

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 39.04.01
Направление подготовки: «Социология»
Профиль: «Поведение потребителя, культура и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Digital маркетинг» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> <p><i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p> <p><i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p>

	<p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p> <p>Знать: принципы комбинирования исследовательских методов для разработки новых методических подходов;</p> <p>Уметь: анализировать новые методы исследования с учетом целей и задач исследования и критически обосновывать их целесообразность;</p> <p>Владеть: навыками поиска и критической оценки новых методов для организации собственных исследований в соответствии с поставленными целями и задачами.</p> <p>Знать: методы прикладного исследования в цифровой среде;</p> <p>Уметь: работать с цифровыми инструментами и технологиями;</p> <p>Владеть: навыками отбора средств цифровой среды для проведения исследования.</p> <p>Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам</i></p> <p><i>Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта</i></p> <p><i>Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору</i></p> <p><i>Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта</i></p>
Разработчики	Зонин Н.А., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>«Анализ и моделирование социальных систем»</i> по направлению подготовки 39.04.01 <i>Социология</i> профилю подготовки <i>«Поведение потребителя, культура и маркетинг»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Анализ и моделирование социальных систем» состоит в том, чтобы обучить студентов умению анализировать и моделировать социальные системы различной сложности с использованием современных методов моделирования и статистического анализа данных.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные методы анализа в социальных науках</p> <p>Уметь: моделировать социальные процессы и составлять многовариантные прогнозы их развития</p> <p>Владеть: методикой составления аналитических отчетов, а также основными принципами моделирования и стратегического прогнозирования социальных, демографических, общественно-политических процессов</p> <p>Знать: новые технологии и методы сбора и анализа социологической информации</p>

	<p>Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании</p> <p>Владеть: анализом зарубежных концепций и методик в области социологических исследований и возможностями их применения в собственных исследовательских практиках</p> <p>Знать: нормы проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований</p> <p>Уметь: оценивать результаты политических, экономических решений для социальной сферы</p> <p>Владеть: навыками оценки рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий по итогам социологического исследования</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>1 Вводное занятие</i></p> <p><i>2 Анализ социальных систем: основные принципы и методы</i></p> <p><i>3 Социальное моделирование как метод исследования</i></p> <p><i>4 Сущность социального прогнозирования</i></p> <p><i>5 Социальное проектирование: теоретическое обоснование и практическая значимость</i></p> <p><i>6 Составление программ развития в социальной сфере</i></p> <p><i>7 Социальное проектирование, моделирование, прогнозирование и их роль в реализации социальной политики</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Е.П. Зимовина, к.и.н., доцент ОНК «ИОиГН».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>«Иностранный язык в профессиональной деятельности»</i> по направлению подготовки <i>39.04.01 Социология</i> профилю подготовки <i>«Поведение потребителя, культура и маркетинг»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной; навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i> <i>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;</p> <p>Уметь: поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров); Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.</p> <p>Знать: основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи;</p> <p>Уметь: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 <i>Введение в социологию Практика социологии</i> 2 <i>Социологические вопросы. Последствия человеческих действий</i> 3 <i>Социальное взаимодействие. Социологический кругозор</i> 4 <i>Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии</i> 5 <i>Политическая и общественная интеграция</i> 6 <i>Институт брака, семья</i>

