

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная преддипломная практика
Способ проведения практики	стационарная
Форма проведения практики	дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	подготовка студентом выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании.</p> <p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.</p> <p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПКС–4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p> <p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p>

	<p>ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p> <p>УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения</p>

	<p>различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p> <p>УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p> <p>ПКС-1. Демонстрирует организаторские способности при работе в команде</p> <p>ПКС-1.2. Способен применить базовые юридические знания в организации работы</p> <p>ПКС-1.3. Умеет оформлять план пиар- кампании.</p> <p>ПКС-1.4. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональную оценку деятельности.</p> <p>ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга</p> <p>ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов.</p>
--	--

	<p>ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития.</p> <p>ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения.</p> <p>ПКС-4.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство</p> <p>ПКС-4.2. Находит и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; ведет проектную деятельность с опорой на знания действующего законодательства.</p> <p>ПКС-5.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания.</p> <p>ПКС-5.2 Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов.</p> <p>ПКС-6.1. Демонстрировать владение съёмочной и монтажной аппаратурой.</p> <p>ПКС-6.2. Способен составлять медиапланы и сценарии.</p> <p>ПКС-6.3. Демонстрирует навыки работы над проектом в микрогруппе.</p> <p>ПКС-7.1. При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2 При подготовке медиапродуктов руководствуется проверенной информацией из надежных источников, несет ответственность за качество и достоверность создаваемого медиапродукта.</p> <p>ПКС-8.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов.</p> <p>ПКС-8.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы.</p> <p>ПКС-8.3. Реализует типовые алгоритмы при редактуре текстов.</p> <p>ПКС-8.4. Использует результаты исследований для планирования и составления композиционной структуры текстов разных жанров.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные принципы командной работы;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> <li>- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;</li> </ul>

- основные положения коммуникативного кодекса;
- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;
- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;
- специфику устной и письменной деловой коммуникации
- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
- основные приемы эффективного управления собственным временем;
- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
- основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории;
- методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.
- мировой и отечественный рынок СМИ;
- структуру, методы и приемы создания медиатекстов;
- методы получения информации
- Основные виды чтения и правки, которые необходимы для осуществления редакторской деятельности.
- особенности правового статуса журналиста, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в журналистике.
- методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга;
- креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа; -
- принципы создания дизайнерских концепций рекламных и брендкоммуникаций
- основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;
- подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта;
- ключевые принципы, технологии и приемы, применяемые при ведении рекламных кампаний.

**Уметь:**

- применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями;

- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;
- оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;
- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
- применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;
- создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;
- использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;
- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.
- различать жанры журналистики
- готовить к публикации репортажи и интервью
- анализировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.
- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского Законодательства
- формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда;
- выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами.
- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
- включаться в работу на любом этапе проектирования рекламной кампании, создавая варианты эскизов; оформлять план пиар-кампании.

**Владеть:**

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методиками разработки цели и задач проекта;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией;</li> <li>- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</li> <li>- навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;</li> <li>- навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;</li> <li>- базовыми навыками, составляющими;</li> <li>- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li> <li>- методами управления собственным временем;</li> <li>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения;</li> <li>- теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;</li> <li>- техническими навыками создания электронных презентаций.</li> <li>- навыками написания медиатекстов любых жанров;</li> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</li> <li>- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;</li> <li>- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений;</li> <li>- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</li> <li>- навыками работы в основных дизайн-программах, используемых при разработке графических макетов.</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><b>Подготовительный этап:</b> Получение и анализ задания. Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><b>Основной этап:</b> Консультационно-методическая часть. Подготовка и планирование исследовательской/проектной работы. Постановка исследовательской/проектной проблемы. Работа на объекте исследования. Обработка полученных данных и разработка документации по проекту или научной статье.</p>

	Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме <b>Заключительный этап:</b> Подготовка отчета по практике к публичной защите. Представление результатов.
Разработчики	Сивкова А.В., кандидат филологических наук



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Производственная профессионально-творческая практика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	стационарная
Форма проведения практики	дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	Цель прохождения производственной профессионально-творческой практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной журналистской деятельности на базе профильных предприятиях региона. Умение применять в реальной деятельности организации или предприятия умения и навыки, полученные в ходе изучения специальных дисциплин. Овладеть основными навыками репортёрской работы. Опробовать различные методы сбора информации при подготовке публикаций в различных информационных жанрах, получить навыки подготовки и проведения интервью, научиться писать журналистские тексты разных форматов и жанров на основе проведенного интервью. Развитие профессиональной культуры, укрепление профессиональных качеств специалиста. Выполнение индивидуального задания под руководством руководителей практики от Института и базы практики.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании.</p> <p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.</p> <p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>

	<p>ПКС-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p> <p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p>

УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.

УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.

УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.

УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.

УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.

