

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ**  
в основной профессиональной образовательной программе  
38.03.05 «Бизнес-информатика»  
(код и наименование направления)

Профиль «Цифровая бизнес-аналитика»  
Форма обучения очная  
Год начала подготовки 2022

утверждены решением Ученого совета, протокол № 13 от «30» августа 2022 г.

**1. Внести изменения в учебный план в части дисциплин (модулей), практик**

| Было                    |  |  | Стало   |                            |  |  |         |
|-------------------------|--|--|---------|----------------------------|--|--|---------|
| Индекс<br>(часть, блок) | Наименование<br>дисциплины<br>(модуля), практики | З.е. /<br>акад.часы<br>Лекции,<br>практические,<br>лаборат., КСР | Семестр | Индекс<br>(часть,<br>блок) | Наименование<br>дисциплины<br>(модуля), практики       | З.е. /<br>акад.часы<br>Лекции,<br>практические,<br>лаборат., КСР | Семестр |
|                         |  |  |         | Б1.В.ДВ.01                 | Мног 5 семестр   | 5/34   | 5       |
|                         |  |  |         | Б1.В.ДВ.02                 | Мног 6 семестр   | 5/34   | 6       |
|                         |  |  |         | Б1.В.14                    | Элективные курсы<br>по физической<br>культуре и спорту | 328  | 246     |

|               |  |      |   |            |   |         |   |
|---------------|--|------|---|------------|---|---------|---|
| Б2.О.01(У)    | Учебная<br>технологическая<br>(проектно-<br>технологическая)<br>практика | 6    | 4 | Б2.О.01(У) | Учебная<br>ознакомительная<br>практика    | 6       | 4 |
| Б1.В.01       | Деловые<br>коммуникации  | 3/26 | 3 |            |   |         |   |
| Б1.О.17       | IT-инфраструктура<br>для бизнеса   | 4/60 | 3 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Финансовый<br>менеджмент   | 3/58 | 4 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Управление<br>маркетингом  | 3/58 | 4 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Цифровая<br>организация бизнеса  | 3/34 | 5 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Инвестиционный<br>менеджмент   | 3/42 | 5 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление<br>персоналом   | 4/42 | 6 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Методы и модели<br>прогнозирования                                       | 4/50 | 7 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Интернет-<br>предпринимательство   | 3/50 | 7 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Интернет-маркетинг   | 4/40 | 8 |            |   |         |   |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Бухгалтерский и<br>управленческий учет                                   | 3/58 | 4 | Б1.В.15    | Бухгалтерский и<br>управленческий<br>учет | 3/58    | 3 |
| Б1.О.13       | Бизнес-аналитика   | 4/52 | 3 | Б1.О.13    | Бизнес-аналитика                          | 6/52 КР | 3 |
| Б1.О.16       | Методы   | 5/68 | 3 | Б1.О.16    | Методы                                    | 6/68 КР | 3 |

|               |  |       |    |         |  |         |    |
|---------------|--|-------|----|---------|--|---------|----|
|               | статистического и эконометрического анализа            |       |    |         | статистического и эконометрического анализа            |         |    |
| Б1.О.15       | Математический анализ                                  | 8/132 | 23 | Б1.О.15 | Математический анализ                                  | 9/132   | 23 |
| Б1.В.11       | Управление IT-сервисами и контентом                    | 6/68  | 6  | Б1.В.10 | Управление IT-сервисами и контентом                    | 4/68 КР | 6  |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Лидерство и управление командой                        | 4/42  | 6  | Б1.В.19 | Лидерство и управление командой                        | 3/42    | 6  |
| Б1.О.19       | Анализ данных в бизнесе                                | 4/58  | 5  | Б1.О.18 | Анализ данных в бизнесе                                | 3/58 КР | 5  |
| Б1.В.07       | Архитектура предприятия                                | 5/42  | 5  | Б1.В.06 | Архитектура предприятия                                | 3/42    | 6  |
| Б1.О.10       | Статистика   | 8/70  | 2  | Б1.О.10 | Статистика   | 8/70 КР | 2  |
| Б1.О.18       | Бизнес-процессы и основы их моделирования              | 5/60  | 4  | Б1.О.17 | Бизнес-процессы и основы их моделирования              | 5/60 КР | 4  |
| Б1.О.25       | Введение в бизнес и системный анализ                   | 5/52  | 6  | Б1.О.24 | Введение в бизнес и системный анализ                   | 5/52 КР | 6  |
| Б1.О.26       | Инструментальные методы управления проектом по бизнес- | 7/52  | 8  | Б1.О.25 | Инструментальные методы управления проектом по бизнес- | 7/52 КР | 8  |



|               |   |      |   |         |   |         |   |
|---------------|---|------|---|---------|---|---------|---|
|               | аналитике   |      |   |         | аналитике   |         |   |
| Б1.В.04       | Маркетинг-менеджмент  | 5/60 | 2 | Б1.В.03 | Маркетинг-менеджмент  | 5/60 КР | 2 |
| Б1.В.10       | Финансовый учет   | 4/50 | 5 | Б1.В.09 | Финансовый учет   | 4/50 КР | 5 |
| Б1.В.13       | Менеджмент IT-продукта  | 5/44 | 7 | Б1.В.12 | Менеджмент IT-продукта  | 5/44 КР | 7 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Основы маркетинговых исследований                               | 3/58 | 4 | Б1.В.16 | Основы маркетинговых исследований                               | 3/58 КР | 4 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа | 4/50 | 7 | Б1.В.20 | Управление и моделирование рисков по результатам бизнес-анализа | 4/50 КР | 7 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Автоматизированная система IC                                   | 3/34 | 5 | Б1.В.17 | Автоматизированная система IC                                   | 3/34    | 5 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Инвестиционный анализ и моделирование                           | 3/42 | 5 | Б1.В.18 | Инвестиционный анализ и моделирование                           | 3/42    | 5 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Электронный бизнес  | 3/50 | 7 | Б1.В.21 | Электронный бизнес  | 3/50    | 7 |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Анализ соц сетей  | 4/40 | 8 | Б1.В.22 | Анализ соц сетей  | 4/40    | 8 |
| Б1.В.09       | Инструменты менеджмента качества                                | 4/42 | 5 | Б1.В.08 | Инструменты менеджмента качества                                | 3/42    | 5 |

**2. Внести изменения в ОПОП, рабочие программы дисциплин (модулей), практик**

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей), отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

**3. Внести изменения в рабочие программы дисциплин (модулей)**

Изменения, вносимые в содержание рабочих программ дисциплин (модулей) отражены в тексте программам дисциплин (модулей).

Дополнения и изменения внес Руководитель образовательных программ Голубев А.В. 

Дополнения и изменения одобрены на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития» (протокол № 3 от 29.11.2022 г.)