

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинговые технологии управления» по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение обучающимися знаний и навыков маркетинговых технологий управления в условиях быстро изменяющейся рыночной среды, цифровых коммуникаций и новых технологий
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5 -способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Знает методологию выбора и обоснования применения необходимых технологий и инструментов маркетинга в управлении компанией или проектом ОПК-3.2 Разрабатывает программу маркетинговых действий по реализации маркетинговой стратегии на целевом рынке с использованием современных маркетинговых технологий и инструментов ОПК-3.3 Разрабатывает маркетинговую стратегию и оценивает эффективность принятых решений в области маркетинга и в конкурентной рыночной среде ОП- 5.1 Знает методологию принятия управленческих решений при разработке инновационных продуктов и проектов ОПК-5.2 Умеет использовать полученные знания при разработке инновационных продуктов и проектов ОПК-5.3 Владеет навыками разработки конкурентной стратегии, стратегии развития и стратегии продвижения компании в глобальной среде
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию выбора и обоснования применения необходимых технологий и инструментов маркетинга в управлении компанией или проектом, основные принципы формирования маркетинговой стратегии в рамках подготовки и реализации бизнес- плана организации или проекта Уметь: выявить ключевые ценности продуктов, клиентов и возможности реализации проекта на целевом рынке, формировать и предлагать маркетинговую стратегию при разработке инновационных продуктов и проектов Владеть: навыками разработки программы маркетинговых действий по реализации маркетинговой стратегии на целевом рынке с использованием современных маркетинговых технологий и инструментов, навыками и методами оценки привлекательности и потенциала рынка при разработке новых направлений деятельности или конкретных проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: Маркетинг свежей обжарки. Маркетинговая стратегия в трендах 21 века. Метрирование рынка – новый формат аналитики рынка Маркетинговые технологии расширения границ рынка: СГО Конкурентное позиционирование и брендинг Технологии управления товарно-ценовой и коммуникативной политикой в цифровой экономике Маркетинг Стартапа (Start-up)
Разработчики	Кубина Н.Е. к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины <i>Оценка эффективности маркетинга и продаж</i> по направлению 38.04.02. «Менеджмент» программы подготовки: «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	приобретение обучающимися знаний и навыков оценки эффективности маркетинговой деятельности и продаж в компании, ориентированной на рынок, в быстро изменяющихся условиях рыночной среды.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5 -способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Знает методологию обоснования организационно-управленческих решений маркетинга и продаж ОПК-3.2 Способен оценивать операционную и организационную эффективность маркетинговых решений, оценить их социальную значимость ОПК-3.3 Анализирует и оценивает эффективность принятых решений в области маркетинга и продаж ОПК-5.1 Знает методологию принятия управленческих решений в области маркетинга и продаж ОПК-5.2 Использует полученные знания при разработке инновационных продуктов и проектов ОПК-5.3 Принимает решения в области маркетинга и продаж в проектном управлении
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методологию выбора и применения необходимых технологий и инструментов маркетинга и продаж, основные принципы оценки эффективности маркетинга при разработке проекта Уметь: оценивать эффективность маркетинговых решений и их социальную значимость, формировать и предлагать эффективные решения при разработке инновационных продуктов и проектов Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений в области маркетинга и продаж, навыками и методами оценки эффективности маркетинга при разработке новых направлений деятельности или конкретных проектов
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины. Актуальность и значение оценки эффективности инвестиций в маркетинг Оценка эффективности товарной политики Оценка эффективности ценовой политики Оценка эффективности рекламной политики Оценка эффективности маркетинга и продаж Оценка эффективности системы продаж
Разработчики	<i>Кубина Н.Е. к.э.н., доцент</i>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Аналитические методы исследований в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение слушателями программы теоретических основ аналитических исследований и применение полученных навыков в практической деятельности в области менеджмента для подготовки принятия эффективных управленческих решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание современных аналитических методов анализа, прогнозирования, моделирования структурированных данных, востребованных цифровой экономикой ОПК-2.2 Владение навыками проведения аналитических исследований с использованием статистических и экономико-математических методов для практического применения использованием современных информационных технологий ОПК-3.1 Знание методологии аналитического исследования, технологии его проведения ОПК-3.2 Получение навыков проведения аналитических исследований с использованием современных технических средств и информационных технологий, в том числе специализированных программных продуктов. Овладение техниками аналитических исследований в различных программных средах
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Современные статистические и экономико-математические методы анализа, прогнозирования и моделирования, Технологию аналитического исследования Уметь: Использовать аналитические методы и современные информационные технологии для подготовки эффективных управленческих решений, проводить аналитические исследования с использованием современных технических средств и информационных технологий, в том числе специализированных программных продуктов для подготовки эффективных управленческих решений Владеть: методиками анализа структурированных данных, прогнозирования, моделирования, их прикладного использования в управлении бизнесом, техниками аналитических исследований в различных программных средах
Краткая характеристика учебной дисциплины	1. Аналитические исследования в цифровой экономике: информационное, методическое, программно-техническое, организационное обеспечение 2. Технология проведения аналитического исследования