	<p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p> <p>ПКС-1. Демонстрирует организаторские способности при работе в команде</p> <p>ПКС-1.2. Способен применить базовые юридические знания в организации работы</p> <p>ПКС-1.3. Умеет оформлять план пиар- кампании.</p> <p>ПКС-1.4. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональную оценку деятельности.</p> <p>ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга</p> <p>ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов.</p> <p>ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития.</p> <p>ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения.</p> <p>ПКС-4.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство</p> <p>ПКС-4.2. Находит и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; ведет проектную деятельность с опорой на знания действующего законодательства.</p> <p>ПКС-5.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания.</p> <p>ПКС-5.2 Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов.</p> <p>ПКС-6.1. Демонстрировать владение съёмочной и монтажной аппаратурой.</p> <p>ПКС-6.2. Способен составлять медиапланы и сценарии.</p> <p>ПКС-6.3. Демонстрирует навыки работы над проектом в микрогруппе.</p> <p>ПКС-7.1. При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2 При подготовке медиапродуктов руководствуется проверенной информацией из надежных источников, несет ответственность за качество и достоверность создаваемого медиапродукта.</p> <p>ПКС-8.1. Выполняет функционал линейного редактора в рамках текущей деятельности отделов.</p> <p>ПКС-8.2. Осуществляет тактическое планирование действий, связанных с редактурой текста в рамках реализации коммуникационной программы.</p> <p>ПКС-8.3. Реализует типовые алгоритмы при редактуре текстов.</p> <p>ПКС-8.4. Использует результаты исследований для планирования и составления композиционной структуры текстов разных жанров.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<b>Знать:</b>

<p>процессе прохождения практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные принципы командной работы;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> <li>- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;</li> <li>- основные положения коммуникативного кодекса;</li> <li>- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;</li> <li>- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;</li> <li>- специфику устной и письменной деловой коммуникации</li> <li>- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</li> <li>- основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;</li> <li>- основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории;</li> <li>- методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.</li> <li>- мировой и отечественный рынок СМИ;</li> <li>- структуру, методы и приемы создания медиатекстов;</li> <li>- методы получения информации</li> <li>- Основные виды чтения и правки, которые необходимы для осуществления редакторской деятельности.</li> <li>- особенности правового статуса журналиста, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в журналистике.</li> <li>- методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга;</li> <li>- креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа; -</li> <li>- принципы создания дизайнерских концепций рекламных и брендкоммуникаций</li> <li>-основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;</li> <li>-подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта;</li> <li>- ключевые принципы, технологии и приемы, применяемые при ведении рекламных кампаний.</li> </ul>
--------------------------------------	---

**Уметь:**

- применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями;
- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;
- оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;
- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
- применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;
- создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;
- использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;
- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.
- различать жанры журналистики
- готовить к публикации репортажи и интервью
- анализировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.
- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского Законодательства
- формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда;

- выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами.
- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
- включаться в работу на любом этапе проектирования рекламной кампании, создавая варианты эскизов; оформлять план пиар-кампании.

**Владеть:**

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методиками разработки цели и задач проекта;
- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
- навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;
- навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;
- базовыми навыками, составляющими;
- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;
- методами управления собственным временем;
- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;
- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;
- навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения;
- теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;
- техническими навыками создания электронных презентаций.
- навыками написания медиатекстов любых жанров;
- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.
- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;
- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности;
- навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений;
- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;

	- навыками работы в основных дизайн-программах, используемых при разработке графических макетов.
Структура и содержание практики	<p><b>Подготовительный этап:</b>  Участие в установочном собрании  Знакомство с организацией – базой практики.  Составление и утверждение индивидуального плана работы.</p> <p><b>Основной этап:</b>  Наблюдение за работой кураторов от практики на базе практики  Анализ деятельности сотрудника.  Знакомство с нормативными документами предприятия  Знакомство с предыдущими примерами работы по утвержденному в индивидуальном плане направлению.  Выполнение практического задания по индивидуальному плану.</p> <p><b>Заключительный этап:</b>  Подготовка отчета по практике.  Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова А.В., кандидат филологических наук



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Учебная профессионально-ознакомительная практика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профилю подготовки «Журналистика» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Учебно-ознакомительная практика
Способ проведения практики	стационарная
Форма проведения практики	дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	Цель практики – расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в журналистской сфере.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p>

УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.

УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.

УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.

УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.

УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.

УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.

УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.

УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.

УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.

	<p>УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.</p> <p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p> <p>ПКС-6.1. Демонстрировать владение съемочной и монтажной аппаратурой.</p> <p>ПКС-6.2. Способен составлять медиапланы и сценарии.</p> <p>ПКС-6.3. Демонстрирует навыки работы над проектом в микрогруппе.</p> <p>ПКС-7.1. При подготовке медиатекстов, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2 При подготовке медиапродуктов руководствуется проверенной информацией из надежных источников, несет ответственность за качество и достоверность создаваемого медиапродукта.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные принципы командной работы;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> </ul>

- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;
- основные положения коммуникативного кодекса;
- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;
- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;
- специфику устной и письменной деловой коммуникации
- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
- основные приемы эффективного управления собственным временем;
- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
- особенности правового статуса журналиста, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в журналистике.
- основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;
- подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта.

**Уметь:**

- применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями;
- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;
- оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;
- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно планировать и контролировать собственное время;</li> <li>- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;</li> <li>- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского Законодательства;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;</li> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>- навыками работы с нормативно-правовой документацией;</li> <li>- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</li> <li>- навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;</li> <li>- навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;</li> <li>- базовыми навыками, составляющими;</li> <li>- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li> <li>- методами управления собственным временем;</li> <li>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения;</li> <li>- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;</li> <li>- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности;</li> <li>- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами..</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><b>Подготовительный этап:</b>  Инструктаж по технике безопасности  Получение общего задания по практике.  Ознакомление с планом практики.  Предпроектная подготовка.</p> <p><b>Основной этап:</b>  Ознакомление с выбранным предприятием и изучение его деятельности.</p>

	Выполнение заданий руководителя практики. Ведение дневника практики. <b>Заключительный этап:</b> Подготовка отчета по практике. Представление результатов.
Разработчики	Сивкова А.В., кандидат филологических наук