

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»  
Высшая школа гостеприимства

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Шифр: 43.03.03**  
**Направление подготовки: Гостиничное дело**  
**Профиль: «Экономика и управление гостиничным предприятием»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград  
2023

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	обучение студентов основополагающим принципам и сущности бухгалтерского учета в туристской индустрии и применение изученных методов в практике хозяйственной деятельности организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом  ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета; приемы ведения учета на гостиничных предприятиях; аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;. Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа, правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные ФХД . Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации. Знать: теоретические основы макро- и микроэкономики, систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг, классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты. Уметь: моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения, определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности.

	Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, способами решения аналитических задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Бухгалтерский учет: развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Принципы и методы бухгалтерского учета, его предмет, элементы и объекты Тема 3 Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика
Разработчик	Житиневич Диана Юрьевна , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>«Глобальный туризм и гостеприимство»</b> по направлению подготовки <b>43.03.03 Гостиничное дело</b> профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма и гостеприимства с древнейших времен до наших дней, формирование общих знаний и представлений о феномене религии, об истории возникновения и развития мировых и основных народностно-национальных религиях, формирование толерантности и веротерпимости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2 Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК-5.3 Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	УК-1: <b>Знать:</b> как формировалась система религий и туризма с древнейших времен и до наших дней; <b>Уметь:</b> ориентироваться в социокультурной среде определенного исторического периода; формулировать гипотезы о причинах возникновения изученных явлений общественной жизни, о тенденциях развития и последствиях рассмотренных исторических процессов. <b>Владеть:</b> способностью ориентирования в исторической среде, обычаях народов стран мира.

	<p><b>Знать:</b> историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма, гостеприимства и религиоведения.</p> <p><b>Уметь:</b> давать характеристику уровню развития системы туризма на любом историческом этапе; выделять периоды в мировой истории религии и сравнивать их с периодами развития туризма;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>№ Наименование раздела</p> <p>1. Раздел 1 «История туризма и гостеприимства» Историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; основные проблемы истории мирового туризма, факторы его развития; формирование системы туризма с древнейших времен и до наших дней; принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма; специфические особенности культуры и обычаев стран мира.</p> <p>2. Раздел 2 «Религиоведение» Предпосылки научного изучения религий. Становление религиоведения как отрасли знания. Основные методологические парадигмы в религиоведении. Состав современного религиоведческого знания. Проблема определения религии. Структура религии. Элементы и структура религии. Религиозная деятельность и религиозные организации как компоненты структуры религии. Религиозное отношение и религиозное сознание. Типологии религии. Историческое многообразие религий.</p>
Разработчики	Ивлева О.В., к.п.н., доц.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Деятельность службы приема и размещения» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний об организации деятельности службы приема и размещения в формах организации гостиничного бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПК-4 Способен к оказанию услуг по приему, регистрации и размещению гостей гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов</p> <p>ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p>

	<p>ПК-4.1 Обеспечивает процесс приема регистрации и размещения гостей различных категорий (группы, индивидуальные туристы, люди с инвалидностью и пр.);</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает учет национальных и культурных особенностей гостей при размещении.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>регулирования гостиничной деятельности, органы управления сферой гостиничной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства;</li> <li>- основы стандартизации и сертификации в гостиничной сфере;</li> <li>- общую характеристику договорных отношений в гостиничной сфере.</li> </ul> <p>-основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;- особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;- коммуникативные техники и технологии делового общения;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять эффективные технологии продаж;- выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций;</li> <li>анализировать современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; организовывать функционирование и взаимосвязь служб гостиниц и других средств размещения;</li> <li>- составлять договорную документацию для всех контрагентов гостиничной деятельности,</li> <li>- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг деятельности гостиничного предприятия;</li> <li>- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</li> <li>- использовать технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и составления договорной документации;</li> <li>- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях гостиничной индустрии требованиям нормативной документации</li> <li>- навыками применения на практике правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность;</li> <li>- навыками использования технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</li> <li>-навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения</li> <li>- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;- методиками организации эффективного общения с потребителями;- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;</li> </ul>

Краткая характеристика учебной дисциплины	Классификация средств размещения Виды гостиничного продукта Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничных предприятий Организационная структура управления Технологические процессы деятельности гостиничных предприятий Технологии приема, регистрации и размещения гостей Тарифная политика гостиничного предприятия Стандарты обслуживания
Разработчик	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Имиджелогия в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 4303.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями в области формирования профессионального имиджа, создания положительного впечатления, психологии взаимодействия людей (психологические имидж-портреты).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПК 3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК 3.1- оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК 3.2- обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК 3.3- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами ПК 3.1- Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК 3.2- Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека, основные разновидности имиджа, средства повышения эффективности процесса имиджирования Уметь: ориентироваться в непредвиденной обстановке, оценивать и применять теории имиджелогии при разработке туристических продуктов, использовать ресурсы сознания и подсознания людей для

	<p>формирования имиджа, анализировать и обрабатывать научные данные, проводить исследование эффективности применения технологий процесса имиджирования</p> <p>Владеть: методами поиска информации, механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника, навыками использования имиджформирующей информации, психологических техник формирования имиджа</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие имиджелогии, её роль в комплексе наук</p> <p>Сущность и атрибуты имиджа</p> <p>Формирование корпоративного имиджа</p> <p>Имидж страны</p>
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><b>«Иностранный язык (немецкий)»</b></p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный (немецкий)» является формирование способности и готовности использовать иностранный язык в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языках.</p> <p>УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК -4.1: Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной форме на государственном языке Р.Ф.</p> <p>УК 4.2: Демонстрирует умение вести обмен информацией в устной и письменной форме на иностранном языке.</p> <p>УК -4.3: Использует современные информационные коммуникационные средства для коммуникации.</p> <p>УК -6.1: Эффективно планирует собственное время.</p> <p>УК -6.2:</p> <p>Планирует траекторию своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знает</b> фонетические, лексические, грамматические, стилистические особенности русского и немецкого языков, вербальные и невербальные средства общения с партнерами; способы организации и планирования своего времени; способы своего профессионального развития и роста.