	<p>7 <i>Отклонения в поведении</i></p> <p>8 <i>Коллективное поведение и конфликт</i></p> <p>9 <i>Психология толпы</i></p> <p>10 <i>Социальные движения и геополитика</i></p>
Разработчики	<p>Старший преподаватель Ресурсного центра иностранных языков Е.Н. Зейдманис, старший преподаватель Ресурсного центра иностраных языков В.В. Поздняков.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Институционализация социальной жизни и стратификация» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-3</i> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><i>ОПК-2</i> Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p><i>ОПК-3</i> Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-3.1</i> Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p><i>УК-3.2</i> Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p><i>ОПК-2.1</i> Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</p> <p><i>ОПК-2.2</i> Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</p> <p><i>ОПК-2.3</i> Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p><i>ОПК-3.1</i> Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p><i>ОПК-3.2</i> Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p><i>ОПК-3.3</i> Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать методы формирования исследовательской команды Уметь управлять командной работой для поиска научной информации Владеть навыками распределения обязанностей в исследовательской команде</p> <p>Знать основы разработки командной стратегии для достижения исследовательской цели Уметь применять полученные знания для достижения целей анализа социальной структуры конкретного объекта Владеть приемами организации командной деятельности в ходе реализации исследовательского проекта</p> <p>Знать основные виды социологических исследований социальной структуры и социальных институтов Уметь определять специфику анализа стратификационных систем разных обществ Владеть навыками исследования важнейших социальных институтов современного общества</p> <p>Знать основы теоретические основы планирования конкретного социологического исследования Уметь организовывать социологические исследования социальной структуры и социальных институтов Владеть навыками проведения различных видов социологических исследований</p> <p>Знать основы интерпретации полученных в ходе социологических исследований данных Уметь формировать отчетную документацию по итогам социологических исследований Владеть навыками донесения результатов социологических исследований с учетом специфики различных аудиторий</p> <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие социальной стратификации Уметь прогнозировать изменения в социальной структуре конкретных социальных систем, социальных институтов Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к социальным процессам в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации Уметь использовать разные методы социологического анализа Владеть приемами статистического анализа для выявления процессов в конкретных социальных институтах</p> <p>Знать основные теории социальной стратификации и институционализации Уметь определять наиболее значимые проблемы в конкретных социальных институтах Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в конкретных социальных институтах</p>
---	--

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1 <i>Социальная структура и стратификация</i> 2 <i>Теории социальной стратификации</i> 3 <i>Особенности стратификации в России</i> 4 <i>Различные теории структурирования общества</i> 5 <i>Социальные общности и группы</i> 6 <i>Стратификация и стратификационные модели</i> 7 <i>Средний класс: история и современность</i> 8 <i>Социальные страты советского общества</i> 9 <i>Современная стратификационная модель России</i> 10 <i>Социальные институты и институционализация</i> 11 <i>Социальные институты: основные теории</i> 12 <i>Институционализация как процесс</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Количественные и качественные методы социологических исследований» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области изучения социального пространства. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> <p><i>ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</i></p> <p><i>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</i></p> <p><i>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</i></p> <p><i>ОПК-1.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-1.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</i></p> <p><i>ОПК-2.1. Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</i></p> <p><i>ОПК-2.2. Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</i></p> <p><i>ОПК-2.3. Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать источники информации для постановки цели исследования и выбора способа ее достижения</p> <p>Уметь оценивать свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p>

	<p>Владеть способностью к самоорганизации и саморазвитию, выстраиванию гибкой профессионально-образовательной траектории</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии Уметь обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач Владеть современными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p>Знать ключевые направления и методы фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты Владеть методами фундаментальных и прикладных социологических исследований и представления их результатов</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Тема 1. Исследование в социологии. Виды социологического исследования</i></p> <p><i>Тема 2. Этика исследований в социальных науках. Проблема исследования и социальная проблема</i></p> <p><i>Тема 3. Программа социологического исследования</i></p> <p><i>Тема 4. Стратегия социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании</i></p> <p><i>Тема 5. Концептуальная и операциональная модели социологического исследования. Измерения в социологическом исследовании</i></p> <p><i>Тема 6. Гипотеза социологического исследования</i></p> <p><i>Тема 7. Теория и методология выборки</i></p> <p><i>Тема 8. Социологическая анкета</i></p> <p><i>Тема 9. Анализ эмпирических данных</i></p> <p><i>Тема 10. Методология и технология интервью</i></p> <p><i>Тема 11. Фокус-группа и групповая дискуссия</i></p> <p><i>Тема 12. Маркетинговое исследование</i></p> <p><i>Тема 13. Экспертный опрос</i></p> <p><i>Тема 14. Методы политических исследований</i></p> <p><i>Тема 15. Наблюдение в социальных науках</i></p> <p><i>Тема 16. Анализ документов</i></p> <p><i>Тема 17. Научный эксперимент</i></p> <p><i>Тема 18. Action Research. Тесты</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критические концепции общества потребления» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: развитие критического мышления и понимания современного общества потребления. Задачи изучения дисциплины: 1. Изучение основных концепций и теорий общества потребления. 2. Понимание взаимосвязи между потреблением и социальными процессами. 3. Анализ роли потребления в экономике и культуре современного общества. 4. Оценка влияния рекламы и медиа на формирование потребительских предпочтений. 5. Изучение проблем потребительского общества, таких как потребительская зависимость и потребительский долг. 6. Разработка критического подхода к потреблению и поиска альтернативных моделей поведения. 7. Применение полученных знаний в решении практических задач, связанных с потребительским поведением и маркетингом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i> <i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i> <i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i> <i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i> <i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i> <i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: приемы анализа проблемных ситуаций в сфере потребления; Уметь: использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере потребления; Владеть: приемами системного анализа различных ситуаций в «обществе потребления». Знать: основные теории «общества потребления»;

