

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История (история России, всеобщая история)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей; Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник Цивилизации Древнего мира Место Средневековья во всемирно-историческом процессе Специфика становления цивилизации в Восточной Европе. Формирование древнерусской государственности. Русские земли в XIII-XV вв.

	<p>Начало эпохи Нового времени. Страны Европы в XVI-XVIII вв. Образование США Россия в XVI - XVII вв. Россия в XVIII в. Традиционные общества Востока в XVI-XVIII вв. Страны Европы и США в XIX в. Российская империя в XIX в. Международные отношения в Новое время. Дипломатия в конце XIX в. Россия и мир в начале XIX в. Первая мировая война Западная Европа и США в 1918 - 1939 гг. Советская Россия и Советский Союз в 1918-1939 гг. Вторая мировая война. Великая Отечественная война 1941-1945 годов Мир во второй половине XX в. Советский Союз во второй половине XX в. Россия и мир в 90-е гг. XX в. – начале XXI в.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Галыга В.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формировать основы философской культуры в структуре профессиональной компетентности будущего специалиста
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>Уметь: использовать категориальный аппарат философии для формулирования мировоззренческой позиции; выявлять и оценивать философские основания позиции личности или социальной группы</p> <p>Владеть: логическими средствами анализа и оценки высказываний, рассуждений, аргументации Знать сущность и структуру мировоззрения, место и роль философии в мировоззрении личности Уметь различать философские позиции; определять собственную онтологическую, этическую эпистемологическую позиции</p> <p>Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Знать концепции истины понимать относительность истины Уметь дифференцировать этические и иные характеристики действий, давать квалифицированную этическую оценку собственных поступков и действий других людей. Владеть навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
Краткая характеристика	<p>Введение в философию.</p> <p>Избранные вопросы онтологии</p> <p>Избранные вопросы эпистемологии</p>

учебной дисциплины	Основы логики Вопросы философского учения о человеке и его ценностях
Разработчики	К.ф.н., доцент Сироткина-Примак Л.С.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; Уметь: идентифицировать опасность и оценить риски в сфере своей профессиональной деятельности; Владеть: законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды. Знать: методы защиты от них применительно к сфере своей деятельности Уметь: применить профессиональные знания для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда Владеть: навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные понятия, термины и определения Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

	<p>ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>
Разработчики	к.б.н, Масленников П.В.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Использование английского языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. - Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p> <p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p>

	<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).</p> <p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков. Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий. Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров. Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации. Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач. Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений. Владеть: навыками критического фильтрования информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания. Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию. Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализом текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты. Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке. Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p> <p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития. Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;.</p>

	<p>Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Бренды Путешествия Организация (структура компании и ее составляющие) Перемены Финансы Реклама Культура Прием на работу Торговля Этика Лидерские качества Инновации</p>
Разработчики	К.п.н., доцент Садовская Л.А.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Математика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины:
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: понятия, теоремы и методы линейной алгебры; основы математического анализа</p> <p>Уметь: применять аппарат линейной алгебры к решению экономических задач; применять методы математического анализа для создания математических моделей профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач</p> <p>Знать методы перевода экономических задач с описательного языка на язык математики;</p>

	<p>как строить математические модели прикладных задач с оптимальным выбором их решения, анализа и оценки полученных результатов</p> <p>Уметь: прогнозировать возможный результат предлагаемого математического решения, уметь оценивать его значения;</p> <p>Владеть : методикой выработки сведений , необходимы для решения управленческих задач</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Матричная алгебра</p> <p>Системы линейных уравнений</p> <p>Комплексные числа</p> <p>Элементы векторной алгебры</p> <p>Линейные отображения</p> <p>Введение в математический анализ</p> <p>Основы дифференциального исчисления функции одной переменной</p> <p>Функции нескольких переменных</p> <p>Основы интегрального исчисления</p> <p>Дифференциальные уравнения</p> <p>Числовые и функциональные ряды</p>
Разработчики	К.п.н., доцент Усатова В.М.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Предпринимательское право» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение правовых основ предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики России, теории и практики применения норм предпринимательского права в соотношении с материалами практики разрешения экономических споров
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности
	УК-2.2 — Способен выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	УК-11.1 — Способен оценивать негативные последствия коррупционного поведения
	УК-11.2 — Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>понятие и сущность предпринимательства;</p> <p>особенности основных виды предпринимательства;</p> <p>особенности организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь:</p>

	<p>составлять процессуальные документы и договоры на основании норм предпринимательского права</p> <p>Владеть: навыками толкования норм права, регулирующих предпринимательские отношения</p> <p>Знать: основные закономерности правового регулирования предпринимательских отношений</p> <p>Уметь: оценивать эффективность правового регулирования предпринимательских отношений</p> <p>Владеть: навыками применения норм предпринимательского законодательства</p> <p>Знать: нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в части антимонопольного законодательства, защиты прав потребителей и пр.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать произошедшие изменения в законодательстве о предпринимательстве, применять этот опыт при осуществлении профессиональной деятельности; работать с источниками предпринимательского права.</p> <p>Владеть: навыками поиска актуальных текстов норм предпринимательского законодательства.</p> <p>Знать: ответственность за коррупционные нарушения.</p> <p>Уметь: грамотно составлять юридические документы по проблемам применения законодательства о предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками устных выступлений по вопросам предпринимательского права.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Предпринимательская деятельность и предпринимательское право</p> <p>Правовое регулирование видов и форм предпринимательской деятельности</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательства</p> <p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Дупленко Н.Г.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Цифровая организация бизнеса»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профилю подготовки «Мировая экономика»
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами знаний в области осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства
	ОПК-5.2 Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств
	ОПК-6 Понимает принципы работы современных информационных технологий ОПК 6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>режимы и технологии использования офисных программных продуктов для соответствующей предметной области; современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач с целью проведения переговоров, совещаний и осуществления электронной переписки</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать современные информационные технологии и офисные программные продукты для информационного обеспечения управленческих процессов</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками решения задач по автоматизации управленческой деятельности с использованием профессиональных офисных программных продуктов; навыками решения задач по организации переговоров, совещаний с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>
	<p>Знает современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач с целью проведения переговоров, совещаний и осуществления электронной переписки</p> <p>Умеет использовать современные информационные технологии и офисные программные продукты для информационного обеспечения управленческих процессов</p> <p>Владеет навыками решения задач по организации переговоров, совещаний с использованием современных технических средств и информационных технологий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении</p> <p>Тема 2. Информационные технологии в текстовом процессоре Word</p> <p>Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word.</p> <p>Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel.</p> <p>Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций.</p> <p>Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач.</p> <p>Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике</p>

	Тема 8. Информационные технологии баз данных. Microsoft Access. Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint Тема 10. Информационные технологии Microsoft Outlook
Разработчики	К.э.н., доцент Соловей М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психология управления» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование конкурентоспособной личности, обладающей многофункциональными навыками, способной работать в команде и встраиваться в условия изменяющейся среды, мотивированной на постоянное развитие и совершенствование
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-9.1 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий УК-9.2 Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности УК-9.3 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: психологические и поведенческие особенности людей, принадлежащих разным поколениям; основные закономерности и особенности межличностного и межгруппового взаимодействия; Уметь: наблюдать и анализировать внутриличностные и групповые динамические процессы; критически оценивать личные достоинства и недостатки; Владеть: методами решения различных конфликтных ситуаций; Знать: психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческих функций; Уметь: применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; Владеть: методами командного взаимодействия и управления командой;

