

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и туризма

д.п.н., к.э.н., доц.



В.В. Алтунина

2021 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин

направление 38.03.01 Экономика
профиль «Мировая экономика»

уровень высшего образования - бакалавриат

Калининград, 2021 г.

Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)»	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов представления об историческом прошлом России в контексте общемировых тенденций развития; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен знать: современное состояние отечественной истории место истории в системе современных гуманитарных дисциплин понятийный аппарат исторической науки, основные теории, применяемых для изучения истории уметь: характеризовать культурно-исторические явления и памятники формулировать гипотезы о причинах и особенностях развития исторических процессов систематизировать факты, явления, объекты, изученные в курсе, выделять периоды в истории развития региональных и общеисторических процессов владеть: навыками планировать учебную деятельность, определять порядок самостоятельной работы, осуществлять самоконтроль учебной деятельности, навыками самостоятельно искать, анализировать и отбирать информацию, структурировать, преобразовывать ее
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Сущность и формы исторического знания От Руси к России (VI –XVII вв.) Российская империя (XVIII – начало XX в.) Революция 1917 г. и Гражданская война Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР и современная Россия (1985-2015 гг.)
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Философия»	
Цель изучения дисциплины	дать целостное представление о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные этапы развития и современное состояние философской мысли; место философии в системе современного гуманитарного знания; основные понятия и проблемы философских исследований; основные концепции, родившиеся при решении наиболее значимых философских проблем; особенности философского подхода к анализу экономической жизни общества

	<p>уметь: анализировать философские тексты выделять философские идеи и подходы, влияющие на формирование экономического мышления, мотивацию экономической деятельности; сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения исследовательских задач</p> <p>владеть: навыками использования фундаментальных философских категорий и знаний, необходимых для решения научно-исследовательских и практических задач; навыками корректного участия в дискуссии навыками планировать учебную деятельность, определять порядок самостоятельной работы, осуществлять самоконтроль учебной деятельности; навыками самостоятельно искать, анализировать и отбирать информацию, структурировать, преобразовывать, сохранять и передавать её</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Предмет и метод философии. Специфика философского знания. Духовные основы и особенности русской философии, европейской и западной философии Научное познание: возможности и границы Проблемы и перспективы современной цивилизации</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»	
Цель изучения дисциплины	выработка идеологии безопасности, формирование безопасного мышления и поведения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей деятельности.</p> <p>Уметь: идентифицировать опасность и оценить риски в сфере своей профессиональной деятельности, применить профессиональные знания для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда.</p> <p>Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Теоретические основы БЖД Принципы, методы и средства защиты от опасных и вредных воздействий в техносфере Пожарная безопасность Защита в чрезвычайных ситуациях Организационно- правовые и экономические основы БЖД</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Иностранный язык»	
Цель изучения	Формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность

дисциплины	успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры изучаемого языка. Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; составлять профессионально-деловые тексты на английском языке осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ Владеть: навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности); навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация); осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме. различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета; навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных. Знать: методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач;

	способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ; основные способы осуществления коммуникаций, в т.ч., в глобальных компьютерных сетях.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Бренды 2. Путешествие 3. Организация (структура компании и ее составляющие) 4. Перемены 5. Финансы (введение) 6. Реклама 7. Культура 8. Прием на работу 9. Торговля 10. Этика 11. Лидерские качества 12. Инновации
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	432/12
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Математика»	
Цель изучения дисциплины	Изучение студентами математического аппарата, который используется в различных дисциплинах учебного плана и применение его в качестве математического инструментария для решения конкретных управленческих задач.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен знать: основы аппарата высшей математики для решения теоретических и практических экономических задач. уметь: использовать математические методы при решении прикладных задач, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные. владеть: навыками решения типовых задач с применением изучаемого теоретического материала, навыками математического исследования экономических проблем.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Линейная алгебра Матрицы и определители. Ранг матрицы. Обратная матрица. Системы линейных уравнений. Модель международной торговли. Балансовая модель Леонтьева. Квадратичные формы. Критерий Сильвестра. 2. Аналитическая геометрия Экономическая интерпретация n – мерного векторного пространства. Линии на плоскости. Линейная модель издержек. Точка безубыточности. Законы спроса и предложения. Графический метод решения задач линейного программирования. 3. Предельный анализ в экономике. Предел и непрерывность функции. Второй замечательный предел и его применение в задачах финансовой математики: непрерывное начисление процентов, потоки платежей, финансовая рента. Экономический смысл производной. Эластичность и ее применение в экономическом анализе. Исследование функций в экономике. Нахождение максимума прибыли. Частные производные. Оптимизационные задачи с ограничениями.

	4. Интегральное исчисление. Неопределенный интеграл. Интегрирование методом замены переменной (подстановкой) и по частям. Интегрирование дробно-рациональных, иррациональных и тригонометрических функций. Определенный интеграл. Теорема о среднем значении функции. Формула Ньютона-Лейбница. Экономические приложения интегралов. Несобственные интегралы. Двойные интегралы.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	8/288
Форма итогового контроля знания	экзамен
Учебная дисциплина «Предпринимательское право»	
Цель изучения дисциплины	определение сущности и назначения предпринимательского права, изучение многообразия нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в предпринимательской деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2) Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: понятие и сущность предпринимательства; особенности основных виды предпринимательства; организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности основные нормативно-правовые акты по вопросам формирования и представления отчетности предприятий и организаций Уметь: грамотно составлять юридические документы по проблемам применения или реализации законодательства о предпринимательской деятельности самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о предпринимательстве, применять этот опыт при осуществлении профессиональной деятельности; работать с источниками предпринимательского права. самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о порядке формирования и представления отчетности Владеть: навыками применения норм предпринимательского законодательства. навыками поиска актуальных текстов норм предпринимательского законодательства. навыками поиска необходимой информации по вопросам формирования и представления отчетности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Предпринимательская деятельность и предпринимательское право Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы предпринимательства Государственное регулирование предпринимательской деятельности
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Цифровая организация бизнеса»	
Цель изучения дисциплины	формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и

	технологий в управлении
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>режимы и технологии использования офисных программных продуктов для соответствующей предметной области;</p> <p>основные информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач</p> <p>современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач с целью проведения переговоров, совещаний и осуществления электронной переписки</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать современные информационные технологии и офисные программные продукты для информационного обеспечения управленческих процессов</p> <p>использовать современное программное обеспечение для решения аналитических и исследовательских задач и представления результатов исследования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками решения задач по автоматизации управленческой деятельности с использованием профессиональных офисных программных продуктов;</p> <p>навыками решения задач по организации переговоров, совещаний с использованием современных технических средств и информационных технологий</p> <p>современными информационными технологиями для решения различных видов задач</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении</p> <p>Тема 2. Информационные технологии в текстовом процессоре Word</p> <p>Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.</p> <p>Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel.</p> <p>Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций.</p> <p>Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.</p> <p>Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике</p> <p>Тема 8. Информационные технологии баз данных. MicrosoftAccess.</p> <p>Тема 9. Создание презентаций в среде MicrosoftPowerPoint</p> <p>Тема 10. Информационные технологии MicrosoftOutlook</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Психология управления»	
Цель изучения дисциплины	Формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)
Знания, умения и	Знать:

навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - психологические и поведенческие особенности людей, принадлежащих разным поколениям; - основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия; - психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческих функций; - понятия, связанные с психологическими свойствами и особенностями личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - применять основы теории организации и организационного поведения для решения профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами решения различных конфликтных ситуаций; - методами командного взаимодействия и управления командой; - навыками распознавания личностных особенностей и особенностей групповых процессов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности. 2. Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений 3. Психология отбора, набора и расстановки кадров 4. Управление конфликтами в организации 5. Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	зачет
Учебная дисциплина «Автоматизированная система 1С»	
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области автоматизации учета на основе 1С.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные категории и понятия финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; современные технические средства и информационные технологии автоматизации бухгалтерского учета, типовые методы и приемы использования автоматизированных систем для ведения бухгалтерского учета основные понятия и современные принципы работы с профессиональными бухгалтерскими программами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств использовать полученные сведения для принятия управленческих решений,