	3.Методы и инструменты аналитических исследований: статистическое моделирование 4.Методы и инструменты аналитических исследований: экономико- математическое моделирование
Разработчики	Лукьянова Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Бизнес-модели» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями программы
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Имеет базовые знания о моделировании бизнес-процессов ОПК-1.2 Способен применять методики построения бизнес-моделей ОПК-1.3 Способен проводить анализ эффективности различных вариантов бизнес-модели ОПК-2.1. Умеет организовывать совместную групповую работу для получения желаемого результата ОПК-2.2 Способен обнаружить и осознать проблемы командной работы при решении кейса ОПК-2.3 Анализирует и подводит итоги по завершению задания по решению кейса
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<i>Знать:</i> основные шаблоны моделирования бизнеса <i>Уметь:</i> применять методы и критически их осмысливать в ходе командной работы <i>Владеть:</i> навыками анализа эффективности различных вариантов бизнес-модели
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основы бизнес-моделирования Операционная деятельность компании Эффективность: основные понятия и измерители Методы бизнес-моделирования
Разработчики	Долгая А.А., кандидат экономических наук, доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Глобальные тренды и инновационная экономика» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника бакалавр	
Цель изучения дисциплины	изучение фундаментальных основ инновационной экономики и цифровизации, освоение базовых прикладных навыков стратегического анализа поведения экономических агентов в этой среде.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Понимает сущность инноваций и инновационного процесса, имеет представление о контурах инновационной экономики, ее возможности, риски. УК-1.2 Умеет ставить стратегические задачи развития предприятия с учетом технологических, экологических и социальных вызовов внешней среды УК-1.3 Может использовать методы критического анализа среды, а также методы прикладных исследований УК-5.1 Способность работать в постоянной изменяющемся потоке информации о глобальных трендах и внешней среде УК-5.2 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований в сфере индустриальных и потребительских трендов УК-5.3 Применяет методы форсайта, трендотчинга с целью анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - сущность инноваций и инновационного процесса контуры инновационной экономики, ее возможности, риски - методы прикладных исследований -выбирать методы исследований глобальной среды - понятийный аппарат инновационной экономики - концепцию цифровизации и накопленный мировой опыт Уметь: - ставить стратегические задачи развития предприятия с учетом технологических, экологических и социальных вызовов внешней среды -проектировать карту развития отрасли с учетом индустриальных и потребительских трендов, действий отраслевых конкурентов - работать в постоянной изменяющемся потоке информации о глобальных трендах и внешней среде -разрабатывать гипотезы продуктов, стратегии и модели, актуальные в мире 4.0 -на основании проведенных исследований готовить варианты решений по снижению рисков в инновационной экономике Владеть: - методами критического анализа среды -методами исследований глобальной среды -методами форсайта, трендотчинга с целью анализа поведения

	<p>экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>-сценарным подходом к проектированию изменений в потребительской корзине в долгосрочной перспективе и упаковывать их в конкретные нужды и запросы</p> <p>- базисным подходом к цифровизации продуктов и бизнеса</p> <p>-количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований в сфере индустриальных и потребительских трендов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Промышленные революции</p> <p>Контуры инновационной экономики</p> <p>Индустриальные тренды, модели конкуренции инновационной экономики</p> <p>Потребительские тренды, модели потребительского поведения</p>
Разработчики	Алейникова Ю.А., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Дизайн и проектирование новых продуктов и решений» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование понимания и отработка компетенций (технологии и инструменты) в области разработки новых товаров, услуг, решений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание содержательных элементов дизайна и разработки продуктов и решений при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.2 Использование основных инструментов дизайна и разработки продуктов и решений ОПК-2.3 Принимает решения по использованию основных инструментов, техник дизайна и разработки продуктов и решений при решении управленческих и исследовательских задач ПК-1.1 Знание основ дизайна и разработки продуктов и решений в современной организации ПК-1.2 Применяет инструменты дизайна и разработки продуктов и решений при разработке продуктовой стратегии и стратегии технологической модернизации производства ПК-1.3 Способен построить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Понятие категории «Дизайн», дизайн в менеджменте и маркетинге, - История и принципы дизайн-мышления, - Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения, - Фокусировка как этап дизайна, - Категория «Товар», «услуга», «решение» как объекты дизайна. - Особенности товаров, услуг, решений. - Жизненный цикл товара, организации, - Планирование товаров и услуг в управлении организацией. - Модели технологии разработки товара, услуги. - технологию мозгового штурма, метод «б шляп», построения металлических карт, - Составляющие товаров (услуг, решений) на этапе проработки идеи, - Инструменты оценки идей и решений, - Инструменты прототипирования Уметь: - развивать в себе эмпатию, - строить карты заинтересованных сторон, - использовать интервью, наблюдение, эксперимент в качестве инструментов эмпатии, - Строить карты эмпатии, - «Диаграмма Венна». - строить карту разрывов (пути пользователя).

