

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»
Высшая школа гостеприимства

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 43.03.01
Направление подготовки: Сервис
Профиль: «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Калининград
2023

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование и моделирование сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов навыков планирования будущей деятельности коммерческих предприятий, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов предприятий сферы гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: главные законы экономики и понимать, как они работают на практике; Уметь: самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма, в том числе гостиничного бизнеса; ориентироваться в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития. Владеть: базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики, информацией о современном развитии предпринимательства в сфере туризма, в том числе гостиничного бизнеса; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне для создания коммерческих продуктов; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов
	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
	Знать: принципы целеполагания, планирования и прогнозирования в предпринимательской сфере;

	<p>Уметь: формулировать и определять конечные и промежуточные цели проектируемого предприятия и его деятельности; определять методы, выбирать инструменты и ставить конкретные задачи для достижения целей;</p> <p>Владеть: методиками и инструментами целеполагания, планирования и моделирования бизнес-процессов соответствующей предпринимательской среды; знаниями в правовом поле предпринимательской деятельности сферы сервиса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в основы бизнес-планирования и проектирования 2. Понятие стратегического планирования 3. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием 4. Организационно-экономические основы предпринимательства 5. Структура и правила составления бизнес-плана организации 6. Содержательная часть бизнес-проекта 7. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Городская инфраструктура и пространственное планирование» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов понимания таких явлений как городская среда, городская инфраструктура, а также навыков территориально-пространственного планирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами пред приятия сервиса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы целеполагания, планирования и проектирования сфере сервиса;</p> <p>Уметь: формулировать и определять конечные и промежуточные цели проектируемого объекта/ пространства/ территории; определять методы, выбирать инструменты и ставить конкретные задачи для достижения целей и контролировать процессы;</p> <p>Владеть: методиками и инструментами целеполагания, планирования, проектирования, организации производственных процессов.</p>

	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
	Знать: основные принципы безопасности в повседневной и профессиональной деятельности, а также принципы устойчивого развития; Уметь: оценивать степень опасности, уровень риска, принимать адекватные, эффективные решения в чрезвычайных ситуациях. Владеть: методами и навыками защиты в чрезвычайных ситуациях, методами формирования культуры безопасного и ответственного поведения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: 1. Базовые понятия городской инфраструктуры 2. Теоретические основы пространственного планирования 3. Процессы территориально-пространственного планирования 4. Устойчивое городское развитие 5. Туризм и городская инфраструктура 6. Инфраструктура и планирование территорий Калининграда
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Государственное и муниципальное управление развитием и специализацией территорий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	сформировать компетенции в области государственного регулирования в области развития и специализации территорий на региональном и муниципальном уровнях управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение

	<p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>- условия и факторы формирования и функционирования развития и специализации территорий.</p> <p>Уметь: разрабатывать эффективную стратегию управления развития и специализации территорий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p> <p>Владеть: навыками стратегического мышления управления процессом организации развития территорий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие, цели и методы государственного регулирования развития и специализации территорий.</p> <p>Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие и специализации территории на федеральном уровне управления.</p> <p>Цели, методы и инструменты развития и специализации территории на региональном и муниципальном уровнях управления.</p>
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Документоведение и документационное обеспечение сервисной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование системного представления о документоведении в учреждениях сервиса; изучение технологий электронного документооборота в учреждениях сервиса; развитие у студентов самостоятельности и независимости суждений, когнитивных и аналитико-прогностических умений, необходимых для успешного овладения курса в целом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках

	<p>Ук-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</p> <p>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: государственных и международных стандартов по составлению документов.</p> <p>Уметь составлять документы на бумажном носителе и в электронной форме.</p> <p>Владеть: навыками по автоматизации и компьютеризации документационного обеспечения в учреждениях сервиса</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Современное делопроизводство</p> <p>Организация документооборота в учреждениях сервиса.</p>
Разработчики	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Имиджелогия в сервисе»</p> <p>по направлению подготовки 4303.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты).</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК 6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК 6.1- Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК 6.2- Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК 6.3- Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека</p> <p>Уметь: ориентироваться в непредвиденной обстановке, оценивать и применять теории имиджелогии при разработке туристических</p>

	<p>продуктов, использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа</p> <p>Владеть: методами поиска информации, механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук</p> <p>Сущность и атрибуты имиджа</p> <p>Формирование корпоративного имиджа</p> <p>Имидж страны</p>
Разработчик	Хильшер Виктория Артасесовна
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Инновации и инновационные технологии в сервисе»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности современных информационных технологий в городском пространстве - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными территориями - принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного города; - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами; - анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных организаций

	<p>- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам; - видами инновационных стратегий и условиями их реализации; - современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности; - навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования. <p>методиками общения с творческими работниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в команде.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Тенденции развития городских территорий</p> <p>Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами</p> <p>Тема 4. Инновационные стратегии развития территорий</p> <p>Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами</p> <p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в сфере инноваций</p> <p>Тема 7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p> <p>Тема 8. Модели управления изменениями в городах и общественных пространствах</p> <p>Тема 9. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Инновации и инновационные технологии в сервисе»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p>

	УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности современных информационных технологий в городском пространстве - опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными территориями - принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций - осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного города; - разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами; - анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных организаций - выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам; - видами инновационных стратегий и условиями их реализации; - современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности; - навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования. методиками общения с творческими работниками; - навыками работы в команде.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Тенденции развития городских территорий</p> <p>Тема 2. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами</p> <p>Тема 4. Инновационные стратегии развития территорий</p> <p>Тема 5. Методы генерирования идей и управление проектами</p> <p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в сфере инноваций</p> <p>Тема 7. Человеческий фактор в инновационной деятельности</p> <p>Тема 8. Модели управления изменениями в городах и общественных пространствах</p> <p>Тема 9. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (немецкий)»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный (немецкий)» является формирование способности и готовности использовать иностранный язык в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК -4.1: Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной форме на государственном языке Р.Ф. УК 4.2: Демонстрирует умение вести обмен информацией в устной и письменной форме на иностранном языке. УК -4.3: Использует современные информационные коммуникационные средства для коммуникации.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает фонетические, лексические, грамматические, стилистические особенности русского и немецкого языков, вербальные и невербальные средства общения с партнерами; способы организации и планирования своего времени; способы своего профессионального развития и роста. Умеет осуществлять любые коммуникативные задачи на русском и немецком языках; организовывать работы, планируя свое время; разрабатывать траекторию своего профессионального развития. Владеет технологиями, моделями коммуникативного общения на русском и немецком языках; навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; технологиями эффективного планирования своего времени; навыками планирования своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Разделы курса: Сервис в городской среде. Сервисная экономика и управление персоналом. Маркетинг и брендинг в городской среде. Искусственный интеллект в сервисной деятельности. Цифровая экономика и денежный оборот. Досуг и его организация. Офис. Деловая переписка. Устройство на работу. Устройство на работу. Рекламная деятельность. Правовое обеспечение сервисной деятельности. Правовое обеспечение сервисной деятельности. Страхование. Экосистема городских сервисов. Экосистема городских сервисов. Экосистема городских сервисов.