	<p>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>применять информационные технологии в профессиональной деятельности, проводить анализ результатов расчетов и обосновывать полученные выводы</p> <p>Владеть:</p> <p>методами регистрации с помощью ручных операций;</p> <p>методами регистрации с помощью типовых операций;</p> <p>методами регистрации в режиме «документ»;</p> <p>методами компьютерного формирования различных бухгалтерских отчетов</p> <p>средствами реализации информационных процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета 2. Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета 3. Информационное обеспечение бухгалтерского учета 4. Направления компьютеризации бухгалтерского учета 5. Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета 6. Автоматизированное рабочее место бухгалтера 7. Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета 8. Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Микроэкономика»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, а также методы микроэкономического анализа, позволяющие сформировать основы культуры экономического мышления, восприятия и обобщения экономических знаний о поведении экономических субъектов;</p> <p>общие закономерности функционирования современной рыночной экономики на микроуровне</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать экономические явления и процессы на уровне поведения экономических субъектов в их взаимосвязи; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать микроэкономические модели для анализа практических ситуаций</p> <p>анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне, прогнозировать их динамику под влиянием соответствующих факторов</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками использования методологии микроэкономического анализа при исследовании поведения экономических субъектов в условиях современной экономики.</p>

	навыками изучения и применения микроэкономики для решения социальных профессиональных задач
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>1.1. Микроэкономика как наука</p> <p>1.2. Рынок</p> <p>Раздел 2. Теория потребительского выбора</p> <p>2.1. Теории потребительского поведения</p> <p>2.2. Анализ потребительского поведения</p> <p>2.3. Межвременной выбор потребителя</p> <p>2.4. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска</p> <p>Раздел 3. Основы теории производства и затрат</p> <p>3.1. Производство и производственная функция</p> <p>3.2. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>3.3. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах</p> <p>Раздел 4. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур</p> <p>4.1. Конкуренция и её роль в развитии рынка</p> <p>4.2. Рынок совершенной конкуренции</p> <p>4.3. Рынок монополии</p> <p>4.4. Рынок олигополии</p> <p>4.5. Рынок монополистической конкуренции</p> <p>Раздел 5. Рынки факторов производства</p> <p>5.1. Особенности функционирования рынков факторов производства</p> <p>5.2. Рынок труда</p> <p>5.3. Рынки земли и капиталов</p> <p>Раздел 6. Несостоятельность рынка</p> <p>6.1. Провалы рынка</p> <p>6.2. Асимметрия информации</p> <p>6.3. Внешние эффекты</p> <p>6.4. Общественные блага</p> <p>Раздел 7. Общее равновесие и эффективность</p> <p>7.1. Теория общего равновесия</p> <p>7.2. Эффективность и общественное благосостояние</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплины «Финансовый анализ»	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по осуществлению важнейших аналитических процедур, используемых при экспресс-анализе и комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности организации для обоснования оперативных и стратегических управленческих решений в области управления финансами коммерческих организаций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)</p> <p>Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные понятия и инструменты теории финансового анализа;</p> <p>основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих финансовое состояние компании</p> <p>методы построения финансовых моделей;</p> <p>содержание и аналитическую ценность основных финансовых отчетов</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять поиск информации по полученному заданию;</p> <p>рассчитать на основе типовых методик и действующих рекомендаций базовые показатели, характеризующие ликвидность, финансовую</p>

	<p>устойчивость и деловую активность компании; использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах; выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения; представлять результаты анализа в форме аналитических отчетов с учетом требований различных групп пользователей финансовой информации</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками сбора и обработки исходной информации; навыками использования современных методик выбора и расчета ключевых показателей эффективности; навыками интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; навыками самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировке выводов и рекомендаций</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и его роль в управлении финансами предприятия 2. Методы финансовой диагностики организации 3. Анализ использования активов организации 4. Анализ доходов и объемов продаж 5. Анализ расходов 6. Анализ финансовых результатов деятельности 7. Анализ рентабельности активов и капитала 8. Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности 9. Анализ и управление денежными средствами 10. Финансовое планирование организации 11. Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Макроэкономика»	
Цель изучения дисциплины	дополнение и расширение полученных знаний в области экономической науки, овладение современными методами макроэкономического анализа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты макроэкономики, а также методы макроэкономического анализа и построения макроэкономических моделей; основные принципы построения и реализации государственной экономической политики общие закономерности функционирования современной рыночной экономики на макроуровне</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать экономические явления и процессы, происходящие в национальной и мировой экономиках; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с целью поиска оптимальных решений реальных ситуаций строить стандартные экономико-математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать, на основе использования стандартных моделей развитие экономических процессов и явлений в экономике</p>

	<p>анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на макроуровне, прогнозировать их динамику под влиянием соответствующих факторов</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками использования методологии макроэкономического анализа для исследования процессов, происходящих в современной экономике.</p> <p>навыками изучения и применения макроэкономики для решения социальных профессиональных задач</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>1.1. Макроэкономика как наука</p> <p>1.2. Система национального счетоводства (СНС)</p> <p>Раздел 2. Финансовая система и методы государственной финансовой политики</p> <p>2.1. Деньги и проблемы денежного обращения</p> <p>2.2. Особенности обращения современных денег</p> <p>2.3. Денежный рынок</p> <p>2.4. Монетарная политика</p> <p>2.5. Налоги и налоговая система</p> <p>2.6. Государственный бюджет и управление государственным долгом</p> <p>2.7. Фискальная политика государства</p> <p>Раздел 3. Рынок труда</p> <p>3.1. Безработица как социально-экономическое явление</p> <p>3.2. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса</p> <p>Раздел 4. Экономический цикл и экономический рост</p> <p>4.1. Теория экономических циклов</p> <p>4.2. Экономический рост как цель экономической политики</p> <p>Раздел 5. Мировая экономика и мировая финансовая система</p> <p>5.1. Мировая торговля и внешнеторговая политика</p> <p>5.2. Международная валютная система</p> <p>5.3. Платежный баланс</p> <p>Раздел 6. Макроэкономические модели и экономическая политика</p> <p>6.1. Простейшие макроэкономические модели</p> <p>6.2. Модель AD-AS</p> <p>6.3. Модели потребления и инвестиций</p> <p>6.4. Модель IS-LM</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	экзамен
Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика»	
Цель изучения дисциплины	изучение основ теории вероятностей, формирование у студентов знаний, умений и навыков построения и анализа математических моделей, отражающих свойства, характеристики и зависимости существующие у реальных массовых случайных явлений и процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для</p>

	решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Основные понятия теории вероятностей Тема 2. Основные теоремы теории вероятностей Тема 3. Повторение испытаний Тема 4. Случайные величины Тема 5. Основы выборочного метода Тема 6. Точечные и интервальные оценки числовых характеристик случайных величин Тема 7. Проверка статистических гипотез Тема 8. Изучение статистических зависимостей с помощью корреляционного и регрессионного анализа
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	180/5
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Социально-экономическая статистика»	
Цель изучения дисциплины	обучение современного бакалавра методологическим основам и практическому овладению приемами экономико-статистического анализа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>методы сбора и обработки статистических данных (метод статистического наблюдения, метод сводки и группировки); организацию российской статистической системы; источники статистической информации российские и международные; основные статистические показатели, рассчитываемые в российской статистике основные инструменты экономической статистики; методы предварительной обработки статистических данных (метод сводки и группировки); методы расчета и анализа относительных показателей; методы расчета и анализа средних величин и показателей вариации; методы расчета и анализа показателей динамики социально-экономических явлений; методы расчета ошибки репрезентативности и определение доверительных интервалов при использовании выборочного наблюдения; методы проведения индексного анализа. основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; методы расчета и анализа основных показателей, характеризующих результаты деятельности хозяйствующих субъектов; нормативно-правовые основы расчета основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основные направления проведения анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь:</p> <p>собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами</p>

