

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

«Утверждаю»

Директор института рекреации,
туризма и физической культуры.


В.С. Корнеев
« 26 » Июль 2020 г.



«Согласовано»

Ведущий менеджер образовательных
программ, к.г.н, доц.


И.И. Драгилева
« 26 » Июль 2020 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ
ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

**Профиль «Технологии и организация внутреннего и международного
туризма»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения заочная

Год набора 2020

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Обязательная часть	
<i>Учебная дисциплина «Философия»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Получение целостного представления о философии как самостоятельной области духовной культуры и теоретических исследований.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать основные этапы развития и современное состояние философской мысли; место философии в системе современного гуманитарного знания. научные, философские и религиозные картины мироздания, особенности функционирования знания в современном обществе, многообразие ценностей и их значение в творчестве и повседневной жизни человека Уметь применять системный подход для решения поставленных задач. воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте Владеть навыками критического анализа при анализе проблематики различных философских школ навыками вести диалог, дискутировать, аргументировано отстаивать свою позицию и быть толерантным по отношению к другому мнению.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет и метод философии, специфика философского знания, роль философии в жизни человека и общества, от мифа к логосу: генезис и становление философии, основные этапы истории западной философии, духовные основы и особенности русской философии, проблема сознания в философии, возможности и границы познания, научное познание и знание, основы онтологии, научная, философская и религиозная картины мира, природа и сущность человека, мотивы, нормы и ценности человеческой деятельности, природа и сущность социальности, общество и личность, проблема свободы и ответственности, проблемы и перспективы современной цивилизации.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/ 108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
<i>Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать представление о содержании важнейших этапов всеобщей и отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - приёмы работы с научной информацией, анализа исторических текстов, основные принципы организации исследовательской деятельности и самостоятельной учебной работы.; - важнейшие понятия и термины, основные события, явления и процессы отечественной и мировой истории; -ключевые методологические, исторические и источниковедческие проблемы отечественной истории; - признаки и характеристики, изучаемых в курсе политических, социальных, культурных процессов и явлений, связанных с отечественной и мировой историей;

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять и формулировать проблему, ставить цель и задачи в рамках учебно-исследовательской деятельности; систематизировать материал в соответствии с целью исследования; работать со справочной литературой и электронными ресурсами; - уметь ориентироваться в историческом и этнокультурном пространстве мировой истории; - использовать полученные знания для формирования собственной гражданской позиции и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком работы со справочной литературой; практикой предъявления информации в заданной коммуникативной форме - навыками ведения научной полемики; - методами критического анализа исторической информации;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Сущность и формы исторического знания. От Руси к России (VI –XVII вв.). Российская империя (XVIII – начало XX в.). Революция 1917 г. и Гражданская война. Советская Россия и СССР в 1920-е-1930-е гг. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенного развития. СССР в 1950-е – начале 1980-х гг. Перестройка в СССР и современная Россия (1985-2016 гг.)
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
Учебная дисциплина «Основы коммуникации»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование и развитие у студентов знаний и умений, и навыков речевого поведения и делового взаимодействия в профессиональной сфере.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила речевого и делового этикета, а также иметь представления об условиях успешности общения. - коммуникативные стратегии и тактики, реализующиеся в процессе делового общения; - основные формы коммуникации в деловой среде (беседа, совещание, переговоры), а также владеть навыками их эффективного ведения; - знать особенности телефонной коммуникации в деловой среде. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установить и завершить деловой контакт, вести обмен информацией с членами языкового коллектива, связанными различными социальными отношениями. - продуцировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения; - анализировать письменные и звучащие тексты с точки зрения их соответствия норм литературного языка, целесообразности и условиям делового общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации; - навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексические, морфологические и синтаксические особенности служебных документов. Композиционные особенности служебных документов. Документные тексты: системные особенности и признаки. Общие принципы редактирования служебных документов. Развитие и современное состояние документных текстов: лингвистика, этика, культура мировых коммуникативных процессов. Языковые уровни и параметры документного текста. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления. Устная деловая коммуникация: средства и организация.

	Редактирование и аналитико-синтетическая обработка документных текстов. Редактирование электронной документации.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдаётся экзамен.
Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование знания о предпринимательской среде на туристическом рынке, основы понимания организации деятельности предприятий в сфере туризма.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - главные законы экономики и понимать, как они работают на практике; - методы и инструменты эффективного управления предприятием, способы и принципы организации предпринимательской деятельности; Уметь: - самостоятельно анализировать основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности в области туризма; ориентироваться в ходе развития экономических процессов, реально представлять закономерность их происхождения и логику их развития. - оценивать ситуацию на рынке и положение предприятия в отрасли, определять конкурентные преимущества, генерировать новый экономический продукт; Владеть: - базовой терминологией и фактическими знаниями в области микро- и макроэкономики - навыками управленческих решений в условиях конкурентного рынка в целях эффективности избранной деятельности, в том числе на основе максимизации прибыли
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в основы предпринимательской деятельности в туризме. Основные понятия экономики Место и роль туризма в структуре экономики Российской Федерации. Рынок и законы рынка Предпринимательство как основа экономики туризма. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме. Механизм функционирования туристических фирм. Оценка эффективности туристического бизнеса. Показатели деятельности фирмы
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдаётся зачет.
Учебная дисциплина «Документальное обеспечение туристской деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование навыков организации эффективного документационного обеспечения обслуживания в соответствии с современными технологиями делопроизводства.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в</i>	знать:

<p><i>процессе изучения дисциплины</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • нормативно-методические основы делопроизводства Российской Федерации и за рубежом; • принципы организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности коммерческой организации в Российской Федерации и за рубежом; • особенности организации делопроизводственного обслуживания в сфере социально-культурного сервиса и туризма; • состав реквизитов документов, основные требования к оформлению документов в Российской Федерации и за рубежом; • назначение и состав документов; • технологии работы с конфиденциальными материалами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организовывать учет и регистрацию документов; • находить необходимые нормативно-правовые акты и работать с ними; • формировать и вести базы данных по документам организации; • систематизировать документы и формировать их в дела; • организовать текущее хранение документов; • подготовить документы по личному составу к длительному хранению; • разрабатывать стандарты документации предприятия индустрии туризма • унифицировать тексты документов • оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов • внедрять унифицированные формы документов <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • технологией оформления документов; • навыками работы с оргтехникой в офисе; • методами оптимизации документооборота.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства. Документ, его структура, свойства и функции. ГОСТы оформления деловой документации. Подготовка документов: организационные документы, распорядительные документы, справочно-информационные документы. Современное деловое письмо. Особенности языка и стиля служебных документов. Архивное хранение документов и дел. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Основные направления и методы совершенствования документационного обеспечения управления организацией.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>3 ЗЕТ/108 час.</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.</p>
<p>Модуль информационных технологий</p>	
<p>Блок «Офисные технологии»</p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Формирование умений использования современных офисных технологий в индустрии туризма.</p>
<p><i>Осваиваемые компетенции</i></p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p><i>Знать:</i> офисные технологии; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях;</p>

	<p><i>Уметь:</i> применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать офисные технологии в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть</i> основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Офисные технологии. Обзор существующих офисных технологий в гостиничной деятельности. Цели и назначение офисного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Стандартный состав офисного оборудования их предназначение. Компьютер – основа офиса. Устройство персонального компьютера. Периферийные устройства: принтеры, сканеры, Виды принтеров. Подключение и настройка. Сканеры. Многофункциональные устройства. Фотокопировальная техника. Офисные коммуникации. Виды телефонии. Офисные АТС как возможность наращивания номерной ёмкости и обеспечения разграничения доступа. Факс. IP-телефония. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Офисные принадлежности. Проекторы. Интерактивные доски. Калькулятор. Брошюровщик. Шредер. Стандартные офисные приложения. Текстовый редактор Word. Презентации PowerPoint. Электронная почта Outlook, Электронная таблица Excel. Заметки OneNote. Программа верстки Publisher. Поддержка совместного доступа к ресурсам. Обмен мгновенными сообщениями. Социальные сети. Skype, MailAgent, Viber. Сервисы Google. Dropbox</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ /108 час.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам.
<p>Блок «Практикум по информатике и информационным технологиям в туристской индустрии»</p>	
Цель изучения дисциплины	Формирование умения использовать современные информационные технологии; выработка практических навыков использования современных программных средств и информационных ресурсов.
Осваиваемые компетенции	УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-1Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основные ИС и ИКТ использующиеся в туристическом и гостиничном бизнесе;</p> <p>Уметь: Применять на практике современное программное обеспечение для профессиональных целей</p> <p>Владеть: методами и приемами профессиональной работы с современным программным обеспечением для индустрии гостеприимства и туризма.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Информационно-вычислительные сети. Состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Методы доступа к каналам связи. Протоколы и сервисы. Текстовый редактор Word. Создание, открытие и сохранение документов в Word, форматы сохранения doc, docx, txt, rtf. Перемещение внутри документа в Word, выделение и удаление текста, поиск и замена, проверка орфографии и грамматики, автозамена. Гарнитур и размеры шрифта в Word, формат по образцу, вставка специальных символов и знаков. Понятие абзаца в Word, выравнивание абзаца, табуляция, отступы, обрамление и заливка абзацев. Использование, создание и изменение стилей в Word Многоколоночный текст в Word. Разделы и колонтитулы Создание и редактирования таблиц в Word Маркированные, нумерованные и многоуровневые списки. Создание серийных писем методом слияния в Word. Вставка рисунков, рисование в документе Word.</p>

	Графические текстовые эффекты, построение диаграмм. Сноски и оглавление документа в Word. Электронная таблица Excel. Основные элементы Excel. Книга, лист, ячейка. Типы и форматы данных. Текстовые и числовые последовательности. Абсолютная и относительная адресация ячеек Excel. Имена ячеек и массивов. Математические, статистические и логические функции в Excel. Функции работы с базами данных в Excel. Функции ссылок и массивов в Excel. Диаграммы в Excel. Решение уравнений и систем уравнений в Excel методом «Поиск решения». Макросы в Excel. Формы, как элементы управления Excel. Приложения Outlook и PowerPoint. Программные средства создания презентаций PowerPoint. Слайд. Подложка. Анимация. Форматы сохранения. Обмен корреспонденцией с помощью электронной почты. Адреса, протоколы, вложения. Почтовые клиенты. Почтовые Интернет – сервисы. База данных Access. Понятие базы данных. Таблицы. Типы данных. Связи между таблицами. Подстановки. Формы. Простая и составная формы. Запросы. Запросы на выборку, изменение, удаление, добавление. Перекрестных запрос. Вычисления в запросах. Специализированное программное обеспечение. Эдельвейс. Структура программы. Модули. Управление номерным фондом. Фиделио. Управление гостиницей. Программы 1С Отель, 1С Трактир.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается зачет.
Блок «Теоретические основы информатики и информационных технологий в туристской индустрии»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение теоретических основ информатики: теории информации, теории алгоритмов, теории кодирования; информационных технологий, специализированного программного обеспечения в профессиональной области.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате изучения курса студент должен знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы теории информации, - основные понятия и модели теории алгоритмов - основы теории языков программирования - основы информационных технологий После освоения курса студенты должны уметь: <ul style="list-style-type: none"> - вычислять в двоичной и восьмеричной системах счисления, - представлять в памяти компьютера количественную и графическую информацию, Использовать современное программное обеспечение
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	История развития информатики. Кибернетика, ComputerScience, информатика. Структура информатики. Теория информации, формальные языки и автоматы, теория алгоритмов, теория кодирования, теория вычислимости, теория сложности, теория связи и криптография, искусственный интеллект. Основные понятия и определения информатики. Информация и информатика, информационные технологии, информационный ресурс и его составляющие, экономические аспекты информатики, социальные аспекты информатики, правовые аспекты информатики. Основы теории информации. Понятие информации. Обмен данными в системе «источник-приемник», определение понятий «шум», «данные», «информация», «знания», «мудрость», передача информации, преобразование информации, дискретная и непрерывная информация. Представление текстовой информации. Язык, свойства языков, язык естественный, знак, знаковая система, язык искусственный, формальный язык, способы определения языков. Представление изображений. Векторное представление. Растровое представление. Основы теории алгоритмов. Понятие алгоритма. Преобразование информации. Содержательное определение алгоритма, математическое определение алгоритма, основные модели теории алгоритмов. Аппаратное и программное обеспечение. Устройство компьютера. Операционные системы. Программы обслуживания. Текстовые редакторы. Электронные таблицы и

	базы данных. Редактор Word. Электронная таблица Excel. Базы данных Access. Макросы и элементы программирования. Основные конструкции языков программирования. Макросы в Excel. Статистические расчеты. Специализированное программное обеспечение. Программа Эдельвейс. Комплекс Фиделио. Решение 1С для гостиничного, ресторанного бизнеса. Автоматизация туристической деятельности.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. По итогам курса студентами сдается экзамен.
Модуль экономики и статистики в туризме	
Блок «Экономика и статистика туристского рынка»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: теоретические основы развития экономики туристского рынка; теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг; стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства; систему показателей статистики туризма; Уметь: проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов экономического анализа; моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов; организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность и увеличивающих туристский спрос; на практике применять методологию статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма; Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне; методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка, навыками поиска информации; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов; современными методами развития статистики туризма
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Социально-экономическая роль туризма и тенденции развития туристских рынков. Экономические теории развития туристского рынка. Социально-экономические факторы развития региональных туристских рынков. Организационно-экономические и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в туристском бизнесе. Стратегии развития туризма и государственное регулирование туристского рынка. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма. Методология статистической оценки и анализ развития международного и внутреннего туризма. Современные направления развития статистики туризма
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ (144 часа)
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Блок «Маркетинг и технологии продаж»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение теоретических основ процесса продажи, знакомство с основными техниками профессиональной продажи, приобретение практических навыков личной продажи товаров и услуг.

