

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа гостеприимства

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Шифр: **43.03.02**

Направление подготовки: **Туризм**

Профиль: «**Туристический и экскурсионный бизнес**»

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Калининград  
2023

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Бизнес-проектирование в туризме»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов навыков планирования будущей деятельности коммерческих предприятий, разработки, продвижения и реализации бизнес-планов предприятий сферы гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: главные законы экономики и понимать, как они работают на практике; Уметь: самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма, в том числе гостиничного бизнеса; ориентироваться в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития. Владеть: базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики, информацией о современном развитии предпринимательства в сфере туризма, в том числе гостиничного бизнеса; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне для создания коммерческих продуктов; культурой мышления и обобщения информации, методами анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов
	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
	ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений. ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов,

	изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
	Знать: основы сервисной деятельности и принципы обслуживания потребителей; Уметь: изучать, формировать и удовлетворять потребности, организовывать процессы обслуживания, применять современные и инновационные технологии в процессе обслуживания; Владеть: навыками обслуживания потребителей в различных сферах туристического сервиса, профессиональной терминологией и фактическими знаниями в сфере планирования и проектирования деятельности предприятия туристической индустрии; приемами сбора и оценки текущей информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: 1. Введение в основы бизнес-планирования и проектирования 2. Понятие стратегического планирования 3. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием 4. Организационно-экономические основы предпринимательства 5. Структура и правила составления бизнес-плана организации 6. Содержательная часть бизнес-проекта 7. Реализация бизнес-плана и контроль за его исполнением
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет в туристском бизнесе» по направлению подготовки 4303.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	обучение студентов основополагающим принципам и сущности бухгалтерского учета в туристской индустрии и применение изученных методов в практике хозяйственной деятельности организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом  ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях; аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД . Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации. Знать: теоретические основы макро- и микроэкономики, систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг, классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты. Уметь: моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения, определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности. Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, способами решения аналитических задач.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Бухгалтерский учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Принципы и методы бухгалтерского учета, его предмет, элементы и объекты Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Житиневич Диана Юрьевна , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Глобальный туризм и гостеприимство» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней, формирование общих знаний и представлений о феномене религии, об истории возникновения и развития мировых и основных народностно-национальных религиях, формирование толерантности и веротерпимости.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач  УК-1.2 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач  УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач  УК-5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте  УК-5.2 Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте  УК-5.3 Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>УК-1:  Знать: как формировалась система религий и туризма с древнейших времен и до наших дней;  Уметь: ориентироваться в социокультурной среде определенного исторического периода; формулировать гипотезы о причинах возникновения изученных явлений общественной жизни, о тенденциях развития и последствиях рассмотренных исторических процессов.  Владеть: способностью ориентирования в исторической среде, обычаях народов стран мира.  Знать: историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма, гостеприимства и религиоведения.  Уметь: давать характеристику уровню развития системы туризма на любом историческом этапе; выделять периоды в мировой истории религии и сравнивать их с периодами развития туризма;  Владеть: навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>№ Наименование раздела  1. Раздел 1 «История туризма и гостеприимства»  Историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; основные проблемы истории мирового туризма, факторы его развития; формирование системы туризма с древнейших времен и до наших дней; принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма; специфические особенности культуры и обычаев стран мира.  2. Раздел 2 «Религиоведение» Предпосылки научного изучения религий. Становление религиоведения как отрасли знания. Основные методологические парадигмы в религиоведении. Состав современного религиоведческого знания. Проблема определения религии. Структура религии. Элементы и структура религии. Религиозная деятельность и религиозные организации как компоненты структуры религии. Религиозное отношение и религиозное сознание. Типологии религии. Историческое многообразие религий.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Ивлева О.В., к.п.н., доц.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Документационное обеспечение деятельности предприятий сферы гостеприимства по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование системного представления о документообороте на предприятиях сферы гостеприимства; изучение технологий электронного документооборота в учреждениях сервиса; развитие у студентов самостоятельности и независимости суждений, когнитивных и аналитико-прогностических умений, необходимых для успешного овладения курса в целом.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: государственных и международных стандартов по составлению документов.  Уметь составлять документы на бумажном носителе и в электронной форме.  Владеть: навыками по автоматизации и компьютеризации документационного обеспечения в учреждениях сервиса
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современное делопроизводство Организация документооборота на предприятиях сферы гостеприимства.
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Имиджелогия в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 4303.02 Туризм	

профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПК 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК 3.1- оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК 3.2- обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК 3.3- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами ПК 4.1- осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений ПК 4.2- обеспечивает работу и взаимодействие со структурными подразделениями туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов ПК 4.3- осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека, основные разновидности имиджа, средства повышения эффективности процесса имиджирования Уметь: ориентироваться в непредвиденной обстановке, оценивать и применять теории имиджологии при разработке туристических продуктов, использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа, анализировать и обрабатывать научные данные, проводить исследование эффективности применения технологий процесса имиджирования Владеть: методами поиска информации, механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника, навыками использования имиджформирующей информации, психологических техник формирования имиджа
Краткая характеристика	Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук Сущность и атрибуты имиджа Формирование корпоративного имиджа

