

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(шифр, наименование)

Наименование образовательной программы (профиль)

Общий профиль

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

г. Калининград

2021

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Безопасность жизнедеятельности
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Физическая культура и спорт
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит в обязательный раздел в гуманитарный компонент образования, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. Результатом образования в области физической культуры должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
История (история России, всеобщая история)
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» является обязательной дисциплиной обязательной части Историко-культурного модуля. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p><i>Цель освоения дисциплины:</i> - познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки, ее основными исследовательскими методами, научными концепциями;</p>

- дать студентам представление о содержании важнейших этапов отечественной истории, сущности ключевых исторических явлений и процессов;
- способствовать развитию исторического мышления студентов на основе целостного видения мирового исторического процесса.

Задачи изучения дисциплины: - познакомить студентов с ключевыми фактами, явлениями и процессами по основным периодам отечественной истории с древнейших времен до наших дней;

- дать студентам представление об исторической методологии и хронологии, сформировать у студентов критическое мышление (в том числе навыки критического отношения к сведениям исторических источников), историческое сознание, бережное отношение к прошлому своего Отечества и народа, к истории других культур, народов и государств;
- показать многообразие интерпретаций (оценок) исторических событий и явлений, способствовать формированию уважительного отношения к исторической памяти различных народов и социальных групп;
- раскрыть возможности использования исторических знаний для адекватного восприятия событий, явлений и процессов современности.

Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом

108 часа/3 З.Е.

Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом

Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом

История и теория культуры

Описание дисциплины

Дисциплина «История и теория культуры» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.

Курс нацелен на формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой, приобщение студентов к теоретико-методологическим аспектам культурологического знания, содействие ориентации студентов в историко-культурном дискурсе.

Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом

72 часа/2 З.Е.

Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом

Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом

Великие книги

Описание дисциплины

Дисциплина «Великие книги» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.

Учебная дисциплина «Великие книги» включена в Модуль 1 «Историко-культурный» вариативной части основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». На материале

произведений русской и зарубежной литературы, относящихся к жанрам антиутопии и научной фантастики, сформировать представление о различных моделях мироустройства, включая принципы и закономерности функционирования цивилизаций разных типов, особенности социально-экономической, политической, правовой, культурной и духовно-нравственной их организации.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
История мировой литературы
Описание дисциплины
Дисциплина «История мировой литературы» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1-2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров. Курс представляет собой сжатое изложение истории мировой литературы с характеристикой знаковых памятников литературы; лекционный курс сопровождается практическими занятиями, на которых проводится литературоведческий анализ отдельных текстов. <i>Цель освоения дисциплины:</i> формирование у студентов профессионально значимых компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
324 часа/9 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Теория и практика коммуникации
Описание дисциплины
Дисциплина «Теория и практика коммуникации» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров. Курс нацелен на расширение и углубление представлений о теории коммуникации как структуре, процессе и виде деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер речевой коммуникации, развитие навыков практической работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Иностранный язык
Описание дисциплины

<p>Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1-2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В задачи курса входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществить повторение и систематизацию курса грамматики; дальнейшее развитие навыков общения разговора по темам, связанными с общими вопросами; • обучение реферированию литературы на английском языке • научить студентов извлекать необходимую научную информацию при чтении иноязычных текстов, • сформировать у студента готовность к межкультурной коммуникации, что предполагает наличие следующих умений в различных видах речевой деятельности: • умение участвовать в беседе на английском языке и знание речевого этикета; • умение выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике с использованием активно усвоенных грамматических правил; • понимать на слух речь, в том числе аудиозапись, содержащую тематический языковой материал.
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">324 часа/9 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Экзамен, зачет с оценкой</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Русский язык и современные коммуникативные практики</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p> <p>Дисциплина «Русский язык и современные коммуникативные практики» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование навыков употребления современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста и других сферах коммуникации, на основе комплексного представления о современном русском языке как национальной полифункциональной и стилистически дифференцированной языковой системе в основе актуальной речевой практики, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций</p>
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">72 часа/2 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Зачет</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Иностранный язык для профессиональных целей</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык для профессиональных целей» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2-3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p>