	<p>собирать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах;</p> <p>рассчитывать относительные показатели и использовать их для проведения сравнительного анализа;</p> <p>анализировать динамику основных социально-экономических показателей;</p> <p>прогнозировать вероятные значения показателей на основе учета динамики их развития; рассчитывать средние значения показателей и проводить дисперсионный анализ;</p> <p>выявлять влияние факторов на изменение обобщающих показателей;</p> <p>рассчитывать вероятные значения признаков в генеральной совокупности на основе проведения выборочного наблюдения;</p> <p>формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций</p> <p>Владеть:</p> <p>статистическими методами сбора и обработки данных;</p> <p>математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей.</p> <p>статистическими методами обработки данных;</p> <p>методами сравнительного статистического анализа;</p> <p>математическими, статистическими и количественными методами проведения анализа;</p> <p>способностью проводить статистические исследования основных социально-экономических показателей;</p> <p>способностью прогнозировать основные социально-экономические показатели и оценить надежность прогнозов.</p> <p>статистическими методами исследования, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Теоретические основы и принципы организации статистики</p> <p>Тема 2. Статистическое наблюдение</p> <p>Тема 3. Статистическая группировка и сводка</p> <p>Тема 4. Абсолютные и относительные величины</p> <p>Тема 5. Средние величины и показатели вариации</p> <p>Тема 6. Анализ рядов динамики</p> <p>Тема 7. Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции</p> <p>Тема 8. Выборочное наблюдение</p> <p>Тема 9. Статистика населения, занятости и безработицы</p> <p>Тема 10. Статистика национального богатства</p> <p>Тема 11. Статистика уровня жизни населения</p> <p>Тема 12. Статистика выпуска товаров и услуг</p> <p>Тема 13. Система национального счетоводства</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Основы менеджмента»	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности.
Компетенции,	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою

формируемые в результате освоения дисциплины	роль в команде (УК-3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> о менеджменте как о науке; динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов; сущность и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента; взаимосвязи процессов в современных организациях; роли, места, функций и задачи менеджера в современной организации; основные аспекты взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом основные виды стратегий и организационных структур; специфики различных функций управления и связующих процессов в организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> диагностировать управленческие проблемы; находить и анализировать информацию, необходимую для выполнения управленческих функций; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, находить решения типовых управленческих задач в конкретной организации; организации группового взаимодействия для решения управленческих задач; определять основные составляющие системы управления организацией; описывать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации, знать основы разработки и реализации стратегии организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками формирования элементов комплекса менеджмента как инструментов реализации конкретного экономического проекта навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета; навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы навыками формирования элементов комплекса менеджмента как инструментов реализации конкретного экономического проекта
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории научного менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России и перспективы современного менеджмента. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Внешняя и внутренняя среда в менеджменте. Человек в организации. Управление группами и групповая динамика. Власть, влияние и партнерство. Стиль руководства и лидерство. Управление конфликтами. Планирование в системе менеджмента. Организационные отношения в системе менеджмента. Организационные структуры и механизмы.</p>

	<p>Мотивация деятельности в менеджменте. Контроль и регулирование в системе менеджмента. Моделирование ситуаций и разработка решений. Коммуникации в управлении. Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Социально-психологические и этические основы принятия решений. Модели принятия решений и стили управления. Определение проблем в процессе принятия решений. Многокритериальные решения. Планирование и проведение совещаний.</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Основы маркетинга»	
Цель изучения дисциплины	Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности;-принципы организации маркетинга на предприятии;-методы принятия управленческих решений функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности;</p> <p>принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования предприятия на рынке;</p> <p>методы анализа рыночной среды и анализа бизнес-портфеля предприятия;</p> <p>элементы комплекса маркетинга</p> <p>Уметь:</p> <p>находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</p> <p>брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности;</p> <p>применять методы сегментирования и позиционирования предприятия на рынке;</p> <p>разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, распределительную, коммуникационную политику предприятия</p> <p>Владеть:</p> <p>методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p>навыками формирования элементов комплекса маркетинга</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный маркетинг: концепции и инструменты 2. Маркетинговые исследования 3. Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии 4. Товарная и ценовая политика 5. Политика продвижения и сбыта

	6. Стратегический маркетинг
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Методы оптимальных решений»	
Цель изучения дисциплины	Получение базовых знаний и формирование основных навыков по экономико-математическим методам для решения прикладных задач
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>экономико-математические основы, необходимые для решения экономических задач;</p> <p>этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач;</p> <p>применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1. Математическое программирование</p> <p>Тема 1. Примеры экономико-математических моделей задач линейного программирования и их решение. Двойственность в линейном программировании.</p> <p>Тема 2. Транспортные модели (закрытые и открытые). Задачи о назначениях.</p> <p>Тема 3. Решение задач целочисленного линейного программирования.</p> <p>Тема 4. Дробно-линейное программирование</p> <p>Тема 5. Модели нелинейного программирования</p> <p>Раздел 2. Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций</p> <p>Тема 6. Игровые модели. Платежная матрица. Решение игры в чистых стратегиях. Приведение матричной игры к задаче линейного программирования.</p> <p>Тема 7. Игры в условиях риска. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.</p> <p>Раздел 3. Оптимизационные задачи на графах</p> <p>Тема 8. Элементы теории графов</p> <p>Тема 9. Основы сетевого планирования и управления</p> <p>Тема 10. Системы массового обслуживания</p>
Трудоемкость	6/216

(ЗЕ/часы)	
Форма итогового контроля знания экзамен	
Учебная дисциплины «Эконометрика»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системного представления об эконометрике, как науки, исследующей данные таможенной статистики для изучения поведения, описания и прогнозирования развития внешнеторговой деятельности и деятельности таможенных органов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач основные методики расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов в стандартных ситуациях</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей</p> <p>применять законы, теории эконометрики в конкретных практических ситуациях, в выборе инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональными задачами</p> <p>выявлять нужные информационные и библиографические источники и пользоваться ими;</p> <p>работать с книгой, справочной литературой, графическими источниками информации, компьютерными сетями;</p> <p>оформлять результаты учебного труда в виде отчетов (курсовая работа, РГР, домашние контрольные работы, рефераты);</p> <p>планировать и распределять свое время;</p> <p>самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, будущей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов</p> <p>методами выбора инструментальных средств, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>навыками самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;</p> <p>опытом самообразовательной деятельности: написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ, написание конспектов лекций по заданной теме;</p> <p>навыками определения и устранения основных ошибок при выполнении домашних заданий, РГР, контрольных работ;</p> <p>навыками поиска методов решения практических задач;</p> <p>формами и методами самообучения и самоконтроля</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1. Регрессионно-корреляционный анализ</p> <p>Тема 1. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях (линейная и нелинейная)</p> <p>Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция</p> <p>Раздел 2. Прогнозирование экономических процессов</p>

	<p>Тема 3. Временные ряды. Основные показатели динамики экономических процессов</p> <p>Тема 4. Применение моделей кривых роста в экономическом прогнозировании</p> <p>Раздел 3. Системы эконометрических уравнений</p> <p>Тема 5. Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Системы независимых уравнений. Системы совместных, одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Проблема идентификации при переходе приведенной формы к структурной</p> <p>Тема 6. Оценивание параметров структурной модели. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый метод наименьших квадратов</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	7/252
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Бизнес-планирование»	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен обосновывать решения (ПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать:</p> <p>основные теоретические положения, методы и методологию бизнес-планирования - показатели и методики составления разделов бизнес-плана; - современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования;</p> <p>показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана.</p> <p>уметь:</p> <p>проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес- планирования - осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на основе современных методик и знаний, полученных в процессе обучения; самостоятельно работать с научно-технической, нормативно-правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий.</p> <p>владеть:</p> <p>методологией экономических исследований в области бизнес-планирования;</p> <p>современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.);</p> <p>современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>1. Сущность бизнес-планирования.</p> <p>Функции и принципы планирования на предприятии Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность.</p>

