

Учебная дисциплина «Иностранный язык (английский)»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения на уровне B2 общеевропейской шкалы компетенций
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации на уровне B2; - наиболее употребительную лексику общего языка на уровне B2 и базовую терминологию в своей профессиональной области. - требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать иностранный язык в межличностном общении и в профессиональной деятельности; - понимать и использовать языковые материалы в устном и письменном виде речевой деятельности на иностранном языке - использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы умственного труда; - осуществлять устное и письменное иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и межкультурном общении на иностранном языке; - стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Темы: personality, feelings social issues, storytelling, changes, progress, advertising, age, media, behaviour, crime, art;</p> <p>Грамматика: времена глагола, активный/пассивный залог, used to, would; be/get used to, способы выражения будущего времени, конструкции для выражения сожаления (I wish/if only), артикли, условные предложения, модальные глаголы, указатели количества, прямая/косвенная речь, форма -ing и инфинитив, past modals of deduction, придаточные предложения, причастные обороты;</p> <p>Лексика: word formation, verbs and nouns with the same form, sayings, multi-word verbs, compound nouns, collocations, reporting verbs, dependent prepositions, two-parts phrases;</p> <p>Письмо: an informal email; an opinion essay, a letter of complaint, a story, a report, a discursive essay, an informal article, a leaflet, a review.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	12/432

Форма итогового контроля знаний	Экзамен.
--	----------

Аннотация учебной дисциплины «Немецкий язык»	
Цель изучения дисциплины	<p>Использование немецкого языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и языку специальности.</p> <p>Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.</p> <p>Развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знание основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний).</p> <p>Знание основных способов словообразования (аффиксация, словосложение).</p> <p>Знание особенностей структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; интонации различных коммуникативных типов предложений.</p> <p>Знание признаков изученных грамматических явлений (видо-временных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов).</p> <p>Знание основных норм речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка.</p> <p>Умение начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя.</p> <p>Умение расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал.</p> <p>Умение рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее, сообщать сведения о своем городе/селе, о своей стране и стране изучаемого языка.</p> <p>Умение делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать характеристику персонажей.</p> <p>Умение использовать синонимичные средства в процессе устного общения.</p>

	<p>Умение понимать основное содержание аутентичных прагматических текстов и выделять для себя значимую информацию.</p> <p>Умение понимать основное содержание аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ), уметь определить тему текста, выделить главные факты в тексте, опуская второстепенные.</p> <p>Умение ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку.</p> <p>Умение читать аутентичные тексты разных жанров преимущественно с пониманием основного содержания (определять тему, выделять основную мысль, выделять главные факты, опуская второстепенные, устанавливать логическую последовательность основных фактов текста).</p> <p>Умение читать аутентичные тексты разных жанров с полным и точным пониманием, используя различные приемы смысловой переработки текста (языковую догадку, анализ, выборочный перевод), оценивать полученную информацию, выражать свое мнение.</p> <p>Умение читать текст с выборочным пониманием нужной или интересующей информации</p> <p>Умение заполнять анкеты и формуляры</p> <p>Умение писать поздравления, личные письма с опорой на образец; расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого делового этикета, принятые в странах изучаемого языка.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Используется блочно-модульная организация учебного материала (все модули имеют одинаковую структуру и содержат пять основных блоков: грамматический, работа с текстом, лексический, задания для самостоятельной работы, задания для контроля).</p> <p>На занятиях применяются - метод «круглого стола», работа в малых группах, игры (ролевые, деловые), инсценирование различной деятельности, групповое обсуждение, просмотр и обсуждение видеофильмов, проектная работа.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	12 /432
Форма итогового контроля знаний	Экзамен.

Учебная дисциплина «История»	
Цель изучения дисциплины	<p>формирование у студентов комплексного представления о специфике, методологии и возможностях научного познания прошлого, об основных этапах всемирно-исторического процесса и их особенностях, о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; развитие исторического мышления студентов на основе целостного видения мирового исторического процесса</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать конкретно-исторические факты и основные тенденции исторического развития с древнейших времен по настоящее время. Уметь выделять этапы и закономерности в истории и определять характерные черты, присущие тому или иному этапу истории, ориентироваться в мировом историческом процессе. Владеть навыками классифицировать и систематизировать факты, явления, объекты истории, соотносить их во времени и пространстве, определять уровень того или иного события или явления (глобальный или локальный), выявлять связь между различными историческими фактами и процессами для формирования гражданской позиции.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Древняя история Тема 2. История Средних веков Тема 3. Древняя Русь. Русь в XIII–XV вв. Тема 4. История Нового времени Тема 5. Развитие Российского государства в XVI – XVII вв. Тема 6. Российская империя и мир в XVIII в. Тема 7. Россия и мир в XIX в. Тема 8. Россия и мир в Новейшее время
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3/108
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Математика»	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Математика» является изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин, воспитание достаточно высокой математической культуры. Математическая культура включает в себя ясное понимание необходимости математического образования в общей подготовке бакалавра, в том числе выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. ПК-4: умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	ОК-3. Знать: фундаментальные математические объекты, используемые при формулировании базовых экономических понятий. Уметь: использовать основные математические алгоритмы и методы к решению задач экономико-финансового характера. Владеть: навыками ретрансляции фундаментальных экономических закономерностей, выраженных в виде абстрактных математических структур на различные области знания с целью установления изоморфных соотношений. ПК-4.

	<p>Знать: Основные математические методы и алгоритмы, позволяющие делать прогнозы и оценки для релевантных задач в областях экономики, финансов и политики.</p> <p>Уметь: корректно формулировать постановку задачи при моделировании реальных финансовых и экономических процессов.</p> <p>Владеть: навыками работы с формальными математическими системами, принципами строгого анализа абстрактных математических формул и навыками интерпретации полученных математических решений в русле конкретных экономических и финансовых рекомендаций, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Линейная алгебра 2. Векторная алгебра 3. Аналитическая геометрия в пространстве R^2 4. Применение методов линейной алгебры в экономике и управлении 5. Введение в математический анализ 6. Дифференциальное исчисление 7. Интегральное исчисление 8. Обыкновенные дифференциальные уравнения
Трудоёмкость (з.е. / часы)	8 / 288
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика»	
Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания по основам теории вероятности и математической статистике; - изложение основных сведений, необходимых при построении и анализе и экономических моделей, учитывающих случайные факторы; - развитие и формирование логического и алгоритмического мышления; интеллекта и эрудиции; научного мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-4: умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических задач; - основных методов теории вероятностей и математической статистики для построения и исследования вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений. - основных вероятностных и статистических моделей. <p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать классические задачи по теории вероятностей и математической статистике, необходимые для решения экономических задач; - применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

	<p>- строить стандартные вероятностные и статистические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p>Навыки:</p> <p>- применения современного математического аппарата теории вероятностей и математической статистики для решения экономических задач;</p> <p>- расчёта числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. 2. Случайные величины. 3. Модели законов распределения, наиболее часто употребляемые в социально-экономических исследованиях. 4. Многомерные случайные величины. 5. Закон больших чисел и предельные теоремы 6. Статистические методы обработки экспериментальных данных.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Учебная дисциплина «Макроэкономика»	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Макроэкономика» является изучение основных экономических законов, моделей и методов, а также инструментов государственного регулирования на уровне национальной экономики и формирование у учащихся системы знаний, умений и навыков использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные законы и закономерности проявления экономических процессов на уровне национальной экономики, модели микроэкономики, -причины и последствия макроэкономических явлений -особенности воздействия макроэкономических факторов в различных сферах деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять и оценивать макроэкономические факторы, -оценивать последствия воздействия макроэкономических факторов на деятельность организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками принятия решений в условиях воздействия макроэкономических факторов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Основы макроэкономики: модели и показатели</p> <p>Тема 2. Государство и его роль в экономических процессах. Бюджетно-налоговая политика</p> <p>Тема 3. Рынок денег и кредитно-денежная политика, валютный курс</p> <p>Тема 4. Рынок труда и социальная политика</p> <p>Тема 5. Экономическое развитие и экономический рост</p>

Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Методы и модели прогнозирования»	
Цель изучения дисциплины	освоение бакалаврами теоретических основ прогнозирования и применение полученных навыков в практической маркетинговой деятельности специалиста по маркетингу для подготовки принятия эффективных управленческих и решений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений. ОПК-7: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Технологию прогнозирования, базовые методы и модели прогнозирования. Базовые задачи прогнозирования для менеджмента Уметь: Строить достоверные прогнозы, разрабатывать модели для базовых задач прогнозирования и прогнозировать по ним Владеть: Техниками прогнозирования. Техниками работы в универсальных и специализированных программных средах
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Теоретические аспекты прогнозирования. Методы и модели построения прогнозов Тема 2. Прогнозирование на основе экспертных методов Тема 3. Прогнозирование на основе статистических методов анализа динамики (временных рядов) Тема 4. Прогнозирование на основе статистических методов анализа зависимостей Тема 5. Прогнозирование на основе экономико-математических методов
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 / 180
Форма итогового контроля знаний	Дифференцированный зачет

Учебная дисциплина Ценообразование в маркетинге	
Цель изучения дисциплины	формирование понимания об основных процессах связанных с ценообразованием в современной организации, а так же приобретение теоретических знаний и практических навыков, связанных с процессом управления продажами.
Компетенции, формируемые в	ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

<p>результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методологию и методы ценообразования; - Принципы ценообразования; - Тактические приемы ценообразования; - Показатели анализа результатов тестирования цены и методы тестирования цены; - Прогнозирование цен, - Ценовую политику; - Ценовые стратегии; - Процесс ценообразования; - Методы сбора информации о ценах; - Понятие цены, сущность и роль в рыночной экономике и маркетинге; - Взгляды на категорию «цена» в истории экономической мысли; - Функции, систему и классификацию видов цен; - Теории стоимости; - Особенности ценообразования на различных типах рынка; - Издержки и себестоимость как элементы расчета цен; - Классификацию затрат по статьям калькуляции; - Методы калькулирования себестоимости; <p>Смета затрат;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ценообразование в отдельных отраслях и сферах деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбирать метод ценообразования; - Выбирать и применять тактические методы ценообразования (скидки, надбавки, наценки, продажа товаров в кредит, тактика «ценовых градаций», выставление цены с помощью надписей и рисунков, использование зазывных цен); - Оценивать структуру цены; - Проводить исследование цен, - Разрабатывать ценовую политику организации; - Формулировать ценовую стратегию для организации; - Определять эластичность спроса по цене; - Рассчитывать точку безубыточности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком расчета цены; - навыком использования методов тестирования цены; - навыком расчета рыночного равновесия; - навыком составления сметы затрат; - навыками сбора информации о ценах разными методами;
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Рыночные аспекты ценообразования. Тема 2. Методология формирования и управления ценами в маркетинге. Тема 3. Исследование цен в маркетинге</p>

(основные блоки и темы)	Тема 4. Ценообразование в отдельных отраслях и сферах деятельности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7 \ 252
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина Тайм-менеджмент	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помехи (воры) времени по Л.Зайверту; - системы управления временем; - историю тайм-менеджмента; - закон времени; - хронометраж как инструмент анализа; - формулу полезной работы Л.Зайверта; - показатели качества организации труда по Л.Зайверту; - проектную систему постановки целей Г.Архангельского; - ситуационный анализ Л.Зайверта; - признаки календарного планирования; - пропорции планирования времени; - систему планирования времени по Г.Архангельскому; - систему ежедневного планирования «Альпы»; - хронометраж как инструмент тайм-менеджмента; - алгоритм инвентаризации и анализа времени; - основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер); - методы качественного анализа времени; - категории временных затрат; - главные информационные результаты инвентаризации и анализа времени; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и формулировать помехи (воры) времени; - применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; - осуществлять качественный анализ времени; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа личной эффективности; - инвентаризации личного и организационного времени; - использования методов качественного анализа времени; - контроля в тайм-менеджменте - делегирования; - ведения персональной системы управления временем;

	- работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а также использованию технических средств в организации личной эффективности;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Природа времени. Время как ресурс и цель. Тема 2. Инвентаризация и анализ времени. Тема 3. Целеполагание, планирование, исполнение. Тема 4. Принятие решений, контроль. Способы повышения личной эффективности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 \ 144
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина Управление продажами	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об основных процессах связанных с организацией, планированием продаж, особенностях взаимодействия с клиентами в процессе продаж; приобретение теоретических знаний и практических навыков, связанных с продажами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-17 - Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы организации и управления продажами; - основные задачи и методы организации и управления продажами; - области применения и возможности практики организации и управления продажами. Уметь: - использовать полученные знания для организации и управления продажами; - разрабатывать и организовывать процессы связанные с продажами; - использовать методологию и практические аспекты организации и управления продажами. Владеть: - инструментами реализации задач организации и управления продажами; - практическим навыками, связанными с использованием инструментов организации и управления продажами.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Развитие продаж и их роль в менеджменте. Тема 2. Приемы продаж Тема 3. Взаимодействие клиентами в процессе продаж
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6 \ 216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина Коммерческая деятельность

Цель изучения дисциплины	Формирование представления об основных процессах коммерческой деятельности, особенностях использования инструментов Коммерческой деятельности; приобретение теоретических знаний и практических навыков коммерческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и функции коммерческой деятельности по сбыту и сбытовую политику организации; - понятие, содержание, принципы, структуру, задачи, формы, оптовой торговли, а так же услуги оптовой торговли; - функционирование и роль в продажах товарных бирж, аукционов, выставок, ярмарок; - понятие электронной коммерции (ЭК), этапы ее становления и развития, а так же составляющие и процессы ЭК; - типы посредников в ЭК; - факторы влияющие на развитие ЭК; - особенности и принципы коммерческой деятельности производственного предприятия; - структуру и организацию управления коммерческой деятельностью производственного предприятия; - материально-техническое обеспечение производственного предприятия в контексте коммерческой работы; - сущность коммерческой деятельности при выходе на внешний рынок, факторы влияющие на процессы внешнеэкономической коммерческой деятельности; - деятельность Всемирной Торговой Организации (ВТО), современные тенденции взаимодействия России с ВТО, правила ВТО; - классификацию посредников, их роль и место на рынке; - о деятельности торговых домов, их роль на рынке; - значение розничной торговли, ее природу и особенности; - типы розничных торговых предприятий, способы классификации предприятий розничной торговли, формы продаж; - форматы магазинов, их группировки; - функционирование торговых сетей; - основы мерчандайзинга как искусство сбыта; - услуги розничной торговли; - основы искусства продаж. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать коммерческие связи и выбирать поставщика; - составлять конкурентные листы; - планировать и организовывать коммерческую деятельности по сбыту; - совершенствовать систему сбыта; - использовать формы и методы организации сбыта; - разрабатывать публичную оферту; - разрабатывать бюджет материального обеспечения; - создавать проект сайта магазина с соответствующим содержательным наполнением