<p>В задачи курса входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществить повторение и систематизацию курса грамматики; дальнейшее развитие навыков общения разговора по темам, связанными с общими вопросами; • обучение реферированию литературы на английском языке • научить студентов извлекать необходимую научную информацию при чтении иноязычных текстов, • сформировать у студента готовность к межкультурной коммуникации, что предполагает наличие следующих умений в различных видах речевой деятельности: • умение участвовать в беседе на английском языке и знание речевого этикета; • умение выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике с использованием активно усвоенных грамматических правил; • умение работать с текстами, содержащими разнообразную культурную и научную информацию; • умение излагать в письменной форме содержание текста, составлять резюме.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
288 часа/8 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен, зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Философия
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Философия» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс направлен на создание у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формирование основ философского мировоззрения и критического мышления</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Дизайн-мышление
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Дизайн-мышление» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В ходе освоения дисциплины «Дизайн-мышление» студенты осваивают использование способствования задач, направленных на преобразование и организацию пространства вокруг себя в постоянно меняющихся условиях, а также развитие гибких навыков.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Концепции и методология современного социально-гуманитарного знания» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Цель освоения дисциплины: формирование систематического знания о содержании концепций и методов, используемых в современных гуманитарных и социальных науках.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных понятий современного социального и гуманитарного знания, получение системного представления о его полипарадигмальном характере; - формирование у студентов умения идентифицировать концепции и прослеживать применение методов в научных публикациях социально-гуманитарного характера; - овладение навыками анализировать гуманитарные тексты с учетом разнообразия концептуальных и методологических подходов.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачёт

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Теория и практика массовой информации
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Теория и практика массовой информации» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на выявление и ознакомление студентов с исходными понятиями сферы массовой информации, определив ее роль в процессе функционирования информации в обществе; разъяснение студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в сфере МИ; обеспечение познавательного-методологической ориентации в пограничных профессиях.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Теория и практика рекламы
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Теория и практика рекламы» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p>

<p>Курс нацелен на выявление и ознакомление студентов с исходными понятиями сферы рекламы, определив их роль в процессе функционирования рекламной информации в обществе; разъяснить студентам организационную, структурную, маркетинговую, личностную организацию деятельности в рекламной сфере; обеспечить познавательную-методологическую ориентацию в пограничных профессиях. Данный курс лекций призван помочь студентам освоить общие закономерности функционирования сферы рекламы как сопредельной МК, но самодостаточной системы в конкретных, практически значимых проявлениях с точки зрения таких наук как экономика, психология, теория коммуникации, социология, право, менеджмент, маркетинг. В ходе курса детально рассматривается само формирование системы основных понятий, особенности функционирования таковых в разных исторических реалиях.</p>
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">108 часа/3 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">Экзамен</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">Теория и практика связей с общественностью</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» является обязательной дисциплиной обязательной части профессионального блока. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Особое внимание в рамках курса уделяется бизнес-PR, поскольку в ситуации, когда усиливается конкуренция на рынке, все большую актуальность приобретают интернет-технологии, благодаря которым появляются различные сообщества по интересам, растут и развиваются горизонтальные связи, важным становится формирование и укрепление репутации компании, умение взаимодействовать с различными аудиториями, грамотно и вовремя реагировать на встречные сообщения. Успешной адаптации компании к меняющимся условиям как раз способствуют грамотно применяемые PR-технологии. Наличие основательной теоретической части в курсе позволит студентам в дальнейшем самим разрабатывать коммуникативные стратегии, успешно внедрять их и оценивать их эффективность.</p>
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">108 часа/3 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">Экзамен</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p align="center">Математика и статистика</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Математика и статистика» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых процессов, оценку с помощью статистических показателей явлений различного характера и природы.</p>

Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Основы фото- и видеосъемки
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Основы фото- и видеосъемки» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В задачи курса входит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучить магистрантов правилам построения композиции фото- и видеоматериалов. 2. Сформировать навыки использования правил и принципов съемки и монтажа. 3. Сформировать навыки работы с фото- и видеооборудованием; 4. Соориентировать магистрантов в современном техническом обеспечении для создания и обработки аудио-, фото- и видеоматериалов; 5. Сформировать навыки создания и анализа собственных творческих материалов для разных видов СМК с учётом их специфики и с использованием современных мультимедийных технологий.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Информатика и современные компьютерные технологии
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Информатика и современные компьютерные технологии» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на изучение студентами основных аспектов информационных технологий в рекламе и связях с общественностью, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой и передачи информации в своей профессиональной деятельности</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Мультимедийные технологии в профдеятельности
Описание дисциплины

<p>Дисциплина «Мультимедийные технологии в профдеятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на знакомство студентов с особенностями создания мультимедийного рекламного сообщения, ознакомление с мультимедийной логикой рекламы как одного из подходов к изучению рекламы, выявление преимуществ мультимедийного подхода к рекламному сообщению по сравнению с другими подходами, исследование влияния мультимедийной рекламы на целевую аудиторию в условиях конвергенции и сужения рынка.</p>
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">180 часа/5 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Зачет с оценкой в 3 семестре, экзамен в 4 семестре</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Социология</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p> <p>Дисциплина «Социология» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс предполагает развитие у студентов комплексного представления о специфике предмета социологии, о социальной системе и её отдельных элементах, исторических и современных тенденциях изучения человека и общества, а также умения применять социологические методы исследования в своей научной и профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">108 часа/3 З.Е.</p>
<p align="center">Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Экзамен</p>

<p align="center">Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p> <p align="center">Психология и социология массовых коммуникаций</p>
<p align="center">Описание дисциплины</p> <p>Дисциплина «Психология и социология массовых коммуникаций» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Учебный курс состоит из двух частей: первая часть призвана сформировать у студентов представление о психологических методах воздействия медиатекстов на целевую аудиторию, об особенностях восприятия аудио-, видео- и текстовой информации потребителями медийной продукции; сориентировать студентов в способах и приемах воздействия, применяемых в мультимедийной среде, а также в современных психологических направлениях создания медиатекста, вторая его часть нацелена на изучение студентами основных представлений о функционировании массовой коммуникации в обществе. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации. Они также</p>

изучают проблемы взаимоотношения СМК и власти, проявления особенностей политической и других видов коммуникации (социальной и коммерческой) в современном обществе, изучают роль коммуникации в управленческих процессах. В процессе обучения студенты должны получить знания, раскрывающие социологические методы, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Тайм-менеджмент
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Тайм-менеджмент» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В задачи дисциплины входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение подходов к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики; – развитие профессионально важных качеств личности современного рабочего, служащего и специалиста среднего звена; – планирование мероприятий по социальной профилактике в образовательных организациях, реализующих программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и среднего профессионального образования (СПО); – организация и осуществление учебно-воспитательной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных и федеральных государственных образовательных стандартов в образовательных организациях среднего, дополнительного профессионального образования; – диагностика и прогнозирование развития личности будущих рабочих, служащих и специалистов среднего звена; – организация профессионально-педагогической деятельности основе нормативно-правовых документов; – анализ профессионально-педагогических ситуаций; – воспитание будущих рабочих, служащих и специалистов среднего звена на основе индивидуального подхода, формирование у них духовных, нравственных ценностей и патриотических убеждений
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Основы маркетинга и менеджмента
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Основы маркетинга и менеджмента» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p>

Курс нацелен на приобретение теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, формирование навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
216 часа/6 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на знакомство с законодательной базой деятельности рекламных и PR-агентств, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав рекламистов и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей рекламистов и СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Разработка рекламного продукта
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Разработка рекламного продукта» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В задачи курса входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение методов генерирования творческих идей для создания рекламы, требований, предъявляемых к рекламной продукции; изучение видов рекламной продукции и особенностей производства рекламы для различных носителей; - формирование практических навыков разработки рекламной продукции
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Реклама и пиар в сети Интернет
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Реклама и пиар в сети Интернет» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование у бакалавров представление об основных тенденциях в развитии механизмов смм - продвижения, а также о современных теоретических подходах к изучению пр-деятельности в сети Интернет, актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований. Освоить навыки использования стилистических разновидностей текстов и Интернете в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
ПР-технологии в массовых коммуникациях
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «ПР-технологии в массовых коммуникациях» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование способностей и готовностей использования ПР-технологии в массовых коммуникациях.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Массовые коммуникации и медиапланирование
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Массовые коммуникации и медиапланирование» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на расширение и углубление представлений студентов о специфике современных массовых коммуникаций на федеральном и региональном уровнях; формирование представление о стратегиях, тактиках и способах медиапланирования, принятых в сфере рекламы и связей с общественностью; овладение базовыми навыками составления медиаплана.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом

144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Брендинг
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Брендинг» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование у обучающихся понимания особенностей разработки и продвижения торговой марки на основе внедрения в сознание потребителей позиционирования и элементов системы образа бренда, развитие понимания студентами сущности торговой марки (бренда) на основе изучения свойств товарной категории, которой соответствует торговая марка, выработку навыков определения марочных ассоциаций и разработки комплекса марочных ассоциаций для формирования марочной позиции и обещания бренда</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
252 часа/7 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Разработка и проведение рекламной и пиар-кампании» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Формирование целостного представления о технологии разработки рекламных и PR – кампаний, обучение студентов основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности рекламных и PR-кампаний в области связей с общественностью (СО) в коммерческой и некоммерческой сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью, по рекламе, журналистике, социологии, маркетингу, экономике, праву и раскрывается возможность их прикладного применения в планировании и осуществлении рекламных и PR-кампаний</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
108 часа/3 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Экзамен

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Творческие студии
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Творческие студии» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1-4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий</p>

<p>профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс предполагает с помощью метода погружения в процесс создания рекламного / ПР-продукта провести диагностику личностного и творческого потенциала первокурсников, направить их творческие способности в наиболее продуктивное русло, скоординировать индивидуальные траектории дальнейшего обучения</p>
<p>Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p>612 часа/17 З.Е.</p>
<p>Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p>4 зачет, 2 Курсовые работы</p>

<p>Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p>Практикум по русскому языку</p>
<p>Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Практикум по русскому языку» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на повышение уровня практической грамотности Студентов, активизацию орфографических и пунктуационных знаний, полученных в средней школе, развитие орфографической и пунктуационной зоркости, выработку навыков орфографического и пунктуационного анализа и правки письменного текста</p>
<p>Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p>72 часа/2 З.Е.</p>
<p>Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p>Зачет с оценкой</p>

<p>Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p>
<p>Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 1-3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту как составная часть общей культуры и профессиональной подготовки студента в период обучения в университете, входит обязательным разделом в базовую часть дисциплин, значимость которого проявляется через гармонизацию духовных и физических сил, формирование таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство.</p> <p>Результатом образования в области элективных дисциплин по физической культуре и спорту должно быть создание у студентов устойчивой мотивации и потребности в выборе здорового образа жизни, в физическом самосовершенствовании, приобретении личного опыта творческого использования средств и методов физической культуры, в достижении достаточного уровня психофизической подготовленности.</p>
<p>Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p>36 часа/1 З.Е.</p>
<p>Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>

Зачет в 2,4 и 6 семестрах

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Корпоративный пиар
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Корпоративный пиар» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование представлений о построении корпоративных коммуникаций, создании и укреплении корпоративной культуры, поддержании лояльности персонала к организации</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Антикризисный пиар
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Антикризисный пиар» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс способствует формированию у студентов теоретических и практических знаний в области теории связей с общественностью в кризисных ситуациях. Производится обучение основным знаниям и навыкам профессиональной работы специалистов по связям с общественностью в общественной, коммерческой и некоммерческой сферах в условиях кризиса и конфликтных ситуациях</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Медиаисследования
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Медиаисследования» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Медиаисследования» студент получает представление о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; знакомится с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации, с концептуальными</p>

