

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»  
Институт гуманитарных наук

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Шифр: 45.04.01**

**Направление подготовки: «Филология»**

**Профиль: «Культурные индустрии и арт-менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград  
2022

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Академическое письмо» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными особенностями научного стиля речи, изучение наиболее распространенных жанров устного и письменного академического дискурса, как учебных, так и собственно научных, формирование навыков создания письменных и устных учебных академических текстов на основе представления об их целях, структуре, стилистических особенностях, жанровых отличий, овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские работы, давать экспертную оценку на основе полученных знаний, публично представлять результаты проведенных исследований с учетом специальных жанровых и дискурсивно-стилистических требований на мероприятиях различного типа и в печатных источниках</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Выбирает и использует оптимальные коммуникативные технологии в зависимости от задач академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет отбор и систематизацию научного материала с учетом специфики проводимого исследования и целевой аудитории</p> <p>ПК-1.2. Владеет жанрами публичной коммуникации, аргументорики, умеет критически осмысливать объект исследования</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно-исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей); специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, а также грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи</p> <p>Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации</p> <p>Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы</p> <p>Знать: принципы и правила отбора и систематизации научного материала с учетом проводимого исследования для публичного представления его результатов</p> <p>Уметь: использовать жанры публичной коммуникации, критически осмысливать объект исследования, формировать экспертную оценку с учетом требований целевой аудитории</p>

	Владеть: навыками публичного представления результатов проведенного исследования, участия в мероприятиях различного типа, аргументирования собственной научной позиции и экспертного мнения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Особенности научного дискурса: стиль и жанры академических текстов; работа над академическим текстом в университете Тема 2. Исследовательская работа: выбор темы и заглавия Тема 3. Исследовательская работа: материал Тема 4. Исследовательская работа: библиография Тема 5. Исследовательская работа: введение Тема 6. Исследовательская работа: основная часть Тема 7. Исследовательская работа: заключение Тема 8. Оформление письменной работы
Разработчики	К.ф.н., доцент Черняков Алексей Николаевич

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Академическое письмо на английском языке» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: обучение студентов навыкам написания работ академического типа (аннотаций, докладов, научных статей) на английском языке, формирование развернутых системных представлений об актуальных традициях академического письма в соответствии с международными стандартами.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские работы, давать экспертную оценку на основе полученных знаний, публично представлять результаты проведенных исследований с учетом специальных жанровых и дискурсивно-стилистических требований на мероприятиях различного типа и в печатных источниках
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Выбирает и использует оптимальные коммуникативные технологии в зависимости от задач академического и профессионального взаимодействия. ПК-1.1. Осуществляет отбор и систематизацию научного материала с учетом специфики проводимого исследования и целевой аудитории ПК-1.2. Владеет жанрами публичной коммуникации, аргументорики, умеет критически осмысливать объект исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно-исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей); специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, а также грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации

	<p>Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы</p> <p>Знать: принципы и правила отбора и систематизации научного материала с учетом проводимого исследования для публичного представления его результатов</p> <p>Уметь: использовать жанры публичной коммуникации, критически осмысливать объект исследования, формировать экспертную оценку с учетом требований целевой аудитории</p> <p>Владеть: навыками публичного представления результатов проведенного исследования, участия в мероприятиях различного типа, аргументирования собственной научной позиции и экспертного мнения</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Академический дискурс как форма институционального общения</p> <p>Тема 2. Структура научного текста</p> <p>Тема 3. Особенности научного стиля изложения</p> <p>Тема 4. Поиск информации и корректность цитирования в работе над научной публикацией</p> <p>Тема 5. Редактирование и саморедактирование научного текста</p>
Разработчики	К.ф.н., доцент Бойко Людмила Борисовна

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Брендинг территорий»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение студентами теоретических основ и практики территориального планирования, а также получение знаний в области управления социально-экономическим развитием регионов и муниципальных образований, а также развития культурных, туристических и креативных территориальных кластеров
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует владение коммуникативными стратегиями и тактиками, необходимыми для достижения результатов в профессиональной сфере, осуществляет их отбор в зависимости от сфер коммуникации</p> <p>ОПК-1.2. Использует широкий спектр риторических и стилистических приемов для получения высоких результатов в процессе профессиональной деятельности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать методологические основы и практику проектирования стратегий брендинга как комплексного подхода к управлению территорией с учетом и реализацией интересов представителей разных сфер; коммуникативные стратегии и тактики продвижения бренда территории</p> <p>Уметь при реализации проектов использовать широкий спектр риторических и стилистических приемов для разработки специальных программ продвижения в культурной и социальной сферах.</p> <p>Владеть критическими навыками анализа современных социальных и социокультурных процессов, способностью организовывать коллективную исследовательскую работу.</p>

Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Основы и виды территориального маркетинга Тема 2. Инструменты и механизмы территориального маркетинга Тема 3. Маркетинговые стратегии территорий Тема 4. Внедрение территориального маркетинга, особенности проектной деятельности в сфере брендинга регионов Тема 5. Зачем территориям нужен маркетинг. Тема 6. Маркетинг страны и его особенности. Тема 7. Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов. Тема 8. Механизмы формирования имиджа и репутации территории. Тема 9. Условия и предпосылки внедрения территориального маркетинга.
Разработчики	К.с.н., доцент Берендеев Михаил Владимирович

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Видеоискусство и образование» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: получение системных представлений о методах, формах и направлениях разработки, продюсирования и продвижения видео- и интерактивного контента в образовательной деятельности, формирование готовности к разработке основных и дополнительных образовательных программ на основе специальных научных знаний с использованием информационно-коммуникационных технологий и их возможностей по созданию, обработке и презентации мультимедийных продуктов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2. Способен вести научные дискуссии, проводить публичные мероприятия, выступать с экспертными отзывами и комментариями, в том числе в СМИ
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Осуществляет комплексный анализ актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики ПК-2.2. Владеет навыками построения экспертного комментария и его публичного представления в СМИ разного типа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные виды обучающего видеоконтента, принципы его разработки с учетом актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики Уметь разрабатывать учебный видеоконтент разных форматов с учетом актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики Владеть навыками применения знаний в области ведения учебного видеопортала на сайте YouTube в практической деятельности, построения экспертного комментария и его публичного представления в электронных СМИ
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Интерактивный контент в образовании 2. Визуальный контент в образовании 3. Типология учебного видео 4. Как сделать образовательное видео актуальным? Современные тренды 5. Объясняющее видео: как достичь понимания 6. Этапы рабочего процесса разработки образовательного видео 7. Инструменты для создания образовательного видеоконтента 8. Работа в группах над творческими проектами.
Разработчики	К.ф.н., доцент Писарь Надежда Владимировна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины
--