	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать договорную работу с посредниками и налаживать коммерческие связи; - управлять запасами; - организовывать товароснабжение; - разрабатывать сбытовую политику. - разрабатывать систему коммерческой работы на производстве; - определять тип клиента и подбирать инструменты коммуникативного взаимодействия с ним; - использовать на этапах продаж соответствующие методические приемы для успешной продажи. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - торговой деятельности;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Введение в коммерческую деятельность.</p> <p>Тема 2. Классификация коммерческих сделок и операций</p> <p>Тема 3. Планирование и организация снабжения</p> <p>Тема 4. Коммерческая деятельность по сбыту</p> <p>Тема 5. Формы и методы торговли</p> <p>Тема 6. Посредники на рынке</p> <p>Тема 7. Розничная торговля</p> <p>Тема 8. Электронная коммерция.</p> <p>Тема 9. Коммерческая деятельность производственного предприятия.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 \ 144
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - сущность и основные средства традиционных и инновационных маркетинговых коммуникаций, факторы и критерии их выбора; - тренды развития маркетинговых коммуникаций; - инструменты коммуникативной политики, особенности их использования на российском рынке и отдельных этапах жизненного цикла предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности; - разрабатывать план интегрированных коммуникаций; - анализировать тренды развития маркетинговых коммуникаций на отечественном и зарубежном рынках; <p>применять инструменты маркетинговых коммуникаций, выбирать необходимые для их реализации средства и методы.</p>

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами оценки эффективности маркетинговых коммуникаций; -практическими навыками в области коммуникативной деятельности в организациях бизнеса.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Брендинг как базовая технология в сфере коммуникаций</p> <p>Тема 3. Реклама. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Рекламные агентства.</p> <p>Тема 4. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.</p> <p>Тема 5. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия.</p> <p>Тема 6. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента.</p> <p>Тема 7. Основы составления медиаплана. Сущность медиапланирования.</p> <p>Тема 8. Методы расчета бюджета</p> <p>Тема 9. Оценка эффективности коммуникативной деятельности</p>
<p>Трудоёмкость (з.е. / часы)</p>	<p>4 / 144 ч.</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>дифференцированный зачет</p>

Учебная дисциплина «Управленческий учет в маркетинге»	
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управленческого учета, как информационной базы для принятия эффективных маркетинговых решений</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>ПК-19 Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета; - систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; - состав и содержание управленческой отчетности внутренних подразделений организации, включая маркетинговые службы; - порядок использования данных управленческого учета для анализа и принятия обоснованных маркетинговых решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки

	себестоимости произведенной продукции и определения прибыли с позиции маркетинга; - проводить маркетинговый и управленческий анализ предприятия
	Владеть: - базовыми методами управленческого анализа; - практическими навыками составления операционных и финансовых бюджетов для осуществления контроля за эффективностью использования ресурсного потенциала организации и результатами деятельности предприятия; - навыками координации работы маркетинговых служб при выполнении бизнес-планов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Место управленческого учета в системе маркетинга
	Тема 2. Информационная база управленческого учета и маркетингового анализа
	Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости с позиции маркетинга
	Тема 4. Бюджетирование контроллинг в системе маркетинга
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6 / 216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Интегрированная логистика»	
Цель изучения дисциплины	Изучение лучших мировых практик в сфере организации и управления логистическими системами организации, а также использование полученных знаний для анализа реальных и проектирования интегрированных цепей поставок инновационного предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
	Уметь: применять методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
	Владеть: навыками применения методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Концептуальные основы организации и управления и логистическими системами предприятия
	2. Администрирование логистической системы предприятия
	3. Системы интегрированной информационной поддержки управления цепями поставок
	4. Методологические основы внешней интеграции логистической системы предприятия
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6 / 216

Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой
---------------------------------	-----------------

Учебная дисциплина « Маркетинг »	
Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — понятие и концепции маркетинга, роль маркетинга в деятельности компании; — управленческие функции маркетинга; — составляющие комплекса маркетинга: товарную, сбытовую, ценовую, коммуникационную политики компании. факторы внутренней и внешней маркетинговой среды компании; — принципы и критерии сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — методы анализа внешней маркетинговой среды и анализа бизнес портфеля компании; — элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную.- <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — планировать мероприятия в области маркетинга; правильно ставить цели и задачи маркетинговой деятельности; — проводить анализ внешней маркетинговой среды, формировать PEST-матрицу, SWOT-матрицу. — применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; — формировать маркетинговые инструменты реализации стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками и методами анализа основных элементов комплекса маркетинга. — навыками проведения анализа внешней маркетинговой среды; - навыками анализа основных инструментов маркетинговой деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Маркетинг как категория рыночного хозяйства Тема 2. Маркетинговая среда: внутренняя и внешняя среды Тема 3. Сегментирование рынка и позиционирование компании на рынке Тема 4. Комплекс маркетинга
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216

Форма итогового контроля знаний	Экзамен, курсовая работа
--	--------------------------

Учебная дисциплина « Маркетинговые исследования »	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;</p> <p>методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</p> <p>методы сбора информации;</p> <p>методы анализа маркетинговой информации;</p> <p>теоретические основы формулировки проблемы маркетингового исследования;</p> <p>методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</p> <p>содержание и структуры технического задания, как основного документа подготовки маркетингового исследования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования; - осуществлять подготовку и реализацию проекта маркетингового исследования на практике; вести деловую переписку с заказчиком на этапе подготовки ТЗ; - готовить публичные выступления и защищать отчет о результатах проведения маркетингового исследования <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования. <p>навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования; - навыками подготовки и анализа данных, собранных в ходе маркетингового исследования.

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы планирования маркетингового исследования. 2. Качественные и количественные методы сбора информации. 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	Экзамен, курсовая работа

Учебная дисциплина « Стратегический маркетинг »	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков в области разработки маркетинговой стратегии организации и механизмов ее реализации в условиях сложной и динамичной рыночной среды
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные методы стратегического анализа рынка и принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды • методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки и реализации управленческих решений • методологию проведения стратегического и конкурентного анализа рынка в условиях сложной и динамичной среды • механизмы реализации маркетинговой стратегии, обеспечивающей повышение конкурентоспособности в условиях сложной и динамичной среды • Основные методы стратегического анализа рынка и формирования маркетинговой стратегии • методы исследования и анализа информации, необходимой для разработки и реализации маркетинговой стратегии • методологию проведения стратегического и конкурентного анализа рынка • механизмы реализации маркетинговой стратегии, обеспечивающей повышение конкурентоспособности <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • проводить стратегический и ситуационный анализ рынка с целью оценки его привлекательности для компании • обосновать выбор маркетинговой стратегии на целевом рынке и формулировать маркетинговые цели организации в условиях сложной и динамичной среды • выявлять ключевые факторы успеха в отрасли бизнеса и конкурентные преимущества организации в условиях сложной и динамичной рыночной среды • выделять целевые сегменты рынка и разработать для них конкурентные стратегии, оценивать их последствия <p>проводить стратегический и ситуационный анализ рынка с целью оценки его привлекательности для компании</p> <ul style="list-style-type: none"> • обосновать выбор маркетинговой стратегии на целевом рынке и формулировать маркетинговые цели организации • выявлять ключевые факторы успеха в отрасли бизнеса и конкурентные преимущества организации на рынке • выделять целевые сегменты рынка и разработать для них конкурентные стратегии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения стратегического и конкурентного анализа рынка в условиях сложной и динамичной среды • методами диагностики рынка и оценки конкурентной позиции организации на нем • навыками разработки маркетинговой стратегии и ее реализации на целевом рынке, а также навыками оценивания ее последствий • навыками проведения стратегического и конкурентного анализа рынка • методами диагностики рынка и оценки конкурентной позиции организации на нем • навыками разработки маркетинговой стратегии и механизмами ее реализации на целевом рынке
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Роль маркетинга в системе стратегического управления организацией</p> <p>Тема 2. Разработка стратегии, ориентированной на рынок: анализ потребностей и ценностных предложений методом сегментирования рынка. Стратегическое позиционирование</p> <p>Тема 3. Анализ конкурентоспособности организации. Операционное и стратегическое преимущество..</p> <p>Тема 4. Разработка и выбор маркетинговой стратегии: анализ портфеля, стратегии роста, конкурентные стратегии</p> <p>Тема 5. Стратегические решения по реализации маркетинговой стратегии: выбор и обоснование товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики</p> <p>Тема 6. Стратегический план маркетинга. Аудит маркетинговой деятельности</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Зачет, курсовая работа