	<p>Знать: понятия, связанные с психологическими свойствами и особенностями личности</p> <p>Уметь: применять основы теории организации и организационного поведения для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками распознавания личностных особенностей и особенностей групповых процессов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Психологические основы организации управления и функционирования организации. Психологические основы субъектов управленческой деятельности.</p> <p>Психологические основы управления персоналом и принятия управленческих решений</p> <p>Психология отбора, набора и расстановки кадров</p> <p>Управление конфликтами в организации</p> <p>Поколенческие и гендерные основы психологии менеджмента</p>
Разработчики	Д.п.н, к.э.н., доцент Алтунина В.В.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Автоматизированная система 1С» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства</p> <p>ОПК-5.2 Решает профессиональные задачи с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные понятия и современные принципы работы с профессиональными бухгалтерскими программами</p> <p>Уметь: информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: средствами реализации специальных информационных программ</p> <p>Знать содержание и принципы функционирования современных корпоративных систем</p> <p>Уметь: проводить анализ результатов, полученных с использованием современных автоматизированных систем учета и управления.</p> <p>Владеть : методикой выработки сведений , необходимы для решения управленческих задач</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	Предметная область автоматизированных систем бухгалтерского учета Функциональная структура автоматизированных систем бухгалтерского учета Информационное обеспечение бухгалтерского учета Программное обеспечение автоматизированных систем бухгалтерского учета Автоматизированное рабочее место бухгалтера Комплексная автоматизированная система бухгалтерского учета Бухгалтерские системы в составе корпоративных информационных систем
Разработчики	К.э.н., доцент Соловей М.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов микроэкономического анализа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. Анализирует природу экономических процессов ОПК-3.2. Содержательно объясняет природу экономических процессов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики, а также методы микроэкономического анализа, позволяющие сформировать основы культуры экономического мышления, восприятия и обобщения экономических знаний о поведении экономических субъектов; Уметь: анализировать экономические явления и процессы на уровне поведения экономических субъектов в их взаимосвязи; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; использовать микроэкономические модели для анализа практических ситуаций Владеть: практическими навыками использования методологии микроэкономического анализа при исследовании поведения экономических субъектов в условиях современной экономики.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Микроэкономика как наука Рынок Теории потребительского поведения Анализ потребительского поведения Межвременной выбор потребителя Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска

	<p>Производство и производственная функция Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах Конкуренция и её роль в развитии рынка Рынок совершенной конкуренции Рынок монополии Рынок олигополии Рынок монополистической конкуренции Особенности функционирования рынков факторов производства Рынок труда Рынки земли и капиталов Провалы рынка Асимметрия информации Внешние эффекты Общественные блага Теория общего равновесия Эффективность и общественное благосостояние</p>
Разработчики	Ст. преподаватель Власенко Р.Д

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья, определяет личный уровень физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепления здоровья.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания.</p>

	<p>Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;</p> <p>Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках.</p> <p>Опытном ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.</p> <p>Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Основы здорового образа жизни студента.</p> <p>Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.</p> <p>Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Физическая подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.</p> <p>Современные оздоровительные системы физических упражнений.</p> <p>Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.</p> <p>Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
Разработчики	К.п.н., доцент Воронин Д.И., к.п.н., доцент Томашевская О.Б., ст. преподаватель Соболева Л.Л.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Финансовый анализ»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование углубленных теоретических знаний и аналитических навыков в области финансовой сферы предприятия для обоснования рациональных управленческих решений.</p>

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию</p> <p>УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ОПК-4.3 Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, налоги, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовой внутренний продукт, экономический рост и др. Основные направления экономического развития РФ.</p> <p>Уметь: применять использовать основные финансовые инструменты в целях управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование); оценивать риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере.</p> <p>Владеть: принципами и технологией ведения личного бюджета, владеть аналитическим мышлением и воспринимать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>Знать: методы построения финансовых моделей; содержание и аналитическую ценность основных финансовых отчетов;</p> <p>Уметь: использовать и анализировать информацию, содержащуюся в финансовых и управленческих отчетах; выявлять проблемы и оценивать качество управления финансами при анализе конкретных ситуаций, формулировать рекомендации для их решения; представлять результаты анализа в форме аналитических отчетов с учетом требований различных групп пользователей финансовой информации.</p> <p>Владеть: навыками интерпретации динамики полученных в результате расчета индикаторов и графической иллюстрации их изменения; навыками самостоятельной работы по анализу конкретных ситуаций, выявлению имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций.</p>
Краткая характеристика	Анализ и его роль в управлении финансами предприятия Методы финансовой диагностики организации

учебной дисциплины	<p>Анализ использования активов организации</p> <p>Анализ доходов и объемов продаж</p> <p>Анализ расходов</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p> <p>Анализ рентабельности активов и капитала</p> <p>Анализ финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности</p> <p>Анализ и управление денежными средствами</p> <p>Финансовое планирование организации</p> <p>Управление инвестициями и основы инвестиционного анализа</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Кочелаба Ж.В.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Макроэкономика»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов экономической культуры и умения ориентироваться в происходящих процессах и явлениях через познание экономических законов, теорий и категорий, а также элементов макроэкономического анализа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-3.1. Анализирует природу экономических процессов</p> <p>ОПК-3.2. Содержательно объясняет природу экономических процессов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты макроэкономики, а также методы макроэкономического анализа и построения макроэкономических моделей; основные принципы построения и реализации государственной экономической политики</p> <p>Уметь: анализировать экономические явления и процессы, происходящие в национальной и мировой экономиках; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с целью поиска оптимальных решений реальных ситуаций строить стандартные экономико-математические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать, на основе использования стандартных моделей развитие экономических процессов и явлений в экономике</p> <p>Владеть: практическими навыками использования методологии макроэкономического анализа для исследования процессов, происходящих в современной экономике.</p>
Краткая характеристика	<p>Макроэкономика как наука</p> <p>Система национального счетоводства (СНС)</p> <p>Деньги и проблемы денежного обращения</p>

учебной дисциплины	<p>Особенности обращения современных денег</p> <p>Денежный рынок</p> <p>Монетарная политика</p> <p>Налоги и налоговая система</p> <p>Государственный бюджет и управление государственным долгом</p> <p>Фискальная политика государства</p> <p>Безработица как социально-экономическое явление</p> <p>Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса</p> <p>Теория экономических циклов</p> <p>Экономический рост как цель экономической политики</p> <p>Мировая торговля и внешнеторговая политика</p> <p>Международная валютная система</p> <p>Платежный баланс</p> <p>Простейшие макроэкономические модели</p> <p>Модель AD-AS</p> <p>Модели потребления и инвестиций</p> <p>Модель IS-LM</p>
Разработчики	Ст. преподаватель Власенко Р.Д.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Теория вероятностей и математическая статистика»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение закономерностей случайных явлений и их свойств, и использование их для анализа статистических данных
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач</p> <p>Уметь: применять методы дисциплины для решения прикладных задач</p> <p>Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных экономических задач;</p> <p>Знать: теоретические основы построения и анализа математических моделей экономических процессов и явлений, на основе собранных статистических данных</p> <p>Уметь: применять методы статистического анализа эмпирических данных при создании математических моделей экономических процессов</p> <p>Владеть: методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	Случайные события Случайные величины Математическая статистика
Разработчики	К.п.н., доцент Скоробогатых Е.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая статистика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ сбора и обработки статистических данных, обучение базовым принципам выводов по проведенным расчетам
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы сбора и обработки статистических данных; - организацию российской статистической системы; - источники статистической информации российские и международные; - основные статистические показатели, рассчитываемые в российской статистике. Уметь: - собирать и анализировать информацию о различных социально-экономических явлениях и процессах; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - формировать выводы по проведенным расчетам, представлять их в виде докладов и презентаций; - излагать результаты исследований письменно и устно, выступать с отчетами и докладами. Владеть: - статистическими методами сбора и обработки данных; - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; - способностью проводить статистические исследования, оформлять результаты исследований в виде, удобном для внутренних и внешних пользователей
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы и принципы организации СЭС Статистическое наблюдение Статистическая группировка и сводка Абсолютные и относительные величины Средние величины и показатели вариации Анализ рядов динамики