<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<i>Знать</i> особенности ценообразования на туруслуги в процессе продажи; факторы, формирующие лояльность клиентов на турпредприятии; особенности продвижения турпродукта на рынке; особенности работы менеджера в турфирме <i>Уметь</i> анализировать информацию и разрабатывать конкурентоспособные ценовые турпредложения; анализировать и адаптировать информацию, формирующую лояльность клиентов; разрабатывать эффективную стратегию продвижения на туррынке; анализировать информацию по предмету; анализировать и адаптировать необходимую для менеджера информацию <i>владеть</i> инструментарием для проведения разработки предложений на рынке; методологией и методиками формирования лояльности клиентов; методами и способами эффективного продвижения на рынке; методологией и методикой в области маркетинга и продаж; методами поведения на рынке и эффективными способами принятия управленческих решений
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	ведение в технологию продаж туруслуг. Реализация турпродукта как одно из важнейших направлений деятельности туроператора. Формирование ценности товаров и услуг в процессе продажи. Продвижение турпродукта на туристский рынок. Потребители туристских услуг. Мотивация путешествий. Роль менеджера в реализации процесса эффективной продажи туруслуг. Личная продажа турпродукта. Лояльность клиентов турагентства.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ (144 часов)
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен
Блок «Социально-экономическое развитие Калининградской области»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формировать у студентов целостного восприятия о социально-экономическом развитии Калининградской области. Особое внимание уделяется системному подходу, типологическому анализу и др. методам компаративистики.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<i>Знать:</i> основные понятия социально-экономического развития региона; Особенности и характерные черты региональной экономики; Основные индикаторы региональных интересов; Цели и задачи регионального развития; Понятие и выгоды кластерного развития; Теорию регионального стратегического развития; <i>Уметь:</i> Давать оценку различным типам регионов в соответствии с признаками существующих классификаций; Анализировать практические мероприятия, проводимые различными структурами поддержки регионального развития; Выявлять и оценивать факторы, влияющие на характер взаимоотношений региона с федеральным центром и органами местного самоуправления; <i>Владеть:</i> Навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений; Навыками аналитической деятельности и разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятий в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с сформированной и реализуемой стратегией социально-экономического развития региона;

	Уметь исследовать конкретные региональные экономические показатели и системы, а также формализованного представления динамики развития социально-экономических процессов в регионе
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основные понятия региональной теории. Условия, факторы и институты регионального развития. История развития и современное состояние экономики. Изменение структуры производства ВРП. Территориальное разделение труда и приоритеты регионального развития. Сценарный подход к оценке перспектив развития региона. Сценарии и стратегия развития Калининградской области.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль – зачет с оценкой

Модуль географических аспектов туризма

Блок «Туристское ресурсоведение и курортология»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о туристских ресурсах (их оценка и изучение особенности практического применения существующих методик их оценивания).
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Географию мировых природно-рекреационных и культурно-исторических достопримечательностей -Содержание, структуру и роль туристских ресурсов в развитии регионального туризма -Основные мировые туристские дестинации и их потенциальные возможности для развития туризма -Типы рекреационного туризма -Туристские предпочтения с целью разработки регионального туристского продукта -Специализацию регионов России по направлениям развития туризма - географические особенности размещения природных лечебных ресурсов; - климатографические и др. факторы формирования курортов; - специализацию основных курортов РФ и некоторых наиболее развитых курортных зон мира; - современные тенденции развития курортов (глобальные, региональные локальные перспективы); - зависимость между наличием природных лечебных ресурсов и специализацией курорта <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Анализировать проблемы современного состояния туризма в регионах и прогнозировать их возможное развитие под воздействием различных факторов -Разрабатывать туристские маршруты, используя текстовые и картографические материалы -Использовать карты, путеводители, кадастры, реестры и другие источники для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах -Видеть актуальные геополитические особенности региона и учитывать их при разработке туристского продукта -Понимать запросы клиентов и трансформировать их в заданные потребительские характеристики туристского продукта - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития санаторно-курортного хозяйства в различных регионах мира; - дать характеристику территории как санаторно-курортного района; - оценить пригодность географического пространства для организации размещения курортов; - делать устные сообщения, презентации учебного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах курортного дела; - находить на карте основные курорты и лечебные местности; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками разработки стратегии развития туристской отрасли в конкретном регионе в зависимости от наличия комплекса условий и ресурсов - Навыками разработки туристических и экскурсионных маршрутов - Основными методами оценки туристских ресурсов, которая необходима для управления использованием природных и культурно-исторических ресурсов и охраны окружающей среды - Навыками составления графиков и картосхем - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Теоретические основы туристского ресурсоведения; Туристский потенциал территории Природные ресурсы туризма и их оценка; Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка; Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка; Предмет, цели и задачи курортологии Этапы изучения и использования природных лечебных богатств. Понятие "биоклимата" и его роль в рекреационной деятельности. Роль ландшафта для лечебно-оздоровительных целей. Минеральные воды: основные характеристики. Основные типы минеральных вод и их основные лечебные свойства. Лечебные грязи и их лечебные свойства. Уникальные природные лечебные ресурсы. Курорты Северо-Западного района. Курорты Центрального района. Характеристика курортов Калининградской области: Светлогорск, Зеленоградск. Курорты Южно-Русского района. Курорты Поволжья. Курорты Приазовья. Курорты Причерноморья. Курорты Северного Кавказа. Курорты Урала, Обско-Алтайского, Енисейского и Байкальского района Курорты Дальнего Востока</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ / 144 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен,
Блок «География»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о закономерностях географических процессов и региональных особенностях; усвоение знаний о развитии и особенностях туризма в странах и регионах мира.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов и закономерностей, определяющих развитие цивилизаций, стран и регионов; - специфику и территориальные различия социально-экономических и политических процессов, особенностей туристской деятельности; - алгоритм комплексного регионального и отраслевого (в сфере туризма) анализа территории, региональных различий и факторов их формирования; - способы комплексной оценки географического пространства с точки зрения уровня развития туризма; - особенности развития туризма по основным туристским регионам мира; - альтернативные стратегии развития туризма в мире; - динамику и направления основных туристических потоков; - специализацию туристских районов мира - современные тенденции развития туризма (глобальные, региональные локальные перспективы). <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат географии;

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать современное состояние и перспективы развития социально-экономических, политических процессов и особенностей развития туризма в мире и его макрорегионах; - ориентироваться в социально-экономической и политической мира и знать типы стран мира по их основным характеристикам; - анализировать географические и экономические сведения о туристских регионах и центрах мира; - самостоятельно находить необходимую информацию, анализировать ее и делать выводы на ее основе; - анализировать уровень развития территории с точки зрения развития туризма; - ориентироваться в существующих видах туризма, условиях и факторах их развития и географическом размещении; - правильно оценивать влияние различных факторов на уровень развития туризма в различных регионах мира; - интерпретировать актуальную информацию о современных проблемах индустрии туризма. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о развитии стран мира и регионов России; - информацией о влиянии природных, социально-экономических и политических особенностей территории на развитие въездного туризма; - методами получения и оценки информации о странах и регионах мира; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при оценке туристического потенциала стран и районов и прогнозировании развития въездного и выездного туризма; - навыками характеристики туристских регионов разного уровня с использованием карт и статистических источников; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно факторов способствующих/препятствующих развитию туризма, позитивной/негативной роли туризма в развитии территории и др.); - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ; - навыками работы у настенной карты, работы с различными атласами и др.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Становление и эволюция экономической географии. Становление цивилизации и ее пространственная дифференциация. Генезис, формирование и развитие региональных цивилизаций. Цивилизации в постиндустриальную эпоху. Мировой рынок: результат и фактор географического разделения труда. Типология стран и регионов мира Россия в мире. Российские регионы и их место в территориальном разделении труда. Международная экономическая интеграция. Понятие, цели и задачи страноведения в географии. Понятие территории в страноведении. Природные зоны и природные ресурсы в страноведении</p> <p>Значение рельефа в географии. Климатическая составляющая в географии. Воды мирового океана и суши. Роль населения в географии</p> <p>Этноконфессиональная составляющая в страноведении. Социально-экономическая составляющая страноведения. Предмет, цели и задачи географии туризма. Факторы развития туризма на различных исторических этапах. Основные понятия и терминология, применяемые в туризме. Туристические ресурсы и виды туризма. Типы зарубежных турцентров. География лечебно-оздоровительного/медицинского туризма. География делового туризма. География религиозного туризма. География историко-культурного туризма. География пляжного туризма. География средств размещения. Туристические центры Европы. Туристические центры Ближнего и Среднего Востока Туристские центры Северной Америки. Туристские центры Латинской Америки. Туристские центры Африки. Туристские центры ВАТ (Восточно-Азиатского Тихоокеанского региона). Современные тенденции развития туризма.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>3 ЗЕ / 108 часов</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль –зачет с оценкой</p>
<p>Модуль психологических аспектов туристской деятельности</p>	

Блок «Основы психологии и интеркультурной адаптации»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Раскрыть основные вопросы психологии; развитие у студентов способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – психические свойства, процессы, состояния, их физиологические механизмы и функции, а также основные направления их учета в учебной и профессиональной деятельности; – сущность сознания, подсознания и самосознания и их взаимодействие в процессе решения жизненно важных и профессиональных задач; – основные направления и условия формирования личности, ее отношений к другим людям, самой себе, труду и материальным ценностям; – термины и определения (адаптация, реадaptация, аккультурация, инкультурация, «культурный шок», межкультурная компетентность и т.д.; – основные социокультурные и этнопсихологические теории и научные подходы в исследовании кросскультурных взаимодействий; – сущностные характеристики основных типов интеркультурного общения и их специфику в различных сферах международного сотрудничества; – социокультурные универсалии и особенности их проявления в различных локальных культурах, странах и регионах; – основные этнопсихологические черты русского народа, проявления русского национального характера в конкретных исторических эпохах; региональные особенности проявления национального характера; – этностереотипы и методы их преодоления для успешного кроссультурного взаимодействия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать научное и стихийно-эмпирическое познание; – давать психологическую характеристику личности, объяснять собственное и других психические состояния, применять простейшие приемы психологической защиты и саморегуляции эмоциональных состояний; – использовать полученные по общей психологии и психологии общения знания в своей учебной и профессиональной деятельности; – выявлять основные факторы, как положительно влияющие на процесс интеркультурной адаптации, так и проявляющие себя как коммуникативные барьеры; – формулировать максимально полно образ национально характера, уметь снимать психологическую напряженность в межкультурном взаимодействии и корректировать негативные этностереотипы в своем собственном поведении; – разрабатывать проектную модель адаптационного поведения в сфере социально-культурных контактов; – в самостоятельной работе анализировать конкретную проблему интеркультурного взаимодействия, намечать подходы к ее решению, выработать практические рекомендации; – обосновывать основные идеи и выводы по своему проекту, показывать его актуальность и связь с туристской деятельностью и публично его защищать на семинарском занятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессионального мышления, профессиональной наблюдательности, структурного анализа; – методиками саморегуляции протекания основных психических процессов в различных условиях деятельности; – навыками разработки модели профессиональной деятельности с учетом влияния реальных условий и факторов; – процессами адаптации к социокультурным условиям и его особенностях в различных сферах общественной жизни; разнообразными вариантами