	<p><b>Умеет</b> осуществлять любые коммуникативные задачи на русском и немецком языках; организовывать работы, планируя свое время; разрабатывать траекторию своего профессионального развития.</p> <p><b>Владет</b> технологиями, моделями коммуникативного общения на русском и немецком языках; навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте; технологиями эффективного планирования своего времени; навыками планирования своего профессионального развития и предпринимает шаги по ее реализации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Разделы курса: Прием гостей. Основы гостеприимства. Гостиничная отрасль сегодня. Европейская и американская система организации предприятий гостиничного хозяйства. Гостиничный сервис. Стандартные и дополнительный услуги. Персонал в гостинице. Работа администратора. Типы гостей. Досуг и его организация. Офис. Деловая переписка. Устройство на работу. Телефонная служба. Реклама в гостиничном хозяйстве. Права и обязанности менеджера гостиницы. Правовые основы гостиничной деятельности. Страхование. Классификация предприятий гостиничного хозяйства. Дополнительные службы на предприятии размещения. Бизнес-план предприятия гостиничного хозяйства.</p>
Разработчики	Кандидат педагогических наук, доцент Глотова Ж.В.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Интеркультурное взаимодействие»  по направлению подготовки 43.03.03 Направление подготовки: «Гостиничное дело»  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: развить способности к правильной интерпретации проявлений коммуникативного поведения в различных культурах и стимулировать студентов к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</p> <p>ПК-5.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества; социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах,

процессе изучения дисциплины	<p>странах и регионах; этностереотипы и методы их преодоления для успешного интеркультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурного общения, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры; формулировать максимально полно образ национально характера, формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать напряженность в интеркультурном взаимодействии.</p> <p>Владеть: разнообразными вариантами интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов; представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предмет курса «Интеркультурное взаимодействие». Основные цели и задачи. Введение в понятие «культура».</p> <p>Тема 2. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов.</p> <p>Тема 3. Понятие «национального характера». Этническая толерантность. Понятие мультикультурализма.</p> <p>Тема 4. Интеркультурное взаимодействие в процессе коммуникации.</p> <p>Тема 5. Интеркультурное взаимодействие в сфере гостеприимства на уровне межличностных и межгрупповых контактов.</p>
Разработчики	Мутавахи Еликанида Павловна, старший преподаватель «Высшей школы гостеприимства».
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Информационные технологии в индустрии гостеприимства»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать навыки использования инновационных информационных и компьютерных технологий, применяемых в индустрии гостеприимства, а также подготовка бакалавра к профессиональному использованию компьютерных технологий в соответствии с профессиональным стандартом отрасли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1: Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2: Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в сфере гостеприимства и общественного питания</p>

	<p>ОПК-1.3: Использует специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-8.1: Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>ОПК-8.2: Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологические новации и информационное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>– потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>– терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять поиск и внедрение технологических новаций в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>– выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специализированными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> <li>– современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития вычислительной техники.</li> <li>2. Устройство и принципы работы персонального компьютера.</li> <li>3. Системы счисления. Кодирование.</li> <li>4. Программные средства реализации информационных процессов. DOS и Windows</li> <li>5. Файлы и каталоги на дисках.</li> <li>6. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования.</li> <li>7. Хранение информации на внешних носителях.</li> <li>8. Программы обслуживания. Архиваторы и антивирусные программы.</li> <li>9. Понятие об локальных и глобальных сетях. Проводные и беспроводные сети.</li> <li>10. Интернет. Протоколы TCP/IP. Служба DNS.</li> <li>11. Электронная почта. Обмен мгновенными сообщениями</li> <li>Удаленный доступ.</li> <li>12. Социальные сети</li> <li>13. Программное обеспечение в гостиничной индустрии</li> <li>14. Системы бронирования. Сервисы бронирования жилья и покупки авиабилетов.</li> <li>15. Инновации и тренды в гостиничной индустрии</li> <li>16. Экспертные системы и искусственный интеллект</li> <li>17. Оборудование службы приема и размещения. Оргтехника в гостиницах.</li> </ol>

	<p>18. Автоматизация проектной деятельности предприятий гостиничной индустрии</p> <p>19. Технологии разработки сайтов</p> <p>20. Понятие об экономических и правовых аспектах информационных технологий.</p>
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Историко-культурные ресурсы и объекты показа Калининградской области»</p> <p>по направлению подготовки <b>43.03.03</b> Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: - формирование у студентов систематизированного представления о природных и историко-культурных объектах экскурсионного показа на территории Калининградской области.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений</p> <p>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УКУК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные объекты экскурсионного показа в Калининградском регионе (по классификационным группам) и подробную информацию о них;</li> <li>- базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы;</li> <li>- нормативные документы, регламентирующие охранный статус объектов экскурсионного показа.</li> <li>- специфические особенности историко-культурного наследия Калининградского региона и использовать знания при постановке и достижении целей, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа;</li> </ul>

	<p>- сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа;</p> <p>- ориентироваться в культурной стилистике и особенностях любого исторического периода.</p> <p>Владеть:</p> <p>- техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа;</p> <p>- технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа.</p> <p>- способностью ориентирования в исторической и культурной среде, используя полученные знания, действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p> <p>Знать:</p> <p>- исторические аспекты развития региона;</p> <p>- как формировалось историко-культурное наследие региона с древнейших времен и до наших дней, и применять знания при планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>- находить информацию об объектах экскурсионного показа;</p> <p>- анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа;</p> <p>- давать характеристику памятников культуры региона на любом историческом этапе и использовать передовой мировой опыт для анализа, поиска, моделирования в планировании и проектировании туристских дестинаций, создании и продвижении инновационных турпродуктов</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками исследовательской краеведческой работы;</p> <p>- умением рационального распределения временных и информационных ресурсов, навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1 «Историко-культурное наследие калининградского региона» (Ивлева О.В.)</p> <p>Раздел 1. Классификация объектов показа</p> <p>Раздел 2. Природные объекты показа</p> <p>Раздел 3. Укрепления пруссов и замки Тевтонского ордена</p> <p>Раздел 4. Фортификационные сооружения 17-19 в.в.</p> <p>Раздел 5. Форты Кенигсберга 19-20 в.в.</p> <p>Раздел 6. Религиозные объекты региона</p> <p>Раздел 7. Гражданская архитектура</p> <p>Раздел 8. Промышленные объекты региона</p>
Разработчики	<p>Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития»,</p> <p>Ивлева О.В., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития».</p>
<b>АННОТАЦИЯ</b>	

<p>рабочей программы дисциплины  <b>«Менеджмент в индустрии гостеприимства»</b>  по направлению подготовки <b>43.03.03 Гостиничное дело</b>  профилю подготовки <b>«Экономика и управление гостиничным предприятием»</b>  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности в индустрии гостеприимства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации и координации деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ОПК-5.2. Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента сущность управленческой деятельности, функции менеджмента; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; общие подходы к формированию системы мотивации внутри предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, специфику внутриорганизационных, межорганизационных и межличностных коммуникаций. <b>Уметь:</b> исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие

	<p>ситуации и процессы внутри организации; определять цели и задачи собственной деятельности с учетом целевой функции и задач управления организацией; анализировать внутренние и внешние коммуникации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования</p> <p><b>Владеть:</b> современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания; современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими; современным инструментарием формирования внутренних и внешних коммуникаций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические основы менеджмента</p> <p>Основные понятия менеджмента, функции и роли менеджера.</p> <p>Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Организация как объект менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации в индустрии гостеприимства</p> <p>Система функций менеджмента в индустрии гостеприимства.</p> <p>Планирование в системе менеджмента индустрии гостеприимства. Организационные структуры в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента.</p> <p>Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в индустрии гостеприимства</p> <p>Лидерство и руководство в менеджменте. Власть, убеждение, участие. Управление конфликтами в индустрии гостеприимства. Коммуникационный процесс в индустрии гостеприимства.</p>
Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><b>«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»</b></p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>Профиль «<b>Экономика и управление гостиничным предприятием</b>»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<b>Целью освоения дисциплины</b> является освоение методологического потенциала науки, необходимой для проведения студентами последующей научно-исследовательской работы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
Результаты освоения	УК-1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач

образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу</p> <p>УК-1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.1. Демонстрирует знания правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2. Формирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3.Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- метод системного анализа</li> <li>- основы проектного подхода к управлению научно-исследовательской деятельностью</li> <li>- нормативные акты в сфере научно-исследовательской деятельности в РФ</li> <li>- цифровые методы научного исследования</li> <li>- этапы проведения научных исследований</li> <li>- правила оформления научных статей и отчетов НИР</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвигать научную гипотезу и аргументировать научные результаты</li> <li>- критически оценивать источники информации</li> <li>- применять методики поиска, сбора и обработки информации</li> <li>- использовать на практике методы научных исследований в своей предметной области</li> <li>- научно анализировать социально значимые проблемы</li> <li>- решать научную проблему на основе системного и междисциплинарного подходов</li> <li>- планировать научно-исследовательскую работу</li> <li>- пользоваться базами данных для проведения исследований с учетом требований информационной безопасности</li> <li>- представлять результаты научных исследований</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной работы с научной литературой</li> <li>- приемами поиска научной информации с использованием информационно-коммуникационных технологий</li> <li>- технологиями проектирования научно-исследовательской деятельности</li> <li>- навыками организации научно-исследовательской работы</li> <li>- навыками работы с нормативными правовыми актами</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Организация научно-исследовательской деятельности в России</p> <p>Тема 2. Наука и научное мышление</p> <p>Тема 3. Специфика методологии науки</p> <p>Тема 4. Теоретический уровень научного познания</p> <p>Тема 5. Эмпирический уровень научного познания</p> <p>Тема 6. Формы научно-исследовательской работы</p> <p>Тема 7. Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности</p>

	Тема 8. Научная информация Тема 9. Этапы проведения научного исследования Тема 10. Презентация результатов научного исследования
Разработчик	Куркова Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Мультикультурные коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Направление подготовки: «Гостиничное дело» профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.2. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения. УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках. УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: разнообразие культур для успешного межкультурного взаимодействия; основы межкультурной коммуникации в мультикультурном обществе для успешного общения. Уметь: преодолеть коммуникационные барьеры для успешного достижения поставленной цели; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и воспринимать межкультурное разнообразие общества. Владеть: умениями межкультурного общения, применять системный подход для решения поставленных задач; особенностями национальных стилей коммуникаций в процессе переговоров.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. История и теоретические основы межкультурной коммуникации. Тема 2. Культура и коммуникация. Тема 3. Виды межкультурной коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация.

	<p>Тема 4. Национальные стереотипы в мультикультурном обществе.</p> <p>Тема 5. Ценностные ориентации культур.</p> <p>Тема 6. Проблема восприятия в мультикультурном обществе.</p> <p>Тема 7. Мультикультурная коммуникация в деловой сфере.</p> <p>Тема 8. Мультикультурная коммуникация в профессиональной деятельности.</p>
Разработчики	Мутаवчи Еликанида Павловна, старший преподаватель «Высшей школы гостеприимства».
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  <b>«Нормативно-правовое регулирование деятельности сферы гостеприимства»</b>  по направлению подготовки <b>43.03.03 «Гостиничное дело»</b>  профилю подготовки <b>«Экономика и управление гостиничным предприятием»</b>  квалификация выпускника <b>бакалавр</b></p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: развитие у студентов профессиональных компетенций в сфере правового регулирования сферы гостеприимства, формирование навыков правового анализа ситуаций для повышения эффективности деятельности по предоставлению услуг размещения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6; Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1: осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2: обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности ОПК-6.3: соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг УК-10.1: самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности УК-10.2: ориентируется в ходе развития экономических процессов, представляет закономерность их происхождения и логику их развития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> современные тенденции и направления правового регулирования в сфере гостеприимства <b>Уметь:</b> выявлять проблемные аспекты правового характера в развитии сферы гостеприимства, для принятия оптимальных решений в практике хозяйствующих субъектов <b>Владеть:</b> методами анализа нормативных и иных документов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Государственное регулирование сферы гостеприимства Тема 2. Нормативная правовая база сферы гостеприимства Тема 3. Правовые основы гостиничного бизнеса Тема 4. Характеристика мировых системы классификации гостиниц Тема 5. Классификация гостиниц в РФ. Тема 6. Организационно-правовые условия функционирования гостиниц.

	<p>Тема 7. Правовое регулирование договорных отношений в гостиничной деятельности.</p> <p>Тема 8. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере гостеприимства</p> <p>Тема 9. Международное сотрудничество в сфере гостеприимства</p>
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович – кандидат педагогических наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  <b>«ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ»</b>  по направлению подготовки 43.03.03 <b>Гостиничное дело</b>  профиль подготовки <b>«Экономика и управление гостиничным предприятием»</b>  квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение и умение <b>ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ</b>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-3: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПК-5: Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть:</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия. Цели и принципы event-туризма. Системный подход к событийному менеджменту. Основные этапы и объект событийного менеджмента и event-туризма. Основные категории, элементы и принципы организации мероприятий</p>

	<p>Планирование событийных мероприятий: определение, виды планов, особенности. Организационное проектирование мероприятия. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Основные принципы планирования события. Информационные технологии в событийном менеджменте. Концепция проекта мероприятия.</p> <p>Выбор места организации мероприятий сферы досуга и развлечений. Требования к инфраструктуре. Формы, условия участия в организации события. Документы об участии в организации событийного мероприятия. Разработка программы, сценария проведения мероприятия. Технология предоставления основных и дополнительных услуг. Работа с участниками, посетителями, представителями СМИ. Разбор претензий.</p> <p>Разрешение технических и организационных проблем, проблем информационной безопасности. Проблемы управления качеством обслуживания на предприятиях сферы event-сервиса. Анализ результатов проведения мероприятий сферы досуга и развлечений. Составление базы данных участников и посетителей мероприятия.</p> <p>Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности организаций. PR- и рекламные кампании для событийных мероприятий.</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Организация службы питания в гостиничном предприятии»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование у студентов знаний о том, как происходит организация питания в гостинице: от выбора поставщиков продуктов и налаживания логистики до технологии подачи блюд в гостиничных предприятиях.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p> <p>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТиТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3 Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>