	<ul style="list-style-type: none"> - Формулировать точки зрения заинтересованных сторон. - Генерировать идеи, - Выбирать бизнес-идеи (решения) из числа альтернативных, - Формировать сердцевинный, осязаемый и расширенный продукт, - Строить Канву эволюции продукта, а так же MVP – (minimum viable product) – продукт с минимальным объемом функций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - элементами Эмпатии, - элементами развивающими латеральное мышление, - Формулу ключевого преимущества товаров (услуг), - Ложные конкурентные преимущества в дизайн-решений, - Методами творческого мышления, - Навыком построения ключевого преимущества товара (услуги), - Навыком прототипирования.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Дизайн-мышление в проектировании новых продуктов и решений. Инструменты этапов дизайна продукта, услуги, решения.
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	получение и закрепление теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Знает методы, формы и средства наиболее эффективного управления различными проектами и способен обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ОПК-3.2 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения при разработки и реализации бизнес-идеи ОПК-3.3 Способен оценить последствия организационно-управленческих решений, принятых при планировании, разработке, анализе и контроле проектной деятельности ОПК-4.1 Обладает базовыми теоретическими знаниями в области внедрения технологических и продуктовых инноваций ОПК-4.2. Способен управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы проведения самостоятельных исследований в направлении разработки и реализации различных видов проектов. Уметь: обосновывать актуальность, новизну и практическую значимость разрабатываемого проекта; подготовить и представить презентацию проекта для различных аудиторий; применять различные виды стратегий к развитию бизнес-идеи, стартапа, команды, выведению продукта, услуги или технологии на рынок. Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований по разработке и реализации различных видов проектов; навыками разработки и развития компании от бизнес-идеи до коммерциализации готового продукта, услуги или технологии.
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Введение в инновационную экономику и технологическое предпринимательство Тема 2. Бизнес-идея как основа технологического предпринимательства Тема 3. Роль интеллектуальной собственности при создании и развитии стартапа Тема 4. Инновационная экосистема и риски проекта
Разработчики	Щекотурова С.Д., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный (английский) язык для профессиональных целей» по направлению подготовки 38.04.02 « <u>Менеджмент</u> », программа « <u>Управление инновациями и предпринимательство</u> » квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов компетенций, предоставляющих возможность успешного использования иностранного (английского) языка в процессе межкультурного взаимодействия в типичных ситуациях устного и письменного общения в сфере профессиональной коммуникации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1 Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на иностранном языке для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия; пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; основными сайтами поддержки грамотности в сети «Интернет». Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-4.2 Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия. Владеть: навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-1.3 Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере. Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке для решения широкого круга задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессионально-ориентированной сфере. Владеть: навыками выражения своих мыслей и мнения в деловом общении на иностранном языке; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в бытовой и профессиональной сферах межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные профессиональные тексты. делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений</p> <p>Владеть: навыком говорения, чтобы достаточно быстро и спонтанно, общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p><i>Основные разделы дисциплины.</i> Структура компании Лидерство Стратегия Вознаграждение. Маркетинг Особенности перевода текстов по специальности.</p> <p><i>Грамматика:</i> зависимые и независимые обороты: будущее простое и продолженное: сослагательное наклонение: сложные существительные: косвенные вопросы, место наречий в предложении: настоящее совершенное простое и продолженное.</p> <p><i>Лексика:</i> фразовые глаголы, идиоматические обороты, сокращения etc. употребляемые в ситуациях делового общения.</p>
Разработчики	Кравченко Ирина Петровна, к.п.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Клиентоориентированность бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	развитие управленческого навыка управления взаимоотношениями с клиентами в коммерческой организации
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Применение алгоритма разработки CRM-стратегии ОПК-2.2 Способность разрабатывать и реализовывать план по управлению отношениями с клиентами предприятия ОПК-2.3 Способность использовать основной функционал CRM-систем ОПК-3.1 Понимание принципов формирования программ лояльности ОПК-3.2 Способность разрабатывать и внедрять программы лояльности на предприятии с использованием основного функционала электронных программ лояльности ОПК-3.3 Понимание взаимосвязи управления клиентским доверием с конкурентоспособностью организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: Алгоритм разработки CRM-стратегии Принципы формирования программ лояльности Уметь: Разрабатывать и реализовывать план по управлению отношениями с клиентами предприятия Разрабатывать и внедрять программы лояльности на предприятии Владеть: Основным функционалом CRM-систем Основным функционалом электронных программ лояльности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Клиенты – наиважнейший ресурс компании. Экспресс-аудит маркетинговой деятельности. CRM – стратегия управления клиентскими взаимоотношениями. Программы лояльности
Разработчики	Грознецкая Е.Ю., старший преподаватель

