

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Digital маркетинг» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ПКС-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p> <p>ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-6.1. Знает-основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.4. Использует творческий потенциал в практической деятельности.</p> <p>ПКС-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p> <p>ПКС-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.</p> <p>ПКС-4.3. Внедряет новые теории, модели, методы исследования.</p> <p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p> <p>Знать: принципы комбинирования исследовательских методов для разработки новых методических подходов;</p> <p>Уметь: анализировать новые методы исследования с учетом целей и задач исследования и критически обосновывать их целесообразность;</p>

	<p>Владеть: навыками поиска и критической оценки новых методов для организации собственных исследований в соответствии с поставленными целями и задачами</p> <p>Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности</p> <p>Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1: Создание сайта для проекта с помощью конструктора сайтов. Оптимизация сайта по ключевым словам</p> <p>Тема 2: Разработка контекстной рекламной кампании для проекта</p> <p>Тема 3: Создание страницы проекта в социальной сети по выбору</p> <p>Тема 4: Представление плана оценки эффективности интернет продвижения для проекта</p>
Разработчики	Зонин Н.А., к.э.н., доцент Института экономики, управления и туризма

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины является формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной; навыков практического владения иностранным языком в повседневном общении и профессиональной деятельности; уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов; изучение иностранного языка как средства межкультурного общения.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-4.1. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>УК-4.2. Ведение делового разговора на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с соблюдением этики делового общения</p> <p>УК-4.3. Понимание устной речи на иностранном языке на бытовые и общекультурные темы</p> <p>УК-4.4. Чтение и понимание со словарем информации на иностранном языке на темы повседневного и делового общения</p> <p>УК-4.5. Ведение на иностранном языке диалога общего и делового характера</p> <p>УК-4.6. Выполнение сообщений или докладов на иностранном языке после предварительной подготовки</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать: как вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике;</p> <p>Уметь: поддерживать контакты при помощи электронной почты, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, коллажей, постеров)</p> <p>Владеть: формами деловой переписки; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; владеть основами реферирования и аннотирования литературы по специальности</p> <p>Демонстрирует умения и навыки начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.)</p> <p>Демонстрирует умения и навыки воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию</p>

	<p>Знать: виды и особенности письменных текстов; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты</p> <p>Уметь: понимать основное содержание несложных аутентичных специальных текстов, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), блогов/веб-сайтов; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного характера</p> <p>Владеть: основными приемами реферирования и перевода литературы по специальности</p> <p>Знать: основную терминологию своей широкой и узкой специальности; русских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи</p> <p>Уметь: использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: навыками работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Знать: виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты</p> <p>Уметь: подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словарь, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах.</p> <p>Владеть: навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Введение в социологию Практика социологии</li> <li>2 Социологические вопросы. Последствия человеческих действий</li> <li>3 Социальное взаимодействие Социологический кругозор</li> <li>4 Ассоциации, организации и общественные учреждения. Концепция бюрократии</li> <li>5 Политическая и общественная интеграция</li> <li>6 Институт брака, семья</li> <li>7 Отклонения в поведении</li> <li>8 Коллективное поведение и конфликт</li> <li>9 Психология толпы</li> <li>10 Социальные движения и геополитика</li> </ol>
Разработчики	старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков Е.Н. Зейдманис, старший преподаватель Ресурсного центра (кафедры) иностранных языков В.В. Поздняков.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Количественные и качественные методы социологических исследований» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: подготовка специалистов, владеющих знаниями и навыками в области изучения социального пространства. Теоретическое освоение курса предполагает изучение места количественных и качественных методик в прикладной социологии и использование их результатов. Практическое освоение дисциплины ставит своей целью обучить основным навыкам подготовки и проведения исследований социальных реалий, а также обретение опыта интерпретации полученных результатов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.4. Использует творческий потенциал в практической деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудиторией</p>

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины

Знать: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.

Уметь: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования.

Владеть: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Знать: особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.

Уметь: определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.

