

АННОТАЦИЯ
рабочей программы практики
«Учебная ознакомительная практика»
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
профилю подготовки «Управление в сфере туризма»
квалификация выпускника магистр

Вид практики	Учебная
Тип практики	Ознакомительная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Цель практики: моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских предприятий
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать</p> <p>ПКС-1 Способен разрабатывать концепцию и стратегию развития предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p>

	<p>ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать</p> <p>особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>основы безопасного обслуживания потребителей и технику безопасности на предприятиях туризма;</p> <p>особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы</p> <p>нормативно-правовую базу деятельности предприятия;</p> <p>Уметь</p> <p>вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>находить собственное место на рынке рабочей силы;</p> <p>обеспечить безопасное обслуживание потребителей на всем протяжении получения туристского продукта</p> <p>выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании</p> <p>принимать объективные решения на основе анализа проблемных ситуаций в конкретной практической работе туристского предприятия;</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>навыками работы в межконфессиональном коллективе;</p> <p>профессиональными навыками в организации техники безопасности на предприятиях туристской индустрии</p> <p>навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия</p> <p>навыками обслуживания потребителей с учетом из запросов и применением клиентоориентированных технологий на основе нормативно-правовых актах</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> организационное собрание по учебной практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); <input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; <input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики; <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия. <input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедру. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).

Разработчики	
АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная преддипломная практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника магистр	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Преддипломная
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Цель практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма</p> <p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p>

	<p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.</p> <p>ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3 Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p> <p>Пкс-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма.</p> <p>ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов;</p> <p>ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>методику анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе;</p> <p>особенности получения экономической прибыли на предприятиях туристской сферы</p> <p>особенности планирования, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>методики расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристской индустрии</p>

	<p>способы разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p> <p>Уметь</p> <p>вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы; находить собственное место на рынке рабочей силы; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий находить собственное место на рынке рабочей силы; выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий, связанных с продвижением производимых услуг туристским предприятием, а также эффективность реализуемой рекламной кампании планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности навыками планирования и научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристической индустрии и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма,</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами навыками работы в межконфессиональном коллективе навыками оценки критических ситуаций навыками работы, организации и руководством работой команды навыками в организации деятельности предприятия и создания туристического продукта для дальнейшей экономической эффективности предприятия навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятий туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста навыками разработок и методикой внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма</p>
Структура и содержание практики	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> организационное собрание по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий); <input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах; <input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики; <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия. <input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедре. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики</p>	

<p>«Производственная практика (научно-исследовательская работа)» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Научно-исследовательская
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	Изучение туристского потенциала региона как совокупности природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные способы анализа теоретической и научно-методической литературы, связанной с функционированием туристской отрасли; - структурные элементы методологии научного познания, содержание основных теоретико-методологических понятий, - существующие подходы к рациональному и эффективному использованию туристского потенциала региона - основные понятия «туристские ресурсы», «туристический потенциал», «туристический район» и др.; - основные понятия «государственная программа», «стратегия развития туризма», «концепция развития туризма» и др.; основы разработки проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять с общего частного, определять необходимые ресурсы для проведения научного исследования; - оперировать теоретико-методологическими понятиями и категориями при изучении конкретных научных проблем, использовать основные приемы методической работы - определять перспективные виды туризма в регионе на основе оценки туристического потенциала - определять риски реализации туристических проектов - разрабатывать предложения по совершенствованию программных и стратегических документов развития сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием для комплексного анализа научно-исследовательской литературы (авторефераты, диссертации) - основными инструментами планирования научно-исследовательского исследования - навыками определения существующего состояния развитие туризма, определение перспектив и основных направлений развития туризма в регионе - навыками подготовки туристских проектов, разработки технической документации - навыками разработки программных и стратегических документов в сфере развития туризма
<p>Структура и содержание практики</p>	<p>Методика написания исследовательской работы Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования. Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Оригинальность подхода и научная новизна исследования. Выдвижение гипотез в экономических, социологических и менеджеральных исследованиях. Выбор и обоснование методов исследования. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом. Основы построения классификаций. Разработка новых моделей, методов, методик. Приращение новых знаний как результат проведённого исследования. Элементы оригинальности научного подхода. Правила оформления итоговой работы. Структура научного исследования. Теоретические источники и виды публикаций. Правила выбора теоретических источников. Рецензируемые журналы в области туризма. Ссылки. Библиографический список.</p> <p>Современная проблематика исследований в области туризма Возрастание значения туризма. Современные исследовательские приоритеты исследования значимости туризма. Индустрия туризма как отрасль национальной экономики. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Индустрия туризма в России: состояние и проблемы. Концептуальные основы управления развитием индустрии туризма в современной России. Особенности туристского рынка как рынка услуг. Роль государства в развитии индустрии туризма. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма. Тенденции и перспективы развития новых организационных форм в российской индустрии туризма.</p> <p>Этапы развития научных исследований в области туризма Развитие туризма в XX- начале XXI вв. Изменение моделей конкуренции и поведения потребителей как причины смены парадигм туризма. Требования к</p>

