

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
ОНК «Институт образования и гуманитарных наук»
Высшая школа философии, истории и социальных наук

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Шифр: 46.04.01

Направление подготовки: «История»

Профиль: «Культурные индустрии и арт-менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Калининград
2022

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Академическое письмо» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными особенностями научного стиля речи, изучение наиболее распространенных жанров устного и письменного академического дискурса, как учебных, так и собственно научных, формирование навыков создания письменных и устных учебных академических текстов на основе представления об их целях, структуре, стилистических особенностях, жанровых отличий, овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно- исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей); специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, а также грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Особенности научного дискурса: стиль и жанры академических текстов; работа над академическим текстом в университете Тема 2. Исследовательская работа: выбор темы и заглавия Тема 3. Исследовательская работа: материал Тема 4. Исследовательская работа: библиография Тема 5. Исследовательская работа: введение Тема 6. Исследовательская работа: основная часть Тема 7. Исследовательская работа: заключение Тема 8. Оформление письменной работы
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Черняков Алексей Николаевич

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Академическое письмо на английском языке» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: обучение студентов навыкам написания работ академического типа (аннотаций, докладов, научных статей) на английском языке, формирование развернутых системных представлений об актуальных традициях академического письма в соответствии с международными стандартами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно- исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей); специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, а также грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Академический дискурс как форма институционального общения Тема 2. Структура научного текста Тема 3. Особенности научного стиля изложения Тема 4. Поиск информации и корректность цитирования в работе над научной публикацией Тема 5. Редактирование и саморедактирование научного текста
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Бойко Людмила Борисовна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Брендинг территорий» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практики территориального планирования, а также получение знаний в области управления социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований, а также развития культурных, туристических и креативных территориальных кластеров
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4 Способен ориентироваться в проблемах исторического познания и современных научных теориях, применять знание теории и методологии исторической науки в профессиональной, в том числе педагогической деятельности; ПКС-1 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-4.1. Имеет представление о теоретических и методологических принципах, а также методах научного познания ОПК-4.2. Отбирает и применяет современные теоретические и методологические принципы в профессиональной деятельности ОПК-4.3. Осуществляет научно-исследовательскую деятельность на основе современных методологических подходов ПКС-1.1. Имеет представление о важнейших традиционных культурных, идеологических ценностях и ценностных системах. ПКС-1.2. С помощью научных методов и приемов формирует ценностные ориентации в профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать методологические основы и практику проектирования стратегий брендинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов: населения территории (равномерное распределение услуг и льгот, оказание поддержки малоимущим и пр.); предпринимателей (близость рынков сбыта, квалифицированная рабочая сила, условия предпринимательства); туристов (экзотические условия, достопримечательности); инвесторов (цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи титулов собственности). Уметь при реализации проектов анализировать закономерности развития и объективные тенденции развития экономической и политической подсистем, в том числе на региональном уровне, для разработки специальных программ продвижения в культурной и социальной сферах. Владеть критическими навыками анализа современных социальных и социокультурных процессов, способностью организовывать коллективную исследовательскую работу. Знать современные подходы и методы к маркетинговой проектной деятельности в сфере культурных индустрий и критически к ним относиться. Уметь самостоятельно анализировать и отбирать конкретные кейсы анализировать их маркетинговыми и социологическими методами, определять пути решения конкретных задач, выявлять достоинства и недостатки в подборе методов. Владеть навыками критического отбора источников информации построения теоретической и эмпирической базы исследования, способностью выбирать и применять на практике адекватные методы сбора данных.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основы и виды территориального маркетинга Тема 2. Инструменты и механизмы территориального маркетинга Тема 3. Маркетинговые стратегии территорий

	<p>Тема 4. Внедрение территориального маркетинга, особенности проектной деятельности в сфере брендинга регионов</p> <p>Тема 5. Зачем территориям нужен маркетинг.</p> <p>Тема 6. Маркетинг страны и его особенности.</p> <p>Тема 7. Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов.</p> <p>Тема 8. Механизмы формирования имиджа и репутации территории.</p> <p>Тема 9. Условия и предпосылки внедрения территориального маркетинга.</p>
Разработчики	Канд. соц. наук, доцент Берендеев Михаил Владимирович

