

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 43.04.02
Направление подготовки: «Туризм»
Профиль: «Управление развитием туристско-рекреационных территорий»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
20__

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития индустрии туризма и гостеприимства, а также профессиональная подготовка магистранта к оценке инновационных проектов и осуществлению процесса бизнес-планирования в сфере туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых продуктов и услуг;</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка, методами организационной диагностики для осуществления стратегического управления деятельностью предприятия при внедрении экономических стратегий.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Бизнес-план как инструмент привлечения инвестиций. Структура бизнес-плана. Классификация проектов по классам, типам и видам: рассмотрение кейсов. Формирование проектной команды.</p> <p>Тема 2. Характеристика регионального туристского рынка: тенденции и проблемы развития. Рассмотрение кейса по стратегии развития туризма. Проектирование инновационного туристского продукта для выбранного рынка и разработка бизнес-плана.</p> <p>Тема 3. Разработка стратегий выхода на потенциальный рынок. Рассмотрений кейсов по старт-ап проектам в туризме. Стратегии финансирования и развития бизнес-проектов.</p>
Разработчики	Корнеев В.С.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать компетенции в области государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход;</p> <p>УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации;</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы; планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы;</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы;</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-</p>

	прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные инструменты государственной поддержки деятельности сферы гостеприимства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Уметь: осуществлять критический анализ лимитирующих факторов развития деятельности сферы гостеприимства и предлагать мероприятия, направленные на развитие и обеспечение конкурентоспособности деятельности сферы гостеприимства. Владеть: навыками эффективного регулирования сферой гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Понятие, цели и методы государственного регулирования деятельности сферы гостеприимства. 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие деятельности сферы гостеприимства на федеральном уровне управления. 3. Цели, методы и инструменты развития деятельности сферы гостеприимства на региональном и муниципальном уровнях управления.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных территорий» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере индустрии гостеприимства, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>ЗнЗнать формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационноуправленческих решений, оценки их операционной и организационной эффективности; Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды; Уметь оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; Владеть навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды; навыками реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды, прогнозирования и моделирования стратегии и политики корпоративного управления Знать способы оценки их операционной и организационной эффективности; Уметь применять методы анализа оценки их операционной и организационной эффективности; Владеть оценки операционной и организационной эффективности принятых решений</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Роль государственно-частного партнерства в системе государственного и муниципального управления Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений Планирование и реализация механизма государственно-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства Организация проекта государственно-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений Особенности реализации проектов государственно- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.</p>
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>сформировать компетенции в области использования и внедрения инновационных технологий и управления инновационными процессами в индустрии гостеприимства</p>

	для обеспечения устойчивого конкурентного преимущества на туристическом рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными предприятиями индустрии гостеприимства. - зарубежные и отечественные научные подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. - подходы к оценке условий по внедрению инновационных проектов и технологий в индустрии гостеприимства. Уметь: - осуществлять критический анализ инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия. - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу Владеть: - методами анализа эффективности системы управления инновационной деятельностью. - навыками реализации инновационной стратегии для конкретного предприятия индустрии гостеприимства. - навыками управления инновационным проектом в сфере гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Теоретические подходы к инновационной деятельности в сфере гостеприимства. 2. Основные виды инноваций и проблема их динамической согласованности. 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм программа подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных территорий» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособного специалиста, адаптированного к реальным условиям экономического развития гостиничного дела на национальном и международном рынках, а также профессиональная подготовка магистранта к работе на руководящих должностях в сфере управления коммерческой недвижимостью в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы и закономерности формирования корпоративной культуры и управления персоналом, стимулирования и формирования лояльности персонала на сервисном предприятии. Уметь: формировать корпоративную культуру и создавать эффективную систему управления персоналом, привлекаемого к работе в сфере управления коммерческой недвижимостью. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки корпоративной культуры и эффективности деятельности персонала .
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Тема 1. Стратегия и сущность корпоративной культуры и управления персоналом. Тема 2. Кадровая политика и кадровая стратегия.