учебной дисциплины	Имидж страны
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный (немецкий)» является формирование способности и готовности использовать иностранный язык в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках.</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК -4.1: Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной форме на государственном языке Р.Ф.</p> <p>УК 4.2: Демонстрирует умение вести обмен информацией в устной и письменной форме на иностранном языке.</p> <p>УК -4.3: Использует современные информационные коммуникационные средства для коммуникации.</p> <p>УК -6.1: Эффективно планирует собственное время.</p> <p>УК -6.2: Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает фонетические, лексические, грамматические, стилистические особенности русского и немецкого языков, вербальные и невербальные средства общения с партнерами; способы организации и планирования своего времени; способы своего профессионального развития и роста.</p> <p>Умеет осуществлять любые коммуникативные задачи на русском и немецком языках; организовывать работы, планируя свое время; разрабатывать траекторию своего профессионального развития.</p> <p>Владеет технологиями, моделями коммуникативного общения на русском и немецком языках; навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; технологиями эффективного планирования своего времени; навыками планирования своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Разделы курса: Туристская деятельность. Организация экскурсии. Организация конференций, конгрессов. Анимация. Деловой ужин. Досуг и его организация. Офис и деловая переписка. Устройство на работу. Денежные операции. Россия как цель путешествий. Право в



	туризме. Страхование в туризме. Туристский продукт. Форс-мажор в туризме. Въездной и международный туризм.
Разработчики	Кандидат педагогических наук, доцент Глотова Ж.В.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Интеркультурное взаимодействие» по направлению подготовки 43.03.02 Направление подготовки: «Туризм» профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: развить способности к правильной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах и стимулировать студентов к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). ПК-5. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках ПК-5.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: существенные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества; социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах, странах и регионах; этностереотипы и методы их преодоления для успешного интеркультурного взаимодействия. Уметь: выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурного общения, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры; формулировать максимально полно образ национально характера, формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать напряженность в интеркультурном взаимодействии. Владеть: разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов; представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Предмет курса «Интеркультурное взаимодействие». Основные цели и задачи. Введение в понятие «культура». Тема 2. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов. Тема 3. Понятие «национального характера». Этническая толерантность. Понятие мультикультурализма.

	Тема 4. Интеркультурное взаимодействие в процессе коммуникации. Тема 5. Интеркультурное взаимодействие в сфере гостеприимства на уровне межличностных и межгрупповых контактов.
Разработчики	Мутаवчи Еликанида Павловна, старший преподаватель «Высшей школы гостеприимства».

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать навыки использования инновационных информационных и компьютерных технологий, применяемых в индустрии гостеприимства, а также подготовка бакалавра к профессиональному использованию компьютерных технологий в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма ОПК-8.1: Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-8.2: Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – технологические новации и информационное обеспечение в туристской сфере; – потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; – терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства. Уметь: – осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность; – выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности. Владеть:

	<p>– основными, соответствующими поставленным задачам, программными продуктами в сфере туризма;</p> <p>– современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития вычислительной техники.</li> <li>2. Устройство и принципы работы персонального компьютера.</li> <li>3. Системы счисления. Кодирование.</li> <li>4. Программные средства реализации информационных процессов. DOS и Windows</li> <li>5. Файлы и каталоги на дисках.</li> <li>6. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования.</li> <li>7. Хранение информации на внешних носителях.</li> <li>8. Программы обслуживания. Архиваторы и антивирусные программы.</li> <li>9. Понятие об локальных и глобальных сетях. Проводные и беспроводные сети.</li> <li>10. Интернет. Протоколы TCP/IP. Служба DNS.</li> <li>11. Электронная почта. Обмен мгновенными сообщениями Удаленный доступ.</li> <li>12. Социальные сети</li> <li>13. Программное обеспечение в гостиничной индустрии</li> <li>14. Системы бронирования. Сервисы бронирования жилья и покупки авиабилетов.</li> <li>15. Инновации и тренды в гостиничной индустрии</li> <li>16. Экспертные системы и искусственный интеллект</li> <li>17. Оборудование службы приема и размещения. Оргтехника в гостиницах.</li> <li>18. Автоматизация проектной деятельности предприятий гостиничной индустрии</li> <li>19. Технологии разработки сайтов</li> <li>20. Понятие об экономических и правовых аспектах информационных технологий.</li> </ol>
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Историко-культурные ресурсы и объекты показа Калининградской области»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: - формирование у студентов систематизированного представления о природных и историко-культурных объектах экскурсионного показа на территории Калининградской области.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-2: Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>ПК-2.1 Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПК-2.2 Применяет различные методики при проведении экскурсий</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исторические аспекты развития региона;</li> <li>- как формировалось историко-культурное наследие региона с древнейших времен и до наших дней, и применять знания при планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить информацию об объектах экскурсионного показа;</li> <li>- анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа;</li> <li>- давать характеристику памятников культуры региона на любом историческом этапе и использовать передовой мировой опыт для анализа, поиска, моделирования в планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исследовательской краеведческой работы;</li> <li>- умением рационального распределения временных и информационных ресурсов, навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные объекты экскурсионного показа в Калининградском регионе (по классификационным группам) и подробную информацию о них;</li> <li>- базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие охранный статус объектов экскурсионного показа;</li> <li>- специфические особенности историко-культурного наследия Калининградского региона и использовать знания при составлении экскурсий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа;</li> <li>- сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа;</li> <li>- ориентироваться в культурной стилистике и особенностях любого исторического периода.</li> </ul>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа;</li> <li>- технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа;</li> <li>- способностью ориентирования в исторической и культурной среде и использование ее при составлении экскурсий.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1 «Историко-культурное наследие калининградского региона» (Ивлева О.В.)</p> <p>Раздел 1. Классификация объектов показа</p> <p>Раздел 2. Природные объекты показа</p> <p>Раздел 3. Укрепления пруссов и замки Тевтонского ордена</p> <p>Раздел 4. Фортификационные сооружения 17-19 в.в.</p> <p>Раздел 5. Форты Кенигсберга 19-20 в.в.</p> <p>Раздел 6. Религиозные объекты региона</p> <p>Раздел 7. Гражданская архитектура</p> <p>Раздел 8. Промышленные объекты региона</p>
Разработчики	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,</p> <p>Ивлева О.В., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Менеджмент в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в индустрии гостеприимства</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.1. Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений.</p>

	ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента сущность управленческой деятельности, функции менеджмента; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации</p> <p>Уметь: определять цели и задачи собственной деятельности с учетом целевой функции и задач управления организацией; исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования</p> <p>Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими; современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы менеджмента</p> <p>Основные понятия менеджмента, функции и роли менеджера. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации в индустрии гостеприимства</p> <p>Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства.</p> <p>Планирование в системе менеджмента индустрии гостеприимства. Организационные структуры в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента.</p> <p>Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства</p> <p>Лидерство и руководство в менеджменте. Власть, убеждение, участие. Управление конфликтами в индустрии гостеприимства. Коммуникационный процесс в индустрии гостеприимства.</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  <b>«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»</b>  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  Профиль «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач  УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач  УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу  УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач  УК-2.1. Демонстрирует знания правовых норм достижения поставленной цели деятельности  УК-2.2. Формирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение  УК-2.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод системного анализа</li> <li>- основы проектного подхода к управлению научно-исследовательской деятельностью</li> <li>- нормативные акты в сфере научно-исследовательской деятельности в РФ</li> <li>- цифровые методы научного исследования</li> <li>- этапы проведения научных исследований</li> <li>- правила оформления научных статей и отчетов НИР</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты</li> <li>- критически оценивать источники информации</li> <li>- применять методики поиска, сбора и обработки информации</li> <li>- использовать на практике методы научных исследований в своей предметной области</li> <li>- научно анализировать социально значимые проблемы</li> <li>- решать научную проблему на основе системного и междисциплинарного подходов</li> <li>- планировать научно-исследовательскую работу</li> <li>- пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности</li> <li>- представлять результаты научных исследований</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы с научной литературой</li> <li>- приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями проектирования научно-исследовательской деятельности</li> <li>- навыками организации научно-исследовательской работы</li> <li>- навыками работы с нормативными правовыми актами</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Организация научно-исследовательской деятельности в России</p> <p>Тема 2. Наука и научное мышление</p> <p>Тема 3. Специфика методологии науки</p> <p>Тема 4. Теоретический уровень научного познания</p> <p>Тема 5. Эмпирический уровень научного познания</p> <p>Тема 6. Формы научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 7. Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности</p> <p>Тема 8. Научная информация</p> <p>Тема 9. Этапы проведения научного исследования</p> <p>Тема 10. Презентация результатов научного исследования</p>
Разработчик	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Мультикультурные коммуникационные технологии  в индустрии гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.02 Направление подготовки: «Туризм»  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: разнообразие культур для успешного межкультурного взаимодействия; основы межкультурной коммуникации в мультикультурном обществе для успешного общения.



процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: преодолеть коммуникационные барьеры для успешного достижения поставленной цели; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>Владеть: умениями межкультурного общения, применять системный подход для решения поставленных задач; особенностями национальных стилей коммуникаций в процессе переговоров.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. История и теоретические основы межкультурной коммуникации.</p> <p>Тема 2. Культура и коммуникация.</p> <p>Тема 3. Виды межкультурной коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация.</p> <p>Тема 4. Национальные стереотипы в мультикультурном обществе.</p> <p>Тема 5. Ценностные ориентации культур.</p> <p>Тема 6. Проблема восприятия в мультикультурном обществе.</p> <p>Тема 7. Мультикультурная коммуникация в деловой сфере.</p> <p>Тема 8. Мультикультурная коммуникация в профессиональной деятельности.</p>
Разработчики	Мутавчи Еликанида Павловна, старший преподаватель «Высшей школы гостеприимства».
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами основных положений действующего законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности в основных секторах сферы гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-6; Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-6.1: осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2: обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3: соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг</p> <p>УК-10.1: самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p> <p>УК-10.2: ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: современные тенденции и направления правового регулирования в сфере гостеприимства Уметь: выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы гостеприимства, для принятия оптимальных решений в практике хозяйствующих субъектов Владеть: методами анализа нормативных и иных документов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Государственное регулирование туристской деятельности Тема 2. Нормативная правовая база туризма Тема 3. Стандартизация и сертификация в сфере туризма Тема 4. Правовое регулирование туроператорской и турагентской деятельности Тема 5. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере туризма Тема 6. Правовое регулирование договорных отношений в туристской деятельности Тема 7. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере туризма Тема 8. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности Тема 9. Международное сотрудничество в сфере туризма
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Организация спортивного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: - формирование у студентов систематизированного представления о понятии и особенностях организации и проведения мероприятий спортивного туризма, их продвижении на рынке туристских услуг
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-5: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов ПК-5.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;