	<p>интеркультурного общения; субъектами общения; уровнями и глубине интеркультурного взаимодействия; спецификой протекания процесса адаптации в сфере туризма, научных, деловых, профессиональных и межличностных контактов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о «культурном шоке», его стадиях; о том, почему одни эмигранты остаются на чужбине, а другие возвращаются на родину; о факторах, облегчающих «стресс аккультурации»; о реадаптации и о вторичном «культурном шоке»; – представлениями о роли личности в интеркультурном общении; о характеристиках менталитета, темперамента и их влиянии на процесс понимания; о «лице» в разных культурах; – представлениями о национальном складе ума, темпераменте, характере; о национальных особенностях этики и этикета, о стереотипах восприятия в отношении типа «свой – чужой».
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Для выполнения поставленной цели в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: предмет психологии, ее структура и задачи; методы исследования в психологии; историческое развитие психологии; понятие о психике человека; развитие психики в филогенезе и онтогенезе; ощущение и восприятие; мышление, речь и воображение; память; внимание; эмоционально-волевые процессы; понятие личности в психологии; темперамент и характер; способности; понятие мотивации и деятельности в психологии; сущность адаптации и ее особенности в межкультурном взаимодействии. Факторы-детерминанты процессы интеркультурной адаптации. Понятие «культурного синдрома». Социально-психологическая классификация межкультурных контактов. Духовные, интеллектуальные основания для межкультурного сотрудничества. Понятие «национального характера». Этническая толерантность и компетентность. Понятие мультикультурализма. Понятие адаптации и ее проявление в межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на интеркультурную адаптацию. Типы адаптации. Анализ механизма интеркультурной адаптации. Интеркультурная коммуникация на уровне межличностных и межгрупповых контактов. Диалог культур. Этнопсихологические особенности различных этносов. Интеркультурная адаптация в туризме.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ /108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет с оценкой.
<i>Блок «Психология делового общения»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Совершенствование навыков студентов в деловом и межличностном общении
<i>Осваиваемые компетенции</i>	<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность и значение общения в жизни людей и общества; - знать основы информатики и современных информационных технологий; - знать и применять нормы этики делового общения; - знать психологические механизмы эффективного профессионального и делового общения; - знать специфику делового общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь ориентироваться в практике общения, теоретическом осмыслении данного явления; - уметь использовать интернет-ресурсы; - уметь анализировать и обрабатывать научные данные; - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению; - уметь познать свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения;

	<p>- уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основными понятиями; - овладеть исходными навыками оптимизации общения. - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации, - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть способностями к самообразованию и саморазвитию, - владеть средствами общения, - владеть психологическими механизмами восприятия и понимания людьми друг друга; - владеть нормами корпоративной этики.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Общение и его роль в жизни личности. Содержательные стороны общения. Общение как процесс. Основные виды общения. Психология делового общения. Этика делового общения
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ /108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен.
Модуль организации и сопровождения операционной деятельности	
<i>Цель изучения модуля</i>	Целью освоения модуля является формирование навыков: распределения функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения модуля</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать базовые, принципы поиска информации в библиотеках и с применением информационно-коммуникационных технологий; • знать теоретические основы и закономерности развития туристской отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка туристских услуг; • знать стратегии развития туризма и индустрии гостеприимства. • знать функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; • знать виды управленческих решений в туристской индустрии и методы их разработки; • знать основы управления персоналом туристского предприятия; • знать особенности функционирования маркетинговой среды предприятия; методы маркетинговых исследований, МИС предприятия; • знать современные концепции маркетинга, современные концепции международного маркетинга; • знать особенности формирования покупательских предпочтений, особенности коммуникационной политики турпредприятия; • знать методы и способы сегментации, особенности сегментации рынка туруслуг; • знать специфику разработки планов на предприятии туристской индустрии; • знать особенности туристического продукта, возможности и особенности разработки ценовой политики.

- знать теоретические основы туристического бизнеса с позиций рекламной деятельности;
 - знать специфику составления рекламных текстов и слоганов и критерии их оценивания;
 - знать и понимать законы, правила и функции рекламы;
 - знать порядок и содержание постановки рекламных целей;
 - знать стили рекламного обращения;
 - знать основы правового и нравственного регулирования рекламы;
 - знать теоретические основы в области организации и ведения бухгалтерского учета в туризме.
- Уметь:
- проводить анализ основных экономических показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа;
 - моделировать, прогнозировать и оценивать результаты деятельности туристского предприятия при внедрении новых туристских продуктов;
 - организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов, повышающих финансово-экономическую устойчивость туристских предприятий.
 - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
 - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятиями туристской индустрии;
 - организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
 - выявлять факторы, оказывающие максимальное влияние на турпредприятие, разрабатывать анкету для проведения маркетингового исследования;
 - анализировать перспективные направления маркетинговых действий, анализировать перспективные направления маркетинговых действий на международных рынках;
 - проводить исследования покупательских предпочтений на туррынке, формирования различными коммуникационными методами эффективную политику турпредприятия, анализировать ассортимент турпредприятия и разработать ассортиментную политику;
 - проводить деление рынка на оптимальные рыночные сегменты;
 - разработать маркетинговый план;
 - разрабатывать продуктовую стратегию для различных сегментов туристического рынка, анализировать конкурентную среду турпредприятия и разработать эффективную ценовую политику;
 - вести учет хозяйственных операций, составлять бухгалтерский баланс и формы бухгалтерской отчетности предприятий туризма; организовывать учет имущества предприятия и источников его формирования.
- Владеть:
- владеть приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне;
 - владеть методами и инструментарием анализа и оценки факторов производственной деятельности, навыками поиска информации;
 - владеть подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов.
 - владеть навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;
 - владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
 - владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
 - владеть методологией оценки влияния макро- и микросреды на деятельность турпредприятия, владеть инструментарием для проведения анкетирования;
 - владеть методологией и методикой в области туристического маркетинга;
 - владеть методами и способами оценки покупательского поведения на рынке, методами и способами коммуникации на рынке туристских услуг, научно-исследовательским инструментарием для формирования сбытовой политики;
 - владеть методологией и методиками сегментирования рынка туристских услуг;
 - владеть методологией планирования на рынке туристских услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> • владеть научно-исследовательским инструментарием для разработки продуктовой стратегии, научно-исследовательским инструментарием для эффективного анализа рынка; • владеть навыками владения тезаурусом рекламного языка в сфере туристического бизнеса; • владеть навыками анализа рекламного имени и рекламных слоганов; • владеть методиками исследования коммуникативной эффективности рекламы; • владеть навыками учета имущества предприятия туризма и балансового метода отражения информации, навыками налогового учета предприятия.
Краткая характеристика учебных дисциплин, входящих в модуль (основные блоки и темы)	<p>Блок «Финансово-экономический анализ туристского предприятия» Методы финансово-экономического анализа. Анализ методов ценообразования и структуры затрат. Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятий сферы туризма. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и факторов роста производительности труда. Анализ финансового состояния и результатов финансово-хозяйственной деятельности. Налогообложение и оптимизация систем налогообложения.</p> <p>Блок «Менеджмент в туристской индустрии» Функции менеджмента. Стратегический менеджмент. Текущее планирование. Формы управления предприятиями туристской индустрии. Виды управленческих решений в туристской индустрии и методы их разработки. Основы управления персоналом туристского предприятия.</p> <p>Блок «Реклама в туристской индустрии» Предмет и сущность рекламы, виды рекламы. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное. Сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы. Средства и приемы рекламного стиля речи. Объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета. Рекламные жанры. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Языковые компоненты рекламы. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура. Художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы. Планирование рекламной кампании на предприятиях туристской индустрии.</p>
Трудоёмкость (з.е. / часы)	<p>Всего 11 зачетных единиц/ 396 часа, в том числе Финансово-экономический анализ туристского предприятия (4 з.е./ 144 часа) Менеджмент в туристской индустрии (3 з.е./ 108 часов) Реклама в туристской индустрии (4з.е./ 144 часов)</p>
Формы текущего и итогового контроля знаний	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Финансово-экономический анализ туристского предприятия - экзамен Менеджмент в туристской индустрии - экзамен Реклама в туристской индустрии - зачет с оценкой</p>
Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности»	
Цель изучения дисциплины	Формирование представления о профессии, квалификационных требованиях, раскрыть характер функционирования систем и методов обслуживания на современном предприятии туризма.
Осваиваемые компетенции	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: систему государственного управления туризмом в РФ, законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность. основные объекты туристского рынка: средства размещения и турфирмы; основы организации обслуживания в сфере туристского и гостиничного бизнеса; содержание и основы классификации туристских и гостиничных услуг; основные закономерности организационных процессов обслуживания.</p> <p>Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; оценивать современное состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации; самостоятельно на практике анализировать потребительские предпочтения и удовлетворять их посредством обслуживания.</p> <p>Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; информацией о современном состоянии мировых туристских ресурсов; базовой терминологией и фактическими знаниями в области сервисной деятельности и навыками организации и контроля процессов обслуживания.</p>
Краткая характеристика	Введение в основы организации обслуживания. Организация и управление процессом оказания услуг и обслуживания. Организация основного производства на предприятиях

<i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	сферы сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Организация обслуживания потребителей Организация контроля качества услуг Общие сведения о туризме. Государственное и общественное регулирование туристской деятельности. Туристский рынок. Туристская индустрия. Туристские ресурсы. Международный туристский рынок. Туризм и развитие регионов. Характеристика туристского рынка Калининградской области. Инфраструктура туризма: средства размещения и транспортные услуги. Этика отношений, психология делового общения на предприятиях туризма.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	43ЭТ/144 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Экзамен
Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Овладеть теорией и практикой туристско-рекреационного проектирования
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: теоретические основы проектирования в туризме; Уметь: ставить задачи по проектированию туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; Владеть: навыками проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей, а также с учетом потребностей рынка труда
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение в туристско-рекреационное проектирование. Технологическая цепочка проектирования. Географические подходы к исследованию пространства. Стратегическое планирование. Территориальное планирование. Основы градостроительной деятельности. Бизнес планирование как составная часть туристско-рекреационного проектирования. Формированию туристического продукта как разновидность туристско-рекреационного проектирования. Маркетинговый подход к туристско-рекреационному проектированию
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ / 144 часа
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Курсовой проект, экзамен
Учебная дисциплина «Иностранный язык»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование у студентов навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать <ul style="list-style-type: none"> • знаки транскрипции английского языка; • основные положения в грамматической системе английского языка; • определенные устойчивые словосочетания; • лексику по пройденным темам. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • правильно артикулировать все гласные и согласные фонемы английского языка; • бегло и фонетически корректно читать, переводить и пересказывать учебные и адаптированные тексты;

	<ul style="list-style-type: none"> вести беседы на пройденные общие и личностно-ориентированные темы, обеспечивающие уровень «выживаемости» в иноязычной среде; информативно точно рассказывать о своем регионе и отвечать на вопросы, связанные с конкретными сторонами жизни в нем. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> навыками работы над учебными и специальными текстами; навыками работы со специальными словарями; навыками пересказа текстов общего характера; навыками перевода и реферирования специального текста; навыками письменной речи (личное и деловое письмо, сочинение, биография); навыками понимания аудиотекстов (монологической и диалогической речи).
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	планирование отпуска; отдых; пеший туризм и кемпинги; пакетный тур; путешествие на поезде; путешествие на самолете; морские путешествия; круизы и паромы; автобусный тур; автомобильная поездка; индустрия размещения; средства размещения в отеле; бронирование номера в отеле; организация конференций; услуги питания в отеле; работа приемной отеля; карьера в отельном бизнесе; резюме, собеседование при приеме на работу; деловая документация; отельные сети.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	10 ЗЕ/360 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 1,2,3,4 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся два зачет и два экзамена.
<i>Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности в подготовке к профессиональной деятельности; исторические, биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> формировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; приобретать личный опыт повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечивающих общую и профессионально-прикладную физическую подготовку к будущей профессии и быту; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; созданием основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Физическую культуру как учебную дисциплину необходимо рассматривать как составную часть целостного процесса профессиональной подготовки и развития личности современного студента. Она выступает человековедческой дисциплиной, призванной обеспечить достижение целостности знаний о личности в единстве ее социального и биологического развития, обретения жизненно-ценностных мировоззренческих ориентаций, готовности к социально-профессиональной деятельности. Методологической основой являются культурологический, аксиологический, антропологический, личностно-деятельностный и компетентностный подходы. Содержание образования по дисциплине «Физическая

