

АННОТАЦИЯ
 рабочей программы дисциплины
 «Учебная ознакомительная практика»
 по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
 профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе»
 квалификация выпускника магистр

Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная.
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Цель практики: Закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p>

	<p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения</p> <p>ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие правила сервисной деятельности и принципы обслуживания в средствах размещения различных категорий; - нормы делового общения в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей - проводить переговоры (ввести диалог) на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; - навыками коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения текущих и стратегических вопросов и проблем в сфере гостиничного бизнеса;

	- навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов
Структура и содержание практики	Организационные мероприятия. Прохождение собеседования до начала практики. Подготовительный этап практики. Ознакомительный этап практики. Производственный этап практики. Итоговый этап практики
Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Завершение самостоятельной исследовательской работы магистра по избранной теме диссертации, осуществление опытно-экспериментальной работы в соответствии с заявленной темой.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p>

	<p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

	<p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы мотивации и стимулирования персонала для достижения наилучшего результата в деятельности гостиничного предприятия; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов;

	<ul style="list-style-type: none"> - общие и специальные вопросы контроля деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов; - особенности производственно-технологического процесса оказания услуг в средствах размещения различных категорий; - особенности классификации номерного фонда средств размещения различных категорий и процедуру подготовки средства размещения для подтверждения уровня классификации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; - применять знания в сфере эффективного контроля деятельности структурных подразделений средства размещения; - организовывать и координировать деятельности сотрудников гостиничного предприятия; - разрабатывать и реализовывать необходимые мероприятия по подготовке гостиничного предприятия к прохождению системы классификации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов; - инструментарием и навыками организации эффективного контроля производственно-технологической деятельности гостиницы и отдельных его структуры элементов; - навыками организации работы различных структурных подразделений гостиничного предприятия; - навыками подготовки средства размещения к классификации на соответствие определенной категории
Структура и содержание практики	Организационные мероприятия. Прохождение собеседования (За две - три недели до начала практики). Адаптационно-производственный. Производственно-деятельностный. Заключительный (итоговый) этап практики
Разработчики:	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная

Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в процессе освоения основной образовательной программы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы мотивации и стимулирования персонала для достижения наилучшего результата в деятельности гостиничного предприятия; - особенности производственно-технологического процесса оказания услуг в средствах размещения различных категорий; - общие и специальные вопросы производственно-технологической деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов; - общие и специальные вопросы контроля деятельности объекта размещения в целом и отдельных его структурных элементов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом гостиничного предприятия в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать особенности поведения различных категорий гостей; - организовывать и координировать деятельности сотрудников гостиничного предприятия; - применять знания форм, методов и средств профессионального ведения деятельности средства гостиницы и другого средства размещения; - применять знания в сфере эффективного контроля деятельности структурных подразделений средства размещения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности - навыками организации работы различных структурных подразделений гостиничного предприятия - навыками организации и координации производственно-технологической деятельности как гостиницы в целом, так и отдельных его структуры элементов - инструментарием и навыками организации эффективного контроля производственно-технологической деятельности гостиницы и отдельных его структуры элементов
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Организационные мероприятия. Прохождение собеседования до начала практики. Подготовительный этап практики. Ознакомительный этап практики. Исследовательский производственный этап практики. Итоговый этап практики</p>
<p>Разработчики:</p>	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело профилю подготовки «Менеджмент в гостиничном бизнесе» квалификация выпускника магистр</p>	
<p>Вид практики</p>	<p>производственная</p>
<p>Тип практики</p>	<p>научно-исследовательская работа</p>
<p>Способ проведения практики</p>	<p>стационарная</p>

Форма проведения практики	дискретная
Цель практики	Получение знаний о научно-теоретических принципах и подходах к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; освоение методов и приемов проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; приобретение навыков формулировки основных направлений деятельности по обоснованию применения полученных результатов аналитической работы для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-1 Способен провести анализ и оценку деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии развития гостиничного комплекса</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.</p> <p>УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия</p> <p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций</p> <p>УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта</p> <p>УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p> <p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии</p> <p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.</p> <p>УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.</p>

	<p>УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.</p> <p>УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности</p> <p>УК-6.2. Демонстрирует умение определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование</p> <p>УК-6.2. Применяет системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.3. Умеет достигать поставленных личных профессиональных целей с учетом имеющихся ресурсов</p> <p>ПКС-2.1 Демонстрирует навыки формирования эффективной конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса с учетом территориальной специфики;</p> <p>ПКС-2.2. Умеет применять полученные знания для формирования гостиничного продукта на основе кластерного подхода, в том числе с учетом региональных особенностей.</p> <p>ПКС -1.1. Знает и эффективно применяет методы стратегического анализа деятельности гостиничного комплекса</p> <p>ПКС -1.2. способен адаптировать существующие подходы и исследовательские методики к региональной специфике индустрии гостеприимства</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-теоретических принципы и подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; - методы и приемы проведения стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса; - принципы применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - роль и значение стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений; - способы и методы применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса с целью подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать результаты стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - проводить стратегический и ситуационный анализ деятельности гостиничного комплекса; - обосновывать применение полученных результатов стратегический и ситуационный анализ для обоснования стратегии развития гостиничного комплекса; <p>оценивать результаты стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать стратегические мероприятия, которые необходимо реализовать для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения; <p>Владеть:</p> <p>навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями стратегического и ситуационного анализа процесса планирования и оценки результатов деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; - технологиями использования результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для разработки и внедрения стандартов гостиничной деятельности; - навыками применения результатов стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиниц и других средств размещения для совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений; - методиками применения полученных результатов стратегического и ситуационного анализа для обоснования стратегии и тактики развития гостиничного комплекса для подтверждения соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><u>Блок 1. Научно-теоретические подходы к проведению стратегического и ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Сущность, цели и задачи стратегического анализа гостиничного комплекса 1.2. Информационная база стратегического анализа 1.3. Методы анализа внутренней и внешней среды гостиничного комплекса 1.4. Сущность и методы ситуационного анализа деятельности гостиничного комплекса 1.5. Анализ цепочки создания ценности в гостиничном комплексе <p><u>Блок 2. Методические и практические подходы к применению результатов стратегического и ситуационного анализа в деятельности гостиничного комплекса</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа для разработки стратегии развития гостиничного комплекса 2.2. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа для подтверждения соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и других средств размещения.

	2.3. Использование результатов стратегического и ситуационного анализа в системе контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей
Разработчики:	