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Командообразование и лидерство» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование способности к созданию, управлению и организации деятельности рабочих групп и команд..
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-3.1 Знает основы стратегического управления персоналом УК-3.2 Владеет основами разработки кадровой политики организации УК-3.3 Разрабатывает стратегию управления человеческими ресурсами организаций УК-6.1. владение методами оценки человеческого ресурса и диагностики корпоративной культуры в организации УК-6.1 Владение методами оценки человеческого ресурса и диагностики корпоративной культуры в организации УК-6.2 Способность планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности УК-6.3 Способность развивать и совершенствовать лидерские качества
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные теории мотивации и лидерства, их основные особенности, • процессы организации групповой работы; • процессы групповой динамики; • принципы формирования команды; • основы оценки человеческого ресурса; • методы диагностики корпоративной культуры Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • выбирать эффективные формы, методы и технологии реализации функций управления и стиль лидерства, соответствующий ситуации в организации; • осуществлять диагностику корпоративной культуры; • вычленять особенности различных стилей лидерства; • анализировать взаимосвязь между личными и организационными целями и задачами; • делать выводы об организации процесса групповой работы и групповой динамики; • проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику корпоративной культуры. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации групповой работы; • навыками проведения аудита человеческих ресурсов; • навыками координации предпринимательской деятельности в

	<p>целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;</p> <ul style="list-style-type: none"> • • навыками командообразования, управления конфликтами и стрессами, формирования, развития и совершенствования лидерских качеств
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Современная парадигма лидерства Лидерство и власть Создание команды Конфликты в команде и управление ими</p>
Разработчики	Гершкович Н.А., к.п.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Кросскультурный менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	овладение обучающимися современным аппаратом в сфере инновационной экономики, организации и управления соответствующих ей предпринимательских структур в кросс культурном контексте
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 – способность анализировать разнообразия культур, учитывая их разнообразие в процессе взаимодействия ОПК-4- способен оценивать новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 Усвоил теоретические методы анализа и учета разнообразия культур УК-5.2 Усвоил методы анализа культур и способен учитывать разнообразие культур в процессе взаимодействия УК-5.3 Способен к анализу разнообразия культур, учитывая их разнообразие в процессе взаимодействия ОПК-4.1 – усвоил теоретически методы проектной работы и практики управления ОПК-4.1 Усвоил теоретически методы проектной работы и практики управления ОПК-4.2 Использует практически методы проектной деятельности и стратегии создания инноваций ОПК-4.3 Имеет опыт и навыки оценивания новых рыночных возможностей и стратегиями создания инновационных направлений деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы анализа и учета разнообразия культур, методы проектной и процессной деятельности, современные практики управления, стратегии создания инновационных направлений деятельности Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять методы проектной и процессной деятельности, современные практики управления, стратегии создания инновационных направлений деятельности на практике Владеть навыками анализа и учета разнообразия культур, лидерскими и коммуникативными навыками, навыками оценивания новых рыночных возможностей и стратегиями создания и развития инновационных направлений деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	<i>Основные разделы дисциплины: Культура и менеджмент, межкультурная коммуникация, монохромные и полихромные культуры, переговоры и принятие решений в мульти культурной среде</i>
Разработчики	Ковбасюк Ольга Владимировна, к.п.н. доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг проекта» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	приобретение теоретических знаний, формирование практических умений и навыков в области маркетинга
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание современных техник и методик сбора данных, продвинутые методов их обработки и анализа для решения задач бизнес-планирования в области маркетинга ОПК-2.2 Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа для решения маркетинговых задач бизнес-планирования на практике ОПК-2.3 Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа для решения маркетинговых задач бизнес-планирования на практике ПК-1.1 Понимание продуктовой стратегии, методов ее формирования и развития ПК-1.2 Способен разрабатывать продуктовую стратегию компании ПК-1.3 Применяет приемы, методы оценки эффективности продуктовой стратегии
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: — понятие и концепции маркетинга, роль маркетинга в деятельности компании; — управленческие функции маркетинга; — составляющие комплекса маркетинга: товарную, сбытовую, ценовую, коммуникационную политики компании. — факторы внутренней и внешней маркетинговой среды компании; — принципы и критерии сегментирования рынков, позиционирования компании на рынке; — методы анализа внешней маркетинговой среды и анализа бизнес портфеля компании; — элементы комплекса маркетинга: товарную политику, ценовую, распределительную, коммуникационную. Уметь: — планировать мероприятия в области маркетинга; правильно ставить цели и задачи маркетинговой деятельности; — проводить анализ внешней маркетинговой среды, формировать PEST-матрицу, SWOT-матрицу.