	культура» следует рассматривать как меру приобщения студентов к широкому спектру ценностей физической культуры.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	2 ЗЕТ /72 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	по итогам освоения курса студентами сдается зачет.
Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексное изучение факторов, влияющих на безопасность жизнедеятельности, изучение методов организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Уметь: - организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций; - оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в ЧС; Владеть: - навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях; - навыками оказания первой доврачебной помощи.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Анатомо-физиологические механизмы безопасности и защиты человека от негативных воздействий. Основы физиологии труда. Адаптация. Рациональные условия жизнедеятельности: параметры микроклимата производственной среды. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на человека и среду обитания. Принципы пожарной безопасности. Экстремальные ситуации. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС) в мирное время. Принципы и основные способы защиты людей в чрезвычайных ситуациях. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	2 ЗЕ/72 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	экзамен.
Учебная дисциплина «Техника спортивного туризма»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение нормативных основ организации и проведения, а также обеспечения безопасности при активном отдыхе.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организации туров в сфере приключенческого туризма; - технологии организации и проведения спортивных туров и активного отдыха; - требования к снаряжению, картографическому материалу, средствам связи на маршруте; - требования к подготовке инструкторов в спортивно-оздоровительном туризме. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с картографическим материалом, оценивать состояние местности в зависимости от сезона; - планировать маршрут туристского похода или активного отдыха с учетом состояния местности, способа передвижения, уровня подготовки группы; - подбирать необходимое снаряжение для туристских маршрутов; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с компасом и картой на маршруте; - навыками использования основного туристского снаряжения; - методиками оценки категории сложности маршрута в различных видах туризма;
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Введение в технику спортивного туризма. Основные туристские районы России. Топография и ориентирование. Туристское снаряжение. Разработка туристского маршрута. Питание в туристском походе.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>4 ЗЕТ/144 час.</p>
<p><i>Форма итогового контроля знаний</i></p>	<p>Зачет с оценкой</p>
<p>Учебная дисциплина «Методы научных исследований»</p>	
<p><i>Цель изучения дисциплины</i></p>	<p>Выработать у студентов понимание сути научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, сформировать у них навыки научно-исследовательской работы в туризме.</p>
<p><i>Осваиваемые компетенции</i></p>	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятийный и категориальный аппарат методологии научного познания; • основные философские концепции познания мира; • методологию научного исследования, ее структуру, особенности методологии социально-гуманитарных наук; • основные методы исследования; • структуру и логику научного исследования, его основные элементы; • основные направления научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать план научного исследования; • представлять, анализировать и интерпретировать полученные теоретические и эмпирические данные, оформлять отчет научного исследования; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными методами научных исследований, возможностях их использования, требованиях к их применению; • навыками применения основных методов сбора и анализа социальной, экономической, маркетинговой и иной информации; • навыками оформления отчета о научном исследовании.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к отчету по научной работе.</p>

Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ /108 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: экзамен.
Учебная дисциплина: «Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма»	
Цель изучения дисциплины	Освоение организационных и технологических аспектов спортивно-оздоровительного туризма;
Осваиваемые компетенции	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: - основы организации туров в сфере спортивно-оздоровительного туризма; - общее и специальное нормативное регулирование спортивно-оздоровительного туризма; - основные регионы спортивно-оздоровительного туризма и их специализацию. уметь: - формировать потребительские характеристики туристского продукта и создавать турпродукт по заданным характеристикам; - составлять квалификационные характеристики инструкторов для предложенного маршрута; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным маршрутам спортивного и приключенческого туризма; - находить информацию по элементам маршрута в сети Интернет и библиотеках МКК владеть - информацией о туристских ресурсах регионов спортивного туризма; - методиками начального маркетинга в сфере туризма.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Введение в спортивно-оздоровительный туризм. Основные туристские районы России. Нормативно-правовая база спортивного туризма. Маркетинг спортивно-оздоровительного туризма
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 час.
Формы текущего и итогового контроля знаний	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, зачет с оценкой.
Учебная дисциплина «Туроперейтинг»	
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний по правилам и технологиям работы туристских фирм туроператорской направленности; изучение особенностей туристского предпринимательства в сфере туризма.
Осваиваемые компетенции	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Технологию формирования, продвижения и реализации тура. Уметь: Формировать туры. Применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта. Владеть: Способностью к созданию, продвижению и реализации туристских продуктов.

<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Туроперейтинг: его понятие, цели и задачи. Туристская политика. Государственное регулирование туристской сферы. Финансовое обеспечение туристской деятельности. Безопасность и страхование в туризме. Туристский продукт, его разработка и потребительские свойства. Предпринимательство в туризме. Подбор, подготовка и управление персоналом туристского предприятия. Туристский рынок. Сегментация. Экономическое, социальное и гуманитарное воздействие туроперейтинга. Виды туризма, их многообразие. Некоторые вопросы инфраструктуры туризма. Классификация объектов туристской индустрии. Инфраструктура транспорта. Классификация транспортных путешествий. Продвижение туристского продукта. Туристские формальности.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ / 144 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Зачет с оценкой
<i>Учебная дисциплина «Технологии внутреннего туризма»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний организационных аспектов развития внутреннего туризма, навыков создания туристических программ, позволяющих повысить конкурентоспособность внутреннего туризма.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ПКС-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и состав индустрии туризма, технологическая структура турпродукта; - условия, факторы развития внутреннего туристского продукта; - особенности технологии внутреннего туризма; - особенности взаимоотношений между предприятиями при формировании туристского продукта; - технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями; - основные цели, задачи и инструменты развития трансграничного туризма. Трансграничный туризм как способ развития регионального туризма. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать влияние факторов и условий развития внутреннего туризма; - оценивать уровень развития внутреннего туризма на территориях; - определить приоритетные направления развития внутреннего туризма; - составлять технологическую карту предоставления услуг туристскими предприятиями; - обеспечить работу туристского предприятия согласно технологической карты с учетом специализации фирмы; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение конфликтов между предприятиями индустрии туризма, участвующими в производстве внутреннего туристического продукта. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организовать въезд организованных групп туристов в зоны регламентированного посещения и пограничные зоны; - навыками использования основных мероприятий государственных программ с целью организации туристской деятельности; - навыками ведения переговоров (например, умение заключать соглашения между организаторами туристского процесса, участвующими в формировании внутреннего туристского продукта); - навыками сбора информации о потенциальном партнере по формированию туристских услуг; - навыками продвижения регионального туристского продукта, - навыками использования инструментов международного сотрудничества для развития туризма; - навыками формирования позитивного имиджа региона (брендинга) в целях продвижения региона на рынке туристических услуг; - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.

<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Понятие и место внутреннего туризма в системе организации туристских обменов. Туристский продукт и технология внутреннего туризма. Факторы и условия развития внутреннего туризма. Организация и технология работы туристских фирм, специализирующихся на внутреннем туризме. Роль предприятий размещения в организации внутреннего туризма. Роль предприятий питания в организации внутреннего туризма. Роль транспортных предприятий в организации внутреннего туризма. Роль экскурсионного обслуживания в организации внутреннего туризма. Событийный туризм как элемент регионального туризма.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ/144 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Учебная дисциплина: «Профессиональная этика и сервисная деятельность»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности..
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность, структуру и виды профессиональной коммуникации, - знать об этике как науке и явлении духовной культуры, - знать о нормативных образцах личности, этике профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, - знать вопросы управленческой этики, типы партнерских отношений, - знать этические принципы, правила и нормы поведения в профессиональной деятельности; - основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; - структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию обслуживания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь анализировать и обрабатывать научные данные, - уметь формировать представления о содержании, формах и национальных особенностях в области профессиональной коммуникации, - уметь использовать интернет-ресурсы, - уметь формировать внешний облик деловой женщины и делового мужчины; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов); - оценить рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук; - владеть методами поиска информации; - владеть навыками этикетного общения в сфере туризма; - владеть знаниями о профессиональной культуре специалиста по культуре; - владеть навыками учета личностных и ситуативных особенностей для продуктивного общения в профессиональной сфере; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть нормами профессиональной этики и этикета;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствие стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Этика как наука и явление духовной культуры. Понятие профессиональной этики. Этика управления. Этика работника туристской индустрии. Этикет как социальное явление. Понятие и требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Культура поведения в общественных местах.</p> <p>Теоретические основы организации сервисной деятельности. Понятие материального производства и непроизводственной сферы. Природа и характер сервисной деятельности. Сервисная деятельность как способ удовлетворения общественных потребностей. Принципы современного сервиса. Виды современного сервиса и подходы к его осуществлению. Состав и структура сферы услуг. Классификация услуг по функциональной направленности, понятие материальной и социально-культурной услуги, разграничение услуг по степени вещественности, по направленности сектора. Общероссийский классификатор услуг населению. Организация процесса обслуживания на сервисном предприятии. Основные характеристики и элементы процесса обслуживания. Сервисная система как взаимодействие всех элементов процесса обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Характеристики покупателя. Внешние и внутренние факторы потребительского поведения. Модели потребительского поведения. Этапы процесса совершения покупки. Характеристика и этапы процесса личной продажи. Проблема качества услуг в практике современного сервиса. Понятие качества и сущность качества обслуживания. Типология элементов обслуживания. Управление качеством на предприятиях сервиса. Стандарты обслуживания как элемент повышения качества сервиса. Виды стандартов обслуживания. Этапы разработки стандартов. Культурно-психологические аспекты обслуживания. Понятие «контактной зоны». Вопросы взаимоотношений специалиста по сервису и клиента в процессе обслуживания. Культура обслуживания. Культурно-психологические поведенческие проявления. Основные направления психологии сервиса. Психологическая, эстетическая, этическая, организационно-технологическая культура обслуживания. Жалобы и конфликты на предприятиях сервиса.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам, по итогам –зачет с оценкой.
Модуль социально-культурных ресурсов туризма	
Блок «Столицы мира»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование комплексного изучения туристских ресурсов столиц мира; основы понимания основных мировых исторических и историко-культурных процессов.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - местонахождение большинства стран мира и их столиц; - основные мировые исторические процессы и реально представлять историю происхождения значимых столиц мира - основные мировые культурные достопримечательности; - деятельность основных мировых туристических организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные тенденции развития деятельности трех сфер туристического бизнеса (туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса) применительно к значимости главных городов мировых государств. <p>Владеть:</p>

	- базовой терминологией и фактическими знаниями в области политической географии, мировой истории, истории культуры и туристического бизнеса.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Введение Столицы мира как объект изучения. Анализ туристической привлекательности основных столиц Европы. Анализ туристической привлекательности основных столиц Америки. Анализ туристической привлекательности основных столиц Азии. Анализ туристической привлекательности основных столиц Африки. Анализ туристической привлекательности основных столиц Австралии и Океании
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	108 часа/ 3 ЗЕТ
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен
Блок «Демография с основами этнографии»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Изучение демографических и этнических процессов с целью приобретения знаний, умений и навыков в области овладения основными понятиями демографии и этнографии, оценивать тенденции их изменения и особенности влияния на развитие индустрии туризма.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - основные понятия демографии и этнографии; - основы демографического анализа; - закономерности воспроизводства населения; - особенности демографического развития России и мира; - основную номенклатуру названий народов и их размещение Уметь: - применять методы демографического анализа в туристической индустрии; - анализировать особенности протекания демографических и этнических процессов; - оформлять результаты исследований с помощью таблиц и графических материалов (диаграммы, картосхемы); - прогнозировать развитие народонаселения, используя простейшие методы демографической статистики. Владеть: - терминологией дисциплины; - навыками расчета и анализа основных демографических показателей; - навыками построения демографических прогнозов населения; - навыками самостоятельного поиска и анализа необходимой информации; - навыками связного изложения материала с использованием карт и статистических источников;
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Актуальность изучения проблем народонаселения. Структура и показатели народонаселения. Воспроизводство населения. Миграции. Социально- и экономико-демографические показатели. Территориальная дифференциация демографических процессов. Этнические процессы. Этническая дифференциация. Политика народонаселения
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Блок «Экология»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний по экологии, необходимых для специалиста нового поколения в соответствии с целями устойчивого развития общества.