	<p>ПК-5.2 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-методические основы спортивного туризма;</li> <li>- принципы организации спортивного туризма в России;</li> <li>- принципы безопасности в спортивном туризме;</li> <li>- основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного и приключенческого туризма;</li> <li>- основные районы спортивного туризма в России и мире.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам;</li> <li>- подбирать необходимое снаряжение для заданного маршрута;</li> <li>- выявлять потенциально опасные факторы маршрута;</li> <li>- планировать маршрут туристского похода или активного отдыха с учетом состояния местности, способа передвижения, уровня подготовки группы;</li> <li>- составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута;</li> <li>- выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма;</li> <li>- находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками оценки категории сложности маршрута в различных видах туризма;</li> <li>- методиками начального маркетинга в сфере туризма.</li> <li>- принципами организации страховки на маршруте.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>назначение и классификацию туристского снаряжения;</li> <li>- важнейшие туристские регионы России и мира;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>работать с компасом и картографическим материалом;</li> <li>- ставить палатку, разжигать костер;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- простейшими навыками работы со специальным снаряжением;</li> <li>- навыками укладки рюкзака;</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Введение в спортивный туризм. Нормативные основы спортивного туризма. Классификация.</p> <p>Раздел 2. Основные районы спортивного туризма</p> <p>Раздел 3. Снаряжение в спортивном туризме</p> <p>Раздел 4. Топография и ориентирование</p>

	<p>Раздел 5. Организация бивака и питание в туристском походе</p> <p>Раздел 6. Разработка спортивного туристского маршрута</p> <p>Раздел 7. Организация движения на маршруте</p> <p>Раздел 8. Медицинское обеспечение и доврачебная медицинская помощь.</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  «Проектирование туристской деятельности»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: приобретение студентами навыков анализа, проектирования, оценки и внедрения инновационных конкурентоспособных туристических продуктов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы проектирования туристской деятельности и туристического продукта; Уметь: проводить анализ различных сфер предпринимательской среды и туристической индустрии, формировать потребности и предложение, планировать и проектировать текущую деятельность; Владеть: навыками анализа накопленного опыта, реального состояния и динамических проявления рыночной конъюнктуры; навыками анализа проблемных экономических ситуаций.
	ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
	Знать: основы сервисной деятельности и принципы обслуживания потребителей; Уметь: изучать, формировать и удовлетворять потребности, организовывать процессы обслуживания, применять современные и инновационные технологии в процессе обслуживания; Владеть: навыками обслуживания потребителей в различных сферах туристического сервиса, профессиональной терминологией и фактическими знаниями в сфере планирования и проектирования

	деятельности предприятия туристической индустрии; приемами сбора и оценки текущей информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в основы проектирования в сфере туристической индустрии</li> <li>2. Особенности деятельности предприятий сферы туристического сервиса</li> <li>3. Потребительское поведение и его роль в создании туристического продукта</li> <li>4. Процессы проектирования и создания туристического продукта</li> <li>5. Особенности продаж в туризме: технологии, методы</li> <li>6. Организация контроля качества услуг</li> </ol>
Разработчики	Филиппов Юрий Юрьевич, старший преподаватель
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Проектная деятельность»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  Профиль «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>ПК-5. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ПК-5. Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ПК-5. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
Знания, умения и навыки,	Знать:

получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектной деятельности</li> <li>- возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в проектной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели</li> <li>- осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта</li> <li>- навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация проектной работы          Время и бюджет проекта          Качество и команда проекта          Управление проектом</p>
Разработчики	к.э.н., доцент Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>          рабочей программы дисциплины          «Профессиональная этика и психология общения»          по направлению подготовки 4303.02 Туризм          профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»          квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности          ПК 4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК 3.1- оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон          ОПК 3.2- обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством          ОПК 3.3- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами          ПК 4.1- осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений          ПК 4.2- обеспечивает работу и взаимодействие со структурными подразделениями туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов</p>

