

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3D моделирование**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>3D моделирование»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - изучение законов и методов создания трехмерных объектов с использованием аппаратных и программных компьютерных средств.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: о постановке дизайн-концепции, включающей постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов. Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы. Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект. Иметь представление: о способах повышения мастерства владения компьютерными дизайнерскими программами; Знать: назначение и область применения основных программ для компьютерной графики; Уметь: применять приобретенные знания на практике
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Общие сведения о трехмерном моделировании Тема 2. Интерфейс программы Autodesk 3ds Max Тема 3. Моделирование примитивами. Редактирование и трансформирование объектов. Тема 4. Моделирование с помощью модификаторов. Основные

	модификаторы. Тема 5. Создание и редактирование составных объектов Тема 6. Сплайны. Сплайновое моделирование Тема 7. Полигональное моделирование Тема 8. Сглаживание объектов Тема 9. NURBS-моделирование Тема 10. Патч моделирование Тема 11. Комплексное моделирование.
Разработчики	Чурсинов С.Н., доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Авторское право»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Авторское право»</b> по направлению подготовки «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Авторское право» является формирование у обучающихся общего представления о системе правовой охраны творческих произведений правом интеллектуальной собственности, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области права интеллектуальной собственности, выработка навыков пользования нормативными актами, включая международные акты.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации процессов проектирования. УК-11.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения. УК-11.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: понятие, задачи, общую характеристику правового регулирования деятельности с использованием объектов авторского права; основной массив нормативно-правовых актов и иной документации в области авторского права. Уметь: определять сферу применения законодательства об авторском праве в практической деятельности, разъяснять задачи и компетенцию органов и должностных лиц, осуществляющих деятельность в области авторского права, организовывать свою работу с использованием объектов авторского права в четком соответствии с действующим законодательством. Владеть: навыками применения нормативно-правовых актов в области авторского права в конкретных ситуациях.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Понятие и общая характеристика интеллектуальной собственности. Система источников права интеллектуальной собственности; Понятие и значение авторского права; Объекты авторского права; Субъекты авторского права; Личные неимущественные права автора и исключительные права правообладателя на объекты авторского права; Смежные права; Правовая охрана средств индивидуализации и объектов специальной правовой охраны; Договорные отношения в сфере интеллектуальной собственности; Защита авторских и смежных прав.
Разработчики	Белая О.В., кандидат юридических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Безопасность жизнедеятельности»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях. В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения. Уметь: планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Классификация строительных, конструкционных и декоративные материалов и Введение. Основные понятия, термины и определения; Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания; Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. Факторы; Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка,



	<p>прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом; ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС; ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС; ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП; Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи; Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация; Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>
Разработчики	Масленников П.В., кандидат биологических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Брендинг»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Брендинг» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: целью в процессе изучения дисциплины становится развитие навыка по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слогана, системы визуальной и вербальной идентификации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки)</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие понимания студентами сущности торговой марки (бренда) на основе изучения свойств товарной категории, которой соответствует торговая марка;</li> <li>- формирование умения анализировать свойства товарных знаков, соответствующих торговой марке;</li> <li>- выработка навыков определения марочных ассоциаций и разработки комплекса марочных ассоциаций для формирования марочной позиции и обещания бренда.</li> </ul>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания</p> <p>ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта</p> <p>ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания</p> <p>ПК - 7.1 Создает эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования</p> <p>ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: все элементы структуры работы бренда для успешной реализации проекта.</p> <p>Уметь: выбирать каналы и инструменты для продвижения бренда; разрабатывать медиаплан для продвижения бренда и управлять его развитием; создавать фирменный стиль бренда и коммуникацию с потребителем.</p> <p>Владеть: в процессе обучения студент овладевает такими</p>

	<p>навыками как: Формулирование концепции и разработки платформы бренда, грамотная разработка креативных кампаний для продвижения бренда.</p> <p>Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.</p> <p>Уметь: качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Торговая марка: сущность и основные понятия</p> <p>Тема 2. Позиционирование торговой марки</p> <p>Тема 3. Текстовые идентификаторы торговой марки</p> <p>Тема 4. Терминологические основы Брэндинга</p> <p>Тема 5. Технология разработки системы образа бренда</p>
Разработчики	кандидат исторических наук, доцент. А.А. Мышанский

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Выявление и типология целевой аудитории»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Выявление и типология целевой аудитории»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	подготовка дизайнера к самостоятельному выявлению целевой аудитории с целью лучшего понимания подбора инструментов и дизайнерских приемов в проектировании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы выявления целевой аудитории; этапы формирования портрета потребителя на основе собранных данных; основы критического мышления; - о постановке дизайн-концепции, включающей постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования различных объектов анимационного и медиа производства с учетом интересов целевой аудитории; - принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы с учетом интересов целевой аудитории; Уметь: применять методы хранения и переработки информации; - синтезировать логически верные доводы в целях обоснования предлагаемой концепции с учетом интересов целевой аудитории; Владеть: - научными и профессиональными терминами для грамотного изложения и обоснования концепции проектного решения с учетом интересов целевой аудитории. научно-понятийным аппаратом и пониманием особенностей определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства; основными методами и средствами получения информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Целевая аудитория: определение, виды. Этапы определения ЦА Определения целевой аудитории Портрет целевой аудитории Сегменты целевой аудитории Интересы целевой аудитории

	Как найти целевую аудиторию ЦА товаров, услуг, рекламы Исследование ЦА
Разработчики	Латышева Е.О., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Живопись»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Живопись» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Живопись» является изучение предметного мира, внешних свойств и признаков вещей, материально-технических и изобразительных средств: техники и технологии живописи, последовательности в изобразительном процессе, изображения предметов в пространстве, изучение основ цветоведения и практическое применение полученных знаний и навыков в проектной и творческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Обладает знанием об основах композиционного и конструктивного построения, о конструировании цвета, о цветовых контрастах и основных группах цветовых гармоний. ПК-2.2 Использует основы академической живописи, цветоведения и колористики в контексте создания живописного произведения с учетом специфики различных техник и приёмов в живописи.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы работы над академической постановкой: композиционное решение, пропорциональные, цветовые и тональные отношения изображаемых предметов в композиции. Уметь: используя полученные знания и практические навыки в технике и технологии живописи, выполнить поставленные задачи, как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно. Полученные навыки уметь использовать в практической деятельности во всех областях дизайна. Владеть: основными методами работы с цветом: различные техники акварельной живописи и техники живописи гуашью. Методами целостного восприятия и изображения природы: тональные и цветовые отношения (колорит и воздушная перспектива).
Краткая характеристика учебной дисциплины	Живопись. Акварель. Живопись. Гуашь.
Разработчики	Царенко Н.Е., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инклюзивное образование»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Инклюзивное образование» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является профессиональная подготовка студента к работе педагога через формирование комплексной интегральной системы знаний об особых образовательных потребностях и специальных условиях для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, педагогических технологиях инклюзивного образования; формирование практических умений, обеспечивающих реализацию дифференцированного подхода в образовании на основе учета социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Знает и может применять основные педагогические технологии инклюзивного образования. УК-9.2 Умеет определять основные формы, методы и технологии, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся в условиях инклюзивного образования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные педагогические технологии инклюзивного образования. - психические и психофизические особенности обучающихся с условно нормативным уровнем развития и ограниченными возможностями развития; - особые образовательные потребности и специальные образовательные условия для разных групп обучающихся с ОВЗ; - нормы и специфику игровой, учебной деятельности обучающихся с условно нормативным развитием и с ограниченными возможностями развития. Уметь: - определять основные формы, методы и технологии, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся в условиях инклюзивного образования. - создавать воспитательно-образовательную и развивающую среду для обучающихся с ОВЗ и условно нормативным уровнем развития в условиях инклюзивного образования; - организовывать индивидуальную и групповую деятельность с целью создания условий для их развития, обучения и воспитания.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора научно-обоснованных методов и технологий обучения, развития, воспитания исходя из уровня развития, особых образовательных потребностей обучающихся</li> <li>- навыками организации совместной и индивидуальной деятельности обучающихся на основе знания возрастных норм их развития, особых образовательных потребностей, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теоретические и нормативно-правовые основы инклюзивного образования</p> <p>Инклюзивное образование детей с различными нарушениями развития</p> <p>Технологии психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования в образовательной организации</p>
Разработчики	Старовойт Н.В., кандидат педагогических наук, доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык (английский)»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины  
Иностранный язык (английский)»  
по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн»  
профилю подготовки «Графический дизайн»  
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Целью является: - в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных профессионально-ориентированных текстов, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию - в области чтения: понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; детально понимать профессионально-ориентированные, публицистические (медийные) тексты, а также письма делового характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера - в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение - в области письма: вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты, владеть формами деловой переписки; выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров); владеть навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.</p> <p>УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>правила чтения на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке;</p> <p>правила образования и употребления основных грамматических явлений;</p> <p>основные способы словообразования;</p> <p>лексику по пройденным темам;</p> <p>культуру и традиции стран изучаемого языка</p> <p>Уметь:</p> <p>бегло и фонетически корректно читать;</p> <p>переводить и пересказывать учебные и адаптированные тексты;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками пересказа текстов общего характера;</p> <p>навыками перевода и реферирования специального текста;</p> <p>навыками письменной речи;</p> <p>навыками понимания аудиотекстов и живой разговорной речи на иностранном языке</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Мой характер (My Personality); Путешествие (Travel); Работа (Business); Дизайн (Design); Право (Law); Инженерия
Разработчики	Садовская Т.А., кандидат педагогических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык (немецкий)»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Иностранный язык (немецкий)» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью обучения иностранному языку (немецкому) является овладения навыками чтения и перевода тематических и профессиональных текстов, а также способностью к общению для решения межличностных и межкультурных задач в иноязычной среде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: правила чтения на государственном языке Российской Федерации и на иностранном языке; правила образования и употребления основных грамматических явлений; основные способы словообразования; лексику по пройденным темам; культуру и традиции стран изучаемого языка Уметь: бегло и фонетически корректно читать; переводить и пересказывать учебные и адаптированные тексты; Владеть: навыками пересказа текстов общего характера; навыками перевода и реферирования специального текста; навыками письменной речи; навыками понимания аудиотекстов и живой разговорной речи на иностранном языке
Краткая характеристика учебной дисциплины	Вводный курс. О себе. Моя семья; Мои друзья; Наш дом. Моя квартира ; Мой рабочий день; Мой выходной день; Хобби; Времена года. Погода; Моя будущая профессия; Мой отпуск. Я хочу посетить Германию (Австрию, Швейцарию); Что я ем и пью. Русская и немецкая кухня; Мой родной город