<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - структуру и состав биосферы; - этапы формирования и развития экосистем; - особенности взаимоотношения «организм-среда»; - типы питания в природе, экологической пирамиде, цепях питания и др.; - особенности взаимодействия в системе «человек-окружающая среда» Уметь: - правильно оценивать влияние деятельности человека на окружающую среду на различных этапах жизненного цикла продукта; - оценивать влияние факторов среды (в том числе, антропогенных) на здоровье и жизнедеятельность человека; - делать устные сообщения, презентации учебного материала; - интерпретировать актуальную информацию о глобальных экологических проблемах современности; - решать задачи и ситуации проблемного профессионального характера, в том числе разрешение конфликтов природопользования с учетом краткосрочной и долгосрочной перспективы Владеть: - информацией об основах экономики природопользования; - информацией об основах экологического права; - информацией об основах международного сотрудничества в сфере охраны окружающей среды; - навыками ведения дискуссии и отстаивания своей позиции (например, относительно глобальных экологических проблем, экоцентрических или антропоцентрических представлений о взаимоотношениях «человек-природа и др.); - навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации навыками усиления «экологичности» в разных отраслях человеческой деятельности, в том числе, в туристической деятельности; - навыками формирования экологической политики туристического предприятия
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Определение понятия экология. Цели, задачи и значение этой науки. Понятие популяции в экологии. Биологическое разнообразие. Понятие среды. Экологические факторы. Взаимоотношение организма и среды. Экологические системы. Биосфера и человек. Структура биосферы. Основные законы экологии. Экология и здоровье человека. Антропогенное воздействие на биосферу. Глобальные проблемы окружающей среды. Экологические принципы рационального природопользования и охраны природы. Основы экономики природопользования. Экозащитная техника и технология. Основы экологического права. Международное сотрудничество. Понятие «устойчивое развитие». Устойчивый туризм. Профессиональная ответственность.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ / 108
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Модуль основы туристской индустрии	
Блок «Введение в туризм»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Развитие навыков познавательной деятельности в туризме, ознакомлении с видами и тенденциями развития туризма.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые</i>	Знать: • знать терминологию туристской индустрии; • специфику работы предприятий сферы туризма;

<i>в процессе изучения дисциплины</i>	<ul style="list-style-type: none"> • сущность и социальную значимость своей будущей профессии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать современные источники информации для применения в деятельности предприятий туризма; • использовать научное представление о воздействии рекреации на человека для формирования новых туристских продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями, используемыми в туристской индустрии; • способами использования современных источников информации.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Цели и задачи основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Индустрия туризма и гостеприимства. Основные понятия и определения. Виды и разновидности туризма и их развитие в современных условиях. Классификация средств размещения и практика их развития. Обеспечивающая инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Блок «Туристские ресурсы Калининградской области»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексное изучение туристских ресурсов Калининградской области, способствующих развитию сферы гостеприимства, как составной части туристско-рекреационного комплекса области.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<ul style="list-style-type: none"> - принципы размещения туристских ресурсов в Калининградской области специфику их использования, как туристических объектов; - организационные основы туристской индустрии Калининградской области; - специфику структуры туристической отрасли Калининградской области, - место Калининградской области в современной геополитической обстановке; - основные проблемы культурного наследия Калининградской области; - специфические особенности культуры Калининградского региона; - способы комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала административно-территориальных единиц Калининградской области. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику отдельным элементам туристской среды, для эффективного включения в туристические маршруты; - использовать информационные ресурсы для подготовки материалов по формированию туристских маршрутов по Калининградской области; - определить место Калининградской области в культурном пространстве Балтийского региона, с точки зрения состояния туристско-рекреационного комплекса; - давать характеристику уровню развития культуры региона на любом историческом этапе; - выделять периоды в мировой культуре и сравнивать их с периодами развития культуры региона; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей и культурным наследием региона; - свободно ориентироваться по картам Калининградской области; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования элементов географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - основами для формирования новых туристских продуктов и услуг на базе туристско-рекреационных ресурсов Калининградской области; - навыками использования информационных ресурсов для составления характеристик элементов туристской среды Калининградской области; - информацией о состоянии историко-культурного наследия региона; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов;

	- навыками формирования комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Калининградской области.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: экономико-географическое и геополитическое положение Калининградской области, рельеф и климат Калининградской области, растительные и животные ресурсы Калининградской области, водные ресурсы Калининградской области, культурно-исторические ресурсы Калининградской области, социально-экономические ресурсы Калининградской области, проблемы и перспективы туристской отрасли Калининградской области
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - экзамен.

Блок «История туризма и религиоведения»

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование знаний о содержании и основных этапах истории туризма с древнейших времен до наших и учитывающих религиозные факторы в своей деятельности.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-5Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю открытия и освоения новых земель, создания и организации туристских фирм, союзов и обществ; - основные проблемы истории мирового туризма, факторы его развития; - как формировалась система туризма с древнейших времен и до наших дней; - принципы, применяемые для выделения и изучения основных этапов истории туризма; - сущность предмета религиоведения; - основные категории религиоведения; - основные теории происхождения религии; - классификацию религий; - особенности мировых религий: христианство, ислам, буддизм; - основные церкви и конфессии в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику уровню развития системы туризма на любом историческом этапе; - выделять периоды в мировой истории и сравнивать их с периодами развития туризма; - ориентироваться по карте мира в любом историческом периоде; - выполнять компьютерные презентации по географическим путешествиям, туристским маршрутам от древности до наших дней; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов, связанных с историей того или иного региона; - ориентироваться в социокультурной среде определенного исторического периода; - формулировать гипотезы о причинах возникновения изученных явлений общественной жизни, о тенденциях развития и последствиях рассмотренных исторических процессов; - анализировать религиозные явления и процессы; - работать с религиоведческой литературой; - уметь аргументировано, доказательно высказывать и обосновывать собственный взгляд на ту или иную религиоведческую проблему; - толерантно воспринимать иную позицию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о состоянии историко-культурного наследия регионов мира; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способностью ориентирования в исторической среде, обычаях народов стран мира; - информацией о состоянии религиоведения в мире; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способностью ориентирования в религиозно-культурной среде

<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	История туризма как учебная дисциплина; основные этапы истории туризма с древнейших времен до XV века (путешествия в древности, походы и путешествия средневековья); Великие географические открытия как фактор развития индустрии туризма, путешествия и географические открытия (XVI – XVIII вв.); развитие путешествий XIX – начало XX вв.; первые туристские организации в России и за рубежом; туристско-экскурсионная работа в СССР; туризм в современной геополитической обстановке. Предпосылки научного изучения религий. Становление религиоведения как отрасли знания. Структура религии. Типологии религии. Историческое многообразие религий. Ранние формы религии. Народно-национальные религии. Мировые религии. Исторические условия возникновения буддизма. Исторические условия зарождения христианства. Основы христианского вероучения. Предпосылки возникновения ислама. Основные направления ислама: суннизм и шиизм. Новые формы религии. Феномен нетрадиционных религий. Основные религии и конфессии, представленные на территории России и Калининградской области.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕ/180 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет с оценкой.
Учебная дисциплина: «Технологии организации гостиничных услуг»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПКУ-2 Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: - системы классификаций и типологию гостиниц; - организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц, квалификационные требования к персоналу; - основные технологические процессы; - профессиональные стандарты обслуживания; - принципы построения и функционирования организационных структур. Уметь: - организовать работу функциональных служб гостиниц, принимать управленческие решения и управлять персоналом функциональных служб; - применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности; - организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания; - применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; - контролировать качество гостиничных услуг; - иметь представление о современных направлениях в формировании систем управления гостиничным предприятием, в том числе использования технологий управления гостиницами. Владеть: - технологией предоставления гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителя; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории; - навыками организации работы в функциональных службах гостиницы; - приемами и методами координации деятельности функциональных подразделений гостиниц.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Сегментация рынка гостиничных услуг. Классификации гостиниц. Система классификации гостиниц в России и в мире. Типология гостиниц. Общие требования к гостиницам. Понятие «гостиничная услуга». Основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиницами. Собственные стандарты гостиниц и стиль обслуживания Малые гостиницы. Информационная структура в гостиничных предприятиях. Организационная структура. Профессиональные требования и профессиональная этика работников гостиничных предприятий. Правовые вопросы технологии и организации предоставления гостиничных услуг Формы управления гостиницами

Трудоёмкость (з.е. / часы)	3 ЗЕТ/108 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина: «Управление персоналом туристского предприятия»	
Цель изучения дисциплины	Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности коммуникации в сфере управления персоналом, принципах и нормах корпоративной культуры и умеющих их использовать в практической деятельности.
Осваиваемые компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - методы приема персонала на работу на предприятие, - способы адаптации сотрудника в коллективе, - формы внутрифирменного обучения. Уметь: - анализировать результаты деятельности функциональных подразделений, - применять современные технологии гостиничной деятельности, - применять нормативно-технологическую документацию, - выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального и профессионального саморазвития. Владеть: - навыками самоменеджмента и личностного развития, - навыками культуры социальных отношений, - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при управлении персоналом, - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Методологические основы управления персоналом: Труд как объект деятельности персонала. Определение понятия занятости и безработицы на рынке труда. Прогнозирование трудовых ресурсов как экономической категории, представляющей собой совокупность трудоспособного населения. Рассмотрение трудовых отношений работников и работодателей. Определение понятия трудового потенциала: компоненты, критерии выбора. Система управления персоналом туристской индустрии: Анализ современных требований к персоналу. Показатели для оценки квалификации служащих. Состав и структура работников предприятия. Социально-психологическое взаимодействие персонала. Роль руководителя в управлении персоналом. Участие работников в управлении организацией. Роль руководителя в обеспечении эффективности управления туристической фирмой. Функции отдела человеческих ресурсов туристической фирмы. Факторы управления персоналом туристской индустрии. Основные критерии подбора персонала в туристическую фирму. Развитие персонала туристической фирмы. Формы обучения персонала.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ/144 часов
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Блок «Технология и организация экскурсионных услуг»	
Учебная дисциплина «Историко-культурные и природные объекты показа в Калининградской области»	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов систематизированного представления о природных и историко-культурных объектах экскурсионного показа на территории Калининградской области

<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные объекты экскурсионного показа в Калининградском регионе (по классификационным группам) и подробную информацию о них; - исторические аспекты развития региона; - базовые принципы включения объектов показа в экскурсионные программы; - нормативные документы, регламентирующие охраняемый статус объектов экскурсионного показа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить информацию об объектах экскурсионного показа; - анализировать и соотносить различные информационные источники информации об объектах экскурсионного показа; - составлять презентации и использовать графические средства представления информации об объектах экскурсионного показа; - сопоставлять исторические факты о событиях и исторических личностях и их отражение в объектах экскурсионного показа; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками исследовательской краеведческой работы; - техникой использования контурных карт для оценки территориальной динамики ландшафтных объектов экскурсионного показа; - технологиями групповой коммуникации при обсуждении познавательной ценности объектов экскурсионного показа.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Основные принципы классификации объектов экскурсионного показа. Классификационные группы объектов показа. Особенности классификации объектов показа в Калининградской области. Ландшафты Калининградской области. Флористические достопримечательности региона. Животный мир региона. Особо охраняемые природные территории в Калининградской области. Пolderные земли Калининградской области. Ключевые экскурсии по ландшафтам Калининградской области. Прусские городища на территории региона. История Тевтонского ордена. Первоначальный период основания замков (Бальга, Кройцбург, Ленценберг). Основание замка Кенигсберг. Первое восстание пруссов, христбургский мир, основание замка Бранденбург. Экспансия Ордена на восток: Вальдау, Тушау, Лабиау, Шаакен, Гросс-Вонсдорф, Гердауэн. Основание замков на севере области: Тильзит и Рагнит. Основание замков Инстербург и Георгенбург. Прочие замки на территории региона. Использование замковых сооружений на территории региона для целей туризма. Типы и история развития фортификации в Средневековье. Крепости Бастионного типа. Польско-Шведская война начала 17-го века. Постройка и перестройка крепости форт Пиллау. Строительство Первого вального укрепления: его структура и история. Крепость Фридрихсбург. Строительство Второго вального укрепления: его структура и история. Основные объекты Второго вального укрепления и их нынешнее состояние. Использование элементов вальных укреплений в экскурсиях. Предпосылки к переходу к фортификации нового типа: идея форта. Строительство фортов Кенигсберга в конце 19-го века. Основные события, связанные с фортами Кенигсберга. Форты 5 и 11 как ключевые объекты экскурсионного показа. Использование фортов в экскурсиях. Религиозные объекты прусского периода: языческое святилище Рамове. Первые кирхи на территории региона: Юдиттен-кирха, Кирха в Арнау. Орденские кирхи 14-15-го веков. Кирхи 16-18-го века. Расположение, архитектура, история основания. Кирхи 19-20 в.в. Расположение, архитектура, история основания. Церкви Российского периода в регионе. Здание королевского сиротского приюта - самый старый сохранившийся объект. Виллы района Амалиенау. Виллы района Марауенхофф. Административные здания района Хуфен. Довоенная гражданская архитектура городов Калининградской области. Послевоенная гражданская архитектура Калининграда. Объекты транспортной архитектуры Кенигсберга. Памятники и скульптуры Кенигсберга – Калининграда. Использование объектов гражданской архитектуры в экскурсиях. Мосты, дамбы, шлюзы, ГЭС и другие гидротехнические объекты региона. Портовые сооружения в Кенигсберге с 14-го по 20-й в.в. Объекты целлюлозно-бумажной и судостроительной отраслей в Кенигсберге-Калининграде. Объекты пищевой промышленности в Кенигсберге-Калининграде. Использование промышленных объектов в экскурсиях</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕТ/180 часов