	<p>Индексный анализ и его использование при анализе цен и инфляции</p> <p>Выборочное наблюдение</p> <p>Статистика населения, занятости и безработицы</p> <p>Статистика национального богатства</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Комар О.Н.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Основы менеджмента»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК- 3.1 Способен организовать социальное взаимодействие в коллективе на предприятии</p> <p>УК-3.2 Способен полностью реализовать свою роль в команде</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК- 3.1 Способен организовать социальное взаимодействие в коллективе на предприятии</p> <p>УК-3..2 Способен полностью реализовать свою роль в команде</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов;</p> <p>Уметь: находить и анализировать информацию, необходимую для выполнения управленческих функций:</p> <p>рассчитать ожидаемый финансовый результат от внедрения той или иной модели международного опыта в области менеджмента</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, навыками управления работой исполнителей,</p> <p>Знать современные методы исследования персонала;</p> <p>Уметь: диагностировать управленческие проблемы анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: навыками разработки эффективных управленческих решений для решения конкретных производственных задач быть готовым к совместной деятельности с коллегами; находить и принимать эффективные управленческие решения.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Этапы и школы в истории научного менеджмента.</p> <p>Разнообразие моделей менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.</p> <p>Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.</p> <p>Внешняя и внутренняя среда в менеджменте.</p> <p>Планирование в системе менеджмента.</p> <p>Сущность процесса принятия управленческих решений, структура и элементы. Классификация управленческих решений.</p>

Разработчики	д.п.н., к.э.н., доцент Алтунина В.В.
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации УК 1.2. Предлагает решение поставленных задач на основе системного подхода
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности; методы анализа рыночной среды и анализа бизнес-портфеля предприятия. Уметь: разрабатывать и анализировать товарную, ценовую, распределительную, коммуникационную политику предприятия. Владеть: навыками поиска и анализа маркетинговой информации. Знать: принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования предприятия на рынке; элементы комплекса маркетинга. Уметь: применять методы сегментирования и позиционирования предприятия на рынке. Владеть: навыками формирования элементов комплекса маркетинга.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Современный маркетинг: концепции и инструменты Маркетинговые исследования Маркетинг-менеджмент: организация и планирование маркетинга на предприятии Товарная и ценовая политика Политика продвижения и сбыта Стратегический маркетинг
Разработчики	К.э.н., доцент Дупленко Н.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы оптимальных решений» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
--	--

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Получение знаний и формирование основных навыков по методам оптимизации и принятия решений при работе над прикладными финансово-экономическими задачами. Развитие теоретико-практической базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основных идей применения оптимизационных методов в экономике и финансах
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории ОПК-1.2. Решает прикладные задачи с применением экономической теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: экономико-математические основы, необходимые для решения экономических задач; этапы построения математических моделей экономических задач, методы моделирования экономических процессов и задач Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей Владеть: навыками применения со-временного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния, и прогноза развития экономических явлений и процессов.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Математическое программирование Матричные игры и анализ конфликтных ситуаций Оптимизационные задачи на графах
Разработчики	к.п.н., доцент Мухина С.Н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Эконометрика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний и умений по применению математического аппарата и математических методов, освоение методов математического моделирования, формирование навыков, необходимых для того, чтобы на основе статистических данных, на базе экономической теории и с использованием аппарата математики получать конкретные количественные зависимости для качественных экономических соотношений и законов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории ОПК-1.2. Решает прикладные задачи с применением экономической теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: этапы построения математических моделей прикладных задач, типы эконометрических моделей, методы моделирования экономических процессов Уметь: применять методы дисциплины для создания математических моделей экономических задач, выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием эконометрических моделей Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных экономических задач Знать: методы эконометрического анализа Уметь: применять методы эконометрического анализа с целью рационального принятия решений Владеть: навыками применения современного эконометрического инструментария, методикой построения, анализа и использования эконометрических моделей для описания состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Введение Модели парной регрессии Модели множественной регрессии Модели временных рядов Системы эконометрических уравнений
Разработчики	К.п.н., доцент Скоробогатых Е.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение способов и методов составления бизнес-плана.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен обосновывать решения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Способен организовать и осуществлять деятельность в области международных экономических отношений предприятия ПК-2.2 Способен разрабатывать информацию для принятия управленческих решений в области международного сотрудничества
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде; отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; элементы комплекса маркетинга, сбыта продукции предприятия; расчетов потребности

	<p>предприятия в производственных ресурсах, финансовый анализ экономической целесообразности реализации бизнес-плана</p> <p>Уметь: определить пути и способы достижения поставленных целей; максимально использовать конкурентные преимущества предприятия; доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта; своевременно принять защитные меры против разного рода рисков; полнее использовать инновации в своей деятельности.</p> <p>Владеть: методологией современного экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования; методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности; методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; владеть средствами информационных технологий.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Сущность, функции и принципы бизнес- планирования.</p> <p>Этапы разработки бизнес- плана</p> <p>Процесс и организация планирования</p> <p>Методика составления разделов бизнес- плана</p> <p>Оформление и представление бизнес- плана</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Марченко В.Д.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Консалтинг в области внешнеэкономической деятельности»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области консалтинга с учетом специфики внешнеэкономической деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Способен осуществлять и контролировать внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>ПК-1.2 Способен осуществлять анализ внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы консалтинговой деятельности;</p> <p>задачи и методы консалтинга в области ВЭД;</p> <p>способы поиска и выбора консалтинговой организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности.</p> <p>Владеть:</p>

	<p>навыками организации и проведения консультирования в области ВЭД;</p> <p>навыками анализа ситуации, необходимой для оказания консультационных услуг.</p> <p>Знать:</p> <p>возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности;</p> <p>методы оценки результативности консультирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>формировать условия консультационных кейсов;</p> <p>использовать на практике рекомендации консультантов.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теория консалтинговых услуг и история их развития</p> <p>Использование консалтинга для повышения эффективности ВЭД предприятия</p> <p>Создание консалтинговой фирмы</p> <p>Практический консалтинг ВЭД</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Дупленко Н.Г.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Второй иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <p>Использование немецкого языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности.</p> <p>Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.</p> <p>Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p>

	<p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).</p> <p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров.</p> <p>Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации.</p> <p>Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач.</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p>Владеть: навыками критического фильтрования информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания.</p> <p>Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.</p> <p>Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p>
	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития.</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых</p>

	<p>видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Вводный курс. О себе. Вводный курс. Моя семья. Вводный курс. Мои родственники. Наш дом. Моя квартира. Мой рабочий день. Мой выходной день. Хобби. Времена года. Погода. Моя будущая профессия. Мои друзья. Мой отпуск. Я хочу посетить Германию (Австрию, Швейцарию). Что я ем и пью. Русская и немецкая кухня. Мои доходы и расходы. Деньги. Наша машина. Машина и проблемы экологии. Перед приемом гостей Мой любимый предмет.</p>
Разработчики	к.п.н., доцент Поникаровская В.В., к.э.н., доцент Ваганова Е.Ю.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Роль малого бизнеса в мировых экономических отношениях» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ деятельности малого бизнеса, обучение базовым принципам работы со статистическим материалом и нормативно-правовыми документами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию

образовательной программы (ИДК)	УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат о роли малого бизнеса в мировых экономических отношениях; - особенности малого бизнеса в МЭО <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности БМ в российской и мировой экономике; - использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами для МБ для стимуляции международных экономических отношений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности деятельности МБ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Малый бизнес: понятие, сущность, особенности режима хозяйственной деятельности</p> <p>Отраслевая структура и результаты хозяйственной деятельности малого бизнеса в мировой экономике</p> <p>Малый бизнес в промышленно развитых странах. Жизненный цикл субъектов МБ</p> <p>Малый бизнес в развивающихся странах. Жизненный цикл субъектов МБ</p> <p>Взаимодействие малого и крупного бизнеса в мировой экономике</p> <p>Государственное регулирование и государственная поддержка малого бизнеса</p> <p>Роль инновационного малого бизнеса в мировых экономических отношениях: технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Прядко-Каныбекова О.Ю.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК 1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации</p> <p>УК 1.2. Предлагает решение поставленных задач на основе системного подхода</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью</p> <p>Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации</p>

процессе изучения дисциплины	Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции
Разработчики	Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

АННОТАЦИЯ	
<p>рабочей программы дисциплины «Профессиональный иностранный язык (первый)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины: Использование английского языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. - Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p> <p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p>

	<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).</p>
	<p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров.</p> <p>Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации.</p> <p>Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач.</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p>Владеть: навыками критического фильтрования информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания.</p> <p>Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.</p> <p>Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p>
	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития.</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</p> <p>Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</p> <p>Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные</p>

	<p>стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основы управления</p> <p>Устройство и наем на работу</p> <p>Клиентская служба</p> <p>Деловая культура в разных странах</p> <p>Формирование навыков коллективной работы</p> <p>Управление имуществом</p> <p>Стили управления</p> <p>Пути преодоления кризисных ситуаций</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Продукт</p> <p>Цена</p> <p>Место</p> <p>Реклама</p> <p>Исследование рынка</p> <p>Международный маркетинг</p> <p>Организация финансовой индустрии</p> <p>Обслуживание физических лиц</p> <p>Кредит</p> <p>Бухгалтерский учет и аудит. Отчетность компаний.</p> <p>Деятельность центрального банка</p> <p>Законодательство и конституция</p> <p>Образование компании и банкротство</p> <p>Слияния и приобретения</p> <p>Отмывание денег</p> <p>Интеллектуальная собственность</p> <p>Трудовое право</p> <p>Составление и заключение контрактов</p>
Разработчики	к.п.н., доцент Садовская Т.А

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Профессиональный иностранный язык (второй)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен

образовательной программы (ИДК)	<p>логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p> <p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).</p> <p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров.</p> <p>Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации.</p> <p>Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач.</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p>Владеть: навыками критического фильтрации информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания.</p> <p>Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.</p> <p>Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p>
	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития.

