметодологические статистические приемы изучения массовых явлений и процессов; • методики статистического анализа различных элементов деятельности хозяйствующего субъекта; • соответствующие типовые методики статистического обследования; • соответствующие теорию, характеризующих деятельность субъекта; • соответствующую систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; • роль статистики в современных исследований социально-экономических явлений. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • интерпретировать результаты анализа массовых данных о деятельности хозяйствующих субъектов; • проводить расчеты статистических показателей в соответствии с поставленной задачей; • осуществлять сбор и анализ массовых данных, характеризующих экономические процессы и явления; • применять теорию и методологию статистического исследования на практике для анализа деятельности экономических субъектов. Владеть <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; • навыками применения инструментов статистического анализа для исследования экономических процессов и явлений
Краткая характеристика	Тема 1: Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение.

учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 2: Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели</p> <p>Тема 3: Метод средних величин и вариационный анализ.</p> <p>Тема 4: Анализ рядов динамики.</p> <p>Тема 5: Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Тема 6: Индексный метод</p> <p>Тема 7: Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов</p> <p>Тема 8: Статистика финансов</p>
Разработчик	Щепкова И.В., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Тайм-менеджмент» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Имеет представление о содержательных элементах тайм-менеджмента в построении траектории саморазвития</p> <p>УК-6.2 Понимает методологию инвентаризации и качественного анализа временных затрат</p> <p>УК-6.3 Способен планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий для саморазвития и повышения личной (организационной) эффективности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помехи (воры) времени по Л.Зайверту; - системы управления временем; - историю тайм-менеджмента; - закон времени; - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; - хронометраж как инструмент тайм-менеджмента; - алгоритм инвентаризации и анализа времени; - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - пропорции планирования времени; - способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; - расставлять приоритеты в планировании времени;

	<ul style="list-style-type: none"> - формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); - создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; - учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - использовать рекомендации работы в Интернете (поглотитель времени и средство тайм-менеджмента?). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа личной эффективности; - основными методами инвентаризации личного и организационного времени; - навыками использования методов качественного анализа времени; - навыками контроля в тайм-менеджменте - навыками делегирования; - персональной системой управления временем; - навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а так же использованию технических средств в организации личной эффективности; - Smart-технологией постановки целей; - инструментами повышения эффективности оперативного плана;
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Природа времени. Время как ресурс и цель. Инвентаризация и анализ времени. Целеполагание, планирование, исполнение. Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кашпаров Дмитрий Витальевич к.э.н., доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин, воспитание достаточно высокой математической культуры. Математическая культура включает в себя ясное понимание необходимости математического образования в общей подготовке бакалавра, в том числе выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Знание основных методов теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений; основных вероятностных и статистических моделей УК-1.2 Применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, способен строить стандартные вероятностные и статистические модели, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты УК-1.3 Рассчитывает числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала, применяет математические модели для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач - основные методы теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений. - основные вероятностные и статистические модели Уметь: - решать классические задачи по теории вероятностей и математической статистике, необходимые для решения экономических задач - применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач - строить стандартные вероятностные и статистические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты Владеть: - навыками применения современного математического аппарата теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками расчёта числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные понятия и теоремы теории вероятностей</p> <p>Случайные величины</p> <p>Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Многомерные случайные величины</p> <p>Закон больших чисел и предельные теоремы</p> <p>Статистические методы обработки экспериментальных данных.</p>
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение бакалаврами теоретических основ управления рисками, методов, моделей и методик мониторинга, оценки, прогнозирования и моделирования бизнес-рисков, а также применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i> <i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Знание теоретических аспектов управления и моделирования бизнес-рисков</i> <i>УК-1.2 Владение современным инструментарием управления и моделирования рисков</i> <i>ПК-1.1 Знание основных задач управления и моделирования рисков</i> <i>ПК-1.2 Умение решать основные задачи управления и моделирования рисков</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы теории рисков, базовые методы оценки, мониторинга и контроля бизнес-рисков; основные задачи моделирования и управления рисками. Уметь: сформировать необходимое методическое и программное обеспечения моделирования и управления рисками для решения поставленных задач; решать стандартные задачи моделирования и управления рисками. Владеть: техниками моделирования рисков и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах; навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе бизнес-анализа рисков, в том числе с использованием современного программного обеспечения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в теорию риска 2. Управление и моделирование рисками в компании 3. Управление рисками бизнес-проекта 4. Статистическое моделирование бизнес-рисков
Разработчики	Лукиянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление маркетингом» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области управления маркетингом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 знание современных концепций управления маркетингом ОПК-2.2 умение применять современные методы, алгоритмы разработки управленческих решений в области маркетинга ОПК-2.3 владение навыками принятия управленческих решений в области маркетинга
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -современные концепции управления маркетингом; -алгоритмы и принципы сегментации рынка -методологические основы управления товарной политикой компании; формирования ассортимента; - методологические основы управления ценовой политикой компании, экономическим обоснованием цены и системы скидок; -методологические основы управления системой сбыта и коммуникаций. Уметь: - разрабатывать и планировать маркетинговые проекты и планы по элементам комплекса маркетинга; - оценивать эффективность маркетинговых проектов и программ внедрения продуктовых инноваций; - выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей; Владеть: - методами анализа комплекса маркетинга; - инструментами планирования и организации проектов при реализации целей и задач маркетинговой деятельности предприятия; - методами оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Маркетинг как система управления предприятием 2. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование. 3. Управление ассортиментной и ценовой политикой компании. 4. Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.
Разработчики	Щербинина Л.Ю. к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление персоналом» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Использует принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования УК-3.2 Применяет современный инструментарий управления персоналом организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; • принципы развития и закономерности функционирования организации; • роли, функции и задачи менеджера в современной организации; • принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; • - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; • анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; • анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения • потребности организации персонале; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); • современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; • современным инструментарием управления персоналом • методами планирования карьеры
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1 Теоретико-методологические основы исследования организаций Тема 2. Структура организации: контекстные характеристики Тема 3. Эффективность организации