	Калининград; Дизайн и Архитектура
Разработчики	Потемина Т.А., кандидат педагогических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История искусств»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История искусств» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - подготовка художника-дизайнера, владеющего знанием об общих и уникальных для каждого региона и страны историко-художественных, социальных и национальных свойствах искусства, умеющего анализировать как отдельные произведения искусства, так и процессы развития мирового искусства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.</p> <p>ОПК-1.1. Знает о теоретических основах формообразования и основных проблемах в истории развития культуры и искусства, хронологические границы возникновения искусства в западноевропейских странах, российском государстве; основные предпосылки и этапы развития культуры и искусства, а также специфику развития каждой из культур.</p> <p>ОПК-1.2. Использует научно-понятийный аппарат и понимает особенности определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства.</p> <p>ОПК-1.3. Использует полученные навыки в процессе разработки проектных идей.</p> <p>ОПК-2.1. Владеет практическими навыками научных исследований.</p> <p>ОПК-2.2. Обладает самостоятельным практическим опытом</p>

	<p>проведения исследовательских работ.  ОПК- 2.3. Применяет современные аналитические методы научных исследований и передовой опыт научных разработок.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности развития мирового художественного процесса; основные художественные стили; специфику развития изобразительного искусства, архитектуры, дизайна во времени и территориально;  <b>Уметь:</b> относить произведения искусства к основным этапам развития культуры того или иного региона; анализировать художественный образ и определять художественные средства произведения искусства;  <b>Владеть:</b> навыками в использовании знаний о художественных стилях и направлениях в проектной деятельности по созданию объектов средового дизайна.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Первобытнообщинное искусство. Искусство Передней Азии. Искусство Древнего Востока. Искусство Древнего Египта. Эгейское искусство. Крито-микенская культура. Искусство Древней Греции. Эллинизм. Искусство Этрусков. Искусство Древнего Рима. Искусство Византии. Романское искусство. Готическое искусство. Искусство Проторенессанса. Искусство Раннего Возрождения. Живопись Италии XV в. Высокое Возрождение в Италии. Позднее Возрождение в Венеции. Северное Возрождение. Искусство Нидерландов. Искусство Германии и Франции. Искусство Западной Европы XVII века. Италия. Искусство Западной Европы XVII века. Фландрия. Искусство Западной Европы XVII века. Голландия. Искусство Западной Европы XVII века. Испания. Искусство Западной Европы XVII века. Франция. Искусство Западной Европы XVIII века. Англия. Развитие искусства Италии в XVIII в. Французский неоклассицизм 19в. Эстетическая программа романтизма. Реализм в искусстве Франции второй половины XIX века. Искусство импрессионизма. Искусство постимпрессионизма. Основные художественные направления в искусстве первой половины XX века. Общие условия развития культуры Древних славян. Пантеон древнеславянских богов. Русская цивилизация в Киевский период. Религиозный дуализм Русская культура и искусство в период Феодалной раздробленности. Искусство и культура Московского государства 14-15 вв. Искусство и культура Московского государства 16-17 вв. Искусство начала XVIII века. Петровское барокко. Искусство середины XVIII века. Елизаветинское барокко. Искусство конца XVIII века – начала XIX века. Русский классицизм. Русское искусство XIX века. Живопись, архитектура, скульптура. Русское искусство начала XX века. Живопись, архитектура, скульптура. Русское искусство середины XX века. Живопись, архитектура, скульптура.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Куканос О.С., старший преподаватель</p>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История религии»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История религии» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «История религии» является понимание студентами роли и сущности религии в обществе. К задачам дисциплины относятся: обучение студентов основным знаниям о происхождении и развитии религии, о её функциях в общественной жизни; формирование у студентов представления о роли религии в развитии духовной культуры в различных обществах, об исторической обусловленности развития религиозных систем на различных этапах развития человечества; формирование у студентов представления о результативности междисциплинарного подхода к феномену религии, о возможностях интеграции различных гуманитарных наук в интерпретации истории религии; закрепление навыков самостоятельной работы по изучению источников и литературы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.</p> <p>УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о роли религии в жизни человека и общества; признаках религиозной веры; особенностях религиозного отражения действительности; структуре и специфике религиозного сознания; сущности и видах культа; специфике связи религии с мистикой, мифологией, философией, идеологией; видах и специфике первобытных верований; о типологии религий; об основном содержании религиозных учений и специфических особенностях мировых религий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать признаки религиозной веры;</li> <li>- различать монотеизм и политеизм;</li> <li>- отличать обрядовую и догматическую стороны религии;</li> <li>- оперировать основными понятиями вероучений;</li> <li>- отличать мировые религии от национальных;</li> <li>- выявлять различия в вероучениях мировых религий;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять современные социальные функции религии;</li> <li>- вычленять составные элементы религиозного культа;</li> <li>- объяснять особенности религиозной психологии;</li> <li>- анализировать причины сохранения религиозности;</li> <li>- понимать причины развития свободомыслия в различные исторические эпохи.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки конкретных аспектов истории религии с использованием печатных и сетевых электронных ресурсов</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	Религия как общественное явление; Исторические формы религии; История и основы вероучения религий Востока; История иудаизма; Формирование христианства как мировой религии; Православие. Православная церковь в России: история и современность; Католицизм и протестантизм. Особенности вероучения, культа и церковной организации; Ислам: возникновение, вероучение, культ, право, этика, основные направления; Свободомыслие и атеизм в истории духовной жизни общества.
Разработчики	Манкевич Д.В., кандидат исторических наук, доцент



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«История России»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История России» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества. УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века.

	Тема 8. Россия и мир в XXI веке
Разработчики	доцент Л.Н. Жданович

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Компьютерная верстка Indesign»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Компьютерная верстка Indesign» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение законов и методов создания различных видов графической продукции с использованием программы Adobe
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: назначение и область применения основных программ для компьютерной графики; Уметь: применять приобретенные знания на практике; Владеть: навыками формирования этапов дизайн-проекта графической работы с использованием художественных и композиционных средств. Знать: требования к дизайн-проекту; Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту; Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Интерфейс программы Adobe InDesign. Тема 2. Работа с шаблонами страниц, сквозная нумерация Тема 3. Работа с шаблонами страниц, сквозная нумерация Тема 4. Работа с текстовыми фреймами Тема 5. Создание графических фреймов, стандартных фигур и контуров
Разработчики	Черевко К.Б., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Компьютерная графика»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Компьютерная графика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение законов и методов создания различных видов графической продукции с использованием аппаратных и программных компьютерных средств.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: о графической работе как о дизайнерском проекте; Знать: основные виды графической продукции, как дизайнерское решение; Владеть: навыками формирования этапов дизайн-проекта графической работы с использованием художественных и композиционных средств;

	<p>Уметь: применять полученные знания на практике.  Иметь представление: о способах повышения мастерства владения компьютерными дизайнерскими программами;  Знать: назначение и область применения основных программ для компьютерной графики;  Уметь: применять приобретенные знания на практике  Иметь представление: о требованиях к дизайн-проекту;  Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту;  Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел 1. Растровая графика. Программа Adobe Photoshop  Раздел 2. Векторная графика. Программа Adobe Illustrator  Раздел 3. Веб-дизайн. Создание сайта</p>
Разработчики	Чурсинов С.Н., доцент.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Критическое мышление»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графическое мышление**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Критическое мышление»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: критерии постановки задач в соответствии в целью Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции
Разработчики	Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Культурология»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Культурология» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<b>Целью</b> освоения дисциплины «Культурология» является знакомство слушателей с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрытие сущности основных проблем современной культурологии, формирование представлений о месте культурологии в системе социально-гуманитарного знания.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества. УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции ОПК-8.1 Пользуется основными терминами, понятиями и проблематикой современной культурной политики Российской Федерации. ОПК-8.2. Анализирует проблемы и дискуссионные моменты современного культурологического знания. ОПК-8.3. Способен к междисциплинарному взаимодействию и умеет сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные термины, понятия и проблематику философии культуры. Уметь: анализировать проблемы и дискуссионные моменты современного культурно-философского знания Владеть: способностью к междисциплинарному взаимодействию и умением сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
Краткая характеристика учебной дисциплины	Структура и состав современного культурологического знания; Культура как предмет изучения культурологии; Культура, общество, личность; Морфология культуры; Динамика культуры; Типология культуры; Место и роль России в мировой

	культуре; Основные тенденции развития современной культуры.
Разработчики	Башкирцева Ю.С., кандидат философских наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Макетирование и бумагапластика»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Макетирование и бумагапластика»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	<input type="checkbox"/> Приобретение практических навыков, необходимых для работы с бумагой; <input type="checkbox"/> Овладение знаниями о художественных возможностях бумага-пластики; <input type="checkbox"/> Формирование пространственного мышления у студента; <input type="checkbox"/> Расширение границ понимания дизайна. <input type="checkbox"/> Получение навыков создания объемных форм из различных материалов, начиная с базового-бумага, заканчивая сложно формируемым в объем пластиком так же является неотъемлемой частью макетирования и бумага-пластики. <input type="checkbox"/> Выработка определенного, сознательного взгляда, что всякая форма меняется в зависимости от материальных и других условий восприятия и изображения: темы, заказа потребителя, функциональности, материала, технологии изготовления. Изменение условий несет изменение методов, разных по характеру цельности и разных по результатам;
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Знает законы, правила, приемы и средства скульптуры, художественно-композиционной организации трехмерного пространства ПК-3.2 Работает различными скульптурными инструментами, пластическими материалами ПК-3.3 Использует знание о характерных особенностях пластических материалов, их свойствах, прочностных характеристиках, в том числе прочности в сухом состоянии, необходимой формовочной влажности в процессе создания круглой скульптуры, рельефа, трехмерных объектах ПК - 7.1 Создает эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: об объемном решении объектов; о масштабе и сомасштабности предметов; о возможности деформации бумаги по средствам различных манипуляций. Знать: основы пропедевтики, возможности деформации