Разработчики	Кандидат педагогических наук, доцент Глотова Ж.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Ландшафтно-экологическое планирование развития территории» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний методики анализа природных и антропогенных обстановок территории, социальной среды и экономических факторов с целью организации рационального природопользования на основе знаний о закономерностях дифференциации географической оболочки, закономерностях эволюции и динамики ландшафтов, их региональных особенностях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы классификации и типологии ландшафтов - морфологическую структуру ландшафтов - основы формирования техногенных и культурных ландшафтов - принципы функционирования ландшафтов - закономерности эволюции и динамики ландшафтов - принципы рационального использования ландшафтов - основные принципы разработки стратегии развития территории; - теоретические методы и подходы ландшафтно-экологического планирования; - опыт отечественных и зарубежных работ; - законодательную базу ЛЭП; - принципы построения системы ЛЭП сельских и городских территорий; - этапы и содержание мероприятий ЛЭП. Уметь: - строить отраслевые ландшафтные карты; - анализировать внутреннюю и внешнюю ситуацию, тенденции развития территории; - разрабатывать план ЛЭП для конкретных территорий. Владеть: - полевого исследования ландшафтов - картирования ландшафтов

	<p>- навыками проведения полевых и аналитических работ ЛЭП;</p> <p>- навыками выделения функциональных и целевых зон территории, составления экологического каркаса территории.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Ландшафтоведение</p> <p>Введение в ландшафтоведение. История возникновения науки. Отечественные и зарубежные школы ландшафтоведения. Базовые направления современного ландшафтоведения</p> <p>Предмет изучения ландшафтоведения. Компоненты ландшафта. Факторы дифференциации ландшафтной оболочки. Границы ландшафтов. Различные толкования термина природный (естественный) ландшафт.</p> <p>Определение ландшафта по Николаеву В.А. Условия обособления ландшафта. Компоненты ландшафта и их взаимное влияние. Факторы дифференциации ландшафтов. Примеры природных ландшафтов. Горизонтальные и вертикальные границы ландшафтов</p> <p>Морфология ландшафта (структурно-генетическое ландшафтоведение) Морфологическая структура ландшафта. Морфологические части ландшафта. Фация: определение, положение в ландшафтной структуре, примеры природных фаций. Коренные и производные фации. Картирование фаций. Подурочище: определение, положение в ландшафтной структуре, примеры природных фаций. Урочище: определение, положение в ландшафтной структуре, примеры природных фаций. Простые и сложные урочища. Категории урочищ. Картирование урочищ.</p> <p>Географическая местность: определение, положение в ландшафтной структуре, примеры природных фаций.</p> <p>Примеры выделения местностей. Картирование местностей.</p> <p>Функционирование ландшафта. Цикличность и ритмичность функционирования ландшафта. Динамика и ритмика ландшафта. Амплитуды ритма природных явлений в ландшафте Система внутренних связей ландшафта.</p> <p>Внутриландшафтные потоки энергии, вещества и информации. Функционирование ландшафта.</p> <p>Функциональные звенья ландшафта. Биотические и абиотические составляющие функциональных звеньев.</p> <p>Влагооборот в ландшафте. Биогенный оборот веществ и абиотическая миграция веществ литосферы. Энергетика ландшафтов и интенсивность функционирования</p> <p>Циклический характер функционирования ландшафта.</p> <p>Годовая цикличность процессов в ландшафте, причины, примеры, этапы и фазы циклов. Изменения ландшафтной структуры в зависимости от фазы годового цикла.</p> <p>Суточные циклы процессов. Причины суточного хода процессов, примеры процессов с суточным циклом.</p> <p>Ритмичность природных процессов в ландшафте.</p> <p>Динамика ландшафта. Общие закономерности динамики</p>

ландшафта. Взаимоотношение «живой» и «неживой» природы. Сопоставление относительной силы воздействия отдельных компонентов ландшафта. Цикличность и ритмичность экзогенных ландшафтообразующих процессов. Виды ритмов процессов в ландшафте. Нормальный ритм процессов ландшафтообразования. Амплитуды ритмов, виды амплитуд.

Изменчивость и устойчивость ландшафтов. Развитие и возраст ландшафтов. Процессы развития ландшафта. Буферность, резистентность, устойчивость ландшафтов. Механизм устойчивости ландшафтов. Причины развития ландшафта. Сущность внутренних противоречий как движущей силы развития ландшафта. Механизм развития ландшафта. Структурные элементы развивающегося ландшафта. Взгляды на определение возраста ландшафта. Стадии развития ландшафта. Индикаторы возраста ландшафта.

Классификация ландшафтов. Ландшафтные карты. Процедура классификации ландшафтов. теоретическое и практическое значение классификации ландшафтов. Принципы и подходы к классификации ландшафтов. Рабочий инструмент и метод классификации ландшафтов Тип и подтип ландшафта: критерии и показатели выделения, названия и примеры. Классы и подклассы: критерии и показатели выделения, названия и примеры. Виды ландшафтов: критерии и показатели выделения, названия и примеры. Примеры классификации ландшафтов. Типы и категории ландшафтных карт

Антропогенное ландшафтоведение. Культурный ландшафт. Влияние ландшафтных условий на социально-экономические особенности территории. Задачи ландшафтных исследований в целях оптимизации природной среды. Техногенные воздействия на структуру и функционирование геосистем. Нарушения гравитационного равновесия и их последствия. Изменения влагооборота и водного баланса. Нарушения биологического равновесия и биологического круговорота. Техногенная миграция химических элементов в геосистемах. Изменения теплового баланса.