	<p>Уметь: исследовать проблемы в сфере потребления; Владеть: анализом проблем «общества потребления» с постановкой как фундаментальных, так и прикладных задач.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>1. Введение в концепцию общества потребления</i> <i>2. Критический анализ потребительской культуры</i> <i>3. Этика потребления и проблемы потребительского поведения</i> <i>4. Экологические аспекты общества потребления</i> <i>5. Социально-экономические последствия общества потребления</i> <i>6. Альтернативные подходы к потреблению</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>К. филос. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» А.В. Богомолов.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий, а также формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p> <p><i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i></p> <p><i>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: специфику управления проектами в профессиональной и междисциплинарной области;</p> <p>Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта;</p> <p>Владеть: методами управления проектами.</p> <p>Знать: методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</p> <p>Уметь: разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования;</p>

	<p>Владеть: навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования.</p> <p>Знать: теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования</p> <p>Владеть: навыками сбора, подготовки и анализа информации в сфере маркетинга.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Теоретические основы планирования маркетингового исследования.</i> 2. <i>Качественные и количественные методы сбора информации.</i> 3. <i>Разработка анкеты и проведение выборочного исследования.</i> 4. <i>Полевые работы, подготовка и анализ данных.</i> 5. <i>Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций.</i> 6. <i>Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций</i> 7. <i>Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.</i> 8. <i>Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.</i> 9. <i>Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности.</i> <i>Формирование имиджа предприятия.</i> 10. <i>Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.</i> 11. <i>Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.</i> 12. <i>Методы расчета бюджета.</i> 13. <i>Оценка эффективности коммуникативной деятельности.</i>
<p>Разработчики</p>	<p>Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»; Пурьжова Л.В., к.э.н., доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Медиапотребление» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является освоение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области взаимодействия специалиста в области коммуникаций с медийными организациями: <ul style="list-style-type: none"> • первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами; • ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий; • четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении; • понимания важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i> <i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i> <i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i> <i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i> <i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i> <i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i> <i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i>
Знания, умения и навыки,	Знать: методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;

<p>получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания; Владеть: навыками сбора данных из первичных и вторичных источников.</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности; Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности; Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.</i> <i>Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.</i> <i>Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.</i> <i>Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.</i> <i>Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.</i> <i>Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.</i> <i>Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.</i> <i>Тема 8. Социология цифровых медиа.</i> <i>Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p> <p><i>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</i></p> <p><i>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i></p> <p><i>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике</i></p> <p><i>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида</i></p> <p><i>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</i></p> <p><i>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепции, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</i></p> <p><i>ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать основные этапы исследовательского проекта</i></p> <p><i>Уметь отбирать наиболее эффективные методы для реализации исследовательского проекта</i></p> <p><i>Владеть навыками управления временем для реализации исследовательского проекта</i></p> <p><i>Знать основные механизмы реализации исследовательского проекта</i></p> <p><i>Уметь использовать исследовательский проект для решения практических задач</i></p> <p><i>Владеть навыками управления научно-исследовательским проектом на всех этапах его реализации</i></p> <p><i>Знать основные виды социологических исследований</i></p>

