ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Приложение 2.

Матрица компетенций

Универсальные компетенции												
Код и наименование универсальной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Определяет место и роль философии в структуре мировоззрения, выявлять связь между содержанием базовых философских понятий и мировоззренческой позицией	Философия	+									
	УК-1.2.Выявляет связь и способы воздействия философских подходов на характер мировоззрения, применять методы критического анализа выявленной связи и пользоваться методологией выбора эвристичных философских подходов для формирования мировоззренческой позиции											
	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Критическое мышление		+								
	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.											
	УК-1.3. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.											
	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Учебная ознакомительная практика				+						
	УК-1.2. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения											
	УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки											
	УК-1.1 Осуществляет поиск необходимой информации, критический анализ и синтез информации	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
	УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации											
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения поставленной задачи, аргументируя свой выбор											
	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	Производственная								+		

	УК-1.2 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	преддипломная практика										
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Понимает правовые нормы действующего законодательства, регулирующего отношения в различных сферах жизнедеятельности	Предпринимательское право		+								
	УК-2.2 Применяет правовых знаний в текущей профессиональной деятельности											
	УК-2.3 Осуществляет прогнозирование проблемных ситуаций и правовых рисков знаний в текущей профессиональной деятельности											
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Менеджмент		+								
	УК-3.2 Устанавливает разные виды коммуникации (деловую, межличностную)											
	УК-3.3 Взаимодействует с другими членами команды, участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды											
	УК-3.1 Имеет базовые представления о методах социального взаимодействия в команде	Кросскультурный менеджмент							+			
	УК-3.2 Применяет методы социального взаимодействия в команде и способен выполнять свою роль в команде											
	УК-3.3 Выбирает оптимальный способ решения задач социального взаимодействия и ролевого участия в командной работе											
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет базовые знания об основных фонетических, лексических и грамматических явлениях изучаемого иностранного языка, позволяющих использовать его как средство личностной коммуникации	Иностранный язык	+	+	+	+						
	УК-4.2 Выбирает на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении с деловыми партнерами.											
	УК-4.3 Использует диалог на иностранном языке для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах											
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия	+									
	УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.											

этическом и философском контекстах	УК-5.3 Выстраивает уважительное и вежливое участие в дискуссиях											
	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	История (история России, всеобщая история)	+									
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира.											
	УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.											
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Понимает сущность управленческой деятельности, функции, технологии, основные качества эффективного менеджера	Менеджмент		+								
	УК-6.2 Использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний, умений и навыков											
	УК-6.3 Планирует и реализует намеченные цели с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, требований рынка труда											
	УК-6.1 Имеет представление о содержательных элементах тайм-менеджмента в построении траектории саморазвития	Тайм-менеджмент				+						
	УК-6.2 Понимает методологию инвентаризации и качественного анализа временных затрат											
	УК-6.3 Способен планировать действия на основе инвентаризации и качественного анализа, повышающие эффективность деятельности, а так же реализовывать методологический инструментарий для саморазвития и повышения личной (организационной) эффективности											
	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Модуль личностно-ориентированного совершенствования					+	+				
	УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.											
	УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования											

	времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.											
	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.	Модуль педагогический					+	+				
	УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития											
	УК-6.1 Понимает роль предпринимательской деятельности в обществе и необходимости выстраивания и реализации траектории саморазвития	Модуль предпринимательский					+	+				
	УК-6.2 Способен выстраивать и реализовывать стратегию самообразовательной деятельности по формированию предпринимательского мышления											
	УК-6.3 Выстраивает собственный образовательный маршрут и профессиональную карьеру с учетом полученных знаний в области предпринимательства											
	УК.6.1. Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели.	Модуль информационно-технологический					+	+				
	УК.6.2. Создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования.											
	УК.6.3. Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития; умеет рационально распределять временные и информационные ресурсы											
	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни.	Модуль коммуникационный					+	+				
	УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития											
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности и понимает роль физической культуры и спорта в сохранении и укреплении здоровья.	Физическая культура и спорт			+					+		
	УК-7.2. Владеет технологиями сохранения здоровья и поддержания работоспособности средствами физической культуры и спорта с учетом физиологических особенностей											