	<p>Тема 3. Развитие персонала. Тема 4. Управление вознаграждением на сервисном предприятии. Тема 5. Трудовые отношения на сервисном предприятии.</p>
Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по анализу текущей ситуации, развитие навыков прогнозирования развития индустрии туризма и гостеприимства в странах и регионах мира на основе комплексной оценки территории с учетом мировых трендов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p> <p>ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2: Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства (в том числе на основе изучения академической литературы на иностранном языке); - особенности культур и традиций стран и народов мира;

	<p>- Основные показатели, характеризующие туристскую деятельность (в том числе, особенности развития туризма в странах мира).</p> <p>Уметь:</p> <p>- Проводить анализ и давать прогноз развития туризма и гостеприимства в мире; анализировать академические тексты на иностранном языке по теме исследования;</p> <p>- Анализировать аксиологические системы; и учитывать их в социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>- Находить необходимые статистические данные для оценки современного состояния и прогноза развития туризма.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях по теме «мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства» (в том числе на иностранном языке);</p> <p>- навыками выстраивания профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп;</p> <p>- навыками использования знаний о мировых трендах индустрии туризма и гостеприимства для разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, определения приоритетных направлений его деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>1 Современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации</p> <p>2 Развитие туризма в странах и регионах мира</p> <p>3 Современные тренды развития мировой индустрии туризма и гостеприимства</p>
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Муниципально-частное партнерство»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных территорий»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, формировании у студентов знаний о возможностях использования механизмов муниципально-частного партнерства в индустрии гостеприимства России.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации

образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-3.1 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в экономике России, для устранения которых может применяться механизм МЧП;</p> <p>Уметь - применять формы и способы самостоятельного принятия обоснованных организационно- управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности;</p> <p>Владеть навыками самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческие решений, оценки их операционной и организационной эффективности, навыками поиска информационных источников, связанных с международным и российским опытом развития МЧП</p> <p>Знать цели и задачи принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды;</p> <p>Уметь обосновывать необходимость реализации проектов по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов</p> <p>Владеть навыками обоснования необходимости организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросскультурной) и динамичной среды;</p> <p>Знать методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды;</p> <p>Уметь обрабатывать данные по развитию механизма МЧП и его применения в целях реализации инфраструктурных проектов</p> <p>Владеть прогнозированием и моделированием стратегии и политики корпоративного управления, методикой сравнительного анализа - навыками принятия и оценки решений на основе проведенного исследования</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Роль муниципально-частного партнерства в системе муниципального управления</p> <p>Организация проекта муниципально-частного партнерства. Диагностика социально-экономических проблем реализации проекта и способы их решений</p> <p>Планирование и реализация механизма муниципально-частного партнерства в предоставлении услуг населению. Принятие решений по проектам партнерства</p> <p>Особенности реализации проектов муниципально- частного партнерства в отдельных сферах общественных отношений</p>
Разработчики	Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм магистерская программа</p> <p>«Управление развитием туристско-рекреационных систем»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать магистрантам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере туризма, специфике предоставления туристских услуг, подготовить их к практической деятельности, продолжить формирование и развитие правосознания, усвоение понятийного аппарата;
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ОПК-2; Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-6; Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1: анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2: использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ОПК-2.1: определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-2.2: использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3: осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы ОПК-6.1: современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности ОПК-6.2: владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3: владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения при организации деятельности туристских предприятий различных организационно-правовых форм. Уметь: анализировать и применять нормативные правовые документы в деятельности различных субъектов туристской индустрии Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности Тема 2. Правовые основы туроператорской и турагентской деятельности Тема 3. Юридическая ответственность в сфере туризма
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»	

профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать компетенции в области развития регионального туризма как одного из приоритетных направлений развития региона
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма; ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - условия и факторы развития регионального туризма; - технологические процессы формирования регионального туристского продукта; - подходы отечественных и зарубежных ученых к вопросу организационных аспектов развития регионального туризма Уметь: - разрабатывать новые региональные туристские продукты, соответствующие требованиям действующего законодательства; - определять туристический потенциал территории для регионального развития туризма; - организовывать процесс взаимодействия с предприятиями индустрии гостеприимства при формировании регионального туристского продукта. Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> -навыками эффективного управления ресурсами при формировании регионального туристского продукта; - спецификой организации регионального туристского продукта по видам туризма; - разработки и реализации проектов, направленных на развитие регионального туризма
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Территориальный и организационный аспекты развития регионального туризма.</p> <p>Тема 2. Особенности регионального подхода к развитию сферы туризма.</p> <p>Тема 3. Технология формирования и продвижения регионального туристского продукта.</p>
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Проектирование туристско-рекреационного развития территории»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений по оценке туристского потенциала развития территории, анализу текущей и предстоящей региональной социально-экономической ситуации, выработке и реализации предложений по проектированию туристско-рекреационного развития территории и формированию туристско-рекреационных систем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p> <p>ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p> <p>ПК-3: Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 : Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 :Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2.1 : Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p>

