

Матрица компетенций

Универсальные компетенции												
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Определяет место и роль философии в структуре мировоззрения, выявлять связь между содержанием базовых философских понятий и мировоззренческой позицией	Философия	+									
	УК-1.2. Выявляет связь и способы воздействия философских подходов на характер мировоззрения, применять методы критического анализа выявленной связи и пользоваться методологией выбора эвристичных философских подходов для формирования мировоззренческой позиции											
	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.	Критическое мышление	+					+				
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.											
	УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.											
	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Учебная ознакомительная практика				+						
	УК-1.2. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения											
	УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки											
	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации, критический анализ и синтез информации	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
	УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации											
	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения											

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет базовые знания об основных фонетических, лексических и грамматических явлениях изучаемого иностранного языка, позволяющих использовать его как средство личностной коммуникации	Иностранный язык	+	+	+	+									
	УК-4.2 Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.														
	УК-4.3 Использует диалог на иностранном языке для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах														
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия	+												
	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.														
	УК-5.3 Выстраивает уважительное и вежливое участие в дискуссиях														
	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	История (история России, всеобщая история)	+												
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.														
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.														
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Понимает сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера	Менеджмент		+											
	УК-6.2 Использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний, умений и навыков														
	УК-6.3 Планирует и реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, требований рынка труда														
	УК-6.1 Имеет представление о содержательных элементах	Тайм-				+									

	ОПК-3.2 Применяет современный инструментарий управления персоналом организации	организации											
	ОПК-3.1 Знание теоретических основ принятия управленческих решений в области стратегического маркетинга	Стратегически й маркетинг					+						
	ОПК-3.2 Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию												
	ОПК-3.3 Принимает решения в области стратегического маркетинга в условиях динамичной среды и оценивать риски этих решений												
	ОПК-3.1 Применяет данные управленческого учета для анализа и принятия обоснованных управленческих решений	Управленчески й учет в маркетинге					+						
	ОПК-3.2 Составляет операционные и финансовые бюджеты												
	ОПК-3.1 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	Производствен ная технологическа я (проектно- технологическа я) практика						+					
	ОПК-3.2 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды												
	ОПК-3.1 Интерпретирует проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	Производствен ная преддипломная практика									+		
	ОПК-3.2 Оценивает результаты и возможные последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости												
	ОПК-3.3 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды												
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых	ОПК-4.1 Способен выявлять и оценивать рыночные возможности	Антикризисное управление									+		
	ОПК-4.2 Способен разрабатывать бизнес планы развития направлений деятельности и организации												
	ОПК-4.1 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции	Менеджмент качества					+						

		ОПК-5.3 Применяет методы управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа													
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		ОПК-6.1 Использует основные методы и подходы к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в профессиональной деятельности	Цифровая организация бизнеса			+									
		ОПК-6.2 Знает основные этапы и принципы принятия управленческого решения.													
		ОПК-6.3 Применяет экономико-математический инструментарий для генерации оптимальных управленческих решений.													
Профессиональные компетенции															
Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Подготовка и проведение маркетингового исследования	ПК-1. Способен осуществлять технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Знает современные инструменты проведения стратегического анализа среды	Стратегический менеджмент				+								
		ПК-1.2. Использует возможности адекватно выбранных методов стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации													
		ПК-1.3 Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.													