<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
Учебная дисциплина «Технологические основы экскурсионной деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование у студентов профессионального уровня экскурсовода (по возможности), а также научная и практическая подготовка студентов к деятельности в туроператорских и турагентских компаниях в области организации экскурсий
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; - основные межнациональные и межконфессиональные различия; - принципы толерантности по отношению к людям другой культуры, расы, вероисповедания; - основные принципы подачи материала в экскурсиях; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и реализовывать цели и задачи экскурсии с учетом национальных и конфессиональных особенностей экскурсантов; - организовывать когнитивное пространство экскурсии; - формулировать и реализовывать в деятельности культурологические аспекты экскурсии; - организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах; - организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов; - организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самомотивации при подготовке экскурсионного материала; - технологиями эффективного воздействия на аудиторию - навыками определения национальной, расовой и конфессиональной принадлежности ; - принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов; - технологиями предотвращения конфликтов, возникающих в экскурсионной группе на межнациональной, межконфессиональной и межэтнической почве; - методикой и техникой проведения экскурсий; - навыками показа экскурсионных
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Экскурсоведение как наука. Понятие экскурсии. Сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы педагогики в экскурсии. Элементы психологии в экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии. Их сочетание. Общая и частная экскурсионная методика. История развития экскурсионной методике. Методика разработки новой для данного бюро темы. Методика разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже разработанной в данном бюро. Методика подготовки экскурсовода к проведению очередной экскурсии. Методика проведения экскурсии. Виды показа. Виды рассказа. Свойства и характеристики показа. Контрольный текст. Индивидуальный текст, рассказ экскурсовода. Техника ведения экскурсии. Классификация методических приемов. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Личность экскурсовода. Экскурсоведческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения экскурсовода с участниками экскурсии. Работа с репликами экскурсантов. Этика экскурсовода. Разработка и защита тематической экскурсии по выбранной тематике. Проведение тематической экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии: Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Обезд или обход маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуальных текстов. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.</p>

<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕТ/144 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль -экзамен
<i>Учебная дисциплина «Организация и продвижение экскурсий»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование у студентов профессиональных компетенций в области планирования, организации и продвижения экскурсий, оценке экономической эффективности разработки и реализации экскурсионных услуг в туроператорских и турагентских компаниях
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - принципы определения потребности туристов в экскурсионном обслуживании; - основные принципы подачи материала в экскурсиях; - особенности предложения экскурсий туристам. - принципы организации и планирования собственной деятельности; - основные цели экскурсии и принципы их достижения. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - ставить и реализовывать цели и задачи экскурсии с учетом национальных и конфессиональных особенностей экскурсантов; - организовывать экскурсионное взаимодействие в наиболее эффективных формах; - организовать процесс экскурсионного познания с равной доступностью для всех категорий экскурсантов; - проводить экономическое и организационное моделирование экскурсионного продукта; - учитывать социокультурные особенности региона при консультировании и продаже экскурсионных услуг; - организовывать коллективную работу в направлении организации и осуществления экскурсионной деятельности. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения национальной, расовой и конфессиональной принадлежности; - принципами толерантного отношения к различным категориям экскурсантов; - технологиями предотвращения конфликтов, возникающих в экскурсионной группе на межнациональной, межконфессиональной и межэтнической почве; - техникой продвижения и продаж экскурсионного продукта.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p>Определения экскурсии, её признаки и сущностные характеристики. Место экскурсионного продукта в туристской индустрии, технологии и особенности интеграции экскурсии в сферу туристской деятельности. Аксиологические аспекты экскурсионного продукта, которые характеризуют экскурсию как ценность для потребителя.</p> <p>Создание экскурсионного продукта. Основные компоненты организации экскурсионного продукта: экскурсовод, транспортное обслуживание на маршруте, объекты посещения на маршруте, питание туристов на экскурсии.</p> <p>Инновационные особенности проектирования экскурсионного продукта, создание экскурсии, являющейся актуальной, учитывающую современные тенденции развития общества, включая психологию потребителя и особенности протекания информационных процессов. Сущность и функции экскурсионного менеджмента. Структура туристско-экскурсионной организации. Планирование и управление работой туристско-экскурсионной организации. Индивидуальные и групповые экскурсии.</p> <p>Экономические аспекты разработки экскурсионного продукта. Роль экскурсионного продукта в развитии формата устойчивого туризма. Создание экономической модели конкретного экскурсионного продукта. Методики определения рентабельности экскурсионного продукта, количественное определение экономических параметров экскурсионного продукта.</p> <p>Географическая и тематическая сегментация рынка экскурсионных услуг в Калининградской области: основные подрегионы, тематика экскурсий, варианты сочетания мест посещения и объектов показа. Выявление и количественная оценка базовых маркетинговых параметров отдельных экскурсий, выявление конкурирующих продуктов, оценка уровня и вида конкуренции. Определение лидеров рынка экскурсионного продукта и факторов успешного продвижения.</p>

	Маркетинг экскурсионного продукта: средства, формы и стили маркетинга. Особенности в маркетинге экскурсионного продукта. Разработка маркетингового плана для конкретного экскурсионного продукта.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль -зачет
<i>Учебная дисциплина «Туристские формальности»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование системных знаний о правовом и организационном регулировании процедуры передвижения через государственную и таможенную границу лиц и грузов при совершении туристских путешествий.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПКУ-2 Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные термины и понятия, относящиеся к правовому и организационному регулированию туристских формальностей; • законодательную и нормативную базу, регулирующую туристские формальности; • структуру и компетенцию органов государственной власти, осуществляющих регулирование туристских формальностей. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск нормативных документов, понимать их смысл и применять необходимые нормы к конкретным жизненным ситуациям в своей деятельности; • использовать полученные теоретические знания в процессе разработки, производства, реализации турпродуктов и услуг; • применять в профессиональной деятельности навыки работы по подготовке и проведению международных путешествий. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • информацией о современном состоянии нормативно-правовой базы регулирования туристских формальностей; • первичными навыками составления комплекта необходимой документации при организации путешествий.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Понятие и содержание туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Санитарно-эпидемиологические формальности. Перемещение через границу культурных ценностей, флоры и фауны. Страховые формальности. Туристские формальности отдельных стран.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4ЗЕТ/144 часов
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет
<i>Учебная дисциплина «Конфликтология и имиджелогия»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать у студентов систематизированные знания в сфере теории и практики конфликтологии и имиджелогии
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг

<p><i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i></p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории конфликта; - особенности развития конфликта, уметь определять его причины; - теоретические основы и причины возникновения конфликта; - методы разрешения конфликтов с минимальным ущербом для каждой из сторон; - основные принципы разрешения конфликтов; - знать внутренние и внешние факторы при формировании имиджа, - знать основные разновидности имиджа, - знать средства повышения эффективности процесса имиджирования, - знать роль саморазвития в становлении обаятельного образа человека. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в деятельности организации; - определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов; - оценивать эффективность и целесообразность проведения урегулирования конфликтной ситуации (в том числе с привлечением посредников); - проводить индивидуальную и групповую психокоррекцию конфликтных личностей и психопрофилактику конфликтов; - наблюдать и анализировать собственное поведение и поведение других людей в условиях конфликта; - самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов; - правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, - уметь ориентироваться в непредвиденной обстановке, - уметь применять технологии формирования профессионально-личностного и корпоративного имиджа, - уметь оценивать и применять теории имиджологии при разработке туристических продуктов, - уметь проводить исследование эффективности имиджирования, - уметь применять способности и творческие силы человека в жизнедеятельности, - уметь использовать ресурсы сознания и подсознания людей для формирования имиджа, - уметь использовать интернет-ресурсы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного освоения новых знаний и методик в сфере предупреждения и разрешения конфликтов; - технологиями эффективного разрешения конфликтов в сфере профессиональной деятельности; - методиками конструктивного посредничества между конфликтующими сторонами; - необходимым уровнем знаний в области гуманитарных, экономических и социальных, математических и естественных наук, - владеть методами поиска информации, - владеть навыками использования прикладных технических средств обеспечения сбора, анализа и обработки информации; - владеть способностями взаимодействия в целях обеспечения сотрудничества, - владеть механизмами формирования профессионально-личностного имиджа работника гостиничной сферы деятельности.
<p><i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i></p>	<p>Введение в конфликтологию. Источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтов в социальной сфере. Структурная модель конфликта. Функции конфликта, его позитивное и негативное значение. Основы предупреждения конфликтов. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конструктивное разрешение конфликта. Роль и усилия менеджмента организации в управлении конфликтами. Понятие имиджологии, её роль в комплексе наук. Сущность и атрибуты имиджа. Имиджология в туристской индустрии. Имидж туристского предприятия. Имидж туристской дестинации</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>5 ЗЕТ/180 часов</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль - зачет с оценкой</p>
<p><i>Учебная дисциплина: «Организация питания в туризме»</i></p>	

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать знания по комплексу услуг питания туристов во время путешествия на основном транспорте, в гостиничных комплексах и на маршруте
<i>Осваиваемые компетенции</i>	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • организацию и виды питания, предлагаемые туристам на транспорте: авиа, железнодорожном, автомобильном и круизных судах; • сервисное обслуживание и услуги питания на транспорте; • структуру управления на предприятиях общественного питания в РФ; • классификацию предприятий питания в РФ; • законодательную базу индустрии питания в РФ: ГОСТы, СНИП, СанПиН, технические и технологические условия; • методы мотивации сотрудников для достижения высокого качества обслуживания. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • предлагать туристам услуги питания при продаже турпродукта и во время путешествия; • отличать предприятия питания по категориям, классам и другим признакам; • решать конфликтные ситуации в процессе организации питания с учётом норм этики, этикета и психологии. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • суггестивным методом обслуживания при предложении услуг питания при продаже турпродукта; • навыками этикета за столом как фактора внешнего проявления внутренней культуры специалиста.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Организация питания в туризме. Организация деятельности службы питания в гостиничных комплексах. Классификация предприятий питания в гостиничных комплексах РФ. Организация технологического процесса на предприятиях питания. Характеристика торговых помещений ресторанов. Профессиональные характеристики работников предприятий питания.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 час.
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет с оценкой
Учебная дисциплина «Правовые основы туристской деятельности»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением туристской деятельности
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПКУ-2 Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	знать: <ul style="list-style-type: none"> • нормативные правовые акты, регулирующие деятельность субъектов туризма, процедур стандартизации и сертификации; • основные задачи, понятия и алгоритмы стандартизации и сертификации; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере туризма; • анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; • ориентироваться в процедурах установления требований к туристским услугам; владеть: <ul style="list-style-type: none"> • юридической терминологией; • навыками работы с правовыми актами в сфере туризма;

Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Правовое регулирование туристской деятельности (цель, задачи, методы, принципы, понятийный аппарат). Характеристика нормативно-правовой базы в сфере туризма. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений в туристской деятельности. Обязательства в сфере туризма. Правовое регулирование трудовых отношений в сфере туризма. Правовое регулирование расчетов в сфере туризма. Правовое регулирование безопасности в туристской деятельности. Международное сотрудничество в сфере туризма.
Трудоёмкость (з.е. / часы)	4 ЗЕТ, 144 часа
Формы текущего и итогового контроля знаний	Текущий контроль: тестирование, сообщения на практических занятиях Итоговый контроль: зачет с оценкой
<i>Учебная дисциплина</i> Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Цель изучения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья.
Осваиваемые компетенции	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: факторы здорового образа жизни; методы оценки физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Уметь: использовать средства физической культуры в регулировании своего психофизиологического состояния методами психофизической тренировки; воспроизводить основные двигательные действия и использовать их в своей профессиональной деятельности; Владеть: основными двигательными действиями в избранном виде спорта, а также методами тренировки в избранном виде двигательной активности; навыками оптимизации своего физического состояния в условиях профессиональной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Практические занятия на основе вида двигательной активности
Трудоёмкость (з.е. / часы)	/ 328
Формы текущего и итогового контроля знаний	Зачет в 2,4,6 семестрах
Учебная дисциплина «Психодиагностика и психологический практикум»	
Цель изучения дисциплины	Содействие формированию и развитию психологической культуры студентов, закрепление на практике имеющиеся знания по общей психологии и психодиагностике; расширение и развитие личной психологической и коммуникативной компетентности студентов, обогатив ее специальными знаниями, умениями и навыками в области психологического исследования.
Осваиваемые компетенции	ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • общее представление о методах в психологии; • методики психодиагностики, необходимых для диагностики разнообразных свойств людей, а также коллектива;

