

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила  
Канта»**

**Высшая школа медиа и дизайна**

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Шифр: 42.04.01**

**Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Профиль: «Геобрендинг и GR-коммуникации»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

Калининград

2023

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики <b>«Производственная профессионально-творческая практика»</b> по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой магистров, получение обучающимися опыта практической деятельности в соответствии со специализацией программы магистратуры, создание условий для формирования компетенций, соответствующих образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-2. Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.</p> <p>УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.</p> <p>УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.</p> <p>ПК-2.1. Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.</p> <p>ПК-2.2. Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПК-2.3. Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики	<p><b>УК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поэтапность планового построения работы и пути его реализации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить и решать инновационные задачи.</li> <li>- эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.</li> <li>- комплексом информационно-технологических знаний.</li> </ul> <p><b>УК-6</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</li> </ul> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над проектом;</li> <li>- основные этапы создания рекламного продукта; методики разработки креативных идей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом.</li> <li>- формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы;</li> <li>- определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию;</li> <li>- анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы;</li> <li>- разрабатывать креативную идею,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Знакомство с предприятием. Инструктаж по технике безопасности</p> <p>Получение и анализ задания</p> <p>Предпроектные исследования: ознакомление с технологией проектной работы, порядком согласования и утверждения проектных материалов. Работа с технической и производственной документацией Предприятия.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Разработка концепции проекта</p> <p>Составления плана проекта</p> <p>Сбор материала по практике по утвержденному плану.</p> <p>Выработка начальной структуры проектного задания</p> <p>Выполнение проектных работ.</p>

	<i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i> Подготовка отчета по практике; Представление результатов.
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент,

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики <b>«Производственная практика (научно-исследовательская работа)»</b> по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная практика (научно-исследовательская работа)
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Формирование профессиональных навыков в сфере деятельности по направлению «Геобрендинг и GR-коммуникации».
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-2. Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия ПК-3. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов. УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач. ПК-2.1. Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие. ПК-2.2. Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью. ПК-2.3. Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия. ПК-3.1. Создает и редактирует авторский текст любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и отечественного опыта. ПК-3.2. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе	<b>УК-2</b> <b>Знать:</b> - поэтапность планового построения работы и пути его реализации

<p>прохождения практики</p>	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта;</li> <li>- ставить и решать инновационные задачи.</li> <li>- эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникабельностью, правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.</li> <li>- комплексом информационно-технологических знаний.</li> </ul> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы научных исследований в сфере геобрендинга.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пользоваться навыками, связанными со сбором, обработкой и предоставлением необходимых научных материалов для участия в научно-практических конференциях, в том числе с чтением научных докладов и сообщений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практическими навыками научных исследований в сфере геобрендинга.</li> </ul> <p><b>ПК-3</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;</li> <li>- использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;</li> <li>- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практически навыки;</li> <li>- техническими навыками создания электронных презентаций.</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности;</p> <p>Получение задания в соответствии с тематикой исследования будущей магистерской диссертации. Определение целей и задач научно-исследовательской работы. Составление индивидуального плана работы и утверждение заданий студентов-практикантов. Выдвижение оригинальной точки зрения, постановка научной задачи. Выдвижение научной гипотезы. Обобщение и поиск аналога задачи. Пополнение перечня научной литературы (источников) по теме исследования. Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР, обоснование</p>

	<p>актуальности темы НИР.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Анализ литературы по изучаемой проблеме: изучение современных публикаций отечественной и зарубежной науки, перевод научных зарубежных статей в области дизайна и т.д.</p> <p>Самостоятельная работа над исследованием под руководством научного руководителя.</p> <p>Реализация перспективного плана научно-исследовательской работы по теме исследования.</p> <p>Формулировка выводов и рекомендаций по дальнейшим исследованиям.</p> <p>Публичная апробация результатов исследования.</p> <p>Подготовка материалов по теме исследования для части отчета выступления на конференциях, семинарах, круглых столах и т.д.</p> <p>Создание и публикация 1-й и 2-й научно-исследовательской статьи.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научно – исследовательской работы</p> <p>Подготовка отчета по практике;</p> <p>Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент,