	<p><i>Уметь оценивать выбранный вид эмпирического исследования для решения конкретной исследовательской проблемы</i> <i>Владеть проведением конкретного социологического исследования</i></p> <p><i>Знать основные концепции планирования и проведения социологических исследований</i> <i>Уметь планировать проведение социологических исследований</i> <i>Владеть навыками использования полученных знаний в ходе непосредственного использования инструментария социологических исследований</i></p> <p><i>Знать правила подведения итогов социологических исследований, интерпретации полученных данных</i> <i>Уметь оформлять отчетную документацию после проведения социологических исследований</i> <i>Владеть технологией представления результатов социологических исследований на научных конференциях, в публикациях</i></p> <p><i>Знать основные научные теории, концепции научного прогнозирования на основе проведенных социологических исследований</i> <i>Уметь использовать полученные знания для прогноза функционирования изучаемого объекта</i> <i>Владеть навыками использования прогнозов в своей профессиональной деятельности</i></p> <p><i>Знать основные аналитические приемы оценки социальных явлений и процессов</i> <i>Уметь использовать статистические процедуры для обработки социологических данных</i> <i>Владеть приемами использования компьютерных программ для обработки данных, полученных в ходе социологического исследования</i></p> <p><i>Знать основные социально значимые проблемы</i> <i>Уметь применять методы социологических исследований для выявления социально значимых проблем конкретных объектов</i> <i>Владеть навыками разработки решений социально значимых проблем конкретных социальных организаций</i></p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1 <i>Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.</i></p> <p>2 <i>Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.</i></p> <p>3 <i>Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез</i></p> <p>4 <i>Магистерская работа: технический аспект</i></p> <p>5 <i>Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.</i></p>

	<i>б Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.</i>
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы проектной деятельности» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование устойчивых знаний и представлений об основах и специфике проектной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i> <i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i> <i>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i> <i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i> <i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i> <i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные понятия управления проектами, содержание ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», иметь представление о жизненном цикле проекта Уметь генерировать новаторские решения научных или социальных проблем Владеть навыками критического анализа научной или социальной проблемы, требующей нестандартного решения, а также принимаемых проектных решений Знать структуру проекта и бюджета, предъявляемые к ним требования, иметь представление о специфике научных, образовательных и социальных проектов, а также об источниках ресурсов для поддержки проектов Уметь формулировать целеполагание, проектировать действия и их результаты, давать оценку социальной значимости и актуальности проектов, находить информацию об источниках ресурсов для реализации проектов Владеть навыками анализа проблемы и SWOT-анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Тема 1. Введение;</i> <i>Тема 2. Проектная деятельность в науке и образовании;</i> <i>Тема 3. Источники ресурсов для реализации проектов;</i> <i>Тема 4. Разработка и презентация проекта.</i>
Разработчики	К. ист. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук» Дементьев И.О.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>«Потребности населения: этнокультурные, демографические и миграционные факторы»</i> по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки <i>«Поведение потребителя, культура и маркетинг»</i> квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: заключается в освоении знаний о потребностях различных слоев населения и влиянии на них факторов этнокультурной среды, демографического баланса и миграционных процессов в обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p> <p><i>ПК-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</i></p> <p><i>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i></p> <p><i>ПК-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ПК-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</i></p> <p><i>ПК-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать социальные нормы профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь определять этнокультурную специфику представителей разных социальных групп</p> <p>Владеть навыками общения с представителями разных этносов и социальных групп</p>

	<p>Знать новейшие теории, модели и методы исследования потребностей населения</p> <p>Уметь применять новейшие теории, модели и методы исследования потребностей населения</p> <p>Владеть навыком использования новейших теорий при изучении потребностей населения</p> <p>Знает новейшие методы сбора социальной информации</p> <p>Умеет использовать новые методы и методики с учетом междисциплинарного опыта</p> <p>Владеет навыками совершенствования методик анализа социальной информации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Тема 1. Введение в теорию потребностей и основные понятия.</i></p> <p><i>Тема 2. Этнокультурные факторы и изменение потребностей населения.</i></p> <p><i>Тема 3. Влияние демографических факторов на потребности населения.</i></p> <p><i>Тема 4. Миграционные факторы и их влияние на удовлетворение потребностей населения.</i></p>
Разработчики	Е.П. Зимовина, к.и.н., доцент ОНК «ИОиГН».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные технологии и пакеты обработки данных» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины: формирование целостной системы знаний и навыков в области современных технологий и пакетов обработки количественных и качественных данных в социологии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</i></p> <p><i>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><i>Знать понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</i></p> <p><i>Уметь применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла</i></p>