<p>различиями исследовательских направлений; может сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; умеет корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, владеет навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта, основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Оценка эффективности в рекламной и PR- деятельности
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Оценка эффективности в рекламной и PR- деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на ознакомление студентов с основными принципами и методами оценки эффективности рекламы и оценки эффективности рекламной и PR-деятельности, рассмотрение основные подходы к пониманию эффективности в рекламной и PR-деятельности, изучение практическое применение методик расчета эффективности различных рекламных и PR-инструментов, формирование навыки построения оптимальных моделей построения рекламной и PR-кампании с точки зрения эффективности использования бюджета.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Экономика
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Экономика» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>В задачи курса входит:</p> <p>изучение фундаментальных экономических концепций, теорий и законов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение основного экономического категориально - понятийного аппарата; • изучение методов и приемов научного анализа экономической действительности, характеристик экономических систем; • овладение культурой экономического мышления, знание его общих законов; • усвоение приемов решения элементарных экономических задач, построения простейших экономических моделей: логических, алгебраических и графических.

Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Экономические модели в сфере рекламы и PR
Описание дисциплины
Дисциплина «Экономические модели в сфере рекламы и PR» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 2 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.
В задачи курса входит: получение системы экономических знаний и навыков применения инструментов продвижения мероприятий и событий, изучение пиар-стратегий и технологий формирования имиджа, изучение технологий проведения пиар-кампаний и брендинга продуктов индустрии впечатлений.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Описание дисциплины
Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.
Курс нацелен на получение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации работы отдела рекламы и связей с общественностью, формирование представления о функциях, задачах, статусе и структуре отделов рекламы и связей с общественностью, освоение основных методов и приемов организации работы отделов рекламы и связей с общественностью, приобретение навыков планирования и оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью в коммерческих и некоммерческих сферах
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
216 часа/6 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Управление рекламным агентством
Описание дисциплины
Дисциплина «Управление рекламным агентством» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий

<p>профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на подготовку менеджера к эффективному управлению рекламным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка, изучение структуры современного рекламного рынка, выявление основных участников российского рекламного рынка, оценку перспективы развития рекламного бизнеса.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
216 часа/6 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Копирайтинг
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Копирайтинг» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс содержит обобщающий материал о специфике рекламных вербальных сообщений и текстов и их взаимодействии с другими типами выражения рекламной и маркетинговой идеи, знакомит студентов с понятиями текстовой природы письменных сообщений, знаковости рекламных сообщений, ориентировочно - исследовательской деятельности в отношении текста как универсального объекта понимания и реализации коммуникативных стратегий. Концептуальная основа дисциплины заключается в опоре на лингвистические модели организации рекламных текстов и на признании роли языка как средства преобразования текстов в соответствующие рекламные смыслы.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Лингвистические особенности рекламных текстов
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Лингвистические особенности рекламных текстов» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование представления о лингвистической специфике рекламных и PR-сообщений, функциональном потенциале используемых в них языковых средств, формирование умение отличать нормативную языковую единицу от ненормативной, формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ, формирование умения выбирать из ресурсов языка средств, адекватных коммуникативным задачам рекламного текста</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
144 часа/4 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом

Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Дизайн в интегрированных коммуникациях
Описание дисциплины
Дисциплина «Дизайн в интегрированных коммуникациях» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров. Курс нацелен на знакомство студентов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами использования приемов дизайна в интегрированных коммуникациях, получение достаточных теоретических знаний и необходимых практических навыков.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
252 часа/7 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Теория и практика дизайна
Описание дисциплины
Дисциплина «Теория и практика дизайна» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров. В задачи курса входит: - знать о предпосылках появления профессии дизайнера, дизайна в целом, отечественных и зарубежных школах, занимавшихся формированием новой сферы искусства – дизайна, основных задачах, которые должен ставить перед собой дизайнер; - знать теории, теоретиков и практиков дизайна; - владеть терминологией, используемой в работе над созданием дизайн- проекта; - владеть методами работы над дизайн – проектом и знать, чем отличается дизайнерский художественный продукт от продукта художественного творчества.
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
252 часа/7 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Правоведение
Описание дисциплины
Дисциплина «Правоведение» является факультативной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.

<p>В задачи курса входит: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.</p>
<p>Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p>72 часа/2 З.Е.</p>
<p>Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p>Зачет</p>

<p>Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p>Социально-экономическая география</p>
<p>Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Социально-экономическая география» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p>
<p>В задачи курса входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать научное мировоззрение у студентов; - дать комплексную оценку природно-ресурсного потенциала страны; - проследить характерные черты в этнокультурной картине современной России, получить представления о территориальных закономерностях демографических и социальных показателей; - рассмотреть географические особенности развития различных отраслей важнейших межотраслевых комплексов страны; - дать комплексную страноведческую характеристику регионов России.
<p>Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом</p>
<p>108 часа/3 З.Е.</p>
<p>Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом</p>
<p>Экзамен</p>

<p>Название дисциплины в соответствии с учебным планом</p>
<p>Риторика</p>
<p>Описание дисциплины</p>
<p>Дисциплина «Риторика» является факультативной дисциплиной вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 4 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p>
<p>В задачи курса входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией; - формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию; - освоение основных приемов и правил ведения дискуссии; - усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом; <p>Изучение теории и практики ораторского искусства – важная составляющая профессионального мастерства юриста, экономиста, управленца, поскольку без сформированного умения четко и ясно выражать мысли, аргументированно отстаивать свои позиции и интересы трудно представить профессиональную деятельность в этих сферах. Кроме того, умения и навыки, связанные с владением словом, облегчают обучение будущих бакалавров и по другим дисциплинам, а навыки публичных выступлений развивают коммуникабельность и уверенность в себе.</p>

Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
72 часа/2 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

**АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)**

Личностно-ориентированного совершенствования
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль личностно-ориентированного совершенствования
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

**АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)**

Информационно-технологический
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль информационно-технологический
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль информационно-технологический» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на формирование представления о методике контент-анализа, в основе которого содержится количественный и/или качественный анализ текста; овладение практическим навыками работы с программными продуктами для анализа текстовой информации различного типа.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

**АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)**

Коммуникационный
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль коммуникационный
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль коммуникационный» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на овладение основами как бытовой, так и деловой коммуникации путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (чтения, письма, говорения, слушания), а также в процессе изучения дисциплины студентам необходимо: • Сформировать системное представление о структурно-содержательных и функциональных особенностях устной и письменной коммуникации; • обучиться техникам и приемам эффективной коммуникации в различных ситуациях (персональное общение, публичное выступление, институциональные формы коммуникации и т.п.), обучится приемам активного слушания; • углубить представление о естественном языке в его функциональном многообразии, сформировать представление об актуальном состоянии и направлениях развития русского языка.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

**АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)**

Личностно-ориентированного совершенствования
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль личностно-ориентированного совершенствования
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль личностно-ориентированного совершенствования» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования гуманитарных знаний и психологических технологий для личностного и профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом мышлении, ценностях и морали, об эффективном личностном самосовершенствовании, междисциплинарной картине развития представлений о личности в человеческой культуре и цивилизации</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)

Педагогический
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль педагогический
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль педагогический» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на создание условий для формирования базовых педагогических компетенций студентов непедагогических направлений подготовки, формирование понимания значимости профессии педагога для реализации профессиональных и личностных устремлений; обучение основам ведения педагогической деятельности, умениям проектировать современное образовательное пространство с учетом современных образовательных технологий в своей предметной области, основам педагогической рефлексии.</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

**АННОТАЦИЯ
К МОДУЛЮ ПО ВЫБОРУ (Minor)**

Предпринимательский
(название модуля)

Квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Курс 3

г. Калининград

2021 год

Название дисциплины в соответствии с учебным планом
Модуль предпринимательский
Описание дисциплины
<p>Дисциплина «Модуль предпринимательский» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла. Дисциплина предназначена для студентов 3 курса направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль "Общий профиль". Дисциплина включает лекции, практические занятия и самостоятельную работу бакалавров.</p> <p>Курс нацелен на развитие навыков самостоятельного анализа различных видов информации, использования знаний в области предпринимательства и психологических технологий для профессионального роста. Формирование у студентов представлений о критическом оценке сферы бизнеса и разработку бизнес-плана</p>
Количество часов/зачетных единиц в соответствии с учебным планом
180 часа/5 З.Е.
Форма итогового контроля в соответствии с учебным планом
Зачет с оценкой