	<p>ОПК-4.2: Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 : Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ПК-3.1: Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПК-3.2: Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПК-3.3: Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы стратегического планирования и управления развитием территории; особенности управления проектами на их различных этапах жизненного цикла; - основы стратегического управления туристской деятельностью - основные принципы проведения маркетинговых исследований; туристского рынка, потребителей, конкурентов планирования, стратегии и программы развития туризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять проектами развития территории на основе комплексного анализа социально-экономической ситуации в регионе; применять основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы организовывать продвижение территории как туристской дестинации прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности по управлению развитием территории на основе комплексного использования ее потенциала; -навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления - навыками геобрендинга туристических дестинации - методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1 Современные подходы к планированию развития туристических дестинаций. 2 Территориальное планирование и проектирование 3 Проектирование развитие туристской индустрии на определенной территории
Разработчики	Кропинова Елена Геннадиевна, доктор географических наук, профессор ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ	

<p>рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность в индустрии туризма» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение магистрантами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности в индустрии туризма, организации и управления проектной деятельностью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретико-методологическими основы проектирования; - основные методы проектирования в туризме; - методику определения задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, - основные методы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: - применять теоретико-методологические основы проектирования; - применять основные методы проектирования в туризме; - определять круг задач в рамках поставленной цели; Владеть: - теоретико-методологическими основами проектирования;

- основными методами проектирования в туризме;
- методами постановки управленческих задач в рамках поставленной цели;

Знать:

- методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;

Уметь:

- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,
- проводить исследования в туризме, необходимые для принятия решений в сфере управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства.

Владеть:

- методикой расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- методами принятия и обоснования эффективных управленческих решений;

Знать:

- подходы к обоснованию эффективных управленческих решений;
- действующие правовые нормы в индустрии туризма и гостеприимства;

Уметь:

- обосновывать эффективные управленческие решения в индустрии туризма и гостеприимства;
- выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Владеть:

- методами выбора оптимальных способов решения задач управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- методами исследования в индустрии туризма и гостеприимства.

Краткая характеристика учебной дисциплины

Тема 1. Общие понятия управления проектами и изменениями на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства
 Тема 2. Основные этапы подготовки проекта в индустрии туризма и гостеприимства
 Тема 3. Проблемы управления проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства и их решения

	<p>Тема 4. Структура проекта в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Тема 5. Управление проектом в туристской деятельности</p> <p>Тема 6. Управление проектами в гостиничной деятельности и сфере организации питания</p>
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент;
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Риск-менеджмент в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является приобретение знаний и практических навыков риск-менеджмента в сфере сервиса и туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p> <p>УК 6.3 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности, природу и виды рисков в туристической сфере, -принципы и методы риск-менеджмента управленческих и экономических рисков в туризме, -информационные, правовые основы системы управления рисками,

	<p>-основы риск-менеджмента персонала туристического предприятия, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -особенности управления рисками в туризме</p> <p>Уметь:</p> <p>-выявлять риски, -планировать и организовывать туристическую деятельность с учетом рисков, возникающих в сфере управления персоналом, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических рисков -подбирать методы управления рисками</p> <p>Владеть:</p> <p>-методами управления экономическими рисками -современными технологиями управления рисками в сфере сервиса и туризма</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Сущность экономических рисков. Основные виды рисков в туризме. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления рисками в сфере туризма Тема 4. Система управления рисками</p>
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Событийный менеджмент и аттрактивность территории» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных территорий» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в ту-ризме и реализации проектов по повышению аттрактивности туристских территорий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологий органи-зации программ и концепций собы-тийных мероприятий -технологии организации обслужи-вания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовать процесс формиро-вания и реализации программы со-бытийного мероприятия – организовать продажу туристско-го продукта и услуг в процессе об-служивания потребителей собы-тийных мероприятий и по формированию аттрактивно-сти территорий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработкой программы и кон-цепции событийных мероприятий и по формированию аттрактивно-сти территорий с использованием современных технологий - технологиями продаж туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации со-бытийных мероприятий и в рамках формирования аттрактивности ту-ристских территорий
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии</p> <p>Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России</p> <p>Технология проектирования событийных мероприятий</p> <p>Технологии, финансы и маркетинг событийных мероприятий</p> <p>Характеристика событийных мероприятий Калининградской области</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Ин-ститут управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»</p> <p>профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать у магистрантов понимание научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности; формирование навыков научно-исследовательской работы в области социально-экономических дисциплин и навыков прикладных исследований в туризме и гостеприимстве.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>