	<p><i>Владеть навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</i></p> <p><i>Знать основные подходы в области организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>Уметь использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>Владеть способностью решать исследовательские задачи в области организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>Знать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в области количественной социологии</i></p> <p><i>Уметь обосновывать на основе социологических исследований возможные варианты управленческих решений</i></p> <p><i>Владеть способностью давать оценку возможные последствия принятия управленческих решений на основе социологических исследований</i></p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Тема 1: Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии.</i></p> <p><i>Тема 2: Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS.</i></p> <p><i>Тема 3: Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS.</i></p> <p><i>Тема 4: Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti.</i></p> <p><i>Тема 5: Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL.</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-управленческий анализ поведения потребителей» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социально-управленческого анализа поведения потребителей.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</i></p> <p><i>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</i></p> <p><i>ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение</i></p> <p><i>ОПК-3.1 Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</i></p> <p><i>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</i></p> <p><i>ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</i></p> <p><i>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</i></p> <p><i>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</i></p> <p><i>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные информационно-коммуникационные технологии в области поведения потребителей.</p> <p>Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области поведения потребителей.</p> <p>Владеть способностью отбирать и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение в области социологии потребления.</p>

	<p>Знать основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов в сфере потребительского поведения.</p> <p>Уметь анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных в области изучения потребительского поведения.</p> <p>Владеть способностью выявлять социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>Знать основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности.</p> <p>Уметь собирать, обобщать, систематизировать и анализировать фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи в области социологии потребления.</p> <p>Владеть способностью давать экспертные оценки по социальной и смежной проблематике по проблемам социологии потребления.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>1 <i>Маркетинг и поведение потребителей</i></p> <p>2 <i>Процесс принятия решения о покупке</i></p> <p>3 <i>Индивидуальные факторы поведения потребителей</i></p> <p>4 <i>Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей</i></p> <p>5 <i>Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щекотуров Александр Вячеславович, к.с.н., доцент ОНК «ИОиГН».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология бизнеса» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение студентами знаний об истории становления и развития социологии бизнеса как отрасли научного знания, - освоение студентами системы категорий, используемых в сфере социологии бизнеса; - овладение студентов навыками по применению методологии и методов исследований в сфере социологии бизнеса, - развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий социологии бизнеса.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>

	<i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней; Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества; Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов.</p> <p>Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам; Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок; Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов.</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности; Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности; Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория.</i> <i>Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.</i> <i>Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса.</i> <i>Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности.</i> <i>Тема 5. Основные формы организации бизнеса.</i> <i>Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль.</i> <i>Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике.</i> <i>Тема 8. Деловая организация как объект изучения.</i> <i>Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.</i> <i>Тема 10. Бизнес-ассоциации.</i> <i>Тема 11. Бизнес и власть.</i> <i>Тема 12. Бизнес-климат.</i> <i>Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов.</i> <i>Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации.</i></p>
Разработчики	Канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология конфликта» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии конфликта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</i></p> <p><i>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>

	<p>Знать основные этапы становления и развития социологии конфликта, специфику современных концепций социологии конфликта.</p> <p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления конфликтами, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных конфликтов, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных конфликтов.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых конфликтов.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых конфликтов и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Тема 1. Предметная область социологии конфликта.</i></p> <p><i>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу конфликта.</i></p> <p><i>Тема 3. Социальные конфликты: причины и типы.</i></p> <p><i>Тема 4. Конфликт и власть: социальные неравенства и их проявления.</i></p> <p><i>Тема 5. Методы исследования социальных конфликтов.</i></p> <p><i>Тема 6. Роль социологии конфликта в современном обществе.</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат географических наук, доцент ОНК «ИОиГН» Кришталь Михаил Игоревич.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология культуры: от классики до постмодернизма» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания становления социологии культуры, тех процессов, которые характерны для развития сферы культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i> <i>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i> <i>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</i>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<i>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i> <i>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i> <i>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</i> <i>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i> <i>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</i> <i>ОПК-3.2 Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</i> <i>ОПК-3.3 Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</i>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать приемы анализа проблемных ситуаций в сфере культуры Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в сфере культуры Владеть приемами системного анализа различных ситуаций Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в сфере культуры Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов Знать способы анализа ценностных систем Уметь определять наиболее актуальные проблемы в сфере культуры

