

<p><b>АННОТАЦИЯ</b>  рабочей программы практики  «Производственная преддипломная»  по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью»  квалификация выпускника бакалавр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная преддипломная практика
Способ проведения практики	стационарная
Форма проведения практики	дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	подготовка студентом выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании.</p> <p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.</p> <p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПКС–4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p> <p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p>

	<p>ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p> <p>УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>

УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.

УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.

УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.

УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.

ПКС-1.1. Умеет оформлять план пиар- кампании.

ПКС-1.2. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональное.

ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга.

ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке брендов.

ПКС-3.1. Способен работать в команде, руководить командой.

	<p>ПКС-3.2. Способен формулировать и реализовывать проектные предложения.</p> <p>ПКС-4.1. Способен создавать авторский текст по заданной тематике.</p> <p>ПКС-4.2. Знает основные способы функционирования авторских коллективов в СМИ, их цели и задачи.</p> <p>ПКС-5.1. Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций.</p> <p>ПКС-5.2 Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.</p> <p>ПКС-6.1. Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПКС-6.2. Применяет результаты исследования в практической деятельности.</p> <p>ПКС-7.1. Знает основные признаки, цель и задачи социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2. Способен выстраивать пиар-деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности.</p> <p>ПКС-8.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач.</p> <p>ПКС-8.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные принципы командной работы;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> <li>- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;</li> <li>- основные положения коммуникативного кодекса;</li> <li>- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;</li> <li>- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;</li> <li>- специфику устной и письменной деловой коммуникации</li> <li>- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;</li> <li>- основные приемы эффективного управления собственным временем;</li> <li>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;</li> </ul>

- основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории;
- методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.
- мировой и отечественный рынок СМИ;
- структуру, методы и приемы создания медиатекстов;
- методы получения информации
- Основные виды чтения и правки, которые необходимы для осуществления редакторской деятельности.
- особенности правового статуса журналиста, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в журналистике.
- методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга;
- креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа; -
- принципы создания дизайнерских концепций рекламных и брендкоммуникаций
- основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;
- подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта;
- ключевые принципы, технологии и приемы, применяемые при ведении рекламных кампаний.

**Уметь:**

- применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями;
- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;

- оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;
- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
- применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;
- создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;
- использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;
- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.
- различать жанры журналистики
- готовить к публикации репортажи и интервью
- анализировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.
- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского Законодательства
- формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда;
- выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами.
- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
- включаться в работу на любом этапе проектирования рекламной кампании, создавая варианты эскизов; оформлять план пиар-кампании.

**Владеть:**

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методиками разработки цели и задач проекта;
- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
- навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;
- навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;
- базовыми навыками, составляющими;
- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li> <li>- методами управления собственным временем;</li> <li>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения;</li> <li>- теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;</li> <li>- техническими навыками создания электронных презентаций.</li> <li>- навыками написания медиатекстов любых жанров;</li> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</li> <li>- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;</li> <li>- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений;</li> <li>- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</li> <li>- навыками работы в основных дизайн-программах, используемых при разработке графических макетов.</li> </ul>
Структура и содержание практики	<p><b>Подготовительный этап:</b> Получение и анализ задания. Составление индивидуального плана исследования (на базе места прохождения практики). Работа с базами ЭБС, фондов диссертационных исследований, библиотечных фондов и фондов периодической печати.</p> <p><b>Основной этап:</b> Консультационно-методическая часть. Подготовка и планирование исследовательской/проектной работы. Постановка исследовательской/проектной проблемы. Работа на объекте исследования. Обработка полученных данных и разработка документации по проекту или научной статье. Формулирование предварительных выводов, их апробирование и уточнение, Систематизация научной информации по теме</p> <p><b>Заключительный этап:</b> Подготовка отчета по практике к публичной защите. Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова А.В., кандидат филологических наук

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Учебная профессионально-ознакомительная практика» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная профессионально-творческая практика
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретно, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для ее проведения
Цель практики	Цель прохождения производственной профессионально-творческой практики - содействие становлению профессиональной компетентности студента в области профессиональной рекламной деятельности на базе профильных предприятиях региона. Умение применять в реальной деятельности организации или предприятия умения и навыки, полученные в ходе изучения специальных дисциплин. Реализация творческой идеи в выполнении проекта. Развитие профессиональной культуры, укрепление профессиональных качеств специалиста. Выполнение индивидуального задания под руководством руководителей практики от Института и базы практики.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>УК -6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>ПКС-1 Способен участвовать в разработке пиар и рекламной кампании.</p> <p>ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда.</p> <p>ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p> <p>ПКС-4 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПКС-5 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>

	<p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>ПКС-8 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</p> <p>УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.</p> <p>УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта.</p> <p>УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта.</p> <p>УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.</p> <p>УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде.</p> <p>УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели.</p> <p>УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p>

УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.

УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.

УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.

УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.

УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.

УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.

УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.

УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.

ПКС-1.1. Умеет оформлять план пиар- кампании.

	<p>ПКС-1.2. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональное заключение.</p> <p>ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга.</p> <p>ПКС-2.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке брендов.</p> <p>ПКС-3.1. Способен работать в команде, руководить командой.</p> <p>ПКС-3.2. Способен формулировать и реализовывать проектные предложения.</p> <p>ПКС-4.1. Способен создавать авторский текст по заданной тематике.</p> <p>ПКС-4.2. Знает основные способы функционирования авторских коллективов в СМИ, их цели и задачи.</p> <p>ПКС-5.1. Обладает знаниями об основных технологиях маркетинговых коммуникаций.</p> <p>ПКС-5.2 Применяет технологии маркетинговых коммуникаций в целях разработки концептуальных проектных идей, коммуникационных продуктов.</p> <p>ПКС-6.1. Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>ПКС-6.2. Применяет результаты исследования в практической деятельности.</p> <p>ПКС-7.1. Знает основные признаки, цель и задачи социальной ответственности.</p> <p>ПКС-7.2. Способен выстраивать пиар-деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности.</p> <p>ПКС-8.1. Способен редактировать авторские и иные тексты в зависимости от типов СМИ и поставленных задач.</p> <p>ПКС-8.2. Разбирается в базовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность (словари, справочники, уставы СМИ и т.д.).</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные принципы командной работы;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> <li>- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;</li> <li>- основные положения коммуникативного кодекса;</li> <li>- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;</li> <li>- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;</li> <li>- специфику устной и письменной деловой коммуникации</li> </ul>

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте;
- основные приемы эффективного управления собственным временем;
- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
- основные технологии маркетинговых коммуникаций, основные понятия и категории;
- методику работы с текстом; этапы планирования мероприятий, проектов, кампаний.
- мировой и отечественный рынок СМИ;
- структуру, методы и приемы создания медиатекстов;
- методы получения информации
- Основные виды чтения и правки, которые необходимы для осуществления редакторской деятельности.
- особенности правового статуса журналиста, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в журналистике.
- методы анализа и оценки потенциала проектных решений в области брендинга;
- креативные технологии брендинга, методики создания художественного образа; -
- принципы создания дизайнерских концепций рекламных и брендкоммуникаций
- основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;
- подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта;
- ключевые принципы, технологии и приемы, применяемые при ведении рекламных кампаний.

**Уметь:**

- применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;
- демонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями;
- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;

- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик;
- использовать и при необходимости трансформировать теоретические модели в соответствии с конкретной (реальной) коммуникативной ситуацией;
- оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание;
- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
- применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;
- создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития;
- использовать презентации и другие наглядные материалы во время выступления;
- проявить аналитическое мышление, творческие задатки и креативный подход.
- различать жанры журналистики
- готовить к публикации репортажи и интервью
- анализировать связные, правильно построенные монологические тексты, соответствующие коммуникативной ситуации и стилю речи в его жанровом многообразии.
- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского Законодательства
- формулировать и излагать художественную идею, рекламный образ, идею дизайн-проекта, концепцию бренда;
- выбирать техники исполнения и подачи эскизов в соответствии с поставленными задачами.
- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
- включаться в работу на любом этапе проектирования рекламной кампании, создавая варианты эскизов; оформлять план пиар-кампании.

**Владеть:**

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методиками разработки цели и задач проекта;
- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- навыками социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
- навыками сравнительно-сопоставительного и системно-структурного анализа;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками успешной коммуникации в сфере делового общения;</li> <li>- базовыми навыками, составляющими;</li> <li>- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</li> <li>- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</li> <li>- методами управления собственным временем;</li> <li>- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;</li> <li>- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</li> <li>- навыками постановки проблемы в рамках изучаемой дисциплины, уметь ее анализировать и определять пути решения;</li> <li>- теоретическими знаниями о правилах подготовки выступления и уметь применять в практической деятельности полученные практические навыки;</li> <li>- техническими навыками создания электронных презентаций.</li> <li>- навыками написания медиатекстов любых жанров;</li> <li>- навыками отбора и использования речевых приемов, адекватных ситуации общения, намерения говорящего и ситуации.</li> <li>- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;</li> <li>- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками нахождения творческих источников для создания самобытных креативных идей и решений;</li> <li>- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</li> <li>- навыками работы в основных дизайн-программах, используемых при разработке графических макетов.</li> </ul>
Структура и содержание практики	<p><b>Подготовительный этап:</b>  Участие в установочном собрании  Знакомство с организацией – базой практики.  Составление и утверждение индивидуального плана работы.</p> <p><b>Основной этап:</b>  Наблюдение за работой кураторов от практики на базе практики  Анализ деятельности сотрудника.  Знакомство с нормативными документами предприятия  Знакомство с предыдущими примерами работы по утвержденному в индивидуальном плане направлению.  Выполнение практического задания по индивидуальному плану.</p> <p><b>Заключительный этап:</b>  Подготовка отчета по практике.  Представление результатов.</p>
Разработчики	Сивкова А.В., кандидат филологических наук

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы практики «Учебная профессионально-ознакомительная практика» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью» квалификация выпускника бакалавр	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Профессионально-ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в сфере рекламы и связей с общественностью
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПКС-7 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов.</p> <p>УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p>

УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.

УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий.

УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации

УК-2.1 Знает содержательные элементы тайм-менеджмента при определении круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения

УК-2.2 Знает методологию инвентаризации и качественного анализа временных затрат, предшествующих этапу определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения

УК-2.3 Умеет планировать цели и действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности

УК-3.1 Знание содержательных элементов тайм-менеджмента при осуществлении социального взаимодействия

УК-3.2 Знание методологии инвентаризации и качественного анализа временных затрат для осуществления эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

УК-3.3 Умение планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности при осуществлении эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

УК-4.1. Ориентируется в базовых понятиях теории коммуникации

УК-4.2. Соблюдает основные требования коммуникативного кодекса в различных коммуникативных ситуациях

УК-4.3. Демонстрирует умение преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного использования коммуникативных стратегий и тактик

УК-4.4. Демонстрирует способность к обобщению, анализу, восприятию информации

УК-4.5. Устанавливает причины возникновения коммуникативных неудач и барьеров и способен к их преодолению

УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития

УК-5.2 Воспринимает культурное, этнонациональное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте

УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

УК-6.1. Эффективно планирует и контролирует собственное время

УК-6.2 Применяет методики самоконтроля, саморазвития и самообразования

ПКС-6.1.

Создает, обрабатывает, компонуется информацию в различных средах и на

	<p>различных носителях и платформах  ПКС-6.2  Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение)  ПКС-7.1. Владеет знаниями правового характера и следует принципам открытого ведения бизнеса  ПКС-7.2 Разбирается в этических проблемах профессиональной деятельности</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</li> <li>- виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач;</li> <li>- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;</li> <li>- основные приемы и нормы социального взаимодействия;</li> <li>- основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;</li> <li>- определения базовых понятий и категорий теории коммуникации;</li> <li>- специфику речевой деятельности и речевого поведения;</li> <li>- особенности различных каналов коммуникации;</li> <li>- специфику различных невербальных средств коммуникации;</li> <li>- условия, необходимые для достижения успешной коммуникации;</li> <li>- основные положения коммуникативного кодекса;</li> <li>- компоненты сильной и слабой коммуникативной позиции и факторы коммуникативного равновесия;</li> <li>- механизмы коммуникативных стратегий и тактик и условия их применения в конкретных коммуникативных ситуациях;</li> <li>- специфику устной и письменной деловой коммуникации</li> <li>-основные технологии медиакоммуникаций в онлайн и офлайн среде;</li> <li>-подходы, принципы и закономерности создания информационного продукта;</li> <li>- особенности правового статуса рекламодателей, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в сфере связей с общественностью и рекламы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников;</li> <li>- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты;</li> <li>- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;</li> </ul>

- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;
- дифференцировать, характеризовать и оценивать особенности речевой деятельности и речевого поведения, каналы коммуникации, средства коммуникации;
- изменять, дифференцировать и оценивать коммуникативную позицию в положении коммуникатора и коммуниканта и соблюдать коммуникативное равновесие в различных ситуациях речевого общения;
- преодолевать коммуникативные барьеры и неудачи при помощи адекватного управления собственным временем;
- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;
- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;
- применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций;
- анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы российского законодательства.

**Владеть:**

- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
- методиками разработки цели и задач проекта;
- методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;
- навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде;
- методами управления собственным временем;
- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;
- методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;
- технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;
- навыками работы с нормативными актами, подготовки экспертных заключений по материалам анализа видео, аудио и полиграфической продукции;
- навыками работы с этическими проблемами в профессиональной деятельности.

Структура и содержание практики

**Подготовительный этап:** определение целей и задач, определение источников, способов сбора, анализа информации, способов представления результатов, установление критериев оценки результата и процесса.  
**Основной этап:** сбор информации (наблюдение, работа со справочной литературой, нормативно-правовой, учебной, научной и др. литературы), анализ информации.

	<b>Заключительный (отчетно-аттестационный) этап:</b> подготовка и представление документов, рефлексия, оценка.
Разработчики	Заместитель директора Института гуманитарных наук, руководитель ОПОП ВО «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика», кандидат филологических наук А.В. Сивкова