	<p>ПК-1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.</p> <p>ПК-1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</p> <p>ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи, функции и особенности работы службы питания;</li> <li>- законодательные и нормативные акты о предоставлении услуг службы питания гостиничного комплекса;</li> <li>- особенности организации предприятий питания разных типов и классов, методов и форм обслуживания;</li> <li>- требования к обслуживающему персоналу, правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии, противопожарной защиты и личной гигиены;</li> <li>- требования к торговым и производственным помещениям организаций службы питания;</li> <li>- профессиональную терминологию службы питания на иностранном языке;</li> <li>- технологию организации процесса питания;</li> <li>- специализированные информационные программы и технологии, используемые в работе службы питания;</li> <li>- этапы процесса обслуживания;</li> <li>- технологию организации процесса питания с использованием различных методов подачи блюд и напитков, стандартов организации обслуживания и продаж в подразделениях службы питания;</li> <li>- профессиональную терминологию службы питания на иностранном языке;</li> <li>- регламенты службы питания;</li> <li>- критерии и показатели качества обслуживания;</li> <li>- методы оценки качества предоставленных услуг.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности службы питания, взаимодействие с другими службами гостиничного комплекса;</li> <li>- оценивать и планировать потребность службы питания в материальных ресурсах и персонале;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с установленными нормативами, в т.ч. на иностранном языке;</li> <li>- анализировать результаты деятельности службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- использовать информационные технологии для ведения делопроизводства и выполнения регламентов службы питания;</li> <li>- организовывать и контролировать процессы подготовки и обслуживания потребителей услуг с использованием различных методов и приемов подачи блюд и напитков в организациях службы питания, в т.ч. на иностранном языке;</li> <li>- контролировать текущую деятельность сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования деятельности сотрудников службы питания и потребности в материальных ресурсах и персонале;</li> <li>- навыками разработки операционных процедур и стандартов службы питания; организации и стимулирования деятельности сотрудников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы;</li> <li>- практическим опытом оформления документов и ведения диалогов на профессиональную тематику на иностранном языке;</li> <li>- практическим опытом контроля текущей деятельности сотрудников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Служба питания, ее роль в гостиничном предприятии</p> <p>Структура службы питания в гостиничных предприятиях различных типов и классов</p> <p>Типы и характеристика предприятий питания при гостиницах</p> <p>Виды и методы обслуживания туристов на предприятиях питания в гостиничной индустрии</p> <p>Обслуживание массовых мероприятий в организации службы питания в гостиничной индустрии</p>
Разработчик	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Проектирование гостиничной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации проектирования гостиничной деятельности, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p> <p>ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы проектирования гостиничной деятельности; нормативно-техническую базу проектирования средств размещения</p> <p>Уметь:</p> <p>ставить цели и задачи процесса проектирования гостиничной деятельности; применять нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила</p> <p>Владеть:</p> <p>методами проектирования гостиничной деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 2. Особенности проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 4. Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности</p> <p>Раздел 5. Требования к проектированию жилой части гостиничного предприятия.</p> <p>Раздел 6 Проектирование материально-технического оснащения гостиничного предприятия и АСУ</p> <p>Раздел 7 Расчет технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия</p>

	<p>Раздел 8 Проектирование комплексной системы безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта</p> <p>Раздел 9 Проектирование гостиничного продукта</p> <p>Раздел 10 Заключительный этап проектирования гостиничного предприятия</p> <p>Раздел 11 Требования по обеспечению качества и безопасности услуг гостиничного предприятия</p>
Разработчик	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Проектная деятельность» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело Профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	освоение компетенций по организации и реализации образовательных, научных, коммерческих проектов в рамках направления профессиональной подготовки с учетом меняющихся вызовов внешней среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>УК-4.1 Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языках</p> <p>УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей</p> <p>УК-4.3 Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектной деятельности</li> <li>- возможные правовые, ресурсные и иные ограничения в проектной деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели</li> <li>- осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

	<p>- методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта</p> <p>- навыком текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Организация проектной работы</p> <p>Время и бюджет проекта</p> <p>Качество и команда проекта</p> <p>Управление проектом</p>
Разработчики	к.э.н., доцент Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент Пурыжова Л.В.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Профессиональная этика и психология общения»</p> <p>по направлению подготовки 4303.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности; совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПК 3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК 3.1- оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК 3.2- обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством</p> <p>ОПК 3.3- внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ПК 3.1- Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов</p> <p>ПК 3.2- Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: о нормативных образцах личности, этосе профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений; нормы этики делового общения, психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения, сущность и значение общения, основ делового общения в жизни людей и общества

	<p>Уметь: правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, осознавать и соблюдать принципы деловой этики, формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации</p> <p>Владеть: основными понятиями, исходными навыками оптимизации делового общения, средствами общения, механизмами делового общения, навыками этикетного общения в сфере туризма, владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста; необходимым уровнем знаний в области делового взаимодействия (устного и письменного) с иностранными партнерами.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие профессиональной этики</p> <p>Этика работника гостиничной индустрии</p> <p>Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека</p> <p>Психология делового общения</p>
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Реклама и продвижение гостиничных услуг»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: ознакомление студентов с функциями и сущностью рекламной деятельности, с правовыми основами рекламы, с современными технологиями и тенденциями, наблюдаемыми в гостиничном бизнесе, а также формирование элементарных навыков по разработке рекламных обращений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1.: Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-5.2.: Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-5.3.: Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.1: Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p>