	<p>научным исследованиям и публикациям в области туризма. Типовая структура научной статьи.</p> <p>Рыночная ориентация предприятия туристской индустрии и её связь с результатами бизнеса. Обсуждение классических работ в области рыночной ориентации предприятия туристской индустрии: анализ понятийно-категориального аппарата по проблеме рыночной ориентации; элементы рыночной ориентации в исследованиях различных авторов, характеристика проведённых исследований (цели, программа, методы, результаты).</p> <p>Предпосылки или факторы, влияющие на наличие рыночной ориентации. Влияние рыночной ориентации на результаты туристического бизнеса. Метрики рыночной ориентации предприятия туристской индустрии. Значение и развитие исследований рыночной ориентации. Ориентация на взаимодействие: сущность и основные метрики. Актуальность исследований ориентации предприятия туристской индустрии для России. Туризм - важная составляющая потребительского рынка товаров и услуг. Система государственного регулирования и поддержки развития туризма в России. Правовые основы формирования рынка туризма в России. Направления активизации инвестиционной деятельности в сфере российского туризма. Туристский маркетинг как эффективный инструмент интенсивного развития бизнеса. Теория маркетинга и особенности её применения в туризме. Концепция развития маркетинга в туризме, международный и отечественный опыт её реализации. Маркетинговый анализ и планирование в сфере туризма. Позиционирование туристского продукта и основа разработки маркетинговых коммуникации.</p>
Разработчики	
<p>АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Производственная организационно-управленческая практика» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм профилю подготовки «Управление в сфере туризма» квалификация выпускника магистр</p>	
Вид практики	Производственная
Тип практики	Организационно-управленческая
Способ проведения практики	Стационарная
Форма проведения практики	Дискретная
Цель практики	является разработка проекта по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
Компетенции, формируемые в результате освоения практики	<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>

<p>Результаты освоения образовательной программы (ИДК)</p>	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления;</p> <p>ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе прохождения практики</p>	<p>Знать</p> <p>особенности письменной и устной коммуникации на русском и иностранном языке;</p> <p>правила и особенности общения межкультурного взаимодействия в туристской индустрии</p> <p>принципы организации процессов обслуживания и работы в коллективе</p> <p>методику разработок проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Уметь</p> <p>вести переписку (переговоры, коммуникации) на профессиональные темы;</p> <p>анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>находить собственное место на рынке рабочей силы</p> <p>разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Владеть</p> <p>навыками письменного и устного общения в коллективе и кооперации с коллегами</p> <p>навыками анализа и общения в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>навыками работы в межконфессиональном коллективе</p> <p>навыками по разработке проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</p>
<p>Структура и содержание практики</p>	<p><input type="checkbox"/> организационное собрание по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий);</p> <p><input type="checkbox"/> доведение до сведения студентов информации о задачах практики, сроках прохождения, ожидаемых результатах;</p> <p><input type="checkbox"/> общее знакомство с местом прохождения практики;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> инструктаж по технике безопасности; <input type="checkbox"/> получение задания, дневника производственной практики и обсуждение задания по практике (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных образовательных технологий получают задание через систему СДО). <input type="checkbox"/> сбор и систематизацию необходимой информации об изучаемом объекте; <input type="checkbox"/> Познакомиться с базой практики, составить паспорт предприятия <input type="checkbox"/> Изучить и дать оценку материально-технического оснащения базы практики. <input type="checkbox"/> Беседа с администрацией и специалистами базы практики о специфике, особенностях деятельности в организации. <input type="checkbox"/> Изучить функциональные обязанности специалиста по туристским услугам предприятия. <input type="checkbox"/> осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работника организации. <input type="checkbox"/> анализ материала и подготовка отчета по практике; <input type="checkbox"/> предоставление отчета на кафедру. (Студенты, обучающиеся с применением дистанционных технологий, загружают отсканированный отчет в СДО); <input type="checkbox"/> сдача зачета по практике (кроме студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).
Разработчики	