

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 43.04.03

Направление подготовки: «Гостиничное дело»

Профиль: «Управление коммерческой недвижимостью»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: : сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-3.1 Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы. ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основные инструменты государственной поддержки деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. - условия и факторы формирования и функционирования туристских территорий. - подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу государственного и муниципального регулирования деятельности сферы гостеприимства. Уметь: - осуществлять критический анализ лимитирующих факторов развития деятельности сферы гостеприимства и предлагать мероприятия, направленные на развитие и обеспечение конкурентоспособности деятельности сферы гостеприимства.

	<p>- разрабатывать эффективную стратегию управления деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p> <p>- использовать методы научных исследований для проведения анализа и разработки стратегических и программных документов развития деятельности сферы гостеприимства.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками эффективного регулирования сферой гостеприимства.</p> <p>-: навыками стратегического мышления управления процессом организации деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p> <p>-: навыками разработки проектов инструментов и механизмов государственного и муниципального регулирования деятельности сферы гостеприимства.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства.</p> <p>Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления.</p> <p>Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.</p>
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: : формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

	<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства</p> <p>ОПК-1.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства</p> <p>ОПК-1.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства (в том числе на основе изучения академической литературы на иностранном языке). - особенности культур и традиций стран и народов мира. - Основные показатели, характеризующие туристскую деятельность (в том числе, особенности развития туризма в странах мира). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить анализ и давать прогноз развития туризма и гостеприимства в мире; анализировать академические тексты на иностранном языке по теме исследования. - Анализировать аксиологические системы; и учитывать их в социальном и профессиональном взаимодействии. - Находить необходимые статистические данные для оценки современного состояния и прогноза развития туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях по теме «мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» (в том числе на иностранном языке). - навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп. - Навыками использования знаний о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, определения приоритетных направлений его деятельности.
<p>Краткая характеристика</p>	<p>Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации Развитие туризма в странах и регионах мира</p>

учебной дисциплины	Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития».
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территорий» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: : формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке туристского потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по проектированию туристско-рекреационного развития территории и формированию туристско-рекреационных систем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 : Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 :Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ОПК-4.3 : Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -принципы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла.

	<p>-основные принципы проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов</p> <p>-основы стратегического управления туристской деятельностью</p> <p>Уметь:</p> <p>-управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе;</p> <p>- организовывать продвижение территории как туристской дестинации</p> <p>- применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>Владеть:</p> <p>-навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала.</p> <p>- навыками геобрендинга туристических дестинации</p> <p>- навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций. Территориальное планирование и проектирование Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития».
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: : приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
Результаты освоения	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности, природу и виды рисков в туристической сфере, -принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками в туризме <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять риски, -планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических рисков -подбирать методы управления рисками <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами управления экономическими рисками -современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме.</p> <p>Оценка рисков</p> <p>Методы управления рисками в сфере туризма</p> <p>Система управления рисками</p>
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Управленческая развитием территорий»

по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: : формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по оптимизации управления развитием территории,
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1: Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла. технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка. Уметь: управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; Уметь: разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма с учетом политики государства и тенденций рынка; Владеть: навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала. навыками подбора персонала и руководства предприятием туристской организации в соответствии с профессиональными

	задачами деятельности в соответствие со стратегией развития предприятия с учетом политики государства и тенденций рынка.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Условия, факторы и институты развития территории, их учет в региональном управлении. Технологии реализации этапов стратегического планирования на предприятии. Проектный метод в управлении территориями
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития».
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом Уметь: - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы Владеть:

	- навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины	Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка. Законы и особенности рыночного механизма. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Устойчивое развитие в туризме» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний и практических навыков в области устойчивого развития в туризме.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -принципы, организационную и нормативно-правовую основу устойчивого развития туризма - критерий и индикаторы устойчивого развития туризма; - методы и модели управления устойчивым развитием туризма в регионе. -сущность концепции устойчивого развития и ее особенности в туризме; - принципы, организационную и нормативно-правовую основу устойчивого развития туризма - критерий и индикаторы устойчивого развития туризма; - особенности реализации принципов устойчивого развития туризма в мире и в России;