	<p>бумаги;</p> <p>Владеть: объемно – пространственным мышлением;</p> <p>Уметь: чисто подавать макет; выполнять объемные фигуры из бумаги и картона; применять полученные навыки в процессе создания графического произведения.</p> <p>Иметь представление: о методах и основных приемах работы в рисунке и макетировании.</p> <p>Знать: общие понятия о композиции; о возможностях применения графики в пластическом моделировании; о законах и средствах объемно-пространственного решения по средствам рисунка;</p> <p>Владеть: навыками в использовании рисунка, при усилении образа объемного изделия;</p> <p>практическим применением законов и средств композиции в работе над форэскизом, эскизом макетируемого объема.</p> <p>Уметь: грамотно проектировать развертки, с учетом оптимизации последующих действий,</p> <p>применять графику для усиления выразительности макета.</p> <p>Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.</p> <p>Уметь: качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Основы бумажной пластики.</p> <p>Тема 2. Тактильные фактуры и поверхности.</p> <p>Тема 3. Линейные орнаменты.</p> <p>Тема 4. Плоскость и виды пластической разработки поверхности.</p> <p>Тема 5. Простые объемные.</p> <p>Тема 6. Шрифты.</p> <p>Тема 7. Модуль. Модульные системы</p> <p>Тема 8. Пластика и пластичные формы.</p> <p>Тема 9. Геометрия и природная пластика в структурах.</p> <p>Тема 10. Выполнение дизайн макета по декорированию фасада.</p> <p>Тема 11. Объемное решение в типографских изданиях.</p> <p>Тема 12. Объемное стилизованное решение выставочного стенда / пространства.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Латышева Е.О., доцент.</p>



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Модуль коммуникационный»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Модуль коммуникационный» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины (модуля) — овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития. Владеть: навыками саморазвития
Краткая характеристика учебной дисциплины	Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма. Психология коммуникации. Культура официально-деловой речи. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация. Этические нормы делового общения. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Модуль личностно-ориентированного совершенствования»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Мысль и слово: основы риторической культуры. Моральная культура личности в современном мире. Психология выбора и взаимоотношений. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара

	Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна;
--	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Модуль педагогический»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Модуль педагогический» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. Уметь: - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. Владеть: - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные

	аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Разработчики	Несына С.В, к.психол.н., доцент, Рогатюк Г.Ф., старший преподаватель



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Модуль предпринимательский»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Модуль предпринимательский» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций для организации и реализации предпринимательской деятельности в областях и сферах актуальных в рамках направления профессиональной подготовки
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Понимание роли предпринимательской деятельности в обществе и необходимости выстраивания и реализации траектории саморазвития УК-6.2 Способен выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по формированию предпринимательского мышления УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Уметь: применять методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Владеть: навыками управления временем, использования подходов к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Маркетинг и оценка рынка. Создание товара и его выведение на рынок. Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций.
Разработчики	Зонин.Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Кашавров Д.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы военной подготовки»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы военной подготовки» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК 8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 8.4 - Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие. УК 8.5 - Ведет общевойсковой бой в составе подразделения. УК 8.6 - Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения. УК 8.7 - Пользуется топографическими картами. УК 8.8 - Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах. УК 8.9 - Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ;

	<p>правовое положение и порядок прохождения военной службы.</p> <p><b>Уметь:</b> правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов.</p> <p><b>Владеть:</b> строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.</li> <li>2.Внутренний порядок и суточный наряд.</li> <li>3.Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы.</li> <li>4.Строевые приемы и движение без оружия.</li> <li>5.Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.</li> <li>6.Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.</li> <li>7.Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.</li> <li>8.Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.</li> <li>9.Основы общевойскового боя.</li> <li>10.Основы инженерного обеспечения.</li> <li>11.Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.</li> <li>12.Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.</li> <li>13.Радиационная, химическая и биологическая защита.</li> <li>14.Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.</li> <li>15.Топографические карты и их чтение, подготовка к работе.</li> <li>16.Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.</li> <li>17.Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.</li> <li>18.Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.</li> </ol>

Разработчики	Балыко Сергей Владимирович, к.п.н.; Кужелев Александр Александрович, к.т.н.; Рак Евгений Николаевич; Жуков Борис Валерьевич
--------------	--

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы коммуникации»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Основы коммуникации»»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	формирование научного представления о коммуникации, ее моделях, уровнях и видах, структуре коммуникационного процесса, специфике массовой коммуникации как вида деятельности, развитие умения грамотно использовать возможности коммуникации в профессиональной деятельности; развитие у студентов личностных качеств, направленных на создание эффективной коммуникации, а также формирование общекультурных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды. осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе. УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на русском и иностранном языке УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом социокультурных особенностей УК-4.3. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основы стратегирования коммуникации и принципы поэтапного достижения стратегии. Уметь: - определить содержание стратегии, тактики и приемы ее реализации, построить коммуникацию в группе с помощью вербальных и невербальных средств. Владеть: - навыками построения стратегии коммуникации в группе и достижения поставленной цели, составляющими коммуникативную компетентность личности. Знать: - особенности межличностной устной и письменной коммуникации как вида коммуникации, применение средств реализации такого общения в диалоговой форме на русском и иностранном языках. Уметь:



	<p>- определить характер делового общения, построить деловую письменную коммуникацию с помощью вербальных и невербальных средств.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками ведения деловых переговоров, навыками планирования и реализации стратегии и тактик во время проведения деловых переговоров.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Введение в теорию коммуникации. Узкое и широкое понимание коммуникации. Структура коммуникативного акта.</p> <p>Современные модели коммуникации, их особенности. Виды коммуникации.</p> <p>Вербальная и невербальная коммуникация</p> <p>Коммуникативные стратегии и тактики.</p> <p>Успешная и эффективная коммуникация.</p> <p>Деловая коммуникация: особенности, формы, виды. Система деловых документов</p> <p>Деловое общение в сфере математики.</p>
Разработчики	Суворова Н.А., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы композиции»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы композиции» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы композиции» является формирование у студентов чувства равновесия и гармонии в композициях, созданных в пространстве листа (с ограниченной поверхностью) и объеме, используя приемы и свойства композиции. Знакомство со свойствами, и приемами, используемыми в графической и объемно пространственной композиции при создании гармоничного продукта дизайна, такими как: симметрия, асимметрия, статика, динамика, пропорции, масштаб, контраст, нюанс, ритм, цвет, фактура. Развитие навыков у студентов в практическом процессе создания формальных композиций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Обладает знанием пластической анатомии на примере образцов классической культуры и живой природы; знанием основ построения геометрических предметов; основ перспективы; ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.3 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры. ПК-2.1 Обладает знанием об основах композиционного и конструктивного построения, о конструировании цвета, о цветовых контрастах и основных группах цветовых гармоний. ПК-2.2 Использует основы академической живописи, цветоведения и колористики в контексте создания живописного произведения с учетом специфики различных техник и приёмов в живописи.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - способы участия и инициации креативных проектов, организация актуальных и социально значимых мероприятий. - поэтапность планового построения работы и пути его реализации.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы прямой, линейной и воздушной перспективы;</li> <li>- способы применения графической манеры при выполнении дизайнерского продукта.</li> <li>- правила и законы построения гармоничных цветовых сочетаний.</li> <li>- способы выявления и усиления образа по средствам формы и цвета;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- чисто подать проект;</li> <li>- четко формулировать итог мыслительной и творческой деятельности;</li> <li>- отслеживать лаконичность и читаемость проектированного образа.</li> <li>- находить дополнительную литературу и другие информационные источники, относящиеся к проекту;</li> <li>- ставить и решать инновационные задачи;</li> <li>- эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</li> <li>- быстро и точно передавать силуэты объектов;</li> <li>- творчески выполнять задания в манерах рисунка.</li> <li>- применять правила колористического единства и воздушной перспективы в объемно-пространственной и плоскостной живописи и декоративных работах.</li> <li>- выполнять макет с различными цветовыми решениями, с различным назначением.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапами выполнения творческого задания в частном порядке и команде</li> <li>- коммуникабельностью;</li> <li>- правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи;</li> <li>- обладать наличием комплекса информационно-технологических знаний;</li> <li>- различными техниками ведения тона;</li> <li>- свободно использовать различные виды графики;</li> <li>- навыками линейно-пятнового рисунка;</li> <li>- навыками выполнения задания на построение геометрических предметов с введением тона и применением воздушной перспективы;</li> <li>- способами работы с различными графическими материалами и инструментами.</li> <li>- навыками выполнения задания с учетом основных законов и методов создания художественного образа по средствам применения эмоционального воздействия цвета и грамотном использовании материала и метода работы в нем гармоничностью цветовых сочетаний;</li> <li>- усилением эмоциональной яркости проекта.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Раздел.1</p> <p>Тема 1. «Уравновешенная формальная композиция».</p> <p>Тема 2. «Не уравновешенная формальная композиция».</p> <p>Раздел 2.</p> <p>Тема 3. «Формальная композиция на динамическое равновесие».</p>