	<p>Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.</p> <p>2. Этапы разработки бизнес-плана</p> <p>Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.</p> <p>3. Процесс и организация планирования на предприятии</p> <p>Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.</p> <p>4. Методика составления разделов бизнес-плана</p> <p>Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения. Оформление и представление бизнес-плана</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	зачет
Учебная дисциплина «Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности»	
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков: организации и проведения консультирования в области внешнеэкономической деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации (ПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать: теоретические основы консалтинговой деятельности; задачи и методы консалтинга в области ВЭД; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности; способы поиска и выбора консалтинговой организации; методы оценки результативности консультирования.</p> <p>уметь: использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; формировать условия консультационных кейсов; использовать на практике</p>

	<p>рекомендации консультантов.</p> <p>владеть: навыками организации и проведения консультирования в области ВЭД; навыками анализа ситуации, необходимой для оказания консультационных услуг; навыками подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Теория консалтинговых услуг и история их развития</p> <p>Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия</p> <p>Создание консалтинговой фирмы</p> <p>Практический консалтинг ВЭД</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Роль малого бизнеса в международных экономических отношениях»	
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков: оценки эффективности малого бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>знать: понятийный аппарат о роли малого бизнеса в мировых экономических отношениях; особенности БМ в МЭО</p> <p>уметь: работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности БМ в российской и мировой экономике; использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами для МБ для стимуляции международных экономических отношений.</p> <p>владеть: навыками оценки эффективности деятельности МБ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности</p> <p>Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике</p> <p>Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ</p> <p>Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ</p> <p>Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике</p> <p>Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса в США, ЕС, Китае, Индии, Японии и России</p> <p>Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	экзамен
Учебная дисциплина «Второй иностранный язык»	
Цель изучения дисциплины	формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.
Компетенции,	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и

<p>формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры изучаемого языка. методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ; Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке. осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ; применять методы сбора и анализа данных для расчетов экономических и социально-экономических показателей, в т.ч., на основе ИКТ; осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; выбирать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; выбирать современные технические средства и информационные технологии для коммуникаций в соответствии с поставленной задачей Владеть: навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности); навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация); осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме. различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке. основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках</p>

	информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета; навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы; навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Коррективный вводно-фонетический курс 2. Знакомство 3. Семья 4. В университете. В офисе. Дома 5. Жизнь студента 6. Увлечения. Книги 7. Выбор профессии 8. Времена года 9. Календарь. Даты. Праздники 10. Иностранные языки 11. Каникулы. Путешествия
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	12/432
Форма итогового контроля знания	Зачет, экзамен
Учебная дисциплина «Профессиональный иностранный язык»	
Цель изучения дисциплины	формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры изучаемого языка. методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ; Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке. осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;

	<p>систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ; применять методы сбора и анализа данных для расчетов экономических и социально-экономических показателей, в т.ч., на основе ИКТ; осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; выбирать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; выбирать современные технические средства и информационные технологии для коммуникаций в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности); навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация); осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме. различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> <p>основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Структура компании Устройство и наем на работу Бизнес и окружающая среда Деловая культура в разных странах Переговоры, собрания, презентации Основание компании Сбыт, розничная торговля Международная торговля Основы маркетинга Маркетинговая смесь Продукт Цена и упаковка Место Покупатели и персонал Реклама Личные финансы и финансы компании. Банки и банковские услуги. Типы банков. Виды ценных бумаг и их рынок. Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний. Налогообложение. Финансовое планирование. Страхование. Законодательство и конституция. Образование компании и процедура банкротства. Слияния и приобретения</p>

	Отмывание денег. Интеллектуальная собственность. Плагиат. Трудовое право. Трудовые споры. Контрактное право. Составление и заключение контрактов.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	7/252
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Профессиональный иностранный язык (второй)»	
Цель изучения дисциплины	формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4) Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры изучаемого языка. методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ; Уметь: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке; составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке. осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ; применять методы сбора и анализа данных для расчетов экономических и социально-экономических показателей, в т.ч., на основе ИКТ; осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов; выбирать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; выбирать современные технические средства и информационные технологии для коммуникаций в соответствии с поставленной задачей Владеть: навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);

	<p>навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);</p> <p>осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.</p> <p>различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> <p>основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные вопросы экономики. Введение в курс. 2. Рыночная экономика. Плановая экономика. Социальная рыночная экономика. 3. Экономический цикл. 4. ВВП 5. Глобализация. 6. ЕС. История и перспективы. 7. Обобщение и повторение изученного материала. 8. Конкуренция. 9. Формы рынка. 10. Цена и ценообразование. 11. Конъюнктура и теории конъюнктуры. 12. Инфляция. 13. Обобщение и повторение изученного материала. 14. Юридические формы предприятия. Основание предприятия. 15. Менеджмент. Стили и концепции. 16. Маркетинг. Сбыт. Каналы сбыта. 17. Управление продуктом. 18. Ценовая политика предприятия. 19. Продвижение продукта на рынке. Реклама. 20. Продвижение продукта на рынке. Работа с общественностью. 21. Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	7/252
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических и практических основ бухгалтерского учета, его место в системе управления экономикой организации; изучение основополагающих принципов, понятий, терминов и методов, используемых в организации бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов; получение знаний в области методики бухгалтерского учета, его регулирования.
Компетенции, формируемые в результате освоения	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)

дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>цель, задачи и структуру документирования хозяйственных операций; методы отражения имущества и результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; план счетов бухгалтерского учета; формы бухгалтерской отчетности; порядок начисления и перечисления налогов и сборов во внебюджетные фонды.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить учет имущества, процессов и расчетов предприятия; разрабатывать учетную политику для предприятия; на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки; заполнять формы бухгалтерской отчетности.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками ведения бухгалтерского учета на предприятии; навыками оформления бухгалтерских документов; навыками анализа хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория бухгалтерского учета 2. Учет имущества предприятия 3. Учет расчетов и хозяйственных процессов 4. Бухгалтерская отчетность предприятия 5. Анализ бухгалтерского баланса 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Экономика предприятия»	
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся современное экономическое мышление, систему базовых теоретических знаний об экономике фирмы(предприятия),целостное представление и глубокое понимание производственно-хозяйственной и финансовой деятельности фирмы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>состав и структуру национальной экономики; основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования; порядок формирования и состав основных и оборотных средств предприятий и организаций; показатели использования экономического потенциала предприятий и организаций и методы их расчета; инструменты эффективной инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и организаций; классификацию стран по уровню социально-экономического развития</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций; использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций; обосновывать эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;</p>

	<p>определять себестоимость продукции, цену реализации и финансовый результат деятельности предприятий и организаций</p> <p>Владеть:</p> <p>методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов;</p> <p>практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций;</p> <p>методикой разработки и установления различных систем оплаты труда для работников предприятий и организаций</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевые особенности предприятия (организации) 2. Классификация и объединения предприятий и организаций 3. Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией 4. Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная характеристика 5. Оборотные средства предприятия (организации) 6. Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации) 7. Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации) 8. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации) 9. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации) 11. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 12. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Ценообразование»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>экономические основы управления ценообразованием на предприятии;</p> <p>основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии;</p> <p>особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике.</p> <p>Уметь:</p> <p>выбрать оптимальный метод ценообразования;</p> <p>рассчитать цены в соответствии с выбранным методом ценообразования;</p> <p>обосновать целесообразность использования скидок, их размер и условия предоставления;</p> <p>проводить анализ обоснованности цен и экономической приемлемости</p>

	их изменения. Владеть: навыками работы с нормативными документами по ценообразованию; методами формирования ценовой стратегии; навыками подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Экономические основы управления ценообразованием на предприятии 2. Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии 3. Анализ экономической приемлемости изменений цен 4. Основы формирования ценовой стратегии
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «История экономических учений»	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, отразить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; Уметь: аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности. Владеть: способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Экономическая мысль дорыночной экономики Тема 2. Классическая школа экономической теории Тема 3. Экономический либерализм и Марксизм Тема 4. Маржинализм и неоклассическая школа