	<p>- методы и модели управления устойчивым развитием туризма в регионе.</p> <p>Уметь:</p> <p>- осуществлять оценку региональных условий и потенциала устойчивого развития сферы туризма для определения приоритетной модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе.</p> <p>- применять методы анализа и моделирования при разработке модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками оценки региональных условий и потенциала устойчивого развития сферы туризма для определения приоритетной модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе.</p> <p>- навыками применения методов анализа и моделирования при разработке модели устойчивого развития отдельных видов туризма в регионе</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Становление и сущность концепции устойчивого развития. Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основы. Критерий и индикаторы устойчивого развития туризма. Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России. Управление устойчивым развитием туризма
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Устойчивое развитие и планирование территорий» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование компетенций, определяющих готовность и способность студента к использованию и применению теоретических знаний, практического мирового и европейского опыта устойчивого развития территорий при формировании материально-пространственной комфортной среды жизнедеятельности человека..
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Основные методы и специфику предпроектного исследования</p> <p>Основные тренды в европейском и мировом планировании архитектурных объектов и городских территорий с учетом целей устойчивого развития</p> <p>Мировые современные тренды реновации и ревитализации; Мировой и европейский опыт девелопмента и редевелопмента; Основы теоретических знаний на стыке транспортного планирования, экологии, городского планирования; Основные понятия и тренды «зеленой» экономики в Европейских странах и в мире; Современные тенденции в применении энергоэффективных технологий.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы комплексного анализа в исследовательской работе</p> <p>Применять новаторские европейские практики и подходы к территориальному планированию городских территорий в соответствии с принципами устойчивого развития при разработке концептуального проекта для выбора оптимального решения</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками аналитического мышления, знаниями, достаточными для дальнейшей самостоятельной исследовательской работы с материалом по планированию территорий</p> <p>Навыками контекстного исследования</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Концепция устойчивого развития. Европейская и мировая политика в области устойчивого развития. Социо-экономические тренды. Зеленая экономика Прогнозирование и стратегическое планирование устойчивого развития территорий Рост городов и устойчивое развитие
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Анализ и моделирование управленческих процессов»</p>	

по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки « Управление коммерческой недвижимостью » квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Освоение слушателями программы теоретических основ анализа и моделирования управленческих процессов, применение полученных навыков в практической деятельности по управлению коммерческой недвижимостью для подготовки принятия эффективных управленческих решений в гостиничной сфере
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3.2 Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию аналитического исследования для подготовки управленческих решений, а также современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования Уметь: проводить аналитические исследования, использовать аналитические методы, современные информационные и цифровые технологии для подготовки эффективных управленческих решений Владеть: методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Аналитические исследования в гостиничном бизнесе: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение. 2. Технология анализа и моделирования управленческих процессов 3. Методы и инструменты аналитических исследований: системный анализ и статистическое моделирование 4. Методы и инструменты аналитических исследований: экономико-математическое моделирование, нейромоделирование
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство»	

по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки « Управление коммерческой недвижимостью » квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Уметь оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационноуправленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления
Краткая характеристика учебной дисциплины	Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений

	Особенности реализации проектов государственно- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-4.3 Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства. - зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

	<p>- подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: - осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия.</p> <p>- разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу</p> <p>Владеть: - методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью.</p> <p>- навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>- навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>

	<p>ОПК-4.3 Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства.</p> <p>- зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства.</p> <p>- подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: - осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия.</p> <p>- разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу</p> <p>Владеть: - методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью.</p> <p>- навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>- навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело программа подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере

	управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии. УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы и закономерности формирования корпоративной культуры и управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала на сервисном предприятии. Уметь: формировать корпоративную культуру и создавать эффективную систему управления персоналом, привлекаемого к работе в сфере управления коммерческой недвижимостью. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки корпоративной культуры и эффективности деятельности персонала .
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом. Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия. Тема 3. Развитие персонала. Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии. Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Муниципально-частное партнерство» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования

	механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике России, для устранения которых может применяться механизм МЧП; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности, навыками поиска информационных источников, связанных с международным и российским опытом развития МЧП Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь обрабатывать данные по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления, методикой сравнительного анализа - навыками принятия и оценки решений на основе проведенного исследования
Краткая характеристика учебной дисциплины	Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства Особенности реализации проектов муниципально- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»	

по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело магистерская программа «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать навыки выявления, применения и использования в практической деятельности субъектов гостиничного бизнеса системы нормативных правовых документов для их легитимного и устойчивого функционирования в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-3; Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2; Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1: анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2: использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-3.1: умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы ОПК-3.2: умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ПК-2.1: разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2: демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности гостиничных предприятий различных организационно-правовых форм. Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов индустрии гостеприимства Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основные тенденции развития мирового гостиничного хозяйства. Тема 2. Нормативная правовая база гостиничной деятельности в России. Система классификации гостиниц. Тема 3. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц и других средств размещения. Обязательственные отношения в гостиничном бизнесе