и профессиональной деятельности	организма и условий реализации профессиональной деятельности											
	УК-7.3. Осуществляет выбор средств и методов физической культуры и спорта для собственного физического развития, коррекции здоровья и восстановления работоспособности, соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в социальной и профессиональной деятельности.											
	УК-7.1. Определяет личный уровень показателей физического развития, функционального состояния и физической подготовленности.	Элективные курсы по физической культуре и спорту	+	+		+	+	+				
	УК-7.2. Осуществляет выбор видов двигательной активности для развития физической подготовленности, восстановления работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.											
	К-7.3. Демонстрирует уровень физической подготовленности, необходимый для социальной жизни и будущей профессиональной деятельности.											
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Имеет представление о поражающих факторах стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения	Безопасность жизнедеятельности	+									
	УК-8.2 Способен проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям											
	УК-8.3 Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах											
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-8.1 Обладает знаниями об анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов	Безопасность жизнедеятельности	+									
	УК-8.2 Применяет средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций											
	УК-8.3 Владеет методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий;											

	методами повышения стрессоустойчивости; способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях											
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знает особенности социально-экономического прогнозирования, этапы разработки социально-экономического прогноза, современного обеспечения прогнозирования (информационное, организационное, методическое, программное и т.д.)	Методы и модели прогнозирования			+							
	УК-10.2 Применяет основные количественные (формализованных) модели прогнозирования, используемых в мировой практике											
	УК-10.3 Разрабатывает достоверные прогнозы на основе базовых методов и моделей, а также навыками подготовки на их основе обоснованных экономических и маркетинговых решений											
	УК-10.1 Усвоение традиционных методов обработки массовых данных, характеризующих социально-экономические процессы	Статистика			+							
	УК-10.2 Использует систему статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы											
	УК-10.3 Применение методологии проведения статистического исследования социально-экономических процессов и осуществление расчетов статистических показателей для обоснования управленческих решений											
	УК-10.1 Понимает современные концепций маркетинга, управленческих функций маркетинга, комплекса маркетинга	Маркетинг			+							
	УК-10.2 Применяет приемы, методы, алгоритмы анализа внешней и внутренней маркетинговой среды на практике											
	УК-10.3 Владение навыками выработки экономически обоснованных управленческих решений в области маркетинга											
	УК-10.1 Знание теоретических основ, принципов и подходов в международном маркетинге; маркетинговых методов выхода на международные рынки	Международный маркетинг					+					
	УК-10.2 Определяет необходимые инструменты маркетингового анализ, применяет их для оценки рыночной ситуации на международном рынке											
	УК-10.3 Владение техниками международного маркетинга, инструментами оценки внешней среды и зарубежных рынков для формирования и реализации маркетинговых стратегий											
	УК-10.1 Имеет базовые представления о содержании, основных концепциях и общих принципах построения управленческого учета	Управленческий учет в маркетинге					+					
	УК-10.2 Использует знания о принципах управленческого учета											

	для систематизации данных о затратах на производство и продажи, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли с позиции маркетинга											
	УК-10.3 Применяет базовые методы управленческого анализа для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности											
	УК-10.1 Понимает логику разработки и структуры элементов стратегического маркетингового плана организации в социальных медиа	Маркетинг в социальных медиа					+					
	УК-10.2 Анализирует и грамотно интерпретирует информацию из социальной медиа-среды											
	УК-10.3 Разрабатывает маркетинговую стратегию, контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения, в том числе продукции СМИ											
	УК-10.1 Понимает базовые основы и место оценки в системе управления персоналом	Оценка деятельности персонала					+					
	УК-10.2 Формирует критерии оценки для различных категорий персонала											
	УК-10.3 Применяет методы оценки персонала для принятия обоснованных экономических решений в профессиональной деятельности											
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Понимание действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Предпринимательское право		+								
	УК-11.2 Соблюдение правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции											