Антропогенные ландшафты, их структурные элементы и классификация

Критерии выделения культурного ландшафта. Условия формирования культурного ландшафта. Задачи ландшафтоведения по формированию культурных ландшафтов. Главные направления оптимизации ландшафта. Научная организация культурного ландшафта, принципы организации культурного ландшафта. Регулирование процессов функционирования ландшафтов. Рычаги регулирования функционирования ландшафта.

Раздел 2. Ландшафтно-экологическое планирование

Основные понятия ландшафтно-экологического планирования

	<p>Опыт пространственного планирования в странах Западной Европы. Опыт территориального планирования в СССР и России. Ландшафт, компоненты ландшафта. Территориальное планирование. Ландшафтное планирование. Устойчивое развитие.</p> <p>Опыт пространственного планирования в странах Западной Европы: традиции, иерархические уровни планирования, планирующие организации, цели, сроки действия, основные документы, источники финансирования, преимущества, недостатки. Опыт Англии, Германии, Нидерландов, Испании и Франции.</p> <p>Опыт территориального планирования в СССР и России. Госпланы, генеральные планы городов, ТЭРКСОПы, правовая база территориального планирования.</p> <p>Место ландшафтно-экологического планирования. Опыт ландшафтного планирования в Калининградской области.</p> <p>Место ландшафтно-экологического планирования в планировании развития и управлении городских и сельских территорий. Методика оценки ресурсного потенциала территории. Опыт ландшафтного планирования в Калининградской области, региональная программа развития территории, ландшафтное планирование ГО Светлогорск, Зеленоградска, Славского района.</p> <p>Типология сельских районов Калининградской области</p> <p>Типология сельских районов Калининградской области. Современное состояние хозяйства, проблемы, перспективы развития сельских муниципальных образований. Роль ландшафтно-экологического планирования в развитии сельских округов Калининградской области.</p> <p>Методика ландшафтно-экологического планирования сельских территорий. Методика ландшафтно-экологического планирования сельских территорий. Этапы планирования, их содержание, методы. Функциональное и целевое планирование территории. Выработка рекомендаций использования целевых зон. Отраслевое планирование территории.</p> <p>Город, вертикальная и горизонтальная пространственная структура городов. Город, вертикальная и горизонтальная пространственная структура городов. Типы пространственной структуры.</p> <p>Функции городов. Функции городов. Функциональная структура городов. Модели функционального строения городов.</p> <p>Экологический каркас территории. Экологический каркас территории. Сомкнутый и несомкнутый каркас. Экологические узлы и коридоры, буферные зоны, их функции. Экологический каркас города.</p> <p>Экологический каркас староосвоенных территорий</p> <p>Экологический каркас староосвоенных территорий.</p> <p>Выработка рекомендаций по построению экологического каркаса.</p>
--	---

	История формирования и современное состояние экологического каркаса Калининграда История формирования и современное состояние экологического каркаса Калининграда. Проблемы, пути их решения.
Разработчики	Станченко Лариса Юрьевна, кандидат географических наук.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг и брендинг в городском сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки « Управление городскими сервисами и территориальный брендинг » квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знания в сфере маркетинга сервисной индустрии, особенностях применения маркетинговых стратегий для развития городского сервисного рынка, брендинга территории, а также формирование у студентов знания об основных понятиях в области продаж в индустрии сервиса, об основных способах и направлениях продаж, содержания и особенностях их реализации, сущности и их специфики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ОПК-4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий. ОПК-4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы современного маркетинга с учетом передового отечественного и зарубежного опыта; структуру процесса продажи, ее экономические и психологические компоненты; теоретические основы проектирования функциональных процессов в сфере сервиса на основе применения современных технологий; Уметь: решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы; решать задачи, активно использовать и применять теоретические знания, отвечая на конкретные вопросы;

	<p>использовать знание принципов организационного построения сервисных предприятий и технологии оказания услуг для формирования и предоставления сервисного продукта, соответствующего запросам потребителей, брендинг территории</p> <p>Владеть: информацией о современном развитии маркетинга в сфере сервиса и брендинга территории</p> <p>Знать: понятийно-терминологический аппарат, характеризующий маркетинг сервисной индустрии;</p> <p>Уметь: выполнять компьютерные презентации по проблемным вопросам маркетинга; проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; работать с компьютером как средством управления информацией в глобальных компьютерных сетях, ставить цель и выбирать пути ее достижения</p> <p>Владеть: навыками и методами маркетингового контроля; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Маркетинг сервисного предприятия. Маркетинговая среда предприятия и выбор маркетинговой стратегии развития сервисного предприятия в зависимости от территориального брендинга</p> <p>Сегментация и позиционирование услуг</p> <p>Маркетинговые исследования в бизнесе</p> <p>Разработка нового продукта. Внутренний маркетинг</p> <p>Ценовая стратегия и тактика сервисных предприятий</p> <p>Введение в технологию продаж услуг предприятия</p> <p>Реализация услуг: участники, способы и методы реализации услуг.</p> <p>Формирование ценности услуг в процессе продажи</p> <p>Взаимодействие потребителей услуг</p> <p>Роль личных продаж в эффективной продаже услуг на определенной территории</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент</p>
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Менеджмент в сервисной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных</p>

	знаний в практической управленческой деятельности в сервисном секторе
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команд
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера Уметь: определять цели и задачи собственной деятельности с учетом целевой функции и задач управления организацией Владеть: современным инструментарием формирования внутренних и внешних коммуникаций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы менеджмента Основные понятия менеджмента, функции и роли менеджера. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации сервисной деятельности. С и Планирование в системе менеджмента сервисной деятельности. Организационные структуры в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Р и Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в сервисной деятельности. у Лидерство и руководство в менеджменте. Власть, убеждение, участие. Управление конфликтами в сервисной деятельности. Коммуникационный процесс в сервисной Д
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис Профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: - метод системного анализа - цифровые методы научного исследования - правила оформления научных статей и отчетов НИР уметь: - выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты - критически оценивать источники информации - применять методики поиска, сбора и обработки информации - научно анализировать социально значимые проблемы - пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности владеть: - навыками самостоятельной работы с научной литературой - приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Организация научно-исследовательской деятельности в России Тема 2. Наука и научное мышление Тема 3. Специфика методологии науки Тема 4. Теоретический уровень научного познания Тема 5. Эмпирический уровень научного познания Тема 6. Формы научно-исследовательской работы Тема 7. Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности Тема 8. Научная информация Тема 9. Этапы проведения научного исследования Тема 10. Презентация результатов научного исследования
Разработчик	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Организация и технологии проектирования доступной городской среды» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний, умений, навыков, и необходимых компетенций, для осуществлении организационно-управленческой деятельности по формированию доступной городской среды для инвалидов и других маломобильных групп населения