	<p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</p> <p>Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</p> <p>Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные вопросы экономики. Экономический порядок. Экономический цикл. ВВП Глобализация и её влияние на национальные экономики. ЕС – история и перспективы Обобщение изученного материала. Повторение. Конкуренция в рыночной экономике. Формы рынка Цена и ценообразование Конъюнктура и теории конъюнктуры. Инфляция Обобщение и повторение изученного материала. Основание предприятия и выбор юридической формы. Основные концепции современного менеджмента. Модели. Маркетинг. Сбыт. Управление продуктом. Политика цен. Продвижение товара на рынке. Реклама. Продвижение товара на рынке. Работа с общественностью. PR-акции Промышленная ярмарка как важный маркетинговый инструмент.</p>
Разработчики	К.ф.н., доцент Ваганова Е.Ю., к.п.н., доцент Поникаровская В.В.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности
Компетенции, формируемые в результате	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: цель, задачи и структуру документирования хозяйственных операций; методы отражения имущества и результатов хозяйственной деятельности на бухгалтерских счетах; план счетов бухгалтерского учета; формы бухгалтерской отчетности.</p> <p>Уметь: проводить учет имущества, процессов и расчетов предприятия; разрабатывать учетную политику для предприятия; на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки; заполнять формы бухгалтерской отчетности.</p> <p>Владеть: навыками оформления бухгалтерских документов.</p> <p>Знать: методы анализа хозяйственной деятельности и финансового состояния предприятия.</p> <p>Уметь: проводить анализ финансового состояния предприятия.</p> <p>Владеть: навыками анализа хозяйственной деятельности и бухгалтерской отчетности.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теория бухгалтерского учета</p> <p>Учет имущества предприятия</p> <p>Учет расчетов и хозяйственных процессов</p> <p>Бухгалтерская отчетность предприятия</p> <p>Анализ бухгалтерского баланса</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</p>
Разработчики	к.э.н., доцент Доценко Н.Г.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование современных и фундаментальных знаний в области экономических основ создания и функционирования предприятий и организаций в рыночных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
Результаты освоения	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории ОПК-1.2. Решает прикладные задачи с применением экономической теории

образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать состав и структуру национальной экономики; Уметь проводить расчеты основных показателей использования экономического потенциала предприятий и организаций; Владеть методами оценки экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов. Знать основные особенности и специфику функционирования предприятий и организаций различных организационно-правовых и организационно-экономических форм хозяйствования; Уметь использовать различные источники информации для оценки состояния и перспектив развития предприятий и организаций; Владеть практическими навыками определения факторов, влияющих на эффективность использования отдельных видов средств предприятий и организаций.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевые особенности предприятия (организации) 2. Классификация и объединения предприятий и организаций 3. Организационная и производственная структуры управления предприятием и организацией 4. Основные фонды предприятия (организации), их состав и воспроизводственная характеристика 5. Оборотные средства предприятия (организации) 6. Трудовые ресурсы предприятия (организации): сущность, структура. Оплата труда работников предприятия (организации) 7. Выработка стратегии развития предприятия (организации). Планирование деятельности предприятия (организации) 8. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия (организации) 8. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации 9. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия (организации) 10. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 11. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия (организации)
Разработчики	К.э.н., доцент Витебская А.В.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Ценообразование» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ ценообразования, обучение базовым принципам формирования цен, овладение методами расчета цен в разных сферах экономики с учетом влияния различных факторов, принятия решений о применении различных стратегий ценообразования
Компетенции, формируемые в результате	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: экономические основы управления ценообразованием на предприятии; основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии.</p> <p>Уметь: выбрать оптимальный метод ценообразования; рассчитать цены в соответствии с выбранным методом ценообразования.</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативными документами по ценообразованию</p> <p>Знать: особенности государственного регулирования цен в рыночной экономике</p> <p>Уметь: обосновать целесообразность использования скидок, их размер и условия предоставления; проводить анализ обоснованности цен и экономической приемлемости их изменения.</p> <p>Владеть: методами формирования ценовой стратегии; навыками подготовки аналитических информационных документов по ценообразованию.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Экономические основы управления ценообразованием на предприятии</p> <p>Основные подходы к управлению ценообразованием на предприятии</p> <p>Анализ экономической приемлемости изменений цен</p> <p>Основы формирования ценовой стратегии</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Душленко Н.Г.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История экономических учений» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование экономического мышления и рассуждения экономических принципов развития экономической мысли, изучение экономических школ и направлений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: – закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; Уметь: - аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности. Владеть: - способностью понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; – владеть навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; – владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; – владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Экономическая мысль дорыночной экономики Классическая школа экономической теории Экономический либерализм и Марксизм Маржинализм и неоклассическая школа Институционально-социологического направления в экономической теории История экономической мысли в России Теории монополии и несовершенной конкуренции Основные школы современного неоклассического направления Современный институционализм
Разработчики	К.э.н., доцент Марченко В.Д.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы мировой экономики» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать представление о мировом хозяйстве, его ресурсном потенциале, изучить закономерности и тенденции его развития на рубеже XX-XXI вв. и в XXI в., а также изучить основные формы международных экономических отношений, и выявить их характерные черты на современном этапе.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию</p> <p>УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории мировой экономики; - систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; - ресурсное обеспечение экономического развития мирового хозяйства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и анализ данных по странам, по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для анализа экономических явлений и процессов для выявления проблем, и определения способов их решения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей субъектов мировой экономики; - методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской и зарубежной практике; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники формирования информационной базы, характеризующей функционирование экономических систем в сфере международной экономики; - проблемы национальных экономик отдельных стран и регионов с точки зрения взаимоотношений мирового экономического авангарда и мировой периферии; - геоэкономические проблемы России в условиях интенсивной интеграции её в систему мирохозяйственных связей; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национальной и международной экономики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов; - навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач.
Краткая характеристика	<p>Введение. Становление и сущность мирового хозяйства</p> <p>Международное разделение труда</p>

учебной дисциплины	Ресурсный потенциал мировой экономики Структура и классификация стран мирового хозяйства Международные экономические организации Международная торговля. Теории международной торговли. Международное движение финансов Мировой рынок рабочей силы Роль России в мировом хозяйстве Платежный баланс
Разработчики	К.э.н., доцент Котенко А.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практикум по первому иностранному языку» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: Использование английского языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности. - Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной. - Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами. УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах). УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).