Цель изучения дисциплины	освоение бакалаврами теоретических основ маркетингового анализа и применение полученных навыков в практической маркетинговой деятельности. В результате изучения дисциплины студент должен достичь следующих результатов:
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Базовые современные методы и модели маркетингового анализа, основные методические подходы, особенности их построения (в том числе с использованием современных информационных технологий) Технологию маркетингового анализа среды организации Разрабатывать на основе маркетинговой аналитики стратегически Методологию комплексного маркетингового анализа значимые управленческие решения Базовое программное обеспечение для проведения комплексного маркетингового анализа Уметь: Разрабатывать на основе маркетинговой аналитики практически значимые управленческие решения Сформировать программу комплексного маркетингового анализа Подобрать наиболее подходящее программное обеспечение для целей проведения маркетингового анализа Владеть: Методиками маркетингового анализа и навыками их практического использования Техниками маркетингового анализа Навыками подбора методов и инструментов проведения и представления результатов комплексного маркетингового анализа современными информационно-коммуникационными технологиями, в том числе специализированными программными продуктами для проведения маркетингового анализа и представления его результатов
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Методология комплексного маркетингового анализа. Методические подходы, модели и методы маркетингового анализа Тема 2. Анализ рынков промышленных и потребительских товаров и услуг. Тема 3. Анализ внешней среды фирмы Тема 4. Анализ внутренней среды фирмы и эффективности маркетинговой деятельности предприятия, инвестиций в маркетинг.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7/252
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой, курсовая работа

Учебная дисциплина « Разработка товарной политики »	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных компетенций в области управления товарной политикой компаний на рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы формирования товарной политики компании: компоненты, цели и задачи • теоретические и методологические основы разработки нового товара; • теоретические и методологические основы управления ассортиментом компании; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и тестировать концепцию нового товара с применением экономико-математических моделей; • разрабатывать техническое задание на создание упаковки нового товара, тестирование упаковки; • проводить анализ конкурентоспособности товара (услуги); • выполнять стратегически и тактический анализ ассортимента компании; • оценивать сбалансированность товарного ассортимента; • принимать решения в области управления товарным ассортиментом. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • владеть навыками разработки и тестирования нового товара; • владеть навыками оценки конкурентоспособности товара (услуги); • владеть знаниями, умениями и навыками принятия решений в области управления ассортиментом.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Товарная политика компании: основные понятия, цели и задачи. Методологические основы формирования конкурентоспособности товара (услуги). Тема 2. Методологические основы разработки нового товара. Тема 3. Методологические основы управления ассортиментом компании.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина « Поведение потребителей »	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики

	и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теории поведения потребителей принципы стратегического анализа и основные факторы, влияющие на конкурентоспособность организации Уметь: использовать основные теории поведения потребителей для решения стратегических и оперативных управленческих задач осуществлять стратегический анализ и разрабатывать стратегию организации Владеть: навыками использования основных теорий поведения потребителей для решения стратегических и оперативных управленческих задач навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Процесс принятия решения о покупке. Тема 2. Индивидуальные факторы поведения потребителей Тема 3. Ресурсы потребителей. Знания и отношение потребителей Тема 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителя.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3/108
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина « Управление маркетингом »	
Цель изучения дисциплины	формирование профессиональных компетенций в области управления маркетинговой деятельностью компании на рынке.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -современные концепции управления маркетингом; -алгоритмы и принципы сегментации рынка -методологические основы управления товарной политикой компании; формирования ассортимента; - методологические основы управления ценовой политикой компании, экономическим обоснованием цены и системы скидок; -методологические основы управления системой сбыта и коммуникаций. Уметь:

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и планировать маркетинговые проекты и планы по элементам комплекса маркетинга; - оценивать эффективность маркетинговых проектов и программ внедрения продуктовых инноваций; - выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — методами анализа комплекса маркетинга; - инструментами планирования и организации проектов при реализации целей и задач маркетинговой деятельности предприятия; - методами оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как система управления предприятием 2. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, позиционирование. 3. Управление ассортиментной и ценовой политикой компании. 4. Управление сбытовой и коммуникационной политикой компании.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций, что позволит в практической деятельности выявлять резервы повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>общеметодологические приемы изучения явлений, специальные приемы экономического анализа на примере финансово-хозяйственной деятельности предприятий</p> <p>Уметь:</p> <p>обобщать результаты исследования в виде экономически обоснованных выводов и предложений по совершенствованию деятельности предприятия и повышению его эффективности</p> <p>Владеть:</p> <p>методикой факторного анализа различных элементов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа Тема 2. Методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий Тема 3. Анализ объема производства и реализации продукции Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия Тема 5. Анализ использования основных фондов Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов Тема 7. Анализ затрат и финансовых результатов
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Управление брендами»	
Цель изучения дисциплины	является обучение студентов основам создания и эффективного управления брендами как базисному маркетинговому процессу, направленному на достижение и поддержание высокой конкурентоспособности компании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы и инструменты разработки организационно-управленческих решений в области брендинга, формирования марочной политики и управления портфелем брендов Уметь: применять методы и инструменты управления брендами при обосновании организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости Владеть: навыками разработки бренда, управления брендами и их реализации в условиях сложной и динамичной среды, оценивать их последствия
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Брендинг: основные понятия, роль брендинга в маркетинге Тема 2. Разработка бренд- стратегии: идентичность, ценность и индивидуальность бренда Тема 3. Технология бренд-строительства Тема 4. Методы оценки стоимости бренда.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Управленческий учет»	
Цель изучения дисциплины	Формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области управленческого учета, как информационной базы для принятия эффективных маркетинговых решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - содержание, содержание, основные концепции и общие принципы построения управленческого учета; - систему сбора, обработки и подготовки информации для различных подразделений аппарата управления организацией; - состав и содержание управленческой отчетности внутренних подразделений организации, включая маркетинговые службы; - порядок использования данных управленческого учета для анализа и принятия обоснованных маркетинговых решений
	Уметь: - использовать знания о принципах управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли с позиции маркетинга; - проводить маркетинговый и управленческий анализ предприятия
	Владеть: - базовыми методами управленческого анализа; - практическими навыками составления операционных и финансовых бюджетов для осуществления контроля за эффективностью использования ресурсного потенциала организации и результатами деятельности предприятия; - навыками координации работы маркетинговых служб при выполнении бизнес-планов
	Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)
	Тема 1. Место управленческого учета в системе маркетинга
	Тема 2. Информационная база управленческого учета и маркетингового анализа
	Тема 3. Современные системы учета затрат и калькулирования себестоимости с позиции маркетинга
	Тема 4. Бюджетирование контроллинга в системе маркетинга
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Инвестиционный менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами теоретико-методологических основ осуществления инвестиционной деятельности, получение практических навыков и получение профессиональных компетенций в области управления инвестиционной деятельностью предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и

	развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; - виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; - виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять подходы к принятию инвестиционных решений; - использовать методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - проводить оценку ситуаций, процессов, инвестиционных проектов при различных рискованных условиях; - оценивать условия и последствия принимаемых рискованных инвестиционных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическим аппаратом оценки инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании; - подходами к принятию инвестиционных решений и решений по финансированию проектов; - методами анализа видов рисков, использования его результаты для принятия инвестиционных решений; - способностью разрабатывать сценарии развития организаций (направлений деятельности, продуктов) с учетом выявленных и оцененных рисков;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Тема 1. Сущность, содержание инвестиционного менеджмента</p> <p>Тема 2. Формирование структуры источников, методы и формы финансирования инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 3. Содержание и структура инвестиционного проекта. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта</p> <p>Тема 4. Управление рисками в инвестиционной деятельности</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7/252
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг»	
Цель изучения дисциплины	является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

	ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: основные задачи интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности Владеть: методами управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализ анализа
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Интернет-предпринимательство: понятие, тенденции и перспективы развития 2. Современные информационно-коммуникативные технологии 3. Инновационный стартап 4. Функциональные стратегии интернет-бизнеса 5. Модели монетизации 6. Решения в области создания продающих ресурсов 7. Управление партнерскими отношениями в области интернет-предпринимательства 8. Оценка эффективности интернет-проекта 9. Информационная безопасность 10. Культура и правовое регулирование интернет-бизнеса
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	зачет
Учебная дисциплина «Интернет-предпринимательство»	
Цель изучения дисциплины	Освоение ключевых компетенций, необходимых для осуществления успешной деятельности в области интернет-предпринимательства
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен знать: - основные задачи профессиональной деятельности в области интернет-предпринимательства уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности в области интернет-предпринимательства на основе информационной

	и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности владеть: - методами анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области интернет-предпринимательства
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1. Интернет-предпринимательство: понятие, тенденции и перспективы развития 2. Современные информационно-коммуникативные технологии 3. Инновационный стартап 4. Функциональные стратегии интернет-бизнеса 5. Модели монетизации 6. Решения в области создания продающих ресурсов 7. Управление партнерскими отношениями в области интернет-предпринимательства 8. Оценка эффективности интернет-проекта 9. Информационная безопасность 10. Культура и правовое регулирование интернет-бизнеса
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	зачет

Учебная дисциплина «Экономическая безопасность»	
Цель изучения дисциплины	дать знания сущности и основного содержания экономической безопасности государства, региона, предприятия, личности, основных критериев и показателей уровня безопасности, методов анализа коммерческого риска. Подготовить студентов к умению своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы, противостоять им и применять полученные знания на практике
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: общие теоретические положения курса и его основные понятия; методологию формирования системы показателей для мониторинга; Уметь: системы мер, препятствующих совершению мошенничеств на основе знания основных структур российского мошенничества и способов их предотвращения и распознавания; Владеть: приемами организации охраны материальных ценностей, персонала, конфиденциальной информации предприятия. Знать: методы и инструменты предотвращения и локализации угроз Уметь: при анализе деятельности предприятия определять возможные источники угроз его внешней и внутренней безопасности; Владеть: навыками разрабатывать планы и систему мер по предотвращению и

	преодолению угроз безопасности бизнеса в конкретных условиях функционирования предприятия;
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Основные темы дисциплины: Экономическая безопасность объекта. Источники угроз экономической безопасности и механизмы их предотвращения. Служба экономической безопасности организации. Физическая защита персонала коммерческой организации. Обеспечение сохранности материально-финансовых ценностей. Хищения в организациях и методы борьбы с ними. Обеспечение информационной безопасности организации. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации. Обеспечение экономической безопасности при работе с персоналом. Механизмы обеспечения экономической безопасности организации в условиях кризиса.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	3/108
Форма итогового контроля знания	зачет

Учебная дисциплина « Международный маркетинг »	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний о специфике маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы, принципы и подходы в международном маркетинге. Знать маркетинговые методы выхода на международные рынки Уметь: определять необходимые инструменты маркетингового анализа , применять их для оценки рыночной ситуации на международном рынке Владеть: техниками международного маркетинга , инструментами оценки внешней среды и зарубежных рынков для формирования и реализации маркетинговых стратегий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Концепция международного маркетинга Тема 2. Ключевые характеристики глобального рынка Тема 3. Протекционистская политика государств Стабильность зарубежного рынка. Тема 4. Особенности комплекса международного маркетинга Тема 5. Особенности управления маркетингом в глобальных компаниях Тема 6. Специфика продвижения товара на зарубежный рынок Тема 7. Маркетинговые коммуникации Комплекс маркетинга: PR, стимулировании сбыта, личные продажи, реклама в международной маркетинговой деятельностью компании. Тема 8. Совместное предпринимательство в международном маркетинге

Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Реклама и HR»	
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ рекламы, создание комплексного представления о рекламе как перспективно развивающейся области профессиональной коммуникации; выработка у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность и формирование компетенций, необходимых для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик; формирование у студентов понимания роли рекламы и ее особенности в HR–менеджменте.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и виды рекламы; - цели и задачи рекламы и HR; - специфику запуска и управления программами по коммуникации и HR в компаниях с различной численностью сотрудников, работающих в разных секторах рынка, российских и международных. <p>Уметь :</p> <ul style="list-style-type: none"> • свободно разбираться в системе терминов и представлений, связанных с понятиями в области рекламы, различать функции, направления и средства, каналы распространения рекламной информации, - формировать контент рекламных носителей для различных целевых аудиторий, - проводить исследование различных форм и конкретных инструментов планирования и реализации коммуникативных и HR проектов; - определить категории выбора каналов распространения рекламы; - анализировать конкурентную среду на рынке труда; - выбирать целевую аудиторию, анализировать ее предпочтения; - выявлять закономерности развития коммуникационных и HR-процессов; - определять и реализовывать основные этапы работы с ценностным предложением работодателя; - выстраивать полный цикл работы с брендом работодателя <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками сегментирования потребителей; - инструментами Интернет- рекламы (таргетинг, ретаргетинг); - принципами и технологиями брендинга; -практическими навыками в области организации коммуникативных и HR-процессов в деятельности компаний
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Реклама: сущность, основные понятия, виды. Черты сходства и черты различия с другими видами коммуникаций Предпосылки возникновения коммуникационной деятельности (Определение

(основные блоки и темы)	<p>понятий «реклама», сходство и различие с другими видами коммуникации. Признаки рекламы. Основные функции рекламы. Основные функции рекламы. Классификация рекламы. Субъекты и объекты рекламы. Рекламная коммуникационная система и основные субъекты рекламного рынка. Основные игроки рекламного рынка)</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование рекламной деятельности (Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Кодекс рекламной практики)</p> <p>Тема 3. Каналы распространения рекламы (Виды каналов распространения рекламы. Основные каналы распространения рекламы: телевизионная реклама, реклама в прессе, наружная, реклама на транспорте, реклама на радио, Интернет-реклама, реклама в кино, печатная реклама, сувенирная реклама, реклама на выставках и ярмарках. Нетрадиционные каналы распространения рекламы)</p> <p>Тема 4. Рекламная политика, стратегия и тактика. Структуры и виды рекламных агентств (Рекламная политика. Рекламная стратегия. Виды целей рекламной политики. Разработка плана рекламной кампании: основные этапы. Концепции формирования рекламного бюджета)</p> <p>Тема 5. Кадровая реклама (Сущность и планирование привлечения персонала в организацию Сущность кадровой рекламы. Инструменты маркетинга в HR. Реклама на рынке труда. Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на формирование плана набора персонала и мероприятий по его реализации. Методы для определения общей потребности в кадрах. Методы привлечения персонала. Источники набора персонала. Отбор и анализ целевой аудитории. Ценностное предложение работодателя. Рекламирование вакансий. Анализ информационных каналов на рынке труда. Оценка эффективности рекламной кампании при подборе кадров)</p>
Трудоемкость (з.е./часы)	6 /216
Форма итогового контроля	Зачет

Учебная дисциплина «Управление качеством»	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов комплекс знаний основ теории качества, методических приемов управления качеством и выработать практические навыки управления качеством с использованием принципов международных стандартов ИСО серии 9000
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сущность и роль качества в функционировании предприятий и организаций 2. основные методы и функции управления качеством 3. систему менеджмента качества на базе стандарта ИСО серии 9000