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности без-опасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и без-опасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3 Знает и может при-менять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -Приемы оказания ситуационной помощи людям с разными формами инвалидности. Уметь: -Выявлять и оценивать физические и информационно-коммуникационные потребности инвалидов в условиях чрезвычайно (нестандартной) ситуации. Владеть: - методами обеспечения коммуникационных потребностей инвалидов в условиях чрезвычайной (не-стандартной) ситуации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Потребности инвалидов и МГН, функциональные обязанности разных категорий сотрудников организаций в части оказания услуг инвалидам - Этику, правила и способы общения с инвалидами с учетом их специфических потребностей в помощи преодоления барьеров. Уметь: -Иметь навыки оказания ситуационной помощи инвалидам и другим МГН. Владеть: - навыками по выработке стратегий организационно-управленческой деятельности по формированию доступной городской среды.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные сведения о требованиях законодательства об обеспечении доступа инвалидов к объектам и услугам. Модель взаимодействия доступной среды для участников процесса формирования доступной среды для инвалидов и МГН. Понимание потребностей инвалидов в помощи на объектах инфраструктуры. Этика и общения с инвалидами. Общие подходы к обеспечению доступности для объектов социальных инфраструктур и услуг Технические средства обеспечения доступности инвалидов к объектам и услугам. Программа «Доступная среда» для инвалидов России и Калининградской области
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы экономики» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов понимания основных экономических явлений и процессов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности предприятия"
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные законы экономики, принципы регулирования экономики, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач; Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

	<p>УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p> <p>УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p>
	<p>Знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции;</p> <p>Уметь: анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению;</p> <p>Владеть: навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в экономику и предпринимательство 2. Основные категории экономики 3. Понятие рынка и основные законы рынка 4. Понятие фирмы и предпринимательская среда 5. Понятие национальной экономики 6. Макроэкономическая нестабильность 7. Денежно-кредитная система государства 8. Бюджет и налоговая система государства 9. Понятие мировой экономики
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Персональный имидж и карьерный менеджмент»</p> <p>по направлению подготовки 4303.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК 6.1- Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК 6.2- Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК 6.3- Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека</p> <p>Уметь: ориентироваться в непредвиденной обстановке, оценивать и применять теории имиджологии при разработке туристических продуктов, использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа</p> <p>Владеть: методами поиска информации, механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук</p> <p>Сущность и атрибуты имиджа</p> <p>Формирование корпоративного имиджа</p> <p>Имидж страны</p>
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение сферы сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам комплексное, углубленное представление о правовом регулировании отношений в сфере сервиса, специфике предоставления услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: современные тенденции и направления правового регулирования сферы сервиса</p> <p>Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы сервиса</p> <p>Владеть: методами анализа нормативных и иных документов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предмет, метод цели и задачи курса «Правовое обеспечение сферы сервиса»</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование отношений в сфере сервиса.</p> <p>Тема 3. Вещные права в правоотношениях сферы сервиса.</p>

	<p>Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса.</p> <p>Тема 5. Гражданско-правовое регулирование отношений в сфере сервиса.</p> <p>Тема 6. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере сервиса.</p> <p>Тема 7. Основы правового регулирования расчетов в сфере сервиса.</p> <p>Тема 8. Общая характеристика защиты прав потребителей в правоотношениях сферы сервиса</p>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектирование в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих осуществлять разработку новых процессов предоставляемых услуг предприятиями городских сервисов; подбирать техники и технологии управления производственных процессами услуг городских сервисов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: виды и средства реализации инновационных проектов в сфере сервиса, сущность и специфику инновационного управления на уровне общества, организации и личности</p> <p>Уметь: оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области сервиса, планировать и проектировать инновационные проекты в сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: общими и частными методиками использования инновационных технологий сервисной деятельности.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ОПК-4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий. ОПК-4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования современного потребителя сервисных услуг, принципы, особенности, технологии осуществления процесса сервиса, новейшие информационные технологии в сервисе Уметь: учитывать особенности потребителя в процессе сервисной деятельности осуществлять выбор новейших информационных и коммуникационных технологий, необходимых для осуществления процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя Владеть: навыками анализа особенностей потребителя в процессе сервисной деятельности; навыками анализа, оценивания и обоснования выбора новейших информационных и коммуникационных технологий, необходимых для осуществления процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. «Сущность курса «Проектирование в сервисной деятельности» и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Роль креативности в современном бизнесе обслуживания. Разработка и создание услуг. «Проектирование процесса оказания услуги (процесса обслуживания)». Организация основных производственных процессов на предприятиях сервиса Методика расчёта производственной программы. Организационно-технологическая подготовка производства Проблемы выбора технологии управления на предприятии сервиса
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис Профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы проектной деятельности - возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в проектной деятельности Уметь: - критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели - осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач Владеть: - методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта - навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Организация проектной работы Время и бюджет проекта Качество и команда проекта Управление проектом
Разработчики	к.э.н., доцент Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психология в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов целостной системы представлений о социально-психологических закономерностях реализации сервисной деятельности в сфере гостеприимства и способности выстраивать на этой о
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями; психологические особенности делового общения и его; психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.