	<p>Тема 5. Институционально-социологического направления в экономической теории</p> <p>Тема 6. История экономической мысли в России</p> <p>Тема 7. Теории монополии и несовершенной конкуренции</p> <p>Тема 8. Основные школы современного неоклассического направления</p> <p>Тема 9. Современный институционализм</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Основы мировой экономики»	
Цель изучения дисциплины	дать представление о мировом хозяйстве, его ресурсном потенциале, изучить закономерности и тенденции его развития на рубеже XX-XXI вв. и в XXI в., а также изучить основные формы международных экономических отношений, и выявить их характерные черты на современном этапе
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные понятия и категории мировой экономики;</p> <p>систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике;</p> <p>типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, регламентирующую ее нормативно-правовую базу;</p> <p>источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики;</p> <p>вопросы ресурсного обеспечения экономического развития мирового хозяйства;</p> <p>экономические аспекты решения глобальных экологических проблем;</p> <p>проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии;</p> <p>геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции её в систему мирохозяйственных связей;</p> <p>закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;</p> <p>основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках;</p> <p>использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явления и процессов для выявления проблем и определения способов их решения;</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики;</p> <p>ориентироваться в обстановке обострения международной</p>

	<p>конкуренции и финансовой нестабильности, добиваясь эффективных результатов в обеспечении конкурентоспособности своей фирмы применять современные методики преподавания экономических дисциплин;</p> <p>разрабатывать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин.</p> <p>уметь аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;</p> <p>уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;</p> <p>навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач;</p> <p>методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике;</p> <p>методологией исследования социально-экономических процессов в условиях трансформации современной геополитики;</p> <p>навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов;</p> <p>навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач.</p> <p>способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;</p> <p>навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p> <p>навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</p> <p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение. Становление и сущность мирового хозяйства.</p> <p>Тема 2. Международное разделение труда.</p> <p>Тема 3. Структура и классификация стран мирового хозяйства.</p> <p>Тема 4. Международные экономические организации.</p> <p>Тема 5. Международное движение факторов производства. Теории международной торговли.</p> <p>Тема 6. Международное движение финансов.</p> <p>Тема 7. Международные валютно-финансовые отношения.</p> <p>Тема 8. Мировой рынок рабочей силы.</p> <p>Тема 9. Интеграционные процессы и их формы.</p> <p>Тема 10. Свобода торговли и протекционизм.</p> <p>Тема 11. Роль России в мировом хозяйстве.</p> <p>Тема 12 Роль НТП в современной экономике.</p> <p>Тема 13. Платежный баланс.</p>
<p>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</p>	<p>4/144</p>
<p>Форма итогового контроля знания</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Учебная дисциплина «Практикум по первому иностранному языку»</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной</p>

	компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>иностраннный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне; деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;</p> <p>основные грамматические структуры изучаемого языка.</p> <p>методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ;</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;</p> <p>составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке.</p> <p>осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ;</p> <p>применять методы сбора и анализа данных для расчетов экономических и социально-экономических показателей, в т.ч., на основе ИКТ;</p> <p>осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>выбирать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>выбирать современные технические средства и информационные технологии для коммуникаций в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);</p> <p>навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);</p> <p>осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.</p> <p>различными навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> <p>основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности</p>

	<p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Навыки установления социальных связей 2. Деловые встречи 3. Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами 4. Публичные выступления и навыки презентации 5. Этика телефонных разговоров 6. Ведение деловых встреч 7. Коучинг тренинг 8. Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей 9. Создание сети деловых связей и контактов 10. Принятие управленческих решений 11. Управление персоналом в кризисных ситуациях 12. Письменная коммуникация в деловой среде 13. Стратегии проведения успешной презентации 14. Проведение конференций и выездных переговоров 15. Управление персоналом: делегирование полномочий 16. Телеконференции и современные средства коммуникации 17. Проведение деловых переговоров 18. Искусство медиации в конфликтных ситуациях
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	Зачет, экзамен
Учебная дисциплина «Практикум по второму иностранному языку»	
Цель изучения дисциплины	повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>иностраннный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и уверенного общения на общем и профессиональном уровне;</p> <p>деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности;</p> <p>основные грамматические структуры изучаемого языка.</p>

	<p>методы, средства и способы использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>способы и средства осуществления процессов сбора, передачи, обработки, накопления и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>способы решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением ИКТ;</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</p> <p>общаться спонтанно в диалогических и полилогических профессионально-деловых ситуациях на иностранном языке;</p> <p>составлять профессионально-деловые тексты на иностранном языке.</p> <p>осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>систематически следить за иноязычной информацией по соответствующему профилю с использованием ИКТ;</p> <p>применять методы сбора и анализа данных для расчетов экономических и социально-экономических показателей, в т.ч., на основе ИКТ;</p> <p>осуществлять выбор методов и способов использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов;</p> <p>выбирать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>выбирать современные технические средства и информационные технологии для коммуникаций в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы с оригинальной литературой разных функциональных стилей (владеть всеми видами чтения литературы по специальности);</p> <p>навыками презентации информации (подготовленное сообщение, доклад, презентация);</p> <p>осуществления обмена информацией в процессе повседневных контактов, научного и профессионального сотрудничества, в ходе дискуссий и делового общения в устной и письменной форме.</p> <p>различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> <p>основными лексическими единицами и языковыми клише, относящимися к профессиональным видам деятельности</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>навыками сбора данных в отечественных и зарубежных источниках информации, необходимой при составлении информационного обзора и/или аналитического отчета;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения аналитических и исследовательских задач, обосновывать полученные выводы;</p> <p>навыками использования ИКТ для решения коммуникативных задач, интерпретации полученных в результате коммуникаций данных</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешность и черты характера 2. Трудовая занятость. 3. Профессиональная коммуникация 4. Дополнительное образование и практика 5. Увольнение.

	6. Межличностные отношения в профессиональном пространстве
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	Зачет, экзамен
Учебная дисциплина «Международные валютно-кредитные отношения»	
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и практических навыков: анализа мирового валютного рынка, рынка ссудных капиталов, ценных бумаг, евторынка; применения в аналитической работе методов технического анализа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию мировой валютной системы, структурные принципы и проблемы развития; – закономерности функционирования и институциональную структуру мирового, международного и национальных валютных рынков, классификацию и сущность валютных операций; – характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей; – механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита; – особенности валютно-кредитных отношений в российской экономике; – специфику международной банковской деятельности; – способы и формы международных расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений; – анализировать информацию об изменениях курсов и на этой основе прогнозировать тенденции изменения валютных курсов ведущих резервных валют; – анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями; – анализировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов; – обосновывать выбор форм международных расчетов для участников внешнеэкономической деятельности; – разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов; – рассчитывать и давать оценку условиям кредитных соглашений при привлечении международного кредита; – анализировать состояние платежного баланса страны и обосновывать использование инструментов кредитно-денежной и фискальной политики для его урегулирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа показателей, характеризующих деятельность участников валютного рынка; – навыками составления заключений и аналитических записок относительно состояния мирового и национального валютных рынков; – навыками современных технологий осуществления валютных операций; – способностью использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых

	рынках.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения. 2. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз. 3. Валютный курс и валютная политика. 4. Валютный рынок и валютные операции. 5. Международные расчеты и их формы. 6. Международный кредит и его основные формы. 7. Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования. 8. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Современные международные экономические отношения»	
Цель изучения дисциплины	формирование у будущих выпускников экономического мышления, нового мировоззрения, отвечающего задачам сегодняшнего времени, привитие у них навыков работы в условиях современной мировой экономики
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные формы и причины развития международных экономических отношений в глобальной экономике;</p> <p>современные тенденции развития международных экономических отношений;</p> <p>процессы ценообразования на мировых рынках, интеграционные тенденции в различных регионах мира.</p> <p>Уметь: подбирать и проводить базовую обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений; оценивать положение страны в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений;</p> <p>навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система современных международных экономических отношений 2. Международная торговля товарами и услугами 3. Международная миграция капитала 4. Международная миграция рабочей силы 5. Международный научно-технологический обмен 6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения 7. Международная экономическая интеграция
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Экзамен, курсовая работа