	ОПК-7: Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки экономической стратегии на основе данных теоретического и эмпирического исследования; - основные методы исследования; - основные направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с использованием системного подхода определять информационные потребности в деятельности и способы их удовлетворения; - определять необходимый набор сведений для разработки экономической стратегии организации; - на основе эмпирических исследований оценивать эффективность принятых управленческих решений; - представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных показателей экономической деятельности организации; - технологиями обоснования экономической стратегии на основе полученных данных исследования. <p>Знать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания; - основные философские концепции познания мира; - методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук; - структуру и логику научного исследования, его основные элементы; - возможности использования методов научных и научно-прикладных исследований, требования к их применению; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план научного исследования; - использовать специализированное программное обеспечение для статистического анализа данных исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами научных исследований в сфере туристской деятельности; - навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации, в том числе с использованием поисковых возможностей Интернет; - технологиями выбора методов исследования для решения познавательных задач; навыками оформления отчета о научном исследовании. <p>Знать:</p> <p>Базовые принципы педагогики и дидактики; Правила охраны труда в избранной сфере деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить педагогические задачи и достигать их; - организовывать коллективные формы образовательного и исследовательского процесса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями проблемного обучения, кейс-технологиями; - навыками бесконфликтного общения.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Понятие науки, научной методологии, научного метода.</p> <p>Тема 2. Научное исследование и его основные компоненты. Методика планирования, организации и разработки научных исследований.</p> <p>Тема 3. Теоретические методы исследования. Методы моделирования, статистический и математический методы исследования.</p> <p>Тема 4. Эмпирические методы исследования. Наблюдение. Описание. Измерение. Сравнение. Эксперимент. Выборочный метод.</p>

	<p>Тема 5. Прикладные методы исследований в туризме: анкетирование, опрос. Метод фокус-групп. Методы анализа документов. Контент-анализ</p> <p>Тема 6. Методы анализа данных: математические методы анализа, корреляционный и регрессионный анализ</p> <p>Тема 7. Разработка экономической стратегии предприятия на основании данных исследования и оценка эффективности управленческих решений</p> <p>Тема 8. Представление данных исследования. Требования к оформлению отчета по научной работе. Подготовка научной статьи.</p>
Разработчики	Анохин Алексей Юрьевич, кандидат педагогических наук, доцент;
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Специфика развития регионального турпродукта» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области определения туристского потенциала территории для интеграции в региональный туристский продукт.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p> <p>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма</p> <p>ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов</p> <p>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии формирования туристского продукта; - научные подходы к оценке туристского потенциала региона. <p>Уметь: - определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала; использовать методы научных исследований для анализа существующих и разработки новых региональных туристских продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять различные методики оценки туристского потенциала региона на практике. <p>Владеть: навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования туристического потенциала территории для повышения конкурентоспособности регионального туризма; - навыками формирования регионального туристского продукта.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка природных ресурсов региона. 2. Оценка возможности использования историко-культурного наследия региона для формирования туристского продукта. 3. Оценка уровня развития туристической, сопряженной и обеспечивающей инфраструктуры региона.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление изменениями» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>