Общепрофессиональные компетенции												
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Понимает ключевые концепции менеджмента, функций менеджмента и принципов функционирования организаций с учетом их внутренней и внешней среды	Менеджмент		+								
	ОПК-1.2 Применяет современный инструментарий реализации основополагающих функций менеджмента											
	ОПК-1.3 Способен оценивать влияние факторов внутри и вовне организации на ее управление											

	ОПК-1.1 Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности	Микроэкономика		+								
	ОПК-1.2 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки											
	ОПК-1.3 Применяет математический аппарат с использованием графического и/или алгебраического метода определения локального экстремума для решения типовых экономических задач условной оптимизации											
	ОПК-1.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач принятия экономических решений											
	ОПК-1.1 Имеет представление об (на промежуточном уровне) основах экономической, организационной и управленческой теории	Макроэкономика		+								
	ОПК-1.2 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории											
	ОПК-1.3 Способен решать профессиональные задачи (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории											
	ОПК-1.1 Понимает теоретические основы финансового менеджмента и практические финансовые инструменты управления предприятием	Финансовый менеджмент					+					
	ОПК-1.2 Использует теоретические знания и практические модели в работе, связанной с управлением финансами предприятия											
	ОПК-1.3 Применяет (на промежуточном уровне) набором методик для управления финансами предприятия											
	ОПК-1.1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Экономическая теория	+									
	ОПК-1.2 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук											
	ОПК-1.3 Проводит системный анализ деятельности организации и ее составляющих, используя компьютерный инструментарий											
	ОПК-1.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий											

	ОПК-1.1 Имеет базовое представление о методах маркетингового исследования рекламного рынка, эффективности рекламных акций и компаний	Маркетинговые коммуникации						+				
	ОПК-1.2 Проводит мониторинг рекламного рынка и оценивать эффективность рекламных компаний											
	ОПК-1.3 Применяет методы оценки эффективности рекламной деятельности на основе маркетинговых исследований											
	ОПК-1.1 Понимает теоретические основы финансового анализа, практические методы проведения аналитических исследований, в том числе с использованием специализированных программных продуктов	Финансовый анализ				+						
	ОПК-1.2 Применяет методику финансового анализа в практике хозяйственной деятельности; использовать результаты анализа в планировании и управлении предприятием											
	ОПК-1.3 Проводит анализ больших объемов финансово-экономической информации для обоснования управленческих, инвестиционных и финансовых решений											
	ОПК-1.1 Понимает подходы к определению денег, видов банковских операций и особенностей их проведения, основные нормативные показатели банковской деятельности, устанавливаемые Банком России и порядок их расчета	Банковские операции				+						
	ОПК-1.2 Применяет полученные теоретические знания в практической деятельности, использует методы начисления простых, сложных и непрерывных процентов при рассмотрении предложений банков по кредитам и депозитам											
	ОПК-1.3 Владение навыками расчета: процентов по остаткам на банковских счетах, резервов на прочие потери по ссудам и резервов на прочие потери, лимита открытой валютной позиции по операциям в иностранных валютах, позиции по привлечению и размещению банком денежных ресурсов, анализа основных показателей деятельности коммерческого банка											
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием	ОПК-2.1 Знание основных методов теории вероятностей и математической статистики при построении и исследовании вероятностных моделей реальных экономических процессов и явлений; основных вероятностных и статистических моделей	Теория вероятностей и математическая статистика		+								
	ОПК-2.2 Применяет методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, способе строить стандартные вероятностные и статистические модели, а также анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты											

современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.3 Рассчитывает числовых характеристик случайных величин, обработки и анализа статистического материала, применяет математические модели для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов											
	ОПК-2.1 Знание фундаментальных математических объектов, использующихся при формулировании базовых экономических понятий	Математика	+									
	ОПК-2.2 Применяет основные математические алгоритмы и методы к решению задач экономико-финансового характера											
	ОПК-2.3 Использует ретрансляции фундаментальных экономических закономерностей, выраженных в виде абстрактных математических структур на различные области знания с целью установления изоморфных соотношений											
	ОПК-2.1 Усвоение теоретических основ статистического исследования деятельности хозяйствующих субъектов	Статистика			+							
	ОПК-2.2 Использует традиционные методики проведения статистического обследования, находит необходимую для проведения статистических расчетов информацию в открытых источниках											
	ОПК-2.3 Применяет методики статистического анализа массовой информации для решения экономических задач, самостоятельное статистическое обследование для решения поставленных задач											
	ОПК-2.1 Знание методов сбора первичной и вторичной информации, методов формирования выборочного исследования, методов подготовки и анализа данных для решения управленческой проблемы	Маркетинговые исследования				+						
	ОПК-2.2 Применение принципов и научных методов планирования и проведения маркетингового исследования											
	ОПК-2.3 Осуществление работы с заказчиком при разработке и проведении маркетингового исследования, начиная от разработки ТЗ до формирования отчета											
	ОПК-2.1 Знание приемов, методов и алгоритмов сбора и анализа данных о рынке	Маркетинг			+							
	ОПК-2.2 Осуществляет сбор вторичной информации о рынке и факторах, влияющих на рынок											
	ОПК-2.3 Анализ конъюнктуры рынка и принятия маркетинговых решений											
	ОПК-2.1 Понимает теоретические решения задач финансового менеджмента и основных источников информации для принятия экономико-финансовых решений	Финансовый менеджмент					+					

	ОПК-2.2 Использует теоретические знания для решения поставленных управленческих задач с применением современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем											
	ОПК-2.3 Применение методик для осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач											
	ОПК-2.1 Знание методологии, основных современных методических подходов, методов и моделей маркетингового анализа, особенностей их построения (в том числе с использованием современных информационных технологий) и практического использования в маркетинге	Маркетинговый анализ						+				
	ОПК-2.2 Разрабатывает на основе маркетинговой аналитики практически значимые управленческие решения											
	ОПК-2.3 Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе специализированные программные продукты для проведения маркетингового анализа и представления его результатов											
	ОПК-2.1 Знание современных методов сбора, обработки и анализа данных с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	Бухгалтерский учет						+				
	ОПК-2.2 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных на основе использования современных технологий											
	ОПК-2.3 Применяет современный инструментарий для решения профессиональных управленческих задач											
	ОПК-2.1 Знание тенденций развития потребительского спроса, особенностей процессов принятия решений потребителем, в зависимости от влияния различных факторов и принадлежности к определенному сегменту, индивидуальных различий потребителей, влияющих на процесс принятия решений, влияния внешней среды на поведение потребителя, методов выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей; методов изучения поведения потребителей	Поведение потребителей				+						
	ОПК-2.2 Использует инструменты маркетинга для изучения потребительского поведения, анализирует процесс потребительских решений в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов											

	ОПК-2.3 Применение методов анализа поведения потребителей, а также методов разработки маркетинговых стратегий и оперативного управления маркетинговыми процессами на потребительском рынке											
	ОПК-2.1 Понимает содержательных элементов маркетингового консультирования в построении траектории саморазвития	Маркетинговое консультирование					+					
	ОПК-2.2 Использует методологию маркетингового консультирования											
	ОПК-2.3 Планирует и реализует технологию маркетинга и маркетингового консультирования											
	ОПК-2.1 Знание общих теоретические положениях о методах и инструментах предотвращения и локализации угроз	Экономическая безопасность					+					
	ОПК-2.2 Использует системы мер, препятствующих совершению мошенничеств на основе знания основных структур российского мошенничества и способов их предотвращения и распознания											
	ОПК-2.3 Осуществляет приемы организации охраны материальных ценностей, персонала, конфиденциальной информации предприятия в конкретных условиях функционирования предприятия											
	ОПК-2.1 Формулирует задачи профессиональной деятельности на основе сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач	Учебная ознакомительная практика				+						
	ОПК-2.2 Применяет современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы.											
	ОПК-2.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
	ОПК-2.2 Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными											
	ОПК-2.1 Демонстрирует знания научной методологии сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных	Производственная преддипломная практика								+		
	ОПК-2.2 Осуществляет грамотный выбор методов и алгоритмов сбора, систематизации и анализа первичных и вторичных данных на практике											