	<p>—применять принципы сегментирования и позиционирования компании на рынке;</p> <p>— формировать маркетинговые инструменты реализации стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть:</p> <p>—навыками и методами анализа основных элементов комплекса маркетинга.</p> <p>— навыками проведения анализа внешней маркетинговой среды;</p> <p>- навыками анализа основных инструментов маркетинговой деятельности.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования в бизнес проектировании. 2. Методологические основы разработки маркетингового исследования в рамках подготовки бизнес-проекта 3. Прикладные аспекты маркетинговых исследований конъюнктуры рынка и продукта (идеи проекта) в рамках подготовки бизнес-проекта 4. Разработка программы маркетинга в рамках подготовки бизнес-проекта
<p>Разработчики</p>	<p>Щербинина Л.Ю. к.э.н., доцент</p>

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международный маркетинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование знаний о специфике международного маркетинга, особенностях изучения международной среды деятельности фирмы, тактики и стратегии работы на зарубежном рынке
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК 3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК 5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Обладает знаниями по решению основных задач, принимаемые в сфере международных маркетинговых исследований ОПК-3.2 Использует современные маркетинговые инструменты, применяемые на международных рынках ОПК-3.3 Применяет принципы и методы международного маркетинга при формировании внешнеэкономической стратегии развития и функционирования предприятий различных форм собственности ОПК-5.1 Собирает и анализирует информацию для проведения научных исследований в области международного маркетинга. ОПК-5.2 Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области международного маркетинга. ОПК-5.3 Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области международного маркетинга
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные задачи , принимаемые в сфере международных маркетинговых исследований; основные маркетинговые инструменты, применяемые на международных рынках; - теоретико-методологическое основы формирования тактики и стратегии международного маркетинга - научные принципы организации деятельности предприятия на зарубежном рынке - принципы формирования междисциплинарных подходов к организации международного маркетинга Уметь: применять принципы и методы международного маркетинга; формировать и рассчитывать социально – экономические показатели для составления планов и разработки внешнеэкономической стратегии развития и функционирования предприятий различных форм собственности - осуществлять проектную деятельность по выявлению и решению проблемы международного маркетинга. - - своевременно - выявлять особенности организации маркетинга на внешних рынках с учётом особенностей рыночной практики на каждом

	<p>национальном уровне</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления экономической документации, характеризующей деятельность предприятий различных форм собственности для выхода на международный рынок. - анализировать результаты деятельности предприятия на внешнем рынке и оценить уровень ее конкурентоспособности. - современными программными продуктами для определения стратегии развития предприятия на внешнем рынке - инструментами анализа и принципами оценки проектной деятельности в системе международного маркетинга
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Теория и методология международного маркетинга</p> <p>Мировые рынки. Классификация и современное состояние</p> <p>Окружающая среда международного маркетинга</p> <p>Аналитическая функция в международном маркетинге</p> <p>Товарная политика в системе международного маркетинга</p> <p>Цены и ценовая политика в международном маркетинге</p>
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Мотивация на базе ЦФО» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	сформировать у студентов комплекс знаний основ теорий мотивации и построения мотивационных систем на базе центров финансовой ответственности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-4 способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1 Знание понятийного аппарата по мотивации деятельности работников, групп, организации в целом</p> <p>УК-3.2 Использует мотивационные технологии, методы оценки эффективности мотивационных систем</p> <p>УК-3.3 Способен к формированию мотивационных систем в организации</p> <p>ОПК-4.1 Владение терминологией в области мотивации, знание принципов и структуры мотивационного механизма</p> <p>ОПК-4.2 Умение разрабатывать управленческие решения по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач по центрам финансовой ответственности</p> <p>ОПК-4.3 Способен диагностировать системы стимулирования персонала по центрам финансовой ответственности</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые положения основных классических и современных теорий мотивации, - структуру и механизм мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации, - основные принципы построения мотивационных систем, сущность основных мотивационных технологий, - методы оценки эффективности системы мотивации и стимулирования, <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации с учетом факторов внешней и внутренней среды организации, ее стратегических целей и задач, - применять методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выявления проблемы управленческого характера

	<p>при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики эффективности системы мотивации и стимулирования, - методами построения и оптимизации систем мотивации и стимулирования труда
Краткая характеристика учебной дисциплины	Методологические основы мотивации. Система мотивации и КРІ. Технологии КРІ для мотивации по ЦФО. Мотивация по ЦФО на основе целеполагания
Разработчики	Пурыжова Л.В., к.э.н, доцент.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Новое бизнес-мышление» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	приобретение студентами компетенций, необходимых для выявления причинно - следственных связей между действиями и результатами, овладение знаниями базовых принципов достижения успехов и умениями их применять в практике предпринимательской и управленческой профессиональной деятельности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК–3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Знает перечень базовых принципов достижения успехов в бизнесе, знает перечень основных ловушек мышления ОПК-3.2 Способен построить «дерево текущих решений», описывать особенности формирования организационной культуры, умеет разрабатывать и внедрять управленческие инновации.ОПК-3.3: владеет методами дизайн-мышления ОПК-5.1 Знает основные принципы применения эмоционального интеллекта в предпринимательской и управленческой деятельности. ОПК-5.2 Использует инструменты стратегического анализа проблем в предпринимательской и управленческой деятельности ОПК-5.3 Применяет методы стратегического анализа управленческих и предпринимательских проблем.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - базовые принципы достижения успехов; - основные ловушки мышления; - принципы применения эмоционального интеллекта в предпринимательской и управленческой деятельности. Уметь: - строить «дерево текущих решений»; - описывать особенности формирования организационной культуры; - разрабатывать управленческие инновации. - применять инструменты стратегического анализа проблем в предпринимательской и управленческой деятельности; Владеть: - методами дизайн-мышления. - методами стратегического анализа управленческих и предпринимательских проблем
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Новые реалии и новые стратегии. Новый VUCA-мир против старого SPOD – мира. Ловушки мышления. Тема 2. Эмоциональный интеллект. Самосознание и самоконтроль. Социальные навыки. Тема 3. Критическое мышление и дизайн-мышление. Дерево текущей реальности (ДТР). Т