Учебная дисциплина «Международные финансовые рынки»	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами сущности международного финансового рынка, его структуры, основные цели и задачи, особенности функционирования, содержания основных категорий, относящихся к сфере международных валютных отношений; изучение факторов формирования и закономерностей развития международного финансового рынка в целом
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: сущность и современные тенденции развития и функционирования международных финансовых рынков, специфику кредитной деятельности мировых финансовых институтов, принципы составления платежного баланса, место и роль России на международном финансовом рынке.</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания при рассмотрении и обсуждении актуальных проблем мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.</p> <p>Владеть: анализом статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы функционирования международных финансовых рынков. 2. Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков. 3. Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика 4. Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений 5. Участие России в международных финансовых институтах.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучаемых современных фундаментальных знаний и практических навыков прогнозирования и планирования экономики на макро-и микроуровне
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики;</p> <p>объективные экономические, социальные и политические условия жизни, их отражение в национальной экономической ментальности и социально-экономических нормах и правилах поведения экономических агентов;</p> <p>особенности функционирования национальной экономики и механизмы развития, систему государственного регулирования национальной экономики.</p>

	<p>Уметь: собрать необходимый материал, анализировать сложившуюся ситуацию, моделировать социально-экономическое развитие регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса, эффективно использовать имеющиеся ресурсы; анализировать социально-экономические и политические программы с использованием арсенала методов институциональной экономики и теории общественного выбора; анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью количественного прогнозирования конъюнктуры рынка</p> <p>Владеть: навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования 2. Типология национальных моделей экономики 3. Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов 4. Теории экономического развития 5. Планирование и прогнозирование 6. Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов 7. Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора 8. Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы 9. Прогнозирование национальной экономики 10. Методы прогнозирования экономики
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Экзамен
Учебная дисциплина «Международный менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	определение - закономерностей интернационализации экономики и развития международной конкуренции, процессов и структуры стратегического управления международным бизнесом на уровне отдельных фирм и корпораций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>сущность и особенности современного этапа развития мирового хозяйства; основные тенденции развития мирового товарного, денежного рынка, рынка факторов производства; содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве; отраслевую структуру мирового хозяйства; основные направления развития теории мировой экономики; содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства; место России в мировом хозяйстве. типы воспроизводства населения;</p>

	<p>классификацию стран по уровню социально-экономического развития.</p> <p>Уметь: анализировать и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования мирового хозяйства и его отдельных структурных звеньев. классифицировать используемые государством методы регулирования внешнеэкономической деятельности; применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.</p> <p>Владеть: навыками формирования элементов комплекса международного менеджмента как инструментов реализации конкретного экономического проекта</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный бизнес и международный менеджмент. 2. Внешняя среда международного бизнеса. 3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. 4. Организационно-правовые формы международного бизнеса. 5. Стратегическое планирование в международной фирме. 6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте. 7. Финансирование внешней торговли. 8. Технологии международных инвестиций. 9. Технологическая политика МНК. 10. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе. 11. Эффективность и устойчивость МНК.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Управление персоналом»	
Цель изучения дисциплины	
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, современные методы исследования персонала; уметь использовать методы этих наук в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, систематизировать и обобщать информацию</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами, навыками управления работой исполнителей, находить и принимать эффективные управленческие решения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Природа управления и исторические тенденции его развития.</p> <p>Условия и факторы возникновения и развития менеджмента.</p> <p>Этапы и школы в истории научного менеджмента.</p> <p>Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.</p>

	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международная торговля»	
Цель изучения дисциплины	освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в сфере проявления тенденций развития мирового хозяйства и важнейших направлений и факторах развития международного бизнеса для профессиональной деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>основные этапы развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли;</p> <p>основные теории и концепции, относящиеся к развитию мировой торговли;</p> <p>масштабы, структуру, динамику, товарные потоки экспорта и импорта;</p> <p>основы международного и национального регулирования международной торговли, международных перевозок, международных расчетов</p> <p>Уметь:</p> <p>разбираться в основных проблемах мировой торговли на современном этапе, знать историю развития этих проблем, понимать подход России к этим проблемам и факторы, его определяющие;</p> <p>использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной торговли для проведения анализа целесообразности и эффективности внешнеэкономических сделок</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками сбора и анализа информации в области международного товарообмена</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная торговля в системе мирохозяйственных связей 2. Теории международной торговли 3. Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе 4. Мировой рынок услуг 5. Регулирование международной торговли 6. Мировые цены и особенности их формирования 7. Международные торговые организации 8. Место Российской Федерации в современной международной торговле
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Особые экономические зоны»	
Цель изучения дисциплины	Формирование комплекса знаний о свободных экономических зонах как составной части национального экономического пространства страны, о истоках и предпосылках их возникновения, об основных этапах становления, формах развития и механизмах функционирования, об особенностях их правового режима, предполагающих налоговые, таможенные административные и гражданско-правовые льготы, о

	специфике таможенного контроля на территории зон.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: понятийный аппарат ОЭЗ; особенности такого института мирового хозяйства как ОЭЗ Уметь: работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности ОЭЗ в российской и мировой экономике; использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами в ОЭЗ для участников международных экономических отношений. Владеть: навыками оценки эффективности деятельности ОЭЗ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах Свободные экономические зоны в развивающихся странах Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ Международный офшорный бизнес Свободные экономические зоны в России Особая экономическая зона в Калининградской области
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Мировые товарные рынки»	
Цель изучения дисциплины	изучение представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов в условиях глобализации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: существующие международные группировки, классификации и номенклатуры товаров, обращающихся на мировых товарных рынках; инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков; особенности мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров Уметь: вести аналитическую и исследовательскую работу; осуществлять поиск, сбор, систематизацию и использование информации о внешнеторговых рынках минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовые товаров; оценивать уровень инфраструктурной обеспеченности; оценивать состояние и изменение платежеспособного спроса потребителей на конкретных рынках или их сегментах Владеть: методами оценки емкости и потенциала рынка;

	методами прогнозирования изменений в тенденциях рыночного спроса
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы изучения мировых товарных рынков 2. Международная товарная торговля на современном этапе 3. Исследование мировых товарных рынков 4. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков 5. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров 6. Рынки готовой продукции
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике»	
Цель изучения дисциплины	изучение и анализ места и роли развивающихся стран в мировой экономике.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные подходы и критерии классификации стран, особенности движения факторов производства и платежного баланса в развитых и развивающихся странах; методы управления международной торговлей товарами, услугами и факторами производства в развитых и развивающихся странах; ключевые вопросы и процедуру разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в развитых и развивающихся странах.</p> <p>Уметь: использовать знания, полученные по дисциплине «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике» в своей профессиональной деятельности, ставить и решать задачи повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия в развитых и развивающихся странах.</p> <p>Владеть: методологией расчета основных макроэкономических показателей и валютного курса в развитых и развивающихся странах; методологией разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в развитых и развивающихся странах; практическими навыками, связанными с использованием инструментов международных экономических отношений в развитых и развивающихся странах.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы экономических систем и национальные модели экономики. 2. Особенности социально-экономической структуры развитых стран 3. Темпы и пропорции экономического роста 4. Экономика США 5. Экономика Западной Европы. Интеграционные экономические процессы в Европе. 6. Экономика Японии 7. Общая характеристика экономики развивающихся стран 8. Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран. 9. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.