Владеть: навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

Знать: современные информационно-коммуникационные технологии

Уметь: обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями

Знать: ключевые направления и методы фундаментальных и прикладных социологических исследований

	<p>Уметь: проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты</p> <p>Владеть: методами фундаментальных и прикладных социологических исследований и представления их результатов</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Введение</li> <li>2 Основы методологии количественных исследований, принципы и функции количественных методов.</li> <li>3 Организация и технология количественных исследований. Разработка программы количественного исследования</li> <li>4 Статистические и социологические аспекты обоснования выборки</li> <li>5 Измерение и анализ распределений. Проблемы измерения в социологии</li> <li>6 Статистические выводы: оценивание и проверка гипотез</li> <li>7 Место и роль качественных исследований в системе социологического знания</li> <li>8 Виды и особенности методов качественного социологического исследования</li> <li>9 Методы анализа качественных данных</li> </ol>
Разработчики	канд. соц. наук, доцент института гуманитарных наук Щекотуров А.В.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Маркетинг и маркетинговые исследования и коммуникации» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов понимания роли и функции продвижения и всех его составляющих как инструментов маркетинга, их значения в деятельности предприятий, а также формирование знаний, умений и навыков разработки, планирования и проведения маркетингового исследования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p> <p>ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</p>



	<p>ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p> <p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p> <p>Знать: понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Владеть: навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;</li> <li>- методы сбора первичной информации;</li> <li>- принципы и научные подходы к разработке форм сбора информации;</li> <li>- научные основы проведения выборочных маркетинговых исследований;</li> <li>- методы подготовки и анализа информации, разработки практических рекомендаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать ТЗ на проведение маркетингового исследования;</li> <li>- разрабатывать шкалы, анкету, другие формы сбора первичной информации в рамках маркетингового исследования;</li> <li>- проводить сбор, подготовку и анализ информации;</li> <li>- разрабатывать отчет по итогам проведения маркетингового исследования.</li> </ul> <p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования;</li> <li>-навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования;</li> <li>- навыками подготовки и анализа данных, собранных в ходе маркетингового исследования.</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы планирования и проведения маркетингового исследования;</li> <li>- методы диагностики управленческих проблем, формулировки задач маркетингового исследования;</li> <li>- методы сбора информации;</li> <li>- методы подготовки информации к анализу;</li> <li>- методы анализа маркетинговой информации;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать техническое задание на проведение маркетингового исследования;</li> <li>- осуществлять подготовку и реализацию проекта маркетингового исследования на практике;</li> <li>- уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информации для решения задачи маркетингового исследования</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки технического задания на проведение маркетингового исследования;</li> <li>-навыками проведения полевого и кабинетного маркетингового исследования.</li> <li>- навыками сбора, подготовки и анализа информации.</li> </ul>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1: Теоретические основы планирования маркетингового исследования</p> <p>Тема 3. Разработка анкеты и проведение выборочного исследования</p> <p>Тема 4. Полевые работы, подготовка и анализ данных</p> <p>Тема 5. Введение в маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 7. Реклама</p> <p>Тема 8. Программы по стимулированию сбыта в системе маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 9. Паблик рилейшнз в структуре маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 10. Директ-маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 11. Основы составления медиаплана</p> <p>Тема 12. Методы расчета бюджета</p> <p>Тема 13. Оценка эффективности коммуникативной деятельности</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма; Пурыжова Л.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Института экономики, управления и туризма.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Медиапотребление» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является освоение базовыми теоретическими и практическими знаниями в области взаимодействия специалиста в области коммуникаций с медийными организациями: <ul style="list-style-type: none"> <li>• первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами;</li> <li>• ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий;</li> <li>• четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении;</li> <li>• понимания важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.</li> </ul>
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории. ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии. ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения. ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации. ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности. ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: Методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации;

процессе изучения дисциплины	<p>Уметь: Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания</p> <p>Владеть: Навыками сбора данных из первичных и вторичных источников</p> <p>Знает: современные технологии информационного обеспечения организационно-управленческой деятельности</p> <p>Умеет: расширять навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.</p> <p>Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка.</p> <p>Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации.</p> <p>Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии.</p> <p>Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.</p> <p>Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях.</p> <p>Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов.</p> <p>Тема 8. Социология цифровых медиа.</p> <p>Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе.</p>
Разработчики	кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук, Уразбаев Е.Е.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Научно-исследовательский семинар» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p>