	<p>ПК-2.2: Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3: Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий сферу рекламы;</li> <li>- основные технологии координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиницы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять компьютерные презентации и создавать рекламные обращения гостиничных услуг; проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа;</li> <li>- осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) гостиницы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информацией о современных тенденциях в сфере рекламы гостиничных услуг.</li> <li>- информацией и навыками о современных тенденциях обучения и мотивации персонала гостиницы</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место рекламы в системе маркетинга.</li> <li>2. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей.</li> <li>3. Сегментирование потребительского рынка.</li> <li>4. Понятие о товаре и услуге.</li> <li>5. Продвижение товаров.</li> <li>6. Государственное регулирование рекламной деятельности.</li> </ol>
Разработчики	Оржеховская А.А.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Риски и страхование в сфере гостеприимства»  по направлению подготовки <b>43.03.03 Гостиничное дело</b>  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов сферы гостеприимства теоретических знаний и практических умений в областях туристских рисков и страхования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-8; Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>ПК-1; Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-8.1: оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности  УК-8.2: оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов  УК 8-3: знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения  ПК-1.1: формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение  ПК-1.2: организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: понятийный аппарат учебной дисциплины; принципы организации страховой деятельности в сфере гостеприимства; типологию рисков страхования в туризме; нормативно-правовую базу системы страхования;  Уметь: выбирать оптимальные варианты управления рисками; оценивать отдельные достоинства и недостатки способов страхования в сфере гостеприимства; применять нормативно-правовую базу для снижения рисков в страховании;  Владеть: отдельными методами управления рисками в страховании, оценки страховых рисков в системе гостеприимства;</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификационные признаки туристских рисков</li> <li>2. Международная классификация туристских рисков</li> <li>3. Методы минимизации рисков. Минимизация рисков средств размещения</li> <li>4. Методы оценки рисков в индустрии гостеприимства</li> <li>5. Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц</li> <li>6. Сущность и особенности инвестиционных рисков</li> <li>7. Необходимость и особенности страхования туристов</li> <li>8. Антикризисное управление в сфере гостеприимства</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Риторика и культура речи»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности специалиста по сервису и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций</p>

	в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис»
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	ПК-5 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Выявляет разные типы ошибок в текстах. УК 4.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению коммуникативной ситуации. УК 4.3. Рассматривает различные варианты построения текста в соответствии с интересами целевой аудитории. УК 4.4. Определяет и оценивает коммуникативное высказывание как свое, так и клиентов.
	ПК-5.1. Выявляет типы личности говорящего. ПК 5.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению коммуникативной ситуации. ПК 5.3. Рассматривает различные варианты построения текста в соответствии с интересами целевой аудитории. ПК 5.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки, учитывает риски.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального. Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках. Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального. Знать языковые средства всех уровней (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические) русского языка Уметь понимать общее содержание коммуникационных процессов, строить аргументированные высказывания на изучаемом языке; распознавать явные и скрытые значения текста, создавать точные, детальные, логичные и связные сообщения в ходе специализированной коммуникации Владеть навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики; коммуникативными тактиками, методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе коммуникации
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Риторика и культура речи». Русский язык в его историческом развитии и на современном этапе Тема 2. Система коммуникативных качеств русской речи Тема 3. Типы языковых норм: фонетические, лексические, грамматические нормы

	<p>Тема 4. Культура письменной речи: нормы орфографии и пунктуации</p> <p>Тема 5. Функциональные стили и прагматические разновидности русской речи</p> <p>Тема 6. Научный стиль, его признаки и правила</p> <p>Тема 7. Публицистический стиль. Жанры публичной речи. Структура публичного текста. Спор, дебаты.</p> <p>Тема 8. Русский язык в начале XXI века: динамические тенденции и новейшие коммуникативные формации. Официально-деловой стиль и основные правила деловой коммуникации</p> <p>Тема 9. Анализ, подготовка и произнесение публичной речи.</p>
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филол. наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  <b>«САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ И ПЕРСОНАЛУ»</b>  по направлению подготовки 43.03.03 <b>Гостиничное дело</b>  профиль подготовки <b>«Экономика и управление гостиничным предприятием»</b>  квалификация выпускника: бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Изучение санитарно-эпидемиологических требований к объектам и персоналу туристской индустрии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-3:  Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p> <p>ПК-5:  Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-5.1  Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2  Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3  Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; понятийный аппарат по санитарно-гигиенической деятельности на предприятиях питания и гостеприимства;</p> <p>Уметь: соблюдать санитарно-гигиенические требования к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов; обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма.</p>

	<p>Владеть: гигиеническим подходом к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли; методом анализа и применения международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Предмет, цели, задачи санитарии и гигиены. Социальная значимость гигиенической науки и санитарии в деле обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Организационно-правовые основы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Государственный санитарно-эпидемиологический надзор в предприятиях туристской отрасли. Санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации Сущность понятий «гигиена труда» и «производственная санитария». Санитарно-гигиенические требования к обустройству предприятий индустрии гостеприимства. Требования к почве участка, планированию и оформлению территории, организации хозяйственных зон. Функциональная структура взаимосвязь различных групп помещений в предприятиях питания и размещения. Гигиенические принципы планировки внутренних помещений предприятий гостеприимства. Характеристика гельминтозов. Отравления ядовитыми продуктами животного и растительного происхождения. Профилактики пищевых отравлений немикробного характера. Общая характеристика глистных заболеваний, причины возникновения и меры профилактики в туристском путешествии Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация, сертификация и классификация туристских услуг объектов туристской индустрии. Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания.</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>приобретение и практическое применение теоретических знаний в сфере стандартизации, и управления качеством услуг гостиниц и других средств размещения; приобрести умение свободно ориентироваться в многообразии методов управления качеством гостиничных услуг</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате</p>	<p>ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p>

освоения дисциплины	ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>деятельности, органы управления сферой гостиничной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства;</li> <li>- основы стандартизации и сертификации в гостиничной сфере;</li> <li>- общую характеристику договорных отношений в гостиничной сфере.</li> </ul> <p>-правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;</p> <p>-основы производственно – технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;</p> <p>-принципы организации производственного процесса гостиничных предприятий;</p> <p>-организацию технологических процессов в гостиничной деятельности в том числе в соответствии с требованиями потребителей.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность</li> <li>- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов</li> <li>-использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности , в том числе в соответствии с требованиями потребителей</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять договорную документацию для всех контрагентов гостиничной деятельности</li> <li>- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг деятельности гостиничного предприятия</li> <li>- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность</li> <li>- использовать технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и составления договорной документации;</li> <li>- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях гостиничной индустрии требованиям нормативной документации</li> <li>- навыками применения на практике правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность;</li> <li>- навыками использования технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</li> </ul> <p>навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения;</p> <p>-навыками использования оптимальных технологических процессов в гостиничной деятельности в том числе в соответствии с требованиями потребителей;</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.</p> <p>Качество гостиничных услуг: формирование и оценка.</p> <p>Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса.</p> <p>Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы.</p> <p>Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице.</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p><b>«Стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса»</b></p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>профиль подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>приобретение студентами теоретических и практических знаний в области обеспечения качества продукции, достижения уровня ее конкурентоспособности, формирование необходимых навыков для анализа и решения проблем в области управления качеством</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-2:</p>

	<p>Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p> <p>ПК-5: Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>ПК-2.1 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания</p> <p>ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-2.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p> <p>ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.</p> <p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основные понятия в области обслуживания необходимые для проведения анализа развития рынка услуг в современных условиях и определения инновационных подходов в сфере гостеприимства; действующие общеотраслевые стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике; услуг; ставить и решать задачи ассортиментной политики и определять ее стратегию; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов</p>