	ОПК-2.3 Способен применять методы и алгоритмы сбора, систематизации и анализа данных											
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Знание теоретических основ принятия управленческих решений в области стратегического маркетинга	Стратегический маркетинг					+					
	ОПК-3.2 Разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию											
	ОПК-3.3 Принимает решения в области стратегического маркетинга в условиях динамичной среды и оценивать риски этих решений											
	ОПК-3.1 Знание теоретических основ принятия управленческих решений в управлении брендом	Управление брендами				+						
	ОПК-3.2 Осуществляет управленческие решения для управления портфелем брендов											
	ОПК-3.3 Разрабатывает бренд, управляет брендами в глобальной среде											
	ОПК-3.1 Знание теоретических основ разработки товарной политики	Разработка товарной политики						+				
	ОПК-3.2 Формирует оптимальный товарный ассортимент											
	ОПК-3.3. Осуществляет оценку эффективности товарной и ассортиментной политики компании											
	ОПК-3.1 Знание тенденций развития потребительского спроса, методов выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей, методы изучения поведения потребителей	Поведение потребителей				+						
	ОПК-3.2 Использует инструменты маркетинга для изучения потребительского поведения,											
	ОПК-3.3 Применяет методы анализа поведения потребителей, методы разработки маркетинговых стратегий и оперативного управления маркетинговыми процессами на потребительском рынке											
	ОПК-3.1 Знание содержательных элементов управления продажами	Управление продажами								+		
	ОПК-3.2 Использует основные инструменты управления продажами при управлении современной организации											
	ОПК-3.3 Принимает решения по использованию основных инструментов управления продажами при управлении современной организации											
	ОПК-3.1 Знание содержательных элементов коммерческой деятельности	Коммерческая деятельность							+			
	ОПК-3.2 Использует основные инструменты коммерческой деятельности при управлении современной организации											

	ОПК-3.3 Принимает решения по использованию основных инструментов коммерческой деятельности при управлении современной организации											
	ОПК-3.1 Знание принципов формирования маркетинговых стратегий в рекламной деятельности предприятия	Маркетинговые коммуникации						+				
	ОПК-3.2 Анализирует взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений по разработке рекламной кампаний											
	ОПК-3.3 Обобщает зарубежный и отечественный опыт управления рекламной деятельностью предприятия											
	ОПК-3.1 Знание современных основ рационального подхода к разработке управленческих решений	Методы разработки и принятие управленческих решений						+				
	ОПК-3.2 Эффективно применяет адекватные методы обоснования управленческих решений											
	ОПК-3.3 Понимает базовые принципы выбора оптимального решения на основе критериев социально-экономической эффективности для достижения поставленной цели											
	ОПК-3.1 Знание современных концепций управления маркетингом	Управление маркетингом			+							
	ОПК-3.2 Применяет современные методы, алгоритмы разработки управленческих решений в области маркетинга											
	ОПК-3.3 Принимает управленческие решения в области маркетинга											
	ОПК-3.1 Знание методов, форм и средств наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок	Интегрированная логистика			+							
	ОПК-3.2 Применяет методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок											
	ОПК-3.3 Использует методы, формы и средства наиболее эффективного управления логистической деятельностью в интегрированной цепи поставок											
	ОПК-3.1 Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика						+				
	ОПК-3.2 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды											
	ОПК-3.1 Знание научной методологии анализа маркетинговой деятельности компании на рынке.	Производственная								+		