	<p>ОПК-3.1 Знает основные научные теорий, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать основные приемы анализа социальных проблем</p> <p>Уметь применять на практике основы системного анализа проблемных ситуаций</p> <p>Владеть навыками выработки стратегии деятельности на основе анализа конкретных социальных проблем</p> <p>Знать основные этапы исследовательского проекта</p> <p>Уметь планировать и реализовывать научно-исследовательский проект</p> <p>Владеть навыками управления научно-исследовательским проектом на всех этапах его реализации</p> <p>Знать правила постановки исследовательских задач, выделяя из них главные</p> <p>Уметь анализировать ход своей исследовательской работы на, включая критическое рассмотрение её итогов</p> <p>Владеть навыками самосовершенствования</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Уметь выделять среди современных информационно-коммуникационных технологий, необходимые для данной исследовательской работы</p> <p>Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в своей исследовательской работе</p> <p>Знать основные методы проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Владеть навыками представления результатов социологических исследований, подготовки аналитических записок и обзоров</p> <p>Знать основные приемы прогностической деятельности, анализа социально значимых проблем</p> <p>Уметь применять в ходе подготовки выпускной квалификационной работы полученные знания;</p> <p>Владеть навыками разработки практических рекомендаций на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Сущность и методология научных исследований. Современные тенденции развития форм и методов научных исследований.</li> <li>2 Особенности научных исследований в социальных науках. Толерантность как категория современной социальной науки.</li> <li>3 Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез</li> <li>4 Магистерская работа: технический аспект</li> <li>5 Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения.</li> </ol>

	6 Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы.
Разработчики	доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Разработка конкретного социологического исследования (проекта)» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины: изучение теории и практики разработки и реализации социальных проектов, понятийного аппарата данной области знания, методов и технологии социального проектирования в управленческой деятельности
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p> <p>ПКС-6. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды</p> <p>ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности</p> <p>ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной,</p>



	<p>аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.</p> <p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: особенности ресурсной базы и ограничений для постановки задач, обеспечивающих достижение поставленной цели</p> <p>Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Владеть: способностью сформировать задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели, исходя их имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Знать: основы организации работы в команде; способы бесконфликтного общения с различными субъектами социального процесса</p> <p>Уметь: выстраивать деловые отношения с коллегами по команде</p> <p>Владеть: технологиями организации работы в различных социальных сообществах, современными концепциями эффективного взаимодействия</p> <p>Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам</p> <p>Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок</p> <p>Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов</p> <p>Знает: современные технологии научного, методического, информационного и инфраструктурного обеспечения организационно-управленческой деятельности</p> <p>Умеет: расширять практические навыки участия в инновационных формах организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеет навыками эффективного поиска, обработки и анализа разнородной информации, необходимой для решения поставленных в рамках организационно-управленческой деятельности</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Теория социального проектирования</p> <p>Тема 2. Понятие, предмет и типология социальных исследований (проектов)</p> <p>Тема 3. Разработка социального исследования (проекта)</p> <p>Тема 4. Методы коллективной работы над социальным проектом</p> <p>Тема 5. Реализация социального исследования (проекта)</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук, Уразбаев Е.Е.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Современные технологии и пакеты» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний и навыков в области современных технологий и пакетов обработки количественных и качественных данных в социологии.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм</p> <p>УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения</p> <p>УК-2.4. Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p> <p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-2.1 Ориентируется в основных видах социологических исследований и их специфике.</p> <p>ОПК-2.2 Владеет теоретическими основами планирования и проведения социологических исследований в зависимости от их вида.</p> <p>ОПК-2.3 Анализирует полученные результаты и формирует отчетную документацию с учетом особенностей видов социологических исследований и потенциальной аудитории</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием</p>

	<p>статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p> <p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике.</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии; основы системного подхода</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций с применением современных пакетов обработки данных</p> <p>Владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций с применением современных пакетов обработки данных на основе системного подхода</p> <p>Знать: понятие жизненного цикла проекта, его основные этапы; специфику управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Уметь: применять подходящие технологии обработки данных для анализа состояния проекта на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Владеть: навыками использования подходящих технологий обработки данных для управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла</p> <p>Знать: теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии</p> <p>Уметь: применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии</p> <p>Владеть: навыками обоснованного отбора и использования современных технологий и пакетов обработки данных в социологии для решения профессиональных задач</p> <p>Знать: теоретико-методологические основы проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь: применять современные технологии и пакеты обработки данных в фундаментальных и прикладных социологических исследованиях</p> <p>Владеть: навыками внедрения современных технологий и пакетов обработки данных в разработку программы фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Знать: научные теории, концепции, подходы и социальные технологии для выявления и прогнозирования социально-значимых процессов и проблем</p> <p>Уметь: применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых процессов и проблем</p> <p>Владеть: навыками прогнозирования социальные явления и процессы, выявления социально значимых проблем и способов выработки путей их решения с применением современных технологий, и пакетов обработки данных в социологии</p>

	<p>Знать: основные правила социологической экспертизы и консалтинга</p> <p>Уметь: формулировать социологические предложения и рекомендации на основе применения современных технологий и пакетов обработки данных в социологии</p> <p>Владеть: навыками разработки предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга, основываясь на результатах компьютерной обработки информации</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Теоретико-методологические основы обработки количественных и качественных данных в социологии</li> <li>2 Основные понятия статистической обработки данных в пакете SPSS</li> <li>3 Анализ таблиц сопряженности и корреляционно-регрессионный анализ в пакете SPSS</li> <li>4 Основные возможности обработки текста в пакете Atlas.ti</li> <li>5 Основные возможности обработки данных, полученных в результате сетевого анализа, в пакете NodeXL</li> </ol>
Разработчики	к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социальная структура, социальные институты и процессы» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины: содействовать формированию у будущих магистров понимания реальной структуры общества, её элементов, а также социальных процессов.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	<p>Знать: приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p>Уметь: выявлять специфику социальной структуры современного общества</p> <p>Владеть: анализом функционирования социальных институтов</p>

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основные приемы коммуникации в команде  Уметь: разрабатывать планы и программы совместной работы, выдвигать общие цели  Владеть: навыками подготовки перспективных планов и стратегий деятельности коллектива  Знать: основные приемы самоанализа и самооценки  Уметь: разрабатывать планы собственной деятельности на основе определения наиболее значимых проблем  Владеть: приемами определения места собственной организации в системе социальных институтов  Знать: основные информационно-коммуникационные технологии  Уметь: применять современные информационно-коммуникационные технологии в решении своих профессиональных задач  Владеть: навыками анализа происходящего в социальных сетях и на других электронных платформах  Знать: существо основных процессов в современном обществе  Уметь: выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем развития своей социальной организации  Владеть: навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1: Социальная структура и стратификация  Тема 2: Теории социальной стратификации  Тема 3: Особенности стратификации в России  Тема 4: Различные теории структурирования общества  Тема 5: Социальные общности и группы  Тема 6: Стратификация и стратификационные модели  Тема 7: Средний класс: история и современность  Тема 8: Социальные страты советского общества  Тема 9: Современная стратификационная модель России  Тема 10: Социальные институты и институционализация  Тема 11: Социальные процессы: понятие, классификация  Тема 12: Основные социальные процессы в современном обществе  Тема 13: Социальные институты: основные теории  Тема 14: Институционализация как процесс  Тема 15: Социальный институт семьи  Тема 16: Социальные изменения и процессы  Тема 17: Социальные движения как основа социального изменения  Тема 18: Глобализация и другие процессы в современном обществе</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология бизнеса и производства» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса и производства.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий ПКС-5. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели. УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели ПКС-5.1. Определяет особенности организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды ПКС-5.2. Владеет углубленными специализированными знаниями для организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности ПКС-5.3. Применяет практические навыки и умения организации научных и научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и коммуникативной деятельности в условиях цифровой среды.
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: основы научного анализа общества как теоретического, так и прикладного уровней Уметь: применять теоретические знания в реальной практике для теоретического и прикладного анализа общества Владеть: навыками аналитики с применением разнообразных методов, методологическими навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов Знает: принципы, методы и техники представления проектов, требования к нормативным документам Умеет: представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок Владеть: нормативной базой по составлению научно - исследовательских проектов
Краткая характеристика	Тема 1. Социология бизнеса как специальная социологическая теория. Тема 2. Классический этап становления социологии бизнеса.

учебной дисциплины	<p>Тема 3. Современный этап развития социологии бизнеса</p> <p>Тема 4. Содержание предпринимательства и предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 5. Основные формы организации бизнеса</p> <p>Тема 6. Малый, средний и крупный бизнес: социально-экономическая роль</p> <p>Тема 7. Основные формы кооперации и взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса в современной экономике</p> <p>Тема 8. Деловая организация как объект изучения</p> <p>Тема 9. Деловая организация как социокультурная система.</p> <p>Тема 10. Бизнес-ассоциации.</p> <p>Тема 11. Бизнес и власть.</p> <p>Тема 12. Бизнес-климат.</p> <p>Тема 13. Социологические методы в экспертизе и оценке бизнес-проектов</p> <p>Тема 14. Методика и методология исследования деловой организации</p>
Разработчики	кандидат политических наук, доцент Института гуманитарных наук, Уразбаев Е.Е.



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология конфликта» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии конфликта.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3; ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p> <p>Знать основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p>

	<p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предметная область социологии конфликта.</p> <p>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.</p> <p>Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация</p> <p>Тема 4. Правительственность и риск</p> <p>Тема 5. Риск в теории систем</p> <p>Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)</p> <p>Тема 7. Культура и риск</p> <p>Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»</p> <p>Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков</p> <p>Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом</p>
<p>Разработчики</p>	<p>кандидат географических наук, доцент института гуманитарных наук Кришталь Михаил Игоревич.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология культуры: от классики до постмодернизма» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – содействовать формированию у будущих магистров наиболее глубокого понимания процессов, происходящих в сфере культуры.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-5; ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-5.1. Знает правовые и этические нормы, культурные особенности, влияющие на профессиональную деятельность.</p> <p>УК-5.2. Знает специфику социально значимых проектов.</p> <p>УК-5.3. Формулирует ограничения, накладываемые культурными, правовыми и этическими нормами на реализацию конкретных проектов в профессиональной сфере.</p> <p>УК-5.4. Владеет навыками анализа политической реальности с учетом существующего разнообразия культур.</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать приемы сбора и анализа актуальной информации</p> <p>Уметь выявлять системный характер различных социокультурных процессов</p> <p>Владеть системным анализом явлений и процессов в сфере культуры и культурной политики, навыками выделения основных факторов происходящих изменений</p> <p>Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ</p> <p>Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе</p> <p>Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать существо основных социокультурных проблем современного общества</p>

	<p>Уметь выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем развития и совершенствования культуры</p> <p>Владеть навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Возникновение и развитие социологии культуры</li> <li>2 Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук</li> <li>3 Исторические этапы развития социологии культуры</li> <li>4 Базовые понятия социологии культуры</li> <li>5 Основные социальные институты культуры</li> <li>6 Социологические концепции культуры</li> <li>7 Социальная морфология культуры. Уровни и виды культуры.</li> <li>8 Социокультурная стратификация общества</li> <li>9 Социокультурные процессы. Социодинамика культуры</li> <li>10 Социология культуры и мораль</li> <li>11 Социология культуры и религия</li> <li>12 Социология культуры и образование</li> <li>13 Социология культуры и личность</li> <li>14 Массовая культура как феномен современности</li> <li>15 Культура «информационного общества»</li> <li>16 Культура гражданственности и гражданская культура.</li> </ol> <p>Основные характеристики гражданского общества</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17 Современная культурная ситуация в России и в мире</li> <li>18 Социокультурная политика и управление культурой</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Доктор социологических наук, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании массовой коммуникации в современном цифровом обществе.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПКС-3; ПКС-6
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p>ПКС-6.1. Знает современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации.</p> <p>ПКС-6.2. Ставит профессиональные организационно-управленческие задачи и задачи за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>ПКС-6.3. Обеспечивает решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные теории теориях массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации.</p> <p>Уметь исследовать содержания сообщений массовой коммуникации и навыки анализа сообщений в рамках мониторинга общественного мнения и общественных экспертиз.</p> <p>Владеть анализом сообщений массовой коммуникации с использованием современного программного обеспечения.</p> <p>Знать основные категории, понятия и парадигмы социологического инструментария для научных и прикладных исследований.</p> <p>Уметь разрабатывать программу эмпирического социологического исследования социальных институтов и процессов.</p> <p>Владеть возможностями сети интернет в процессах социального анализа и прогнозирования, подготовки и принятия управленческих решений, в практике социального управления, в осуществлении первичной аналитики и экспертизы.</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Возникновение массовых коммуникаций в обществе</li> <li>2 Средства массовой коммуникации как социальная подсистема</li> <li>3 История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации</li> <li>4 Аудитория как адресат массовой коммуникации</li> </ol>

	5 Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика 7 Социологические методы исследования массовой коммуникации
Разработчики	

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология потребления» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологических подходов к пониманию потребления; развитие у студентов навыков применения методов эмпирического анализа потребительского поведения на макро- и микроуровнях с учетом социально-демографических и иных особенностей социальных структур.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; ПКС-1; ПКС-2
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Сопоставляет разные источники с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления.</p> <p>УК-1.5 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-6.1. Знает основные методики саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Знает основные методы и пути достижения поставленных целей.</p> <p>УК-6.3. Ставит цели профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.4. Использует творческий потенциал в практической деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-3.1 Знает основные научные теории, концепций, подходы и социологические технологии, используемые в прогнозировании социальных явлений и процессов.</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных.</p> <p>ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и</p>