	<p>Уметь: осуществлять контроль деятельности подразделений объектов сферы сервиса; использовать различные средства делового общения; анализировать профессиональные ситуации с позиций; управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; - выполнять требования этики в профессиональной деятельности; участвующих в них индивидов; этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями.</p> <p>Владеть: клиентоориентированными технологиями в сервисной деятельности; методами эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и социальных взаимодействий.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Свойства личности как субъекта общения.</p> <p>Тема 2. Социально-психологическая диагностика потребителя.</p> <p>Тема 3. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису с потребителем услуг.</p> <p>Тема 4. Эмоциональная и функциональная составляющая деятельности работника сферы сервиса.</p> <p>Тема 5. Психологический конфликт.</p> <p>Тема 6. Психология внутри коллектива индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 7. Основы теории обслуживания.</p>
Разработчики	Мутавчи Еликанида Павловна, старший преподаватель «Высшей школы гостеприимства».
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Риторика и культура речи» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности специалиста по сервису и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Выявляет разные типы ошибок в текстах. УК 4.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению коммуникативной ситуации.

	<p>УК 4.3. Рассматривает различные варианты построения текста в соответствии с интересами целевой аудитории.</p> <p>УК 4.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК 4.5. Определяет и оценивает коммуникативное высказывание как свое, так и клиентов.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального. Знать языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка</p> <p>Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках. Уметь понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации</p> <p>Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального. Владеть навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе коммуникации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Риторика и культура речи». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе</p> <p>Тема 2. Система коммуникативных качеств русской речи</p> <p>Тема 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы</p> <p>Тема 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации</p> <p>Тема 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи</p> <p>Тема 6. Научный стиль, его признаки и правила</p> <p>Тема 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи. Структура публичного текста. Спор, дебаты.</p> <p>Тема 8. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации. Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации</p> <p>Тема 9. Анализ, подготовка и произнесение публичной речи.</p>
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филол. наук, доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Сервисология» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	

Цель изучения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знает сущность принципа системности, теоретические основы системного подхода как методологии познания, исследовательской деятельности, способа описания и объяснения сложных развивающихся объектов; особенности анализа сервисных систем Умеет оперировать основными научными принципами, законами и категориями, выражать и обосновывать свою точку зрения по проблемам сервисной сферы, воспринимать и обобщать информацию с использованием методов системного подхода; осуществлять анализ, синтез и обобщение информации для решения поставленных задач в сфере сервиса и услуг . Владеет навыками применения методов системного подхода: системного анализа, логических приемов анализа, синтеза, обобщения информации в контексте изменяющейся социокультурной реальности в сервисной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в сервисологию Подходы к пониманию человека и его потребностей Психосоциальное взаимодействие в сервисе Сервис как способ удовлетворения потребностей
Разработчики	Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Системный анализ деятельности сервисных предприятий» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Выработка навыка системного мышления у студентов и подготовка их к решению практических задач анализа при принятии управленческих решений на предприятиях городского сервиса.
Компетенции, формируемые в результате	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные понятия и методы анализа предприятия сервиса для принятия управленческих решений и построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> <p>Уметь применять математические и аналитические методы для решения практических задач.</p> <p>Владеть навыками системного анализа и оценки деятельности предприятий сервиса для решения проблем организации и принятия управленческих решений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Зарождение системного подхода в области управления</p> <p>Системный подход в управлении</p> <p>Стратегическое планирование в реализации системного подхода</p> <p>Инструментарий системного анализа</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Социальные практики в сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний об организации сервисной деятельности как основы овладения приемами и методами организации социальных услуг населению, а также совершенствованию и развитию новых технологий оказания населению данного вида услуг.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности субъектно-объектных и субъектно-субъектных отношений в сфере сервиса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предупреждать, а при возникновении конфликтных ситуаций с клиентом - разрешать их в соответствии с правовыми нормами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аппаратом знаний и умений в области обеспечения физической и психологической безопасности в сфере сервиса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – условия и факторы, влияющие на сервисное взаимодействие в контактной зоне – социальные нормы, регламентирующие сервисное взаимодействие – социально-экономическую характеристику основных получателей социальных услуг – нормативное правовое обеспечение сервисной деятельности по предоставлению населению социальных услуг <p>Уметь :</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и оценивать потребности различных групп населения в социальных услугах – организовать рабочее место и деятельность по предоставлению социальных услуг различным группам населения – обеспечить высокое качество предоставления социальных услуг в соответствии с действующими стандартами в данной сфере <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа состояния, закономерностей и тенденций развития сервисной деятельности – навыками организации сервисной деятельности в учреждениях социальной сферы по предоставлению социальных услуг населению – умениями и навыками повышения качества оказываемых населению социальных услуг
Краткая характеристика учебной дисциплины	Социально-экономическая характеристика основных получателей социальных услуг. Организация и технологии предоставления социальных услуг населению Деятельность органов управления в области обеспечения и контроля качества социальных услуг населению
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ	

<p>рабочей программы дисциплины «Стандартизация и управление качеством в сервисной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний, умений и владений в области менеджмента качества продукции и услуг как основы для обеспечения их конкурентоспособности в соответствии с требованиями современного рынка. В результате освоения дисциплины студенты приобретут профессиональные компетенции, позволяющие шире использовать методы обеспечения высокого качества продукции, работ и услуг, основанные на общепринятых принципах менеджмента качества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.2- обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Владеть: навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса Знать: цели и задачи деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. Уметь: осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. Владеть: навыками контроля деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса. Знать: критерии качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Уметь: организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон Владеть: навыками контроля качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
Краткая характеристика	Стандартизация и сертификация как инструменты обеспечения качества услуг Системы управления качеством

учебной дисциплины	
Разработчики	Л. В. Семенова, канд. экон. наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегии личностно-профессионального роста» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки « Управление городскими сервисами и территориальный брендинг » квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	организация сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования Владеть: инструментами управления временем при достижении поставленных целей
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в образовательную среду вуза Введение в электронную среду вуза Введение в социо-коммуникационную среду вуза Введение в проектную среду вуза
Разработчики	Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория развития городов и городских систем» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов подходы к генерированию и внедрению нововведений в сфере городских территорий и сервисов, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества территории