Разработчики	Алтунина Варвара Викторовна д.п.н., к.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента института экономики, управления и туризма
--------------	---

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области оценки стоимости бизнеса
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач ПК-1 Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Имеет представление о современных техниках и методиках сбора данных, методы поиска, анализа и оценки информации для решения задач оценки бизнеса ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации. ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач. ПК-1.1 Обладает знаниями теоретических основ стратегической оценки бизнеса ПК-1.2 Использует методологии стратегической оценки бизнеса ПК-1.3 Применяет теорию и методологию оценки бизнеса при решении профессиональных задач
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - базовые понятия и принципы, используемые в оценочной деятельности; основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса); - правовые основы регулирования оценочной деятельности в РФ; - ключевые этапы и основные процедуры проведения оценки стоимости предприятия (бизнеса) Уметь: - определять цели, планировать и организовывать работу по оценке стоимости предприятия (бизнеса); - выбирать наиболее эффективные методы оценки в зависимости от целей проведения оценки и других её особенностей Владеть: - методами оценки стоимости предприятия (бизнеса); - технологией организации работ по организации и проведению оценки стоимости предприятия (бизнеса), составления отчетов по оценке стоимости; - практическими навыками использования инструментов оценки стоимости
Краткая характеристика учебной дисциплины	Теоретические основы оценки стоимости Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов затратного подхода (подхода, основанного на активах) Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов доходного подхода Оценка стоимости предприятия (бизнеса) с применением методов рыночного (сравнительного) подхода
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление мультикультурной командой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент программа подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование представления об управлении мультикультурной командой, особенностях использования инструментов управления, приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении мультикультурной командой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 – способность анализировать разнообразия культур, учитывая их разнообразие в процессе взаимодействия ОПК-4- способен оценивать новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-5.1 Усвоил теоретические методы анализа и учета разнообразия культур УК-5.2 Применяет методы анализа культур и способен учитывать разнообразие культур в процессе взаимодействия УК-5.3 Владеет навыками анализа и разнообразия культур, учитывая их разнообразие в процессе взаимодействия ОПК-4.1 Усвоил теоретически методы проектной работы и практики управления ОПК-4.2 Применяет практически методы проектной деятельности и стратегии создания инноваций ОПК-4.3 Имеет опыт и навыки оценивания новых рыночных возможностей и стратегиями создания инновационных направлений деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: методы анализа и учета разнообразия культур, методы проектной и процессной деятельности, современные практики управления, стратегии создания инновационных направлений деятельности Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять методы проектной и процессной деятельности, современные практики управления, стратегии создания инновационных направлений деятельности на практике Владеть навыками анализа и учета разнообразия культур, лидерскими и коммуникативными навыками, навыками оценивания новых рыночных возможностей и стратегиями создания и развития инновационных направлений деятельности
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: Культура и менеджмент, межкультурная коммуникация, монохромные и полихромные культуры, переговоры и принятие решений в мульти культурной среде
Разработчики	Ковбасюк Ольга Владимировна ,к.п.н. доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление рисками» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	приобретение знаний и практических навыков управления рисками в деятельности различных сферах деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1.2 Решает профессиональные задачи на основе организационной и управленческой теории, инновационных подходов ОПК-1.3 Владеет методами обобщения и критического анализа практик управления
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: -особенности, природу и виды финансовых рисков, -принципы и методы управления экономическими финансовыми рисками, -информационные, правовые основы системы управления рисками, -основные элементы программы управления рисками -основы мониторинга и методы оценки рисков -основные способы воздействия на риск -роль страхования в управлении рисками значение -критерии и показатели оценки эффективности управления рисками Уметь: -выявлять риски, -оценивать уровни рисков -работать с информационными материалами для анализа и оценки рисков -оценивать последствия реализации экономических и финансовых рисков -подбирать методы управления рисками -оценивать эффективность управления рисками Владеть: -методами управления рисками -современными технологиями управления рисками
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Природа экономических рисков. Виды рисков. Тема 2. Оценка рисков Тема 3. Методы управления рисками Тема 4. Система управления рисками
Разработчики	Сафонова И.Ю., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление стратегическими изменениями» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	изучение перемен в организациях, формирование знаний и ключевых навыков выбора подходов к управлению изменениями и использованию успешного опыта решения проблем развивающихся изменений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-3.1 Понимает специфику нестандартных управленческих ситуации ОПК-3.2 Умеет выявлять признаки нестандартных управленческих ситуаций ОПК-3.3 Успешно ставит и решает задачи систематизации информации о ситуации для подготовки стратегических управленческих решений ОПК-5.1. Понимает специфику процессов изменений в организациях в контексте выделения этапов жизненного цикла организаций ОПК-5.2. Способен формировать модели управления изменениями, применять модели жизненного цикла организаций при разработке стратегических изменений ОПК-5.3. Формирует моделей управления изменениями с учетом их влияния на стратегическое развитие организации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: категории, характеризующие нестандартные управленческие ситуации; характеристики организаций в контексте процессов изменений; подходы к выделению этапов жизненного цикла организаций Уметь: выявлять признаки нестандартных управленческих ситуаций; формировать модели управления изменениями, применять модели жизненного цикла организаций при разработке стратегических изменений; Владеть: Приемами систематизации информации о ситуации для подготовки управленческих решений с учетом социальной и этической ответственности; приемами формирования моделей управления изменениями с учетом их влияния на стратегическое развитие организации, навыками выявления типов поведения экономических агентов и рынков
Краткая характеристика учебной дисциплины	Организации в контексте стратегических изменений. Модели жизненного цикла организации при разработке стратегических изменений. Модели управления изменениями как стратегическая парадигма организаций.