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Видеоискусство и образование» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение системных представлений о методах, формах и направлениях разработки, продюсирования и продвижения видео- и интерактивного контента в образовательной деятельности, формирование готовности к разработке основных и дополнительных образовательных программ на основе специальных научных знаний с использованием информационно-коммуникационных технологий и их возможностей по созданию, обработке и презентации мультимедийных продуктов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-1 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции</p> <p>ПКС-3 Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС-1.1. Имеет представление о важнейших традиционных культурных, идеологических ценностях и ценностных системах.</p> <p>ПКС-1.2. С помощью научных методов и приемов формирует ценностные ориентации в профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности</p> <p>ПКС-3.1. Имеет представление об основных подходах и принципах подготовки методического обеспечения при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения</p> <p>ПКС-3.2. Разрабатывает и проводит экскурсии при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные виды обучающего видеоконтента;</p> <p>Уметь разрабатывать учебный видеоконтент разных форматов;</p> <p>Владеть навыками знаний в области ведения учебного видеопортала на сайте YouTube</p> <p>Знать принципы разработки текста экскурсии с применением учебного видеоконтента;</p> <p>Уметь разрабатывать текст экскурсии с привлечением учебного видеоконтента разных форматов;</p> <p>Владеть навыками составления методических разработок</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интерактивный контент в образовании 2. Визуальный контент в образовании 3. Типология учебного видео 4. Как сделать образовательное видео актуальным? Современные тренды 5. Объясняющее видео: как достичь понимания 6. Этапы рабочего процесса разработки образовательного видео 7. Инструменты для создания образовательного видеоконтента 8. Работа в группах над творческими проектами.
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Писарь Надежда Владимировна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Виртуальные музеи, архивы, библиотеки» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний в области развития информационной среды виртуальных музеев, архивов и библиотек. В ходе освоения дисциплины основное внимание уделяется задачам по изучению основ информатизации музеев, архивов и библиотек, анализу проблем формирования высокоразвитой информационной среды учреждений хранения, возможностей и ограничений в использовании ресурсов виртуальных музеев, архивов и библиотек в гуманитарных исследованиях и образовании, изучению правовых аспектов и вопросов авторского права и интеллектуальной собственности в формировании информационных ресурсов музеев, архивов и библиотек.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК.6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные виды информационных ресурсов в области культуры в их культурном разнообразии и их стратегическую роль для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества. Уметь понимать и правильно использовать в своей профессиональной деятельности современную научную терминологию, характерную для виртуальных музеев, архивов, библиотек с учетом разнообразия культур Владеть навыками анализа информационных ресурсов учреждений хранения культурного наследия при выполнении профессиональных задач. Знать основные элементы информационных ресурсов учреждений хранения культурного наследия и принципы их использования в практической деятельности Уметь самостоятельно находить, критически анализировать и использовать в профессиональной деятельности информационные ресурсы музеев, архивов, библиотек Владеть навыками оценки информационных ресурсов музеев, архивов, библиотек при выполнении профессиональных задач и расставлять приоритеты при реализации проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение. Информатизация учреждений хранения источников. Информационные ресурсы музеев, архивов, библиотек Тема 2. Виртуальные музеи: назначение, типология, ресурсы, возможности использования Тема 3. Электронные архивы: проблемы создания, организации информации и использования в гуманитарных исследованиях

	Тема 4. Электронные библиотеки: проблемы создания, организации информации и использования в науке и образовании
Разработчики	Канд. ист. наук, доцент Баранова Елена Вячеславовна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Городские исследования» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: знакомство студентов с теоретическими основаниями, лежащими в основе исследований, связанных с городом как сложным феноменом, релевантными методами городских эмпирических исследований, реализуемых в отечественной и зарубежной практике, формирование системы представлений о разных подходах и возможностях изучения городских сообществ в условиях крупного современного города.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен использовать знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике ПКС-1 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1. Применяет знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях и других видах деятельности ОПК-2.2. Демонстрирует критический подход при оценивании различных интерпретаций прошлого, существующих в историографической теории и практике ПКС-1.1. Имеет представление о важнейших традиционных культурных, идеологических ценностях и ценностных системах. ПКС-1.2. С помощью научных методов и приемов формирует ценностные ориентации в профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать теоретические основы отраслевых социологических и антропологических дисциплин; специфику и закономерности протекания социальных процессов в городской среде с учетом разнообразия культур Уметь выявлять интересы различных социальных групп и общностей; в исторической динамике, формулировать предложения и рекомендации, направленные на решение социальных проблем; определять способы согласования интересов различных социальных групп и общностей в процессе межкультурного взаимодействия Владеть навыками научного анализа социально-исторических проблем и процессов; навыками практического использования знаний в интересах решения социальных проблем и согласования интересов различных социальных групп и общностей в процессе межкультурного взаимодействия Знать профессиональной деятельности в сфере культуры (специалисты, государственных и общественных организаций), основные форматы представления информации в сфере культуры как результат профессиональной деятельности Уметь использовать различные методы для изучения информационных потребностей специалистов в сфере культуры; характеризовать современные каналы и средства коммуникации Владеть навыками вербальных и невербальных средств коммуникации для установления и развития профессиональных контактов
Краткая	1. Антропология города на поле городских исследований

характеристика учебной дисциплины	<p>2. Антропология в городе: исследование городских сообществ, социальных групп и субкультур</p> <p>3. Город как социальное целое</p> <p>4. Антропология городского пространства</p> <p>5. Критические концепции в городской антропологии</p> <p>6. Локальные культуры городов</p> <p>7. Дизайн исследовательского проекта и полевая работа антрополога в городе</p> <p>8. Прикладные антропологические исследования города</p> <p>9. Когнитивный подход к исследованию города: когнитивные карты, структурные метафоры, фреймы освоения городского пространства</p>
Разработчики	Канд. искусствоведения, доцент Лурье Михаил Лазаревич

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Искусство и медиатехнологии» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: систематически представить и классифицировать сферы визуального опыта, показать их взаимную и многостороннюю связь, продемонстрировать на конкретных примерах степень вовлеченности современного индивида в сложно организованную визуальную среду, дать обзор основных подходов к интерпретации этой среды, понимаемой не только традиционная сфера визуальных искусств от живописи до кино, но и среда визуального восприятия, куда входят развлекательные зрелища (ярмарка, цирк, спорт и т. д.), реклама и другие визуальные медиа (от эфирного ТВ до индивидуализированного приложения к гаджету) маршруты перемещения индивидов (шопинг, прогулки, путешествия), визуальная поддержка образования от иллюстраций к учебникам до наглядных демонстраций научных опытов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-5 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-5.1. Имеет представление о современных информационно-коммуникационных технологиях и возможностях их использования в профессиональной деятельности ОПК-5.2. Использует базы данных, сетевые ресурсы, современные поисковые системы в профессиональной деятельности с учётом требования информационной безопасности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретические подходы, применяемые при анализе визуальных сред, основные тенденции современной культуры, связи этих тенденций с исторической традицией и многообразием национальных культур. Уметь: анализировать культурные объекты и практики с использованием инструментария современных исследований культуры, выбирать адекватный язык описания для имеющихся научных проблем в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: навыками поиска, систематического исследования и презентации его результатов, анализа различных культурных артефактов