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности урбанизации как глобального процесса; - мировые тенденции развития городов; - основы проектирования городов, городской (градостроительной) политики и районной планировки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания и методические приемы в практической деятельности в сфере территориального и градостроительного планирования; - охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем; - раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации; - рассмотреть пространственные закономерности урбанизации через основные этапы эволюции городских систем; - показать роль городов в расселении и территориальной структуре хозяйства; - раскрыть значение и содержание географических подходов к разработке стратегии развития городов и систем расселения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками географического анализа городских поселений их промышленно-экономических и социально-культурных особенностей; - теоретическими основами процесса принятия решений и проектирования городов; - владеть основами экспертно-аналитической деятельности в сфере развития городов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Урбанизация как глобальный процесс современности</p> <p>Тема 2. Город – как объект стратегического управления.</p> <p>Тема 3. Мировые тенденции и трансформация городов.</p> <p>Тема 4. Современные подходы и практики стратегического управления и развития городов.</p> <p>Тема 5. Мониторинг городских изменений.</p>

	<p>Тема 6. Основы стратегического планирования города.</p> <p>Тема 7. Практика стратегического планирования в зарубежных городах</p> <p>Тема 8. Практика территориального стратегического планирования в России</p> <p>Тема 9. Стратегии развития городского хозяйства</p> <p>Тема 10. Город как пространство развития туризма</p>
Разработчики	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Института управления и территориального развития»,</p> <p>Филиппов Ю.Ю. ст. преподаватель ОНК «Института управления территориального развития»</p>
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Технологии продаж и продвижение в сервисной экономике»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование навыков профессиональной коммуникации, которые необходимы для организации условий и процесса эффективных продаж непосредственно на предприятиях сервиса, а также продаж услуг с применением информационных технологий.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</p> <p>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии и технику продаж в сервисной деятельности; - модели и методы продаж; - инструменты продвижения услуг; - основы использования цифровых коммуникаций в сервисной экономике <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять план продаж и продвижения услуг; - оценивать эффективность управления продажами в сервисной деятельности; - использовать разные каналы продвижения услуг <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками успешных продаж; - технологиями работы с возражениями; - навыками применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач
Краткая характеристика	<p>Тема 1: Базовые понятия технологии продаж и продвижения в сервисной экономике</p>

учебной дисциплины	Тема 2: Виды, техники и модели продаж Тема 3: Вовлечение потребителей в процессы продвижения и продаж услуг Тема 4: Технологии продвижения сервисных услуг Тема 5: Цифровые технологии продвижения и продаж в сервисной экономике Тема 6: Эффективность управления продажами
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологические процессы в городском сервисе» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение теоретических и прикладных аспектов и особенностей технологии развития города . Углубление и расширение системы знаний о явлениях и процессах. Изучение классических и современных исследований, связанных с экономическими, управленческими и социальными сторонами жизнедеятельности муниципального сектора. Осознание базовых компетенций о методах и инструментах изучения явлений и процессов, происходящих в городе. Формирование навыков анализа информации о городе в целом и рассмотрение основ взаимодействия и взаимосвязи города с другими субъектами территориального деления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные модельные спецификации и инструменты построения и проведения эффективной экономической городской политики, - принципы управления на муниципальном уровне Уметь: - проводить плановые расчеты и вычислительные эксперименты для определения показателей развития города, - проводить сравнительный анализ экономики современного города во внутривосточном и внешнеэкономическом аспекте, - применять полученную информацию для формализации деятельности не только конкретного города, но и других территориальных образований. Владеть:

	<p>- возможностью оценки особенностей городов разной величины, характеризующихся различными признаками и показателями, экономической составляющей городов;</p> <p>- навыками формализации и прикладного использования полученных теоретических и практических знаний, а также информации при анализе экономики и управления на уровне города</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Исторические аспекты развития экономики города</p> <p>Управление социально-экономическим развитием муниципалитетов</p> <p>Сущность и возможности развития городской инфраструктуры</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Управление изменениями в городской среде»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	изучение современных подходов к управлению изменениями городской среды, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений городской среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПК-2 Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий</p> <p>УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом</p> <p>ПК-2.1 Применяет клиент-ориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПК-2.2 Осуществляет разработку системы клиентских отношений</p> <p>ПК-2.3 Оценивает возможность совершенствования системы клиентских отношений</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>- методы управления производственной средой, методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними;</p> <p>- нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления городской средой, производственного планирования и управления городской среды, учета и анализа результатов;</p> <p>Уметь:</p>

	<p>- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования развития городских территорий, оценивать их эффективность и качество, обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа показателей деятельности при организации городской среды, действующих методов управления при решении профессиональных задач и выявления возможностей повышения эффективности управления, разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования развития городской среды с применением современных информационных технологий; - организацией работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов развития городской среды. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять процедуры тестирования (опрос (запрос), наблюдение (осмотр), повторное выполнение, пересчет (подсчет), подтверждение), аналитические процедуры (анализ финансовых и нефинансовых коэффициентов, статистический анализ, сравнение фактических и плановых показателей), либо их сочетания с использованием программного обеспечения; - осуществлять письменную коммуникацию, анализировать и оценивать информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; - координировать свою деятельность с коллегами, эффективно работать в команде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки теоретического и практического материала с целью проведения обучающих семинаров для руководителей и работников организации по вопросам внутреннего контроля развития городской среды, управления рисками, корпоративного управления; - навыками мониторинга действий (корректирующих мер), предпринимаемых по результатам консультационного проекта (в случае наличия соответствующего запроса со стороны заказчика консультационного проекта).
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные понятия, предмет и методы дисциплины «Управление изменениями в городской среде».</p> <p>Изменение с точки зрения организации городской среды.</p> <p>Основные методы проведения изменений в городской среде.</p> <p>Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.</p> <p>Принятие решений при организации городской среды в условиях изменений.</p> <p>Поддержка изменений.</p> <p>Стратегия изменений.</p>

	<p>Основные принципы управления процессом изменений. Структура системы управления изменениями городской среды. . Эволюция моделей управления изменениями городской среды. Планирование и реализация стратегий управления изменениями городской среды Мониторинг и контроль процесса изменений городской среды</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление объектами коммерческой и жилой недвижимости» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических представлений о недвижимости как объекте рынка, методических и практических основах управления объектами коммерческой и жилой недвижимости, об оценке эффективности капиталовложений в различные типы недвижимости; управлении портфелем недвижимости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 - Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-1.2 - Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса ПК-1.3 - Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм функционирования рынка недвижимости; - основные теоретические положения управления объектами жилой и коммерческой недвижимости. - способы организации управления объектами коммерческой и жилой недвижимости; - основы риэлторской деятельности; - основы деятельности управляющих компаний. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку инвестиционной привлекательности и доходности объектов жилой и коммерческой недвижимости; - выбирать оптимальные способы управления объектами недвижимости с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - применять полученные знания для разработки плана управления объектами недвижимости и его реализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организации работы по управлению объектом недвижимости;