	<p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров.</p> <p>Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации.</p> <p>Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач.</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p>Владеть: навыками критического фильтрования информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания.</p> <p>Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.</p> <p>Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p>
	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития.</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;.</p> <p>Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.</p> <p>Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p>

	Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Навыки установления социальных связей</p> <p>Деловые встречи</p> <p>Стратегии и методы выстраивания хороших отношений в коллективе и с деловыми партнерами</p> <p>Публичные выступления и навыки презентации</p> <p>Этика телефонных разговоров</p> <p>Ведение деловых встреч</p> <p>Коучинг тренинг</p> <p>Ораторское искусство – ключевой навык для продвижения своих идей</p> <p>Создание сети деловых связей и контактов</p> <p>Принятие управленческих решений</p> <p>Управление персоналом в кризисных ситуациях</p> <p>Письменная электронная коммуникация в деловой среде</p> <p>Стратегии проведения успешной презентации</p> <p>Проведение выездных переговоров</p> <p>Управление персоналом: делегирование полномочий</p> <p>Телеконференции и современные средства коммуникации</p> <p>Проведение деловых переговоров</p> <p>Искусство медиации в конфликтных ситуациях</p>
Разработчики	К.п.н., доцент Садовская Т.А.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Практикум по второму иностранному языку»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду; развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми знаниями; повышение общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи, формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.</p> <p>УК-4.2. Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.</p>

	<p>УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах).</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык(-и).</p> <p>УК-6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: технологии правильного построения эффективных сообщений с использованием русского и иностранных языков.</p> <p>Уметь: выстраивать деловую коммуникацию, опираясь на знание культурных контекстов целевых аудиторий.</p> <p>Владеть: навыками вербального и символического позиционирования актуального сообщения.</p> <p>Знать: нормы и стиль общения, принятые в коммуникативной среде партнеров.</p> <p>Уметь: корректно доносить свою позицию до партнеров с учетом их целей, форм восприятия и ситуации.</p> <p>Владеть: набором вербальных и невербальных средств коммуникации, побуждающих партнеров к долгосрочному сотрудничеству.</p> <p>Знать: информационно-коммуникационные технологии актуальных поисковых систем, используемые ими информационные языки для решения стандартных задач.</p> <p>Уметь: пользоваться поисковыми системами, иметь представление о достоверности их сообщений.</p> <p>Владеть: навыками критического фильтрации информации используемых систем</p> <p>Знать: информационное поле разных стран и направленность каналов вещания.</p> <p>Уметь: верифицировать контент получаемой зарубежную информацию.</p> <p>Владеть: навыками и технологиями семантического и кросс-культурного анализов текста.</p> <p>Знать: иностранный язык страны, на котором послано сообщение и его культурные контексты.</p> <p>Уметь: различать денотации и коннотации сообщения на иностранном языке.</p> <p>Владеть: навыками распознавания семантической специфики перевода с иностранного языка на государственный.</p> <p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития.</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</p>

	<p>Знать методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Внешность и черты характера</p> <p>Трудовая занятость</p> <p>Профессиональная коммуникация</p> <p>Дополнительное образование и практика</p> <p>Увольнение</p> <p>Межличностные отношения в профессиональном пространстве</p>
Разработчики	К.ф.н., доцент Ваганова Е.Ю., к.п.н., доцент Поникаровская В.В.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Международные валютно-кредитные отношения»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ международно-валютных отношений, овладение базовым принципами валютных операций, управления валютными рисками и международными кредитными операциями
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Осуществляет сбор и обработку данных ОПК-2.2 Осуществляет статистический анализ данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эволюцию мировой валютной системы, структурные принципы и проблемы развития; – закономерности функционирования и институциональную структуру мирового, международного и национальных валютных рынков, классификацию и сущность валютных операций; – характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей; – механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита; – особенности валютно-кредитных отношений в российской экономике; – специфику международной банковской деятельности; – способы и формы международных расчетов.

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений; – анализировать информацию об изменениях курсов и на этой основе прогнозировать тенденции изменения валютных курсов ведущих резервных валют; – анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями; – анализировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов; – обосновывать выбор форм международных расчетов для участников внешнеэкономической деятельности; – разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов; – рассчитывать и давать оценку условиям кредитных соглашений при привлечении международного кредита; – анализировать состояние платежного баланса страны и обосновывать использование инструментов кредитно-денежной и фискальной политики для его урегулирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа показателей, характеризующих деятельность участников валютного рынка; – навыками составления заключений и аналитических записок относительно состояния мирового и национального валютных рынков; – навыками современных технологий осуществления валютных операций; – способностью использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Мировая валютная система и международные валютно-кредитные отношения Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз Валютный курс и валютная политика Валютный рынок и валютные операции Международные расчеты и их формы</p> <p>Международный кредит и его основные формы Платежный баланс страны: основные статьи и методы регулирования Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные отношения России</p>
<p>Разработчики</p>	<p>К.э.н., доцент Прядко-Каныбекова О.Ю.</p>

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Современные международные экономические отношения»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профилю подготовки «Мировая экономика»
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний о взаимодействии хозяйственных субъектов в области международного производства, обмена товарами и услугами, движения факторов производства, торговли финансовыми инструментами и международных расчетов, соответствующей политики на макро- и мегаэкономическом уровнях хозяйствования
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные формы и причины развития международных экономических отношений в глобальной экономике; современные тенденции развития международных экономических отношений; Уметь: подбирать и проводить базовую обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития международных экономических отношений; Владеть: навыками обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Знать: процессы ценообразования на мировых рынках; интеграционные тенденции в различных регионах мира; Уметь: оценивать положение страны/ предприятия в международных экономических отношениях, выявлять его сильные и слабые составляющие; Владеть: навыками качественного и базового количественного анализа современных международных экономических отношений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Система современных международных экономических отношений Международная торговля товарами и услугами Международная миграция капитала Международная миграция рабочей силы Международный научно-технологический обмен Международные валютно-кредитные и финансовые отношения Международная экономическая интеграция
Разработчики	К.э.н., доцент Котенко А.А.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Международные финансовые рынки»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профилю подготовки «Мировая экономика»
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование углубленных теоретических знаний и аналитических навыков в области финансовой сферы предприятия для обоснования рациональных управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности; ОПК 4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; ОПК 4.3 Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: сущность и современные тенденции развития и функционирования международных финансовых рынков, специфику кредитной деятельности мировых финансовых институтов, принципы составления платежного баланса, место и роль России на международном финансовом рынке. Уметь: использовать теоретические знания при рассмотрении и обсуждении актуальных проблем мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса. Владеть: анализом статистической и финансовой отчетности с целью определения конкурентных форм международного бизнеса и конкурентных форм международного бизнеса и количественного прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основы функционирования международных финансовых рынков. Платежный баланс и его значение для международных финансовых рынков. Основные виды международных финансовых рынков и их характеристика Международные финансовые институты и их роль в системе международных финансовых отношений Участие России в международных финансовых институтах.
Разработчики	К.э.н., доцент Прядко-Каныбекова О.Ю.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Макроэкономическое планирование и прогнозирование»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
профилю подготовки «Мировая экономика»
квалификация выпускника бакалавр

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: конкретизировать знания и навыки, полученные в процессе изучения базовых экономических (общепрофессиональных) дисциплин, специализированных курсов для более полного и глубокого понимания современных условий перехода России к цивилизованным рыночным отношениям, стратегии рыночных реформ, а также экономической политики государства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Применяет знания экономической теории ОПК-1.2. Решает прикладные задачи с применением экономической теории
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики; объективные экономические, социальные и политические условия жизни, их отражение в национальной экономической ментальности и социально-экономических нормах, и правилах поведения экономических агентов;</p> <p>Уметь: моделировать социально-экономическое развитие регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса, эффективно использовать имеющиеся ресурсы;</p> <p>Владеть: навыками сбора необходимого материала для анализа сложившейся ситуации</p> <p>Знать особенности функционирования национальной экономики и механизмы развития, систему государственного регулирования национальной экономики.</p> <p>Уметь анализировать социально-экономические и политические программы с использованием арсенала методов институциональной экономики и теории общественного выбора; анализировать статистическую и финансовую отчетность с целью количественного прогнозирования конъюнктуры рынка</p> <p>Владеть навыками составления прогнозов и иметь навыки стратегического и тактического планирования с использованием современных экономико-математических методов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Становление предмета и метода макроэкономического планирования и прогнозирования.</p> <p>Типология национальных моделей экономики.</p> <p>Институциональная экономическая теория и влияние институтов на прогнозирование экономических процессов.</p> <p>Теории экономического развития.</p> <p>Планирование и прогнозирование.</p> <p>Учет экономических процессов как основа макроэкономических прогнозов.</p>

	<p>Прогнозирование и планирование в рамках экономики общественного сектора.</p> <p>Влияние государственного регулирования на макроэкономические прогнозы.</p> <p>Прогнозирование национальной экономики.</p> <p>Методы прогнозирования экономики.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Алейникова Ю.А.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений.</p> <p>Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика	Общезначимая подготовка с основами атлетической гимнастики Атлетическая гимнастика

учебной дисциплины	Плавание. Начальное обучение Спортивное плавание ОФП с основами волейбола Волейбол ОФП с основами с баскетбола Баскетбол Мини - футбол ОФП с основами с бадминтона Бадминтон ОФП с основами настольного тенниса Настольный теннис ОФП с основами ритмической гимнастики Ритмическая гимнастика ОФП с основами микс-аэробики Микс-аэробика ОФП + с основами самообороны Самооборона Рукопашный бой ОФП с основами танцевального фитнеса Танцевальный фитнес Общефизическая подготовка Легкая атлетика Специальная медицинская группа Специальная медицинская группа с основами программы «Скверданс» (Квадриль)
Разработчики	Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК- 3.1 — Способен организовать социальное взаимодействие в коллективе на предприятии УК-3..2 Способен полностью реализовать свою роль в команде
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать сущность и особенности современного этапа развития мирового хозяйства; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом, Уметь: использовать методы социальных наук в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности;

	<p>рассчитать ожидаемый финансовый результат от внедрения той или иной модели международного опыта в области менеджмента</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, навыками управления работой исполнителей,</p> <p>Знать современные методы исследования персонала;</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: навыками разработки эффективных управленческих решений для решения конкретных производственных задач</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Международный менеджмент.</p> <p>Внешняя среда международного менеджмента.</p> <p>Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.</p> <p>Организационно-правовые формы международного бизнеса.</p> <p>Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.</p> <p>Эффективность и устойчивость МНК.</p>
Разработчики	Д.п.н., к.э.н. Алтунина В.В.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Управление персоналом» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК- 3.1 — Способен организовать социальное взаимодействие в коллективе на предприятии УК-3..2 Способен полностью реализовать свою роль в команде
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: законодательные и нормативные акты в области трудовых отношений; отечественный и зарубежный опыт в области управления персоналом,</p> <p>Уметь: использовать методы социальных наук в своей профессиональной и организационно- социальной деятельности</p> <p>Владеть: навыками управления работой исполнителей,</p> <p>Знать современные методы исследования персонала;</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; выявлять проблемы экономического и организационного характера при анализе конкретных ситуаций трудовых споров, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: методикой и методами исследований различных направлений управления персоналом, быть готовым к совместной деятельности с коллегами;</p>

	находить и принимать эффективные управленческие решения.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Стратегия и сущность управления персоналом в международном бизнесе Кадровая политика и кадровая стратегия Развитие персонала в бизнесе Управление вознаграждением в бизнесе Трудовые отношения в бизнесе
Разработчики	Д.п.н., к.э.н. Алтунина В.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международная торговля» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области между-народных торговых отношений и практической работы на международном рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: законодательство в области внешнеторговой деятельности Уметь: разбираться в основных проблемах мировой торговли на современном этапе понимать подход России к этим проблемам и факторы, его определяющие; Владеть: навыками подготовки информации для принятия эффективных управленческих решений. Знать: направления развития мирового товарообмена продовольственными и непродовольственными товарами, понимать механизмы и факторы развития мировой торговли; Уметь: заполнять документацию необходимую для проведения международных торговых операций Владеть: навыками владения экономическими инструментами
Краткая характеристика учебной дисциплины	Международная торговля в системе мирохозяйственных связей Теории международной торговли Товарная структура международной торговли и ее динамика на современном этапе Мировой рынок услуг Регулирование международной торговли

	Мировые цены и особенности их формирования Международные торговые организации Место Российской Федерации в современной международной торговле
Разработчики	К.э.н., доцент Кочелаба Ж.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Особые экономические зоны» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ деятельности ОЭЗ, обучение работе со статистическим материалом и нормативно-правовой документацией
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - понятийный аппарат ОЭЗ; - особенности такого института мирового хозяйства как ОЭЗ Уметь: - работать со статистическим материалом, нормативно-правовыми актами по деятельности ОЭЗ в российской и мировой экономике; - использовать возможности налоговых и иных стимулов, вводимых странами в ОЭЗ для участников международных экономических отношений. Владеть: - навыками оценки эффективности деятельности ОЭЗ как фактора ускорения экономического роста национальной экономики и интеграции ее в мировую экономику.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Особые экономические зоны: сущность, типы и особенности режима хозяйственной деятельности Результаты хозяйственной деятельности особых экономических зон Свободные экономические зоны в промышленно развитых странах Свободные экономические зоны в развивающихся странах Характеристика свободных экономических зон стран Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ Международный офшорный бизнес Свободные экономические зоны в России Особая экономическая зона в Калининградской области
Разработчики	К.э.н., доцент Прядко-Каныбкова О.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мировые товарные рынки» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование углубленных знаний о роли, особенностях функционирования и развитии мировых товарных рынков, месте России на международной торговой арене
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<i>УК-10:</i> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p><i>УК-10.1</i> Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию</p> <p><i>УК-10.2</i> Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - существующие международные группировки, классификации и номенклатуры товаров, обращающихся на мировых товарных рынках;</p> <p>- ключевые документы всемирной торговой организации, принципы международной торговли;</p> <p>- инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков;</p> <p>- особенности мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров</p> <p>Уметь:</p> <p>- вести аналитическую работу по исследованию товарного рынка;</p> <p>- осуществлять поиск, сбор, систематизацию и использование информации о внешнеторговых рынках минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров;</p> <p>- оценивать уровень инфраструктурной обеспеченности;</p> <p>- оценивать состояние и изменение платежеспособного спроса потребителей на конкретных рынках или их сегментах</p> <p>Владеть: - методами оценки емкости и потенциала рынка;</p> <p>- методами прогнозирования изменений в тенденциях рыночного спроса.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Тема 1:</i> Анализ статистической информации о мировых товарных рынках</p> <p><i>Тема 2:</i> Международная товарная торговля на современном этапе</p> <p><i>Тема 3:</i> Исследование мировых товарных рынков</p> <p><i>Тема 4:</i> Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков</p> <p><i>Тема 5:</i> Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров</p> <p><i>Тема 6:</i> Рынки готовой продукции и услуг</p>

Разработчики	К.э.н., доцент Кочелаба Ж.В.
--------------	------------------------------

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию</p> <p>УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать - основные подходы и критерии классификации стран, особенности движения факто-ров производства и платежного баланса в развитых и развивающихся странах;</p> <p>Уметь рассчитать ожидаемый финансовый результат от внедрения той или иной модели международного опыта в области менеджмента</p> <p>Владеть: - методологией расчета основных макроэкономических показателей и валютного курса в развитых и развивающихся странах;</p> <p>- практическими навыками, связанными с использованием инструментов международных экономических отношений в развитых и развивающихся странах</p> <p>Знать ключевые вопросы и процедуру разработки стратегии внешнеэкономической деятельности в развитых и развивающихся странах.</p> <p>Уметь: анализировать процессы и явления, происходящие в области внешнеэкономических отношений выявлять проблемы экономического и организационного</p> <p>Владеть: навыками разработки эффективных управленческих решений для решения конкретных производственных задач</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Типы экономических систем и национальные модели экономики</p> <p>Тема 2. Особенности социально-экономической структуры развитых стран</p> <p>Тема 3. Темпы и пропорции экономического роста.</p> <p>Тема 4. Общая характеристика экономики развивающихся стран.</p> <p>Тема 5. Тенденции современного экономического развития новых индустриальных стран и развивающихся стран – экспортеров нефти</p> <p>Тема 6. Россия в мировой экономике.</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Кочелаба Ж.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международный бизнес» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: изучение и овладение знаниями и умениями вести международный бизнес, а также анализировать показатели развития международного бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен обосновывать решения
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1 Способен организовать и осуществлять деятельность в области международных экономических отношений предприятия ПК-2.2 Способен разрабатывать информацию для принятия управленческих решений в области международного сотрудничества
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - сущность, виды и формы ведения международного бизнеса; - основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности; - особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса; - особенности ведения международного бизнеса на современном этапе; Уметь: - анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности; - анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка. Владеть: - навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности; - навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения; - навыками оценки эффективности принятого управленческого решения; - навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса. Особенности международной конкуренции. Общая характеристика международного предпринимательства. Выбор стран, рынков и способа интернационализации бизнеса Выбор иностранных партнеров и оценка конкурентов