«Виртуальные музеи, архивы, библиотеки» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний в области развития информационной среды виртуальных музеев, архивов и библиотек. В ходе освоения дисциплины основное внимание уделяется задачам по изучению основ информатизации музеев, архивов и библиотек, анализу проблем формирования высокоразвитой информационной среды учреждений хранения, возможностей и ограничений в использовании ресурсов виртуальных музеев, архивов и библиотек в гуманитарных исследованиях и образовании, изучению правовых аспектов и вопросов авторского права и интеллектуальной собственности в формировании информационных ресурсов музеев, архивов и библиотек.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп УК-6.1. Понимает ценность времени как ресурса, знает и применяет основные принципы тайм-менеджмента. УК-6.2. Понимает ценность непрерывного образования, ставит реалистичные цели по саморазвитию. УК-6.3. Понимает важность адекватной самооценки, применяет техники её диагностики и совершенствования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные виды информационных ресурсов в области культуры в их культурном разнообразии и их стратегическую роль для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества. Уметь понимать и правильно использовать в своей профессиональной деятельности современную научную терминологию, характерную для виртуальных музеев, архивов, библиотек с учетом разнообразия культур Владеть навыками анализа информационных ресурсов учреждений хранения культурного наследия при выполнении профессиональных задач. Знать основные элементы информационных ресурсов учреждений хранения культурного наследия и принципы их использования в практической деятельности Уметь самостоятельно находить, критически анализировать и использовать в профессиональной деятельности информационные ресурсы музеев, архивов, библиотек. Владеть навыками оценки информационных ресурсов музеев, архивов, библиотек при выполнении профессиональных задач и расставлять приоритеты при реализации проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение. Информатизация учреждений хранения источников. Информационные ресурсы музеев, архивов, библиотек Тема 2. Виртуальные музеи: назначение, типология, ресурсы, возможности использования Тема 3. Электронные архивы: проблемы создания, организации информации и использования в гуманитарных исследованиях Тема 4. Электронные библиотеки: проблемы создания, организации информации и использования в науке и образовании
Разработчики	К.и.н. Баранова Елена Вячеславовна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Городские исследования» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: знакомство студентов с теоретическими основаниями, лежащими в основе исследований, связанных с городом как сложным феноменом, релевантными методами городских эмпирических исследований, реализуемых в отечественной и зарубежной практике, формирование системы представлений о разных подходах и возможностях изучения городских сообществ в условиях крупного современного города.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов. ПК-2. Способен вести научные дискуссии, проводить публичные мероприятия, выступать с экспертными отзывами и комментариями, в том числе в СМИ
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1. Знает основные положения и концепции в области теоретического и прикладного языкознания и литературоведения, применяет их в профессиональной деятельности, в том числе при анализе фактов культуры и искусства ОПК-3.2. Соотносит знания в области теоретического и прикладного языкознания и литературоведения с конкретным литературным материалом при анализе фактов культуры и искусства, написании и/или редактировании оригинальных текстов ПК-2.1. Осуществляет комплексный анализ актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики ПК-2.2. Владеет навыками построения экспертного комментария и его публичного представления в СМИ разного типа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать понятия и концепции в области теории и истории литературы в проекции на культурно-исторический процесс; основные форматы представления информации в сфере культуры Уметь применять знания в области теории литературы для удовлетворения информационных потребностей специалистов в сфере культуры Владеть литературоведческой терминологией и методиками анализа текста, применимыми к данной предметной области Знать: принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; специфику и технологические возможности различных мультимедийных платформ Уметь: выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться источниками информации, включая сетевые ресурсы Владеть: навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Антропология города на поле городских исследований 2. Антропология в городе: исследование городских сообществ, социальных групп и субкультур 3. Город как социальное целое 4. Антропология городского пространства 5. Критические концепции в городской антропологии 6. Локальные культуры городов 7. Дизайн исследовательского проекта и полевая работа антрополога в городе 8. Прикладные антропологические исследования города 9. Когнитивный подход к исследованию города: когнитивные карты, структурные метафоры, фреймы освоения городского пространства
Разработчики	Канд. искусствоведения Лурье Михаил Лазаревич

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Искусство и медиатехнологии» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: систематически представить и классифицировать сферы визуального опыта, показать их взаимную и многостороннюю связь, продемонстрировать на конкретных примерах степень вовлеченности современного индивида в сложно организованную визуальную среду, дать обзор основных подходов к интерпретации этой среды, понимаемой не только традиционная сфера визуальных искусств от живописи до кино, но и среда визуального восприятия, куда входят развлекательные зрелища (ярмарка, цирк, спорт и т. д.), реклама и другие визуальные медиа (от эфирного ТВ до индивидуализированного приложения к гаджету) маршруты перемещения индивидов (шопинг, прогулки, путешествия), визуальная поддержка образования от иллюстраций к учебникам до наглядных демонстраций научных опытов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Способность ориентироваться в межкультурном разнообразии общества УК-5.2. Способность адекватно реагировать на межкультурные различия в обществе
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные теоретические подходы, применяемые при анализе визуальных сред, основные тенденции современной культуры, связи этих тенденций с исторической традицией и многообразием национальных культур. Уметь: анализировать культурные объекты и практики с использованием инструментария современных исследований культуры, выбирать адекватный язык описания для имеющихся научных проблем в процессе межкультурного взаимодействия Владеть: навыками поиска, систематического исследования и презентации его результатов, анализа различных культурных артефактов в процессе межкультурного взаимодействия
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Предмет визуальной культуры, ее специфика, эволюция и направления изучения. 2. Визуальное мышление в городской среде. 3. Ранние визуальные медиа: предыстория современных средств передачи визуальной информации. 4. Оптические эффекты транспаранта и панорамы. 5. От теологии к экономике образа. 6. От реального к «реальнейшему». 7. Машина схватывания: вера в свидетельство и становление документальной фотографии. 8. Кино как новый скопический режим. 9. Демонстрационное vs. проекционное кино. 10. Экран как сквозная метафора современности. 11. Селфи, или встреча с Нарциссом. 12. Идентичность и дизайн. 13. Видеоигры и новая антропология.
Разработчики	PhD Левченко Ян Сергеевич; канд. филос. наук Карпенко Елена Константиновна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Искусство мировое и региональное» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: выявить логику художественного развития обучающегося через знакомство с выдающимися произведениями искусства, показать основные этапы и периоды становления систем художественного видения мира в разные эпохи у разных народов, дать представление об основных исторических периодах развития искусства и формировании художественных направлений, стилей, течений, школ; научить аргументировано анализировать конкретные произведения искусства с точки зрения содержания и художественной формы; развить у студентов стремление к адекватной эстетической оценке произведений, визуальную культуру, индивидуальный художественный вкус; сформировать представлений об искусстве как об особом явлении; дать представление об основных видах и жанрах искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Демонстрирует владение коммуникативными стратегиями и тактиками, необходимыми для достижения результатов в профессиональной сфере, осуществляет их отбор в зависимости от сфер коммуникации ОПК-1.2. Использует широкий спектр риторических и стилистических приемов для получения высоких результатов в процессе профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы в разных стилях коммуникации, в том числе в академической среде и деловой коммуникации; оптимальные для академической среды коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы Уметь: анализировать стратегии, тактики и приемы в публичных выступлениях в различных сферах человеческой деятельности; применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы при подготовке различных публичных выступлений в академической среде Владеть: стратегиями анализа публичных выступлений в аспекте их прагматического потенциала; потребностей при подготовке публичного выступления в академической среде с учетом известных коммуникативных стратегий и тактик
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 История мировой и региональной культуры сквозь призму истории коллекций: общие положения 2 Региональные коллекции сегодня 3 История коллекций как история стилей 4 Крупнейшие частные коллекции современности: анализ 5 Анализ и интерпретация предмета коллекции (произведения искусства). Основы атрибуции и описания предмета искусства
Разработчики	Канд. пед. наук Сыроватко Лада Викторовна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «История искусства стран Балтийского моря» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
---	--