	<p>с выделением композиционного центра».</p> <p>Тема 4. «Формальная композиция на статическое равновесие».</p> <p>Раздел 3.</p> <p>Тема 5. «Формальные упражнения по членению плоскости на части с помощью линии и при использовании геометрических фигур».</p> <p>Тема 6. «Вариативная творческая организации натюрморта из предметов реквизита, стоящих вразброс на подиуме с передачей эмоционального состояния по заданной характеристике».</p> <p>Раздел 4.</p> <p>Тема 7. «Творческая композиция на основе организации натюрморта из предметов реквизита путём стилизации пластики предметов с привнесением свойства».</p> <p>Тема 8. «Творческая композиция в жанре городского пейзажа».</p>
Разработчики	Баёва Н.В., доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы предпринимательской деятельности»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – получение студентами комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы и основные понятия экономики применительно к предпринимательской деятельности; Уметь: применять знания основ экономики в сфере предпринимательской деятельности; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; Владеть: основными методами экономического анализа в сфере предпринимательской деятельности; навыками самостоятельно находить необходимую экономическую информацию и делать выводы из нее; навыками анализа и оценки социально-экономических проблем и процессов в сфере предпринимательской деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы предпринимательской деятельности; Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности; Спрос как фактор активизации деятельности субъектов предпринимательства; Организация и развитие собственного дела; Конкуренция предпринимателей; Маркетинг; Сотрудничество в сфере предпринимательства. Посредническая предпринимательская деятельность; Расходы и доходы предприятия; Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
Разработчики	Зверев Ю.М., кандидат географических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы проектной графики»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Основы проектной графики» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов умения исследовать, анализировать и использовать различные методы предпроектного анализа, проектных исследований, методики и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Приобретение навыка в области графических техник и технологий на уровне упражнений к графическим комплексам в области графического дизайна. Курс призван формировать у студента творческий подход к подаче проекта. Наряду с изучением техник и технологий курс предлагает краткое изучение истории иллюстрации, а также создание составляющих любого проекта на основе предлагаемых материалов и техник в виде композиции на формате.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения</p> <p>ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции</p> <p>ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту</p> <p>ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии</p> <p>ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике</p> <p>ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов</p> <p>ПК - 7.1 Создает эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования</p> <p>ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основы типографики; место шрифта в мировой культуре и давать оценку качеству исполнения и использования современных шрифтов

Уметь: выполнять композиции лэттерингом; подбирать гарнитуры соответствующей проекту

Владеть: выполнение прописей;

созданием шрифтовых композиций как в ручную, так и по средствам графических редакторов;

приемами подбора гарнитуры относительно изображения, формы, содержанию дизайнерского продукта

Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;

основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;

Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.

Владеть: осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;

Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. «Тоновая подача изображения слово-образ». Тема 2. «Графическое представление серии графических плакатов, афиш». Тема 3. «Серия графических плакатов. Аналоговое проектирование». Тема 4. «Дизайн-проект графического решения CD - диска».
Разработчики	Баёва Н.В., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы современного фитодизайна»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Основы современного фитодизайна»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей аранжировки в разных странах, современными тенденциями и направлениями в фитодизайне; правилами и принципами подбора аранжировочного материала, способами его сбора, транспортировки хранения и обработки, а также использование его для оформления современных интерьеров.</p> <p>В задачи входит выработка навыков и техники выполнения цветочных композиций по заданным темам и условиям с учетом существующих современных флористических стилей, направлений и форм; умение воплощать свои творческие замыслы в флористических работах на основе полученных знаний.</p> <p>В ходе обучения основам фитодизайна студенты осваивают и разрабатывают новые направления и методы при оформлении интерьеров бытовых и производственных помещений, открытых пространств экстерьера, учатся оформлять, в том числе, массовые мероприятия (праздники, выставки, концерты и т.д.).</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<b>Знать:</b> современные тенденции, стили и направления в области фитодизайна в России и зарубежных странах; основные тенденции в использовании популярных декоративных растительных материалов при создании дизайн-проекта в части интерьерного и экстерьерного оформления пространства; <b>Уметь:</b> находить и использовать в своей научной и практической деятельности сведения об эстетических качествах и приемах работы с декоративными древесными и травянистыми растениями предвидеть эффект окончательного варианта создаваемой цветочной композиции и ее места в оформляемом пространстве

	<p><b>Владеть:</b>  практическими навыками самостоятельной работы с ассортиментом декоративных растений и аксессуаров при создании композиций разного стиля;  навыками абстрактного мышления для создания первоначальной цифровой модели гармоничных композиций с использованием декоративных древесных и травянистых (горшечных и срезочных) культур.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия, цели и задачи курса.  Тема 2. Ассортимент основных декоративных растений, используемых в фитодизайне.  Тема 3. Понятие композиции, принципы и техника в фитодизайне  Тема 4. Современные стили и главные аранжировочные формы в фитодизайне  Тема 5. Композиции в декоративном стиле  Тема 6. Композиции в форма-линейном стиле  Тема 7. Композиции в параллельном стиле  Тема 8. Композиции в вегетативном и абстрактном стиле. Работы в двухмерном пространстве  Тема 9. Тематические работы в интерьере и экстерьере (оформление офисов, бытовых пространств для будней и праздничных событий)</p>
Разработчики	Губарева И.Ю., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Пластическое моделирование»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Пластическое моделирование» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	развитие абстрактного мышления и воображения, пространственного восприятия, выработка профессионального мировоззрения, своего собственного творческого метода. Развитие умения выразить свою концепцию в трехмерном пространстве, отобразив любую форму видимого или воображаемого мира за рамками плоскостных проекций. Формирование профессиональной компетентности дизайнера посредством создания академических скульптурных композиций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-3.1 Знает законы, правила, приемы и средства скульптуры, художественно-композиционной организации трехмерного пространства ПК-3.2 Работает различными скульптурными инструментами, пластическими материалами ПК-3.3 Использует знание о характерных особенностях пластических материалов, их свойствах, прочностных характеристиках, в том числе прочности в сухом состоянии, необходимой формовочной влажности в процессе создания круглой скульптуры, рельефа, трехмерных объектах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: законы, правила, приемы и средства скульптуры, художественно-композиционную организацию трехмерного пространства; Владеть: техникой круглой скульптуры и рельефа; умением и навыком работы с различными скульптурными изобразительными инструментами, пластическими материалами; Уметь: применять полученные навыки в процессе создания скульптурного или пластического произведения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Ритм. Создание объемно-пространственной композиции из металлической проволоки Тема 2. Плотность и прозрачность. Создание объемно-пространственной композиции из проволоки с разной степенью внутреннего наполнения. Тема 3. Контраст. Создание объемно-пространственной композиции, состоящей из куба и шара с разным по плотности и ритму внутренним наполнением. Тема 4. Равновесие и динамика. Создание пространственной композиции из металлической проволоки и деревянного конструктора. Тема 5. Фактура.



	Тема 6. Точка и линия в пространстве. Высокий рельеф. Тема 7. Высокий рельеф "Настроение". Тема 8. Создание низкого рельефа из бетонной смеси с использованием растительных мотивов. Тема 9. Создание высокого рельефа из гипсовой смеси. Абстрактная композиция на выбранную тему..
Разработчики	Миронов Б.К., профессор.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Программное обеспечение: Adobe Animate»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Программное обеспечение: Adobe Animate» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - изучение законов и методов создания и редактирования различных растровых графических изображений с использованием программного комплекса Adobe
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6. Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные методы и приемы композитинга и их использование в программе Adobe Animate; Уметь: применять полученные знания на практике; Владеть: навыками композитинга, т.е. создание целостного изображения путём совмещения нескольких слоёв анимационного материала
Краткая характеристика учебной дисциплины	Знакомство с программой Закрепление знаний интерфейса Работа с риггингом собственного персонажа Техническое создание элементов ригга при развороте персонажа. Липсинг персонажа в рамках программы. Позинг персонажа в рамках перекладки и технической составляющей программы, эмоции. Разработка фона и взаимодействие программы Adobe Animate с Adobe Illustrator. Работа с камерой. Знакомство с анимацией в программе, что такое твины, разница между твинами и как работает компьютерная перекладка. Анимация поворота персонажа в программе. Походка персонажа. Эмоциональный отыгрыш персонажа в рамках перекладки и возможностей программы. Разработка пропса и взаимодействие с персонажем относительно ригга. Эффекты внутри программы. Дополнительные материалы к программе, дополнительные плагины, Магнитная анимация.
Разработчики	Чурсинов С.Н., доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Проектирование персонажа»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектирование персонажа» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	развитие творческих способностей, креативного мышления, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков, осознание себя в качестве индивидуальной творческой личности в сфере.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Обладает знанием пластической анатомии на примере образцов классической культуры и живой природы; знанием основ построения геометрических предметов; основ перспективы; ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.3 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы прямой-линейной и воздушной перспективы; способы применения графической манеры при выполнении дизайнерского продукта; способы выявления и усиления образа по средствам формы линия, пятна и цвета. Формирование убедительного прототипа. Уметь: быстро и точно передавать силуэты объектов; творчески выполнять задания в манерах рисунка; выполнять макет с различными цветовыми решениями, с различным назначением. Владеть: различными техниками ведения тона; свободно использовать различными видами графики; навыками линейно-пятнового рисунка; навыками выполнения задания на построение геометрических предметов с введением тона и применением воздушной перспективы; способами работы различными графическими материалами и инструментами. навыками графического решения пространства и плоскости, гармоничностью цветовых сочетаний. Навыками усиления эмоциональной яркости проекта; грамотностью композиционного решения при умении чисто подать проект.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Инструменты иллюстратора. Тема 2. Технология проектирования анимационного персонажа как элемент арт-проекта. Тема 3. История создания рекламного персонажа Тема 4. Рекламный персонаж Тема 5. Разработка фирменного (статического) персонажа. Тема 6. Разработка мульт-персонажа (динамического) персонажа.
Разработчики	Латышева Е.О., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектирование»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Проектирование» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Получение навыков владения методами творческого процесса дизайнеров. Выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; Создание художественного образа; Понимание графических и цветовых форм в концепции проекта; Выработка определенного, сознательного взгляда, что всякая форма меняется в зависимости от материальных и других условий восприятия и изображения: темы, заказа потребителя, функциональности, материала, технологии изготовления. Изменение условий несет изменение методов, разных по характеру цельности и разных по результатам; Способность понимать принципы разработки и выполнения дизайн-проектов; Понимание практического применения изделий графического дизайна.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК – 2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях ОПК – 3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) ОПК – 4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики



	<p>ОПК – 5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p> <p>ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p> <p>ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p> <p>ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике</p> <p>ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-3.1. Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК.3.2. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды</p> <p>УК-3.3. Адаптируется в профессиональном коллективе</p> <p>УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели</p> <p>УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования</p> <p>УК.6.3. Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов</p> <p>ОПК-2.1. Владеет практическими навыками научных исследований</p> <p>ОПК-2.2. Осуществляет самостоятельные научно-исследовательские работы</p> <p>ОПК- 2.3. Применяет современные аналитические методы научных исследований и передовой опыт научных разработок</p> <p>ОПК-3.1. Понимает принципы построения дизайн-решения и знает этапы его разработки; ориентируется в особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах, используемых технологиях и материалах</p> <p>ОПК-3.2. Выполняет эскизы средствами и способами проектной графики, чертежи и технический эскизы проекта</p> <p>ОПК-3.3. Применяет на практике знания о принципах построения дизайн-решения и этапов его разработки; об особенностях конструктивного решения, художественных и композиционных средствах; используемых технологиях и материалах</p> <p>ОПК-4.1. Создаёт дизайн-концепцию на основе анализа целей и задач проектных идей, исходя из требований технологии проектирования и конструирования предметов</p> <p>ОПК-4.2. Знает принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства, используемые технологии и материалы</p> <p>ОПК-4.3. Анализирует выводы, полученные при анализе проектов-аналогов, синтезирует полученные результаты с</p>

	<p>целью создания собственного проектного решения</p> <p>ОПК-5.1. Пользуется научно-понятийным аппаратом музейной сферы деятельности</p> <p>ОПК- 5.2. Позиционирует себя как организатор, участник выставочных мероприятий, творческих конкурсов и пр.</p> <p>ОПК-5.3. Использует полученные навыки в процессе разработки проектных идей</p> <p>ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения</p> <p>ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции</p> <p>ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту</p> <p>ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии</p> <p>ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания</p> <p>ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта</p> <p>ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания</p> <p>ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике</p> <p>ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов</p> <p>ПК - 7.1 Создает эталонные образцы объектов графического дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; а также изделий из них на основе знания художественно-технического редактирования и макетирования</p> <p>ПК - 7.2 Демонстрирует конструктивную четкость, аккуратность и чистоту выполнения образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Иметь представление: о различных социальных, конфессиональных, культурных, религиозных, этнических и других процессах, оказывающих влияние на взаимоотношения людей;</p> <p>Знать: этические, социальные, культурные, гуманистические нормы, необходимые к исполнению в процессе коллективной работы;</p> <p>Владеть: навыками работы в команде в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Иметь представление: о графическом производстве как о дизайнерском проекте;</p> <p>Знать: основные виды авторской графики, как продукта</p>

дизайнерского решения;  
Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств;  
Уметь: применять полученные знания на практике.  
Иметь представление: о теоретических основах формообразования и основных проблемах в истории развития культуры и искусства;  
Знать: хронологические границы возникновения искусства в западноевропейских странах, российском государстве; основные предпосылки и этапы развития культуры и искусства, а также специфику развития каждой из культур;  
Владеть: научно-понятийным аппаратом и пониманием особенностей определенных видов искусств и их места в структуре общей теории и истории искусства;  
Уметь: использовать полученные навыки в процессе разработки проектных идей.  
Иметь представление: о развитии доступной среды, новейших технологиях, применяемых в промышленных образцах, о тенденциях в развитии конструирования объектов.  
Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.  
Уметь: выполнять чертежи и технический эскизы проекта; выполнять макеты с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.  
Иметь представление: о технологиях проектирования и конструирования предметов; возможных технологиях и техниках выполнения чертежей.  
Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.  
Уметь: грамотно составлять карту исполнения проекта; чисто и без ошибок выполнять чертежи; качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.  
Иметь представление: о значении информации в развитии современного общества;  
Владеть: основными методами и средствами получения информации;  
Уметь: применять методы хранения и переработки информации.  
Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основ типографики;  
Владеть: лэттерингом;  
Навыками оценки шрифтовой культуры;  
навыком подбора гарнитуры, соответствующей проекту.  
Уметь: Чисто выполнять проекты;

	<p>Следовать всем правилам построения композиции.</p> <p>Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.</p> <p>Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект.</p> <p>Иметь представление: о современных тенденциях в развитии техники и технологий; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>Знать: современные технологии, широко используемые в текущих 2-3 года; используемые технологии и материалы в Калининградской области.</p> <p>Уметь: грамотно и уместно применять знания о современных технологиях при проектировании дизайн-проектов.</p> <p>Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов.</p> <p>Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы.</p> <p>Уметь: качественно выполнения макета с учетом технологических особенностей лабораторного оборудования; ориентироваться в современных технологических тенденциях.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Изучение графической единицы «Точка».</p> <p>Тема 2. Изучение графической единицы «Линия».</p> <p>Тема 3. Изучение графической единицы «Пятно».</p> <p>Тема 4. Выполнение серий графических листов с использованием всех изученных графических единиц в ахроматической гамме.</p> <p>Тема 5. Анализ графики различных художников.</p> <p>Тема 6. Выполнение копий работ художников и создание серий графических листов на основе копий</p> <p>Тема 7. Пропорциональное увеличение.</p> <p>Тема 8. Выполнение и поиск фактурных поверхностей.</p> <p>Тема 9. Создание серий графических листов по принципу цветового отношения «Цвет - как фон».</p> <p>Тема 10. Создание серий графических листов по принципу цветового отношения «Цвет - как акцент».</p> <p>Тема 11. Анализ графики и цветовых предпочтений и сочетаний различных художников.</p> <p>Тема 12. Выполнение копии работы выбранного художника и создание серии графических листов.</p> <p>Тема 13. Анализ био мотивов по зарисовкам. Выполнение трансформаций и стилизаций на выбранные био мотивы.</p> <p>Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству.</p> <p>Тема 15. Иконический знак и знак символ. Знак индекс и символ</p>

	<p>индекс</p> <p>Тема 16. Интерпретация знака.</p> <p>Тема 17. Создание знака как части композиционного решения в различных пластических сочетаниях.</p> <p>Тема 18. Структурные знаки. Фракталы.</p> <p>Тема 19. Архетипы. Символические знаки.</p> <p>Тема 20. Семиотические знаки. Рекламные персонажи.</p> <p>Тема 21. Товарный знак. Словесные знаковые логотипы. Логотип. Пиктограммы.</p> <p>Тема 22. Понятие «Торговая марка». Особенности.</p> <p>Тема 23. Бирка, этикетка, упаковка. Эргономичность, технологичность.</p> <p>Тема 24. Выполнение макетов проекта ТМ.</p> <p>Тема 25. Анализ фирменного стиля и рекламных инструментов аналога.</p> <p>Тема 26. Разработка фирменного стиля компании на основе аналога.</p> <p>Тема 27. Подача выставочного варианта.</p> <p>Тема 28. Дизайн – проект авторского фирменного стиля. Разработка концепции фирменного стиль и его элементов.</p> <p>Тема 29. Разработка авторского логотипа с учетом направления деятельности.</p> <p>Тема 30. Разработка полного пакета рекламной продукции.</p> <p>Тема 31. Экспонирование.</p> <p>Тема 32. Выбор тематики социального исследования. Освоение навыков интерактивного исследования и его оформления.</p> <p>Тема 33. Разработка рекламных носителей соответственно теме.</p> <p>Тема 34. Портфолио.</p>
Разработчики	Латышева Е.О., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология восприятия цвета»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Психология восприятия цвета»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	овладение теоретическими, методическими основами психологии восприятия цвета, дальнейшее развитие творческих способностей, креативного мышления, приобретение профессиональных, художественных знаний и навыков в работе с цветом, осознание себя в качестве индивидуальной творческой личности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы работы с цветом: цветовая композиция, построение, пропорции, воздушная перспектива, цветовые и тональные отношения, колорит; основные этапы и приёмы в работе над живописным произведением, графическим проектом, применяя условный, образный и символический «язык» цвета; Владеть: навыками формирования этапов создания живописного произведения с использованием художественных и композиционных средств; художественными и живописными приёмами и «инструментами» для решения творческих и проектных задач с использованием цвета. - способностью к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; готовностью к самостоятельному созданию художественного образа, способностью разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Уметь: применять полученные знания в проектной и творческой деятельности. абстрактно и образно мыслить, обобщать, творчески и индивидуально подходить к реализации художественного замысла.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Цвет и психика. Введение. История развития цветовой символики. Цветовой символизм в истории и культуре человека. Тема 2. Психофизиологическое и психологическое воздействие

	<p>цвета. Цветовые предпочтения.</p> <p>Тема 3. Психология познавательных процессов. Ощущения. Восприятие. Память. Воображение. Мышление.</p> <p>Тема 4. Воображение и творчество. Свойства восприятия. Виды восприятия. Внимание.</p> <p>Тема 5. Творчество и эмоции. Образ и Цвет.</p> <p>Тема 6. Теория цветовой выразительности. Цветовые ассоциации.</p> <p>Теория цветовой выразительности. Цветовые ассоциации.</p> <p>Творчество и эмоции. Образ и Цвет.</p>
Разработчики	Царенко Н.Е., доцент.