Разработчики	Бородавкина Н.Ю., к.э.н, доцент.
--------------	----------------------------------

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управленческий контроллинг» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний методологии и методики исследования конкретных финансово-хозяйственных ситуаций на основе технологий управленческого контроллинга, что позволит в практической деятельности принимать обоснованные управленческие решения
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, системного контроллинга ОПК-1.2 Использует знания в области контроллинга для решения прикладных и исследовательских задач. ОПК-1.3 Владеет навыками критического анализа для выбора оптимальных методов решения практических и исследовательских задач ОПК-3.1 Анализирует тенденции для эффективной работы в современных рыночных условиях ОПК-3.2 Выстраивает коммуникации в ходе профессиональной деятельности, исходя из культурных, языковых и иных особенностей. ОПК-3.3 Умеет логично и системно формулировать, и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере управления по результатам контроллинга
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основные концепции системного контроллинга методы сценарного развития на основе управления по целям Уметь: определять наиболее эффективные способы управления эффективностью предприятия в зависимости от уровня развития элементов управленческого контроллинга разрабатывать систему целеполагания (цели-показатели-мероприятия) и стратегии поведения экономических агентов на различных рынках Владеть: навыками подготовки аналитических материалов по выявлению управленческих проблем и принятию оптимальных управленческих решений навыками разработки управленческих решений по результатам контроллинга
Краткая характеристика	Сущность, задачи и функции контроллинга

учебной дисциплины	Стратегическое планирование и бюджетирование в системе контроллинга. Система сбалансированных показателей Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия Принятие управленческих решений в системе оперативного и стратегического контроллинга
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансовое моделирование» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами методов и критериев принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-1.1. Знает основные способы финансирования инвестиционных проектов, умеет их оценивать для целей принятия стратегических инвестиционных решений ОПК-1.2. Способен построить гибкую компьютерную модель финансирования инвестиционного проекта
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы принятия финансовых решений; Уметь: использовать полученные знания в процессе моделирования финансирования инвестиционных проектов; Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки финансирования проекта, с учетом рисков
Краткая характеристика учебной дисциплины	Тема 1. Источники финансирования инвестиционных проектов Тема 2. Моделирование собственного финансирования Тема 3. Моделирование заемного финансирования
Разработчики	

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « <i>Финансы проекта</i> » по направлению подготовки 38.04.02 <i>Менеджмент</i> профилю подготовки « <i>Управление инновациями и предпринимательство</i> » квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	освоение студентами методами и критериями принятия управленческих решений с точки зрения финансовой эффективности инвестиционных проектов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК – 2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; ОПК – 4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знает теоретические основы принятия управленческих решений с учетом рисков ОПК-2.2 Способен использовать полученные знания в процессе прогнозирования, моделирования и анализа рисков проекта ОПК-2.3 Принимает эффективные решения, касающихся оценки проекта, с учетом рисков ОПК-4.1 Знает теоретические основы финансового обоснования проектной и процессной деятельности ОПК-4.2 Использует современные практики финансового обоснования бизнес-моделей ОПК-4.3 Применяет набор методик для финансового обоснования инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: теоретические основы принятия управленческих решений с учетом рисков; теоретические основы финансового обоснования проектной и процессной деятельности Уметь: использовать полученные знания в процессе прогнозирования, моделирования и анализа рисков проекта; использовать современные практики финансового обоснования бизнес-моделей Владеть: навыками принятия решений, касающихся оценки проекта, с учетом рисков; набором методик для финансового обоснования инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
Краткая характеристика учебной дисциплины	Основные разделы дисциплины: Критерии оценки инвестиционных проектов Моделирование входящих денежных потоков Моделирование исходящих денежных потоков Моделирование показателей и оценка проекта
Разработчики	Голубев А.В., к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Ценообразование и управление продажами» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника <i>магистр</i>	
Цель изучения дисциплины	формирование понимания и приобретение практических навыков в области технологии ценообразования, увязанной с процессами управления продажами, включая организационные и методические аспекты
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ОПК-2.1 Знание содержательных элементов ценообразования и управления продажами ОПК-2.2 Использование основных инструментов ценообразования и управления продажами при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-2.3 Умение принимать решения по использованию основных инструментов и техник ценообразования и управления продажами при решении управленческих и исследовательских задач ОПК-3.1 Знание основ ценообразования и управления продажами современной организации ОПК-3.2 Применение методологии использования основных инструментов ценообразования и управления продажами при принятии обоснованных организационно-управленческих решений, оценке их эффективности, социальной значимости, обеспечении их реализации в условиях сложной и динамичной среды ОПК-3.3 использует основные инструменты ценообразования и управления продажами при принятии обоснованных организационно-управленческих решений, оценке их эффективности, социальной значимости, обеспечении их реализации в условиях сложной и динамичной среды
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - Понятие цены, сущность и роль в рыночной экономике и маркетинге; - Взгляды на категорию «цена» в истории экономической мысли; - Функции, систему и классификацию видов цен; - Теории стоимости; - Основные задачи и методы организации и управления продажами; - Области применения и возможности практики организации и управления продажами. - Методологию и методы ценообразования; - Тактические приемы ценообразования; - Показатели анализа результатов тестирования цены и методы тестирования цены; - Прогнозирование цен,

	<ul style="list-style-type: none"> - Ценовую политику; - Ценовые стратегии; - Процесс ценообразования; - Методы сбора информации о ценах; - Особенности ценообразования на различных типах рынка; - Издержки и себестоимость как элементы расчета цен; - Классификацию затрат по статьям калькуляции; - Методы калькулирования себестоимости, смету затрат; - Ценообразование в отдельных отраслях и сферах деятельности - теоретические основы организации и управления продажами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать ценовую политику организации; - Формулировать ценовую стратегию для организации; - Разрабатывать и организовывать процессы связанные с продажами; - Использовать методологию и практические аспекты организации и управления продажами. - Выбирать метод ценообразования; - Оценивать структуру цены; - Определять эластичность спроса по цене; - Рассчитывать точку безубыточности; - Использовать полученные знания для организации и управления продажами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком расчета цены; - навыком составления сметы затрат; - навыками сбора информации о ценах разными методами; - практическим навыками, связанными с использованием инструментов организации и управления продажами. - навыком использования методов тестирования цены; - навыком расчета рыночного равновесия;
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Методология формирования и управления ценами. Исследование цен. Развитие продаж и их роль в менеджменте. Приемы продаж и взаимодействие с клиентами в процессе продаж.</p>
Разработчики	Кашпаров Дмитрий Витальевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика предпринимательства» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю подготовки «Управление инновациями и предпринимательство» квалификация выпускника магистр	
Цель изучения дисциплины	формирование и развитие у студентов компетенций, необходимых для успешного осуществления предпринимательской деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1 Определяет цели предпринимательского проекта, расставляет приоритеты и эффективно использует имеющиеся ресурсы.</p> <p>УК-2.2 Составляет план действий с учетом рисков в том числе с использованием современных цифровых технологий.</p> <p>УК-2.3 Применяет и обосновывает соответствующие методы управления предпринимательским проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>УК-3.1 Демонстрирует способность организовать работу коллектива.</p> <p>УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива</p> <p>УК-3.3 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях</p> <p>УК-6.1 Проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень</p> <p>УК-6.2 Демонстрирует способность вести успешную профессиональную деятельность.</p> <p>УК-6.3 Демонстрирует способность к самообразованию и использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>ОПК-1.1 Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, экономики предпринимательства.</p> <p>ОПК-1.2 Использует фундаментальные знания в области экономики предпринимательства для решения прикладных и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками критического анализа для выбора оптимальных методов решения практических и исследовательских задач</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения	Знать: методы принятия решений, применяемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности, основные подходы к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, основы бизнес-

дисциплины	<p>планирования, основы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Уметь: использовать методы принятия решений, применяемые в ходе осуществления предпринимательской деятельности, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, осуществлять бизнес-планирование для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Владеть: навыками применения методов принятия решений, используемых в ходе осуществления предпринимательской деятельности, навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей, навыками осуществления бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Понятие предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты и процессы в предпринимательской деятельности.</p> <p>Материальные ресурсы. Производительность труда. Управление человеческими ресурсами. Оплата труда. Интеллектуальный капитал</p> <p>Инновационная экономика и экономика инноваций. Научно-техническое развитие и инвестиции. Эффективность предпринимательской деятельности.</p> <p>Основы управления предпринимательской деятельностью. Бизнес-процессы. Издержки и себестоимость. Прибыль как результат предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет</p>
Разработчики	Пономарев О.Б., д.э.н, доцент.