	<p>Тема 4. Индивидуально-психологические аспекты взаимодействия личности и организации</p> <p>Тема 5. Основы взаимодействия личности и организации</p> <p>Тема 6. Управление поведением индивидов в организации</p> <p>Тема 7. Группы в организации: формирование, виды, эффективность</p> <p>Тема 8. Регуляция поведения индивида в группе</p> <p>Тема 9. Социально-психологические аспекты управления поведением групп в организации</p> <p>Тема 10. Социально-психологические аспекты управления организационным изменением</p>
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК) УК-7.3.	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Опытном самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках. Опытном ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основа здорового образа жизни студента.</p>

	<p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p> <p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель</p>

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«Философия»
по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика»
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Выстраивает уважительное и вежливое участие в дискуссиях
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные философские категории, проблемы, школы, течения. об основных проблемах современного общества, его сложности и разнообразии Уметь пользоваться философской терминологией в собственных рассуждениях толерантно относиться к социальным различиям Владеть навыками проблемного мышления, методического сомнения и философской рефлексии навыками уважительного и вежливого участия в дискуссиях
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Место и роль философии в культуре. Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Тема 3. Философское учение о бытии. Тема 4. Сознание как философская проблема. Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Тема 6. Философское учение об обществе. Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Тема 8. Философское учение о ценностях. Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.
Разработчики	Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « <i>Финансовый менеджмент</i> » по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки « <i>Финансы и управление инвестициями</i> » квалификация выпускника <i>бакалавр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1. Понимает теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием УК-10.2 Использует теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия УК-10.3 Владеет набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием; Уметь: использовать теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия Владеть: набором методик для управления финансами предприятия Знать: теоретические основы решения задач финансового менеджмента и основные источники информации для принятия экономико-финансовых решений; Уметь: использовать теоретические знания для решения поставленных управленческих задач; Владеть: набором методик для разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Основные разделы дисциплины.</i> Основы финансового менеджмента Стоимость активов Риск и доходность Инвестиционные решения Финансовое управление текущими операциями Управление финансированием
Разработчики	Голубев А.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Цифровая организация бизнеса» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами-бакалаврами теоретических знаний о технологии управления проектами в организации и формирование практических навыков применения методик управления с использованием современного программного обеспечения, такого как базы данных.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1. Знание основных технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы УК-10.2. Использование языков программирования и работы с базами данных, операционных систем и оболочек, современных программных сред разработки информационных систем и технологий УК-10.3. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы ОПК-6.1 Владеет основными методами и подходами к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в экономике. ОПК-6.2 Знает основные этапы и принципы принятия управленческого решения. ОПК-6.3 Владеет экономико-математическим инструментарием генерации оптимальных управленческих решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - основные приемы создания и использования и утверждения требований к информационным системам управления проектами; - принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; Уметь - выявлять, согласовывать и осуществлять управление информационными системами управления проектами; - использовать на практике современные информационные технологии для целей управления Владеть -средствами создания и использования информационных сервисов и Интернет – ресурсов для управления проектами. -технологией использования современных информационных систем управления
Краткая характеристика	Основные понятия проектного менеджмента Динамические (функциональные) аспекты управления проектами Организационная структура предприятия и управление проектами