	<p>Тема 4. Система классификации гостиниц и иных средств размещения в Российской Федерации. Порядок проведения работ в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Тема 5. Требования к гостиницам и иным средствам размещения различных категорий и критерии бальной оценки. Оценка соответствия номеров в Системе классификации гостиниц и иных средств размещения.</p>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Основы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать методические и практические представления о применении инструментов управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-5.1 Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость</p> <p>ОПК-5.2 Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ОПК-5.3 Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</p> <p>ОПК-6.1 Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
Знания, умения и навыки,	Знать: базовые принципы организации и управления коммерческих объектов индустрии гостеприимства; понятие, цели, задачи,

получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>функции и методы управления коммерческими объектами; современные модели организации гостиничного бизнеса; ключевые направления стратегии развития гостиничной индустрии в России;</p> <p>Уметь: выявлять особенности сетевых форм сетевого бизнеса и франчайзинга в индустрии гостеприимства; проводить анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия; обоснованно выбирать оптимальные методы и механизмы управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства;</p> <p>Владеть: компетенциями по организации деятельности управляющих компаний в индустрии гостеприимства; методами обеспечения деятельности управляющих компаний; навыками обоснования преимуществ и недостатков управляющих компаний в индустрии гостеприимства</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятийный аппарат управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства. Понятие, цели, задачи, функции и методы управления коммерческими объектами в индустрии гостеприимства. Анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия. Субъекты и механизм управления предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства.</p> <p>Организация гостиничных предприятий. Современные модели организации гостиничного бизнеса. Организационные структуры гостиничных предприятий. Особенности сетевого бизнеса и франчайзинга в индустрии гостеприимства. Тенденции во франчайзинге. Корпоративные гостиничные сети франшизного типа. Интеграция в гостиничном бизнесе.</p> <p>Актуальные формы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства. Управляющие компании в индустрии гостеприимства: цели их создания, функции, преимущества и недостатки. Формы взаимодействия управляющей компании и собственника (инвестора) гостиничного комплекса. Деятельность управляющих компаний на международном гостиничном рынке.</p> <p>Состояние, проблемы и перспективы управления коммерческими объектами индустрии гостеприимства в современных условиях. Стратегия развития гостиничной индустрии в России. Современные проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации. Кластерный подход в развитии индустрии гостеприимства.</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению проектной деятельности в индустрии гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в гостиничной индустрии.
Компетенции, формируемые в	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-7.1 Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг;</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа, оценки факторов успешности реализации проектов на всех этапах жизненного цикла.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические аспекты проектной деятельности и социокультурного проектирования в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Проектирование, разработка и практическая реализация инновационного гостиничного продукта.</p> <p>Тема 3. Управление проектами на всех стадиях жизненного цикла продукта</p>
Разработчики	Корнеев В.С.
АННОТАЦИЯ	

<p>рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК 6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности, природу и виды коммерческих рисков, -принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в гостиничном деле, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основы риск-менеджмента персонала гостиничного предприятия, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками в гостиничном бизнесе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять риски, -планировать и организовывать деятельность гостиницы с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом, -оценивать уровни рисков

	<p>-работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков</p> <p>-оценивать последствия реализации экономических рисков</p> <p>-подбирать методы управления рисками</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами управления экономическими рисками</p> <p>-современными технологиями управления рисками в сфере гостеприимства</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в гостиничном деле.</p> <p>Тема 2. Оценка рисков</p> <p>Тема 3. Методы управления рисками в сфере гостеприимства</p> <p>Тема 4. Система управления рисками</p>
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело»</p> <p>профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у магистрантов понимание научного подхода к процессам анализа и стратегического управления деятельностью организаций в сфере гостеприимства; формирование навыков научно-исследовательской работы в области туризма и гостеприимства, формирование представлений и обучение технологиям управления командой специалистов в целях реализации выбранной стратегии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1: Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-2.1 Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.3 Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>

	<p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие формы организации деятельности коллектива; – психологию межличностных отношений в группах разного возраста; – принципы организации обсуждения различных идей и мнений; – основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; – учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; – предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; – планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – коммуникативными навыками; – принципами разработки стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели; – навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные организации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания - основы моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - основы контроля за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и реализовывать мероприятия по стратегическому управлению организациями сферы гостеприимства и общественного питания - применять методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

