

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов знаний о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; -анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности». <p>- методы прогнозирования и оценки ЧС;</p> <p>- сигналы оповещения ГО и порядок действий населения по сигналам;</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; -эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; -методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; -методами повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов. -некоторыми методами повышения стрессоустойчивости. <p>Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.</p>
Краткая характеристика	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

<p>учебной дисциплины</p>	<p>Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания</p> <p>Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы</p> <p>Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом</p> <p>Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС</p> <p>Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС</p> <p>Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП</p> <p>Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи</p> <p>Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.</p> <p>Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности</p>
<p>Разработчики</p>	<p>доцент института ИЖС, канд. биол. наук., доцент, Масленников Павел Владимирович.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Введение в политологию» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний по теории политики, о законах и закономерностях политической жизни, способности использовать политологические знания в будущей исследовательской и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать специфику предмета политической науки, основные этапы её становления и развития, сущность политики и власти, характерные черты политической системы и её элементов, основные методы политических исследований, характеристику политических процессов в России и мире.</p> <p>Уметь определять сильные и слабые стороны теоретических подходов в сфере политической науки, выявлять актуальные политические проблемы в России и мире, ставить цели и задачи политических исследований, составлять теоретическую и эмпирическую базу исследования.</p> <p>Владеть навыками анализа политических процессов и явлений, отбора источников информации в сфере политических исследований, способностью отбирать конкретные методы политических исследований.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Политология как научная дисциплина</p> <p>Тема 2. Исторические этапы становления и развития политической мысли</p> <p>Тема 3. Политика как общественное явление</p> <p>Тема 4. Политическая власть</p> <p>Тема 5. Государство и его признаки</p> <p>Тема 6. Политическая система общества</p> <p>Тема 7. Политические идеологии</p> <p>Тема 8. Политическая культура</p> <p>Тема 9. Субъекты политики</p> <p>Тема 10. Политические партии и их виды</p>

	Тема 11. Избирательные системы Тема 12. Современные политические процессы в России и мире
Разработчики	кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук, Уразбаев Е.Е.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Великие книги» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – на материале произведений русской и зарубежной литературы, относящихся к жанрам антиутопии и научной фантастики, сформировать представление о различных моделях мироустройства, включая принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов, особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной их организации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5, ОПК-2.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества, многообразия культур и цивилизаций.</p> <p>УК-5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) особенности и отличительные признаки жанров утопии, антиутопии, научной фантастики и фэнтези; 2) различные модели мироустройства; 3) принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов; 4) особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной организации цивилизаций разных типов; <p>уметь:</p>

	<p>1) выявлять, характеризовать и оценивать значимые компоненты художественного текста;</p> <p>2) выявлять и оценивать положительные и отрицательные стороны общественного устройства, причины их возникновения, пути устранения недостатков и укрепления достоинств;</p> <p>владеть:</p> <p>1) навыками работы с текстами художественных произведений (навыками выявления существенных элементов текста; сжатия и развёртывания, систематизации, группировки и сопоставления элементов текста для последующего анализа и обобщения);</p> <p>2) навыками работы в микрогруппе в процессе составления презентаций и подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям;</p> <p>3) навыками составления презентаций;</p> <p>4) навыками подготовки к публичным выступлениям / дискуссиям</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Модуль 1. Образ будущего мироустройства в романе Г. Уэллса «Машина времени»</p> <p>Модуль 2. «Дивный новый мир» О. Хаксли</p> <p>Модуль 3. Образ мира и человека будущего в антиутопии Дж. Оруэлла «1984»</p> <p>Модуль 4. Картины будущего в рассказах Р. Брэдбери</p> <p>Модуль 5. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах о Незнайке Н. Носова</p> <p>Модуль 6. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических романах И. Ефремова «Туманность Андромеды» и «Час Быка»</p> <p>Модуль 7. Модели цивилизаций разных типов в научно-фантастических повестях А. и Б. Стругацких «Полдень, XXII век (Возвращение)» и «Трудно быть богом»</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат филологических наук, доцент Института гуманитарных наук А.Н. Черняков.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Высшая математика и математическая статистика» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - изучение студентами математического аппарата и формирование у них навыков, необходимых для усвоения общенаучных и специальных дисциплин и для решения конкретных задач прикладного характера.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-1, ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ.</p> <p>ОПК-1.2 Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.</p> <p>ОПК-1.3 Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме.</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных.</p>

	ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные понятия и методы алгебры, дифференциального и интегрального исчисления; теории последовательностей, рядов, дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь формулировать на математическом языке задачи среднего уровня сложности, поставленные в нематематических терминах, и использовать преимущества этой переформулировки для их решения.</p> <p>Владеть способностью к применению знаний на практике, в том числе умением составлять математические модели типовых профессиональных задач и находить способы их решений, интерпретировать профессиональный (социологический) смысл полученного математического результата</p> <p>Знать математические методы решения. Уметь формулировать на математическом языке задачи, возникающие в профессиональной сфере, и решать их с применением современных информационно-коммуникационных технологий профессиональных задач.</p> <p>Владеть навыками организации своего труда на научной основе с применением современных информационно-коммуникационных технологий. Знать фундаментальные разделы математики, необходимые для решения возникающих при работе социолога задач и проведения исследований, возникающих в процессе профессиональной деятельности Уметь формулировать на математическом языке задачи, возникающие в профессиональной сфере, и применять статистические методы при обработке информации Владеть методами анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов, практическими навыками работы со статистическими пакетами</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Матрицы и действия над ними. Определители.</p> <p>Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений.</p> <p>Тема 3. Введение в математический анализ.</p> <p>Тема 4. Основы дифференциального исчисления.</p> <p>Тема 5. Неопределенный интеграл.</p> <p>Тема 6. Определенный интеграл.</p> <p>Тема 7. Приложения интегрального исчисления.</p> <p>Тема 8. Числовые ряды. Функциональные ряды.</p> <p>Тема 9. Обыкновенные дифференциальные уравнения.</p> <p>Тема 10. Основные понятия и теоремы теории вероятностей.</p> <p>Тема 11. Случайные величины.</p> <p>Тема 12. Системы случайных величин</p> <p>Тема 13. Предельные теоремы.</p> <p>Тема 14. Элементы математической статистики.</p>
Разработчики	Ст. преподаватель ИФМНиИТ М.Н. Протасевич

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Демография» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - изучение демографических и процессов с целью приобретения знаний, умений и навыков в области оценки и прогнозирования населения; овладение основными понятиями демографии, умениями рассчитывать, понимать и пользоваться демографическими показателями, выявлять особенности демографической ситуации в стране и мире и оценивать тенденции их изменения и особенности влияния на развитие общества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-1
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ПКС-1.1 Ставит цели и задачи в исследовательской деятельности в различных областях социологии.</p> <p>ПКС-1.2 Выбирает современные исследовательские методы и знания условий их применимости.</p> <p>ПКС-1.3 Решает исследовательские задачи с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта с помощью современных методов с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Владеть понятийным аппаратом демографии, алгоритмом комплексного анализа демографических процессов на территориях разных иерархических уровней, региональных различий и факторов их формирования. Понимать основную специфику факторов и закономерностей демографического развития стран и территорий. Знать основные показатели, характеризующие населения и источники данных для их получения.</p> <p>Уметь работать с современными базами данных, как источниками информации для изучения тенденций и факторов демографический процессов и влияния на развитие общества.</p> <p>Владеть навыками сбора, обработки информации о демографической ситуации, расчета интегральных показателей.</p>

	<p>Уметь применять теоретические знания для анализа информации о влиянии демографических явлений на социально-экономическое и политическое развитие территорий; о влиянии социально-экономических, политических процессов и т.п. на демографическое развитие.</p> <p>Владеть навыками анализа характера демографического развития стран и регионов на основе использования, различных методов и подходов.</p> <p>Уметь формулировать свою точку зрения о характере демографического развития стран и регионов, объяснять и прогнозировать тенденции развития.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные демографические понятия. Численность населения. Источники данных о населении</p> <p>Тема 2. Структура населения</p> <p>Тема 3. Брачность и разводимость</p> <p>Тема 4. Естественное движение населения. Реальное и условное поколение. Рождаемость и</p> <p>Тема 5. Смертность. Воспроизводство населения.</p> <p>Тема 6. Миграция населения</p> <p>Тема 7. Демографическое прогнозирование</p> <p>Тема 8. Демографическая и миграционная политика</p>
Разработчики	<p>Доцент кафедры географии, природопользования и пространственного развития, к.г.н., Кузнецова Татьяна Юрьевна.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной; навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Ведет деловую переписку на русском и/или иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.2 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном языке.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;</p> <p>Уметь: поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)</p> <p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности</p> <p>Демонстрирует умения и навыки воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию</p> <p>Знать: виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты</p> <p>Уметь: подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах.</p> <p>Владеть: навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории.</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение в социологию Практика социологии Социологические вопросы. Последствия человеческих действий Социальное взаимодействие Социологический кругозор Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии. Политическая и общественная интеграция. Институт брака, семья Отклонения в поведении Коллективное поведение и конфликт Психология толпы Социальные движения и геополитика</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков Зейдманис Е.Н., старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков Поздняков В.В.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины – подготовка высококвалифицированных специалистов, способных инициировать и организовать речевую коммуникацию на английском языке, управлять ею, а также рассчитана на языковую подготовку бакалавров, обучающихся по направлению «Социология».
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Ведет деловую переписку на русском и/или иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.2 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского на иностранный.</p> <p>УК-4.4 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном языке.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: устойчивые речевые формулы, необходимые для делового общения с англоязычными коллегами; структуру различных типов документов на иностранном (английском) языке, грамматические правила построения различных форм предложений.</p> <p>Уметь: вести деловую беседу на английском языке на наиболее распространенные темы, составлять письменные тексты на заданную тему (эссе, письмо, отчет).</p> <p>Владеть: навыками английской речи; навыками перевода с английского языка на русский и с русского на английский; навыками делового разговора по телефону; навыками составления текстов документов различного типа.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Разговорная практика</p> <p>Тема 2. Чтение</p> <p>Тема 3. Письменная практика</p> <p>Тема 4. Грамматика</p> <p>Тема 5. Аудирование</p> <p>Тема 6. Итоговый контроль</p>
Разработчики	Старший преподаватель ресурсного центра иностранных языков Н.В. Зиневич