	<ul style="list-style-type: none"> • поведенческую диагностику вербальных и невербальных средств общения; • приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. • порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе. • основные методы и приемы исследования и диагностики познавательных процессов, личности и человеческих взаимоотношений; • некоторые наиболее разработанные в психологии методы быстрой, не требующей специальных исследований диагностики существенных индивидуальных особенностей человека и его психического состояния в данный момент; • основные телесные сигналы функционально-эмоционального состояния человека (мимика, выражения глаз, жесты, поза, походка, осанка, речь); • особенности восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж; • этика делового общения; • общие принципы анализа вербального и невербального поведения; • порядок разрешения конфликтных ситуаций в коллективе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно организовывать и проводить психодиагностическое исследование; • грамотно применять методы психологической диагностики в практической деятельности; • правильно построить эксперимент, корректно проанализировать его и сделать достоверные выводы; • составлять социально – психологический паспорт личности потребителя; • выделять главные психологические особенности потребителя – партнера по общению. <p>самостоятельно организовывать и проводить психодиагностическое исследование, корректно проанализировать его и сделать достоверные выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и грамотно оформлять психологическое исследование; • проводить наблюдение, эксперимент, опрос, беседа, анкетирование; • выделять и фиксировать значимые для исследования элементы поведения человека. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрешать конфликтные ситуации в коллективе; • применять усвоенные знания в реальных жизненных ситуациях, в общении с другими, повышая, таким образом, коммуникативную компетентность. • разрешать конфликтные ситуации в коллективе; • применять полученные знания и использовать приобретенные практические навыки в реальных жизненных ситуациях
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующие темы: поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо, внутреннее и внешнее поведение, поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису и туризму с потребителем услуг, содержание и разновидности внешнего облика человека, теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса и туризма на личность потребителя, психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения, социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия, диагностика поведения, практическое оказание влияния на человека своим поведением. Общая характеристика методов психодиагностики и предъявляемые к ним требования. Визуальная психодиагностика потребителя. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Особенности невербального поведения людей различных культур. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя. Психодиагностика профессионально важных качеств и личностных характеристик. Статистический анализ эксперимента. Способы табличного и графического представления результатов эксперимента.</p>
<p><i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i></p>	<p>4 ЗЕТ, 144 часа</p>
<p><i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i></p>	<p>Текущий контроль: тестирование, сообщения на практических занятиях Итоговый контроль: зачет</p>
<p><i>Дисциплины по выбору</i></p>	

Учебная дисциплина «Деловой немецкий язык»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими немецкий язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного немецкого языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<p><i>А. Говорение</i> Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения.</p> <p><i>Б. Аудирование</i> Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения).</p> <p><i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса.</p> <p><i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью</p>

	определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	7 ЗЕТ / 252 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 5,6,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и два экзамена
Учебная дисциплина «Деловой английский язык»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование иноязычной компетентности специалистов, способных обеспечивать высококачественное иноязычное общение при осуществлении разносторонних связей и информационного обмена между представителями разных стран и культур, использующими английский язык в различных сферах работы в индустрии туризма и гостеприимства.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать <ul style="list-style-type: none"> • место делового разговорного английского языка для специалистов по туризму в практике межкультурного общения; • основы теоретических и грамматических аспектов дисциплины; • специфику усвоения специальной лексики и терминологии; • принципы делового иноязычного общения. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам связанным с различными сферами работы в индустрии; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области туризма к оценке и критическому анализу реалий. Владеть <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным английским языком в сфере туристического бизнеса; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	А. Говорение Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, логичность, содержательность, ясность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение и их сочетание, монолог, диалог. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументация и их сочетание. Б. Аудирование Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи оригинальную – в том числе спонтанную – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки (в художественной, общественно-политической, профессиональной и обиходно-бытовой сферах общения). Объем извлекаемой информации – основная идея + логическая структура

	<p>+ важные детали. <i>В. Письмо</i> Студенты владеют продуктивной письменной речью в пределах изученного языкового материала с соблюдением нормативного начертания букв. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, рассуждение, монолог, диалог и их сочетание. Виды дискурса: характеристика, определение, объяснение, сравнение, оценка, интерпретация, комментирование, резюме, аргументирование и их сочетание. <i>Г. Чтение</i> Студенты умеют читать тексты обиходно-бытового характера, опираясь на изученный языковой материал и социокультурные знания и знания организации иноязычного дискурса. Виды чтения: чтение, направленное на понимание основного содержания текста; чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на наблюдение за языковыми явлениями; понимание предполагает извлечение основных видов информации: фактуальной, концептуальной, эстетической и интерпретацию замысла автора на основе анализа языковых средств; беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора: тексты научной и общественно-политической тематики; чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации – научная литература, в том числе справочного характера. Кроме того, формируется умение обращенного выразительного чтения вслух незнакомого текста после беглого просмотра; темп чтения – приближающийся к темпу носителя языка.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	7 ЗЕТ / 252 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 5,6,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет и два экзамена
<i>Учебная дисциплина «Туристские ресурсы Балтийского региона»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Комплексное изучение туристских ресурсов Балтийского региона и - приобретение студентами навыков самостоятельного составления конкурентоспособных туристских маршрутов по странам Балтийского региона
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику факторов, влияющих на развитие туризма в странах Балтийского региона; - состояние туристско-рекреационной инфраструктуры стран Балтийского региона; - специфические особенности культуры и обычаев стран Балтийского региона; - объекты привлечения туристов в Балтийский регион; - схему действий для составления туристских маршрутов по странам Балтийского региона. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить место и перспективы развития туризма в странах Балтийского региона; - территориально ориентироваться по странам Балтийского региона; - выполнять компьютерные презентации по самостоятельно составленным туристским маршрутам по странам Балтийского региона, критически относясь к информации; - заинтересовать собеседника в посещении отдельных туристских объектов стран Балтийского региона; - ориентироваться в культурной среде стран Балтийского региона. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информации о современном состоянии туристских ресурсов стран Балтийского региона; - навыками поиска информации о возможностях использования ресурсов стран Балтийского региона для развития туризма; - навыками использования полученной информации в профессиональной деятельности при составлении конкурентоспособных туристских маршрутов; - способность ориентирования в среде обычаев народов стран Балтийского региона.
<i>Краткая характеристика</i>	Социально-экономическая ситуация в Балтийском регионе. Комплексная характеристика Северо-Запада РФ и Калининградской области. Комплексная характеристика государств

<i>учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Балтии. Комплексная характеристика Скандинавских стран и Финляндии. Комплексная характеристика ФРГ и Польской Республики.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ/144 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет
<i>Учебная дисциплина «Технологии въездного и выездного туризма»</i>	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Приобретение студентами знаний об особенностях организации въездного и выездного туризма; освоение навыков создания и продвижения современных туристических программ, соответствующих международным стандартам качества.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Факторы способствующие и препятствующие развитию выездного и въездного туризма. - Структуру индустрии туризма. - Структуру и технологию формирования турпродукта. - Особенности взаимоотношений между предприятиями индустрии туризма. Их права и обязанности в процессе формирования и продвижения турпродукта. - Технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать факторы развития въездного и выездного туризма. - Определить приоритетные направления развития въездного и выездного туризма. - Формировать конкурентоспособный турпродукт. - Организовать работу туристского предприятия по формированию, продвижению и реализации турпродукта. - Оценить возможные риски в процессе формирования и продвижения турпродукта, в том числе способность решать конфликтные ситуации возникающие между предприятиями туристской индустрии, и между предприятиями туристской индустрии и потребителями турпродукта. - Позиционировать и продвигать российские туристические маршруты. Владеть <ul style="list-style-type: none"> - Информацией об актуальных проблемах, препятствующих развитию туризма. - Информацией о правовых основах регулирования туристской деятельности. - Навыками по сбору информации о потенциальных партнерах по формированию туристского продукта. - Информацией об основных паспортно-визовых, таможенных, санитарно-эпидемиологических требованиях разных стран. - Информацией об основах рекламы и маркетинга выездного и въездного туризма. - Навыками подготовки презентаций, работы в группах, презентации самостоятельных и групповых работ.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Основные понятия и определения. Особенности организации выездного туризма. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов за рубежом. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Сотрудничество российских туристских фирм с иностранными партнёрами. Особенности организации и технология въездного туризма
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	4 ЗЕ/144 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет
<i>Учебная дисциплина «Иностранный язык немецкий»</i>	

<i>Цель изучения дисциплины</i>	Расширение профессиональной и общекультурной компетенции через формирование у студентов навыков свободного владения польским литературным языком.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • большинство социокультурных норм, актуальных для процесса коммуникации на польском языке; • тематическую лексику (знание оттенков значения, сочетаемости, стилистической окрашенности слова, а также фразеологии), включая тематическую лексику начального этапа обучения (около 5 000 слов, в том числе 500 -600 единиц специализированной лексики); • грамматические формы и структуры, в том числе грамматический материал начального этапа обучения, получающий последовательное расширение на среднем продвинутом этапе (новые синтаксические функции, формы, реже выступающие в текстах и имеющие специфические стилистические признаки). Зная возможности синтаксической синонимии, студент должен уметь выбрать способ синтаксического оформления высказывания (текста) сообразно его типу (устный - письменный, официальный - неофициальный) и стилю. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать языковые знания для построения спонтанных высказываний (текстов), которые могут обеспечить свободное общение с носителями языка в большинстве бытовых ситуаций; • планировать, структурировать и редактировать короткие тексты (15-20 слов) и средние тексты (120-150), требующие реализации умения обосновывать и аргументировать выдвинутую точку зрения, а также умения проведения сравнительного анализа; • пространно высказаться на интересующие темы в монологической форме, рассказать о событиях прошлого, а также уметь принять участие в дискуссии, в том числе в официальной ситуации; • после непродолжительной подготовки представить в устной форме, с соответствующей интонацией, короткое сообщение на общую тему, адресованное группе слушающих, а также ответить на несколько вопросов, касающихся данного высказывания; • пересказать и прокомментировать содержание книги или газетной публикации; • сослаться на чье-либо высказывание и выразить свое к нему отношение; • читать с правильной интонацией тексты в темпе около 110 слов в минуту и понимать общий смысл без помощи словаря; • находить адекватные грамматические формы, структуры и лексические соответствия в процессе перевода тематического текста; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватной языковой реакцией, в том числе с использованием распространенных идиоматических выражений, сообразно коммуникативной ситуации (официальной или неофициальной); • произношением не только групп слов и отдельных предложений, но и навыками интонирования реплик в процессе диалога, интонационного оформления монологического высказывания; • техникой чтения, облегчающей их понимание (понимание значения слов в контексте, просмотровое (поверхностное) чтение, быстрый поиск значимой информации); • правилами автокоррекции произношения, грамматических форм; • правилами правописания.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Лексические и грамматические темы в объеме традиционно предлагаемого для начального и среднего продвинутого уровня. Темы, связанные с профессиональной деятельностью обучаемых. Темы лингвострановедческого характера (история и современная жизнь Польши, традиции, государственное и административное устройство и т.п.)
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	12 ЗЕТ /432 часа
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 4,5,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет, зачет с оценкой и экзамен.

Учебная дисциплина «Иностранный язык испанский»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Использование языка как средства общения, то есть обучение основным практическим навыкам устной разговорной речи и на последнем этапе обучения - языку специальности
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • способы, методы и приёмы реального делового общения, преимущественно в виде писем, электронной почты (e-mail) и переговоров, • типичные трудности и пути их преодоления при профессиональном общении; • знать и соблюдать требования к правильному оформлению и ведению документов (решение спорных вопросов, жалобы и претензии) в туристическом бизнесе. Уметь <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять иноязычное деловое общение по темам, связанным с различными сферами работы в индустрии туризма; • владеть всеми основными видами речевой деятельности: говорения (монологичного и диалогичного), понимания на слух, чтения и письма; • пользоваться словарями, справочниками, базами данных и другими источниками информации, уметь использовать их в своем профессиональном самообразовании; • выработать целостную стратегию использования ключевой терминологии и основных теоретических понятий; • применять свои знания в области и туризма к оценке и критическому анализу реалий. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками владения деловым разговорным немецким языком в сфере туристического; • навыками реферирования и редактирования текстов различного сорта; • навыками работы на персональном компьютере с использованием программ – текстовых редакторов, электронных словарей, электронной почты, и т.п.; • навыками планирования работы и соблюдения сроков и нормативов её выполнения.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Для выполнения поставленных целей в ходе изучения данной дисциплины студенты изучат следующую тематику: специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; вводно-фонетический курс; понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; основные способы словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; диалогическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение).
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	12 ЗЕТ /432 часа
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Дисциплина изучается в 4,5,7 семестрах, по итогам курса студентами сдаётся зачет, зачет с оценкой и экзамен.
Модуль личностно-ориентированного совершенствования	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации.