<p>учебной дисциплины</p>	<p>Общий обзор методов управления проектами Использование MS Project. Формирование структуры проекта. Задачи. Диаграмма Ганта. Использование MS Project. Ресурсы. Анализ стоимости проекта. Разрешение ресурс - конфликтов. Использование MS Project. Анализ хода выполнения работ. Использование MS Project. Подготовка отчетов Понятие баз данных как основных информационных систем общего назначения. База данных Access. Таблицы. База данных Access. Запросы. База данных Access. Формы и отчеты</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Зинин Л.В. д. ф.-м. н., профессор</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы и модели прогнозирования» по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» профилю подготовки «Цифровая бизнес-аналитика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение бакалаврами теоретических основ прогнозирования и применение полученных навыков в практической деятельности бизнес-аналитика
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p> <p><i>ПК-1. Способен формировать решения на основе разработанных для них целевых показателей</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знание особенностей социально-экономического прогнозирования, этапов разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)</p> <p>УК-1.2 Знание основных количественных (формализованных) моделей прогнозирования, используемых в мировой практике</p> <p>УК-1.3 Владение навыками разработки достоверных прогнозов на основе базовых методов и моделей</p> <p>ПК-1.1 Умение решать стандартные задачи прогнозирования</p> <p>ПК-1.2 Владение навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Технологию прогнозирования, базовые методы и модели прогнозирования. Базовые задачи бизнес-прогнозирования для подготовки оперативных, тактических бизнес-решений и разработки бизнес-стратегий</p> <p>Уметь: Строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели, прогнозировать по ним. Решать стандартные задачи прогнозирования.</p> <p>Владеть: Техниками прогнозирования и навыками работы в универсальных и специализированных программных средах. Навыками подготовки обоснованных бизнес-решений на основе разработанных прогнозов в том числе с использованием универсального и специализированного программного обеспечения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов 2. Прогнозирование на основе экспертных методов 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов) 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов
Разработчики	Лукиянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Институт экономики, управления и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инструменты менеджмента качества»

Шифр: 38.03.05

Направление подготовки: «Бизнес-информатика»

Профиль: «Цифровая бизнес-аналитика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2022

Лист согласования

Составитель:

Содержание

1. Наименование дисциплины «Инструменты менеджмента качества».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины: «Инструменты менеджмента качества»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний основ теории качества, методических приемов менеджмента качества и выработка практических навыков управления качеством с использованием принципов системного анализа, а также навыков по организации систем качества, отвечающих рекомендациям международных стандартов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК – индикатор достижения компетенции)	Результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции УК-10.2 Использует нормативно правовое обеспечения, регламентирующее деятельность предприятия в области качества умеет разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии УК-10.3 Применяет методы статистического контроля качества для принятия управленческих решений	Знать: сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций, основные методы и функции управления качеством, взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции, систему всеобщего управления качеством Уметь: разрабатывать и совершенствовать системы менеджмента качества на предприятии, применять на практике статистические методы контроля качества Владеть: методами менеджмента качества при принятии управленческих решений, методами инструментального анализа, необходимыми для принятия решений в области менеджмента качества

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инструменты менеджмента качества» представляет собой дисциплину блока дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы

студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия/ лабораторные работы), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане). Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.	Предмет и основное содержание курса. Взаимосвязь управления качеством с другими дисциплинами учебного плана. Цели, задачи и структура курса. Качество — философская категория, разнообразие терминов “качество”, качество в определении Международной организации по стандартизации. Объект качества Основные понятия и категории управления качеством. Эволюция теории управления качеством. Философия качества. Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием (организацией). Субъект, объект и функции управления качеством. Петля качества, модель качества, цикл Деминга. Теоретические подходы к качеству и конкурентоспособности. Экономическое содержание категории качества. Социально экономическая сущность проблемы повышения качества. Качество и научно-технический прогресс. Приоритетная роль качества в неценовых методах конкуренции и обеспечении конкурентоспособности продукции. Понятие конкурентоспособности продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность. Составляющие элементы конкурентоспособности продукции. Качество как стратегический потенциал успеха предприятия в современной экономике.
2	Функции и принципы	Политика и планирование качества, обучение и мотивация

№ n/n	Наименование раздела	Содержание раздела
	управления качеством	персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества. Механизм управления качеством.
3	Контроль качества в системах управления качеством	Классификация и содержание видов, методов и средств контроля. Статистические методы контроля за качеством продукции. Организация и проведение испытаний продукции. Понятие «обеспечение качества». Этапы обеспечения качества. Функции службы обеспечения качества. Квалиметрия. Метрология.
4	Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности	Стандартизация, понятие, принципы, роль и значение. Правовые основы стандартизации и закон РФ «О техническом регулировании». Стандартизация как деятельность. Принципы технического регулирования. Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов. Виды технических регламентов. Документы в области стандартизации. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации. Стандарты организаций. Цели, принципы, формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Организация обязательной сертификации. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.

Предмет и основное содержание курса. Цели, задачи и структура курса. Качество — философская категория, разнообразие терминов “качество”, качество в определении Международной организации по стандартизации. Эволюция теории управления качеством. Экономическое содержание категории качества. Социально экономическая сущность проблемы повышения качества. Качество и научно-технический прогресс.

Тема 2. Функции и принципы управления качеством

Политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества.

Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством

Классификация и содержание видов, методов и средств контроля. Статистические методы контроля за качеством продукции.

Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности

Стандартизация, понятие, принципы, роль и значение. Документы в области стандартизации. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.

Комплексное и тотальное управление качеством. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества. Качество и научно-технический прогресс. Приоритетная роль качества в неценовых методах конкуренции и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Тема 2. Функции и принципы управления качеством

Менеджмент качества как аспект общего управления инновационной бизнес-системой. Субъект, объект и функции менеджмента качества. Петля качества, модель качества, цикл Деминга.

Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством

Статистические методы контроля за качеством продукции и инновационных бизнес-систем.

Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности

Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Стандарты организаций. Цели, принципы, формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия.

Требования к самостоятельной работе студентов:

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку опорных слайдов лекций и учебной литературы, по следующим темам:

1. Современная практика взаимоотношений предприятий в области качества.
2. Экономическое содержание категории качества.
3. Качество и научно-технический прогресс.
4. Качество как стратегический потенциал успеха предприятия в современной экономике.
5. Национальные стандарты, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации.
6. Обучение и мотивация персонала
7. Внедрение мероприятий в производственный процесс
8. Механизм управления качеством.
9. Понятие «обеспечение качества». Этапы обеспечения качества.
10. Функции службы обеспечения качества.
11. Квалиметрия.
12. Метрология.

Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение кейсов, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях, по темам курса.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение

отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций, текущий контроль по дисциплине
Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Качество и конкурентоспособность продукции.	УК-10	тестирование реферат задачи
Тема 2. Функции и принципы управления качеством	УК-10	тестирование задачи кейс
Тема 3. Контроль качества в системах управления качеством	УК-10	тестирование задачи реферат кейс
Тема 4. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности	УК-10	тестирование реферат задача

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Тесты:

На какой стадии формируется качество продукции

- заключения контракта на поставку
- изготовления
- сборки
- контроле качества
- проектирования

Перечислите «Уровни качества» по восходящей

- подразделение предприятия
- предприятие
- продукция
- группа предприятий (отрасль)
- элемент изделия
- партия продукции

Что такое менеджмент качества?

- совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий в области качества
- постоянная деятельность оперативного характера для реализации мероприятий в области качества
- деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции, совершенствование элементов производства и систем качества
- деятельность по изучению рынка и продвижения товаров

В чём заключается смысл функциональной модели «петля качества»

- процесс управления качеством имеет циклическую структуру
- процесс управления качеством охватывает все стадии жизненного цикла товара
- процесс управления качеством целесообразно осуществлять на отдельных стадиях жизненного цикла товара

Кто из перечисленных ученых является автором цикла PDCA

- Д. Джуран
- Ф. Кросби
- Э. Деминг
- К. Исикава
- А. Фейгенбаум

Что такое конкурентоспособность продукции

- способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке
- самый высокий в мире уровень качества
- способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию данной продукции
- преимущества товара на рынок конкурентов

Какие из показателей не относятся к экономическим показателям конкурентоспособности?

- материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость продукции
- цена товара
- долговечность продукции
- эстетические характеристики

Конкурентоспособность товара определяется (в отличие от качества) только той совокупностью свойств

- которые представляют несомненный интерес для определенной группы покупателей, и обеспечивает удовлетворение данной потребности
- стоимость, которых значительно повысилась за счет придания товару новых свойств
- которые обладают большей потребительской стоимостью

Выберите из перечня факторы, формирующие качество товаров

- хранение
- проектирование
- упаковка
- производство
- сырье
- транспортирование
- маркировка

Категории конкурентоспособности товара и предприятия имеют существенные различия: в основе исследования конкурентоспособности предприятия

- лежит более длительный отрезок времени, соответствующий периоду функционирования
- временной интервал, соответствующий жизненному циклу товара
- номенклатура выпускаемой продукции
- оценка потребителя
- результаты самообследования

Неценовая конкуренция - это

- повышение жизненного цикла продукта
- проведение научно-исследовательских работ по повышению качества продукции
- система «нулевых дефектов» (бездефектного труда)
- конкуренция качества

Оперативное управление качеством основано на создании условий для

- эффективного проведения мероприятий по совершенствованию качества продукции и работ
- для обеспечения макроэкономических условий, ослабляющих позиции конкурента
- стабилизации производства, сбыта и послепродажного обслуживания высококачественной продукции;
- создания повышенного неэластичного спроса на выпускаемую продукцию
- оперативного воздействия на причины возникновения дефектов и устранения брака
- использования механизма коллективной и индивидуальной ответственности и стимулирования выпуска продукции высокого качества
- повышения ликвидности внеоборотных активов

Какому подходу к управлению качеством соответствует формулировка: «качество основывается на низком уровне цен»?

- западный (США, Европа)
- восточный (Япония, страны Юго-Восточной Азии).

Категории конкурентоспособности товара и предприятия имеют существенные различия: конкурентоспособность продукции оценивается и исследуется

- во временном интервале, соответствующем жизненному циклу товара
- весь производственно-технический потенциал предприятия
- применительно к каждому виду
- потребителем
- во времени, соответствующий периоду функционирования предприятия

Задачи:

Обеспечение качества предполагает знание и использование 14 принципов Деминга. Студентам необходимо предложить мероприятия по их реализации в инновационной организации.

№	Принципы Деминга	Мероприятия по реализации принципов Деминга
1	Постоянство цели	
2	Новая философия	
3	Покончите с зависимостью от массового контроля	
4	Покончите с практикой закупок по самой низкой цене	
5	Улучшайте каждый процесс.	
6	Введите в практику подготовку и переподготовку кадров	
7	Учредите лидерство	
8	Изгоняйте страхи	
9	Разрушайте барьеры между подразделениями	
10	Откажитесь от пустых лозунгов и призывов.	
11	Устраните произвольные числовые нормы и задания.	
12	Дайте работникам возможность гордиться своим трудом	
13	Поощряйте стремление к образованию.	
14	Приверженность делу повышения качества и действенность высшего руководства	

Кейсы:

Предприятие производит три вида продукции: А, В, С. На стадии проектирования сложного технического изделия А решается вопрос об объеме и уровне детализации технического описания.

Предположим, разработка подробных инструкций по обслуживанию будет стоить 25 у.е. плюс издание для каждого комплекта оборудования — еще 10 у.е. Причем наличие или отсутствие инструкций никак не отразится на цене продажи (10 у.е.), так как гарантийные обязательства включают обслуживание с выездом к заказчику, т.е. потребитель не будет интересоваться сопроводительной документацией из-за уверенности в технической поддержке. Сервисный отдел предприятия работает по окладному принципу, и расходы на его содержание составляют 50 у.е. в месяц.