	<p>Владеть навыками использования полученных знаний в практике профессионального общения</p> <p>Знать социально технологические приемы профессионального взаимодействия в сфере культуры</p> <p>Уметь определять специфику культуры представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>Владеть навыками общения с представителями разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность процессов в сфере культуры</p> <p>Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в сфере культуры</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в сфере культуры</p> <p>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации</p> <p>Уметь использовать разные методы социологического анализа</p> <p>Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в сфере культуры</p> <p>Знать основные теории социологии культуры</p> <p>Уметь определять наиболее значимые проблемы в сфере культуры на основе современных социологических теорий</p> <p>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в сфере культуры</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 <i>Возникновение и развитие социологии культуры</i> 2 <i>Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук</i> 3 <i>Исторические этапы развития социологии культуры</i> 4 <i>Базовые понятия социологии культуры</i> 5 <i>Основные социальные институты культуры</i> 6 <i>Социологические концепции культуры</i> 7 <i>Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.</i> 8 <i>Социокультурная стратификация общества</i> 9 <i>Социокультурные процессы. Социодинамика культуры</i> 10 <i>Социология культуры и мораль</i> 11 <i>Социология культуры и религия</i> 12 <i>Социология культуры и образование</i>
<p>Разработчики</p>	<p>Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p> <p><i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i></p> <p><i>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</i></p> <p><i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: типы современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия;</p> <p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии в общении и переписке с коллегами, партнерами и клиентами;</p> <p>Владеть: навыками профессионального взаимодействия, в том числе при презентации результатов исследования.</p>

	<p>Знать: основные теории массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации;</p> <p>Уметь: исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз;</p> <p>Владеть: анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Знать: основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов;</p> <p>Владеть: возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>1 Возникновение массовых коммуникаций в обществе</i></p> <p><i>2 Средства массовой коммуникации как социальная подсистема</i></p> <p><i>3 История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации</i></p> <p><i>4 Аудитория как адресат массовой коммуникации</i></p> <p><i>5 Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика</i></p> <p><i>6 Социологические методы исследования массовой коммуникации</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>К. соц. н., доцент ОНК «ИОиГН» Берендеев М.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология рисков и неопределённости» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии риска и неопределенности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> <p><i>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</i></p> <p><i>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</i></p> <p><i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>

	<p>Знать основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p> <p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.</i></p> <p><i>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.</i></p> <p><i>Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация</i></p> <p><i>Тема 4. Правительственность и риск</i></p> <p><i>Тема 5. Риск в теории систем</i></p> <p><i>Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)</i></p> <p><i>Тема 7. Культура и риск</i></p> <p><i>Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»</i></p> <p><i>Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков</i></p> <p><i>Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом</i></p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат географических наук, доцент ОНК «ИОиГН» Кришталь Михаил Игоревич.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология труда и производства» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель изучения дисциплины: раскрыть социальные аспекты труда и производства, а также изучить взаимодействие между работниками и работодателями.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение социологических теорий и концепций, связанных с трудом и производством. 2. Анализ социальных проблем, связанных с трудовыми отношениями и производственными процессами. 3. Изучение методов исследования социологии труда и производства. 4. Оценка влияния технологических изменений на трудовые отношения и производственные процессы. 5. Изучение взаимодействия между работниками и работодателями, а также между различными группами работников. 6. Оценка социальных последствий изменения условий труда и производства. 7. Разработка рекомендаций для улучшения трудовых отношений и производственных процессов.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p><i>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i></p> <p><i>ПК-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p><i>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</i></p> <p><i>УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</i></p> <p><i>ПК-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p> <p><i>ПК-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</i></p> <p><i>ПК-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</i></p>