	ПК 4.3- осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; нормы этики делового общения, психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения, сущность и значение общения, основ делового общения в жизни людей и общества</p> <p>Уметь: правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики, формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации</p> <p>Владеть: основными понятиями, исходными навыками оптимизации делового общения, средствами общения, механизмами делового общения, навыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие профессиональной этики</p> <p>Этика работника туристской индустрии</p> <p>Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека</p> <p>Психология делового общения</p>
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины  «Риски и страхование в сфере гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов сферы гостеприимства теоретических знаний и практических умений в областях туристских рисков и страхования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-8; Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>

	<p>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-8.1: оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2: оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК 8-3: знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: понятийный аппарат учебной дисциплины; принципы организации страховой деятельности в сфере гостеприимства; типологию рисков страхования в туризме; нормативно-правовую базу системы страхования;</p> <p>Уметь: выбирать оптимальные варианты управления рисками; оценивать отдельные достоинства и недостатки способов страхования в сфере гостеприимства; применять нормативно-правовую базу для снижения рисков в страховании;</p> <p>Владеть: отдельными методами управления рисками в страховании, оценки страховых рисков в системе гостеприимства;</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Классификационные признаки туристских рисков</p> <p>Тема 2. Международная классификация туристских факторов рисков (угроз)</p> <p>Тема 3. Методы минимизации рисков. Минимизация рисков средств размещения</p> <p>Тема 4. Методы оценки рисков в индустрии гостеприимства</p> <p>Тема 5. Страхование туристов и туристических организаций</p> <p>Тема 6. Договор страхования</p> <p>Тема 7. Договор страхования ответственности туроператора</p> <p>Тема 8. Антикризисное управление предприятиями туристической индустрии</p>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Риторика и культура речи» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности специалиста по сервису и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»</p>



Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	ПК-5 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Выявляет разные типы ошибок в текстах.</p> <p>УК 4.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению коммуникативной ситуации.</p> <p>УК 4.3. Рассматривает различные варианты построения текста в соответствии с интересами целевой аудитории.</p> <p>УК 4.4. Определяет и оценивает коммуникативное высказывание как свое, так и клиентов.</p>
	<p>ПК-5.1. Выявляет типы личности говорящего.</p> <p>ПК 5.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению коммуникативной ситуации.</p> <p>ПК 5.3. Рассматривает различные варианты построения текста в соответствии с интересами целевой аудитории.</p> <p>ПК 5.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, учитывает риски.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального.</p> <p>Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках.</p> <p>Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального.</p> <p>Знать языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка</p> <p>Уметь понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации</p> <p>Владеть навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе коммуникации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Риторика и культура речи».</p> <p>Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе</p> <p>Тема 2. Система коммуникативных качеств русской речи</p> <p>Тема 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы</p> <p>Тема 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации</p>

	<p>Тема 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи</p> <p>Тема 6. Научный стиль, его признаки и правила</p> <p>Тема 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи. Структура публичного текста. Спор, дебаты.</p> <p>Тема 8. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации</p> <p>Тема 9. Анализ, подготовка и произнесение публичной речи.</p>
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филол. наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Стратегии личностно-профессионального роста»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	организация сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования</p> <p>Владеть: инструментами управления временем при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в образовательную среду вуза</p> <p>Введение в электронную среду вуза</p> <p>Введение в социо-коммуникационную среду вуза</p> <p>Введение в проектную среду вуза</p>
Разработчики	Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Технологии развития внутреннего и международного туризма»  по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать компетенции в области развития внутреннего и международного туризма

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Нормативно-правовую базу формирования туристского продукта. Технологические процессы формирования туристского внутреннего и международного продукта. Уметь: обеспечить работу туристского предприятия с учетом специализации фирмы. Определять туристический потенциал территории для формирования туристского продукта. Владеть: навыками организации и предоставления туристских услуг. Спецификой и технологией организации туристского продукта по видам туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Понятие и место внутреннего и международного туризма в системе организации туристских обменов. Тема 2. Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на внутреннем туризме. Тема 3. Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на международном туризме. Тема 4. Технологии формирования и продвижения туристского продукта по видам туризма.
Разработчики	Митрофанова Анна Владимировна, кандидат географических наук, доцент
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсы» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать понятие о природных ресурсах и их участии в формировании рекреационного пространства,

	сформировать и детализировать представления о видах, качественных и количественных параметрах природных ресурсов, дать устойчивые знания о ресурсной обеспеченности различных регионов мира.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>ПК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику рекреационных и туристских ресурсов для определения туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта и управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников</li> </ul>

	<p>информации по объекту туристского продукта в процессе саморазвития.</p> <p>Знать: - количественные и качественные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории на основе применения информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь: - адекватно применять полученные знания на практике для успешного руководства трудовым коллективом.</p> <p>Владеть: - целостным представлением о видах туристских и рекреационных ресурсов, способах их оценки для успешного использования в профессиональной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории.</p> <p>Тема 2. Туристское районирование. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации Туристский потенциал территории</p> <p>Тема 3. Оценка ландшафтов и рельефа для туризма.</p> <p>Тема 4. Биоклимат, водные ресурсы, растительный покров.</p> <p>Тема 5. Охотничьи и рыболовные ресурсы. Особо охраняемые природные территории</p>
Разработчики	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Мутавчи Еликанида Павловна, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Туроперейтинг» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными и приоритетными направлениями развития туристской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, правовыми основами осуществления туроператорской деятельности, с функциям и задачами туроператора, со спецификой заключения договоров на формирование и сбыт турпродукта.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1.: Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2.: Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p>