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Информатика и современные информационные технологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – дать студентам представление о современном состоянии и направлениях развития компьютерной техники, об основных подходах к применению информационных технологиях при решении профессиональных задач социолога
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-2, ОПК-1
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p>УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ.</p> <p>ОПК-1.2 Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.</p> <p>ОПК-1.3 Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать о принципах работы компьютерной техники; возможности офисных программ; основные принципы операций с информационными ресурсами; Уметь применять эти знания для решения профессиональных задач; Владеть общими навыками работы с компьютерной техникой, нахождения и обработки информации в компьютерных сетях Знать основы и методы защиты информации; Уметь выбирать оптимальные способы решения поставленных задач; Владеть практическими навыками самостоятельно искать, анализировать и отбирать информацию, структурировать, преобразовывать, сохранять и передавать её; Знать о месте и роли информации в современном мире и мировой культуре; Уметь применить навыки в области компьютерных технологий для решения профессиональных задач: использовать возможности программного обеспечения MS Office для создания документов и для проведения компьютеризованных опросов; работать с базами данных и информационными системами Владеть навыками обработки информации; а так же навыками поиска необходимой информации в сетевых ресурсах.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1 Информатика. История развития Тема 2 Аппаратное обеспечение компьютера, принципы работы, характеристики Тема 3 Формы представления и системы передачи информации Тема 4 Этапы решения задач с помощью компьютера. Понятие алгоритма. Тема 5 Кодирование информации. Информационная безопасность Тема 6 Моделирование. Базы данных и базы знаний</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Старший преподаватель Института физико-математических наук и ИТ Н.В. Персичкина.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ (история России, всеобщая история)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, целостной картины отечественной и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества, многообразия культур и цивилизаций.</p> <p>УК-5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей;</p> <p>Уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>Владеть навыками ведения научной полемики; методами критического анализа исторической информации.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основы методологии исторической науки. Древнейшие цивилизации человечества</p> <p>Тема 2. Особенности становления государственности в России и мире</p> <p>Тема 3. Русские земли в XII - XV веках и европейское Средневековье</p> <p>Тема 4. Россия в XVI – XVII веках в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>Тема 5. Россия и мир в XVIII – XIX веках</p>

	Тема 6. Россия (СССР) и мир в первой половине XX века Тема 7. СССР и мир во второй половине XX века. Тема 8. Россия и мир в XXI веке
Разработчики	Доцент института гуманитарных наук Л.Н. Жданович.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История и теория культуры» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5: способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества, многообразия культур и цивилизаций.</p> <p>УК-5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях, навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать характерные особенности различных типов мировосприятия (типов мышления) в истории мировой культуры</p> <p>Уметь сопоставлять различные типы мировосприятия, выделять сходные и различные черты картин мира в истории мировой культуры</p> <p>Уметь аргументированно оценивать явления современной действительности, прямо или косвенно имеющие отношение к творчеству или иным проявлениям духовной жизни человека, с позиций культурологической мысли и собственного осознанного представления об эволюции культуры</p> <p>Владеть собственным осознанным представлением о сути основных культурологических категорий и их развитии, сформированным с опорой на знание истории культурологической мысли</p> <p>Иметь навыки поиска «общего духовного знаменателя» как отправной точки для равного диалога и комфортного сосуществования в пространстве культурного многообразия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Культура как явление. Современное культурологическое знание. Основные понятия культурологии</p> <p>Тема 2. Древнейшие истоки религиозно-философской и художественной духовности. Египет. Древняя Индия.</p> <p>Тема 3. Культура Древней Греции. Культура Древнего Рима.</p> <p>Тема 4. Средневековая культура. Культура Ренессанса.</p> <p>Тема 5. Новое время как особый историко-культурный феномен. Барокко. Классицизм.</p> <p>Тема 6. Век Просвещения. XIX век. Романтизм. Реализм.</p>

	Тема 7. Специфика российского историко-культурного типа. Тема 8. XX век. Восток и Запад. Культура сегодня
Разработчики	д.ф.н., доцент, профессор Института гуманитарных наук В.Х. Гильманов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование глубокого и упорядоченного знания в соответствии с хронологическим принципом концептуального содержания важнейших теорий и концепций, составляющих основу мировой социологической мысли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные источники профессиональной информации Уметь разбираться в содержании всех сведений и данных, касающихся профессиональной деятельности, критически оценивать многообразные информационные источники

	<p>Владеть навыками оценки наиболее эффективных способов решения профессиональных задач</p> <p>Знать основные приемы и методы социологического анализа</p> <p>Уметь применять в своей профессиональной деятельности основные приемы и методы социологического анализа</p> <p>Владеть приемами объективной оценки социальных процессов и явлений</p> <p>Знать современные исследовательские методы социологического анализа, используемые отечественными и зарубежными учеными</p> <p>Уметь применять современные информационные технологии для анализа социальной действительности</p> <p>Владеть навыками умелого формулирования конкретных задач научных исследований в различных областях социологии</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Предсоциология</p> <p>Социологический проект О. Конта</p> <p>Органическая социология Г. Спенсера</p> <p>Социология К. Маркса</p> <p>Социология Э. Дюркгейма</p> <p>Понимающая социология М. Вебера</p> <p>Социология В. Зомбарта</p> <p>Социология Ф. Тённиса</p> <p>Чикагская "школа жизни"</p> <p>Социология Т. Парсонса</p> <p>Социология Р. Мертона</p> <p>Конфликтологическая парадигма в социологии</p> <p>Интеллектуальная социология П. Бурдьё</p> <p>Франкфуртская школа социологии</p> <p>Социология К. Поппера</p> <p>Э. Гидденс: новая социология</p> <p>Д. Белл и постиндустриальное общество</p> <p>М. Кастельс и идея информационного общества</p> <p>Социология в России (часть I)</p> <p>Социология в России (часть II)</p> <p>Социология советского периода истории российского общества</p> <p>Неформальная социология советского периода истории</p> <p>Интегральная социология П.А. Сорокина</p> <p>Критика академической и эмпирической социологии</p> <p>Кризис социологии и концепция Гоулднера</p> <p>Социология активизма (акционизма)</p> <p>Неофункционализм Н. Лумана</p> <p>Глобальная социология Валлерстайна и Броделя</p> <p>Синергетика и постструктурализм как предвестники постмодернизма</p> <p>Бауман и новая ментальность</p> <p>Бодрийяр и антисоциальная теория</p> <p>Социология Альтюссера</p> <p>Основные методологические принципы социологии XX века</p>
<p>Разработчики</p>	<p>доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Коммуникационный модуль» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины (модуля) — овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания).
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные стратегии выстраивания траекторий саморазвития</p> <p>Уметь: управлять своим временем и выстраивать траекторию саморазвития.</p> <p>Владеть: навыками саморазвития</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Коммуникативные модели. Виды и типы коммуникации</p> <p>Тема 2. Человек в мире знаков: вербальная и невербальная коммуникация. Языковая норма</p> <p>Тема 3. Психология коммуникации</p> <p>Тема 4. Культура официально-деловой речи</p> <p>Тема 5. Публичное выступление. Устная деловая коммуникация: средства и организация</p> <p>Тема 6. Этические нормы делового общения</p> <p>Тема 7. Условия успешности общения. Речевое взаимодействие</p>
Разработчики	Остапенко Анжелика Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование глубокого знания современных теорий, концепций, раскрывающих все многообразие процессов и явлений социальной жизни, методологии их исследования
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-2, ОПК- 4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

	<p>Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задачи оценивать потенциальные выигрыши /проигрыши реализации этих вариантов</p> <p>Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p> <p>Знать: принципы и особенности социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>Уметь: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях</p> <p>Знать: теоретические основы современных социальных систем, социальных институтов и процессов</p> <p>Уметь: выявлять проблемы механизмов функционирования современных социальных институтов и предлагать пути их решения</p> <p>Владеть: навыками выдвижения инновационных идей по модернизации современных социальных систем, институтов и механизмов</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Основные парадигмы современного социально-гуманитарного знания</p> <p>Основные подходы к выявлению понятия «социальная теория»</p> <p>Постмодернизм в социальном познании</p> <p>Концепция информационного общества и цифровая социология</p> <p>Основные понятия социальной теории и их уточнение</p> <p>Новые социальные практики и необходимость их осмысления</p> <p>Вклад отечественных исследователей в социальное познание</p> <p>Социальные сети и их анализ</p> <p>Перспективы развития социального познания в XXI веке</p>
<p>Разработчики</p>	<p>канд. геогр. наук, доцент Института гуманитарных наук Кришталь Михаил Игоревич.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое мышление» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Ключевой целью является развитие у обучающихся навыков анализа и синтеза, формулирования выводов, аргументации и обоснования оценок и суждений, принятия решений в различных сферах жизни, формирование общей экологии мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: критерии постановки задач в соответствии с целью Уметь: анализировать информацию и работать с большим количеством источников информации Владеть: технологиями поиска решений поставленной задачи и анализа последствий возможных решений задачи
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1: Типология ошибок в аргументации и логических заблуждений. Тема 2: Эпистемологические, психологические и коммуникационные истоки заблуждений. Тема 3: Риторические приемы: манипулятивный потенциал в аргументации. Тема 4: Критическое мышление, противодействие манипулятивным технологиям и интерпретация текста. Тема 5: Стратегии построения критически аргументированного изложения авторской позиции.
Разработчики	Корочкин Федор Федорович, к. филос. н., Васинева Полина Александровна, к. филос. н.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методология и методы количественных и качественных исследований в социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов понимания сущности методологии социологического исследования, умений и навыков использования соответствующих методов. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>

	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных.</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знает: основные принципы анализа, синтеза информации, основы системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Умеет: применять анализ и синтез информации, системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Владеет: навыками анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>Знает: принципы и методы тайм-менеджмента и самоменеджмента</p> <p>Умеет: применять методы тайм-менеджмента и самоменеджмента</p> <p>Владеет: навыками управления собственным временем и развитием на основе принципов образования</p> <p>Знает: основные социологические теории, концепции, подходы; принципы и методы анализа социологической информации</p> <p>Умеет: анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе изученных социологических теорий, концепций, подходов</p> <p>Владеет: навыками анализа социальных явлений и процессов на основе социологических теорий, концепций, подходов</p> <p>Знает: принципы, этапы и технологии организации и проведения социологического исследования на всех его этапах</p> <p>Умеет: принимать участие в организации и проведении социологического исследования на всех его этапах: составлять программу и инструментарий исследования, принимать участие в сборе данных, анализировать полученные социологические данные</p> <p>Владеет: технологиями организации и проведения социологического исследования на всех его этапах: составления программы и инструментария исследования, участия в сборе данных, анализа полученных социологических данных</p> <p>Знает: принципы и технологии выявления и поиска решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p> <p>Умеет: выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов</p>