	- методами составления портфеля недвижимости.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1: Основные понятия управления недвижимостью. Тема 2: Рынок недвижимости в современных условиях. Тема 3: Управление доходностью объектов недвижимости. Тема 4: Управление объектами коммерческой недвижимости. Тема 5: Управление объектами жилой недвижимости. Тема 6: Инвестирование и финансирование объектов недвижимости.
Разработчики	Муковнина Елена Юрьевна, ассистент
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление проектами» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами теоретических знаний об особенностях проектной деятельности и практических навыков с последующим применением их в профессиональной сфере в рамках организации и управления проектной деятельностью.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2 Ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Теоретические основы проектной деятельности. - Осознает возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, понимает необходимость их учета в проектной деятельности - Особенности продуктивного взаимодействия с членами команды. - Принципы личной ответственности за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач. Уметь: - Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели. - Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач. - Применять принципы социального взаимодействия. - Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта. - Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде.

	<ul style="list-style-type: none"> - Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели. - Осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач. - Применять принципы социального взаимодействия. - Эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта. - Эффективно использовать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта. - Навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности. - Навыками управления командой в обычных и нестандартных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Проект как объект управления. Участники проекта</p> <p>Тема 2. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта. Инициация проекта.</p> <p>Тема 3. Планирование проекта. Процессы организации исполнения работ.</p> <p>Тема 4. Процессы контроля проекта. Процессы закрытия проекта.</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Цифровые сервисы в профессиональной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать способности использовать цифровые технологии для решения профессиональных задач.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</p> <p>ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</p> <p>ОПК-1.3: Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать:

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>разновидности и принципы работы технологических новаций, информационного обеспечения в сервисной деятельности организации.</p> <p>Уметь: применять технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации.</p> <p>Владеть: навыками осуществления поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. В чем суть цифровых компетенций в сфере профессиональной деятельности? 2. Как можно осуществить повышение цифровой информационной грамотности? 3. Система Google: принципы работы, создание учетной записи. 4. Система Яндекс: принципы работы, создание учетной записи. 5. Сервисы и web-приложения при работе с документами. 6. Сервисы и web-приложения при работе с таблицами. 7. Сервисы и web-приложения при работе с презентациями. 8. Сервисы и web-приложения при работе с формами. 9. Сервисы и web-приложения при работе с интерактивной доской. 10. Сервисы и web-приложения при работе с, облачными хранениями. 11. Цифровой этикет (понятие, принципы). 12. Сетевой этикет: правила и нормы поведения в сети. 13. Особенности использования цифровых инструментов организации тестирования. 14. Использование цифровых инструментов для создания и проведения опросов. 15. Использование цифровых инструментов для создания и проведения анкетирования. 16. Использование цифровых инструментов для создания интерактивных online-досок. 17. Особенности работы с сервисами для совместной работы с документами. 18. Функциональные возможности цифровых инструментов для управления проектами. 19. Функциональные возможности цифровых инструментов для организации единого рабочего пространства. 20. Разновидности технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере сервиса. 21. Что такое информационная безопасность? 22. Какие предпосылки и цели обеспечения информационной безопасности? 23. В чем заключаются национальные интересы РФ в информационной сфере? 24. Что включает в себя информационная борьба? 25. Какие пути решения проблем информационной безопасности РФ существуют? 26. Каковы общие принципы обеспечения защиты информации?

	<p>27. Какие имеются виды угроз информационной безопасности организации?</p> <p>28. Какие источники наиболее распространенных угроз информационной безопасности существуют?</p>
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экосистема городских сервисов» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины являются изучение комплекса технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, в целях создания благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущего поколений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности без-опасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и без-опасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 Знает и может при-менять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационно-коммуникационные средства, предназначенные для решения различных задач профессиональной деятельности – основные требования к информационной безопасности; положения нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности деятельности социально-экономических систем; основные требования к информационной безопасности; положения нормативных и правовых актов, регулирующих отношения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности деятельности социально-экономических систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать систему внутреннего контроля для организаций различных сфер и форм собственности; определять личную и корпоративную ответственность за нарушения в сфере информационного обеспечения и информационной безопасности социально-экономических систем; <p>Владеть:</p>

	<p>– навыками формирования корпоративной политики информационной безопасности; навыками мониторинга информационного пространства в интересах организации</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности и закономерности развития социально-экономических систем; основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – сущность и содержание основных понятий и категорий в сфере информационно-коммуникационных технологий, современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; – организационные, законодательные и нормативные принципы деятельности органов власти РФ, регулирующих развитие городов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе деятельности территориальных систем, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; – применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; осуществлять оценку взаимосвязей и перспектив использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; – планировать работу с организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами; распределять функции, полномочия и ответственность между исполнителями; – планировать работу по оказанию государственной, муниципальной услуги; оценивать работу государственных и муниципальных органов с учетом объема и качества предоставления услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки экономических и социальных условий осуществления управления объектами городской инфраструктуры; – навыками коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; навыками использования основных программных продуктов и баз данных в сфере государственного и муниципального управления; – навыками разработки систем организационного планирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в вопросах развития социальной сферы

	– технологиями оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам; способами работы с электронными ресурсами в системе оказания государственных и муниципальных услуг
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: «Умный» город как новая парадигма городского развития. Использование открытых данных для «умного» управления городом. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды. Стратегическое планирование развитием «умных» городов
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Эксплуатация и обслуживание объектов жилой недвижимости» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с понятием содержания недвижимого имущества, с правовыми режимами, применяемыми при использовании и операциях с недвижимостью, с основами специального законодательства, устанавливающего качественные характеристики объекта недвижимости в управлении и профессиональные требования к управляющему, формирование у студентов навыков по эффективной эксплуатации объектов недвижимости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1 Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2 Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.3 Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования, предъявляемые к обеспечению безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации; нормативные режимы содержания объектов жилой недвижимости и способы их обеспечения Уметь: анализировать и разрабатывать методы обеспечения безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации; применять методы устранения дефектов, повреждений и отказов конструкций и систем инженерного оборудования объектов недвижимости, методы их восстановления и ремонта