	<p>ОПК-1.3.: Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-8.1: Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2: Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику организации и управления туристским предприятием.</li> <li>- тенденции развития информационных технологий в сфере туризма.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать оптимальную организационную структуру предприятия в соответствии с актуальными целями бизнеса.</li> <li>- разрабатывать турпродукт, оценивать его эффективность турпродукта, анализировать основные факторы, влияющие на установление цены турпродукта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовыми основами формирования туристского продукта и организации трудового процесса на предприятии туризма.</li> <li>- навыками использования средств автоматизации в процессе формирования турпродукта и оказания услуг населению.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в туроперейтинг</li> <li>2. Туристская деятельность</li> <li>3. Турист и туристский продукт</li> <li>4. Автоматизация туристской деятельности</li> </ol>
Разработчики	Оржеховская А.А.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Управление безопасностью предприятия сферы гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  по профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам комплексное, углубленное представление об организации системы безопасности на предприятиях сферы гостеприимства, а также об основных видах оборудования и материально-технических средствах обеспечения безопасности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2; Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-8; Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения	УК-2.1: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.2: формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3: использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-8.1: оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности</p> <p>УК-8.2: оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК 8-3: знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: современные тенденции и направления правового регулирования в сфере обеспечения безопасности предприятий сферы гостеприимства;</p> <p>Уметь: выявлять проблемные аспекты нарушения правил охраны труда и техники безопасности в процессе предоставления услуг в сфере гостеприимства</p> <p>Владеть: методами анализа нормативных и иных документов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые основы безопасности в сфере гостеприимства</li> <li>2. Безопасность в гостиничных и туристских комплексах и уровни ее организации</li> <li>3. Служба безопасности предприятия сферы гостеприимства и организация ее работы.</li> <li>4. Персонал службы безопасности предприятия сферы гостеприимства</li> <li>5. Технические средства обеспечения безопасности предприятия сферы гостеприимства</li> <li>6. Взаимодействие службы безопасности предприятия сферы гостеприимства с внешними службами безопасности.</li> </ol>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Управление инновациями в сфере туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-6 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p>

	УК-3.3 Адаптируется в профессиональном коллективе ПК-6 в целом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности современных информационных технологий в сфере туризма</li> <li>- опыт внедрения различных нововведений зарубежными и отечественными туристическими компаниями</li> <li>- принципы риск-менеджмента при оценке внедрения инноваций;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать масштабы и эффективность будущих инноваций</li> <li>- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для предприятия сферы туризма;</li> <li>- разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу, применять на практике методы управления проектами;</li> <li>- анализировать общие направления социально-экономического развития и выявлять возможности развития конкретных туристских организаций</li> <li>- выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам;</li> <li>- видами инновационных стратегий и условиями их реализации;</li> <li>- современными технологиями моделирования для оценки эффективности инновационной деятельности;</li> <li>- навыками критической оценки предлагаемого инновационного проекта, предложения вариантов его совершенствования. методиками общения с творческими работниками;</li> <li>- навыками работы в команде.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность и функции инновационной деятельности</p> <p>Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии</p> <p>Интеллектуальная собственность в инновационных процессах</p> <p>Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма</p> <p>Инновационные процессы в туризме</p> <p>Инновационные технологии в туризме</p>
Разработчики	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Управление персоналом и коучинг в индустрии гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 4303.02 Туризм</p> <p>профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и



	умеющих их использовать в практической деятельности, освоение технологии коучинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК- 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2осуществляет обмен информацией с другими членами, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3адаптируется в профессиональном коллективе ПК-5.1организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы ПК-5.2 предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте ПК-5.3 обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала. способы адаптации и социализации сотрудника в коллективе.  Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. Анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения.  Владеть: навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде. Навыками культуры социальных отношений, основными коммуникативными методами и приемами управления персоналом в профессиональной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы управления персоналом Система управления персоналом гостиничной индустрии Коучинг в системе управления персоналом
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансово-экономический анализ предприятий»	