	<p>Международные контракты, базисные условия поставки, расчеты и гарантии, таможенные режимы и процедуры.</p> <p>Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса</p> <p>Международная торговля товарами, услугами и контрактные модели ведения международного бизнеса.</p> <p>Инвестиционные модели интернационализации бизнеса</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Марченко В.Д.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Международные экономические организации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований и практической работы на международном рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-2.1 Способен организовать и осуществлять деятельность в области международных экономических отношений предприятия</p> <p>ПК-2.2 Способен разрабатывать информацию для принятия управленческих решений в области международного сотрудничества</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - роль и место основных международных организаций в регулировании валютно-финансовой и кредитной политики и международной торговли</p> <p>Уметь: ориентироваться в общем перечне международных экономических организаций, их взаимосвязях, взаимном членстве, финансировании, взаимовлияниях</p> <p>Владеть: - навыками работы с первичными официальными документами международных организаций на иностранных языках, а также с официальными сайтами этих организаций</p> <p>Знать процессы, происходящие в системе международных экономических организаций;</p> <p>Уметь выявлять позицию России в основных международных экономических организациях (ООН, МВФ, МБРР, ЕБРР и т.д.), процессе вступления в некоторые из них (ВТО, ОЭСР, АЗБР и т.д.), процессе сотрудничества в форме наблюдателей (ОПЕК); проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия на международном рынке.</p> <p>Владеть- навыками анализа и синтеза информации о деятельности основных международных экономических организаций с целью последующего планирования экономической деятельности предприятия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные формы координации и регулирования экономической политики в международных организациях</p> <p>Тема 2. Организация объединенных наций – глобальная международная организация</p>

	Тема 3. Международные финансовые организации Тема 4. Региональные финансовые организации. Тема 5. Неформальные международные организации
Разработчики	К.э.н., доцент Прядко-Каныбекова О.Ю.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международная деловая этика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: овладение обучающимися современными нормами мировой деловой этики, организации и управления соответствующих деловых структур в кросс культурном контексте
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: культуру и функциональные императивы общества на современном этапе; Уметь: выявлять конкретные управленческие проблемы международной организации; Владеть: навыками командной работы. Знать: организационное поведение в международном контексте; Уметь: давать экспертную оценку поведенческой стратегии и тактике компании исходя из международных правил деловой этики; Владеть: деловым протоколом бизнес-коммуникаций.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Предмет и задачи дисциплины «Международная деловая этика» Принципы реализации стандартов международной деловой этики в бизнес-коммуникациях Деловой протокол бизнес-коммуникаций Практика реализации принципов международной деловой этики в формы кросс-культурных бизнес-коммуникаций
Разработчики	К.п.н., доцент Ковбасюк О.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Кросскультурный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика»	
--	--

квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: овладение обучающимися современным аппаратом в сфере инновационной экономики, организации и управления соответствующих ей предпринимательских структур в кросс культурном контексте
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 – способен усвоить теорию организационной архитектуры, экономического проектирования УК-5.2- способен использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теорию организационной архитектуры, экономического проектирования Уметь: использовать теорию для организации деятельности малой группы для реализации экономического проекта Владеть: навыками работы с малой группой по реализации экономических проектов Знать принципы экономического проектирования Уметь выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей Владеть навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Культура и менеджмент Межкультурная коммуникация: барьеры и способы преодоления. Лидерство, мотивация, конфликты и принятие решений Переговоры в кросс культурном пространстве
Разработчики	К.п.н., доцент Ковбасюк О.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международное налоговое планирование» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование углубленных теоретических знаний и аналитических навыков в области финансовой сферы предприятия для обоснования рациональных управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности функционирования международных финансовых рынков и институтов в контексте решения задач международного налогового планирования; – механизмы корпоративного и индивидуального налогового планирования субъектов внешнеэкономической деятельности; существующие ограничения международной налоговой оптимизации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; – учитывать в стратегии бизнеса особенности международного налогообложения; – устранять последствия международного двойного налогообложения; – минимизировать глобальное налоговое бремя физических и юридических лиц – субъектов внешнеэкономической деятельности; находить оптимальные организационно-управленческие решения применительно к операциям международного налогового планирования и быть готовым нести за них ответственность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применения основных методов устранения международного двойного налогообложения и предотвращения злоупотреблений в налоговой сфере; – минимизации налоговых последствий различных форм ведения внешнеэкономической деятельности; – разработки оптимальной структуры транснациональной компании с учетом налоговых последствий; – минимизации налоговых последствий международной деловой активности индивидуальных хозяйствующих субъектов; понимания основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного и межгосударственного налогового регулирования.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Общая характеристика налогов и налоговой системы Содержание налогового планирования на уровне организаций Сравнительный анализ налогового планирования в различных странах Оценка конкурентных преимуществ налоговых систем США, Великобритании, России, Германии, Японии и Китая.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>К.э.н., доцент Прядко-Каныбекова О.Ю.</p>

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международная инвестиционная деятельность» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления международных инвестиций</p>
<p>Компетенции, формируемые в</p>	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>

результате освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: законодательство и порядок осуществления международной инвестиционной деятельности. Уметь: прогнозировать динамику, тенденции развития объекта, корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, делать обоснованные доказательные выводы. Владеть: системой знаний и навыков, способностью к решению новых задач, стоящих перед отдельным хозяйствующим субъектом, отраслью экономики. Знать системы моделей объектов (процессов) инвестиционной деятельности или строить адекватные объекту модели Уметь проводить анализ финансово –хозяйственной деятельности предприятия в области международной инвестиционной деятельности Владеть навыками оценки эффективности международной инвестиционной деятельности, а также составления соответствующих прогнозов с целью последующего принятия соответствующих управленческих решений
Краткая характеристика учебной дисциплины	Экономическая сущность международных инвестиций и международной инвестиционной деятельности Международный инвестиционный проект как объект управления Источники финансирования международных инвестиций Мировой инвестиционный рынок Методы оценки эффективности международных инвестиционных проектов Управление портфелем международных инвестиционных проектов. Стратегические аспекты международной инвестиционной деятельности
Разработчики	К.э.н., доцент Котенко А.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика Евросоюза» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления об экономике стран-членов ЕС, тенденциях и перспективах развития их развития
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Результаты освоения	УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию

образовательной программы (ИДК)	УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы формирования экономик отдельных стран; - сущность и структуру потенциала экономик различных стран; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние экономические процессы в отдельных странах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами экономического анализа. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические концепции международной экономической интеграции; - этапы европейской интеграции и факторы ее развития; <p>механизм функционирования единого европейского рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы действия единого валютного союза; <p>институционально-политическое устройство ЕС;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления экономической политики в ЕС; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности знания об экономическом развитии стран, регионов и отраслей ЕС; - использовать опыт ЕС в российских условиях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа экономической политики Евросоюза; - методиками оценки перспектив развития экономических и политических связей между ЕС и Россией.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Место ЕС в мировой экономике</p> <p>Этапы, сферы и механизмы экономической интеграции в Западной Европе</p> <p>Основные черты европейской социально-экономической модели</p> <p>Промышленная политика ЕС</p> <p>Сельскохозяйственная политика ЕС</p> <p>Энергетическая политика ЕС</p> <p>Финансы ЕС</p> <p>Региональная политика ЕС</p> <p>Внешнеэкономическая политика ЕС</p> <p>Экономические отношения России и ЕС</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Котенко А.А.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Экономическая география и регионалистика»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления международных инвестиций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-10.1 Анализирует финансовую, экономическую и нормативно-правовую информацию</p> <p>УК-10.2 Принимает обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: - теоретические и осуществляемые на практике принципы размещения производительных сил в России и в мире; размещение и развитие межотраслевых комплексов в России и в мире</p> <p>Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть: навыками нахождения партнерских связей для инноваций в области производства и реализации товаров и услуг, учитывая природные ресурсы, транспортные коммуникации и особенности исторически сложившихся производств различных регионов</p> <p>Знать закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил;</p> <p>- условия, ресурсы и особенности развития регионов;</p> <p>Уметь использовать экономико-географическую информацию при подготовке и принятии профессиональных управленческих решений;</p> <p>- формировать инструменты реализации бизнес-моделей в рамках данных природно-энергетических и демографических условий</p> <p>Владеть формированием инструментов реализации бизнес-моделей в рамках данных при-родно-энергетических и демографических условий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Предмет исследования и задачи курса</p> <p>Ресурсный потенциал России</p> <p>Население России</p> <p>Характеристика хозяйства России</p> <p>Экономико-географическая характеристика регионов.</p> <p>Внешние экономические связи России</p> <p>Калининградская область как особый экономико- географический регион</p> <p>Роль экономической географии в международном экономическом планировании</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Котенко А.А.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Международный маркетинг» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований и практической работы на международном рынке.
Компетенции, формируемые в результате	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации

освоения дисциплины	
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Способен осуществлять и контролировать внешнеэкономическую деятельность организации ПК-1.2 Способен осуществлять анализ внешнеэкономической деятельности предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: цель, задачи и особенности международного маркетинга, нормативные акты, регулирующие деятельность в области международного маркетинга; маркетинговые модели международных компаний. Уметь: на основании произведенных расчетов выбрать оптимальную маркетинговую модель для международной компании; осуществлять стратегическое планирование в международной компании Владеть: методами разработки и адаптации международных маркетинговых программ к условиям конкретного предприятия. Знать: методы анализа маркетинговой стратегии международной компании, Уметь: проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия в области международных инвестиций Владеть: навыками разработки оптимальных маркетинговых стратегий для принятия управленческих решений
Краткая характеристика учебной дисциплины	Особенности международного маркетинга Маркетинговые модели международных компаний Стратегическое маркетинговое планирование в международной компании Методология разработки и адаптации международных маркетинговых программ
Разработчики	К.э.н., доцент Дупленко Н.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международная транспортная логистика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области между-народной транспортной логистики
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации

Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Способен осуществлять и контролировать внешнеэкономическую деятельность организации ПК-1.2 Способен осуществлять анализ внешнеэкономической деятельности предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основное содержание концепции транспортной логистики; базисные условия поставки ВЭД; особенности логистики международных грузоперевозок автомобильным, железнодорожным, водным и воздушным транспортом. Уметь: выбрать провайдера международной транспортной логистики. Владеть: методами планирования в транспортировке. Знать: сравнительные характеристики различных видов транспорта. Уметь: применять современные WMS-решения при организации международных грузоперевозок. Владеть: методами принятия оптимизационных решений в транспортировке.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основное содержание концепции транспортной логистики Провайдеры международной транспортной логистики и аутсорсинг транспортных услуг Логистика международных грузоперевозок автомобильным и железнодорожным транспортом Логистика международных грузоперевозок водным и воздушным транспортом
Разработчики	К.э.н., доцент Дупленко Н.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Внешеэкономическая деятельность» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области осуществления внешнеэкономической деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1 Способен осуществлять и контролировать внешнеэкономическую деятельность организации ПК-1.2 Способен осуществлять анализ внешнеэкономической деятельности предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: законодательство нормативные акты, регулирующие отношения сторон в области внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и странах партнерах.

процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: оформлять документацию, необходимую при осуществлении внешнеэкономической деятельности на основе имеющихся данных рассчитывать суммы платежей, причитающихся к оплате и получению по контрактам, заключенным предприятием.</p> <p>Владеть: методиками разработки стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия, практическими навыками экономиста, связанного с реализацией внешнеэкономических операций.</p> <p>Знать: особенности международного движения товаров, услуг, технологий, различные формы международной внешнеэкономической деятельности, процедуру организации внешнеэкономической деятельности на предприятии</p> <p>Уметь: просчитывать и анализировать выгоду, приобретаемую при заключении международных контрактов, находить оптимальные решения</p> <p>Владеть навыками анализа финансовых результатов внешнеэкономической деятельности предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Основные понятия курса Внешнеэкономическая деятельность</p> <p>Виды и формы внешнеэкономической деятельности</p> <p>Внешнеторговый контракт</p> <p>Система посредников во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Регулирование ВЭД на уровне государства</p> <p>Управление ВЭД на уровне региона</p> <p>Особенности осуществления ВЭД в Калининградской области</p>
Разработчики	К.э.н. Никифорова Е.С.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Внешнеторговая деятельность» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины:
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1: Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПК-1.1 Способен осуществлять и контролировать внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>ПК-1.2 Способен осуществлять анализ внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>законодательные акты и нормативные документы, отражающие порядок ведения внешнеторговой деятельности;</p> <p>формы статистической отчетности по фактам внешнеторговых операций.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить анализ эффективности внешнеторговой деятельности и расчетов предприятия;</p>

	<p>разрабатывать стратегию внешнеторговой политики для предприятия; заполнять формы документации по осуществляемым внешнеторговым операциям.</p> <p>Владеть: навыками оформления и контроля за осуществлением внешнеторговых операций участниками внешнеторговой деятельности предприятия.</p> <p>Знать цель, задачи и порядок ведения внешнеторговых хозяйственных операций на предприятии</p> <p>Уметь оценивать анализ эффективности внешнеторговой деятельности и расчетов предприятия; разрабатывать стратегию внешнеторговой политики для предприятия;</p> <p>Владеть методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеторговой деятельности с целью выработки верных управленческих решений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теории и формы международной торговли Организация международных торговых операций Структура и динамика международной торговли Электронная торговля Правовая база международной торговли Внешнеторговая политика Международный технологический обмен и торговля услугами Внешняя торговая политика РФ .Тарифное и нетарифное регулирование</p>
Разработчики	К.э.н. Прядко-Каныбекова О.Ю.

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы коммуникации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю подготовки «Мировая экономика» квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение форм, видов, принципов деловой коммуникации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК 1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации УК 1.2. Предлагает решение поставленных задач на основе системного подхода
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: цели, задачи, формы, виды, принципы деловой коммуникации; типы текстов в деловой коммуникации;

процессе изучения дисциплины	<p>коммуникативные и языковые средства организации диалога в профессиональной деятельности;</p> <p>правила делового этикета;</p> <p>принципы толерантности;</p> <p>основы кросс-культурного менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>организовать конструктивный диалог в соответствии с целями профессионального общения;</p> <p>оформлять текст заданного формата;</p> <p>выявлять коммуникативные барьеры, в том числе с кросс-культурными характеристиками делового общения</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками рефлексии;</p> <p>конструктивной позицией в диалоге;</p> <p>риторико-функциональными типами речи, коммуникативно-речевыми умениями;</p> <p>культурой оформления документа, дистантными формами делового общения;</p> <p>нормами международного делового этикета;</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Модели коммуникации в современном обществе</p> <p>Коммуникация в научной сфере</p> <p>Коммуникация в профессиональной сфере</p> <p>Виды регламентированного общения. Кросс-культурный менеджмент делового общения</p>
Разработчики	К.э.н., доцент Ковбасюк О.В.

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Паблик рилейшнз»</p> <p>по направлению подготовки 38.03.01 Экономика</p> <p>профилю подготовки «Мировая экономика»</p> <p>квалификация выпускника бакалавр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: овладение методами анализа и интерпретации общественного мнения, которое может воздействовать на планы организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
Знания, умения и навыки,	Знать:

получаемые в процессе изучения дисциплины	законодательные нормативные и правовые акты, регламентирующие взаимоотношения организации с ее общественностью. Уметь: предвидеть, анализировать и интерпретировать общественное мнение, которое может воздействовать на планы организации. Владеть: разнообразными методами работы с основными группами общественности методами, консультирования менеджмента на всех уровнях организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Сущность PR, история, определение, цели, основные принципы, функции. Массовые и внутриорганизационные коммуникации. Комплексные направления деятельности и PR Организация деятельности. PR Менеджмент PR PR в мультикультурной среде.
Разработчики	К.э.н., доцент Ковбасюк О.В.