	<p>в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать: принципы использования современных информационно-коммуникационных технологий при анализе произведений искусства</p> <p>Уметь: искать и находить объекты для решения исследовательских и прикладных задач профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для решения исследовательских и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет визуальной культуры, ее специфика, эволюция и направления изучения. 2. Визуальное мышление в городской среде. 3. Ранние визуальные медиа: предыстория современных средств передачи визуальной информации. 4. Оптические эффекты транспаранта и панорамы. 5. От теологии к экономике образа. 6. От реального к «реальнейшему». 7. Машина схватывания: вера в свидетельство и становление документальной фотографии. 8. Кино как новый скопический режим. 9. Демонстрационное vs. проекционное кино. 10. Экран как сквозная метафора современности. 11. Селфи, или встреча с Нарциссом. 12. Идентичность и дизайн. 13. Видеоигры и новая антропология.
Разработчики	PhD, профессор Левченко Ян Сергеевич; канд. филос. наук, доцент Карпенко Елена Константиновна

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Искусство мировое и региональное» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: выявить логику художественного развития обучающегося через знакомство с выдающимися произведениями искусства, показать основные этапы и периоды становления систем художественного видения мира в разные эпохи у разных народов, дать представление об основных исторических периодах развития искусства и формировании художественных направлений, стилей, течений, школ; научить аргументировано анализировать конкретные произведения искусства с точки зрения содержания и художественной формы; развить у студентов стремление к адекватной эстетической оценке произведений, визуальную культуру, индивидуальный художественный вкус; сформировать представлений об искусстве как об особом явлении; дать представление об основных видах и жанрах искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять знания источниковедения при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач, комплексно работать с исторической информацией
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Применяет знания по источниковедению для поиска и отбора источников при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач ОПК-1.2. Проводит комплексный источниковедческий анализ при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач
Знания, умения и навыки, получаемые	Знать: основные вехи истории музейного дела в России и за рубежом, основы теории организации хранения, комплектования и учета музейных

в процессе изучения дисциплины	предметов, основы законодательства в области музейного дела Уметь: соотносить информацию, полученную из основных гуманитарных курсов, с объемом визуальной и текстовой информации, представленной в музейных экспозициях, давать оценку качества подобного представления Владеть: навыками поиска информации о музейных объектах и обстоятельствах их возникновения и текущего состояния, содержании музейных фондов, возможностями их использования в образовательной, воспитательной и организационно-досуговой деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 История мировой и региональной культуры сквозь призму истории коллекций: общие положения 2 Региональные коллекции сегодня 3 История коллекций как история стилей 4 Крупнейшие частные коллекции современности: анализ 5 Анализ и интерпретация предмета коллекции (произведения искусства). Основы атрибуции и описания предмета искусства
Разработчики	Канд. пед. наук Сыроватко Лада Викторовна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История искусства стран Балтийского моря» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основных этапах истории искусства и тенденциях в развитии разных видов искусства стран Балтийского моря.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-6 Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-6.1. Имеет представление о способах разработки и осуществления культурно-просветительских проектов ОПК-6.2. Демонстрирует готовность к участию в популяризации исторического образования и исторических знаний ОПК-6.3. Реализует проекты, направленные на популяризацию профессиональных знаний
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы в развитии ведущих видов искусства в странах Балтийского региона с учетом национальных и конфессиональных особенностей региона и многообразия представленных в нем культур Уметь: выявлять национальную специфику в развитии разных видов искусства с учетом процессов межкультурного взаимодействия Владеть: навыками анализа культурного контекста реализации проектов в сфере искусства и деятельности в области арт-менеджмента. Знать: требования к разработке и внедрению культурно-просветительских проектов по тематике профиля подготовки Уметь: координировать действия в коллективе при разработке и осуществлении культурно-просветительских проектов Владеть: навыками популяризации профессиональных знаний в сфере культуры и искусства
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 Балтийский регион: введение в курс 2 Искусство стран Балтийского региона в Средние века 3. Искусство стран Балтийского региона в Новое время 4. Искусство стран Балтийского региона в XX веке

	5. Современное искусство в странах Балтийского региона
Разработчики	Канд. ист. наук, доцент Давиденко Алексей Анатольевич

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Критическое письмо» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о критическом письме в аспекте культурной журналистики как форме исследования культурного пространства, научить применять эти знания при продвижении музейных и иных проектов; продемонстрировать студентам основные закономерности развития и формирования информационного поля для существования событий культуры и искусства, их место и роль в современном обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно-исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей); специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, а также грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 Культурное событие как информационный повод 2 Виды и жанры искусств в жанрах и форматах СМИ 3 Блоги и социальные сети: влияние на журналистику 4 Жанры: рецензия, аналитическая статья, интервью 5 Критерии оценки художественного произведения и события. Авторская позиция. Проблема экспертности
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Черняков Алексей Николаевич