	<p>- осуществлять контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами определения направлений реализации системы стратегического и оперативного управления организациями сферы гостеприимства - методами и технологиями исследовательской работы в сфере стратегического планирования - технологиями организационной диагностики и организационного проектирования деятельности организаций. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативные акты анализа деятельности средств размещения в России - методику проведения аналитических исследований в сфере гостеприимства - принципы формирования стратегии деятельности гостиничных комплексов с учетом специфики региона - принципы реализации кластерного подхода в сфере гостиничного бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы социально-экономических исследований в прикладных целях - проектировать и разрабатывать конкурентоспособные стратегии организаций в сфере гостеприимства, исходя из конкретных условий на рынке - проектировать и реализовывать конкурентоспособный гостиничный продукт <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками научных исследований рынка в сфере гостеприимства - методиками оценки деятельности гостиничного комплекса - технологиями проектирования кластерного взаимодействия в сфере гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>Тема 2. Эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства и общественного питания. Прикладные методы исследований.</p> <p>Тема 3. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p> <p>Тема 4. Формирование и развитие команды</p>
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление изменениями» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p> <p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>закономерности развития и изменений в организации;</p> <p>типологию изменений в организации;</p> <p>методы и стратегии осуществления изменений в организации;</p> <p>психологические аспекты осуществления организационных изменений;</p> <p>причины возникновения сопротивления изменениям;</p> <p>методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;</p> <p>принципы функционирования самообучающейся организации;</p> <p>этапы развития теории управления знаниями;</p> <p>теоретические основы построения команды изменений;</p> <p>Уметь:</p>

	<p>применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; выбирать эффективный стиль управления изменениями; выбирать стратегию осуществления изменений; формировать систему управления знаниями в организации; Владеть: методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям; правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений; методами оценки этапа развития организации, на котором она находится; оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений; методами определения причин изменений в организации; методами преодоления сопротивления изменениям.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.</p> <p>Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление рисками в коммерческой деятельности» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение знаний и практических навыков управления рисками в коммерческой деятельности в сфере гостиничного дела.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта УК-1.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-2.1 Разрабатывает стратегию управления изменениями ПК-2.2 Демонстрирует навыки эффективной реализации программы стратегических изменений в организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -особенности, природу и виды коммерческих рисков, -принципы и методы управления экономическими и коммерческими рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками проектов Уметь: -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и коммерческих рисков -подбирать методы управления рисками Владеть: -методами управления рисками -современными технологиями управления коммерческими рисками
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды коммерческих рисков. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления экономическими и коммерческими рисками Тема 4. Стратегические решения в деятельности организации на основе управления рисками
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 43.04.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение основных принципов и методов, законов и институтов рыночной экономики для принятия

	экономически обоснованных управленческих решений в сфере сервиса и туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов, УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ПК-1.1. Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики; ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом Уметь: - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы Владеть: - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка 2. . Законы и особенности рыночного механизма 3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы 4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика недвижимости в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.04 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Управление коммерческой недвижимостью» квалификация выпускника магистр	

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований рынка средств размещения, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, повышающих экономическую эффективность использования недвижимости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 Использует современные техники и методики сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач в сфере гостеприимства</p> <p>ОПК-1.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации сферы гостеприимства</p> <p>ОПК-4.1 Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2 Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-1.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПК-1.2 Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы финансово-экономического анализа и систему показателей по оценке эффективности деятельности структурных подразделений средств размещения</p> <p>Уметь: проводить расчеты, анализировать показатели и разрабатывать рекомендации по повышению финансово-экономической устойчивости гостиничных предприятий.</p> <p>Владеть: подходами, методами и инструментарием проведения финансово-экономического анализа, организации стратегического контроля и оценки экономической эффективности реализации стратегии развития гостиничных предприятий в современных условиях.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Методы управления доходами. Система управления доходами YieldManagement (YM) и RevenueManagement (RM). Определение эффективности управления доходами.</p> <p>Тема 2. Экономический анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности гостиничных предприятий. Система бюджетирования гостиничного предприятия и стратегическое управление доходами</p> <p>Тема 3. Инновационные стратегии развития гостиничного</p>

	бизнеса в условиях регулирования туристского рынка.
Разработчики	Корнеев В.С.