	<p>обслуживания на уровне подразделения организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания  Владеть: владеть методами оценки и конкурентоспособности, навыками применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; правилами подготовки и прохождения процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организаций в избранной сфере деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Цели и задачи стандартизации. Исторические основы развития стандартизации. Цели стандартизации. Принципы стандартизации. Функции стандартизации. Задачи стандартизации. Методы стандартизации. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса. Международные стандарты. Российские стандарты отечественных ассоциаций. Государственные (национальные) стандарты. Внутренние стандарты средства размещения. Стандарты и технологии обслуживания. Правила обслуживания потребителей. Обеспечение качества сервиса. Технология обслуживания в сфере гостеприимства. Внедрение стандартов качества на гостиничных предприятиях. Организация работ по управлению качеством в гостиничных предприятиях. Наличие и соблюдение стандартов качества в гостиничном предприятии. Организация работ по управлению качеством в гостиничных предприятиях. Стандарты бизнес-процессов в гостиничном предприятии. Стандарт процесса «Порядок бронирования номеров». Стандарт процесса «Порядок поселения в гостинице». Стандарт процесса «Организация обслуживания на этажах». Стандарт рассмотрения жалоб и возражений. Работа с претензиями и жалобами. Контроль и оценка качества, безопасности услуг и обслуживания в гостинице. Организация контроля качества гостиничных услуг: разработка программы контроля качества. Методы внешней оценки качества и безопасности гостиничных услуг. Методы внутренней оценки. Методы внутренней оценки. Самоаудит как метод внутренней оценки. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы. Нормативное обеспечение деятельности предприятий питания. Особенности организации службы питания в гостинице. Технология обслуживания посетителей на предприятиях питания.</p>
<p>Разработчик</p>	
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины</p>	

<p>«Стратегии личностно-профессионального роста»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «<b>Экономика и управление гостиничным предприятием</b>»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	организация сопровождения по проектированию индивидуальных образовательных траекторий студентов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач УК-1.2 Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК-1.3 Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК-2.1 Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности УК-2.2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.3 Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования Владеть: инструментами управления временем при достижении поставленных целей
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в образовательную среду вуза Введение в электронную среду вуза Введение в социо-коммуникационную среду вуза Введение в проектную среду вуза
Разработчики	Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Туристско-рекреационные ресурсы»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «<b>Экономика и управление гостиничным предприятием</b>»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать понятие о природных ресурсах и их участии в формировании рекреационного пространства, сформировать и детализировать представления о видах, качественных и количественных параметрах природных ресурсов, дать устойчивые знания о ресурсной обеспеченности различных регионов мира.

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  УК-6  Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте  УК-5.2 Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте  УК-5.3 Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей  УК-6.1  Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели  УК-6.2  Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования  УК-6.3  Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:  - количественные и качественные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории на основе применения информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Уметь:  - адекватно применять полученные знания на практике для успешного руководства трудовым коллективом.</p> <p>Владеть:  - целостным представлением о видах туристских и рекреационных ресурсов, способах их оценки для успешного использования в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:  - специфику рекреационных и туристских ресурсов для определения туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта.</p> <p>Уметь:  - проводить анализ туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта и управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть:</p>

	- навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала на основе использования различных источников информации по объекту туристского продукта в процессе саморазвития.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Тема 2. Туристское районирование. Классификация и оценка туристских ресурсов Российской Федерации Туристский потенциал территории Тема 3. Оценка ландшафтов и рельефа для туризма. Тема 4. Биоклимат, водные ресурсы, растительный покров. Тема 5. Охотничьи и рыболовные ресурсы. Особо охраняемые природные территории
Разработчики	Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент ОНК «Институт управления и территориального развития», Мутавчи Еликанида Павловна, старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление безопасностью предприятия сферы гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам комплексное, представление об организации системы безопасности на предприятиях сферы гостеприимства, а также об основных видах оборудования и материально-технических средствах обеспечения безопасности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8; Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ПК-1; Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1: оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-8.2: оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК 8-3: знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения ПК-1.1: формирует цель и задачи деятельности подразделений предприятия сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2: организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сферы

	гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> современные тенденции и направления правового регулирования в сфере обеспечения безопасности предприятий сферы гостеприимства; <b>Уметь:</b> выявлять проблемные аспекты нарушения правил охраны труда и техники безопасности в процессе предоставления услуг в сфере гостеприимства <b>Владеть:</b> методами анализа нормативных и иных документов
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Правовые основы безопасности в сфере гостеприимства 2. Безопасность в гостиничных и туристских комплексах и уровни ее организации 3. Служба безопасности предприятия сферы гостеприимства и организация ее работы. 4. Персонал службы безопасности предприятия сферы гостеприимства 5. Технические средства обеспечения безопасности предприятия сферы гостеприимства 6. Взаимодействие службы безопасности предприятия сферы гостеприимства с внешними службами безопасности.
Разработчики	Костюк Анатолий Петрович, кандидат педагогических наук, доцент

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Управление инновациями в сфере гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знания об основных понятиях в области инновации в организации гостиничных услуги, концепции инновационного проектирования заявленной сферы, об основных видах и типах гостиничных услуг, которые являются инновационными для сферы гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.

	<p>ПК-5.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-5.3 Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта;</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: сущность, понятие и особенности инновационный в организации гостиничных услуг, их элементов и структур; общие закономерности формирования концепции инновационных проектов; классификацию инновационных проектов в организации гостиничных услуг; инновационную методику в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и культурных архитипов; национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении инновационных проектов заявленного профиля</p> <p>Уметь: уметь применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий сферы гостеприимства; уметь оценивать инновационнотехнологические риски; быть готовым к внедрению современной системы стандартизации; владеть приемами и методами работы с персоналом; уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству гостиничного продукта; составлять разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в организации гостиничных услуг; осуществлять руководство коллективом специалистов; решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента; быстро и решительно корректировать инновационные проекты, исходя из изменившейся ситуации</p> <p>Владеть: технологией подготовки инновационных проектов; навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями инновационных проектов; методологией и методикой проведения инновационных проектов; навыками тематизированного взаимодействия; способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов; основными навыками инновационного проектирования.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие нововведение, диффузия инноваций в гостиничном секторе служебной индустрии.</p> <p>Теория инноваций в организации гостиничных услуг</p> <p>Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации гостиничных услуг</p> <p>Основные понятия и определения инновационных технологий в системе организации услуг питания</p> <p>Инновация в процессе производства туристического продукт гостиничного и ресторанный профиля</p>
Разработчик	Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Управление персоналом и коучинг в индустрии гостеприимства»</p>	