	<p>социологических исследований; разрабатывать управленческие рекомендации на основе анализа социологических данных</p> <p>Владеет: навыками выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований; навыками разработки управленческих рекомендаций на основе анализа социологических данных</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Методология социологических исследований. Программа социологического исследования. Подготовительный этап исследования.</p> <p>Тема 2. Выборочный метод в социологическом исследовании.</p> <p>Тема 3. Методы сбора данных в социологических исследованиях: наблюдение, эксперимент, анализ документов.</p> <p>Тема 4. Опрос как основной метод сбора данных в социологических исследованиях.</p> <p>Тема 5. Анализ данных социологических исследований.</p> <p>Тема 6. Использование социологических методов в прикладных исследованиях. Формирование отчетов о научно-исследовательской работе.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат социологических наук, доцент института гуманитарных наук Леонов А.К.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Методы статистики для социологов» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-1, ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные базы данных по социальной статистике; способы работы в базах данных и иных хранилищах</p> <p>Уметь применять на практике знания по поиску подходящих баз данных; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p>Владеть современными методами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики</p> <p>Знать сущность научной проблемы, гипотезы и научной задачи; особенности разработки методологии исследования с последующей обработкой данных в программах для статистического анализа (SPSS); методы анализа социальной статистики</p> <p>Уметь формулировать научную проблему, гипотезу и научную задачу количественного исследования в различных областях социологии; использовать программу SPSS для статистической обработки данных</p> <p>Владеть навыками формулирования научной проблемы, гипотезы и научной задачи, использования SPSS при разработке проекта социологического исследования и обработке полученной информации</p> <p>Знать основные статистические методы обработки и интерпретации социологической информации</p> <p>Уметь применять статистические методы обработки и интерпретации социологической информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Владеть навыками использования статистических методов обработки и интерпретации социологической информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия прикладной статистики в социологии</p> <p>Тема 2. Первичное описание исходных данных</p> <p>Тема 3. Таблицы сопряженности</p> <p>Тема 4. Корреляционный анализ</p> <p>Тема 5. Средние значения и t-критерий Стьюдента</p> <p>Тема 6. Непараметрические критерии</p>

	Тема 7. Однофакторный дисперсионный анализ Тема 8. Регрессионный анализ Тема 9. Факторный анализ Тема 10. Кластерный анализ Тема 11. Построение аналитического отчета Тема 12. Презентация проектной работы
Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль информационно-технологический» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является приобретение базовых знаний по вопросам программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные принципы разработки web - ресурсов.</p> <p>Уметь создавать современные web - ресурсы.</p> <p>Владеть практическими навыками программирования web - ресурсов на основе современных web - технологий</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основы HTML. Простые теги.</p> <p>Тема 2. Сложные теги. Таблица.</p> <p>Тема 3. Основы CSS. Обтекание и позиция.</p> <p>Тема 4. Цвет. Background. Градиент.</p> <p>Тема 5. Шрифты. Структура тега.</p> <p>Тема 6. Overflow. Display. Псевдоэлементы.</p> <p>Тема 7. Исполняемые теги. Псевдоклассы.</p> <p>Тема 8. Теги контейнера head.</p>
Разработчики	Марков Андрей Витальевич, ассистент института физико-математических наук и информационных технологий.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Мысль и слово: основы риторической культуры Тема 2. Моральная культура личности в современном мире Тема 3. Психология выбора и взаимоотношений Тема 4. Тренинг личностного роста и профессионального успеха
Разработчики	доцент института гуманитарных наук Луговой Сергей Валентинович; доцент института гуманитарных наук Попова Варвара Сергеевна; доцент института образования Торопов Павел Борисович; доцент института образования Блаженко Анна Вячеславовна; доцент института образования Шахторина Екатерина Валентиновна.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы государственного и муниципального управления» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – сформировать глубокое и системное понимание происхождения, сущности, особенностей, функций и современных тенденций функционирования системы государственного и муниципального управления, условий и факторов реформирования этой системы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-6
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основы научного анализа политики как теоретического, так и прикладного уровней, возможности методов политического анализа и прогнозирования для принятия оптимальных управленческих решений;</p> <p>Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Владеть методиками политологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-</p>

	<p>аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы</p> <p>Знать: организацию управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий</p> <p>Уметь: самостоятельно использовать полученные знания в сфере организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий.</p> <p>Владеть: навыками использования совокупности знаний в сфере организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Становление и развитие системы знаний о государственном управлении. Политический механизм государственного управления. Принципы организации и функционирования системы государственного административного управления</p> <p>Тема 2. Центральные органы государственного управления. Региональный уровень государственного управления</p> <p>Тема 3. Местное управление и самоуправление. Понятия, категории, правовые основы и виды государственной и муниципальной службы</p> <p>Тема 4. Понятие и структура управленческого процесса. Административная реформа и реформа государственной службы в России: первые итоги и проблемы</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат исторических наук, доцент Института гуманитарных наук Дыханов В.Я.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы консультационной и организационной работы в органах власти» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: 1. способствовать формированию профессиональных навыков будущих политологов; 2. помогать развитию цивилизованного предпринимательства и лоббизма, международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России; 3. открывать студентам перспективы построения успешной карьеры; 4. обеспечивать высокое качество обучения через совершенствование методик преподавания, максимально соответствующих требованиям изменяющейся внешней среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПКС-2. Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности ПКС-3. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности ПКС-4. Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб ПКС-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели. УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат. УК-3.4 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели. ПКС-2.1. Определяет особенности и условия проведения научных и научно-прикладных исследований. ПКС-2.2. Применяет базовые теоретические знания в процессе научных и научно-прикладных исследований. ПКС-2.3. Владеет практическими навыками для участия в аналитической деятельности. ПКС-3.1 Обеспечивает мониторинг основных социальных процессов.

	<p>ПКС-3.2 Обосновывает на основе социологических исследований возможные варианты управленческих решений.</p> <p>ПКС-3.3 Оценивает на основе социологических исследований возможные последствия принятия управленческих решений.</p> <p>ПКС-4.1. Организует и проводит проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p> <p>ПКС-4.2 Детализирует технологию сбора и обработки социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>ПКС-4.3 Готовит полный комплект отчётных материалов по всему этапу сбора информации.</p> <p>ПКС-5.1 Применяет правила анализа и обработки данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p>ПКС-5.2. Осуществляет экспертное сопровождение решений.</p> <p>ПКС-5.3. Готовит тексты аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса</p> <p>Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде</p> <p>Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия</p> <p>Знать: и выражать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>Уметь: классифицировать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>Владеть: способностью сравнивать использованные базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</p> <p>Знать: методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>Уметь: использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>Владеть: способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>

	<p>Знать: Социокультурные основания осуществления проектной работе в области организации работы маркетинговых служб Уметь: учитывать социокультурные тенденции и особенности при осуществлении проектной работы в области организации работы маркетинговых служб Владеть: навыками проектирования в области организации работы маркетинговых служб</p> <p>Знать структуру и логику разработки экспертного заключения и уметь его подготовить; Уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; Владеть навыками проведения социальных экспертиз.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. GR-деятельность: сущность, цели и задачи. Лоббизм в современной России Тема 2. Политические проблемы взаимодействия бизнеса и власти в современной России Тема 3. Организация взаимодействия с органами государственной власти. Отраслевая и корпоративная специфика GR-деятельности Тема 4. Особенности взаимодействия бизнеса и власти на региональном уровне. Региональные трёхсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений Тема 5. Ведущие общественные организации бизнеса и их возможности в представительстве корпоративных интересов (РССП, Деловая Россия, ОПОРА России) Тема 6. Государственно-частное партнёрство: правовое обеспечение и практика</p>
Разработчики	<p>Доктор политических наук, профессор Института гуманитарных наук, Тарасов И.Н.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы общей и социальной психологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование знаний в области общей и социальной психологии, практических навыков аналитической работы в процессе анализа человеческого поведения на уровне индивида, а также с учётом включения его в социально-психологические отношения и контексты. Основное внимание в программе дисциплины уделяется проблемам формирования высших психических функций человека, а также их проявления в контексте культуры и социальных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-2, УК-6
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p>УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа психического на теоретическом и эмпирическом уровнях, возможности и ограничения методов психологического анализа и исследования.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в повседневности, применять базовые и специальные знания для теоретического и прикладного анализа психических состояний и проявлений, а также социально-психологических феноменов;</p>

	<p>Владеть: навыками психологического оценивания и анализа психологических и социально-психологических феноменов с точки зрения критического анализа и научного подхода.</p> <p>Знать основные понятия и категории психологической науки и практики, основные теоретические подходы к объяснению психического.</p> <p>Уметь: адекватно применять понятия и категории психологии и социальной психологии для анализа оригинальных научных текстов и различных источников, содержащих информацию о различных сферах жизни человека.</p> <p>Владеть: навыками грамотного изложения сути различных психологических идей, теорий и концепций, их соотнесения друг с другом и с современной действительностью; проводить различие между психологическим научным знанием и псевдонаучными теориями.</p> <p>Знать: основы делового стиля устной и письменной коммуникации для достижения поставленных профессиональных задач</p> <p>Уметь: грамотно излагать мысли в устной и письменной речи, распределять собственное время.</p> <p>Владеть: навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, планирования и прогнозирования собственной траектории карьеры и развития в целом.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Психология как наука. Прагматический аспект психологии.</p> <p>Тема 2. Эволюция психики.</p> <p>Тема 3. Психика человека.</p> <p>Тема 4. Психология восприятия.</p> <p>Тема 5. Психолого-семантический аспект речи.</p> <p>Тема 6. Эволюционная социальная психология.</p> <p>Тема 7. Социальное познание.</p> <p>Тема 8. Просоциальное поведение.</p> <p>Тема 9. Социальное взаимодействие.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат психологических наук, доцент института образования Кожемякин Максим Валерьевич.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы права» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – овладение студентами знаниями в области основ теории государств и права, ведущих отраслей системы российского права, основ правового регулирования будущей профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p>УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать предпосылки возникновения государства и права, характерные черты основных правовых семей мира, основные принципы реализации и применения права в РФ, конституционные характеристики российского государства, содержание норм основных отраслей действующего права РФ, основы международного права;</p> <p>Уметь определять факторы, влияющие на направления государственного и правового развития в РФ, делать содержательный анализ правовых норм на основе нормативных актов, включая соответствие этих норм требованиям экономики и социально-политической жизни российского общества; грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций; соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонам</p> <p>Владеть навыком ведения дискуссий по правовым вопросам; навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями): 2. Предмет и метод правоведения. 3. Происхождение государства и права.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Понятие, сущность и функции государства. 5. Форма и механизм государства. 6. Общая характеристика права. 7. Норма права. Система права. Правовые системы. 8. Правоотношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок. Правовое государство. 9. Основы конституционного права Российской Федерации 10. Система органов государственной власти 11. Основы уголовного права 12. Основы гражданского права 13. Право интеллектуальной собственности. 14. Основы наследственного права. 15. Основы семейного права. 16. Основы административного права 17. Основы трудового права 18. Основы экологического права 19. Основы международного права
Разработчики	кандидат юридических наук, доцент Института гуманитарных наук Житиневич Д.Г.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы работы современной социологической службы» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование целостной системы знаний и навыков в области работы современной социологической службы.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПКС-4. Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p>УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.</p> <p>УК-3.4 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ПКС-4.1. Организует и проводит проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p> <p>ПКС-4.2 Детализирует технологию сбора и обработки социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>ПКС-4.3 Готовит полный комплект отчётных материалов по всем этапам сбора информации.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии Уметь применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии Владеть навыками обоснованного отбора и использования современных технологий и пакетов обработки данных в социологии для решения профессиональных задач Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия Знать основы проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Уметь планировать проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Владеть навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы работы современной социологической службы Тема 2. Технологии работы современной социологической службы</p>
<p>Разработчики</p>	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о специфике предмета социологии, о социальной системе и её отдельных элементах, исторических и современных тенденциях изучения человека и общества, а также умения применять социологические методы исследования в своей научной и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества</p> <p>Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов</p>

