

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
в основной профессиональной образовательной программе  
38.03.02. Менеджмент  
(код и наименование направления)

Профиль «Маркетинг»  
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2021

утверждены решением Ученого совета, протокол № 13 от «30» августа 2022 г.

**1. Внести изменения в учебный план в части дисциплин (модулей), практик**

Было				Стало			
Индекс (часть, блок)	Наименование дисциплины (модуля), практики	З.е. / акад.часы Лекции, практические, лаборат., КСР	Семестр	Индекс (часть, блок)	Наименование дисциплины (модуля), практики	З.е. / акад.часы Лекции, практические, лаборат., КСР	Семестр
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг в социальных медиа	6 з.е.	5	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг в социальных медиа	6 з.е. / Курсовая работа	5
Б1.В.02	Разработка товарной политики	5 з.е.	6	Б1.В.02	Разработка товарной политики	5 з.е. / Курсовая работа	6
Б1.В.ДВ.05.01	Бизнес- планирование	7 з.е.	7	Б1.В.ДВ.05.01	Бизнес- планирование	7 з.е. / Курсовая работа	7
Б1.В.04	Управление продажами	7 з.е.	8	Б1.В.06	Управление продажами	7 з.е./Курсовая работа	8

**2. Внести изменения в ОПОП, рабочие программы дисциплин (модулей), практик**

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей), отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

**3. Внести изменения в рабочие программы дисциплин (модулей)**

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей) отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

Дополнения и изменения внес Руководитель образовательных программ Пурыжова Л.В.

Дополнения и изменения одобрены на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития» (протокол № 3 от 29.11.2022 г.)