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культура и архитектура» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам знания о закономерностях, этапах, особенностях исторического развития архитектуры как вида искусства и важнейшего феномена культуры; сформировать представление об архитектуре как искусстве, являющемся основой синтеза изобразительных искусств, и как феномене культуры, создающем ее символический ландшафт; познакомить с теоретическими аспектами исследования архитектуры, с основными архитектурными терминами и понятиями, способами формообразования и художественными стилями.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов; ПКС-3 Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. – Знает и применяет междисциплинарные подходы при анализе и объяснении исторических процессов и явлений ОПК-3.2. – Отбирает и применяет категории, методы и приемы гуманитарных наук при решении задач профессиональной деятельности ПКС-3.1. Имеет представление об основных подходах и принципах подготовки методического обеспечения при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения ПКС-3.2. Разрабатывает и проводит экскурсии при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: историю и теорию мировой архитектуры в процессе ее преемственного исторического развития на основе взаимопроникновения культурных традиций с учетом различных социальных и территориальных аспектов; принципы построения экспертных высказываний об архитектуре с учетом коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в научной коммуникации Уметь: выявлять объекты историко-культурного наследия, с осознанием значимости архитектурного и культурного наследия в формировании полноценной среды жизнедеятельности, исторической памяти человека и общества и давать их описание с учетом коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в научной коммуникации Владеть: навыками работы с библиографическими, иконографическими источниками, электронными базами данных, анализа собранных данных Знать: научно-методические принципы составления экскурсий с учетом знаний из сферы теории и истории архитектуры Уметь: составлять экскурсии с учетом знаний из сферы теории и истории архитектуры Владеть: навыками составления экскурсий с учетом знаний из сферы теории и истории архитектуры
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Архитектура – невербальный язык культуры 2. Особенности градостроительной культуры Восточной Пруссии периода Средневековья, Нового и Новейшего времени 3. Архитектура сельских и городских усадеб: специфика усадебного быта как проявление местной культуры повседневности 4. Новые типы зданий как отражение возросших культурных потребностей общества Нового времени 5. Эпоха модерна рубежа 19 – 20 вв. Архитектура межвоенного времени 6. Архитектура Калининграда и Калининградской области 1940-1980- гг.
Разработчики	Канд. искусствоведения Белинцева Ирина Викторовна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурная антропология» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о культурной антропологии как научной дисциплине, ее основных проблемах, связях с другими дисциплинами социально-гуманитарного цикла, методах и принципах антропологического исследования; комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать культурную множественность в современных условиях, пользоваться ключевыми понятиями и методами культурной антропологии для анализа и описания социального, экономического и культурного разнообразия, уметь применять инструменты сравнения и сопоставления с пониманием методологических ограничений и рефлексией оснований сравнения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-1 Способен применять знания источниковедения при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач, комплексно работать с исторической информацией
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-1.1. Применяет знания по источниковедению для поиска и отбора источников при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач ОПК-1.2. Проводит комплексный источниковедческий анализ при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретические подходы, применяемые в культурной антропологии, основные тенденции современной культуры, связи этих тенденций с исторической традицией и многообразием национальных культур Уметь: анализировать культурные объекты и практики с использованием инструментария современных исследований антропологии культуры, выбирать адекватный язык описания для имеющихся научных проблем в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: навыками поиска, систематического исследования и презентации его результатов, анализа различных культурных артефактов в процессе межкультурного взаимодействия Знать: систему функционирования и тенденции развития мировой и национальных культур, системы ценностей и представлений, присущих культурам разных стран на разных этапах исторического развития; методы исследования культуры с антропологической точки зрения Уметь: анализировать функционирование и тенденции развития культуры с антропологической точки зрения; сопоставлять разные культурные системы; выполнять самостоятельные и групповые проекты на заданную тематику Владеть: различными методиками анализа и описания культурных явлений.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. История культурной антропологии 2. Основные понятия культурной антропологии. 3. Исторические модели культурной антропологии 4. Основные теории культурной антропологии 5. Реципрокность

	6. Родство 7. Природа 8. Мышление 9. Идентичность 10. Полевая работа в культурной антропологии и ее основные особенности
Разработчики	Канд. филос. наук Тесля Андрей Александрович

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурная журналистика» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о культурно-просветительской миссии журналистики, об особенностях и актуальных проблемах в сфере культуры и искусства, а также о специфике подачи информации о культуре и искусстве на различных медиаканалах и в Интернете; формировать навыки создания журналистских материалов на темы культуры и искусства; способствовать развитию умений и профессионального мастерства в освещении проблем культуры и искусства в различных жанрах и форматах СМИ.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа с учетом культурного многообразия Уметь: в целях поддержания и развития процессов межкультурного взаимодействия выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества Владеть: навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Журналистика как социальная деятельность 2. Культура и искусство как объект журналистского творчества 3. Основные функции и социальные задачи журналистики в сфере культуры 4. Журналистика как творческая деятельность 5. Профессиональная этика журналиста 6. Актуальные проблемы современной культуры и журналистика 7. Телевизионные и радиопрограммы о культуре

Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Свиридов Станислав Витальевич
--------------	---

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурные институции» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об основах государственной культурной политики, эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, знакомство с основными аспектами работы современных культурных институций, представлений об управленческих моделях культурных институций, принципах бюджетирования в зависимости от типа управленческой модели институции; формирование комплекса знаний, умений и навыков по типологии и истории биеннального движения как современной, актуальной институциональной формы и практике реализации проектов в сфере культуры и искусства; ознакомление обучаемых с международным и российским контекстом, с художественными, структурными и экономическими особенностями биеннальных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-3 Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию ОПК-3.1. – Знает и применяет междисциплинарные подходы при анализе и объяснении исторических процессов и явлений ОПК-3.2. – Отбирает и применяет категории, методы и приемы гуманитарных наук при решении задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать понятия: коммуникация, каналы и средства коммуникации, потребители информации; участников совместной профессиональной деятельности в сфере культуры (специалисты, государственных и общественных организаций), стили общения, основные форматы представления информации в сфере культуры как результат профессиональной деятельности. Уметь использовать терминологию в области коммуникативных технологий, различные методы для изучения информационных потребностей специалистов в сфере культуры; характеризовать современные каналы и средства коммуникации. Владеть навыками вербальных и невербальных средств коммуникации для

	<p>установления профессиональных контактов.</p> <p>Знать свои личностные особенности и ресурсы, способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств; особенности и специфику профессионального рынка труда в сфере культуры</p> <p>Уметь адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации, определять приоритеты личного и профессионального роста, использовать инструменты непрерывного самообразования</p> <p>Владеть навыками самодиагностики личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии, приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности, навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта</p> <p>Знать методы и технологии анализа исторических процессов и явлений в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов;</p> <p>Уметь применять современные методы и технологии (в том числе информационные) анализа исторических процессов и явлений в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов;</p> <p>Владеть навыками анализа исторических процессов и явлений в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурные институции в контексте государственной культурной политики 2. Институциональная история искусства: международные музеи и международные биеннале 3. Институциональная история искусства: российские музеи и российские биеннале 4. Проектная структура Биеннале 5. Биеннале: как глобальные события влияют на город 6. Биеннале как индустрия 7. Культурный проект как инструмент развития территории 8. Биеннале и современный культурный дискурс 9. Типология управленческих моделей культурных институций в России 10. Работа с бюджетом и сметой по типологии культурной институции и специализации сотрудника (кураторский отдел и отдел продюсирования) 11. Выставочное пространство: особенности, характер, творческий потенциал 12. Художественная выставка: понятие, функции, виды
Разработчики	Канд. ист. наук, доцент Дементьев Илья Олегович; Пьянкова Анна Александровна; Туркина Мария Артуровна

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Культуры идентичности» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: систематически представить основные составляющие проблемного поля исследования идентичности, проанализировать соответствующие теоретические концепты, а также практики конструирования идентичности, сформировать знание и понимание языка социальной теории, применяемого при анализе идентичности.
Компетенции, формируемые в	ОПК-1 Способен применять знания источниковедения при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач, комплексно

результате освоения дисциплины	работать с исторической информацией;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Применяет знания по источниковедению для поиска и отбора источников при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач ОПК-1.2. Проводит комплексный источниковедческий анализ при решении исследовательских, педагогических и прикладных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия. Уметь соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности и выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом национальной, этнокультурной, конфессиональной специфики. Владеть навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические подходы к изучению социальной идентичности 2. Идентичность: виды, уровни, критерии 3. Этническое измерение социальной идентичности 4. Национальная идентичность 5. Религиозная идентичность 6. Локальная и региональная идентичность 7. Современная российская идентичность
Разработчики	Канд. соц. наук Щекотуров Александр Вячеславович

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Кураторские кейсы» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: знакомство слушателей с современными представлениями об интеллектуальных и креативных основах кураторской работы, стратегиями и тактиками, обеспечивающих формирование творческого мышления на примерах произведений из области Art&Science, освоение аудиторией методик и навыков междисциплинарного взаимодействия и проектной деятельности; формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, знакомство с основными аспектами работы современной галереи, освоение современного отечественного и международного опыта создания экспозиций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-2 Способен использовать знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности, критически оценивать различные интерпретации прошлого в историографической теории и практике;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач ОПК-2.1. Применяет знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях и других видах деятельности

	ОПК-2.2. – Демонстрирует критический подход при оценивании различных интерпретаций прошлого, существующих в историографической теории и практике
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; инструменты проектного финансирования; методы и модели управления проектами в сфере культуры;</p> <p>Уметь: вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта; собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;</p> <p>Владеть: основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами в сфере культуры; методами исследования, правилами и условиями выполнения работ.</p> <p>Знать: требования к исследованиям современной культурной среды с учетом знаний в области отечественной и всеобщей истории</p> <p>Уметь: использовать знания в области отечественной и всеобщей истории в прикладных и фундаментальных исследованиях, в педагогической деятельности</p> <p>Владеть: навыками критической оценки различных интерпретаций прошлого в историографической теории и практике</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в художественную систему: участники процесса и их деятельность. 2. Художественные практики и области исследования: postcolonial и decolonial studies. 3. Искусство и наука как культурные действия. 4. Механика современности: соотношение физических и гуманитарных технологий. 5. Art&Science как ресурс развития. 6. Эволюция профессии куратора: куратор как хранитель, организатор, автор. 7. Лаборатории будущего на территории прошлого 8. Современные кураторские стратегии в области Art&Science. 9. Гибридные искусства и проблематика техно-модифицированного тела. 10. Наука как контркультура.
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Черняков Алексей Николаевич; Булатов Дмитрий Хаметович

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Литературный туризм» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций, обеспечивающих последующее практическое использование полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности, способствующих подготовке квалифицированных и конкурентноспособных специалистов в сфере литературного туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПКС-3 Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации ПКС-3.1. Имеет представление об основных подходах и принципах