	ОПК-3.2 Проводит анализ товарной (ассортиментной), ценовой, сбытовой, коммуникационной политики компании, выявлять недостатки и на этой основе вырабатывать обоснованные управленческие решения	преддипломная практика										
	ОПК-3.3 Применяет инструменты выработки обоснованных управленческих решений в области маркетинга.											
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Знание содержательных элементов ценообразования	Ценообразование в маркетинге							+			
	ОПК-4.2 Применяет методологию ценообразования и технологических этапов направлений и разделов ценообразования											
	ОПК-4.3 Реализует технологии, методы и инструменты ценообразования в реализации бизнес-планов а так же создания и развития новых направлений деятельности организаций											
	ОПК-4.1 Знание теоретических основ анализа рынка, поиска новых рыночных возможностей и разработки бизнес-планов	Стратегический маркетинг					+					
	ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-план создания и развития новых направлений деятельности и организаций											
	ОПК-4.3 Оценивает новые рыночные возможности создания и развития новых направлений деятельности и организаций											
	ОПК-4.1 Знание основных понятий, методов и способов управления качеством, а также взаимосвязь понятий качества и конкурентоспособности продукции	Менеджмент качества				+						
	ОПК-4.2 Использует нормативно правовое обеспечения, регламентирующее деятельность предприятия в области качеств умеет разрабатывать и совершенствовать системы управления качеством на предприятии											
	ОПК-4.3 Применяет методы статистического контроля качества для принятия управленческих решений											
	ОПК-4.1 Знание теоретических основ разработки новых продуктов	Разработка товарной политики						+				
	ОПК-4.2 Разрабатывает концепцию нового товара, способен выполнить ее тестирование											
	ОПК-4.3. Осуществляет разработку и выведение на рынок нового товара											
	ОПК-4.1 Знание основ управления продажами современной организации	Управление продажами								+		
	ОПК-4.2 Применяет методологию использования основных инструментов управления продажами как части бизнес-плана организации											
	ОПК-4.3 Использует основные инструменты управления продажами как части бизнес-плана организации											

	ОПК-4.1 Знание основ коммерческой деятельности современной организации	Коммерческая деятельность							+			
	ОПК-4.2 Использует методологию применения основных инструментов коммерческой деятельности как части бизнес-плана организации											
	ОПК-4.3 Применяет основные инструменты коммерческой деятельности как части бизнес-плана организации											
	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и предпринимательских структур с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	Бизнес-планирование							+			
	ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений деятельности											
	ОПК-4.3. Проводит комплексную оценку эффективности разработанных бизнес-планов и новых направлений деятельности											
	ОПК-4.1 Знание категориально-понятий аппарат инвестиционного менеджмента; виды инвестиционных решений способы организации процесса принятия инвестиционных решений; виды источников инвестиционных ресурсов и особенности их влияния на рост ценности компании	Инвестиционн ый менеджмент							+			
	ОПК-4.2 Применяет подходы к принятию инвестиционных решений, использует методы оценки влияния решений по финансированию инвестиций на рост ценности компании											
	ОПК-4.3 Осуществляет оценку инвестиционно-финансовых ресурсов и стоимости компании с учетом выявленных и оцененных рисков											
	ОПК-4.1 Знание методологии анализа рынков и факторов внешней маркетинговой среды для выявления и оценки новых рыночных возможностей развития компании и снижения угроз.	Производствен ная преддипломная практика								+		
	ОПК-4.2 Проводит анализ и оценивает состояние и тенденции развития рынка.											
	ОПК-4.3 Применяет инструменты анализа рынка для выработки управленческих решений по снижению угроз и использованию возможностей											
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные	ОПК-5.1 Знание цифровых технологий, современных программных продуктов	Бухгалтерский учет						+				
	ОПК-5.2 Использует цифровые технологии, современные программные продукты в процессе решения задач менеджмента и маркетинга, использует инструменты аналитики больших данных для анализа данных и составления аналитической отчетности											

средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.3 Применяет цифровые технологии, современные программные продукты при реализации задач менеджмента и маркетинга											
	ОПК-5.1. Знание основных технологий создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы	Цифровая организация бизнеса			+							
	ОПК-5.2. Использование языков программирования и работы с базами данных, операционных систем и оболочек, современных программных сред разработки информационных систем и технологий											
	ОПК-5.3. Осуществляет организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы											
	ОПК-5.1 Знание сущности, функций и видов рекламы; целей и задач рекламы и HR; специфики запуска и управления программами по коммуникации и HR в компаниях с различной численностью сотрудников, работающих в разных секторах рынка, российских и международных	Реклама и HR							+			
	ОПК-5.2 Формирует контент рекламных носителей для различных целевых аудиторий, проводит исследование различных форм и конкретных инструментов планирования и реализации коммуникативных и HR проектов											
	ОПК-5.3 Применяет методики сегментирования потребителей, инструменты Интернет- рекламы (таргетинг, ретаргетинг), принципы и технологии брендинга											
	ОПК-5.1 Понимает базовый теоретические основы и экономического анализ, системы экономических показателей	Анализ хозяйственной деятельности							+			
	ОПК-5.2 Использует типовые методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; способен проводить экономический анализ деятельности предприятия на основе собранной информации											
	ОПК-5.3 Применяете специальные методики факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; способен осуществлять сбор необходимой для анализа информации; способен интерпретировать результаты анализа и разрабатывать предложения по использованию выявленных резервов улучшения результатов деятельности предприятия											
	ОПК-5.1 Знание основных задач интернет-маркетинговой деятельности, информационные технологии и программные средства, применяемые в ней.	Интернет-маркетинг								+		

	ОПК-5.2 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении задач маркетинговой деятельности											
	ОПК-5.3 Применяет методы управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет-маркетинговой деятельности, и их интеллектуального анализа											
	ОПК-5.1 Знание основных задач интернет-предпринимательской деятельности, информационных технологий и программные средства, применяемые в ней	Интернет-предпринимательство								+		
	ОПК-5.2 Использует современные информационные технологии и программных средств при решении задач интернет-предпринимательской деятельности											
	ОПК-5.3 Применяет методы управления крупными массивами данных, применяемыми в интернет- интернет-предпринимательской деятельности, и осуществляет их интеллектуальный анализ											
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Использует основные методы и подходы к поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации в профессиональной деятельности.	Цифровая организация бизнеса			+							
	ОПК-6.2 Знает основные этапы и принципы принятия управленческого решения.											
	ОПК-6.3 Применяет экономико-математический инструментарий для генерации оптимальных управленческих решений.											
	ОПК-6.1Знание методов и современных алгоритмов обработки и анализа данных	Маркетинговые исследования			+							
	ОПК-6.2 Подбор необходимых информационных технологий для решения конкретных задач маркетингового исследования											
	ОПК-6.3 Работа в программе SPSS- STATISTICA.											
Профессиональные компетенции												
Задача ПД	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**								
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подготовка и	ПК-1. Способен осуществля	ПК-1.1 Использует методологии разработки и проведения маркетингового исследования	Маркетинговые исследования				+						
		ПК-1.2 Организует все этапы маркетингового исследования											

проведение маркетингового исследования	ть технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.3 Осуществляет планирование и проведение маркетингового исследования на конкретном рынке											
		ПК-1.1 Проводит маркетинговый анализ рынков промышленных и потребительских товаров и услуг	Маркетинговый анализ						+				
		ПК-1.2 Осуществляет маркетинговый анализ внешней и внутренней среды фирмы											
		ПК-1.3 Проводит маркетинговый анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия, инвестиций в маркетинг на основе современных методов маркетинговой аналитики											