Средняя стоимость одного вызова составляет 400 у.е. (средние транспортные расходы плюс почасовая ставка персонала, умноженная на среднее время вызова), среднее количество вызовов — 100 в месяц, и они распределены следующим образом: изделие А

(выпуск без инструкции по обслуживанию) — 60; изделие В и С — по 20 каждое (снабжены инструкциями).

Из опыта производства и обслуживания изделий В и С следует, что в результате выпуска инструкций по эксплуатации количество вызовов снизится с 60 до 20 в месяц.

Обоснуйте, следует ли выпускать инструкции по обслуживанию изделий.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Экономическое содержание категории качества.
2. Конкурентоспособность, составляющие элементы и факторы ее определяющие.
3. Оценка качества и технического уровня продукции.
4. Задачи и методы квалиметрии.
5. Методы менеджмента качества инновационной продукции.
6. Понятие, принципы, структура, документация, проверка системы менеджмента качества.
7. Опыт системного менеджмента качества на отечественных предприятиях
8. Международные стандарты ИСО 9000 их новые версии
9. Системы качества и маркетинг.
10. Классификация, виды, методы и средства контроля качества инновационных бизнес-систем.
11. Понятие «обеспечение качества инноваций
12. Понятие, роль, принципы стандартизации.
13. Виды и содержание стандартов, их требования.
14. Объекты стандартизации.
15. Органы системы стандартизации
16. Сущность сертификации и ее разновидности.
17. Порядок проведения сертификации продукции.
18. Организационно-технические основы метрологического обеспечения.
19. Основные виды метрологической деятельности.
20. Метрологическая служба
21. Законодательно-правовое обеспечение качества продукции
22. Понятие качества. Качество, свойства, их потребность, взаимосвязь.
23. Качество и научно-технический прогресс.
24. Конкурентоспособность, составляющие элементы и факторы ее определяющие.
25. Показатели качества продукции, классификация, система, взаимосвязь.
26. Номенклатура групп единичных показателей качества, их характеристика.
27. Показатели надежности продукции.
28. Эргономические показатели качества продукции.
29. Стадии формирования качества продукции.
30. Уровень качества продукции, оценка уровня качества продукции.
31. Методы оценки уровня качества продукции.
32. Этапы оценки уровня качества продукции.
33. Выбор базовых образцов.
34. Методика оценки конкурентоспособности продукции.
35. Методы и задачи квалиметрии.

36. Цели менеджмента качества продукции на различных стадиях ЖЦП.
37. Факторы и условия обеспечения качества инновационной продукции.
38. Принципы технического регулирования.
39. Комплекс ИСО серии 9000, состав, содержание.
40. Совершенствование систем менеджмента качества продукции на основе международных стандартов ИСО серии 9000.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70

Недостаточный	Отсутствие признаков	неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55
---------------	----------------------	---------------------	------------	----------

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1356164> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке. Управление качеством
2. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18003. - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851438> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Управление качеством: учебное пособие, Скрябина О. В., Рябкова Д. С., Управление качеством, Скрябина О. В., Рябкова Д. С. Издательство Омский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина ISBN 978-5-89764-861-0, Год 2020, Страниц 95, <https://e.lanbook.com/book>
2. Системы менеджмента качества: Учебное пособие по дисциплине «Управление качеством» для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, Борисова Т. А., Дмитриев В. Я. - Системы менеджмента качества, Борисова Т. А., Дмитриев В. Я. ,Издательство, Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, ISBN, 978-5-94047-049-6, Год 2017, Страниц 168, <https://e.lanbook.com/book/144174>.
3. Управление качеством: Учебное пособие, Долженко Е. Н., Управление качеством Долженко Е. Н., Издательство Норильский государственный индустриальный институт, ISBN 978-5-89009-717-0, Год 202, Страниц 100, <https://e.lanbook.com>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- Гребенников Электронная библиотека ИД журналы
- ЭБС Лань книги, журналы
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС ZNANIUM.COM
- РГБ Информационное обслуживание по МБА
- БЕН РАН
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта – www.lms-3.kantiana.ru, обеспечивающую разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- корпоративная платформа Microsoft Teams;
- установленное на рабочих местах студентов ПО: Microsoft Windows 7, Microsoft Office Standart 2010, антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security.
- MS Excel.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.