

	<p>УК-8.2. Оценивает степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Элективные дисциплины</p> <p>Экосистема городских сервисов</p> <p>Социальные практики в сервисе</p> <p>Эксплуатация и обслуживание объектов жилой недвижимости</p>								
	<p>УК-8.3. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения</p>	<p>Управление объектами коммерческой и жилой недвижимости</p> <p>Организация и технологии проектирования доступной городской среды</p> <p>Городская инфраструктура и пространственное планирование</p> <p>Выполнение выпускной квалификационной работы</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы</p>								
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Самостоятельно анализирует основные тенденции развития экономики применительно к профессиональной деятельности</p>	<p>Проектирование в сервисной деятельности</p> <p>Бизнес-планирование и моделирование сервисной деятельности</p> <p>Управление изменения в город-</p>								

	ОПК-3.3. Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством	онной работы									
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов	Маркетинг и брендинг в городском сервисе					+				
	ОПК-4.2. Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий.	Основы экономики Выполнение выпускной квалификационной работы	+								+
	ОПК-4.3. Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг	Защита выпускной квалификационной работы									+
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сервиса	Маркетинг и брендинг в городском сервисе					+				
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения предприятия	Основы экономики Выполнение выпускной квалификационной работы	+								+
	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность сервисной деятельности	Защита выпускной квалификационной работы									+
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере	Стандартизация и управление качеством в сервисной деятельности Учебная ознакомительная практика						+			
	ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	Производственная сервисная		+					+		

<p>тактной зоны для обслуживания потребителей; оценка материальных и финансовых затрат на осуществление деятельности предприятия сервиса</p>		<p>ПК-1.3. Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>	<p>Управление объектами коммерческой и жилой недвижимости</p> <p>Государственное и муниципальное управление развитием и специализацией территорий</p> <p>Технологические процессы в городском сервисе</p> <p>Организация и технологии проектирования доступной городской среды</p> <p>Городская инфраструктура и пространственное планирование</p> <p>Производственная организационно-управленческая практика</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Выполнение выпускной квалификационной работы</p> <p>Защита выпускной квалификационной работы</p>		+		+			+	
<p>Осуществление процесса предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструк-</p>	<p>ПК-2. Способен к разработке и совершенствованию системы клиент-</p>	<p>ПК-2.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p>	<p>Психология в сервисной деятельности</p>			+					