	<p>Знать современные методологические подходы и методы социологических исследований.</p> <p>Уметь анализировать и отбирать конкретные методы социологических исследований, определять их достоинства и недостатки.</p> <p>Владеть навыками отбора источников информации построения теоретической и эмпирической базы социологического исследования, способностью выбирать и применять на практике адекватные методы сбора данных.</p> <p>Знать специфику предмета социологии, социологические понятия и категории, характеристики социальной системы и её элементов, специфические черты социальной, экономической, политической и духовной сфер общественной жизни, основные теории социального неравенства и стратификации, социального контроля и девиантного поведения, исторические этапы развития социологии и современные области исследования.</p> <p>Уметь применять полученные знания в области социологии в своей научной и профессиональной деятельности, выявлять социальные закономерности в течение процессов общественной жизни.</p> <p>Владеть навыками анализа современных социальных процессов в России и мире.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Социология как наука</p> <p>Тема 2. История возникновения и развития социологии на Западе и в России</p> <p>Тема 3. Общество как социальная система</p> <p>Тема 4. Социальные группы и общности</p> <p>Тема 1. Социальная стратификация и социальная мобильность</p> <p>Тема 2. Социальный контроль и девиантное поведение</p> <p>Тема 3. Социология личности</p> <p>Тема 4. Социология культуры</p> <p>Тема 1. Социальные конфликты</p> <p>Тема 2. Социальные изменения и социальные движения</p> <p>Тема 3. Методика и практика социологического исследования</p> <p>Тема 4. Мировая система и процессы глобализации</p>
<p>Разработчики</p>	<p>д-р социол. наук, профессор института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта В.В. Кривошеев.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы экономики» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование комплекса знаний об основах и механизмах функционирования экономической системы как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием различных факторов и общественных отношениях между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, освоение студентами навыков выявления устойчивых взаимосвязей и тенденций в разнообразных экономических явлениях и процессах, во всей экономике в целом, а также формирование у студентов современного экономического мышления и практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной экономической среде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: концептуальные основы и положения экономической науки и практики с ориентацией на лучшие мировые стандарты, российские реалии и менталитет; категории и закономерности экономических процессов, теоретическое содержание современной экономической науки, ее фундаментальные проблемы и перспективы развития прогрессивных форм хозяйственной организации.</p> <p>Уметь: использовать базовые представления о функционировании экономической системы и о взаимодействии ее сфер при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом экономической науки.</p>

	<p>Знать: базовые модели и методы, применяемые в экономических расчетах.</p> <p>Уметь использовать базовые модели, применяемые в экономических расчетах, как основы принятия эффективных решений.</p> <p>Владеть: базовыми методиками экономических расчетов.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Исходные принципы и категории экономической теории</p> <p>Тема 2. Основы микроэкономики</p> <p>Тема 3. Механизм регулирования экономики</p> <p>Тема 4. Основы макроэкономики</p> <p>Тема 5. Экономическая политика государства</p> <p>Тема 6. Международные экономические отношения.</p>
Разработчики	Канд. экон. наук, доцент института экономики Лукьянова Наталия Юрьевна.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Модуль педагогический» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы профессиональной этики; - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - современные методы и технологии обучения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять рефлексии своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками тайм-менеджмента и построения траектории саморазвития; - способностью анализировать, адаптировать и применять опыт ведущих педагогов-практиков Калининградской области; - навыками рефлексии своей педагогической деятельности
Краткая характеристика	Тема 1: Введение в педагогическую профессию.

<p>учебной дисциплины</p>	<p>Тема 2: Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса. Тема 3: Инклюзивное образование в современном мире. Тема 4: Преподавание и воспитательная работа.</p> <p>Тема 1: Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Тема 2: Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда. Тема 3: Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Несына С.В, к.психол.н., доцент Института образования, Рогатюк Г.Ф., старший преподаватель Института образования.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практикум по демографии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - изучение демографических и процессов с целью приобретения знаний, умений и навыков в области оценки и прогнозирования населения; овладение основными понятиями демографии, умениями рассчитывать, понимать и пользоваться демографическими показателями, выявлять особенности демографической ситуации в стране и мире и оценивать тенденции их изменения и особенности влияния на развитие общества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-1
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ПКС-1.1 Ставит цели и задачи в исследовательской деятельности в различных областях социологии.</p> <p>ПКС-1.2 Выбирает современные исследовательские методы и знания условий их применимости.</p> <p>ПКС-1.3 Решает исследовательские задачи с помощью современных методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта с помощью современных методов с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Владеть понятийным аппаратом демографии, алгоритмом комплексного анализа демографических процессов на территориях разных иерархических уровней, региональных различий и факторов их формирования. Понимать основную специфику факторов и закономерностей демографического развития стран и территорий. Знать основные показатели, характеризующие населения и источники данных для их получения.</p> <p>Уметь работать с современными базами данных, как источниками информации для изучения тенденций и факторов демографический процессов и влияния на развитие общества.</p> <p>Владеть навыками сбора, обработки информации о демографической ситуации, расчета интегральных показателей.</p>

	<p>Уметь применять теоретические знания для анализа информации о влиянии демографических явлений на социально-экономическое и политическое развитие территорий; о влиянии социально-экономических, политических процессов и т.п. на демографическое развитие.</p> <p>Владеть навыками анализа характера демографического развития стран и регионов на основе использования, различных методов и подходов.</p> <p>Уметь формулировать свою точку зрения о характере демографического развития стран и регионов, объяснять и прогнозировать тенденции развития.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные демографические понятия. Численность населения. Источники данных о населении</p> <p>Тема 2. Структура населения</p> <p>Тема 3. Брачность и разводимость</p> <p>Тема 4. Естественное движение населения. Реальное и условное поколение.</p> <p>Тема 5. Рождаемость и смертность. Воспроизводство населения.</p> <p>Тема 6. Миграция населения</p> <p>Тема 7. Демографическое прогнозирование</p> <p>Тема 8. Демографическая и миграционная политика</p>
Разработчики	<p>доцент кафедры географии, природопользования и пространственного развития, к.г.н., Кузнецова Татьяна Юрьевна.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Предпринимательский модуль» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций для организации и реализации предпринимательской деятельности в областях и сферах актуальных в рамках направления профессиональной подготовки.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Уметь: применять методы управления временем, подходы к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Владеть: навыками управления временем, использования подходов к выстраиванию и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1: Инновационное развитие и формирование команды для предпринимательства.</p> <p>Тема 2: Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.</p> <p>Тема 3: Маркетинг и оценка рынка.</p> <p>Тема 4: Создание товара и его выведение на рынок.</p> <p>Тема 5: Экономика предпринимательского проекта и привлечение инвестиций.</p>
Разработчики	Зонин Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Кашпаров Д.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Прикладная статистика в социологии» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-1, ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные базы данных по социальной статистике; способы работы в базах данных и иных хранилищах</p> <p>Уметь применять на практике знания по поиску подходящих баз данных; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p>Владеть современными методами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики</p> <p>Знать сущность научной проблемы, гипотезы и научной задачи; особенности разработки методологии исследования с последующей обработкой данных в программах для статистического анализа (SPSS); методы анализа социальной статистики</p> <p>Уметь формулировать научную проблему, гипотезу и научную задачу количественного исследования в различных областях социологии; использовать программу SPSS для статистической обработки данных</p> <p>Владеть навыками формулирования научной проблемы, гипотезы и научной задачи, использования SPSS при разработке проекта социологического исследования и обработке полученной информации</p> <p>Знать основные статистические методы обработки и интерпретации социологической информации</p> <p>Уметь применять статистические методы обработки и интерпретации социологической информации для решения организационно-управленческих задач</p> <p>Владеть навыками использования статистических методов обработки и интерпретации социологической информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия прикладной статистики в социологии</p> <p>Тема 2. Первичное описание исходных данных</p> <p>Тема 3. Таблицы сопряженности</p> <p>Тема 4. Корреляционный анализ</p> <p>Тема 5. Средние значения и t-критерий Стьюдента</p>

	Тема 6. Непараметрические критерии Тема 7. Однофакторный дисперсионный анализ Тема 8. Регрессионный анализ Тема 9. Факторный анализ Тема 10. Кластерный анализ Тема 11. Построение аналитического отчета Тема 12. Презентация проектной работы
Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Русский язык и современные коммуникативные практики» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование системного представления о нормативном языке как средстве коммуникации и о категории «хорошая речь», повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах деятельности и уровня речевой культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Ведет деловую переписку на русском и/или иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.2 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном языке.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать критерии хорошей речи, уровни речевой культуры</p> <p>Уметь создавать адекватные обстоятельствам и задачам общения речевые произведения</p> <p>Владеть языковыми, коммуникативными и этическими нормами</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Культура речи, ее аспекты и уровни.</p> <p>Тема 2. Структура и формы общенародного русского языка.</p> <p>Тема 3. Языковая нормативность русской речи. Типы и виды языковых норм.</p> <p>Тема 4. Отступления от языковых норм: ошибки, опiski, оговорки, стилистический прием, языковая игра.</p> <p>Тема 5. Нормы звучащей речи.</p> <p>Тема 6. Грамматические нормы.</p> <p>Тема 7. Лексические нормы.</p> <p>Тема 8. Фразеологические нормы.</p> <p>Тема 9. Нормы орфографии и пунктуации.</p>
Разработчики	кандидат филологических наук, доцент Института гуманитарных наук А.Н. Черняков.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные социологические теории» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование глубокого и упорядоченного знания в соответствии с хронологическим принципом концептуального содержания важнейших теорий и концепций, составляющих основу мировой социологической мысли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-2, ОПК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать основные источники профессиональной информации Уметь разбираться в содержании всех сведений и данных, касающихся профессиональной деятельности, критически оценивать многообразные информационные источники