	<p>4. взаимосвязь понятий конкурентоспособность и качество продукции</p> <p>5. систему всеобщего управления качеством</p> <p>6. законодательные и иные нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий в области управления качеством</p> <p>7. отечественный и зарубежный опыт управления качеством</p> <p>Уметь:</p> <p>1. применять на практике статистические методы контроля качества</p> <p>2. разрабатывать перспективные и текущие планы управления качеством продукции и услуг предприятия и его подразделений</p> <p>3. разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии</p> <p>Владеть:</p> <p>1. методами инструментального анализа, необходимыми для принятия решений в области управления качеством</p> <p>2. методами управления качеством</p> <p>3. методикой системного подхода по управлению качеством в организации</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Основные положения системы управления, эволюция теории качества, терминология, генезис категории качества. Основные понятия и категории управления качеством. Эволюция теории управления качеством.</p> <p>Тема 2. Качество и конкурентоспособность продукции. Теоретические подходы к качеству и конкурентоспособности. Составляющие элементы конкурентоспособности продукции. Качество как стратегический потенциал успеха предприятия в современной экономике.</p> <p>Тема 3. Функции и принципы управления качеством. Политика и планирование качества, обучение и мотивация персонала, организация работ по качеству, контроль качества, информация о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, внедрение мероприятий в производственный процесс, взаимодействие с внешней средой по вопросам качества. Механизм управления качеством.</p> <p>Тема 4. Контроль качества в системах управления качеством продукции. Классификация и содержание видов, методов и средств контроля. Статистические методы контроля за качеством продукции. Квалиметрия. Метрология</p> <p>Тема 5. Стандартизация и сертификация как элементы обеспечения качества и конкурентоспособности. Стандартизация, понятие, принципы, роль и значение. Правовые основы стандартизации.</p> <p>Тема 6. Международный опыт управления качеством. Зарубежный опыт внедрения и функционирования кружков качества. Международный опыт сертификации продукции. Премии в области качества.</p>
<p>Трудоемкость (ЗЕ/часы)</p>	<p>6/188</p>

Форма итогового контроля знания	Зачет
---------------------------------	-------

Учебная дисциплина Модуль предпринимательский	
Цель изучения дисциплины	Развитие навыков выявления, изучения и оценки наиболее значимых изменений в инновационной экономике и технологическом предпринимательстве. Формирование умений в сфере планирования и проектирования вариантов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию ПКУ-1 Способность самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новейшие и технологические достижения в области саморазвития и/или построении карьеры и/или педагогики
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства; - принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности - основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать проектные команды; - планировать и проектировать варианты коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; - определять пути и методы решения профессиональных задач (на примере проблематики технологического предпринимательства); - выбирать бизнес-модель и разрабатывать бизнес-план; - разрабатывать IP-стратегии проекта, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления, изучения и оценки наиболее значимых изменений в технологическом предпринимательстве; - навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей); - навыками социальной коммуникации при решении учебных задач - навыками поиска и отбора информации, необходимой для решения конкретной профессиональной задачи (на примере проблематики технологического предпринимательства); - приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development; - навыками использования технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; - навыками формулировки и аргументации вариантов решений профессиональной задачи (на примере проблематики технологического предпринимательства).
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение в инновационное развитие. Предпринимательская деятельность</p> <p>Тема 2. Формирование и развитие команды</p> <p>Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</p>

(основные блоки и темы)	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка Тема 5. Product Development. Разработка продукта Тема 6. Customer Development. Выведение продукта на рынок Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование Тема 8. Создание и развитие стартапа. Коммерческий НИОКР Тема 9. Инструменты привлечения финансирования Тема 10. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Риски проекта
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 /180
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Банковские операции»	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов бакалавриата знаний в отношении вопросов, связанных с организацией банковской деятельности в России и за рубежом; особенностями проведения банковских операций по привлечению и размещению денежных средств в рублях и в иностранной валюте, выпуском ценных бумаг, инвестированием средств и т.д.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 Умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: подходы к определению денег и измерению основные принципы и правила совершения банковских операций; основные виды банковских операций и особенности их проведения; основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России, и порядок их расчета
	Уметь: применять полученные теоретические знания в практической деятельности; использовать методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам; оценивать показатели деятельности банков при выборе финансового учреждения для обслуживания
	Владеть: навыками расчета: процентов по остаткам на банковских счетах, резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери, лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах, позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов анализа основных показателей деятельности коммерческого банка
Краткая характеристика	Тема 1. Основные принципы проведения банковских операций
	Тема 2. Пассивные операции коммерческих банков.

учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 3. Активные банковские операции
	Тема 4. Расчетно-кассовое обслуживание банковской клиентуры.
	Тема 5. Банковское обслуживание внешнеэкономической деятельности клиентуры
	Тема 6. Операции банков с ценными бумагами
Трудоёмкость (з.е. / часы)	1 / 36
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Финансовый анализ»	
Цель изучения дисциплины	Приобретение студентами навыков в области теории и практики финансового анализа организаций (предприятий) с целью принятия соответствующих управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4 Умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -теоретические основы финансового анализа; -практические методы проведения аналитических исследований, в том числе с использованием специализированных программных продуктов
	Уметь: - применять методику финансового анализа в практике хозяйственной деятельности; - использовать результаты анализа в планировании и управлении предприятием
	Владеть: - навыками переработки больших объемов финансово-экономической информации для обоснования управленческих, инвестиционных и финансовых решений; - спецификой оценки стоимости активов и обязательств предприятия и навыками практического применения различных методов оценки
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Концепция финансового анализа
	Тема 2. Анализ финансового состояния организации
	Тема 3. Анализ финансовых результатов организации
	Тема 4. Оценка деловой активности и доходности
	Тема 5. Оценка вероятности банкротства
Трудоёмкость (з.е. / часы)	1 / 36
Форма итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Информационные технологии в управлении»	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций, формирование умений и навыков молодых специалистов в использовании современных информационных технологий в своей профессиональной управленческой деятельности

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных Уметь: обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные применять информационные технологии для решения управленческих задач Владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Классификация информационных технологий в управлении Тема 2. Информационные технологии в текстовом процессоре Word Тема 3. Расширенные возможности текстового процессора Word. Тема 4. Информационные технологии управления и MS Excel. Тема 5. Работа с данными в Excel. Построение диаграмм и графиков функций. Тема 6. Финансовые функции в Excel. Решение оптимизационных задач. Тема 7. Использование офисных информационных технологий в экономике Тема 8. Информационные технологии баз данных. Microsoft Access. Тема 9. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint Тема 10. Информационные технологии Microsoft Outlook
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

	ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -теоретические основы финансового менеджмента; -практические финансовые инструменты управления предприятием; Уметь: - использовать теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия Владеть: -набором методик для управления финансами предприятия.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Основы финансового менеджмента Тема 2. Стоимость активов Тема 3. Риск и доходность Тема 4. Инвестиционные решения Тема 5. Финансовое управление текущими операциями Тема 6. Управление финансированием
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7/252
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Философия»	
Цель изучения дисциплины	Дать целостное представление о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Знать об основных проблемах современного общества, его сложности и разнообразии
	Уметь : - Толерантно относиться к социальным различиям
	Владеть: - Владеть навыками уважительного и вежливого участия в дискуссиях
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Предмет и метод философии. Специфика философского знания. Роль философии в жизни человека и общества
	Тема 2. От мифа к логосу: генезис и становление философии
	Тема 3. Основные этапы истории западной философии. Духовные основы и особенности русской философии
	Тема 4. Проблема сознания в философии.

	Тема 5 Возможности и границы познания. Научное познание и знание.
	Тема 6. Основы онтологии
	Тема 7. Научная, философская и религиозная картины мира
	Тема 8. Природа и сущность человека. Мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности
	Тема 9. Природа и сущность социальности.
	Тема 10. Общество и личность. Проблема свободы и ответственности
	Тема 11. Основы философии истории
	Тема 12. Проблемы и перспективы современной цивилизации
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4/144
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»	
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-8 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; •анатоμο-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; •правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности». <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; - методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.
	Тема 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 2. Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания
	Тема 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы
	Тема 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом
	Тема 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС
	Тема 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС
	Тема 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП
	Тема 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи
	Тема 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.
	Тема 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности
	Трудоёмкость (з.е. / часы)
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Экономическая теория»	
Цель изучения дисциплины	являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-17 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен Знать: -Основные понятия, категории и инструменты экономической теории; -Закономерности функционирования экономики на макро - и микроуровне; -Основные особенности российской экономики, ее экономическую структуру. Уметь: -Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций.

	<p>-Строить теоретические модели начального уровня; -Использовать вторичные источники экономической информации; -Собирать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; -Осуществлять поиск экономической информации по полученному заданию. Владеть: -Приемами анализа социально-экономических показателей; -Методологией экономического исследования; -Современными методами анализа экономических и социальных данных; -Программным обеспечением для визуализации и анализа графиков простых функций.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1. Основы экономической теории Раздел 2. Основы микроэкономики Раздел 3. Основы макроэкономики Раздел 4. Основы международной экономики</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	зачет

Учебная дисциплина «Микроэкономика»	
Цель изучения дисциплины	изучение экономических закономерностей и взаимосвязей, возникающих в финансовой сфере функционирования предприятий и организаций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать: - теоретические основы микроэкономики; - основные микроэкономические модели уметь: - использовать микроэкономические модели к тем или иным конкретным ситуациям владеть: -набором методов экономического анализа</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Ведение в микроэкономике Предмет микроэкономического исследования. Методы микроэкономического анализа. Основы общественного производства. Экономическая система. Основы теории спроса и предложения. Теория поведения потребителя Поведение потребителя. Исследование равновесных состояний. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска. Основы теории производства и фирмы Фирма как экономический агент. Общая характеристика</p>

	<p>производственной деятельности фирмы. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур</p> <p>Общее равновесие и эффективность</p> <p>Общее равновесие. Эффективность и общественное благосостояние. Несостоятельность рынка. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага</p> <p>Рынки факторов производства</p> <p>Особенности функционирования рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок капиталов</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	экзамен

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт»	
Цель изучения дисциплины	Создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Влияние физической культуры на укрепления здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек. - Основные средства и методы физического воспитания; - Основы здорового образа жизни; - Методы оценки физического развития, физической подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства и методы физической культуры в регулировании своего психофизического состояния;- выполнять комплексы упражнений оздоровительной и профессионально прикладной направленности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыком самостоятельно применять средства и методы физического воспитания в укреплении здоровья, методами контроля состояния организма при нагрузках; - Навыками ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
	Тема 2. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс.
	Тема 3. Социально-биологические основы физической культуры.
	Тема 4. Основы здорового образа жизни студента.

	Тема 5. Лечебная Физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях.
	Тема 6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.
	Тема 7. Физическая подготовка в системе физического воспитания
	Тема 8. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.
	Тема 9. Современные оздоровительные системы физических упражнений
	Тема 10. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
	Тема 11. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста.
	Тема 12. Основы судейства соревнований базовых видов спорта
Трудоёмкость (з.е. / часы)	2/72
Форма итогового контроля знаний	зачет

Учебная дисциплина «Статистика»	
Цель изучения дисциплины	овладение обучающимися основными положениями общей теории статистики, навыками проведения статистического исследования, развитие у обучающихся навыков анализа социально-экономических явлений и процессов общественной жизни, а также формирование знаний методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: систему показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов способы сбора и обработки массовых данных, необходимых для анализа деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: осуществлять сбор и анализ массовых данных, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов; интерпретировать результаты анализа массовых данных о деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть: инструментами анализа статистических процессов в экономике инструментами анализа динамических процессов в экономике инструментами моделирования взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Раздел 1 Теория статистики Тема 1. Предмет, метод и основные категории статистики. Статистическое наблюдение. Тема 2. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные статистические показатели. Тема 3. Метод средних величин и вариационный анализ. Тема 4. Анализ рядов динамики. Тема 5. Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений и процессов. Тема 6. Индексный метод. Тема 7 Выборочное наблюдение Раздел 2. Макроэкономическая статистика Тема 8. Социально-экономическая статистика. Система национальных счетов. Тема 9. Статистика финансов.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование»	
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и</p>

	развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические положения, методы и методологию бизнес- планирования - показатели и методики составления разделов бизнес-плана; - современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования; - показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования - осуществлять расчеты экономической эффективности мероприятий по реализации бизнес-планов на основе современных методик и знаний, полученных в процессе обучения; - самостоятельно работать с научно-технической, нормативно-правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономических исследований в области бизнес-планирования; - современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.); - современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных технологий.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.</p> <p>2. Этапы разработки бизнес-плана Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в</p>

	<p>бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.</p> <p>3. Процесс и организация планирования на предприятии Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. Организация планово-экономической работы предприятий. Встречное планирование и его преимущества. Организационные структуры планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод.</p> <p>4. Методика составления разделов бизнес-плана Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения. Оформление и представление бизнес-плана</p>
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	7/252
Форма итогового контроля знания	экзамен

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учёт»	
Цель изучения дисциплины	Формирование компетенции обучающегося в области методологии, организации и методики бухгалтерского финансового учета деятельности хозяйствующих субъектов, использования учетной информации в принятии управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ПК-4 умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений,</p>

	связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - теоретические основы бухгалтерского учета; - организацию бухгалтерского учета на предприятии; - нормативное регулирование бухгалтерского учета; - содержание и порядок учета активов, капитала и обязательств; - основы составления финансовой отчетности
	Уметь: - формировать первичные учетные документы; - правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные хозяйственные операции; - отражать хозяйственные операции в учетных регистрах; - формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации
	Владеть: - навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	1 Теоретические основы бухгалтерского учета
	2 Учет внеоборотных активов предприятия
	3 Учет оборотных активов предприятия
	4 Учет капитала предприятия
	5 Учет финансовых результатов предприятия
	6 Учет обязательств предприятия
	7 Состав и содержание финансовой отчетности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	7/252
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Учебная дисциплина «Логистика»	
Цель изучения дисциплины	Изучение методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: подходы к разработке и обоснованию различных вариантов управленческих решений в формировании логистической деятельности предприятия
	Уметь: разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия

	Владеть: навыками разработки, обоснования и применения предложений по совершенствованию управленческих решений с целью наиболее эффективного управления логистической деятельностью предприятия
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Тема 1. Теоретические основы логистики
	Тема 2. Основные виды деятельности в цепи поставок – закупки и транспортировка
	Тема 3. Основные виды деятельности в цепи поставок – запасы и распределение
	Тема 4. Основные виды деятельности в цепи поставок – складирование.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой

Учебная дисциплина «Менеджмент»	
Цель изучения дисциплины	усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> <p>ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; функции менеджмента, в т.ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды; процесс принятия и реализации управленческих решений; основополагающие бизнес-процессы в организации; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации;</p> <p>Уметь: определять цели и задачи управления организацией; исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; осуществлять многофакторную диагностику организационного потенциала, в т.ч. реализовывать разработанные мероприятия по совершенствованию инновационного потенциала организации; находить, анализировать и синтезировать информацию различного вида, имеющую отношение к процессу функционирования организаций и управления ими. разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования; эффективно применять инструменты и методы командного взаимодействия с точки зрения решения различных управленческих задач, стоящих перед организацией;</p> <p>Владеть: современным инструментарием исследования деятельности организации, в т.ч. ее внешней среды; различными методами управления организациями различного типа; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Тема 1. Сущность и основные понятия менеджмента. Функции и роли менеджера в организации. Тема 2. Основные этапы становления и методология современного менеджмента. Тема 3. Организация как объект менеджмента. Взаимодействие организации и внешней среды. Тема 4. Коммуникационный процесс в организации. Тема 5. Принятие решений в процессе управления организацией. РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА</p>

	<p>Тема 6. Планирование в системе менеджмента. Стратегическое планирование.</p> <p>Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента.</p> <p>Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте.</p> <p>Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента.</p> <p>РАЗДЕЛ 3. ДИНАМИКА ГРУПП И ЛИДЕРСТВО В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 10. Управление человеком и управление группой.</p> <p>Тема 11. Лидерство и руководство в менеджменте.</p> <p>Власть, убеждение, участие.</p> <p>Тема 12. Управление конфликтами в организации.</p> <p>Тема 13. Управление организационными изменениями.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	6/216
Форма итогового контроля знаний	Экзамен, курсовая работа

Модуль педагогический	
Цель изучения дисциплины	создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - требования нормативно-правовых документов в образовании; - современные методы и технологии обучения и диагностики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - адекватно оценивать знания учеников исходя из результатов их деятельности; - использовать возможности образовательной среды для достижения требуемых результатов обучения и обеспечения высокого качества учебно-воспитательного процесса; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками и образовательными технологиями в своей педагогической деятельности; - способами адекватно оценивать знания учеников; - навыками планировать учебный процесс и конструировать учебные занятия;

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Введение в педагогическую профессию. Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Инклюзивное образование в современном мире. Преподавание и воспитательная работа. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5 /180
Формы текущего и итогового контроля знаний	зачет

Модуль Информационно-технологический	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является ознакомление с новым стандартом HTML5, получение практических навыков его использования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию ПКУ-1 Способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новейшие и технологические достижения в области саморазвития и/или построении карьеры и/или педагогики
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Студент, изучивший информационно-технологический модуль, должен: Знать теоретические основы HTML5 и CSS3, механизмы реализации тегов, атрибутов и свойства стилей. Уметь использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, верстать веб-страницы, находить и исправлять ошибки в гипертекстовом коде с таблицами стилей. Владеть практическими навыками верстки веб-сайтов.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ HTML5.</p> <p>Тема 1.1. Основы HTML. Простые теги. Изучение основных правил (иерархия, порядок, адекватность), общей структуры страницы и тегов, типов атрибутов в HTML. Какие теги входят в простые теги. Их написание на HTML документе и цели существования, а также отображения на веб-странице.</p> <p>Тема 1.2. Сложные теги. Таблица. Какие теги входят в сложные теги. Их написание на HTML документе и цели существования, просмотр структуры, а также отображения на веб-странице. Создание таблицы на веб-страницах, изучение его структуры, а также дополнительных тегов, которые входят в таблицу, написание атрибутов и просмотр на веб-страницах.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ CSS3.</p> <p>Тема 2.1. Основы CSS. Обтекание и позиция. Типы и структуры селекторов. Построения таблицы стилей. Использование иерархичности в таблице стилей. Адекватность написания. Понятия обтекания и позиции. Изучение обтеканий слева</p>

	<p>и справа. Рассмотрение на веб-странице, после добавления свойств обтеканий. Виды позиций и их особенности. Взаимодействия позиции с обтеканиями. Особенность перемещения блока при позициях: fixed, absolute и relative.</p> <p>Тема 2.2. Цвет. Background. Градиент. Особенности цвета в цифровом пространстве. Способы задания их в CSS3. Понимание свойства color. Понятие background'a. Особенности CSS3 в изменениях background'a. Отображение на странице. Понятие градиента в HTML5 и CSS3. Виды градиентов. Возможности каждого градиента. Просмотр градиентов на веб-странице.</p> <p>Тема 2.3. Шрифты. Структура тега. Способы измерений тегов с помощью CSS3. Размер шрифтов, семейство, курсив, полужирность, представление строчных букв. Изменения текста с помощью оформления (подчеркивания, зачеркивания и надчеркивания), абзацный отступ, регистра, теней и горизонтального выравнивания. Структуры тегов. Особенности элементов структуры тегов, и их написания в CSS3. Дополнительные свойства для преобразования структуры тегов.</p> <p>Тема 2.4. Overflow. Display. Псевдоэлементы. Изучение свойств overflow. Виды значений display. Значения display тегов по умолчанию. Рассмотрения изменения тегов при других значений. Определение псевдоэлементов. Написание их в таблице стилей. Особенности каждого псевдоэлемента.</p> <p>РАЗДЕЛ 3. ТЕГИ, СВЯЗАННЫЕ С ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМАМИ И СКРИПТАМИ. ПСЕВДОКЛАССЫ.</p> <p>Тема 3.1. Исполняемые теги. Псевдоклассы. Теги входящие в исполняемые теги. Зависимость от значений атрибута type в теге input. Атрибуты тегов a, textarea, canvas, select, input. Определение псевдоклассов. Написание их в таблице стилей. Особенности основных псевдоклассов.</p> <p>Тема 3.2. Теги контейнера head. Понятие тегов, написанных в контейнере head. Взаимодействия их с поисковыми системами. Рассмотрение атрибутов тегов и их значения.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Форма итогового контроля знаний	Зачет
Модуль коммуникационный	
Цель изучения дисциплины	Сформировать системное представление о принципах и законах построения устной и письменной коммуникации; обучить техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	В результате обучения студент сможет: понимать специфику вербальной и невербальной коммуникации; владеть принципами логической подачи материала; осуществлять выбор средств коммуникации (вербальных и невербальных) в зависимости от ее целей/условий и грамотно их использовать в разных коммуникативных ситуациях; моделировать (планировать и

	осуществлять) коммуникацию в разных ситуациях; грамотно использовать коммуникативные тактики и стратегии в профессиональной деятельности, усиливать / ослаблять коммуникативную позицию, подбирать аргументы; оперировать приемами успешной / эффективной коммуникации, в том числе грамотно использовать приемы активного слушания, убеждения, ораторские приемы; преодолевать коммуникативные барьеры и купировать конфликты в общении; демонстрировать взаимодействие с аудиторией; анализировать коммуникативное и речевое поведение (собственное; собеседников; аудитории) и коммуникативные ситуации; рефлексировать по поводу коммуникативной ситуации, коммуникативного поведения, успешности и эффективности коммуникации, правильности и грамотности речи; справляться со сложными вопросами в коммуникативной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Русский язык в начале XXI века. 2. Средства и каналы коммуникации. 3. Моделирование коммуникации. 4. Психология коммуникации. 5. Публичное выступление. 6. Коммуникативное взаимодействие. 7. Эффективная презентация. 8. Успешность коммуникации.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	5/180
Формы текущего и итогового контроля знаний	Зачет

Учебная дисциплина «Введение в профессиональную деятельность»	
Цель изучения дисциплины	Обзор научных и практических основ будущей экономико-управленческой профессиональной деятельности студентов бакалавриата.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК 1)</p> <p>владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК 8)</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи будущей профессии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно определить релевантность рассматриваемого вопроса области своей профессиональной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - минимальными навыками в экономики управленческой области
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность экономико-управленческой деятельности. 2. Основные виды экономико-управленческой деятельности. 3. Основные качества управленца и экономиста.

(основные блоки и темы)	4. Основные инструменты, используемые в экономико-управленческой деятельности.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	6/216
Форма итогового контроля знания	Зачет

Учебная дисциплина «Автоматизированная система 1С»	
Цель изучения дисциплины	формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков в области автоматизации учета на основе 1С.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные принципы построения компьютерных информационных систем и их структуру на базе 1С, режимы запуска программы и основные понятия конфигурации. Порядок работы с компьютерной системой 1С. Основные объекты бухгалтерского учета порядок работы и общая схема работы программы.</p> <p>Уметь использовать базовые принципы построения системы 1С, компоненты системы, концепция системы. Использовать возможности программы по ведению налогового учета и составлению отчетности.</p> <p>Владеть основными принципами бухгалтерского учета в 1С на базе типовой конфигурации «1С:Бухгалтерия»</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Основные понятия автоматизации учета. Специфика автоматизации учета на основе 1С. Внедрение и настройка типовой конфигурации 1С. Ввод начальных данных в автоматизацию учета на основе 1С. Автоматизация основных бизнес-процессов в КИС на базе 1С.
Трудоемкость (ЗЕ/часы)	4/144
Форма итогового контроля знания	зачет