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований рынка, моделированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ПК-4.1 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и ее подразделений. ПК-4.2 Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ПК-4.3 Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в туризме. Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность туристских агентств и туроператоров. Уметь: моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов, повышающих финансово-экономическую устойчивость туристских предприятий. Владеть: методами и инструментарием финансово-экономического анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов, повышающих финансовую устойчивость предприятия.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Методы финансово-экономического анализа Тема 2. Анализ методов ценообразования и структуры затрат Тема 3. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма Тема 4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности Тема 6. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения
Разработчики	Корнеев В.С.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Цифровая трансформация в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы и применения этих компетенций в профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1: Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2: Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3: Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения ОПК-8.1: Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства ОПК-8.2: Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – правовые нормы достижения поставленной цели деятельности; – принципы работы современных информационных технологий; – основные приемы и способы работы с компьютерными технологиями; – современные программы для работы в профессиональной сфере. Уметь: – формулировать в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– использовать офисные технологии для профессиональной деятельности;</li> <li>– работать совместно над задачами в области информационных технологий в туризме.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>– способами решения стандартных задач профессиональной с применением современных информационных технологий;</li> <li>– приемами работы с компьютерными технологиями; современным программным обеспечением для работы в профессиональной сфере.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>21. Цель и задачи цифровой трансформации в профессиональной деятельности.</li> <li>22. Содержание цифровой трансформации в профессиональной деятельности.</li> <li>23. Характеристика понятия «данные».</li> <li>24. Характеристика понятия «информация».</li> <li>25. Характеристика понятия «знания».</li> <li>26. Характеристика понятия «информационные технологии».</li> <li>27. Характеристика понятия «информационные системы».</li> <li>28. Характеристика понятия «цифровая экономика».</li> <li>29. Значение цифровой трансформации экономики для современного общества.</li> <li>30. Психологические, социальные, экономические, правовые, кадровые, организационные и другие аспекты цифровой трансформации экономики.</li> <li>31. Цифровая трансформация современных турагентств.</li> <li>32. Место РФ в мире по уровню цифровизации.</li> <li>33. Роль государства в развитии цифровой экономики.</li> <li>34. Нормативные правовые акты, регулирующие развитие цифровой экономики.</li> <li>35. Понятие цифровых технологий.</li> <li>36. Назначение цифровых технологий.</li> <li>37. Классификация цифровых технологий.</li> <li>38. Этапы и тренды развития информационных технологий в туристической индустрии.</li> <li>39. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели.</li> <li>40. Взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями в туристической индустрии.</li> <li>41. Перспективные направления интернет-технологий в туристической индустрии.</li> <li>42. Цифровые туристические платформы и сервисы</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Экономика и статистика предприятий индустрии гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес»</p>	

квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований, моделированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта  ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка.  Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа.  Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Социально-экономическая роль туризма и тенденции развития туристских рынков. Тема 2. Экономические теории развития туристского рынка. Тема 3. Социально-экономические факторы развития региональных туристских рынков. Тема 4. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в туризме. Тема 5. Статистика туризма.
Разработчики	Корнеевец В.С.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экскурсоведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю подготовки «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов профессионального уровня экскурсовода (по возможности), а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в

	туроператорских и турагентских компаниях в области организации экскурсий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства ПК-2. Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. УК-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. УК-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации УК-2.1. Составляет технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; УК-2.2. Применяет различные методики при проведении экскурсий
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ценностное содержание экскурсий различных форм и направлений;</li> <li>• принципы удовлетворения потребностей целевой группы средствами экскурсионного продукта;</li> <li>• базовые потребности представителей целевой группы.</li> <li>• значение экскурсий для саморазвития личности;</li> <li>• основные принципы маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• оригинально формулировать название экскурсии и составлять ее аннотацию;</li> <li>• осуществлять комплексное планирование экскурсии, включая транспортное обслуживание, работу с бронированием объектов посещения, питание группы на маршруте;</li> <li>• планировать взаимодействие и оформлять текущую документацию по организации экскурсионного продукта, включая работу с контрагентами;</li> <li>• осуществлять расчет себестоимости и продажной цены экскурсионного продукта, планировать норму прибыли и цену продажи.</li> <li>• организовать коммуникативное взаимодействие со всеми участниками процесса организации экскурсии;</li> <li>• планировать ассортиментный перечень экскурсии в соответствии с познавательными и рекреационными запросами целевой группы.</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками профессионального общения;</li> <li>• навыками организации и самоорганизации;</li> <li>• базовыми технологиями маркетинговой деятельности.</li> <li>• технологиями анализа конкурентной среды;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологиями планирования маркетинговых инструментов для продвижения экскурсионного продукта;</li> <li>• технологиями продвижения экскурсионного продукта</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основное содержание экскурсий по Калининградскому региону;</li> <li>- принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании;</li> <li>- основные принципы подачи материала в экскурсиях;</li> <li>- основные цели экскурсии и принципы их достижения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать когнитивное пространство экскурсии;</li> <li>- организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах;</li> <li>- организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов;</li> <li>- организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов;</li> <li>- методикой и техникой проведения экскурсий;</li> <li>- навыками показа экскурсионных объектов и работы с экскурсионной группой.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и характеристики экскурсионного продукта</p> <p>Тема 2. Классификация экскурсий. Ценностное содержание экскурсий.</p> <p>Тема 3. Технологические и организационные аспекты экскурсионного продукта</p> <p>Тема 4. Экономические характеристики экскурсионного продукта.</p> <p>Тема 5. Методы и технологии продвижения экскурсионного продукта.</p> <p>Тема 6. Изучение регионального рынка экскурсий.</p> <p>Тема 7. Основы экскурсоведения</p> <p>Тема 8. Экскурсионная методика</p> <p>Тема 9. Мастерство экскурсовода</p> <p>Тема 10. Практическая разработка и проведение тематической экскурсии</p>
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы модуля «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области

	разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание процесса бизнес-планирования</li> <li>2. Продукты и услуги</li> <li>3. Описание бизнеса</li> <li>4. Исследование и анализ рынка</li> <li>5. План маркетинга</li> <li>6. Производственный и организационный план</li> <li>7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков</li> </ol>
Разработчики	Шаляпина Марина Анатольевна, к.э.н., доц., Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доц.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Модуля Цифровые инструменты профессиональной деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника: бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.



Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</p> <p>ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</p> <p>ОПК-1.3 - Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;</li> <li>- основные принципы разработки программ с применением языка Python;</li> <li>- фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевое воздействие.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;</li> <li>- создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать</li> </ul>

	<p>информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками программирования на основе языка Python;</li> <li>- навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая культура
	Язык Python
	Введение в искусственный интеллект
	Компьютерные сети
Разработчики	Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.

	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Коммуникационный модуль» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) способствовать пониманию специфики вербальной и невербальной коммуникации; 2) формировать навыки языковой рефлексии и саморефлексии; навыки (само)анализа коммуникативной личности; 3) способствовать формированию системного представления о структурно-содержательных и функциональных особенностях устной и письменной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.

образовательной программы (ИДК)	УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма Тема 3. Психология коммуникации Тема 4. Культура официально-деловой речи Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация Тема 6. Этические нормы делового общения Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	Кандидат филологических наук, доцент А.А. Остапенко
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы военной подготовки» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 8.4 - Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие. УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения. УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения. УК 8.7 - Пользуется топографическими картами. УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах. УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы.

Уметь: правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов.

Владеть: строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.

Краткая характеристика учебной дисциплины

8. Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.
9. Внутренний порядок и суточный наряд.
10. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.
11. Строевые приемы и движение без оружия.

	<p>12. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</p> <p>13. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</p> <p>14. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</p> <p>15. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</p> <p>16. Основы общевойскового боя.</p> <p>17. Основы инженерного обеспечения.</p> <p>18. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</p> <p>19. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</p> <p>20. Радиационная, химическая и биологическая защита.</p> <p>21. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</p> <p>22. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.</p> <p>23. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</p> <p>24. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</p> <p>25. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</p>
Разработчики	<p>Балыко Сергей Владимирович, к.п.н.;</p> <p>Кужелев Александр Александрович, к.т.н.;</p> <p>Рак Евгений Николаевич;</p> <p>Жуков Борис Валерьевич</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Модуль педагогический»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания.</p> <p>Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни;</p> <p>Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть:</p> <p>Опытом самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках.</p> <p>Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.</p> <p>Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p>



	<p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>К.п.н, доцент Д.И. Воронин, К.п.н, доцент О.Б. Томашевская, старший преподаватель Л.Л. Соболева</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины « Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2. Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>К-7.3. Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на</p>

	<p>сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь: Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть: Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Ознакомление с правилами техники безопасности. Оценка уровня функционального и физического состояния организма.
	Общефизическая подготовка с основами видов двигательной активности. Средства и методы общефизической подготовки
	Совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств.
	Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Разучивание и совершенствование упражнений различных видов спорта. Рекомендации по составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом исходного уровня и (или) имеющихся отклонений в состоянии здоровья.
	Правила соревнований в избранном виде двигательной активности. Судейская практика. Мастер-классы.
	Оценка уровня физической подготовленности в избранном виде двигательной активности.
	Оценка уровня развития физических качеств: выносливость, сила, скоростные способности, координационные способности, гибкость. Индивидуальный уровень физической подготовленности.
Разработчики	К.п.н, доцент Д.И. Воронин, К.п.н, доцент О.Б. Томашевская, старший преподаватель Л.Л. Соболева
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.  УК.8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.  УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения;</li> <li>•анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов;</li> <li>•правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;</li> <li>• эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</li> <li>•планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>•методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;</li> <li>•методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения.  Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.  Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. Факторы.  Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.  Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.  Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.  Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.  Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации</p>

	<p>чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи.</p> <p>Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.</p> <p>Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности.</p>
Разработчики	<p>Масленников Павел Владимирович, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Судоплатов Константин Анатольевич, старший преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Винокурова Наталья Владимировна, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)».</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Критическое мышление»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</p> <p>профиль «Туристический и экскурсионный бизнес»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач</p> <p>УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью.</p> <p>Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации.</p> <p>Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы (темы) дисциплины.</p> <p>Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.</p> <p>Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.</p> <p>Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.</p> <p>Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.</p> <p>Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.</p>
Разработчики	<p>Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Философия »</b> по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Туристический и экскурсионный бизнес» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать научные, философские и религиозные картины мироздания, особенности функционирования знания в современном обществе, многообразие ценностей и их значение в творчестве и повседневной жизни человека.</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</p> <p>Владеть: навыками вести диалог, дискутировать, аргументировано отстаивать свою позицию и быть толерантным по отношению к другому мнению.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p> <p>Тема 8. Философское учение о ценностях.</p> <p>Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.</p>
Разработчики	Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.