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Психология и педагогика»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Психология и педагогика» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Психология и педагогика» является: Повышение общей психолого-педагогической культуры; Формирование целостного представления о психологических (индивидуально-личностных, темпераментных, характерологических) особенностях человека; Умение самостоятельно мыслить, адекватно оценивать свои возможности и предвидеть последствия своих действий; Самостоятельно находить выход из сложных жизненных ситуаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-7.1. Ориентируется в основных категориях педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования ОПК-7.2 Умеет спроектировать учебный процесс в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: социальные факторы, блокирующие реализацию индивидуально-творческих потенций, влияние ближайшего социального окружения на выявление творческих способностей ребенка, фактор коллективного воспитания как препятствие творческому спонтанному поведению личности, формирование конформизма в условиях обучения; Уметь: влиять на профессиональную деятельность и уровень творческой составляющей личности, применять на практике психолого-педагогические факторы, способствующие актуализации творческого потенциала: ожидания взрослых, характеристики образовательной среды; Владеть: навыками реализации педагогических навыков.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Психология как наука. Структура психики. Основные психические процессы; Психология личности; Психология общения; Невербальные и вербальные средства общения. Способы понимания общения; Педагогика как наука; Воспитание как педагогический процесс
Разработчики	Зелко А.С., кандидат педагогических наук, доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Психология и социология массовых коммуникаций»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Психология и социология массовых коммуникаций» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Психология и социология массовых коммуникаций» является ознакомление студентов с системой массовых коммуникаций как социальным институтом, получение представления о психологических особенностях, процессах массовой коммуникации, а также выявление значимости массовых коммуникаций в социальных процессах.</p> <p><b>Задачи</b></p> <p>изучить основные концепции функционирования массовой коммуникации в социуме;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представления об основных типах социальных коммуникаций, раскрыть специфику их воздействия на индивидуальное и массовое сознание;</li> <li>- обозначить специфику информационного влияния массовых коммуникаций на индивида, социум, общественное мнение;</li> <li>- проанализировать новые теоретические и практические направления исследования средств массовой информации, специфику и основные разновидности коммуникативных технологий.</li> </ul>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</p> <p>УК-5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>содержание основных концепций, теоретических позиций и основополагающих понятий, которые используются представителями мировой и отечественной науки в этой области;</p> <p>знать основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ,</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>анализировать различные ситуации с точки зрения коммуникационного процесса;</p> <p>применять основные подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>владеть навыком информационно-аналитической работы;</p> <p>владеть социологическими и психологическими приемами</p>

	изучения механизмов восприятия сообщений массовой коммуникации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение в социологию и психологии массовой коммуникаций</p> <p>Тема 2. Характеристика отдельных видов средств массовой коммуникации</p> <p>Тема 3. Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации Общественное мнение как состояние массового сознания</p> <p>Тема 4. Формы и методы массово-коммуникативного воздействия на аудиторию в процессе функционирования массовой коммуникации</p> <p>Тема 5. Реклама в средствах массовой коммуникации.</p> <p>Тема 6. Взаимодействие средств массовой коммуникации и органов государственной власти</p>
Разработчики	кандидат филологических наук, доцент Шкуркина Ю.А.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Реклама и пиар в сети интернет»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Реклама и пиар в сети интернет» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать у бакалавров представление об основных тенденциях в развитии механизмов смм - продвижения, а также о современных теоретических подходах к изучению PR -деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиа-исследований. Освоить навыки использования стилистических разновидностей текстов и Интернете в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа. Задачи изучения дисциплины: Задачи курса: - проанализировать рекламу как составляющую современной цивилизации; - систематизировать основные понятия рекламоведения, используемые в теории и практике рекламы и PR в Интернете; - охарактеризовать основные направления Интернет-рекламы и PR в различных сферах жизнедеятельности; - обобщить и классифицировать технологии проведения рекламы и PR в Интернете; - дать представление о теоретических и практических затруднениях, возникающих в деятельности PR-специалиста; - раскрыть роль и значение деятельности PR-специалиста на современном этапе развития рекламы; - показать перспективы развития рекламы и PR-деятельности в сети Интернет.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Имеет представление о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом аспекте УК-5.2. Демонстрирует знания межкультурного разнообразия общества в этическом контексте УК.5.3. Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывать свою мировоззренческую и профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям - основные подходы коммуникативистики к исследованию Интернет-пространства; основные направления эмпирических

	<p>исследований конвергентных медиа; особенности современных рекламных и PR инструментов в Интернете.</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках</li> <li>- применять теоретические подходы и концепции для интерпретации эмпирических кейсов; выделять основные типы современных медиа сообществ; творчески использовать теоретические знания для формирования рекламных и PR-кампаний в Интернет-среде.</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации</li> <li>- навыками анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования); с навыками самостоятельной создания мультимедийного документа научной либо профессиональной тематики; навыками эффективной презентации результатов в различных типах аудиторий.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Цели и задачи коммуникации через Интернет. Виды контента в соответствии с подвидами задач.</p> <p>Тема 2. Определение smm. Виды социальных сетей. Каналы digital маркетинга. Smm стратегии продвижения. Варианты коммуникации в зависимости от стратегии.</p> <p>Тема 3. Стили текстов. Оформление постов: фото, видео, шаблоны.</p> <p>Тема 4. Работа с негативом. Скрипты коммуникативных тактик.</p> <p>Тема 5. Анализ smm стратегий личного бренда, бренда компании, товара или услуги.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>доцент Остапенко А.А.</p>



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Рекламные технологии в дизайне»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Рекламные технологии в дизайне» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	способствовать усвоению студентами специальных знаний, принципов и методов дизайна рекламных сообщений на основе использования в реализации психотехнологий рекламной деятельности бизнес-субъектов, необходимых для формирования профессиональной компетентности дизайнера.  А также целью курса является: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвоение студентами знаний о целях, задачах и средствах рекламной деятельности</li> <li>• Приобретение студентами знаний о ходе развития истории рекламы</li> <li>• Усвоение студентами знаний об основных понятиях теории рекламы</li> <li>• Овладение приемами копирайтинга и креатива</li> <li>• Приобретение знаний, необходимых для решения проблем визуализации информации</li> <li>• Овладение приемами графического дизайна - как основного инструмента рекламы</li> <li>• Получение навыков владения методами творческого процесса дизайнеров</li> <li>• Создание креативного работоспособного образа</li> <li>• Понимание психологии графических и цветовых форм в концепции проекта</li> <li>• Понимание ответственности влияния проекта на окружающую среду</li> </ul>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике ПК-9 Способность осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов ПК – 9.1 Анализирует широкий спектр требований к дизайн проекту ПК – 9.2 Составляет спецификацию требований к дизайн проекту ПК – 9.3 Эффективно взаимодействует с заказчиком

	<p>проектного задания в периоды подготовки, разработки и согласования проектного задания</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Иметь представление: о графическом произведении как о дизайнерском проекте, решаемом с помощью современных технологий;</p> <p>Знать: основные виды авторской графики, как продукта дизайнерского решения;</p> <p>Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств и современных технологий;</p> <p>Уметь: применять полученные знания на практике.</p> <p>Знать: критерии оценки качества дизайнерской продукции, которая должна характеризоваться максимальным учетом потребностей и требований современного дизайна и специальных дисциплин;</p> <p>Владеть: навыками оформления презентаций в соответствии с методическими требованиями;</p> <p>Уметь: Четко формулировать итоги мыслительной и творческой деятельности;</p> <p>чисто подавать проект;</p> <p>правильно соотносить ключевые позиции, приводить конкретные примеры, подтверждающие правильность и логику сделанных выводов и умозаключений</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1 Вводная часть. Общее понятие о рекламном дизайне.</p> <p>Тема 2 Копирайт.</p> <p>Тема 3 Креатив и проблемы визуализации.</p> <p>Тема 4 Графический дизайн и его место в рекламе.</p> <p>Тема 5 Фокус – группа. Оценка и прогнозирование работы дизайнера.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Латышева Е.О., доцент.</p>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Рисунок»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Рисунок»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Рисунок» является приобретение графических навыков, развитие зрительной памяти, формирование у студентов объемно-пространственного мышления посредством аналитического рисунка. Это является важнейшим фактором получения знаний, умений, навыков по предмету, способствует формированию мировоззрения будущего дизайнера. По мере изучения дисциплина «Рисунок» предполагает развитие творческих способностей, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков, осознание себя в качестве творческой самобытной единицы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Обладает знанием пластической анатомии на примере образцов классической культуры и живой природы; знанием основ построения геометрических предметов; основ перспективы; ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.3 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: стили проектной графики, характеристики материалов и методы достижения необходимого результата; Владеть: полным спектром художественных приёмов, процессом проектного рисования от поисковых до демонстративных изображений, навыками переложения теоретической базы в практический результат; Уметь: применять полученные навыки в процессе идейно-поисковых и проектных зарисовок разной сложности.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Конструктивный рисунок натюрморта из геометрических тел. Тоновый рисунок натюрморта. Рисунок архитектурного элемента. Рисунок элементов головы человека. Рисунок головы человека. Рисунок анатомической модели Гудона
Разработчики	Миронов Б.К., профессор

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Скетчинг»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Скетчинг» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Скетчинг» является: показать образное, эмоциональное содержание работы, добиться высокого уровня технического исполнения; выявление индивидуального авторского стиля в пластическом моделировании, изучение свойств нового материала и использование их в своей работе
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК–1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Обладает знанием пластической анатомии на примере образцов классической культуры и живой природы; знанием основ построения геометрических предметов; основ перспективы; ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.3 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры. ПК-2.1 Обладает знанием об основах композиционного и конструктивного построения, о конструировании цвета, о цветовых контрастах и основных группах цветовых гармоний.ПК-2.2 Использует основы академической живописи, цветоведения и колористики в контексте создания живописного произведения с учетом специфики различных техник и приёмов в живописи.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: стили проектной графики, характеристики материалов и методы достижения необходимого результата; Владеть: полным спектром художественных приёмов, процессом проектного рисования от поисковых до демонстративных изображений, навыками переложения теоретической базы в практический результат; Уметь: применять полученные навыки в процессе идейно-поисковых и проектных зарисовок разной сложности.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Особенности работы с архитектурными формами; Особенности работы с пластичными формами; Создание стилистических образов методом использования разных графических приёмов; Перспектива; Масштаб; Особенности профессиональных графических приёмов; Методы поиска альтернативных графических приёмов; Мировые тенденции проектной графики в архитектуре.
Разработчики	Миронов Б.К., профессор