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>Владеть навыками оценки наиболее эффективных способов решения профессиональных задач Знать основные приемы и методы социологического анализа Уметь применять в своей профессиональной деятельности основные приемы и методы социологического анализа Владеть приемами объективной оценки социальных процессов и явлений Знать современные исследовательские методы социологического анализа, используемые отечественными и зарубежными учеными Уметь применять современные информационные технологии для анализа социальной действительности Владеть навыками умелого формулирования конкретных задач научных исследований в различных областях социологии</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Предсоциология Социологический проект О. Конта Органическая социология Г. Спенсера Социология К. Маркса Социология Э. Дюркгейма Понимающая социология М. Вебера Социология В. Зомбарта Социология Ф. Тённиса Чикагская "школа жизни" Социология Т. Парсонса Социология Р. Мертона Конфликтологическая парадигма в социологии Интеллектуальная социология П. Бурдьё Франкфуртская школа социологии Социология К. Поппера Э. Гидденс: новая социология Д. Белл и постиндустриальное общество М. Кастельс и идея информационного общества Социология в России (часть I) Социология в России (часть II) Социология советского периода истории российского общества Неформальная социология советского периода истории Интегральная социология П.А. Сорокина Критика академической и эмпирической социологии Кризис социологии и концепция Гоулднера Социология активизма (акционизма) Неофункционализм Н. Лумана Глобальная социология Валлерстайна и Броделя Синергетика и постструктурализм как предвестники постмодернизма Бауман и новая ментальность Бодрийяр и антисоциальная теория Социология Альтюссера Основные методологические принципы социологии XX века</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современные статистические пакеты SPSS» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-1; ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные базы данных по социальной статистике; способы работы в базах данных и иных хранилищах</p> <p>Уметь применять на практике знания по поиску подходящих баз данных; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p>Владеть современными методами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики</p> <p>Знать сущность научной проблемы, гипотезы и научной задачи; особенности разработки методологии исследования с последующей обработкой данных в программах для статистического анализа (SPSS); методы анализа социальной статистики</p> <p>Уметь формулировать научную проблему, гипотезу и научную задачу количественного исследования в различных областях социологии; использовать программу SPSS для статистической обработки данных</p> <p>Владеть навыками формулирования научной проблемы, гипотезы и научной задачи, использования SPSS при разработке проекта социологического исследования и обработке полученной информации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия прикладной статистики</p> <p>Тема 2. Первичное описание исходных данных</p> <p>Тема 3. Таблицы сопряженности</p> <p>Тема 4. Корреляционный анализ</p> <p>Тема 5. Средние значения и t-критерий Стьюдента</p> <p>Тема 6. Непараметрические критерии</p> <p>Тема 7. Однофакторный дисперсионный анализ</p> <p>Тема 8. Регрессионный анализ</p> <p>Тема 9. Факторный анализ</p> <p>Тема 10. Кластерный анализ</p> <p>Тема 11. Построение аналитического отчета</p> <p>Тема 12. Презентация проектной работы</p>
Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология социальных групп» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о понятии социальных групп, об их месте и значении в социальной структуре, о процессах групповой динамики, об основных методах их исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать современные методы исследования социальных групп, их основные характеристики.</p> <p>Уметь анализировать и отбирать конкретные методы исследования социальных групп, определять их достоинства и недостатки, ставить актуальную цель и задачи исследования.</p> <p>Владеть способностью организовывать индивидуальные и групповые исследования по проблематике социальных групп, представлять</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Специфика предметного поля социологии социальных групп</p> <p>Тема 2. Социальная система и социальная структура</p> <p>Тема 3. Социальные статусы и роли</p> <p>Тема 4. Социальные общности и их виды</p> <p>Тема 5. Толпа как особый тип социальной общности</p> <p>Тема 6. Социальные группы и их виды</p> <p>Тема 7. Основные процессы групповой динамики</p> <p>Тема 8. Социальные группы и социальные институты</p> <p>Тема 9. Социальные организации и их виды</p>
Разработчики	Старший преподаватель Института гуманитарных наук Т.В. Белецкая.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социальная стратификация и социальное пространство» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной стратификации и социального пространства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать научные теории, концепции, подходы и социальные технологии для изучения и прогнозирования динамики социальной стратификации и пространства Уметь применять современные технологии для изучения социальной стратификации и пространства Владеть навыками прогнозирования динамики социальной стратификации, выявления социально значимых проблем и способов выработки путей их решения с применением
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основные понятия: социальная структура, стратификация и социальное пространство Тема 2. История теорий социальной структуры и пространства. Тема 3. Стратификация и типы стратификационных систем. Тема 4. Социальная мобильность. Тема 5. Социальное воспроизводство. Тема 6. Социальное неравенство. Тема 7. Теория социальных элит. Тема 8. Социальное пространство. Тема 9. Структура российского общества. Тема 10. Методы исследования и визуализации социального пространства.
Разработчики	доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социальная философия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование глубокого и системного понимания исторических и современных проблем человека и общества, имеющих сложный и многомерный характер, а также умения исследовать данные проблемы с применением теоретических и методологических достижений социальной философии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать специфику предмета социальной философии, основные этапы её становления и развития и их представителей, актуальные проблемы современной социальной философии.</p> <p>Уметь работать с научными трудами по социальной философии, критически их оценивать, самостоятельно ставить актуальные исследовательские вопросы по проблемам социальной философии.</p> <p>Владеть навыками анализа современных проблем человека и общества с позиций социально-философского подхода.</p> <p>Знать основные теоретические подходы и концепции в области социальной философии.</p> <p>Уметь оценивать сильные и слабые стороны социально-философских концепций, самостоятельно ставить актуальные исследовательские вопросы по проблемам социальной философии.</p> <p>Владеть навыками социологического</p>

	анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов с опорой на социально-философское знание.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предмет социальной философии</p> <p>Тема 2. Основные этапы становления и развития социальной философии</p> <p>Тема 3. Социальное пространство и социальное время</p> <p>Тема 4. Проблема человека в социальной философии</p> <p>Тема 5. Общество и общественный прогресс в социальной философии</p> <p>Тема 6. Философские проблемы экономической сферы общества</p> <p>Тема 7. Философские проблемы политической сферы общества</p> <p>Тема 8. Философские проблемы духовной жизни общества.</p> <p>Тема 9. Современные тенденции развития, вызовы и проблемы общества в зеркале социальной философии</p>
Разработчики	Старший преподаватель Института гуманитарных наук Белецкая Татьяна Витальевна.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социальные институты и процессы» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: - содействовать формированию гуманитарного видения фундаментального основания социологии - социальных институтов и процессов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных.</p>

	ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p>Уметь выявлять системный характер различных процессов в общественном мнении</p> <p>Владеть системным анализом происходящих событий, навыками выделения основных факторов происходящих изменений</p> <p>Знать основные приемы и методы социологического анализа</p> <p>Уметь применять в своей профессиональной деятельности основные приемы и методы социологического анализа управленческих процессов</p> <p>Владеть приемами объективной оценки социальных процессов и явлений в сфере общественного мнения</p> <p>Знать типологию способов и методов изучения общества;</p> <p>Уметь замерять интенсивность и содержание общественного мнения по проблемам политической, экономической, социальной и духовной жизни общества;</p> <p>Владеть навыками интерпретации полученных данных о состоянии общественного мнения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Предмет социологии социальных институтов и процессов: социальная стратификация.</p> <p>Социальные институты: понятие и теории</p> <p>Институционализация и динамика социальных институтов</p> <p>Понятие и структура социальной организации</p> <p>Основные виды социальных институтов и их функции</p> <p>Экономические социальные институты; семья как социальный институт</p> <p>Государство как социальный институт</p> <p>Социальные изменения и виды социальных процессов: социальная мобильность</p> <p>Мировое сообщество и глобализация как социальный процесс</p>
Разработчики	ассистент Института гуманитарных наук Винокуров В.В.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социальные технологии в управлении» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов представления о сущности, этапах становления социально-технологического подхода к регулированию общественными процессами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-6
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные источники профессиональной информации.</p> <p>Уметь разбираться в содержании всех сведений и данных, касающихся профессиональной деятельности, критически оценивать многообразные информационные источники.</p> <p>Владеть навыками оценки наиболее эффективных способов решения профессиональных задач</p> <p>Знать основные методы сбора и обработки социологической информации.</p> <p>Уметь анализировать полученную социологическую информацию для решения управленческих задач.</p>

	<p>Владеть навыками организации работы группы и повышения эффективности ее деятельности на основе интерпретации социологической информации.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1: Понятие и сущность социальных технологий Тема 2: Социальные технологии в системе социологического знания Тема 3: Управление, социальное управление и социальные технологии Тема 4: История становления технологического подхода в управлении Тема 5: Методы, используемые в социальных технологиях Тема 6: Социальные технологии целеполагания Тема 7: Типология и классификация социальных технологий Тема 8: Технологизация социальной действительности: инновационные аспекты Тема 9: Проектирование и внедрение социальных технологий Тема 10: Технологии становления и развития корпоративного типа организации общества Тема 11: Технологии регулирования отношений собственности Тема 12: Информационные технологии Тема 13: Технологии защиты и эффективного использования интеллектуальной собственности Тема 14: Социальные технологии предотвращения аварий и катастроф на техногенных объектах Тема 15: Технологии формирования управленческой и социально-технологической культуры Тема 16: Технологии саморазвития личности</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология общественного мнения» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов социологического представления об общественном мнении как особом феномене общественного сознания, о его месте в жизни современного общества, все более утверждающего принципы демократии и открытости.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать приемы сбора и анализа актуальной информации Уметь выявлять системный характер различных процессов в общественном мнении Владеть системным анализом происходящих событий, навыками выделения основных факторов происходящих изменений Знать процедуры и порядок работы в современных поисковых информационных системах Уметь анализировать состояние общественного мнения в социальных сетях Владеть навыками технологических приемов оценки общественного мнения в различных подсистемах социума Знать основные приемы и методы социологического анализа Уметь применять в своей профессиональной деятельности основные приемы и методы социологического анализа управленческих процессов Владеть приемами объективной оценки социальных процессов и явлений в сфере общественного мнения Знать типологию способов и методов изучения общественного мнения и воздействия на него; Уметь замерять интенсивность и содержание общественного мнения по проблемам политической, экономической, социальной и духовной жизни общества; Владеть навыками интерпретации полученных данных о состоянии общественного мнения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания Тема 2. Общественное сознание и общественное мнение Тема 3. История изучения общественного мнения Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения Тема 5. Структура и функции общественного мнения Тема 6. Способы формирования общественного мнения Тема 7. Средства массовой информации и общественное мнение

	Тема 8. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни Тема 9. Общественное мнение и власть
Разработчики	доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологических подходов к пониманию потребления; развитие у студентов навыков применения методов эмпирического анализа потребительского поведения на макро- и микроуровнях с учетом социально-демографических и иных особенностей социальных структур.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-1, ПКС-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные теоретические подходы к потреблению. Уметь осуществлять критический анализ и синтез в отношении различных точек зрения на социальные факторы потребления. Владеть способностью применять системный подход для анализа конкретных ситуаций в области социологии потребления.</p> <p>Знать основы методологии социологического исследования в сфере потребительского поведения. Уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения потребительского поведения. Владеть способностью решать конкретные задачи социологического исследования потребления с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных компьютерных программ.</p> <p>Знать специфику социологического подхода к исследованию потребления Уметь использовать теоретические знания для организации научного исследования и анализа полученных результатов в области социологии потребления Владеть способностью использовать знания, практические навыки и умения для участия в аналитической и консалтинговой деятельности по проблемам социологии потребления</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Феномен потребления Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя Тема 3. Драматургия потребления Тема 4. Феномен общества потребления Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты Тема 6. Мода как дискурс</p>

Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.
--------------	--

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология регионального развития» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: знакомство студентов с основными проблемами и спецификой региональной жизни.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПКС-4. Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.2 Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.3 Оценивает вероятностные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p>УК-2.4 Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.</p> <p>УК-3.4 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ПКС-4.1. Организует и проводит проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p> <p>ПКС-4.2 Детализирует технологию сбора и обработки социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p>