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование систематизированных знаний об основных этапах истории искусства и тенденциях в развитии разных видов искусства стран Балтийского моря.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные этапы в развитии ведущих видов искусства в странах Балтийского региона с учетом национальных и конфессиональных особенностей региона и многообразия представленных в нем культур Уметь: выявлять национальную специфику в развитии разных видов искусства с учетом процессов межкультурного взаимодействия Владеть: навыками анализа культурного контекста реализации проектов в сфере искусства и деятельности в области арт-менеджмента.
Краткая характеристика учебной дисциплины	1 Балтийский регион: введение в курс 2 Искусство стран Балтийского региона в Средние века 3. Искусство стран Балтийского региона в Новое время 4. Искусство стран Балтийского региона в XX веке 5. Современное искусство в странах Балтийского региона
Разработчики	Канд. ист. наук Давиденко Алексей Анатольевич

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Критическое письмо» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о критическом письме в аспекте культурной журналистики как форме исследования культурного пространства, научить применять эти знания при продвижении музейных и иных проектов; продемонстрировать студентам основные закономерности развития и формирования информационного поля для существования событий культуры и искусства, их место и роль в современном обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские работы, давать экспертную оценку на основе полученных знаний, публично представлять результаты проведенных исследований с учетом специальных жанровых и дискурсивно-стилистических требований на мероприятиях различного типа и в печатных источниках
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-4.1. Выбирает и использует оптимальные коммуникативные технологии в зависимости от задач академического и профессионального взаимодействия. ПК-1.1. Осуществляет отбор и систематизацию научного материала с учетом специфики проводимого исследования и целевой аудитории ПК-1.2. Владеет жанрами публичной коммуникации, аргументорики, умеет критически осмысливать объект исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: требования к исследовательской работе, включая организационную структуру различных типов научно-исследовательских работ и лексические особенности научных текстов, включая развитие моделей письменной речи (грамматические и лексические особенности научной

	<p>письменной / устной коммуникации, особенности научных текстов, включая развитие письменных речевых моделей)</p> <p>Уметь: общаться в устной и письменной формах на русском и иностранных языках в профессиональных целях; писать, редактировать и документировать научную письменную работу в соответствии с международными требованиями к исследовательской работе; продолжать саморазвитие, самореализацию, использовать личное творчество; применять на практике аналитические лексико-грамматические знания; представлять результаты исследования в форме научного отчета, статьи или презентации</p> <p>Владеть: навыками грамотного и свободного письма и речи в своей сфере на основе технических аспектов, используемых в научном письменном / устном общении, использования соответствующей лексики, терминологии, различных грамматических структур и организационных структур исследовательской работы, технических аспектов научной письменной / устной работы</p> <p>Знать: специальные методы академического письма и требования к научным статьям и исследовательским работам, грамматические особенности научного письменного / устного академического общения; методы аргументированной письменной / устной речи</p> <p>Уметь: строить научное высказывание с учетом специальных жанрово-дискурсивных требований, отбирать и систематизировать научный материал в соответствии с поставленными целями и задачами исследования</p> <p>Владеть: навыками формулирования и презентации экспертной оценки, ведения научной дискуссии, отстаивания собственной позиции с опорой на правила публичной коммуникации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурное событие как информационный повод</li> <li>2. Виды и жанры искусств в жанрах и форматах СМИ</li> <li>3. Блоги и социальные сети: влияние на журналистику</li> <li>4. Жанры: рецензия, аналитическая статья, интервью</li> <li>5. Критерии оценки художественного произведения и события. Авторская позиция. Проблема экспертности</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Черняков Алексей Николаевич

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Культура и архитектура» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам знания о закономерностях, этапах, особенностях исторического развития архитектуры как вида искусства и важнейшего феномена культуры; сформировать представление об архитектуре как искусстве, являющемся основой синтеза изобразительных искусств, и как феномене культуры, создающем ее символический ландшафт; познакомить с теоретическими аспектами исследования архитектуры, с основными архитектурными терминами и понятиями, способами формообразования и художественными стилями.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Демонстрирует владение коммуникативными стратегиями и тактиками, необходимыми для достижения результатов в профессиональной сфере, осуществляет их отбор в зависимости от сфер коммуникации