	10. Россия в мировой экономике.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	5/180
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международный бизнес»	
Цель изучения дисциплины	дать новые знания в сфере международного бизнеса, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен обосновывать решения (ПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>сущность, виды и формы ведения международного бизнеса; основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности ; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса; особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности; анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;</p> <p>навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;</p> <p>навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;</p> <p>навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса. 2. Особенности международной конкуренции. 3. Общая характеристика международного предпринимательства. 4. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса 5. Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов 6. Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры. 7. Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса 8. Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса. 9. Инвестиционные модели интернационализации бизнеса
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международные экономические организации»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов глубоких теоретических знаний об основных международных экономических организациях, их роли,

	специфике и сферах их деятельности в современной системе международных экономических отношений, формирование понимания интересов России в отношениях с этими организациями, приобретение студентами практических навыков анализа деятельности международных экономических организаций в условиях глобализации экономики.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен обосновывать решения (ПК-2)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: процессы, происходящие в системе международных экономических организаций; роль и место основных международных организаций в регулировании валютно-финансовой и кредитной политики и международной торговли</p> <p>Уметь: ориентироваться в общем перечне международных экономических организаций, их взаимосвязях, взаимном членстве, финансировании, взаимовлияниях; выявлять позицию России в основных международных экономических организациях (ООН, МВФ, МБРР, ЕБРР и т.д.), процессе вступления в некоторые из них (ВТО, ОЭСР, АЗБР и т.д.), процессе сотрудничества в форме наблюдателей (ОПЕК);</p> <p>Владеть: навыками работы с первичными официальными документами международных организаций на иностранных языках, а также с официальными сайтами этих организаций; ориентироваться в общем перечне международных экономических организаций, их взаимосвязях, взаимного членства, финансировании, взаимовлияния;</p> <p>проводить анализ и синтез информации о деятельности основных международных экономических организаций с целью последующего планирования экономической деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место международных экономических организаций в межгосударственном регулировании экономики 2. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях 3. Организация объединенных наций – глобальная международная организация 4. Международные финансовые организации 5. Региональные финансовые организации 6. Внешнеторговая политика 7. Неформальные международные организации 8. Международные организации на постсоветском пространстве
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международная деловая этика»	
Цель изучения дисциплины	Знакомство обучающихся с деловой этикой как научной дисциплиной, ее местом в системе этического знания, основными проблемами и понятиями.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
Знания, умения и	Знать: культуру и функциональные императивы общества на

навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	современном этапе; организационное поведение в международном контексте; место деловых коммуникаций в формировании корпоративной культуры; международные правила деловой этики для ТНК; социально-культурные и коммуникативные барьеры при освоении зарубежных рынков; роль и место команды в реализации проекта Уметь: выявлять конкретные управленческие проблемы международной организации; давать экспертную оценку поведенческой стратегии и тактике компании исходя из международных правил деловой этики; применять техники организации конструктивного диалога в бизнес-коммуникациях международного формата; выстраивать стратегию выполнения проекта Владеть: готовностью к инновационной деятельности; навыками командной работы; деловым протоколом бизнес-коммуникаций; технологией организации кросс-культурного обучения персонала в фирме; профессиональными ценностями; компетенциями самопрезентации в кросс-культурных бизнес-коммуникациях
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Предмет и задачи дисциплины «Международная деловая этика» 2. Принципы реализации стандартов международной деловой этики в бизнес-коммуникациях 3. Деловой протокол бизнес-коммуникаций 4. Практика реализации принципов деловой этики в формы кросс-культурных бизнес-коммуникаций
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Кросскультурный менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний в области управления и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теорию организационной архитектуры, экономического проектирования Уметь: использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта Владеть: навыками работы с малой группой по реализации экономических проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Культура и менеджмент. Culture and Management Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Communicating across barriers. Мультикультурная команда. Multicultural teams Лидерство, мотивация, конфликты и принятие решений. Cross-cultural Leadership, Motivation and Decision Making Переговоры в кросс-культурном пространстве. Negotiating with foreigners. Управление человеческих ресурсов. HR management Международная карьера. International career.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового	Зачет

контроля знания	
Учебная дисциплина «Международный маркетинг»	
Цель изучения дисциплины	углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации (ПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: особенности международного маркетинга; маркетинговые модели международных компаний Уметь: выбрать оптимальную маркетинговую модель для международной компании; осуществлять стратегическое планирование в международной компании. Владеть: методами разработки и адаптации международных маркетинговых программ.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности международного маркетинга 2. Маркетинговые модели международных компаний 3. Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании 4. Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международная транспортная логистика»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания сущности, концепции и применения логистики в сфере международных перевозок
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации (ПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основное содержание концепции транспортной логистики; базисные условия поставки ВЭД; сравнительные характеристики различных видов транспорта; особенности логистики международных грузоперевозок автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. Уметь: выбрать провайдера международной транспортной логистики; применять современные WMS-решения при организации международных грузоперевозок. Владеть: методами принятия оптимизационных решений в транспортировке.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основное содержание концепции транспортной логистики 2. Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг 3. Логистика международных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом 4. Логистика международных грузоперевозок водным и

	воздушным транспортом
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Международное налоговое планирование»	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами фундаментальных знаний в области международного налогового планирования
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: особенности функционирования международных финансовых рынков и институтов в контексте решения задач международного налогового планирования; механизмы корпоративного и индивидуального налогового планирования субъектов внешнеэкономической деятельности; существующие ограничения международной налоговой оптимизации.</p> <p>Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; учитывать в стратегии бизнеса особенности международного налогообложения; устранять последствия международного двойного налогообложения; минимизировать глобальное налоговое бремя физических и юридических лиц – субъектов внешнеэкономической деятельности; находить оптимальные организационно-управленческие решения применительно к операциям международного налогового планирования и быть готовым нести за них ответственность.</p> <p>Владеть: применения основных методов устранения международного двойного налогообложения и предотвращения злоупотреблений в налоговой сфере; минимизации налоговых последствий различных форм ведения внешнеэкономической деятельности; разработки оптимальной структуры транснациональной компании с учетом налоговых последствий; минимизации налоговых последствий международной деловой активности индивидуальных хозяйствующих субъектов; понимания основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного и межгосударственного налогового регулирования.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика налогов и налоговой системы. 2. Содержание налогового планирования на уровне организаций. 3. Налоговое планирование на уровне хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики. 4. Различие систем налогообложения, существующих в мире 5. Типология налогового планирования в зарубежных странах 6. Международная налоговая конкуренция. 7. Тенденции международного налогового планирования и оффшорный бизнес 8. Соглашения об избежании двойного налогообложения и трансфертпрайсинг
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет

Учебная дисциплина «Международная инвестиционная деятельность»	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными закономерностями, структурой и принципами организации инвестиционной деятельности, ее основных элементов, а также международной инвестиционной деятельности для последующего применения их на практике
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: системы моделей объектов (процессов) деятельности или строить адекватные объекту модели. Уметь: прогнозировать динамику, тенденции развития объекта. Корректно формулировать задачи своей деятельности. Устанавливать их взаимосвязи. Делать обоснованные доказательные выводы. Владеть: системой знаний и навыков, способностью к решению новых задач, стоящих перед отдельным хозяйствующим субъектом, отраслью экономики.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность международных инвестиций и международной инвестиционной деятельности 2. Международный инвестиционный проект как объект управления. 3. Источники финансирования международных инвестиций 4. Мировой инвестиционный рынок. 5. Методы оценки эффективности международных инвестиций. 6. Управление портфелем международных инвестиционных проектов. 7. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Экономика Евросоюза»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системы знаний об интеграционных процессах в рамках ЕС и роли отдельных стран в этом процессе, что позволит использовать европейский опыт для решения отечественных проблем.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретические концепции международной экономической интеграции; этапы европейской интеграции и факторы ее развития; механизм функционирования единого европейского рынка; принципы действия единого валютного союза; институционально-политическое устройство ЕС; основные тенденции экономического развития стран ЕС; особенности налогообложения, кредитования в странах ЕС; основные направления экономической политики в ЕС; Уметь: оценивать современное состояние экономического развития Евросоюза; использовать в практической деятельности знания об экономическом развитии стран, регионов и отраслей ЕС; использовать опыт ЕС в российских условиях. Владеть:

	навыками анализа экономической политики Евросоюза; методиками оценки перспектив развития экономических и политических связей между ЕС и Россией.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические концепции и объективные предпосылки международной экономической интеграции (МЭИ). 2. Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе. 3. Основные принципы единого рынка. 4. Выравнивание условий конкуренции в рамках единого рынка. Унификация экономической политики. 5. Этапы перехода к экономическому и валютному союзу. Введение евро. 6. Институционально-политическое устройство ЕС. 7. Социальная интеграция стран ЕС. 8. Экономика стран-членов ЕС: общие и специфические проблемы, место и роль в союзе. 9. ЕС – член мирового сообщества: место в мировом хозяйстве и влияние на международные экономические процессы. 10. Отношения ЕС с Россией и СНГ.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Экономическая география и регионалистика»	
Цель изучения дисциплины	обеспечение студентов знаниями в области экономического районирования в условиях рыночной экономики, пространственной организации производственных сил, грузообразующих производств, современных межрегиональных социально-экономических связей, экономико-географической характеристике видов транспорта
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил; условия, ресурсы и особенности развития регионов; теоретические и осуществляемые на практике принципы размещения производительных сил в России и в мире; размещение и развитие межотраслевых комплексов в России и в мире</p> <p>Уметь: использовать экономико-географическую информацию при подготовке и принятии профессиональных управленческих решений; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. формировать инструменты реализации бизнес-моделей в рамках данных природно-энергетических и демографических условий</p> <p>Владеть: навыками нахождения партнерских связей для инноваций в области производства и реализации товаров и услуг, учитывая природные ресурсы, транспортные коммуникации и особенности исторически сложившихся производств различных регионов формированием инструментов реализации бизнес-моделей в рамках данных природно-энергетических и демографических условий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет исследования и задачи курса 2. Научные методы, применяемые в экономической географии и

(основные блоки и темы)	<p>регионалистике</p> <p>3. Ресурсный потенциал России</p> <p>4. Население России</p> <p>5. Характеристика хозяйства России</p> <p>6. Экономико-географическая характеристика регионов России</p> <p>7. Внешние экономические связи России</p> <p>8. Калининградская область как особый экономико-географический регион</p> <p>9. Роль экономической географии в международном экономическом планировании</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность»	
Цель изучения дисциплины	изучение основ внешнеэкономической деятельности, главным образом ее внешнеторговой составляющей, включая содержание различных внешнеторговых сделок и операций, а также технологию их осуществления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации (ПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать особенности международного движения товаров, услуг, технологий, различные формы международной внешнеэкономической деятельности, процедуру организации внешнеэкономической деятельности на предприятии</p> <p>Уметь просчитывать и анализировать выгоду, приобретаемую при заключении международных контрактов, находить оптимальные решения</p> <p>Владеть методиками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, практическими навыками экономиста, связанного с реализацией внешнеэкономических операций.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Основные понятия курса Внешнеэкономическая деятельность</p> <p>Виды и формы внешнеэкономической деятельности</p> <p>Внешнеторговый контракт</p> <p>Система посредников во внешней торговле</p> <p>Регулирование ВЭД на уровне государства</p> <p>Управление ВЭД на уровне региона</p> <p>Особенности развития ВЭД в Калининградской области</p> <p>Организация ВЭД на предприятии</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Внешнеторговая деятельность»	
Цель изучения дисциплины	изучение основных закономерностей развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; мировых, региональных и национальных хозяйственных связей и их взаимозависимости
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации (ПК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>теоретические и правовые основы внешнеторговых операций, структуру и условия ведения внешнеторговой деятельности</p> <p>Уметь:</p>

	<p>контролировать соблюдение внешнеторгового законодательства в рамках внешнеэкономической деятельности, анализировать внешнеторговую деятельность.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеторговой деятельности с целью выработки верных управленческих решений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Теории и формы внешней торговли</p> <p>Организация международных торговых операций</p> <p>Структура и динамика внешней торговли</p> <p>Электронная торговля</p> <p>Правовая база внешней торговли</p> <p>Внешнеторговая политика</p> <p>Международный технологический обмен и обмен услугами</p> <p>Внешнеторговая политика РФ</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Основы коммуникации»	
Цель изучения дисциплины	знакомство студентов с основными понятиями теории коммуникации, помощь в овладении терминологией, освоении методов исследования коммуникативных процессов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>цели, задачи, формы, виды, принципы деловой коммуникации;</p> <p>типы текстов в деловой коммуникации;</p> <p>коммуникативные и языковые средства организации диалога в профессиональной деятельности;</p> <p>правила делового этикета;</p> <p>принципы толерантности;</p> <p>основы кросс-культурного менеджмента</p> <p>роль, место командной работы в решении профессиональных задач;</p> <p>структуру команды, функции участников в выработке решения;</p> <p>содержание своей конкретной работы, алгоритм решения профессиональной задачи;</p> <p>структуру отчёта о выполненной работе с обоснованием решения;</p> <p>приёмы аргументации, отстаивания позиции</p> <p>принципы и правила делового этикета</p> <p>Уметь:</p> <p>организовать конструктивный диалог в соответствии с целями профессионального общения;</p> <p>оформлять текст заданного формата;</p> <p>выявлять коммуникативные барьеры, в том числе с кросс-культурными характеристиками делового общения</p> <p>планировать, разрабатывать и организовывать различные виды и формы делового взаимодействия;</p> <p>определять этапы решения профессиональной задачи, выполнять решение задачи;</p> <p>самостоятельно работать с информационными ресурсами;</p> <p>конструировать речевое высказывание заданного формата;</p> <p>публично представлять результаты исследования</p> <p>Владеть:</p>

	<p>навыками рефлексии; конструктивной позицией в диалоге; риторико-функциональными типами речи, коммуникативно-речевыми умениями; культурой оформления документа, дистантными формами делового общения; нормами международного делового этикета; аналитическими навыками, самоконтролем, адекватной самооценкой; культурой интеллектуального труда; методикой организации продуктивного диалога; техникой и культурой оформления документов; способностью принимать чужой опыт; потребностью в самореализации; приёмами самопрезентации в диалоге; способностью работать в международной среде; этикетом делового общения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Предмет и задачи дисциплины «Основы коммуникации». Модели коммуникации в современном обществе. Коммуникация в научной сфере. Коммуникация в профессиональной сфере. Виды регламентированного общения в профессиональной сфере. Кросс-культурный менеджмент делового общения.</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	2/72
Форма итогового контроля знания	Зачет
Учебная дисциплина «Паблик рилейшнз»	
Цель изучения дисциплины	предоставление знаний студентам о теоретических аспектах и организационно-методических основах формирования связей с общественностью в системе управления рыночной деятельностью организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: законодательные нормативные и правовые акты, регламентирующие взаимоотношения организации с ее общественностью роль, место командной работы в решении профессиональных задач; структуру команды, функции участников в выработке решения; содержание своей конкретной работы, алгоритм решения профессиональной задачи; структуру отчёта о выполненной работе с обоснованием решения</p> <p>Уметь: предвидеть, анализировать и интерпретировать общественное мнение, которое может воздействовать на планы организации. определять этапы решения профессиональной задачи, выполнять решение задачи; самостоятельно работать с информационными ресурсами; публично представлять результаты исследования</p> <p>Владеть: разнообразными методами работы с основными группами общественности методами, консультирования менеджмента на всех уровнях организации. аналитическими навыками, самоконтролем, адекватной самооценкой; культурой интеллектуального труда;</p>

	<p>методикой организации продуктивного диалога; техникой и культурой оформления документов; способностью принимать чужой опыт; потребностью в самореализации; приёмами самопрезентации в диалоге;</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Сущность, история, определения, цели, основные принципы, функции PR. Массовые и внутриорганизационные коммуникации Комплексные направления деятельности PR. Организация деятельности PR, Менеджмент PR PR в мультикультурной среде.</p>
<p>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</p>	<p>2/72</p>
<p>Форма итогового контроля знания</p>	<p>Зачет</p>