	<p>ПКС-4.3 Готовит полный комплект отчётных материалов по всем этапам сбора информации.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии Уметь применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии Владеть навыками обоснованного отбора и использования современных технологий и пакетов обработки данных в социологии для решения профессиональных задач Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия Знать основы проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Уметь планировать проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Владеть навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1 Социология региона: профессионализация, предмет и методы исследования Тема 2 Регион как объект социологического анализа Тема 3 Территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования Тема 4 Особенности экономического развития региона</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат географических наук, ассистент института гуманитарных наук М.И. Кришталь.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социология риска и неопределённости» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, ПКС-2, ПКС-1
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные теоретические подходы к потреблению.</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ и синтез в отношении различных точек зрения на социальные факторы потребления</p> <p>Владеть способностью применять системный подход для анализа конкретных ситуаций в области социологии потребления</p> <p>Знать специфику социологического подхода к исследованию потребления</p> <p>Уметь использовать теоретические знания для организации научного исследования и анализа полученных результатов в области социологии потребления</p> <p>Владеть способностью использовать знания, практические навыки и умения для участия в аналитической и консалтинговой деятельности по проблемам социологии потребления</p> <p>Знать основы методологии социологического исследования в сфере потребительского поведения</p> <p>Уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения потребительского поведения</p> <p>Владеть способностью решать конкретные задачи социологического исследования потребления с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных компьютерных программ</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности</p> <p>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии</p> <p>Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация</p> <p>Тема 4. Правительственность и риск</p> <p>Тема 5. Риск в теории систем</p> <p>Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)</p> <p>Тема 7. Культура и риск</p> <p>Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»</p> <p>Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков</p> <p>Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом</p>

Разработчики	кандидат социологических наук, доцент Института гуманитарных наук Кришталь М.И.
--------------	---

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Теория и практика коммуникации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование системного представления о коммуникации как важнейшей сфере человеческого взаимодействия, ее основных принципах и законах, методах и направлениях исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Ведет деловую переписку на русском и/или иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем.</p> <p>УК-4.2 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского на иностранный.</p> <p>УК-4.4 Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном языке.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать правила осуществления коммуникации в зависимости от прагматических установок общения; знать основные признаки регистров общения: официального, неофициального, нейтрального</p> <p>Уметь строить речь в соответствии с регистрами общения, формулировать и аргументировать собственную позицию в разных формах коммуникации на русском и иностранных языках</p> <p>Владеть навыками построения устного и письменного высказывания, профессионального использования регистров общения: официального, неофициального, нейтрального</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Введение в коммуникацию. Коммуникация: основные понятия, структура, модели, субъекты, виды</p> <p>Тема 2. Введение в коммуникацию. Вербальная и невербальная коммуникация. Коммуникативная позиция</p> <p>Тема 3. Введение в коммуникацию. Коммуникативные стратегии и тактики</p> <p>Тема 4. Основы теории коммуникации. Многообразие теоретических подходов к коммуникации</p> <p>Тема 5. Основы теории коммуникации. Коммуникативный акт и коммуникативный процесс</p> <p>Тема 6. Основы теории коммуникации. Инструментальное, субъектное и социальное измерения коммуникации</p> <p>Тема 7. Теория речевой коммуникации. Формы и виды речевой деятельности. Диалог — монолог — полилог</p>

	Тема 8. Коммуникативный практикум. Тренировка коммуникативных навыков. Коммуникация в группах Тема 9. Коммуникативный практикум. Манипуляции в коммуникации. Развитие навыков ораторского мастерства
Разработчики	кандидат филологических наук, доцент Института гуманитарных наук, Остапенко А.А.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Технологии обработки социологических данных» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-1; ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные базы данных по социальной статистике; способы работы в базах данных и иных хранилищах</p> <p>Уметь применять на практике знания по поиску подходящих баз данных; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p>Владеть современными методами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики</p> <p>Знать сущность научной проблемы, гипотезы и научной задачи; особенности разработки методологии исследования с последующей обработкой данных в программах для статистического анализа (SPSS); методы анализа социальной статистики</p> <p>Уметь формулировать научную проблему, гипотезу и научную задачу количественного исследования в различных областях социологии; использовать программу SPSS для статистической обработки данных</p> <p>Владеть навыками формулирования научной проблемы, гипотезы и научной задачи, использования SPSS при разработке проекта социологического исследования и обработке полученной информации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия прикладной статистики</p> <p>Тема 2. Первичное описание исходных данных</p> <p>Тема 3. Таблицы сопряженности</p> <p>Тема 4. Корреляционный анализ</p> <p>Тема 5. Средние значения и t-критерий Стьюдента</p> <p>Тема 6. Непараметрические критерии</p> <p>Тема 7. Однофакторный дисперсионный анализ</p> <p>Тема 8. Регрессионный анализ</p> <p>Тема 9. Факторный анализ</p> <p>Тема 10. Кластерный анализ</p> <p>Тема 11. Построение аналитического отчета</p> <p>Тема 12. Презентация проектной работы</p>
Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческий консалтинг» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, этапах, принципах управленческого консалтинга с последующим их применением в профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.</p> <p>УК-3.4 Осуществляет деятельность по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса</p> <p>Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде</p> <p>Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы управленческого консалтинга</p> <p>Тема 2. Методы управленческого консультирования</p> <p>Тема 3. Управление процессом изменений. Оценка эффективности управленческого консультирования</p>
Разработчики	кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук, Уразбаев Е.Е.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, повышения уровня работоспособности и физической подготовленности к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень физического развития, функционального состояния и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.</p> <p>УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Роль физической культуры и спорта в развитии личности, подготовке к профессиональной деятельности, влияние физической культуры на укрепление здоровья.</p> <p>Основные средства и методы физического воспитания.</p> <p>Методы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;</p> <p>Выполнять комплексы упражнений оздоровительной, адаптивной (лечебной) физической культуры и профессионально прикладной направленности.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методикой самостоятельно применять средства и методы физического воспитания, методами контроля состояния организма при нагрузках.</p> <p>Опытом ведения здорового образа жизни, участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности.</p>

<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Лечебная физическая культура и спорт как средство профилактики и реабилитации при различных заболеваниях. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Физическая подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений. Современные оздоровительные системы физических упражнений. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности специалиста. Основы судейства соревнований базовых видов спорта.</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Философия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: факторы культурного, ментального и социального разнообразия Уметь: распознать формы культурной идентичности и бережно относиться к культурному наследию и традициям Владеть: навыками толерантного восприятия кросс-культурного разнообразия Знать: принципы и особенности социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов Уметь: описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; объяснять социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии Владеть: навыками поиска, анализа и представления фактических данных, подготовки аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Место и роль философии в культуре. Тема 2. Основные этапы исторического развития философии и особенности современной философии. Тема 3. Философское учение о бытии. Тема 4. Сознание как философская проблема. Тема 5. Познание, его возможности и границы; особенности научного познания. Тема 6. Философское учение об обществе. Тема 7. Природа человека и смысл его существования. Тема 8. Философское учение о ценностях. Тема 9. Философские проблемы науки и техники; проблемы и перспективы современной цивилизации.
Разработчики	Чалый Вадим Александрович, доктор философских наук, профессор ИГН.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1, УК-3, ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Сопоставляет разные источники с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.5 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных.</p>

	ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p>Уметь выявлять системный характер различных социально-экономических процессов</p> <p>Владеть системным анализом экономических явлений и процессов, навыками выделения основных факторов происходящих изменений</p> <p>Знать основные приемы коммуникации в команде</p> <p>Уметь разрабатывать планы и программы совместной работы, выдвигать общие цели</p> <p>Владеть навыками подготовки перспективных планов и стратегий деятельности коллектива</p> <p>Знать существо основных социально-экономических проблем современного общества</p> <p>Уметь выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем социально-экономического развития</p> <p>Владеть навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Предмет экономической социологии</p> <p>Становление и развитие экономической социологии</p> <p>Социальный механизм и экономическая подсистема общества</p> <p>Социальный смысл законов экономической подсистемы</p> <p>Эволюция человека экономического</p> <p>Эволюция человека социологического</p> <p>Хозяйственная мотивация и типы рациональности</p> <p>Экономические интересы и их природа</p> <p>Экономическое сознание и его основные характеристики</p> <p>Человек в роли предпринимателя</p> <p>Человек в хозяйственной организации</p> <p>Человек в трудовых отношениях</p> <p>Человек в сфере занятости</p> <p>Человек в роли потребителя</p> <p>Экономическая культура: понятие, основные слагаемые</p> <p>Экономические интересы и их природа</p> <p>Экономическая социализация и экономическая мобильность</p> <p>Экономическое поведение: понятие, виды</p>
Разработчики	Доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая география» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины - получение общих и специальных знаний о социально-экономической географии, о ее месте, роли и значении в современном мире, важности экономико-географического подхода в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p> <p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>ОПК-2.1 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.</p> <p>ОПК-2.2 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.</p> <p>ОПК-2.3 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.</p> <p>ОПК-4.1 Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем.</p> <p>ОПК-4.2 Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-4.3 Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать приемы сбора и анализа актуальной информации Уметь выявлять системный характер различных социально-экономических процессов Владеть системным анализом экономических явлений и процессов, навыками выделения основных факторов происходящих изменений Знать основные приемы и методы анализа Уметь применять в своей профессиональной деятельности основные приемы и методы анализа Владеть приемами объективной оценки социальных процессов и явлений Знать современные исследовательские методы анализа, используемые отечественными и зарубежными учеными Уметь применять современные информационные технологии для анализа социальной действительности Владеть навыками умелого формулирования конкретных задач научных исследований в различных областях науки</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Введение в курс «Социально-экономической географии» Политическое устройство мира Население мира Природные ресурсы мира Мировое хозяйство Региональная социально-экономическая география Евразии, Америки, Африки и Австралии Глобальные проблемы человечества Россия в современном мире Современное социально-экономическое развитие Калининградской области</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Часовский Владимир Иванович, д.г.н., профессор</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» по направлению подготовки 39.03.01 Социология профилю подготовки «Общий» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности, систематическое физическое самосовершенствование.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>УК-7.2 Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>УК-7.3 Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <p>Методы оценки и контроля физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.</p> <p>Разнообразие средств и методов физической культуры и спорта, систем физических упражнений.</p> <p>Влияние физической культуры на сохранение и укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать разнообразные средства и методы физической культуры и спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и самовоспитания, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами контроля состояния организма при физических нагрузках, опытом участия в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности и пропаганды здорового образа жизни.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Общепфизическая подготовка с основами атлетической гимнастики</p> <p>Атлетическая гимнастика</p> <p>Плавание. Начальное обучение</p> <p>Спортивное плавание</p> <p>ОФП с основами волейбола</p> <p>Волейбол</p> <p>ОФП с основами с баскетбола</p> <p>Баскетбол</p>

	Мини - футбол ОФП с основами с бадминтона Бадминтон ОФП с основами настольного тенниса Настольный теннис ОФП с основами ритмической гимнастики Ритмическая гимнастика ОФП с основами микс-аэробики Микс-аэробика ОФП + с основами самообороны Самооборона Рукопашный бой ОФП с основами танцевального фитнеса Танцевальный фитнес Общефизическая подготовка Легкая атлетика Специальная медицинская группа Специальная медицинская группа с основами программы «Скверданс» (Квадриль)
Разработчики	Воронин Денис Иванович, к.п.н., доцент, Томашевская Ольга Борисовна, к.п.н., доцент, Соболева Лилия Леонидовна, старший преподаватель.