	ОПК-1.2. Использует широкий спектр риторических и стилистических приемов для получения высоких результатов в процессе профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: историю и теорию мировой архитектуры в процессе ее преемственного исторического развития на основе взаимопроникновения культурных традиций с учетом различных социальных и территориальных аспектов; принципы построения экспертных высказываний об архитектуре с учетом коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в научной коммуникации</p> <p>Уметь: выявлять объекты историко-культурного наследия, с осознанием значимости архитектурного и культурного наследия в формировании полноценной среды жизнедеятельности, исторической памяти человека и общества и давать их описание с учетом коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в научной коммуникации</p> <p>Владеть: навыками работы с библиографическими, иконографическими источниками, электронными базами данных, анализа собранных данных</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Архитектура – невербальный язык культуры</li> <li>2. Особенности градостроительной культуры Восточной Пруссии периода Средневековья, Нового и Новейшего времени</li> <li>3. Архитектура сельских и городских усадеб: специфика усадебного быта как проявление местной культуры повседневности</li> <li>4. Новые типы зданий как отражение возросших культурных потребностей общества Нового времени</li> <li>5. Эпоха модерна рубежа 19 – 20 вв. Архитектура межвоенного времени</li> <li>6. Архитектура Калининграда и Калининградской области 1940-1980-гг.</li> </ol>
Разработчики	Канд. искусствоведения Белинцева Ирина Викторовна

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Культурная антропология»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системного представления о культурной антропологии как научной дисциплине, ее основных проблемах, связях с другими дисциплинами социально-гуманитарного цикла, методах и принципах антропологического исследования; комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих анализировать культурную множественность в современных условиях, пользоваться ключевыми понятиями и методами культурной антропологии для анализа и описания социального, экономического и культурного разнообразия, уметь применять инструменты сравнения и сопоставления с пониманием методологических ограничений и рефлексией оснований сравнения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии</p> <p>УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: систему функционирования и тенденции развития мировой и национальных культур, системы ценностей и представлений, присущих культурам разных стран на разных этапах исторического развития; методы

	<p>исследования культуры с антропологической точки зрения с учетом разнообразия культур и межкультурного диалога</p> <p>Уметь: анализировать функционирование и тенденции развития национальных культур с антропологической точки зрения; сопоставлять разные культурные системы; выполнять самостоятельные и групповые проекты на заданную тематику</p> <p>Владеть: различными методиками анализа и описания культурных явлений в аспекте межкультурного взаимодействия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История культурной антропологии</li> <li>2. Основные понятия культурной антропологии.</li> <li>3. Исторические модели культурной антропологии</li> <li>4. Основные теории культурной антропологии</li> <li>5. Реципрокность</li> <li>6. Родство</li> <li>7. Природа</li> <li>8. Мышление</li> <li>9. Идентичность</li> <li>10. Полевая работа в культурной антропологии и ее основные особенности</li> </ol>
Разработчики	Канд. филос. наук Тесля Андрей Александрович

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Культурная журналистика» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о культурно-просветительской миссии журналистики, об особенностях и актуальных проблемах в сфере культуры и искусства, а также о специфике подачи информации о культуре и искусстве на различных медиаканалах и в Интернете; формировать навыки создания журналистских материалов на темы культуры и искусства; способствовать развитию умений и профессионального мастерства в освещении проблем культуры и искусства в различных жанрах и форматах СМИ.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-2. Способен вести научные дискуссии, проводить публичные мероприятия, выступать с экспертными отзывами и комментариями, в том числе в СМИ</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-5.1. Способность ориентироваться в межкультурном разнообразии общества</p> <p>УК-5.2. Способность адекватно реагировать на межкультурные различия в обществе</p> <p>ПК-2.1. Осуществляет комплексный анализ актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики</p> <p>ПК-2.2. Владеет навыками построения экспертного комментария и его публичного представления в СМИ разного типа</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: особенности национально-культурных традиций в их историческом и этническом многообразии, принципы отображения этих традиций при построении журналистских материалов</p> <p>Уметь: ориентироваться в культурном многообразии современного общества, анализировать тенденции развития и современного функционирования национальных культур</p> <p>Владеть: навыками адекватного реагирования на межкультурные различия при построении журналистских материалов</p> <p>Знать: принципы работы с информацией, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности различных баз данных и методы работы с ними; жанровую систему журналистики и форматы СМИ, специфику и</p>

	<p>технологические возможности различных мультимедийных платформ, особенности изобразительно-выразительных средств вербального, аудиального и визуального контента масс-медиа с учетом культурного многообразия</p> <p>Уметь: выбирать темы и определять проблематику журналистских публикаций в соответствии с поставленными задачами, пользоваться событийными и письменными источниками информации, включая сетевые ресурсы, использовать интервью как способ получения информации, анализировать информацию как самостоятельно, так и с привлечением экспертного сообщества</p> <p>Владеть: навыками создания журналистских текстов различных жанров и форматов, включая фото-, видео- и аудио материалы, навыками размещения публикаций на различных мультимедийных платформах с учетом современной медиаконвергенции и универсализации журналистики</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журналистика как социальная деятельность</li> <li>2. Культура и искусство как объект журналистского творчества</li> <li>3. Основные функции и социальные задачи журналистики в сфере культуры</li> <li>4. Журналистика как творческая деятельность</li> <li>5. Профессиональная этика журналиста</li> <li>6. Актуальные проблемы современной культуры и журналистика</li> <li>7. Телевизионные и радиопрограммы о культуре</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Свиридов Станислав Витальевич

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Культурные институции»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об основах государственной культурной политики, эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, знакомство с основными аспектами работы современных культурных институций, представлений об управленческих моделях культурных институций, принципах бюджетирования в зависимости от типа управленческой модели институции; формирование комплекса знаний, умений и навыков по типологии и истории биеннального движения как современной, актуальной институциональной формы и практике реализации проектов в сфере культуры и искусства; ознакомление обучаемых с международным и российским контекстом, с художественными, структурными и экономическими особенностями биеннальных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Выбирает и использует оптимальные коммуникативные технологии в зависимости от задач академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-6.2. Понимает ценность непрерывного образования, ставит реалистичные цели по саморазвитию.</p> <p>УК-6.3. Понимает важность адекватной самооценки, применяет техники её диагностики и совершенствования.</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать понятия: коммуникация, каналы и средства коммуникации, потребители информации; участников совместной профессиональной деятельности в сфере культуры (специалисты, государственных и общественных организаций), стили общения, основные форматы представления информации в сфере культуры как результат профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь использовать терминологию в области коммуникативных технологий, различные методы для изучения информационных потребностей специалистов в сфере культуры; характеризовать современные каналы и средства коммуникации.</p> <p>Владеть навыками вербальных и невербальных средств коммуникации для установления профессиональных контактов.</p> <p>Знать свои личностные особенности и ресурсы, способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств; особенности и специфику профессионального рынка труда в сфере культуры</p> <p>Уметь адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации, определять приоритеты личностного и профессионального роста, использовать инструменты непрерывного самообразования</p> <p>Владеть навыками самодиагностики личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии, приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности, навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Культурные институции в контексте государственной культурной политики</li> <li>2. Институциональная история искусства: международные музеи и международные биеннале</li> <li>3. Институциональная история искусства: российские музеи и российские биеннале</li> <li>4. Проектная структура Биеннале</li> <li>5. Биеннале: как глобальные события влияют на город</li> <li>6. Биеннале как индустрия</li> <li>7. Культурный проект как инструмент развития территории</li> <li>8. Биеннале и современный культурный дискурс</li> <li>9. Типология управленческих моделей культурных институций в России</li> <li>10. Работа с бюджетом и сметой по типологии культурной институции и специализации сотрудника (кураторский отел и отдел продюсирования)</li> <li>11. Выставочное пространство: особенности, характер, творческий потенциал</li> <li>12. Художественная выставка: понятие, функции, виды</li> </ol>
Разработчики	Канд. ист. наук, доцент Дементьев Илья Олегович; Пьянкова Анна Александровна; Туркина Мария Артуровна

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Культуры идентичности»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: систематически представить основные составляющие проблемного поля исследования идентичности, проанализировать соответствующие теоретические концепты, а также практики конструирования идентичности, сформировать знание и понимание языка социальной теории, применяемого при анализе идентичности.
Компетенции, формируемые в	ОПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик,

результате освоения дисциплины	риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Демонстрирует владение коммуникативными стратегиями и тактиками, необходимыми для достижения результатов в профессиональной сфере, осуществляет их отбор в зависимости от сфер коммуникации ОПК-1.2. Использует широкий спектр риторических и стилистических приемов для получения высоких результатов в процессе профессиональной деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные коммуникативные стратегии и тактики, необходимые для успешной работы в сфере культуры и искусства, проведения научного исследования в указанной сфере Уметь: использовать риторические и стилистические приемы для достижения поставленной цели в процессе профессиональной деятельности Владеть навыками успешной коммуникации с использованием коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов в объеме, необходимом для достижения результатов в процессе профессиональной деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Теоретические подходы к изучению социальной идентичности 2. Идентичность: виды, уровни, критерии 3. Этническое измерение социальной идентичности 4. Национальная идентичность 5. Религиозная идентичность 6. Локальная и региональная идентичность 7. Современная российская идентичность
Разработчики	Канд. соц. наук Щекотуров Александр Вячеславович

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Кураторские кейсы» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: знакомство слушателей с современными представлениями об интеллектуальных и креативных основах кураторской работы, стратегиями и тактиками, обеспечивающих формирование творческого мышления на примерах произведений из области Art&Science, освоение аудиторией методик и навыков междисциплинарного взаимодействия и проектной деятельности; формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, знакомство с основными аспектами работы современной галереи, освоение современного отечественного и международного опыта создания экспозиций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Формулирует цели, задачи проекта при его подготовке, определяет ресурсы и ограничения. УК-2.2. Распределяет роли в команде, четко представляет собственную роль и действует в соответствии с ней. УК-2.3. Собирает и анализирует обратную связь, вносит изменения в проект в соответствии с полученными данными.
Знания, умения и навыки, получаемые	Знать: методики, используемые в проектном управлении для определения целей и постановки задач; инструменты проектного финансирования; методы и модели управления проектами в сфере культуры;

в процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта; собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному обеспечению;</p> <p>Владеть: основными прикладными программными средствами и информационными технологиями, применяемыми в сфере управления проектами в сфере культуры; методами исследования, правилами и условиями выполнения работ.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в художественную систему: участники процесса и их деятельность.</li> <li>2. Художественные практики и области исследования: postcolonial и decolonial studies.</li> <li>3. Искусство и наука как культурные действия.</li> <li>4. Механика современности: соотношение физических и гуманитарных технологий.</li> <li>5. Art&amp;Science как ресурс развития.</li> <li>6. Эволюция профессии куратора: куратор как хранитель, организатор, автор.</li> <li>7. Лаборатории будущего на территории прошлого</li> <li>8. Современные кураторские стратегии в области Art&amp;Science.</li> <li>9. Гибридные искусства и проблематика техно-модифицированного тела.</li> <li>10. Наука как контркультура.</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Черняков Алексей Николаевич; Булатов Дмитрий Хаметович

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Литературный туризм»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций, обеспечивающих последующее практическое использование полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности, способствующих подготовке квалифицированных и конкурентноспособных специалистов в сфере литературного туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Находит информацию по теме ситуации и верифицирует её.</p> <p>УК-1.2. Находит причинно-следственные связи, прогнозирует потенциальные последствия принимаемых решений.</p> <p>УК-1.3. Проектирует несколько вероятных стратегий, производит оценку рисков, выбирает эффективную и безопасную стратегию.</p> <p>УК-1.4. Производит оперативную переоценку выбранной стратегии, вносит тактические коррективы, при необходимости производит замену стратегии.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: принципы отбора фактов биографии и творчества писателей для составления литературных маршрутов, путеводителей, текстов литературных экскурсий; краеведческие ресурсы, методологические основы поиска достоверной краеведческой информации на русском и иностранном языках.</p> <p>Уметь: на основании критического анализа проблемных ситуаций осуществлять поиск необходимой информации биографического характера и анализ фактов творчества писателей для составления текстов литературных экскурсий и путеводителей; находить и применять в проектной деятельности необходимую краеведческую информацию.</p>

	Владеть: навыками написания текста литературной экскурсии, статьи для литературного путеводителя, анализа и оценки достоверности и релевантности краеведческой информации, выработки стратегии действий по информационному продвижению культурно-туристических продуктов
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Литературный туризм как вид культурно-познавательного туризма.</li> <li>2. Литературные места. Литературные центры и литературные музеи.</li> <li>3. Литературные туры и литературные маршруты.</li> <li>4. Литературные путеводители.</li> <li>5. Принципы отбора фактов биографии и творчества авторов для составления литературного маршрута и литературной экскурсии. Визуализация литературного текста.</li> <li>6. Итоговая лекция-конференция с презентациями студентов.</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Васкиневич Анжелика Игоревна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Маркетинг культуры» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины: углубление знаний студентов в области маркетинга, формирование представлений об особенностях маркетинговой деятельности в сфере культуры и искусства, развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности учреждений культуры и искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен осуществлять научно-исследовательские работы, давать экспертную оценку на основе полученных знаний, публично представлять результаты проведенных исследований с учетом специальных жанровых и дискурсивно-стилистических требований на мероприятиях различного типа и в печатных источниках
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-1.1. Осуществляет отбор и систематизацию научного материала с учетом специфики проводимого исследования и целевой аудитории ПК-1.2. Владеет жанрами публичной коммуникации, аргументорики, умеет критически осмысливать объект исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: роль, цели, принципы и функции маркетинга в сфере культуры, современные концепции маркетинга социокультурных и художественно-творческих программ; источники информации в сфере маркетинговых исследований культуры; принципы отбора материала для проведения маркетингового исследования Уметь: на основании критического анализа и выявления причинно-следственных связей и отношений планировать коммуникативную политику организаций в сфере культуры, осуществлять оценку их эффективности и рисков Владеть: стратегиями использования коммуникационных инструментов маркетинга для реализации социокультурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере, их публичного продвижения
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Сущность и содержание маркетинга Тема 2. Исследования в маркетинге. Тема 3. Управление потребителем. Тема 4. Товар (услуга) в маркетинге. Тема 5. Современный культурный ландшафт России с точки зрения «упаковки» культурных проектов от институциональных масштабных проектов до региональных частных художественных интеграций. Тема 6. Исследовательская часть проекта: алгоритм, маркеры, результат. Тема 7. Бюджетирование блока маркетинговых инструментов в основном бюджете художественного проекта.

	Тема 8. Коммуникационная система проекта на примере партнерских интеграций.
Разработчики	К.э.н., доцент Кашпаров Дмитрий Витальевич

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Поэзия и проза: кейсы» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о принципах анализа и описания произведений словесности, ознакомить магистранта с метаязыком литературоведческого описания, выработать навыки практического анализа художественных вербальных текстов различного типа, ориентации в современных исследованиях литературы в междисциплинарном контексте, анализа современных литературных произведений с использованием современных междисциплинарных подходов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-6.1. Понимает ценность времени как ресурса, знает и применяет основные принципы тайм-менеджмента. УК-6.2. Понимает ценность непрерывного образования, ставит реалистичные цели по саморазвитию. УК-6.3. Понимает важность адекватной самооценки, применяет техники её диагностики и совершенствования. ОПК-2.1. Анализирует текстовые материалы различного типа, языковые и литературные факты, коммуникативные ситуации в связи с проблематикой культуры и искусства ОПК-2.2. Осуществляет написание, редактирование, интерпретацию, перевод текстов различных типов с учетом современных методологических принципов филологического исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать свои личностные особенности и ресурсы, способы самосовершенствования своей деятельности с учетом своих личностных, деловых, коммуникативных качеств; особенности и специфику профессионального рынка труда в сфере культуры Уметь адекватно оценивать свои способности и возможности с соответствием конкретной ситуации, определять приоритеты личностного и профессионального роста, использовать инструменты непрерывного самообразования Владеть навыками самодиагностики личностных коммуникативных способностей в деловом взаимодействии, приемами целеполагания и планирования своей профессиональной деятельности, навыками выстраивания профессиональной траектории с учетом накопленного опыта Знать принципы, методы и методики анализа литературных текстов, относящихся к разным культурным парадигмам, с учетом исторического и современного состояния филологической парадигмы Уметь анализировать литературные тексты в связи с общей проблематикой культуры и искусства, устанавливать значимые связи между литературными текстами и культурными контекстами Владеть навыками написания и редактирования экспертных текстов о литературе, интерпретации и перевода литературных текстов с учетом современных методологических принципов филологического исследования и представления о динамике развития культурных контекстов

Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Текст: структура или процесс?</li> <li>2. Семиотические дефиниции художественного текста</li> <li>3. Семантическое измерение художественного семиозиса: текст и значение</li> <li>4. Синтаксическое измерение художественного семиозиса</li> <li>5. Прагматика художественного текста</li> <li>6. Текст и культура</li> <li>7. Культурный фрагмент как текст</li> <li>8. Массовая литература как культурный феномен</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Цвигун Татьяна Валентиновна; к.ф.н., доцент Черняков Алексей Николаевич

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Практикум по реализации проектов» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления проектами в области культуры и искусства, выработка базовых знаний в области управления проектами, навыков коллективной (командной) и индивидуальной разработки проектов на базе изучения ими основных положений теории и результатов передовой практики управления проектами
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Формулирует цели, задачи проекта при его подготовке, определяет ресурсы и ограничения. УК-2.2. Распределяет роли в команде, четко представляет собственную роль и действует в соответствии с ней. УК-2.3. Собирает и анализирует обратную связь, вносит изменения в проект в соответствии с полученными данными. УК-3.1. Делегирует задачи с учетом индивидуальных особенностей членов команды. УК-3.2. Формулирует и аргументированно доказывает свое видение решение задачи, оптимальной стратегии и т.д. УК-3.3. Использует механизмы вовлечения членов команды в работу над проектом.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Теоретические основы проектной деятельности; возможные правовые, ресурсные и иные ограничения, необходимость их учета в проектной деятельности. Уметь: Критически оценивать проектные задачи и решения в рамках поставленной цели; осуществлять выбор оптимальных способов решения проектных задач. Владеть: методами построения алгоритмов действий, прогнозирования результатов и выбора перспективных альтернатив проекта, навыками текущего мониторинга различных этапов проектной деятельности Знать: Цели и задачи команды, свою роль в социальном взаимодействии и командной работе с учетом собственных личных и деловых качеств, интересов команды.

	<p>Уметь: Управлять командой, применять принципы социального взаимодействия, эффективно взаимодействовать с другими членами команды проекта.</p> <p>Владеть: Способностью применять знания основ менеджмента и самоуправления на практике, практическими навыками планомерного и результативного осуществления деятельности в ходе командной работы.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Проект как объект управления</p> <p>Тема 2. Участники проекта</p> <p>Тема 3. Параметры проекта. Жизненный цикл проекта</p> <p>Тема 4. Процессы инициации проекта</p> <p>Тема 5. Планирование проекта</p> <p>Тема 6. Процессы организации исполнения работ</p> <p>Тема 7. Процессы контроля, закрытия и презентации проекта</p>
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы дисциплины  «Психогеография»  по направлению подготовки 45.04.01  профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент»  квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: освоение современных методологических и теоретических подходов к изучению городов и городского пространства, городского планирования, социальных и социокультурных процессов в городе, с эмпирическими методами городских исследований, а также развитие критического междисциплинарного взгляда на городскую среду и развитие умений применять различные дисциплинарные теории к анализу городской среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Находит информацию по теме ситуации и верифицирует её. УК-1.2. Находит причинно-следственные связи, прогнозирует потенциальные последствия принимаемых решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать теоретические основы отраслевых социогуманитарных дисциплин; специфику и закономерности протекания социокультурных процессов.</p> <p>Уметь на основе критического анализа выявлять интересы различных социальных групп и общностей; формулировать предложения и рекомендации, направленные на решение социокультурных проблем; определять способы согласования интересов различных социальных групп и общностей.</p> <p>Владеть навыками научного анализа социокультурных проблем и процессов; навыками практического использования знаний в интересах решения социальных проблем и согласования интересов различных социальных групп и общностей, построения стратегий развития социокультурного взаимодействия</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Город как объект междисциплинарного исследования</li> <li>2. Городская культура и городской образ жизни</li> <li>3. Типология городов. Культурный потенциал города</li> <li>4. Производство города: агенты, механизмы, стратегии и тактики</li> <li>5. Формирование сенсорной среды современного города</li> <li>6. Итоговая конференция с презентациями студентов</li> </ol>
Разработчики	К.ф.н., доцент Черняков Алексей Николаевич; к.ф.н., доцент Цвигун Татьяна Валентиновна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Региональные исследования» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о концептуальных и прикладных аспектах регионоведения как междисциплинарной науки, современном состоянии регионоведения как области знания, имеющего своей целью изучение специфики социально-экономического, политического, культурного развития относительно целостных территориальных образований — регионов, развитие у обучающихся практических умений использования методов регионоведения в конкретном страноведческом и регионоведческом исследовании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1. Находит информацию по теме ситуации и верифицирует её. УК-1.2. Находит причинно-следственные связи, прогнозирует потенциальные последствия принимаемых решений. УК-1.3. Проектирует несколько вероятных стратегий, производит оценку рисков, выбирает эффективную и безопасную стратегию. УК-1.4. Производит оперативную переоценку выбранной стратегии, вносит тактические коррективы, при необходимости производит замену стратегии.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: этапы становления, основные направления и школы, научные парадигмы региональных исследований, критически ориентироваться в современной научной литературе. Уметь: применять основные положения дисциплины к конкретным исследовательским и экспертно-аналитическим проблемам на основе критического анализа проблемных ситуаций. Владеть: методологией, инструментарием и навыками международных и региональных исследований, навыками квалифицированного исследовательского поиска научной и экспертно-аналитической информации, системного подхода к решению проблем.
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика и развитие регионоведения как науки и учебной дисциплины; ее роль, задачи, понятийный аппарат.</li> <li>2. История и методология региональных исследований.</li> <li>3. Теоретическая база региональных исследований</li> <li>4. Общенаучные и специальные методы в региональных исследованиях. Уровни анализа в отечественных и зарубежных международных и региональных исследованиях.</li> <li>5. Методы регионоведческого исследования</li> <li>6. Комплексная характеристика региона и факторы регионализма</li> <li>7. Демографический фактор регионализма Миграционные процессы в регионах мира</li> <li>8. Культура, цивилизация, цивилизационный подход. Этнический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма.</li> <li>9. Региональные социально-экономические системы. Процессы интеграции, глобализации и регионализации в современном мире.</li> </ol>
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Сетература и социология виртуальной культуры» по направлению подготовки 45.04.01	
--	--

профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: углубленное изучение отношений между литературой и обществом на новейшем этапе, формирование у студентов системного представления о сущности литературоведческих подходов к изучению литературы, проблеме отношений писателя и общества, писателя и системы, формах репрезентации современной литературы в виртуальном пространстве, систематизация знаний о литературных интернет-ресурсах и их месте в современной культуре.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп УК-6.1. Понимает ценность времени как ресурса, знает и применяет основные принципы тайм-менеджмента. УК-6.2. Понимает ценность непрерывного образования, ставит реалистичные цели по саморазвитию. УК-6.3. Понимает важность адекватной самооценки, применяет техники её диагностики и совершенствования.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные виды информационных ресурсов в области культуры в их культурном разнообразии и их стратегическую роль для социально-экономического, научно-технического, духовного развития общества. Уметь понимать и правильно использовать в своей профессиональной деятельности современную научную терминологию в области социологии литературы и культуры с учетом разнообразия культур Владеть навыками анализа литературных и культурных информационных ресурсов в виртуальной среде с учетом специфики национальных культур Знать: систему основных общенаучных, гуманитарных и литературоведческих ресурсов сети Интернет; их специфику и эвристическую ценность Уметь: использовать средства расширенного поиска во всех основных общенаучных, гуманитарных и литературоведческих ресурсах сети Интернет Владеть: методами эвристического планирования в научной работе, включая соотношение ресурсов сети Интернет с библиотечными и архивными ресурсами
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. История и практики сетевой литературы. Сетевая литература как завершение постмодерна Тема 2. Литературный Рунет: профессиональные и непрофессиональные ресурсы Тема 3. Интеракция автора и читателя в современных литературных практиках. Литературные сообщества в Рунете Тема 4. Гипертекст и интертекст в современной литературе Тема 5. Место массовой литературы в современном литературном процессе
Разработчики	К.ф.н., доцент Цвигун Татьяна Валентиновна

<p><b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Современная философия» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр</p>
--

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление о современном состоянии философии как научной дисциплины, ее основных проблемах, связях с другими дисциплинами социально-гуманитарного цикла, методах и принципах философского анализа явлений культуры; комплекса знаний, умений и навыков, позволяющих интерпретировать факты культуры в современных условиях с учетом новейших социокультурных парадигм; рассмотреть движение мировой философской мысли в русле основных тенденций и перспектив развития современной посттрадиционной культуры, включая осмысление взаимовлияния культур Запада и Востока
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ОПК-2. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Находит информацию по теме ситуации и верифицирует ее УК-1.2 Находит причинно-следственные связи, прогнозирует потенциальные последствия принимаемых решений УК-1.3 Проектирует несколько вероятных стратегий, производит оценку рисков, выбирает эффективную и безопасную стратегию УК-1.4 Производит оперативную переоценку выбранной стратегии, вносит тематические коррективы, при необходимости производит замену стратегии УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп ОПК-2.1. Анализирует текстовые материалы различного типа, языковые и литературные факты, коммуникативные ситуации в связи с проблематикой культуры и искусства ОПК-2.2. Осуществляет написание, редактирование, интерпретацию, перевод текстов различных типов с учетом современных методологических принципов филологического исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные направления, школы, концепции и персоналии, связанные с развитием философии на современном этапе. Уметь: критически оперировать основным содержанием философских знаний этого периода, включая их взаимодействие с данными наук о природе и гуманитарным познанием; использовать знание достижений философской мысли XX века для постановки конкретных задач современных философских исследований. Владеть: навыками системного анализа философских текстов новейшего периода и справочной литературы философского содержания; приемами аргументированного изложения собственной точки зрения на основе знания пост-классических философских источников. Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия. Уметь: соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности и выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом национальной, этнокультурной, конфессиональной специфики. Владеть: навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач. Знать: основы гносеологической теории, типы мышления, формы логического познания мира, общенаучные методы анализа и синтеза;

	<p>понятие научной информации, структуру современного научного знания, актуальные направления научных исследований</p> <p>Уметь: при решении исследовательских и практических задач использовать методы анализа и синтеза; участвовать в научной коммуникации, создавать научные тексты разных жанров в устной и письменной формах</p> <p>Владеть: навыками логического мышления, методами анализа и синтеза информации; способами самостоятельного приобретения, в том числе с помощью информационных технологий, и использования в практической деятельности новых знаний и умений; нормами научной речи, методами филологического анализа текста</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная американская философия</li> <li>2. Феноменология, экзистенциализм, герменевтика</li> <li>3. Развитие аналитических традиций в философии</li> <li>4. Современное неогегельянство и неокантианство</li> <li>5. Философские проблемы сознания и поведения</li> <li>6. Феминизм и развитие «женской философии» в XX–XXI вв.</li> </ol>
Разработчики	Д-р филос. наук, профессор Чалый Вадим Александрович

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы дисциплины «Теория и история кураторства» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр</p>	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков кураторства и музейно-галерейного менеджмента, представлений об эволюции отечественной и зарубежной выставочной деятельности, формирование навыков кураторской деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Делегирует задачи с учетом индивидуальных особенностей членов команды</p> <p>УК-3.2. Формулирует и аргументированно доказывает свое видение решение задачи, оптимальной стратегии и т.д.</p> <p>УК-3.3. Использует механизмы вовлечения членов команды в работу над проектом</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: способы выработки командной стратегии для решения управленческих задач; формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в команде</p> <p>Уметь: анализировать стандартные и нестандартные ситуации при принятии организационно-управленческих решений</p> <p>Владеть: способностью самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях командной работы</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Художественная выставка: понятие, функции, виды</li> <li>2. Характеристика выставочного пространства</li> <li>3. Технология создания художественной выставки</li> <li>4. Коммуникативные возможности экспозиции</li> <li>5. Особенности кураторской деятельности</li> <li>6. Типы кураторов</li> </ol>
Разработчики	Булатов Дмитрий Хаметович; Трахтенберг Вера Александровна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Фандрайзинг в сфере культуры и искусства» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга; ознакомить обучающихся с особенностями финансирования музеев и иных культурных институций; научиться определять потребности проекта для разработки фандрайзинговой кампании.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Формулирует цели, задачи проекта при его подготовке, определяет ресурсы и ограничения. УК-2.2. Распределяет роли в команде, четко представляет собственную роль и действует в соответствии с ней. УК-2.3. Собирает и анализирует обратную связь, вносит изменения в проект в соответствии с полученными данными. УК-3.1. Делегирует задачи с учетом индивидуальных особенностей членов команды. УК-3.2. Формулирует и аргументированно доказывает свое видение решение задачи, оптимальной стратегии и т.д. УК-3.2. Использует механизмы вовлечения членов команды в работу над проектом.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: источники бюджетного и внебюджетного финансирования в сфере культуры, классификацию партнеров (корпоративные, частные и т.д.) и их влияние на реализацию проектов; Уметь: выделять имеющиеся ресурсы и партнеров проекта; определять потребности проекта для разработки фандрайзинговой кампании; готовить предложение для потенциальных партнеров и спонсоров; готовить отчетные документы для партнеров и спонсоров по результатам реализации проекта; Владеть: способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации при реализации проекта Знать: типовые организационные формы и методы управления производством, методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и отчетности; Уметь: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество; Владеть: навыками определения перспектив развития организации, разработке предложений по составлению бизнес-планов; организацией работы по проектированию методов выполнения управленческих процессов
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бюджетное финансирование музейного учреждения</li> <li>2. Внебюджетное финансирование музейного учреждения</li> <li>3. Фандрайзинг</li> <li>4. Классификация партнеров</li> <li>5. Благотворительность и спонсорство</li> <li>6. Программы лояльности.</li> <li>7. Фонд целевого капитала, гранты</li> <li>8. Процесс реализации проекта</li> <li>9. Отчетность, оценка результатов проекта</li> </ol>
Разработчики	Канд. геогр. наук Белова Анна Валерьевна

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Цифровой видеоконтент» по направлению подготовки 45.04.01 профилю подготовки «Культурные индустрии и арт-менеджмент» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины: получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки электронных видеоресурсов в сфере культуры и искусства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2. Способен вести научные дискуссии, проводить публичные мероприятия, выступать с экспертными отзывами и комментариями, в том числе в СМИ
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПК-2.1. Осуществляет комплексный анализ актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики ПК-2.2. Владеет навыками построения экспертного комментария и его публичного представления в СМИ разного типа
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать основные виды цифрового видеоконтента, принципы его разработки с учетом актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики Уметь разрабатывать цифровой видеоконтент разных форматов с учетом актуальных тенденций развития сектора культурной и научно-популярной журналистики Владеть навыками применения знаний в области ведения учебного видеопортала на сайте YouTube в практической деятельности, построения экспертного комментария и его публичного представления в электронных СМИ
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое мультимедиа? Каналы восприятия информации. Основные тенденции.</li> <li>2. Конвергенция при создании цифрового видеоматериала.</li> <li>3. Технологии, используемые в традиционных медиа. Планирование, создание, редактирование, верстка, выпуск контента.</li> <li>4. Особенности создания контента в социальных медиа (соцсети, блог-платформы, Ютуб). Курируемый контент.</li> <li>5. Инфографика как метод визуализации данных. Удачные и неудачные примеры.</li> <li>6. Создание визуального контента. Фото и иллюстрация. Основные тренды (панорама, слайд-шоу, комиксы)</li> <li>7. Создание визуального контента. Видео и анимация. Основные тренды (4К, экшн-камеры, дроны).</li> <li>8. Создание визуального контента. Видео и анимация.</li> <li>9. Работа в группах над творческими проектами.</li> </ol>
Разработчики	Канд. ист. наук Мегем Максим Евгеньевич