	<p>социологических методов исследования.</p> <p>ОПК-4.1 Владеет базовыми знаниями по социологической экспертизе и консалтинговой деятельности</p> <p>ОПК-4.2 Владеет навыками экспертной оценки по социальной и смежной проблематике.</p> <p>ОПК-4.3 Собирает, обобщает, систематизирует и анализирует фактический материал для выработки предложений и рекомендации в рамках поставленной задачи.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знать основные теоретические подходы к потреблению.</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ и синтез в отношении различных точек зрения на социальные факторы потребления.</p> <p>Владеть способностью применять системный подход для анализа конкретных ситуаций в области социологии потребления.</p> <p>Знать основы методологии социологического исследования в сфере потребительского поведения.</p> <p>Уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области изучения потребительского поведения.</p> <p>Владеть способностью решать конкретные задачи социологического исследования потребления с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных компьютерных программ.</p> <p>Знать специфику социологического подхода к исследованию потребления</p> <p>Уметь использовать теоретические знания для организации научного исследования и анализа полученных результатов в области социологии потребления</p> <p>Владеть способностью использовать знания, практические навыки и умения для участия в аналитической и консалтинговой деятельности по проблемам социологии потребления</p>
Краткая характеристика учебной дисциплины	<p>Тема 1. Феномен потребления</p> <p>Тема 2. Социокультурное, дискурсивное и индивидуально-личностное поле потребителя</p> <p>Тема 3. Драматургия потребления</p> <p>Тема 4. Феномен общества потребления</p> <p>Тема 5. Товар и бренд как социальные конструкты</p> <p>Тема 6. Мода как дискурс</p>
Разработчики	<p>к.с.н., доцент Института гуманитарных наук Щекотуров Александр Вячеславович.</p>



<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Социология рисков и неопределённости» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – формирование целостной системы знаний и навыков в области социологии риска и неопределенности.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3; ПКС-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.1. Организует и координирует работу команды в т.ч. междисциплинарной, для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Учитывает интересы, особенности поведения и мнения людей, с которыми взаимодействует в команде.</p> <p>УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных</p>

	<p>методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p> <p>Знать основные этапы становления и развития социологии риска и неопределенности, специфику современных концепций социологии риска.</p> <p>Умеет использовать полученные теоретические знания для реализации конкретных проектов в сфере управления рисками, принимать управленческие решения в организации соответствующих работ.</p> <p>Владеет способностью организовывать коллективную исследовательскую работу по проблемам социальных рисков и неопределенности, составлять план и программу исследования, координировать работу исполнителей.</p> <p>Знает научные теории, концепции, подходы и социальные технологии прогнозирования социальных рисков.</p> <p>Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии для выявления и прогнозирования социально-значимых рисков.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых рисков и способов выработки путей их решения с применением современных технологий и пакетов обработки данных.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предметная область социологии риска и неопределенности.</p> <p>Тема 2. Основные теоретические подходы к анализу риска и неопределенности в социологии.</p> <p>Тема 3. Общество риска и рефлексивная модернизация</p> <p>Тема 4. Правительственность и риск</p> <p>Тема 5. Риск в теории систем</p> <p>Тема 6. Риск и неопределенность как «Хождение по краю» (Edgework)</p> <p>Тема 7. Культура и риск</p> <p>Тема 8. Риск и субъективность: «Я» и «Другие»</p> <p>Тема 9. Методы и техники исследования, анализа и моделирования рисков</p> <p>Тема 10. Исследования риска и неопределенности в России и за рубежом</p>
<p>Разработчики</p>	<p>Кандидат географических наук, доцент института гуманитарных наук Кришталь Михаил Игоревич.</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Теория и практика поведения потребителей» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>ПКС-3. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ПКС-4. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования</p>
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода.</p> <p>УК-1.2 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели.</p> <p>УК-1.3 Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели</p> <p>УК-5.1. Знает правовые и этические нормы, культурные особенности, влияющие на профессиональную деятельность.</p> <p>УК-5.2. Знает специфику социально значимых проектов.</p> <p>УК-5.3. Формулирует ограничения, накладываемые культурными, правовыми и этическими нормами на реализацию конкретных проектов в профессиональной сфере.</p> <p>УК-5.4. Владеет навыками анализа политической реальности с учетом существующего разнообразия культур.</p> <p>ПКС-3.1. Понимает новейшие тенденции и направления современной социологической теории.</p> <p>ПКС-3.2. Использует знания философии социальных наук, социологической теории, методологии.</p> <p>ПКС-3.3. Применяет методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p> <p>ПКС-4.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов.</p> <p>ПКС-4.2. Использует навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.</p> <p>ПКС-4.3 Внедряет новые теории, модели, методы исследования.</p>

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>Знать приемы сбора и анализа актуальной информации          Уметь выявлять системный характер различных социокультурных процессов          Владеть системным анализом явлений и процессов в сфере культуры и культурной политики, навыками выделения основных факторов происходящих изменений          Знать основные проблемы в сфере культуры различных обществ          Уметь анализировать межкультурное взаимодействие в современном обществе          Владеть навыками выстраивания концептуальных положений, касающихся перспектив межкультурного взаимодействия          Знает научные теории, концепции, подходы к социологическому изучению поведения потребителей.          Умеет применять современные технологии и пакеты обработки данных в социологии.          Владеет навыками анализа поведения потребителей с применением современных технологий и пакетов обработки данных.          Знает новейшие подходы в изучении потребительского поведения в социологии.          Умеет использовать новые методы и методики при изучении потребительского поведения.          Владеет навыками усовершенствования методик изучения потребительского поведения.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг и поведение потребителей.</li> <li>2. Процесс принятия решения о покупке.</li> <li>3. Индивидуальные факторы поведения потребителей</li> <li>4. Ресурсы потребителей. Знания, убеждения, установки и намерения потребителей</li> <li>5. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>Зонин Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента          Института экономики, управления и туризма</p>

<b>АННОТАЦИЯ</b> рабочей программы дисциплины «Экономическая социология» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» профилю подготовки «Поведение потребителя, культура и маркетинг» квалификация выпускника: магистр	
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины –содействовать формированию у будущих магистров социально-гуманитарного видения роли экономики в жизни общества.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1; УК-3; ОПК-3
Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	<p>УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, предлагает возможные варианты решения, оценивая достоинства и недостатки.</p> <p>УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.</p> <p>УК-1.3 Сопоставляет разные источники с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>УК-1.4 Демонстрирует знание особенностей системного и критичного мышления.</p> <p>УК-1.5 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения цели.</p> <p>УК-3.2 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, прогнозирует результаты действий, вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат.</p> <p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.</p> <p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.</p> <p>ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования, контролирует сбор социологических данных.</p> <p>ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать приемы сбора и анализа актуальной информации Уметь выявлять системный характер различных социально-экономических процессов

<p>процессе изучения дисциплины</p>	<p>Владеть системным анализом экономических явлений и процессов, навыками выделения основных факторов происходящих изменений  Знать основные приемы коммуникации в команде  Уметь разрабатывать планы и программы совместной работы, выдвигать общие цели  Владеть навыками подготовки перспективных планов и стратегий деятельности коллектива  Знать существо основных социально-экономических проблем современного общества  Уметь выявлять прогнозные направления решения ключевых проблем социально-экономического развития  Владеть навыками разработки управленческих решений, сопряжения теоретических построений и возможностью их реализации на практике</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Предмет экономической социологии</li> <li>2 Становление и развитие экономической социологии</li> <li>3 Социальный механизм и экономическая подсистема общества</li> <li>4 Социальный смысл законов экономической подсистемы</li> <li>5 Эволюция человека экономического</li> <li>6 Эволюция человека социологического</li> <li>7 Хозяйственная мотивация и типы рациональности</li> <li>8 Экономические интересы и их природа</li> <li>9 Экономическое сознание и его основные характеристики</li> <li>10 Человек в роли предпринимателя</li> <li>11 Человек в хозяйственной организации</li> <li>12 Человек в трудовых отношениях</li> <li>13 Человек в сфере занятости</li> <li>14 Человек в роли потребителя</li> <li>15 Экономическая культура: понятие, основные слагаемые</li> <li>16 Экономические интересы и их природа</li> <li>17 Экономическая социализация и экономическая мобильность</li> <li>18 Экономическое поведение: понятие, виды</li> </ol>
<p>Разработчики</p>	<p>доктор социологических наук, доцент, профессор Института гуманитарных наук В.В. Кривошеев.</p>