АННОТАЦИЯ
программы модуля
«Аналитика данных (Big Data)»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
профилю подготовки «Общий»

Характеристика модуля

1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Способствовать формированию навыков работы с анализом данных как процессом, изучение основных структур и форм хранения данных.
2. Ознакомить студентов с основами использования вычислительной техники для обработки цифровых изображений в векторном и растровом виде, развитию навыков применения методов компьютерной графики для решения практических задач, освоение способов и средств визуализации данных и иллюстрации численных экспериментов.
3. Обучить студентов фундаментальным знаниям в области теории баз данных и выработка практических навыков применения этих знаний при создании программных продуктов для обработки информации с помощью систем управления базами данных.
4. Формирование у обучающегося знаний, умений и навыков в области моделирования, представлений о фундаментальном единстве и методологической важности математических методов в исследованиях моделей; границах применимости методов математического описания сложных систем.
5. Сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде с использованием гуманитарных технологий, ознакомить студентов со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности студентов.
6. Усвоение навыков работы с Big Data и программами для анализа данных.
7. Цель освоения дисциплины: знакомство студентов с возможностями анализа публичного дискурса в программе Atlas ti.
8. Формирование целостной системы знаний и навыков в области социальной статистики и основных статистических методов анализа социальных явлений, позволяющих выработать обоснованные стратегические решения.
9. Освоение базовых знаний по вопросам построения компьютерных сетей различной модификации и изучение основных видов операционных систем.
10. Формирование у студентов представлений об истории развития Интернет, знание основных релевантных понятий и терминов, расширение общего и специального кругозора в области современных Интернет-ресурсов.

2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения,	Знать: - основные методы Big Data; - основные принципы генерации цифровых изображений; - основные методы обработки изображений; - принципы использования трансформаций Фурье; - некоторые методы компьютерного зрения;

<p>информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основы теории построения баз данных; разработки клиент-серверных приложений; современные СУБД и языки, связанные с созданием и обработкой информации в базах данных; - теоретические основы естественнонаучных дисциплин, методы построения элементарных моделей различных процессов с использованием дифференциальных и разностных уравнений, общие принципы экспериментального и теоретического исследования динамических систем; методы создания и анализа компьютерных моделей; основные направления развития компьютерной техники в части повышения эффективности ведения расчетов; основные тенденции развития языков программирования; основные направления развития специализированных математических пакетов разрабатывать специализированное программное обеспечение для ведения эффективных расчетов с использованием особенностей архитектуры компьютеров; - основные тренды гуманитарных технологий в сети Интернет для формирования контента в новых медиа; - основы работы пакете Node XL; - уровни, модели и элементы публичного дискурса; - сущность научной проблемы, гипотезы и научной задачи; особенности разработки методологии исследования с последующей обработкой данных в программах для статистического анализа (SPSS); методы анализа социальной статистики; - основные принципы разработки программ с применением языка Python; - современное состояние сети Интернет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные методы BigData при решении социальных и профессиональных задач; - выполнять основные операции обработки векторных и растровых изображений; - проводить даталогическое, инфологическое проектирование базы данных; - использовать полученные теоретические знания для решения конкретных прикладных задач, производить математические расчеты в стандартных постановках, производить содержательный анализ результатов вычислений; - использовать новые медиа при организации специальных событий и мероприятий; - применять программы для анализа данных; - выявлять специфику структуры публичного политического дискурса; - формулировать научную проблему, гипотезу и научную задачу количественного исследования в различных областях социологии; использовать программу SPSS для статистической обработки данных; - создавать современные программные и информационные решения; - применять основные алгоритмы обработки данных. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения эффективности обработки больших данных; - системным подходом при анализе информации; - навыками правильно подбирать последовательность и параметры преобразований растровых изображений; - навыками применять основные методы фильтрации и улучшения растровых изображений; - практическими навыками разработки клиент-серверных систем, проверки соответствия существующих информационных систем актуальным стандартам хранения и обработки информации, требованиям заказчика;
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач; - навыками применять гуманитарные технологии в сетевых медиа; - исследовательскими методами с применением программ для анализа данных; - навыками написания аналитического отчета по итогам анализа публичного политического дискурса; - навыками формулирования научной проблемы, гипотезы и научной задачи, использования SPSS при разработке проекта социологического исследования и обработке полученной информации; - практическими навыками программирования на основе языка Python; - начальными навыками для разработки веб-приложений.
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.</p> <p>УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологии, методы и средства проектирования, разработки, внедрения и сопровождения алгоритмов Big Data; - основные подходы к разработке алгоритмов и программ обработки векторных и растровых изображений; - принципы организации структуры программы для работы с графическими данными; алгоритмические основы компрессии графических данных; - современные технологии организации взаимодействия программного обеспечения с базами данных; - методы и инструменты изучения интернет-аудитории; - современные эмпирические исследования отечественных и зарубежных ученых примененные с использованием возможности программы Atlas ti; - принципы функционирования веб-сервисов, их возможности и перспективы развития; - основные базы данных по социальной статистике; способы работы в базах данных и иных хранилищах; - методы разработки программ для анализа данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы обработки больших данных; - осуществлять и обосновывать выбор тех или иных методов Big Data; - разрабатывать алгоритмы преобразования изображений; - разбираться в алгоритмах и интерфейсах программных библиотек других разработчиков; - организовать взаимодействия с базой данных с помощью современных информационных технологий (технологии «клиент-сервер», облачной технологии и др.); - использовать информацию об аудитории сетевых медиа для решения профессиональных задач; - формулировать цели и ставить задачи в ходе анализа публичного политического дискурса; - применять на практике знания по поиску подходящих баз данных; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - анализировать данные с применением современных решений; - пользоваться возможностями Интернет-технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования алгоритмов для обработки больших данных; - навыками использования различных готовых программных решений для обработки больших данных; - владеть практическими навыками организации взаимодействия с базой данных с помощью современных информационных технологий;

		<ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки эффективности гуманитарных технологий с использованием сетевых медиа; - навыками качественного анализа в программе Atlas ti; - современными методами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики; - навыками обработки данных с инструментами программирования; - навыками оформления программ.
--	--	---

3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Дисциплина «Технологии Big Data»

Дисциплина «Визуализация и информационный дизайн»

Дисциплина «Базы данных в гуманитарных исследованиях»

Дисциплина «Математическое моделирование социально-экономических процессов»

Дисциплина «Гуманитарные технологии в сетевых медиа»

Дисциплина «Аналитика Big Data в пакете Node XL»

Дисциплина «Анализ публичного дискурса в пакете Atlas.ti»

Дисциплина «Современные статистические пакеты (SPSS)»

Дисциплина «Программирование в Python для анализа данных»

Дисциплина «Интернет-технологии открытого общества»

Разработчики: .ф.-м.н, директор Высшей школы компьютерных наук и прикладной математики Верещагин Михаил Дмитриевич; доцент Института физико-математических наук и информационных технологий, к.т.н. Поляков Алексей Юрьевич; старший преподаватель Института физико-математических наук и информационных технологий Каратаева Полина Михайловна; , д.ф.-м.н., профессор Института физико-математических наук и информационных технологий Каченко Николай Михайлович; кандидат географических наук, доцент Института гуманитарных наук М.И. Кришталь; кандидат социологических наук, доцент Института гуманитарных наук А.В. Щекотуров; доцент Института физико-математических наук и информационных технологий, к.ф.-м.н. Мишук Богдан Ростиславович.

АННОТАЦИЯ
программы модуля
«Медиа и маркетинг»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
профилю подготовки «Общий»

Характеристика модуля

1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, формирование навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования;
2. Сформировать представление об основных тенденциях в развитии механизмов SMM-продвижения, а также о современных теоретических подходах к изучению PR-деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Освоить навыки использования стилистических разновидностей текстов и Интернете в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа;
3. Формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности;
4. Формирование базовых знаний и навыков использования социальных сетей и социальных медиа в продвижении и сопровождении цифрового личного, гражданского или бизнес-проекта на платформе социальных медиа;
5. Формирование представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации;
6. Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере Интернет-предпринимательства;
7. Представить обучающимся вопросы теории современного копирайтинга, сформировать умения и навыки практической работы с рекламными, PR-текстами, текстами деловой коммуникации (навыки анализа информации и подготовки собственных текстов);
8. Формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения;
9. Обучение студентов основам создания и эффективного управления брендами как базисному маркетинговому процессу, направленному на достижение и поддержание высокой конкурентоспособности компании;
10. Изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.

2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая	Знать: - роль и функции маркетинга в осуществлении предпринимательской деятельности; - принципы и приемы сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; - элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную;

<p>системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>достоинства и недостатки. УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления. УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования; - методы сбора информации, методы анализа маркетинговой информации; - методы анализа рыночной среды и анализа бизнес портфеля компании; - концепции массовой коммуникации; - роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации; понятие коммуникации; обосновывать свою мировоззренческую и профессиональную позицию, апеллируя к концепциям медиа и медиаисследованиям; - принципы функционирования социальных медиа в Интернет; формы и факторы социальных медиа; существующие платформы социальных медиа; - возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; - основы маркетинговой деятельности в Интернете; - основные принципы функционирования современной электронной коммерции; - технологические особенности контента новых медиа, тенденции дизайна и инфографики в СМИ; - современные формы сетевой коммуникации; - современные технологии методического, информационного и инфраструктурного обеспечения работы в Интернете;
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; - нормы современного русского языка и особенности их применения в практике интегрированных коммуникаций; - жанры деловой, PR-документации, рекламных текстов; - структуру и стилистические особенности деловой документации, рекламных и PR-текстов; - основы редактирования текстов (критерии, этапы); - виды копирайтинга; - особенности рекламных текстов для разных носителей; - методы маркетингового исследования рекламного рынка, эффективности рекламных акций и компаний; - принципы формирования маркетинговых стратегий в рекламной деятельности предприятия; - принципы формирования и функционирования сетевого сообщества; - методы и инструменты разработки бренда, формирования марочной политики и управления портфелем брендов; - основные теории теориях массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации; - основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке; - определять факторы, влияющие на выбор товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политик; - разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования; - формировать инструменты реализации бизнес-моделей в рамках комплекса маркетинга; - использовать информационные технологии для поиска информации и идей на иностранном и русском языках; - использовать информационные технологии; - пользоваться сетевыми сервисами; - работать с сетевыми сообществами; - находить и использовать необходимую информацию; - выявлять и анализировать современные коммерческой деятельности в сети Интернет;