	подготовки методического обеспечения при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения ПКС-3.2. Разрабатывает и проводит экскурсии при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: принципы отбора фактов биографии и творчества писателей для составления литературных маршрутов, путеводителей, текстов литературных экскурсий; краеведческие ресурсы, методологические основы поиска достоверной краеведческой информации на русском и иностранном языках. Уметь: на основании критического анализа проблемных ситуаций осуществлять поиск необходимой информации биографического характера и анализ фактов творчества писателей для составления текстов литературных экскурсий и путеводителей; находить и применять в проектной деятельности необходимую краеведческую информацию. Владеть: навыками написания текста литературной экскурсии, статьи для литературного путеводителя, анализа и оценки достоверности и релевантности краеведческой информации, выработки стратегии действий по информационному продвижению культурно-туристических продуктов Знать: научно-методические принципы составления экскурсий с учетом знаний из сферы теории и истории литературы Уметь: составлять экскурсии с учетом знаний из сферы теории и истории литературы Владеть: навыками составления экскурсий с учетом знаний из сферы теории и истории литературы
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Литературный туризм как вид культурно-познавательного туризма. 2. Литературные места. Литературные центры и литературные музеи. 3. Литературные туры и литературные маршруты. 4. Литературные путеводители. 5. Принципы отбора фактов биографии и творчества авторов для составления литературного маршрута и литературной экскурсии. Визуализация литературного текста. 6. Итоговая лекция-конференция с презентациями студентов.
Разработчики	Канд. филол. наук доцент Васкиневич Анжелика Игоревна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг культуры» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины: углубление знаний студентов в области маркетинга, формирование представлений об особенностях маркетинговой деятельности в сфере культуры и искусства, развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности учреждений культуры и искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. – Знает и применяет междисциплинарные подходы при анализе и объяснении исторических процессов и явлений ОПК-3.2. – Отбирает и применяет категории, методы и приемы гуманитарных наук при решении задач профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	Знать: роль, цели, принципы и функции маркетинга в сфере культуры, современные концепции маркетинга социокультурных и художественно-творческих программ;

дисциплины	<p>уметь: на основании критического анализа планировать коммуникативную политику организаций в сфере культуры, а также осуществлять оценку их эффективности на основе междисциплинарных подходов;</p> <p>владеть: стратегиями использования коммуникационных инструментов маркетинга для реализации социокультурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере с учетом экономических, социальных и культурных измерений</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Сущность и содержание маркетинга</p> <p>Тема 2. Исследования в маркетинге.</p> <p>Тема 3. Управление потребителем.</p> <p>Тема 4. Товар (услуга) в маркетинге.</p> <p>Тема 5. Современный культурный ландшафт России с точки зрения «упаковки» культурных проектов от институциональных масштабных проектов до региональных частных художественных интеграций.</p> <p>Тема 6. Исследовательская часть проекта: алгоритм, маркеры, результат.</p> <p>Тема 7. Бюджетирование блока маркетинговых инструментов в основном бюджете художественного проекта.</p> <p>Тема 8. Коммуникационная система проекта на примере партнерских интеграций.</p>
Разработчики	Канд. экон. наук, доцент Кашпаров Дмитрий Витальевич

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Поэзия и проза: кейсы»</p> <p>по направлению подготовки 46.04.01</p> <p>профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»</p> <p>квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о принципах анализа и описания произведений словесности, ознакомить магистранта с метаязыком литературоведческого описания, выработать навыки практического анализа художественных вербальных текстов различного типа, ориентации в современных исследованиях литературы в междисциплинарном контексте, анализа современных литературных произведений с использованием современных междисциплинарных подходов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать свои личностные особенности и ресурсы, способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств; особенности и специфику профессионального рынка труда в сфере культуры</p> <p>Уметь адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации, определять приоритеты личного и профессионального роста, использовать инструменты непрерывного самообразования</p> <p>Владеть навыками самодиагностики личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии, приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности, навыками</p>

	выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Текст: структура или процесс? 2. Семиотические дефиниции художественного текста 3. Семантическое измерение художественного семиозиса: текст и значение 4. Синтаксическое измерение художественного семиозиса 5. Прагматика художественного текста 6. Текст и культура 7. Культурный фрагмент как текст 8. Массовая литература как культурный феномен
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Цвигун Татьяна Валентиновна; канд. филол. наук, доцент Черняков Алексей Николаевич

<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Практикум по реализации проектов» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления проектами в области культуры и искусства, выработка базовых знаний в области управления проектами, навыков коллективной (командной) и индивидуальной разработки проектов на базе изучения ими основных положений теории и результатов передовой практики управления проектами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: Теоретические основы проектной деятельности; возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, необходимость их учета в проектной деятельности.</p> <p>Уметь: Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели; осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач.</p> <p>Владеть: методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта, навыками текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности</p> <p>Знать: Цели и задачи команды, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды.</p> <p>Уметь: Управлять командой, применять принципы социального взаимодействия, эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</p> <p>Владеть: Способностью применять знания основ</p>

	менеджмента и самоуправления на практике, практическими навыками планомерного и результативного осуществления деятельности в ходе командной работы.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Проект как объект управления Тема 2. Участники проекта Тема 3. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта Тема 4. Процессы инициации проекта Тема 5. Планирование проекта Тема 6. Процессы организации исполнения работ Тема 7. Процессы контроля, закрытия и презентации проекта
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Психогеография» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение современных методологических и теоретических подходов к изучению городов и городского пространства, городского планирования, социальных и социокультурных процессов в городе, с эмпирическими методами городских исследований, а также развитие критического междисциплинарного взгляда на городскую среду и развитие умений применять различные дисциплинарные теории к анализу городской среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать теоретические основы отраслевых социогуманитарных дисциплин; специфику и закономерности протекания социокультурных процессов. Уметь на основе критического анализа выявлять интересы различных социальных групп и общностей; формулировать предложения и рекомендации, направленные на решение социокультурных проблем; определять способы согласования интересов различных социальных групп и общностей. Владеть навыками научного анализа социокультурных проблем и процессов; навыками практического использования знаний в интересах решения социальных проблем и согласования интересов различных социальных групп и общностей, построения стратегий развития социокультурного взаимодействия
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Город как объект междисциплинарного исследования 2. Городская культура и городской образ жизни 3. Типология городов. Культурный потенциал города 4. Производство города: агенты, механизмы, стратегии и тактики 5. Формирование сенсорной среды современного города 6. Итоговая конференция с презентациями студентов.
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Черняков Алексей Николаевич; канд. филол. наук, доцент Цвигун Татьяна Валентиновна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Региональные исследования» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о концептуальных и прикладных аспектах регионоведения как междисциплинарной науки, современном состоянии регионоведения как области знания, имеющего своей целью изучение специфики социально-экономического, политического, культурного развития относительно целостных территориальных образований — регионов, развитие у обучаемых практических умений использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: этапы становления, основные направления и школы, научные парадигмы региональных исследований, критически ориентироваться в современной научной литературе. Уметь: применять основные положения дисциплины к конкретным исследовательским и экспертно-аналитическим проблемам на основе критического анализа проблемных ситуаций. Владеть: методологией, инструментарием и навыками международных и региональных исследований, навыками квалифицированного исследовательского поиска научной и экспертно-аналитической информации, системного подхода к решению проблем.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика и развитие регионоведения как науки и учебной дисциплины; ее роль, задачи, понятийный аппарат. 2. История и методология региональных исследований. 3. Теоретическая база региональных исследований 4. Общенаучные и специальные методы в региональных исследованиях. Уровни анализа в отечественных и зарубежных международных и региональных исследованиях. 5. Методы регионоведческого исследования 6. Комплексная характеристика региона и факторы регионализма 7. Демографический фактор регионализма Миграционные процессы в регионах мира 8. Культура, цивилизация, цивилизационный подход. Этнический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. 9. Региональные социально-экономические системы. Процессы интеграции, глобализации и регионализации в современном мире.
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Сетература и социология виртуальной культуры» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: углубленное изучение отношений между литературой и обществом на новейшем этапе, формирование у студентов системного представления о сущности литературоведческих подходов к изучению литературы, проблеме отношений писателя и общества, писателя и системы, формах репрезентации современной литературы в виртуальном пространстве, систематизация знаний о литературных интернет-ресурсах и их месте в современной культуре.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретические труды в области социологии литературы; основные методы, используемые в области социологии литературы; механизмы бытования текстов классической и современной русской литературы, мемуаров, научной литературы в сети Интернет с учетом разнообразия культур Уметь: анализировать художественные произведения с точки зрения их функционирования в современном культурном пространстве; выбирать интернет-ресурсы, соответствующие различным прикладным задачам литературоведческого труда Владеть: необходимыми знаниями по теории и истории литературы, навыками литературоведческого анализа; навыками сбора, обработки и интерпретации материалов, необходимых для выполнения конкретных задач, продиктованных научно-производственной деятельностью Знать: систему основных общенаучных, гуманитарных и литературоведческих ресурсов сети Интернет; их специфику и эвристическую ценность Уметь: использовать средства расширенного поиска во всех основных общенаучных, гуманитарных и литературоведческих ресурсах сети Интернет Владеть: методами эвристического планирования в научной работе, включая соотношение ресурсов сети Интернет с библиотечными и архивными ресурсами
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. История и практики сетевой литературы. Сетевая литература как завершение постмодерна Тема 2. Литературный Рунет: профессиональные и непрофессиональные ресурсы Тема 3. Интеракция автора и читателя в современных литературных практиках. Литературные сообщества в Рунете

	Тема 4. Гипертекст и интертекст в современной литературе Тема 5. Место массовой литературы в современном литературном процессе
Разработчики	Канд. филол. наук, доцент Цвигун Татьяна Валентиновна

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Современная философия» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление о современном состоянии философии как научной дисциплины, ее основных проблемах, связях с другими дисциплинами социально-гуманитарного цикла, методах и принципах философского анализа явлений культуры; комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих интерпретировать факты культуры в современных условиях с учетом новейших социокультурных парадигм; рассмотреть движение мировой философской мысли в русле основных тенденций и перспектив развития современной посттрадиционной культуры, включая осмысление взаимовлияния культур Запада и Востока
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-6 Способен разрабатывать и осуществлять культурно-просветительские проекты, популяризировать профессиональные знания
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-6.1. Имеет представление о способах разработки и осуществления культурно-просветительских проектов ОПК-6.2. Демонстрирует готовность к участию в популяризации исторического образования и исторических знаний ОПК-6.3. Реализует проекты, направленные на популяризацию профессиональных знаний
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные направления, школы, концепции и персоналии, связанные с развитием философии на современном этапе. Уметь: критически оперировать основным содержанием философских знаний этого периода, включая их взаимодействие с данными наук о природе и гуманитарным познанием; использовать знание достижений философской мысли XX века для постановки конкретных задач современных философских исследований. Владеть: навыками системного анализа философских текстов новейшего периода и справочной литературы философского содержания; приемами аргументированного изложения собственной точки зрения на основе знания пост-классических философских источников. Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия. Уметь: соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности и выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом национальной, этнокультурной,