по направлению подготовки 4303.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка студентов к эффективному управлению персоналом, подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности, освоение технологии коучинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК- 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиниц и предприятий питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2осуществляет обмен информацией с другими членами, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3адаптируется в профессиональном коллективе ПК-2.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания ПК-2.2 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.3 3Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений стандартов обслуживания и обеспечением качества гостинично-ресторанного продукта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы взаимодействия в рамках системы управления персоналом, методы приема персонала на работу на предприятие; правила высвобождения персонала. способы адаптации и социализации сотрудника в коллективе.  Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться, выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. Анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения.  Владеть: навыками самоменеджмента, личностного развития, работы в команде. Навыками культуры социальных отношений, основными коммуникативными методами и приемами управления персоналом в профессиональной сфере.
Краткая характеристика	Методологические основы управления персоналом Система управления персоналом гостиничной индустрии

учебной дисциплины	Коучинг в системе управления персоналом
Разработчик	Хильшер Виктория Арташесовна
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Финансово-экономический анализ предприятий» по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований рынка, моделированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта  ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Основы финансового, бухгалтерского и статистического учета в туризме. Нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность средств размещения. Уметь: моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности гостиничного предприятия при внедрении новых продуктов, повышающих финансово-экономическую устойчивость предприятий. Владеть: методами и инструментарием финансово-экономического анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных продуктов, повышающих финансовую устойчивость предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Методы финансово-экономического анализа Тема 2. Анализ методов ценообразования и структуры затрат Тема 3. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма Тема 4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов финансово-

	хозяйственной деятельности Тема 6. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения
Разработчики	Корнеев В.С.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «ХАССП в гостиничном бизнесе» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний, умений, навыков в области Стандартизации и контроля качества гостиничных услуг, в частности в индустрии быстрого питания, на примере создания, адаптации и внедрения концепции обеспечения безопасности ХАССП.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий ПК-5 Способен организовать работу по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения, проведению сертификации услуг размещения и общественного питания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания гостей требованиям действующих нормативно-правовых актов ПК-3.2 Осуществляет коммуникации с потребителями гостинично-ресторанных услуг, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.  ПК-5.1 Организует работу по подготовке и подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и предприятия питания.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать программные средства для работы на персональном компьютере; факторы, влияющие на качество предоставления гостиничных услуг; средства и методы повышения качества гостиничных услуг  Уметь работать в качестве пользователя персонального компьютера; работать с программными средствами общего назначения; создавать базы данных с использованием ресурсов сети Интернет; средства и методы повышения Качества и безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов предоставления гостиничных услуг; внедрять системы обеспечения качества и безопасности гостиничных услуг; обеспечивать эффективную работу гостиничного предприятия  Владеть методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.; методами

	<p>проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности услуг гостиничного предприятия; методами определения эффективности работы гостиничного предприятия; практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инноваций сферы гостеприимства</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Системный подход в развитии индустрии гостеприимства и специфика предприятий различных организационно-правовых форм. Представление о качестве и безопасности гостиничных услуг . Риск-менеджмент.</p> <p>Изучение системы менеджмента безопасности и качества гостиничных услуг. Принципы концепции ХАССП. Анализ рекомендаций по применению нормативных документов ХАССП в индустрии гостеприимства</p> <p>Анализ нормативных документов и методических рекомендаций по реализации концепции ХАССП на гостиничных предприятиях. Разработка плана, программы внедрения концепции ХАССП в индустрии гостеприимства</p> <p>Анализ рисков и определение критических контрольных точек. Диаграмма «Дерево принятия решений». Компьютеризация системы ХАССП.</p> <p>Оценка соответствия концепции ХАССП и эффективность ее внедрения.</p>
<p>Разработчик</p>	<p>Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук , старший преподаватель ОНК «Институт управления и территориального развития»</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Цифровая трансформация в профессиональной деятельности»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы и применения этих компетенций в профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-2.1: Демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели деятельности</p> <p>УК-2.2: Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.3: Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p> <p>ОПК-8.1: Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.</p>

	ОПК-8.2: Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правовые нормы достижения поставленной цели деятельности;</li> <li>– принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>– основные приемы и способы работы с компьютерными технологиями;</li> <li>– современные программы для работы в профессиональной сфере.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение;</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>– работать с информацией из различных источников, в том числе и в глобальных компьютерных сетях;</li> <li>– использовать офисные технологии для профессиональной деятельности;</li> <li>– работать совместно над задачами в области информационных технологий в туризме.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>– способами решения стандартных задач профессиональной с применением современных информационных технологий;</li> <li>– приемами работы с компьютерными технологиями;</li> <li>– современным программным обеспечением для работы в профессиональной сфере.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>21. Цель и задачи цифровой трансформации в профессиональной деятельности.</li> <li>22. Содержание цифровой трансформации в профессиональной деятельности.</li> <li>23. Характеристика понятия «данные».</li> <li>24. Характеристика понятия «информация».</li> <li>25. Характеристика понятия «знания».</li> <li>26. Характеристика понятия «информационные технологии».</li> <li>27. Характеристика понятия «информационные системы».</li> <li>28. Характеристика понятия «цифровая экономика».</li> <li>29. Значение цифровой трансформации экономики для современного общества.</li> <li>30. Психологические, социальные, экономические, правовые, кадровые, организационные и другие аспекты цифровой трансформации экономики.</li> <li>31. Цифровая трансформация современных турагентств.</li> <li>32. Место РФ в мире по уровню цифровизации.</li> <li>33. Роль государства в развитии цифровой экономики.</li> <li>34. Нормативные правовые акты, регулирующие развитие цифровой экономики.</li> <li>35. Понятие цифровых технологий.</li> </ol>

	<p>36. Назначение цифровых технологий.</p> <p>37. Классификация цифровых технологий.</p> <p>38. Этапы и тренды развития информационных технологий в туристической индустрии.</p> <p>39. Конкурентные преимущества цифровой бизнес модели.</p> <p>40. Взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями в туристической индустрии.</p> <p>41. Перспективные направления интернет-технологий в туристической индустрии.</p> <p>42. Цифровые туристические платформы и сервисы</p>
Разработчики	Цеслик Кирилл Николаевич, ст. преп.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Экономика и статистика предприятий индустрии гостеприимства»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»</p> <p>профилю подготовки «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний и умений по осуществлению маркетинговых исследований, моделированию, прогнозированию и оценке результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка и индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа.</p> <p>Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне.</p>
Краткая характеристика	<p>Тема 1. Социально-экономическая роль туризма и тенденции развития туристских рынков.</p> <p>Тема 2. Экономические теории развития туристского рынка.</p>

учебной дисциплины	Тема 3. Социально-экономические факторы развития региональных туристских рынков. Тема 4. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в туризме. Тема 5. Статистика туризма и индустрии гостеприимства.
Разработчики	Корнеев В.С.
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: является расширение области и уровня знаний в предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана, а также приобретение умений и навыков в области разработки бизнес-планов предприятий-участников.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 6.1 - Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК6.2 - Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК 6.3 - Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. <b>Уметь:</b> определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосредне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. <b>Владеть:</b> приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Содержание процесса бизнес-планирования 2. Продукты и услуги