	Владеть: навыками разработки методов обеспечения безопасности зданий и сооружений в период эксплуатации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен к осуществлению деятельности по организации и управлению предприятиями и проектами в сфере сервиса
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса ПК-1.2 Применяет методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса ПК-1.3 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – гражданско-правовое определение недвижимой собственности; – технологии строительства, монтажа, испытаний и сдачи в эксплуатацию объектов строительства; – современные способы организации эксплуатации объектов недвижимости Уметь: – правильно организовать профилактические осмотры и текущий ремонт; – составлять техническую документацию по эксплуатации и ремонту оборудования и строительных конструкций. Владеть: – навыками планирования проекта; – экономическими основами эксплуатации жилищного фонда.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Содержание дисциплины включает следующие разделы: система эксплуатации, техническое обслуживание, ремонт, санитарное состояние, благоустройство, управление эксплуатацией объектов недвижимости. Рассматриваются следующие вопросы: структура управления технической эксплуатацией, критерии качества технической эксплуатации, нормативно-техническое обеспечение эксплуатации, регламенты производственного процесса, мониторинг и контроль технического состояния, техническое обслуживание инженерного оборудования, техническое обслуживание строительных конструкций, система планово-предупредительного ремонта, аварийное и диспетчерское обслуживание, диспетчеризация и автоматизация объекта, клининг и санитарное содержание объекта, планирование технической эксплуатации, организация материально-технического снабжения, организация работы персонала по эксплуатации, автоматизация процессов эксплуатации.
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение

	сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги 3. Описание бизнеса 4. Исследование и анализ рынка 5. План маркетинга 6. Производственный и организационный план 7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков
Разработчики	Шаляпина Марина Анатольевна, к.э.н., доц., Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доц.
АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Модуля Цифровые инструменты профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего

	образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации ОПК-1.3 - Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевого воздействия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области; - создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать

	<p>информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX). <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками программирования на основе языка Python; - навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая культура
	Язык Python
	Введение в искусственный интеллект
	Компьютерные сети
Разработчики	Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.

	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;
АННОТАЦИЯ рабочей программы модуля «Коммуникационный модуль» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) способствовать пониманию специфики вербальной и невербальной коммуникации; 2) формировать навыки языковой рефлексии и саморефлексии; навыки (само)анализа коммуникативной личности; 3) способствовать формированию системного представления о структурно-содержательных и функциональных особенностях устной и письменной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

	<p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития</p> <p>Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации</p> <p>Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма</p> <p>Тема 3. Психология коммуникации</p> <p>Тема 4. Культура официально-деловой речи</p> <p>Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация</p> <p>Тема 6. Этические нормы делового общения</p> <p>Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие</p>
Разработчики	Кандидат филологических наук, доцент А.А. Остапенко
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Основы военной подготовки» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК 8.4 - Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие.</p> <p>УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.</p> <p>УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.</p> <p>УК 8.7 - Пользуется топографическими картами.</p> <p>УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах.</p> <p>УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы.</p> <p>Уметь: правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов.</p> <p>Владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>8.Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. 9.Внутренний порядок и суточный наряд. 10. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. 11. Строевые приемы и движение без оружия.</p>

	<p>12. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</p> <p>13. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</p> <p>14. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</p> <p>15. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p> <p>16. Основы общевойскового боя.</p> <p>17. Основы инженерного обеспечения.</p> <p>18. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p> <p>19. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</p> <p>20. Радиационная, химическая и биологическая защита.</p> <p>21. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</p> <p>22. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.</p> <p>23. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</p> <p>24. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</p> <p>25. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</p>
Разработчики	<p>Балыко Сергей Владимирович, к.п.н.;</p> <p>Кужелев Александр Александрович, к.т.н.;</p> <p>Рак Евгений Николаевич;</p> <p>Жуков Борис Валерьевич</p>
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья. Основные средства и методы физического воспитания. Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь: Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни; Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть: Опытном самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках. Опытном ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.</p> <p>Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>

	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	К.п.н, доцент Д.И. Воронин, К.п.н, доцент О.Б. Томашевская, старший преподаватель Л.Л. Соболева
<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины « Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2. Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>К-7.3. Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на</p>

	<p>сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Ознакомление с правилами техники безопасности. Оценка уровня функционального и физического состояния организма.
	Общефизическая подготовка с основами видов двигательной активности. Средства и методы общефизической подготовки
	Совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств.
	Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Разучивание и совершенствование упражнений различных видов спорта. Рекомендации по составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом исходного уровня и (или) имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
	Правила соревнований в избранном виде двигательной активности. Судейская практика. Мастер-классы.
	Оценка уровня физической подготовленности в избранном виде двигательной активности.
	Оценка уровня развития физических качеств: выносливость, сила, скоростные способности, координационные способности, гибкость. Индивидуальный уровень физической подготовленности.
Разработчики	К.п.н, доцент Д.И. Воронин, К.п.н, доцент О.Б. Томашевская, старший преподаватель Л.Л. Соболева
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения	Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК.8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; •анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; •правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> •проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; • эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; •планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> •методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; •методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; •методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения. Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания. Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. Факторы. Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом. Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС. Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС. Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП. Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации</p>

	<p>чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи.</p> <p>Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.</p> <p>Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности.</p>
Разработчики	<p>Масленников Павел Владимирович, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Судоплатов Константин Анатольевич, старший преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Винокурова Наталья Владимировна, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)».</p>

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Критическое мышление»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью.</p> <p>Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации.</p> <p>Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы (темы) дисциплины.</p> <p>Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.</p> <p>Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.</p> <p>Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.</p> <p>Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.</p> <p>Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.</p>
Разработчики	<p>Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.</p>

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>Философия »</p> <p>по направлению подготовки 43.03.01 Сервис</p> <p>профилю подготовки «Управление городскими сервисами и территориальный брендинг»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать научные, философские и религиозные картины мироздания, особенности функционирования знания в современном обществе, многообразие ценностей и их значение в творчестве и повседневной жизни человека.</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</p> <p>Владеть: навыками вести диалог, дискутировать, аргументировано отстаивать свою позицию и быть толерантным по отношению к другому мнению.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.