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Техника графики»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Техника графики» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель курса - обеспечить фундаментальную подготовку студентов как высококвалифицированных специалистов, обладающих базовыми знаниями в области психологии общения с клиентом, профессионально владеющих техниками общения с клиентом; сформировать эффективные коммуникативные модели поведения в конфликтных ситуациях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Знает пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы; основы построения геометрических предметов; основы перспективы. ПК-1.2 Изображает объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции. ПК – 1.3 Использует рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка. ПК-1.4 Пользуется методами изобразительного языка рисунка; базовыми основами профессионального мышления и графической культуры.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: - о графическом производстве как о дизайнерском проекте; - о методах и способах критической оценки собственных работ; - о многообразии способов создания графического произведения; Знать: - основные виды авторской графики, как продукта дизайнерского решения; - технологии и техники исполнения графической композиции в материале (карандаш, уголь, сангина, соус, пастель, тушь, акварель, гуашь, смешанная техника). Владеть: навыками формирования этапов создания графического произведения с использованием художественных и композиционных средств; - техниками офорта, в том числе: травленный штрих, акватинта, сухая игла, офорт (меццо-тинто), офорт (мягкий лак). Техникой линогравюры (черно-белая). Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания на практике.</li> <li>- критически оценивать собственные успехи и недостатки, выбирать средства самосовершенствования.</li> </ul>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Офорт. Травленный штрих.</p> <p>Тема 2. Офорт. Акватинта.</p> <p>Тема 3. Офорт. Сухая игла.</p> <p>Тема 4. Линогравюра (черно-белая).</p> <p>Тема 5. Оформление, экспонирование и хранение офорта.</p>
Разработчики	Миронов Б.К., профессор.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Технология полиграфии (практика)»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Технология полиграфии (практика)» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	усвоение основных понятий в области производственных и технологических процессов полиграфического производства, понимание масштабности и многовариантности производственных процессов полиграфического производства, которое способствует более глубокому пониманию важности изучения комплекса общеобразовательных дисциплин, регламентируемых ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-9 Способность осуществлять подготовку, разработку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-10 Способен использовать в практической деятельности знания о порядке работы цехов и подразделений, обеспечивающих процесс производства дизайн-продукции
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК – 9.1 Анализирует широкий спектр требований к дизайн проекту ПК – 9.2 Составляет спецификацию требований к дизайн проекту ПК – 9.3 Эффективно взаимодействует с заказчиком проектного задания в периоды подготовки, разработки и согласования проектного задания ПК-10.1. Знает процессы производства анимационного и мультимедийного продукта в условиях реального предприятия ПК-10.2. Взаимодействует с различными организационными и технологическими службами с пониманием их структур и субординации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-

	<p>дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p>Владеть: осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p> <p>Иметь представление: о требованиях к дизайн-проекту;</p> <p>Знать: принципы работы лабораторного и производственного оборудования; смежные дисциплины;</p> <p>Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту;</p> <p>комплексом информационно-технологических знаний; приемами компьютерного мышления и моделирования процессов.</p> <p>Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта.</p> <p>грамотно и самостоятельно формулировать необходимые цели и выявлять задачи и пути их решения; логично и последовательно выполнять все этапы проектов; эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Общие сведения о полиграфии</p> <p>Тема 2. Характеристика издательской продукции</p> <p>Тема 3. Особенности полиграфического воспроизведения текстовой и изобразительной информации</p> <p>Тема 4. Изобразительные фотоформы для однокрасочной печати</p> <p>Тема 5. Текстовые фотоформы</p>

	<p>Тема 6. Тексто-изобразительные фотоформы</p> <p>Тема 7. Печатные формы плоской офсетной печати</p> <p>Тема 8. Печатные формы высокой печати</p> <p>Тема 9. Печатные формы глубокой печати</p> <p>Тема 10. Основы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов</p> <p>Тема 11. Отделка полиграфической продукции и общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве</p> <p>Тема 12. Производство брошюр и книжно-журнальных изданий в обложках</p> <p>Тема 13. Производство книг в переплетных крышках на операционном оборудовании</p> <p>Тема 14. Автоматизированное поточное производство книг в переплетных крышках</p> <p>Тема 15. Основные направления развития полиграфического производства</p>
Разработчики	Скупанович Ю.Ф., старший преподаватель

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Технология полиграфии (теория)»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Технология полиграфии (теория)»» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	усвоение основных понятий в области технологических процессов печати и полиграфического производства в целом, понимание масштабности и многовариантности производственных процессов полиграфического производства, которое способствует более глубокому пониманию важности изучения комплекса общеобразовательных дисциплин, регламентируемых ФГОС ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных техно-логий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: о требованиях к дизайн-проекту; Знать: принципы работы лабораторного и производственного оборудования; смежные дисциплины; Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту; комплексом информационно-технологических знаний; приёмами компьютерного мышления и моделирования процессов. Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта. грамотно и самостоятельно формулировать необходимые цели и выявлять задачи и пути их решения; логично и последовательно выполнять все этапы проектов; эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании Тема 2. Печатание с форм плоской офсетной печати Тема 3. Печатание с форм высокой печати Тема 4. Печатание с форм глубокой печати Тема 5.

	Специальные способы печати
Разработчики	Скупанович Ю.Ф., старший преподаватель

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Типографика»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Типографика»</b> по направлению подготовки <b>54.03.01 «Дизайн»</b> профилю подготовки «Графический дизайн» <b>квалификация выпускника бакалавр</b>	
Цель изучения дисциплины	получение практических навыков для решения следующих профессиональных задач: создание оригинал-макетов книг, журналов, газет как единого комплекса элементов оформления, композиция полосы и издания в целом, верстка текста в программе Adobe InDesign в соответствии с модульной сеткой и другими принципами организации текста для различных типов изданий, как одностраничных, так и многостраничных; грамотная работа с различными группами шрифтов; построение кириллической версии шрифта на основе латинской.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать - этапы процесса дизайн-проектирования и предпроектного анализа; основные этапы и приёмы в работе над живописным производением и в работе с проектом, применяя условный, образный и символический «язык» цвета; Уметь - осуществлять подготовку проектного задания с учетом результатов предпроектных дизайнерских исследований; - абстрактно и образно мыслить, анализировать и быть готовым к решению сложных творческих и профессиональных

	<p>задач;</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- художественными и живописными приёмами и «инструментами» для решения творческих и проектных задач с использованием цвета;</li> <li>- знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе обучения.</li> </ul> <p>Знать: требования к дизайн-проекту;</p> <p>Владеть: составлением спецификаций требований к дизайн-проекту;</p> <p>Уметь: выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Типографика как понятие. Классификация шрифтов. Терминология.</p> <p>Тема 2. Параметры верстки текста. Терминология. Приемы верстки</p> <p>Тема 3. Ритмическая структура текста.</p> <p>Тема 4. Шрифт как пластическая единица.</p> <p>Тема 5. Характер оформления различных типов текстов в изданиях разной направленности</p> <p>Тема 6. Архитектоника книги. Функции и характер оформления основных, специальных и служебных страниц.</p> <p>Тема 7. Варианты конструкции макета издания. Издание как трехмерный объект.</p> <p>Тема 8. Модульная сетка и ее роль в оформлении периодических изданий.</p> <p>Тема 9. Основные и вспомогательные комплексы элементов периодических изданий.</p> <p>Тема 10. Создание оригинал-макета журнального издания</p> <p>Тема 11. Создание оригинал-макета литературно-художественного издания</p>
Разработчики	Черевко К.Б., доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Физическая культура и спорт»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b>  Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья.  Основные средства и методы физического воспитания.  Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p><b>Уметь:</b>  Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни;  Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p><b>Владеть:</b>  Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния</p>

	<p>организма при физических нагрузках;  Опыт ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.  Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.  Социально-биологические основы физической культуры.  Основы здорового образа жизни студента.  Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.  Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.  Физическая подготовка в системе физического воспитания.  Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.  Современные оздоровительные системы физических упражнений.  Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.  Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.  Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	<p>Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель</p>



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Фотографика»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Фотографика»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	создание образного, эмоционального содержания работы, осуществление высокого уровня технического исполнения; выявление индивидуального авторского стиля в создании фотографии, изучение свойств нового материала и использование их в своей работе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 Способен применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 6.1 Использует достижения мировых современных компьютерных технологий в проектной практике ПК - 6.2 Ориентируется в развивающемся контенте компьютерных технологий и программ в области графического дизайна, использует накопленный опыт пользования различными компьютерными технологиями в процессе самостоятельного изучения новых дизайнерских продуктов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: общие понятия о композиции, ее место в творчестве художника; о сущности художественного произведения и его составных элементах; о законах и средствах конструктивно-пластического и декоративного решения композиции, в том числе - размер и формат плоскости изображения, соразмерность и соподчиненность частей, композиционный центр, симметрия, ритм, горизонт и точка зрения, контраст, свет, тон, цвет и т.д.; подчиненность их идейному содержанию; о взаимодействии отдельных фигур и групп, роли интервалов (дистанций) между фигурами и группами в композиции, путем выделения, главного и т.д.; Уметь: подробно разрабатывать сюжет и выявлять сюжетно-композиционный центр; работать над типизацией и индивидуальной характеристикой образов, применять контраст для усиления выразительности действия, характера фигур, их поз, жестов; мимики, психологических характеристик (этюды, натурные зарисовки); применять различные средства композиции для соподчинения частей главному - достижению цельности и идейной выразительности произведения. Владеть: навыками в использовании пейзажа, интерьера как среды, в которой развивается действие, навыками выявления явной тематики важных деталей (эскизы, этюды, натурные зарисовки); практическим применением законов и средств композиции в работе над форэскизом, эскизом художественного

	произведения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Фотографические аппараты. Тема 2. Изобразительно-выразительные средства в фотографии Тема 3. Цифровой фотоаппарат. Композиция. Компьютерная обработка фотографии. Тема 4. Студийный свет Тема 5. Фотосъёмка: пейзаж, натюрморт, портрет. Рекламная съёмка.
Разработчики	Латышева Е.О., доцент.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Философия»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Философия»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<b>Целью освоения дисциплины «Философия»</b> является изучение всеобщих законов бытия и мышления, взаимосвязей материи и сознания, необходимых для объяснения развития природы, общества, сознания на основе системной методологии
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества. УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы развития и современное состояние философской мысли; место философии в системе современного гуманитарного знания; Уметь: анализировать философские тексты - критически анализировать плоды чужого и собственного философского творчества; - сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения исследовательских задач; - ставить и решать собственные перспективные исследовательские задачи; Владеть: - навыками использования фундаментальных философских категорий и знаний, необходимых для решения научно-исследовательских и практических задач; - навыками корректного участия в философской дискуссии.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные этапы развития философии. Бытие и сознание. Теория познания. Общество как саморазвивающаяся система. Человек в мире культуры
Разработчики	Корнилов С.В., д.ф.н., профессор

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Цветовосприятие в рекламе»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Цветовосприятие в рекламе» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – подготовка дизайнера, владеющего знанием по применению цвета в проектах и маркетинге в зависимости от характера бренда, типа продукта и поставленной цели.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-5.1 Знает технологии, материалы и приёмы работы для выполнения полученного задания ПК-5.2 Анализирует художественные, конструкторские и др. особенности различных процессов/материалов/исходных данных для создания дизайн-продукта ПК – 5.3 Создает дизайнерскую концепцию, исходя из проведенного предпроектного задания
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Иметь представление: об постановке дизайн-концепции, включающая постановку целей и задач проектных идей; о технологиях проектирования и конструирования предметов. Знать: принципы построения дизайн-решения и этапы его разработки; особенности конструктивного решения, художественные и композиционные средства; используемые технологии и материалы. Уметь: грамотно сортировать выводы, полученные при анализе проектов, синтезировать данные выводы и возможные решения в личный проект.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Компоненты цвета. Основные теории восприятия цвета Истоки возникновения цветовых ассоциаций Данные исследований цветового восприятия у людей европейской части. Психологические состояния, влияющие на восприятие цвета. Маркетинговые исследования и факты восприятия цвета. Модель типологии цвета в маркетинге.
Разработчики	Латышева Е.О., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Элективные курсы по физической культуре и спорту»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p> <p>УК-7.3 Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b>  Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.  Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений.  Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p><b>Уметь:</b>  Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p><b>Владеть:</b>  Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Общефизическая подготовка с основами атлетической гимнастики          Атлетическая гимнастика. Плавание. Начальное обучение. Спортивное плавание. ОФП с основами волейбола. Волейбол. ОФП с основами с баскетбола. Баскетбол. Мини – футбол. ОФП с основами с бадминтона. Бадминтон. ОФП с основами настольного тенниса. Настольный теннис. ОФП с основами ритмической гимнастики. Ритмическая гимнастика. ОФП с основами микс-аэробики. Микс-аэробика. ОФП + с основами самообороны. Самооборона. Рукопашный бой. ОФП с основами танцевального фитнеса. Танцевальный фитнес. Общефизическая подготовка. Легкая атлетика. Специальная медицинская группа. Специальная медицинская группа с основами программы «Сквер-данс».</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель</p>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Цифровые инструменты профессиональной деятельности»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Цифровые инструменты профессиональной деятельности»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития общекультурных компетенций в программе подготовки выпускника высшего образования. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: -Способствовать пониманию возможностей применения современных информационных технологий для решения задач, возникающих в сфере профессиональной деятельности. -Формировать навыки использования современных информационных систем в своей профессиональной области.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-6.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные положения современных теорий информационного общества; предпосылки и факторы формирования информационного общества; содержание, объекты и субъекты информационного общества; основные закономерности развития информационного общества; характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами обществ; особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - фундаментальные понятия и теории представления и обработки знаний; теоретические основы проектирования интеллектуальных систем; основные инструментальные средства искусственного интеллекта; основные области применения интеллектуальных систем; современные проблемы искусственного интеллекта и проектирования прикладных интеллектуальных систем; основные понятия компьютерных сетей: типы, топологии, методы доступа к среде передачи; принципы пакетной передачи данных, понятие сетевой модели,

протоколы, основные понятия, принципы взаимодействия, различия и особенности распространенных протоколов, установка протоколов в операционных системах, адресацию в сетях, организацию межсетевого воздействия.

Уметь:

- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития; исследовать закономерности развития и использования информационно-коммуникационных технологий в конкретной прикладной области;
- создавать современные программные и информационные решения; делать правильные выводы из сопоставления результатов теории и практики; осваивать новые предметные области, теоретические подходы и практические методики; работать на современном компьютерном оборудовании и с новыми программными системами; эффективно использовать информационные технологии и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;
- Эффективно использовать аппаратные и программные компоненты компьютерных сетей при решении различных задач; работать с протоколами разных уровней (на примере конкретного стека протоколов: TCP/IP, IPX/SPX).

Владеть:

практическими навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- практическими навыками программирования на основе языка

- навыками освоения больших объемов информации, представленной в традиционной и электронной форме; навыками самостоятельной работы в лаборатории и Интернете; культурой постановки и моделирования практически значимых задач; навыками грамотной обработки результатов компьютерного моделирования и сопоставления их с теоретическими данными; практикой исследования и решения теоретических и прикладных задач; навыками теоретического анализа реальных задач, связанных с представлением и обработкой знаний.

Краткая характеристика учебной дисциплины	Цифровая культура Язык Python Введение в искусственный интеллект Компьютерные сети
Разработчики	Савкин Д.А., доцент Мищук Б.Р., к.ф.-м.н., доцент

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цветоведение и колористика»**

**Шифр: 54.03.01**

**Направление подготовки: Дизайн**

**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Цветоведение и колористика»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	<p>научиться видеть и передавать цветовое богатство окружающего мира, научиться основным методам и работе с цветом, дальнейшее развитие творческих способностей, креативного мышления, приобретение профессиональных художественных знаний и навыков, осознание себя в качестве индивидуальной творческой личности.</p> <p>Полученные знания и практические навыки уметь использовать в проектной деятельности в различных областях дизайна.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен владеть основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Знает основы композиционного и конструктивного построения, принципы конструирования цветом, цветовые контрасты и основные группах цветовых гармоний</p> <p>ПК-2.2 Использует основы академической живописи, цветоведения и колористики в контексте создания живописного произведения с учетом специфики различных техник и приёмов в живописи</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p><b>Знать:</b></p> <p>основополагающие основы работы с цветом и понимать, как решить поставленные задачи</p> <p>основополагающие основы работы с цветом, основные этапы в работе с проектами, в решении композиции, пропорций и колорита</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>практически применить полученные знания в творческих практических и проектных заданиях</p> <p>решить поставленные творческие задачи, используя полученные знания в области цветоведения и колористики</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>всеми приёмами и навыками в работе с цветом, используя новые технологии и ресурсы</p> <p>практическими навыками в области цветового конструирования в живописных проектах и в любой области дизайна</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Цветоведение и колористика. Введение. Краткие сведения о цвете. История науки о цвете.</p> <p>Тема 2. Физика и физиология восприятия цвета. Цветовые системы.</p> <p>Тема 3. Свойства цвета. Качественные характеристики цвета. Смешение цветов (Аддитивное, или слагательное и субтрактивное, или вычитательное).</p> <p>Тема 4. Цветовое конструирование. Двенадцатичастный круг И.Иттена</p>

	<p>Тема 5. Семь типов цветовых контрастов. Трёхтоновые ахроматические композиции. (к теме «Контраст светлого и тёмного»).</p> <p>Тема 6. Цветовая гармония.(И.Иттен Двенадцатичастный цветовой круг).</p> <p>Тема 7. Цветовые гармонии. Круг Шугаева. Четыре типа цветовых гармоний.</p> <p>Тема 8. Форма и цвет. Теория цветовой выразительности. Цветовые ассоциации</p>
Разработчики	Царенко Н.Е.. доцент



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет  
имени Иммануила Канта»  
Высшая школа медиа и дизайна

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Шрифт»**

**Шифр: 54.03.01**  
**Направление подготовки: Дизайн**  
**Профиль: Графический дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

Калининград

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины <b>Шрифт»</b> по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профилю подготовки «Графический дизайн» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	формирование систематизированного представления об историческом становлении шрифтов в культуре и искусстве, их социально-психологических и эстетических предпосылках, их своеобразии в различных общественно-исторических условиях России, странах Западной Европы и Востока. Формирование кругозора путем освоения возможно большего объема исторических и современных знаний о шрифтах и возможностях их использования в контексте современности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 Способен применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК - 4.1 Демонстрирует знание о различиях и идентичности в шрифтовых группах, об основах типографики, о специализированных графических программах в процессе создания шрифтового произведения ПК – 4.2 Использует принцип единства эстетического и утилитарного в шрифтах для создания шрифтовой композиции ПК – 4.3 Подбирает шрифтовую гарнитуру, соответствующую проекту ПК – 4.4 Применяет навык рукописного шрифта в современной полиграфии
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: различия – схожести шрифтовых групп; основы типографики; способы осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных; целесообразные варианты предоставления информации в актуальном формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий в современном контексте специализированных графических программ, работающих со шрифтами; представление: о требованиях к дизайн-проекту; Уметь: Чисто выполнять проекты с учетом технологических особенностей работы в графических редакторах при использовании наборных шрифтов; выдвигать возможные решения задач или подходы к выполнению дизайн-проекта. Владеть: лэттерингом; Навыками оценки шрифтовой культуры; сущностью единства эстетического и утилитарного в шрифтах как основы дизайна; навыком подбора гарнитуры, соответствующей проекту; навыками рукописного шрифта и его применение в современной полиграфии; составлением спецификаций требований к дизайн-проекту;

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение в предмет. Понятие шрифта, его цели и задачи. Особенности письма ширококонечным пером.</p> <p>Тема 2. Классификация шрифтов. Типы шрифтов, разделение их на категории с точки зрения дизайна и назначения.</p> <p>Тема 3. История формирования письменных форм. Римская скоропись. Рустика. Унциальное, полуунциальное письмо, формирование выносных элементов. Каролингский минускул. Гуманистический курсив. Межбуквенные и межстрочные расстояния.</p> <p>Тема 4. Эволюция шрифтовых форм. История формирования Готического шрифта и его дальнейшее развитие. Текстура. Фрактура. Ротунда Бастарда. Швабахер.</p> <p>Тема 5. Славянская азбука. История возникновения шрифта устав, полуустав. Скоропись.</p> <p>Тема 6. Строенные шрифты. Антиква: Лука Паччоли 1509г., Альбрехт Дюрер, Лука дела Роббиа, английская узкая антиква, английская антиква, Жоффрау Тори</p> <p>Тема 7. Строенные шрифты. Итальянский шрифт с обратным контрастом, итальянский шрифт, египетский шрифт, трафаретный шрифт.</p> <p>Тема 8. Русская вязь. Буквица. Петровский, Елизаветинский шрифты.</p> <p>Тема 9. Понятие стиля в шрифтовой полиграфии. Шрифт в рекламе и на плакате.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Баёва Н.В., доцент</p>