	<p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней;</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества;</p> <p>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов.</p> <p>Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам;</p> <p>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок;</p> <p>Владеть: нормативной базой по составлению научно-исследовательских проектов.</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <i>1. Основные концепции и идеи социологии труда и производства</i> <i>2. Теории организации и менеджмента</i> <i>3. Рынок труда и трудовые отношения</i> <i>4. Современные проблемы труда и производства</i> <i>5. Социальная ответственность и устойчивость</i> <i>6. Методы исследования социологии труда и производства</i> <i>7. Практические применения знаний по социологии труда и производства</i>
Разработчики	Уразбаев Евгений Евгеньевич, канд. полит. н., доцент ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология экономической сферы жизни общества» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – углубление понимания процессов, происходящих в социально-экономической сфере жизни, знания основных концепций социологии XX-XXI вв.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-1</i> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p><i>ОПК-3</i> Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p> <p><i>ОПК-4</i> Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-1.1</i> Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p><i>УК-1.2</i> Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p><i>ОПК-3.1</i> Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов</p> <p><i>ОПК-3.2</i> Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p><i>ОПК-3.3</i> Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования</p> <p><i>ОПК-4.1</i> Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p><i>ОПК-4.2</i> Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике</p> <p><i>ОПК-4.3</i> Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать приемы анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере</p> <p>Уметь использовать системным подходом для анализа проблемных ситуаций в социально-экономической сфере</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p><i>Владеть приемами системного анализа различных ситуаций</i></p> <p><i>Знать условия и факторы разработки стратегических планов достижения научных и практических целей</i></p> <p><i>Уметь выявлять проблемные ситуации в ходе решения долгосрочных поисковых и практических задач в социально-экономической сфере</i></p> <p><i>Владеть навыками разработки долгосрочных научных и практических планов</i></p> <p><i>Знать основные научные теории, концепции, раскрывающие сущность социально-экономических процессов</i></p> <p><i>Уметь прогнозировать результаты реализации планов развития в социально-экономической сфере жизни общества</i></p> <p><i>Владеть навыками разработки и осуществления социальных технологий применительно к процессам в экономической сфере жизни общества</i></p> <p><i>Знать основы статистических процедур для обработки социологической информации</i></p> <p><i>Уметь использовать разные методы социологического анализа</i></p> <p><i>Владеть приемами статистического анализа для выявления основных проблем в социально-экономической подсистеме общества</i></p> <p><i>Знать основные теории экономической социологии</i></p> <p><i>Уметь определять наиболее значимые проблемы в социально-экономической подсистеме общества на основе современных социологических теорий</i></p> <p><i>Владеть навыками выявления способов и путей решения проблем в социально-экономической подсистеме общества</i></p> <p><i>Знать основы социологической экспертизы и консалтинговой деятельности</i></p> <p><i>Уметь определять основные проблемы в социально-экономической подсистеме общества, требующих экспертной оценки</i></p> <p><i>Владеть навыками консалтинговой деятельности</i></p> <p><i>Знать сферы применения социологической экспертизы</i></p> <p><i>Уметь определять зависимости состояния экономической подсистемы общества от других его сфер</i></p> <p><i>Владеть основными приемами социологической экспертизы</i></p> <p><i>Умеет собирать необходимую для оценки состояния социально-экономической подсистемы социологическую информацию</i></p> <p><i>Умеет анализировать данные, полученные в ходе изучения состояния социально-экономической подсистемы</i></p> <p><i>Владеет методами подготовки предложений и рекомендаций по итогам оценки состояния социально-экономической подсистемы</i></p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p><i>1 Предмет экономической социологии</i></p> <p><i>2 Становление и развитие экономической социологии</i></p> <p><i>3 Социальный механизм и экономическая подсистема общества</i></p> <p><i>4 Социальный смысл законов экономической подсистемы</i></p>

	<p>5 <i>Эволюция человека экономического</i></p> <p>6 <i>Эволюция человека социологического</i></p> <p>7 <i>Хозяйственная мотивация и типы рациональности</i></p> <p>8 <i>Экономические интересы и их природа</i></p> <p>9 <i>Экономическое сознание и его основные характеристики</i></p> <p>10 <i>Человек в роли предпринимателя</i></p> <p>11 <i>Человек в трудовых отношениях</i></p> <p>12 <i>Экономические интересы и их природа</i></p>
Разработчики	Кривошеев Владимир Вениаминович, доктор социологических наук, профессор ОНК «Институт образования и гуманитарных наук».

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и практика поведения потребителей» по направлению подготовки 39.04.01 Социология профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p> <p><i>ПК-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</i></p> <p><i>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</i></p> <p><i>ПК-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории</i></p> <p><i>ПК-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии</i></p> <p><i>ПК-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</i></p> <p><i>ПК-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации</i></p> <p><i>ПК-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p> <p><i>ПК-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</i></p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ.</p> <p>Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе.</p> <p>Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия.</p>

	<p>Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому изучению поведения потребителей.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии.</p> <p>Владеет навыками анализа поведения потребителей с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p> <p>Знает новейшие подходы в изучении потребительского поведения в социологии.</p> <p>Умеет использовать новые методы и методики при изучении потребительского поведения.</p> <p>Владеет навыками усовершенствования методик изучения потребительского поведения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Маркетинг и поведение потребителей.</i> 2. <i>Процесс принятия решения о покупке.</i> 3. <i>Индивидуальные факторы поведения потребителей.</i> 4. <i>Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей.</i> 5. <i>Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.</i>
Разработчики	Канд. полит. н., доцент ОНК «ИОиГН» Уразбаев Е.Е.