<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: научно-психологические основы выбора, процессуально-структурные компоненты психологического феномена «выбор», основные направления современной этики, базовые элементы и приемы, применяемые в подготовленной публичной речи. Уметь: составлять перспективный план жизни, с учетом возможных препятствий, решать конфликтные ситуации, опираясь на знания о стратегиях поведения, аргументированно излагать свои моральные убеждения и составлять хорошее самостоятельное публичное выступление. Владеть: приемами самооценки, эффективного общения и слушания, позитивного общения, конгруэнтного поведения, анализа собственных нравственных ценностей и поступков, подготовки, корректировки выступления.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	1. Тренинг личностного роста и профессионального успеха. 2. Мысль и слово: основы риторической культуры. 3. Психология выбора и взаимоотношений. 4. Моральная культура личности в современном мире. 5. Эстетика на переломе культурных традиций.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет
Модуль коммуникационный	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать системное представление о принципах и законах построения устной и письменной коммуникации; обучить техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.).
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате обучения студент сможет: понимать специфику вербальной и невербальной коммуникации; владеть принципами логической подачи материала; осуществлять выбор средств коммуникации (вербальных и невербальных) в зависимости от ее целей/условий и грамотно их использовать в разных коммуникативных ситуациях; моделировать (планировать и осуществлять) коммуникацию в разных ситуациях; грамотно использовать коммуникативные тактики и стратегии в профессиональной деятельности, усиливать / ослаблять коммуникативную позицию, подбирать аргументы; оперировать приемами успешной / эффективной коммуникации, в том числе грамотно использовать приемы активного слушания, убеждения, ораторские приемы; преодолевать коммуникативные барьеры и купировать конфликты в общении; демонстрировать взаимодействие с аудиторией; анализировать коммуникативное и речевое поведение (собственное; собеседников; аудитории) и коммуникативные ситуации; рефлексировать по поводу коммуникативной ситуации, коммуникативного поведения, успешности и эффективности коммуникации, правильности и грамотности речи; справляться со сложными вопросами в коммуникативной сфере.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	1. Русский язык в начале XXI века. 2. Средства и каналы коммуникации. 3. Моделирование коммуникации. 4. Психология коммуникации. 5. Публичное выступление. 6. Коммуникативное взаимодействие. 7. Эффективная презентация. 8. Успешность коммуникации.
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет

Модуль предпринимательский	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Сформировать у студентов представление о предпринимательской деятельности, механизмах ее функционирования; понимание преимуществ положения предпринимателя в обществе; осознание ограничений в работе предпринимателя, необходимых направлений развития качеств и умений; навыки по основным направлениям предпринимательской деятельности; способность сформулировать и оценить свой предпринимательский проект.
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	В результате обучения студент сможет: <ul style="list-style-type: none"> • определять сферу (или вид) своей возможной предпринимательской деятельности; • применять эффективные механизмы функционирования предпринимательских структур; • моделировать особенные (конкурентоспособные) характеристики продукта или услуги; • соблюдать в своей практической деятельности основные государственные требования и требования структур, предоставляющих стартовый капитал, предъявляемые к предпринимателю; • разработать бизнес-план и рассчитать его экономическую эффективность; • зарегистрировать свое предприятие в соответствующих органах управления.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	1. Предпринимательская деятельность: особенности и роль в обществе. 2. Выбор сферы деятельности для предпринимательства (как найти свое место на рынке). 3. Экономика предпринимательства (откуда берутся деньги, куда они уходят, куда должны идти). 4. Организация предпринимательства (что говорит закон, как организовать работу, чего от предпринимателя хочет государство). 5. Основы предпринимательского проекта (с чего начать, зачем нужен бизнес-план, как привлечь стартовый капитал, что делать дальше).
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5/180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	Зачет
Модуль информационно-технологический	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирование представления о методике контент-анализа, в основе которого содержится количественный и/или качественный анализ текста; овладение практическими навыками работы с программными продуктами для анализа текстовой информации различного типа
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Знание современных методов контент-анализа и методологии исследований; • Владение практическими навыками работы с компьютерными программами, выполняющими контент-анализ текстовой информации; • Владение навыками современных методов презентаций; • Развитие навыков проектной деятельности; • Проект, который можно превратить в свою дальнейшую курсовую работу, научную публикацию или ВКР.
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Содержание курса строится по принципу независимых кейсов, каждый из которых моделирует конкретное исследование со своей проблемой, часть материалов кейсов, относящаяся к гуманитарному знанию, изучается по методике «перевернутого класса». ЛК1. Понятие контент-анализа. Применение контент-анализа в различных гуманитарных сферах. ПР1. История контент-анализа. ЛК2. Общая структура исследования на основе контент-анализа. ПР2-3. Гендерные особенности восприятия текущих событий. Обсуждение полученных результатов. ПР4. Визуализация результатов исследований. Демонстрация работ студентов. Обратная связь. ПР5. A survey of sentiment analysis in current economic news.

	<p>ЛК3. Использование не интерпретируемых математических моделей (нейронных сетей) в гуманитарных исследованиях.</p> <p>ПР6. Соционические типы.</p> <p>ПР7. Определение социотипа политического деятеля по тексту.</p> <p>ПР8. Представление результатов и их совместное обсуждение.</p> <p>ЛК4. Фоносемантический анализ текстов</p> <p>ПР9-10. Фоносемантический анализ текстов при помощи программы ВААЛ-mini. Представление и обсуждение результатов работ студентов.</p> <p>ЛК5. Анализ брендов – потребности и эмоции. Управление брендами как топовая стадия жизненного цикла предприятия. Достижения и ошибки при управлении брендами.</p> <p>ПР11-13. Анализ брендов – потребности и эмоции. Презентация и обсуждение результатов.</p> <p>ЛК6. Контент-анализ в различных областях деятельности.</p> <p>ПР14-18. Выполнение индивидуального проекта. Защита проектов.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕ /180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	зачет
Модуль педагогический	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль педагогической деятельности в обществе; - социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности обучающихся; - требования нормативно-правовых документов в образовании; - современные методы и технологии обучения и диагностики, саморазвития; - различные формы организации аудиторной работы и стратегии самостоятельной учебно-исследовательской деятельности по исследованию современных методов и технологий обучения и диагностики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по применению современных методов и технологий обучения в педагогической деятельности; - быстро находить, анализировать и синтезировать необходимую информацию в различных областях знаний; - осуществлять обучение, воспитание, развитие и саморазвитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей; - применять современные методы и технологии обучения в педагогической деятельности и построении карьеры; - адекватно оценивать себя и других исходя из результатов деятельности; - использовать возможности образовательной среды для достижения требуемых результатов обучения и обеспечения высокого качества учебно-воспитательного процесса; - осуществлять рефлексию своей педагогической деятельности в реальных условиях современной школы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умениями выстраивать собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных психолого-педагогических знаний в области современных методик и образовательных технологий; - навыками реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; - современными методиками и образовательными технологиями в своей деятельности; - способами адекватно оценивать других участников взаимодействия и себя самого; - навыками планировать свою деятельность.
<i>Краткая</i>	Педагогика как наука. Инклюзивное образование в современном мире

<i>характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Преподавание и воспитательная работа. Психолого-педагогическое взаимодействие субъектов образовательного процесса. Современные аспекты преподавания учебного предмета с практикумом. Методика предметного обучения с практикумом на базе школ г. Калининграда Педагогическая дискуссионная площадка (образовательное событие)
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	5 ЗЕ /180
<i>Формы текущего и итогового контроля знаний</i>	зачет
Факультативные дисциплины	
Учебная дисциплина: «Организационные аспекты регионального развития туризма»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	развитие навыков самостоятельного анализа факторов и условий развития регионального туризма, понимание государственных механизмов развития туристической сферы как одного из приоритетных направлений развития региона
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПКУ-2 Способен организовать эффективную работу предприятия туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: государственные стандарты и требования к формированию туристских услуг, входящих в состав регионального туристского продукта. Механизмы, инструменты и методы развития регионального туризма. - структуру и состав индустрии туризма, технологическая структура турпродукта; - особенности технологии внутреннего туризма; - особенности взаимоотношений между предприятиями при формировании туристского продукта; - технологии обслуживания туристов туристскими фирмами, предприятиями питания, транспортными компаниями, экскурсионными организациями Уметь: разрабатывать новые туристские продукты, соответствующие требованиям действующего законодательства, составлять необходимую документацию. Применять на практике инструменты и методы развития регионального туризма с учетом действующего законодательства - составлять технологическую карту предоставления услуг туристскими предприятиями; - обеспечить работу туристского предприятия согласно технологической карты с учетом специализации фирмы; Владеть: навыками использования нормативно-правовых, стратегических и программных документов для конкурентоспособности регионального туризма - навыками организовать постановку иностранных граждан на миграционный учет; - навыками организовать въезд организованных групп туристов в зоны регламентированного посещения и пограничные зоны; - навыками использования основных мероприятий государственных программ с целью организации туристской деятельности; - навыками ведения переговоров (например, умение заключать соглашения между организаторами туристского процесса, участвующими в формировании внутреннего туристского продукта).
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	Тема 1 Понятие, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности. Роль государства в развитии индустрии туризма Тема 2. Анализ нормативно-правовых, стратегических и программных документов, регулирующих развитие туризма на федеральном уровне. Тема 3.Цели, методы и инструменты развития регионального туризма Тема 4. Особенности организации туристской деятельности в пределах зон регламентированного посещения и приграничных территорий. Тема 5. Особенности организации туристской деятельности в пределах ООПТ Тема 6. Территориальный брендинг – как инструмент развития регионального туризма

<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	3 ЗЕТ/108 часов
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	Текущий контроль: практические задания, тестовые задания, вопросы по темам. Итоговый контроль: зачет.
Учебная дисциплина «Права человека»	
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Формирование физической культуры личности как качественного, динамичного и интегративного учебно-воспитательного процесса, отражающего ценностно-мировоззренческую направленность и компетентностную готовность к освоению и реализации в социальной, образовательной, физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности
<i>Осваиваемые компетенции</i>	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<i>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</i>	Знать: современную нормативно-правовую базу, регулирующую отношения в сфере прав человека современные тенденции и направления нормативного регулирования в сфере прав человека Уметь: применять в реальной системе жизнедеятельности нормативные правовые документы, регулирующие отношения в сфере прав человека реализовывать в повседневной практике свое поведение, основываясь на правах человека Владеть: навыками поиска нормативно-правовых документов, их анализа и использования навыками комплексной защиты прав человека
<i>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</i>	<u>Тема 1. Права человека в истории политико-правовой мысли</u> История развития концепций прав человека. Античный, средневековый периоды развития концепций прав человека. Права человека в Новое и Новейшее время. Естественно-правовая теория прав человека. Позитивистская теория прав человека. Религиозные концепции прав человека. <u>Тема 2. Правовой статус человека и гражданина</u> Понятие правового статуса человека и гражданина. Сущность правового статуса человека и гражданина. Принципы правового положения личности: приоритет общечеловеческих ценностей, всеобщность прав, свобод и обязанностей, равноправие, единство прав и обязанностей, сочетание общественных и личных интересов, гарантированность прав и свобод, взаимная ответственность государства и личности. Права, свободы и обязанности – главный элемент правового статуса человека и гражданина. Права человека и права гражданина. Классификация прав, свобод и обязанностей человека и гражданина, их содержание. Механизм реализации прав, свобод и обязанностей личности. Гражданство: понятие, сущность и основные черты. Юридическое и социально-политическое значение гражданства. Конституционные принципы российского гражданства. <u>Тема 3. Личные (гражданские) и политические права и свободы человека</u> Понятие личных (гражданских) прав человека. Система личных (гражданских) прав человека. Право на жизнь. Достоинство личности. Право на свободу и личную неприкосновенность. Право на тайну частной жизни, защиту персональных данных и доступ к информации, затрагивающей права и свободы человека. Право на неприкосновенность жилища. Право на определение и указание национальной принадлежности. Право на пользование родным языком. Право на свободу передвижения, выбор места жительства. Свобода совести и свобода религиозного вероисповедания. Понятие политических прав и свобод человека и гражданина. Система политических прав и свобод человека и гражданина. Свобода мысли и слова. Право на информацию. Право на объединение. Право проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия, пикетирование. Право на участие в управлении делами государства и равного доступа к государственной службе. Право на участие в отправлении правосудия. Право на обращение. <u>Тема 4. Социальные, экономические и культурные права и свободы человека и гражданина</u> Понятие социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина. Система социальных, экономических и культурных прав и свобод человека и гражданина. Право на свободное осуществление экономической деятельности. Право частной собственности. Право на свободный труд. Право на отдых. Право на защиту материнства, детства и семьи государством. Право на социальное обеспечение и социальную защиту. Право на жилище. Право

	<p>на охрану здоровья и медицинскую помощь. Право на благоприятную окружающую среду. Право на образование. Свобода литературного, художественного, научного, технического творчества. Право на участие в культурной жизни.</p> <p><u>Тема 5. Институты защиты прав и свобод человека</u></p> <p>Средства защиты прав и свобод человека. Общественные и государственные институты по продвижению и защите прав человека. Основания и правила обращения в международные институты защиты прав человека. Международные гарантии прав личности: понятие и классификация. Политико-правовая система международных гарантий. Европейская система защиты прав человека. Европейский Суд по правам человека в механизме защиты прав и свобод человека. Международные органы по защите прав и свобод человека: Комиссия по правам человека в рамках ООН (создана в 1946 г.); Комитет по правам человека; Европейская комиссия по правам человека. Институт петиции как средство защиты прав человека. Европейский омбудсмен в механизме защиты прав человека.</p>
<i>Трудоёмкость (з.е. / часы)</i>	2 ЗЕТ /72 час.
<i>Форма итогового контроля знаний</i>	по итогам освоения курса студентами сдается зачет.