	<p>3. Описание бизнеса</p> <p>4. Исследование и анализ рынка</p> <p>5. План маркетинга</p> <p>6. Производственный и организационный план</p> <p>7. Финансовый план, оценка эффективности инвестиций и рисков</p>
Разработчики	Шалапина Марина Анатольевна, к.э.н., доц., Зонин Никита Андреевич, к.э.н., доц.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы модуля</p> <p>«Модуля Цифровые инструменты профессиональной деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1 - Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сервисной деятельности организации</p> <p>ОПК-1.2 - Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность организации</p> <p>ОПК-1.3 - Применяет технологические новации и современное программное обеспечение в сервисной деятельности организации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности;</li> <li>- основные принципы разработки программ с применением языка Python;</li> <li>- фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие</li> </ul>

сетевой модели, протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевого воздействия.

Уметь:

- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;
- создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;
- Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).

Владеть:

- практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- практическими навыками программирования на основе языка Python;
- навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая культура
	Язык Python
	Введение в искусственный интеллект
	Компьютерные сети
Разработчики	Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы модуля  
«Модуль личностно-ориентированного совершенствования»  
по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»

квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы модуля «Коммуникационный модуль» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций.

	<p>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способствовать пониманию специфики вербальной и невербальной коммуникации;</li> <li>2) формировать навыки языковой рефлексии и саморефлексии; навыки (само)анализа коммуникативной личности;</li> <li>3) способствовать формированию системного представления о структурно-содержательных и функциональных особенностях устной и письменной коммуникации.</li> </ol>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития</p> <p>Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации</p> <p>Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма</p> <p>Тема 3. Психология коммуникации</p> <p>Тема 4. Культура официально-деловой речи</p> <p>Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация</p> <p>Тема 6. Этические нормы делового общения</p> <p>Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие</p>
Разработчики	Кандидат филологических наук, доцент А.А. Остапенко
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Основы военной подготовки»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК 8.4 - Применяет положения общевойсковых уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие.  УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.  УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.  УК 8.7 - Пользуется топографическими картами.  УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах.  УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы.</p> <p><b>Уметь:</b> правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов.</p>

	<p><b>Владеть:</b> строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>8.Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.  9.Внутренний порядок и суточный наряд.  10. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.  11. Строевые приемы и движение без оружия.  12. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.  13. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.  14. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.  15. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.  16. Основы общевойскового боя.  17. Основы инженерного обеспечения.  18. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.  19. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.  20. Радиационная, химическая и биологическая защита.  21. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.  22. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.  23. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.  24. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.  25. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Балыко Сергей Владимирович, к.п.н.;  Кужелев Александр Александрович, к.т.н.;  Рак Евгений Николаевич;  Жуков Борис Валерьевич</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. <b>Уметь:</b> - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. <b>Владеть:</b> - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ

	г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования
<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b>  Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья.  Основные средства и методы физического воспитания.  Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p><b>Уметь:</b>  Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни;  Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p><b>Владеть:</b></p>

	<p>Опытном самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках.</p> <p>Опытном ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.
	Социально-биологические основы физической культуры.
	Основы здорового образа жизни студента.
	Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.
	Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
	Физическая подготовка в системе физического воспитания.
	Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.
	Современные оздоровительные системы физических упражнений.
	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.
Основы судейства соревнований базовых видов спорта.	
Разработчики	<p>К.п.н, доцент Д.И. Воронин,  К.п.н, доцент О.Б. Томашевская,  старший преподаватель Л.Л. Соболева</p>
<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  « Элективные курсы по физической культуре и спорту»  по направлению подготовки  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2. Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>К-7.3. Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b> Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности. Разнообразии средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений. Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p><b>Уметь:</b> Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p><b>Владеть:</b> Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Ознакомление с правилами техники безопасности. Оценка уровня функционального и физического состояния организма.</p> <p>Общефизическая подготовка с основами видов двигательной активности. Средства и методы общефизической подготовки</p> <p>Совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств.</p> <p>Специальная физическая подготовка в избранном виде двигательной активности. Разучивание и совершенствование упражнений различных видов спорта. Рекомендации по составлению комплексов упражнений по совершенствованию отдельных физических качеств с учетом исходного уровня и (или) имеющихся отклонений в состоянии здоровья.</p> <p>Правила соревнований в избранном виде двигательной активности. Судейская практика. Мастер-классы.</p> <p>Оценка уровня физической подготовленности в избранном виде двигательной активности.</p> <p>Оценка уровня развития физических качеств: выносливость, сила, скоростные способности, координационные способности, гибкость. Индивидуальный уровень физической подготовленности.</p>
Разработчики	К.п.н, доцент Д.И. Воронин, К.п.н, доцент О.Б. Томашевская, старший преподаватель Л.Л. Соболева
<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p>	

профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>•поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения;</li> <li>•анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов;</li> <li>•правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»;</li> </ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>•проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;</li> <li>• эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</li> <li>•планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>•методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>•методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;</li> </ul> методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения. Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания. Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. Факторы.

	<p>Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.</p> <p>Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p> <p>Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.</p> <p>Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.</p> <p>Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи.</p> <p>Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.</p> <p>Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности.</p>
Разработчики	<p>Масленников Павел Владимирович, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Судоплатов Константин Анатольевич, старший преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)», Винокурова Наталья Владимировна, к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)».</p>

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Критическое мышление»  по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК.1.1. Выбирает источники информации и осуществляет поиск информации для решения поставленных задач  УК. 1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу  УК.1.3. Определяет рациональные идеи для решения поставленных задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью.  Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации.  Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные разделы (темы) дисциплины.</p> <p>Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений.</p> <p>Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений.</p> <p>Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации.</p> <p>Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста.</p> <p>Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.</p>
Разработчики	Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.
<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>Философия »</p> <p>по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело</p> <p>профиль «Экономика и управление гостиничным предприятием»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать научные, философские и религиозные картины мироздания, особенности функционирования знания в современном обществе, многообразие ценностей и их значение в творчестве и повседневной жизни человека.</p> <p>Уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</p> <p>Владеть: навыками вести диалог, дискутировать, аргументировано отстаивать свою позицию и быть толерантным по отношению к другому мнению.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Место и роль философии в культуре.</p> <p>Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии.</p> <p>Тема 3. Философское учение о бытии.</p> <p>Тема 4. Сознание как философская проблема.</p> <p>Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания.</p> <p>Тема 6. Философское учение об обществе.</p> <p>Тема 7. Природа человека и смысл его существования.</p>

	Тема 8. Философское учение о ценностях. Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.
Разработчики	Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.