		<ul style="list-style-type: none"> - создавать вербальный текст, аудио-и видеоинформацию, инфографику, объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста; использовать современные формы сетевой коммуникации для взаимодействия с целевыми аудиториями; - редактировать медиапродукты и создавать концепции их продвижения на различных медианосителях и при помощи различных каналов; участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ, его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; - расширять практические навыки участия в инновационных формах Интернет-предпринимательства; - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - вести деловую переписку; - вести деловые переговоры в условиях сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами; - готовить рекламные брифы, рекламные и PR-тексты разных жанров и для разных носителей; - проводить анализ контента; - создавать законченное по содержанию рекламное сообщение с использованием вербальных и невербальных средств коммуникации; - проводить мониторинг рекламного рынка и оценивать эффективность рекламных кампаний; - анализировать взаимосвязи функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по разработке рекламной кампании; - осуществлять разработку и реализацию медиапланирования в рекламной кампании в соответствии с маркетинговым планированием предприятия; - применять методы и инструменты управления брендами при выполнении практических задач в области маркетинговых коммуникаций; - исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз; - разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования элементов комплекса маркетинга как инструментов социологического исследования; - навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования; - современными компьютерными технологиями реализации проектов маркетинговых исследований; - анализом современных теорий массовой коммуникации; - терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации; - навыками работы с контентом в Интернете; - навыками анализа эффективности медиа-площадок в Интернете; - способностями применять на практике знания в сфере Интернет-маркетинга; - метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет; - навыками работы с программами верстки, дизайна и монтажа; инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах; - практическими навыками взаимодействия с различными целевыми аудиториями с использованием форм сетевой коммуникации;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках работы в Интернете; - навыками определения реалистических целей профессионального роста; - навыками редактирования документов в соответствии с нормами литературного языка; - умениями и навыками подготовки рекламных и PR-текстов различной жанровой принадлежности; - навыками анализа и подготовки презентационных материалов; - навыками деловой коммуникации, навыками работы в группе; - методами оценки эффективности рекламной деятельности на основе маркетинговых исследований; - умением обобщать зарубежный и отечественный опыт управления рекламной деятельностью предприятия; - навыками разработки бренда, управления брендами в реализации коммуникационной стратегии предприятия; - анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения; - возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.
--	--	---

3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга»

Дисциплина «Реклама и PR в сети интернет»

Дисциплина «СМИ и социальные медиа»

Дисциплина «SMM»

Дисциплина «Корпоративный пиар»

Дисциплина «Интернет-предпринимательство»

Дисциплина «Копирайтинг»

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации»

Дисциплина «Управление брендами»

Дисциплина «Социология массовых коммуникаций»

Разработчики: к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма Пурыжова Л.В.; доцент Института гуманитарных наук Остапенко А.А.; к.э.н., доцент Института экономики, управления и туризма Зонин Н.А.; старший преподаватель Института гуманитарных наук Тутукова Е.М.; к.э.н., доцент Института экономики, управления и туризма Кубина Н.Е.; к. социол. н., доцент Института гуманитарных наук, Берендеев М.В.

АННОТАЦИЯ
программы модуля
«Управление»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
профилю подготовки «Общий»

Характеристика модуля

1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Усвоение студентами важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности;
2. Формирование у студентов научных представлений о социальных изменениях как совокупности явлений и процессов смены состояний социальной реальности, происходящей в ее пространственной и временной определенности, фиксируемой в наблюдаемых и измеряемых различиях меры количественных и качественных свойств и характеристик, присущих этим состояниям;
3. Формирование понимания важности социального управления как главного ресурса развития общества в современных условиях; знаний о наиболее актуальных процессах управления в сочетании с детальным изложением проблем во всех областях общественной жизни – экономической, социальной, политической и духовной;
4. Формирование у студентов системного комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области связей с общественностью в процессе управления;
5. Приобретение знаний и практических навыков управления рисками в деятельности различных сферах деятельности, а также теоретических знаний об особенностях организационных конфликтов и процессах управления ими, практических навыков управления организационными конфликтами;
6. Формирование и развитие у студентов представления о сущности, этапах становления социально-технологического подхода к регулированию общественными процессами;
7. Сформировать глубокое и системное понимание происхождения, сущности, особенностей, функций и современных тенденций функционирования системы государственного и муниципального управления, условий и факторов реформирования этой системы;
8. Формирование у студентов теоретических знаний в области организации проектной деятельности, в области методологических подходов к оценке проектов и практических навыков в сфере работы со стандартами управления проектами, создания регламентов проектной деятельности, планирования, управления и контроля проектов, а также проведения анализа эффективности проектов;
9. Формирование представления об управлении собой во времени, особенностях использования инструментов Тайм-менеджмента; приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении собой во времени;
10. Сформировать у студентов представление о связях с общественностью как особом социальном институте общества; способности представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации и субъектов страны, способности взаимодействия с политическими партиями, общественно-политическими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации. Кроме того, целью дисциплины является формирование у обучающихся понимания

основных закономерностей конструирования общественного мнения, обучение владению основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.

2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки. УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.3 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления. УК-1.4 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия менеджмента, эволюцию менеджмента как науки и профессиональной деятельности; сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; - функции менеджмента, в т. ч. принципы целеполагания, особенности организационного планирования; методы стратегического анализа; основы организационного проектирования; - принципы функционирования и структуру организации как социально-экономической системы, основные отношения в ней; особенности внутренней и внешней среды; механизмы внутриорганизационного контроля; систему мотивации внутри организации; - сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера; - теоретические основы философии социальных наук, новейшие тенденции и направления современной социологической теории; - теоретические основы профессиональных социологических знаний; - основные теоретические методы, применяемые в исследовании различных проблем управления; - основные нормы организации управленческих процессов - основные виды имиджей и их структуру, способы конструирования персонального и публичного имиджей, правила ведения переговоров, совещаний, основы деловой переписки и поддержания электронных коммуникаций; - различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности. УК-6.3 Выстраивает собственный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сущность, структуру, динамику организационного конфликта; виды и особенности организационных рисков; - основы системы управления рисками и конфликтами; - основные источники профессиональной информации; - основные методы сбора и обработки социологической информации; - основы научного анализа политики как теоретического, так и прикладного уровней, возможности методов политического анализа и прогнозирования для принятия оптимальных управленческих решений; - организацию управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий; - основные методологические и методические подходы к организации проектной деятельности; - особенности процесса организации проектной деятельности; - помехи (воры) времени по Л.Зайверту, системы управления временем, историю тайм-менеджмента, закон времени, хронометраж как инструмент анализа, формулу полезной работы Л.Зайверта, проектную систему постановки целей

	<p>образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства</p>	<p>Г.Архангельского, ситуационный анализ Л.Зайверта, признаки календарного планирования, пропорции планирования времени, систему планирования времени по Г.Архангельскому, систему ежедневного планирования «Альпы», хронометраж как инструмент тайм- менеджмента, алгоритм инвентаризации и анализа времени; основные методы инвентаризации личного и организационного времени (поточная карта, поточная диаграмма, карта совместных операций, сетевой анализ, органайзер), методы качественного анализа времени, категории временных затрат, пропорции планирования времени, способы повышения личной эффективности в работе и коммуникациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики PR и GR, их применение в политической практике; - методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать внутреннюю и внешнюю организационную среду и оценивать влияние ее факторов на управленческие ситуации и процессы внутри организации; разрабатывать и внедрять мотивационные программы для персонала организации, а также механизмы и способы его стимулирования; - определять цели и задачи собственной деятельности и цели и задачи управления организацией; Владеть: современными методами, поиска, анализа и синтеза информации различного вида, имеющей отношение к процессу функционирования организаций и управления ими; - самостоятельно использовать знания и навыки в области философии и методологии социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования; - самостоятельно разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей в условиях социальных изменений; - применять аналитические приемы к оценке конкретной ситуации в управленческой практике; - обеспечивать научный подход в организации управленческих процессов; - осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; - разрешать конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - работать с материалами для анализа и оценки рисков и конфликтов; - разбираться в содержании всех сведений и данных, касающихся профессиональной деятельности, критически оценивать многообразные информационные источники; - анализировать полученную социологическую информацию для решения управленческих задач; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - самостоятельно использовать полученные знания в сфере организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - исследовать правовое, экономическое, социальное и политическое окружение проекта, способное оказать влияние на его эффективность; - проводить сбор и первичный анализ исходной информации для анализа эффективности проекта; - выделять и формулировать помехи (воры) времени; применять алгоритм инвентаризации и анализа времени; осуществлять качественный анализ времени; расставлять приоритеты в планировании времени; формализовывать типовые коммуникативные ситуации (совещания, собеседования, переговоры и т. п.); создавать и использовать собственные законы «хорошего» рабочего дня; учитывать в своей работе индивидуальные биоритмы; - применять полученные знания в области социологии в своей научной и профессиональной деятельности; - выбирать методы обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием исследования деятельности организации, в т. ч. ее внешней среды; инструментами и методами реализации основополагающих функций менеджмента; - навыками фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного процесса; - навыками разработки профессиональных предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей в условиях социальных изменений; - основными приемами исследования управленческих проблем в том числе применительно к политической практике; - навыками делового общения и публичных выступлений, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; - навыками деятельного участия в работе аппарата управления, в том числе политических партий; - навыками устранять конфликтные ситуации различными способами при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - навыками предупреждения и разрешения конфликта, устранения рисков; - методами планирования деятельности, предотвращая риски и конфликты; - навыками оценки наиболее эффективных способов решения профессиональных задач; - навыками организации работы группы и повышения эффективности ее деятельности на основе интерпретации социологической информации; - методиками политологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы; - навыками использования совокупности знаний в сфере организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти, аппарате политических партий и общественно-политических движений, ОМС, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации, принятия политических решений, лоббирования, коммуникационных и имиджевых технологий; - навыками первичного анализа внешней среды реализуемого проекта;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками сбора исходной информации для проведения количественного и качественного анализа эффективности проекта; - навыками анализа личной эффективности; основными методами инвентаризации личного и организационного времени; навыками использования методов качественного анализа времени; навыками контроля в тайм-менеджменте, навыками делегирования; персональной системой управления временем; навыками работы с деловой документацией, письмами, отчетами и т. п., а также использованию технических средств в организации личной эффективности; Smart-технологией постановки целей; инструментами повышения эффективности оперативного плана; - навыками анализа современных политических процессов; - инструментами обработки и интерпретации информации для использования данных в сфере PR и GR.
--	--	--

3. ЭЛЕМЕНТЫ МОДУЛЯ

Дисциплина «Основы теории управления»

Дисциплина «Социально-философские теории социальных изменений»

Дисциплина «Психология управления»

Дисциплина «PR-коммуникации в управленческой деятельности»

Дисциплина «Управление рисками и конфликтами»

Дисциплина «Социальные технологии в управлении»

Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления»

Дисциплина «Организация проектной деятельности»

Дисциплина «Тайм-менеджмент»

Дисциплина «GR-менеджмент»

Разработчики: Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент. Институт экономики, управления и туризма; Кришталь М.И., кандидат географических наук, доцент Института гуманитарных наук; Сафонова И.Ю., канд. экон. наук, доцент Института экономики, управления и туризма; Бережная Г.С., д.п.н., профессор кафедры географии, природопользования и пространственного развития Института природопользования, территориального развития и градостроительства; Кривошеев В.В., доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук; Дыханов В.Я. кандидат исторических наук, доцент Института гуманитарных наук; Кашпаров Д.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма.