

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
в основной профессиональной образовательной программе
38.03.02. Менеджмент
(код и наименование направления)

Профиль «Маркетинг»
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2022

утверждены решением Ученого совета, протокол № 34 от «06» декабря 2023 г.

1. Внести изменения в учебный план в части дисциплин (модулей), практик

Было				Стало			
Индекс (часть, блок)	Наименование дисциплины (модуля), практики	З.е. / акад. часы Лекции, практические, лаборат., КСР	Семестр	Индекс (часть, блок)	Наименование дисциплины (модуля), практики	З.е. / акад. часы Лекции, практические, лаборат., КСР	Семестр
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговое консультирование	3 з.е.	5	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговое консультирование	3 з.е./курсовая работа	5
Б1.В.02	Разработка товарной политики	5 з.е.	6	Б1.В.02	Разработка товарной политики	5 з.е. / Курсовая работа	6

2. Внести изменения в ОПОП, рабочие программы дисциплин (модулей), практик

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей), отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

3. Внести изменения в рабочие программы дисциплин (модулей)

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей) отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

Дополнения и изменения внес Руководитель образовательных программ Пурыжова Л.В.

Дополнения и изменения одобрены на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития» (протокол № 2 от 24.10.2023 г.)