	<p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <p>закономерности развития и изменений в организации;</p> <p>типологию изменений в организации;</p> <p>методы и стратегии осуществления изменений в организации;</p> <p>психологические аспекты осуществления организационных изменений;</p> <p>причины возникновения сопротивления изменениям;</p> <p>методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;</p> <p>принципы функционирования самообучающейся организации;</p> <p>этапы развития теории управления знаниями;</p> <p>теоретические основы построения команды изменений;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы управления сопротивлением;</p> <p>определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений;</p> <p>выбирать эффективный стиль управления изменениями;</p> <p>выбирать стратегию осуществления изменений;</p> <p>формировать систему управления знаниями в организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений;</p> <p>методами подбора команды изменений;</p> <p>методами оценки причин возникновения сопротивления изменениям;</p> <p>правилами оценки действий менеджеров в условиях изменений;</p> <p>методами оценки этапа развития организации, на котором она находится;</p> <p>оценкой потенциальных стратегий осуществления изменений;</p> <p>методами определения причин изменений в организации;</p> <p>методами преодоления сопротивления изменениям.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты управления организационными изменениями Предмет и задачи дисциплины. Теоретические аспекты развития организационных изменений. Подходы к определению организационных изменений. Модели жизненного цикла организаций. История развития теории организационных изменений. Основополагающие идеи и принципы управления. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Стратегия осуществления изменений. Виды стратегий изменений. Базовые модели в управлении изменениями. Сопротивление изменениям и методы их устранения. Причины сопротивления изменениям. Методы</p>

	<p>преодоления сопротивления изменениям. Менеджмент обучающейся организации. Лидерство в процессе изменений и создания обучающейся организации.</p> <p>Раздел 2. Организационно экономические аспекты управления организационными изменениями Формирование команды для стратегических изменений Принципы создания команды. Эффективность работы команды. Основные этапы развития команды стратегических изменений. Инструменты управления организационными изменениями. Анализ и диагностика организационных изменений. Совершенствование мотивационного механизма как фактора управления изменениями. Управление изменением культуры организации. Управление развитием (изменениями) персонала. Управление изменениями операций.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины:
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Владеет навыками составления технологической карты экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы управления фирмой в условиях рисков и неопределенности среды, -основные законы рыночной экономики, -макроэкономические факторы, влияющие на деятельность предприятия, - содержание методов анализа экономической информации, -экономические основы руководства коллективом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять отбор релевантной информации о хозяйственной деятельности экономических агентов и состоянии рынков -анализировать экономические процессы и факторы, уметь прогнозировать экономические показатели деятельности фирмы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов анализа поведения экономических агентов и состояния рынков, необходимыми для осуществления управления предприятием в сфере сервиса
Краткая характеристика	1. Фундаментальные основы управленческой деятельности в условиях рынка

учебной дисциплины	<p>2. Законы и особенности рыночного механизма</p> <p>3. Микроэкономический анализ производственной деятельности фирмы</p> <p>4. Модели поведения фирмы в условиях различий отраслевых рыночных структур</p>
Разработчики	Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент.
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Формирование аттрактивности туристской территории»</p> <p>по направлению подготовки 43.04.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Управление развитием туристско-рекреационных систем»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений в области создания и реализации проектов по повышению аттрактивности туристских территорий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>ПК-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p> <p>ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов</p> <p>УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач</p> <p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-3.1 Знает теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПК-3.2 Умеет прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов.</p> <p>ПК-3.3 Владеет методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: понятия «аттракция» и «аттрактивность», «образ территории», «имидж территории», «аттрактивность туристской территории», структуру аттрактивности, факторы и механизмы её формирования, аттрактивные и репеллентные свойства туристических объектов; роль и место формирования привлекательного образа территории в системе стратегических направлений маркетинга территорий</p> <p>Уметь: диагностировать уровень аттрактивности туристской территории, определять цели и задачи проектов повышения аттрактивности территории, выбирать и применять методы и формы повышения аттрактивности территории в соответствии с поставленными целями и задачами, ресурсами и условиями.</p> <p>Владеть: технологиями формирования аттрактивности туристских территорий.</p>
Краткая характеристика	Основные разделы дисциплины. Аттрактивность туристской территории: сущность и структура. Факторы и механизмы

учебной дисциплины	формирования аттрактивности территории. Технологии формирования аттрактивности туристских территорий. Опыт реализации проектов по повышению туристской аттрактивности территорий. Роль проектов формирования туристической аттрактивности в развитии территории.
Разработчики	Д.п.н., доцент Бережная Г.С.