«Утверждаю»
Директор института экономики,
управления и туризма, к.э.н., д.п.н., доц.

В.В. Алтунина

Календарный учебный график 38.03.02. "Менеджмент" профиль "Маркетинг"

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								* *	К	К						* *		*								*						К	К	К	К	К	К	К	К
II																			К	К																				У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III																			К	К																					П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV																			К	К																				Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17 3/6	23 3/6	41	18	21	39	18	22	40	18	18	36	156
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика								4	4				4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	8	10	2	7	9	2	6	8	2	8	10	37
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3/6 (3	3/6 (3	1 (6 дн)										1 (6 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		20	32	**52**	20	32	**52**	20	32	**52**	20	32	**52**	208
Студентов		20												
Групп		1												

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 342196B6B5EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024