	<p>конфессиональной специфики.</p> <p>Владеть: навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p> <p>Знать: понятие научной информации, структуру современного научного знания, актуальные направления научных исследований</p> <p>Уметь: участвовать в разработке культурно-просветительских проектов, создавать научные тексты разных жанров в устной и письменной формах;</p> <p>Владеть: навыками составления аннотации, библиографии, написания тезисов, научной статьи; самостоятельного проведения научных исследований и популяризации профессиональных знаний</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная американская философия 2. Феноменология, экзистенциализм, герменевтика 3. Развитие аналитических традиций в философии 4. Современное неогегельянство и неокантианство 5. Философские проблемы сознания и поведения 6. Феминизм и развитие «женской философии» в XX–XXI вв.
Разработчики	Д-р филос. наук, профессор Чалый Вадим Александрович

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Теория и история кураторства» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, формирование навыков кураторской деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-4 Способен ориентироваться в проблемах исторического познания и современных научных теориях, применять знание теории и методологии исторической науки в профессиональной, в том числе педагогической деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-4.1. Имеет представление о теоретических и методологических принципах, а также методах научного познания</p> <p>ОПК-4.2. Отбирает и применяет современные теоретические и методологические принципы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.3. Осуществляет научно-исследовательскую деятельность на основе современных методологических подходов</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач; формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде</p> <p>Уметь: анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы</p>

	<p>Знать: современные теории искусства, культурной деятельности, методологию научного исследования</p> <p>Уметь: применять знание теории и методологии исторической науки в профессиональной, в том числе педагогической и научно-исследовательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного поиска научного объекта и выбора методологии его изучения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Художественная выставка: понятие, функции, виды 2. Характеристика выставочного пространства 3. Технология создания художественной выставки 4. Коммуникативные возможности экспозиции 5. Особенности кураторской деятельности 6. Типы кураторов
Разработчики	Булатов Дмитрий Хаметович; Трахтенберг Вера Александровна

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины «Фандрайзинг в сфере культуры и искусства» по направлению подготовки 46.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у обучаемых комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга; ознакомить обучаемых с особенностями финансирования музеев и иных культурных институций; научиться определять потребности проекта для разработки фандрайзинговой кампании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ПКС-2 Организация комплексного хранения музейных предметов
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели ПКС-2.1 Классифицирует, атрибутирует музейные предметы ПКС-2.2 Соотносит знания о музейном предмете, его специфике с требованиями музейных регламентов ПКС-2.3 Организует и контролирует комплексное хранение музейных предметов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: источники бюджетного и внебюджетного финансирования в сфере культуры, классификацию партнеров (корпоративные, частные и т.д.) и их влияние на реализацию проектов;</p> <p>Уметь: выделять имеющиеся ресурсы и партнеров проекта; определять потребности проекта для разработки фандрайзинговой кампании; готовить предложение для потенциальных партнеров и спонсоров; готовить отчетные документы для партнеров и спонсоров по результатам реализации проекта;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации при реализации проекта</p> <p>Знать: типовые организационные формы и методы управления производством, методы ведения плановой работы в организации,</p>

	<p>применяемые формы учета и отчетности;</p> <p>Уметь: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>Владеть: навыками определения перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов; организацией работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов</p> <p>Знать: требования к организации комплексного хранения музейных предметов</p> <p>Уметь: организовывать комплексное хранение музейных предметов</p> <p>Владеть: навыками организации хранения музейных предметов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджетное финансирование музейного учреждения 2. Внебюджетное финансирование музейного учреждения 3. Фандрайзинг 4. Классификация партнеров 5. Благотворительность и спонсорство 6. Программы лояльности. 7. Фонд целевого капитала, гранты 8. Процесс реализации проекта 9. Отчетность, оценка результатов проекта
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

<p>АННОТАЦИЯ</p> <p>рабочей программы дисциплины</p> <p>«Цифровой видеоконтент»</p> <p>по направлению подготовки 46.04.01</p> <p>профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»</p> <p>квалификация выпускника: магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины: получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки электронных видеоресурсов в сфере культуры и искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ПКС-1 Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции</p> <p>ПКС-3 Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС-1.1. Имеет представление о важнейших традиционных культурных, идеологических ценностях и ценностных системах.</p> <p>ПКС-1.2. С помощью научных методов и приемов формирует ценностные ориентации в профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности</p> <p>ПКС-3.1. Имеет представление об основных подходах и принципах подготовки методического обеспечения при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения</p> <p>ПКС-3.2. Разрабатывает и проводит экскурсии при осуществлении историко-культурных функций в деятельности организации или учреждения</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные виды обучающего видеоконтента;</p> <p>Уметь разрабатывать учебный видеоконтент разных форматов;</p> <p>Владеть навыками знаний в области ведения учебного видеопортала на сайте YouTube</p> <p>Знать принципы разработки текста экскурсии с применением учебного видеоконтента;</p> <p>Уметь разрабатывать текст экскурсии с привлечением учебного видеоконтента разных форматов;</p> <p>Владеть навыками составления методических разработок</p>
Краткая	1. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные

<p>характеристика учебной дисциплины</p>	<p>тенденции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Конвергенция при создании цифрового видеоматериала. 3. Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента. 4. Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент. 5. Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры. 6. Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы) 7. Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны). 8. Создание визуального контента. Видео и анимация. 9. Работа в группах над творческими проектами.
<p>Разработчики</p>	<p>Канд. ист. наук Мегем Максим Евгеньевич</p>