<p><b>АННОТАЦИЯ</b></p> <p>рабочей программы практики</p> <p><b>«Производственная преддипломная практика»</b></p> <p>по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»</p> <p>профилю подготовки «Геобрендинг и GR-коммуникации»</p> <p>квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная практика
Способ проведения практики	<i>Стационарная</i>
Форма проведения практики	<i>Дискретная</i>
Цель практики	Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы и подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы магистра.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПК-2. Способен руководить проектно-аналитической деятельностью с учетом специфики профессиональной сферы и проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с</p>

	<p>общественностью, включая разработку программ сохранения и освоения культурного и природного наследия</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход  УК-1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации  УК-2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.  УК-2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.  УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач.  УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки.  УК-6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.  ПК-2.1. Руководит проектно-аналитической деятельностью по анализу социально-культурной и экономической ситуации, выявлению факторов, влияющих на региональное развитие.  ПК-2.2. Руководит научными исследованиями в сфере рекламы и связей с общественностью.  ПК-2.3. Обладает знаниями о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>УК-1</b>  <b>Знать:</b>  - особенности критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий  - алгоритмы дизайнерского формообразования;  <b>Уметь:</b>  - применять полученные знания на практике  <b>Владеть:</b>  - навыками оценивания практическими последствиями реализации действий по разрешению проблемной ситуации  - проектными методами с целью дальнейшего использования с учетом опыта развития дизайнерской мысли, экологической, социальной, психологической, эргономической и др. составляющих.  <b>УК-2</b>  <b>Знать:</b>  - поэтапность планового построения работы и пути его реализации  <b>Уметь:</b>  - определять проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта.  - ставить и решать инновационные задачи.  - эффективно применять новые технологии для решения профессиональных задач.  <b>Владеть:</b>  - коммуникабельностью; правильностью постановки задач перед собой и коллегами для решения общей идеи.  - комплексом информационно-технологических знаний.</p>

	<p><b>УК-6</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над концепцией и реализацией проекта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств имеющихся в распоряжении.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</li> </ul> <p><b>ПК-2</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и основные приемы работы над проектом;</li> <li>- основные этапы создания рекламного продукта; методики разработки креативных идей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-описывать и структурировать характеристики, требуемые заказчиком для технического задания; последовательно вести работу над проектом.</li> <li>-формулировать цели и ставить задачи в рамках прикладных творческих задач в сфере рекламы;</li> <li>- определять целевую аудиторию и маркетинговую ситуацию;</li> <li>- анализировать и рационально выбирать средства распространения рекламы;</li> <li>разрабатывать креативную идею,</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с заказчиком проектного задания и/или его посредниками в условиях необходимости нести социальную и этическую ответственности за принятые решения, озвученные идеи.</li> </ul>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><i>Подготовительный этап:</i></p> <p>Инструктаж по технике безопасности</p> <p>Получение задания. Выбор объекта творческого и научного исследования. Определение цели и задачи научного и творческого исследования</p> <p>Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><i>Основной этап:</i></p> <p>Консультационно-методическая часть. Самостоятельные научные и творческие исследования по индивидуальному заданию практики.</p> <p>Анализ истории изученности вопроса</p> <p>Работа на объекте исследования</p> <p>Камеральная обработка полученных данных и разработка графической документации по проекту или научной статье</p> <p>Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме.</p> <p><i>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</i></p> <p>Анализ и обработка полученных по индивидуальному заданию материалов научного и творческого исследования</p>

	Подготовка магистерской диссертации на 70 % с учетом собранной информации в ходе преддипломной практики Подготовка отчета по практике к публичной защите Представление результатов
Разработчики	Сивкова Анна Вадимовна, кандидат филологических наук, доцент