ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ

Сертификат:
34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Матрица компетенций

Универсальные компетенции											
Код и наименование универсальной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Творческие студии		+	+	+						
		Формирование комфортной среды				+						
		Производственная преддипломная практика				+						
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК 2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. УК 2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. УК.2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК 2.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. УК 2.5 Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	GR-менеджмент и маркетинг	+									
		Правовое регулирование в профдеятельности		+								
		Творческие студии		+	+	+						
		Производственная профессионально-творческая практика		+								

		Производственная преддипломная практика				+						
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+						
		Защита выпускной квалификационной работы				+						
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК 3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде. УК 3.2. Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК 3.3. Способен устанавливать разные виды коммуникации (устную, письменную, вербальную, невербальную, реальную, виртуальную, межличностную и др.) для руководства командой и достижения поставленной цели. УК 3.4. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК 3.5. Эффективно взаимодействует с членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.	GR-менеджмент и маркетинг	+									
		Творческие студии		+	+	+						
		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				+						
		Защита выпускной квалификационной работы				+						

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках. УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.	Иностранный язык в профдеятельности	+									
		Творческие студии		+	+	+						
		Презентации и публичные выступления				+						
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования. УК 5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		+	+							
		Творческие студии		+	+							

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК 6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. УК 6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения. УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов. УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности. УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.	Творческие студии		+	+							
		Производственная профессионально-творческая практика	+									
		Производственная преддипломная практика				+						
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		+								
		Экономика		+								

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Уважительно относится к праву и закону УК-10.2. Придерживается требований антикоррупционных стандартов поведения	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		+								
		Правовое регулирование в профдеятельности		+								
		Экономика		+								

Общепрофессиональные компетенции												
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	ОПК-1.1 Способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов; Знает особенности всех этапов и	Основы рекламы и связей с общественностью	+									

обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта. ОПК-1.2. Умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере; Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта. Определяет исполнителей проекта. ОПК-1.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ОПК-1.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время. Оценивает риски и результаты проекта. ОПК-1.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.	Иностранный язык в профдеятельности	+									
		Проектирование визуальной коммуникации		+								
		Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+								
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции, основы установления отношений	Основы рекламы и связей с общественностью	+									

создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	между компонентами общественных и государственных институтов. ОПК-2.2. Демонстрирует принципы объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах при освещении	Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+								
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы; ОПК-3.2. способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+								
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Основы рекламы и связей с общественностью	+									
		Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+									
		Образ региона в современном медиапространстве	+									

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Разбирается в тенденциях развития медиакоммуникационных систем исходя из экономических и политических механизмов их функционирования ОПК-5.2. Выявляет тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает их в профессиональной деятельности	Образ региона в современном медиапространстве	+								
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Использует в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые	Мультимедийные технологии в геобрендировании	+								
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.	Корпоративная социальная ответственность бизнеса и устойчивое развитие региона		+							
		Образ региона в современном медиапространстве	+								
Профессиональные компетенции											
Задача ПД				**Семестр**							

	Код и наименование профессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-12 Способен применять теоретические основы и инструментарий историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия	ПКС-12.1 Обнаруживает понимание специфики музейной коммуникации и музейной деятельности ПКС-12.2 Способен использовать результаты интерпретации исторических и культурологических текстов в профессиональной деятельности по изучению, популяризации и сохранению объектов природного и культурного наследия	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		+	+							
			Творческие студии		+	+	+						
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-13 Способен к разработке программ сохранения и освоения культурного и природного наследия	ПКС-13.1. Демонстрирует уважительное отношение к культурному и природному наследию. ПКС-13.2. Имеет систематизированные знания о ресурсных возможностях для разработки программ по сохранению наследия.	Культурное и природное наследие региона в продвижении территории		+	+							
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+							
			Формирование комфортной среды				+						

Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-14 Способен использовать в профессиональной деятельности знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира, России и региона	ПКС-14.1: Способен использовать в профессиональной деятельности знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира ПКС-14.2: Способен использовать в профессиональной деятельности знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России ПКС-14.3: Способен использовать в профессиональной деятельности знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии Калининградской области	Социально-экономическая география		+								
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПКС-2.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие; демонстрирует знание принципов и правил работы с опорой на действующее законодательство ПКС-2.2. Находит и использует необходимую для анализа ситуации информацию с учётом специфики профессиональной сферы; ведет проектную деятельность с опорой на знания действующего законодательства	Технологии GR-коммуникаций		+								
			Правовое регулирование в профдеятельности		+								
			Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+									
			Оценка эффективности программ геобрендирования			+							

			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+							
			Методы и методология социологического исследования				+						
			Экономическая социология		+								
			Производственная профессионально-творческая практика		+								
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-15 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ПКС-15.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. ПКС-15.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски ПКС-15.3. Уважительно относится к праву и закону ПКС-15.4. Придерживается требований антикоррупционных стандартов поведения	Экономика		+								

Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-11 Способен выстраивать и налаживать взаимоотношения с органами государственной власти	ПКС-11.1 Демонстрирует владение инструментами взаимодействия некоммерческих, государственных организаций с органами власти ПКС-11.2. Способен находить и использовать государственные программы по поддержке развития туристической привлекательности территорий	Управление регионом как туристской дестинацией		+								
			Творческие студии		+	+	+						
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+							
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-16 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять	ПКС-16.1 Демонстрирует навыки самостоятельной работы и работы под руководством научного руководителя ПКС-16.2. Способен создать и оформить научно-исследовательскую работу по выбранной теме ПКС-16.3. Демонстрирует навыки аналитической работы	Производственная практика (научно-исследовательская работа)				+						

	отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения		Производственная преддипломная практика				+						

Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-17 Способен работать в творческом коллективе в рамках единого художественного замысла	ПКС-17.1. Способен представлять проект в команде, исполнять свою роль в рамках единого замысла презентации ПКС-17.2 Демонстрирует владение риторическими приемами для раскрытия полноты замысла проекта и умение взаимодействовать в команде	Презентации и публичные выступления				+						
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-6 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-6.1: Проводит научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Политическая география и геополитика			+							
			Политология			+							
			Методы и методология социологического исследования			+							
			Экономическая социология			+							
Авторский Организационно-управленческий	ПКС-4 Способен применять технологии создания бренда	ПКС-4.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга ПКС-4.2. Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов	Брендинг в практике рекламы и связей с общественностью	+									

Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский			Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+									
			Творческие студии		+	+	+						
			Политическая география и геополитика			+							
			Политология			+							
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-5 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-5.1. Обладает знанием об этапах дизайн-проектирования, методах проектирования и способах решения проектного задания. ПКС-5.2 Пользуется алгоритмами дизайнерского формообразования в целях разработки концептуальной проектной идеи, дальнейшего её воплощения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих	Технологии GR-коммуникаций		+								
			Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+								
			Практикум по графическому дизайну		+	+							
			Творческие студии		+	+	+						

			Проектирование визуальной коммуникации		+								
			Экономическая социология			+							
			Мастер-классы по рекламной фото- и видеосъемке			+							
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-7 Способен оформлять проектную документацию (ТЭО, ТЗ, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПКС-7.1. Умеет оформлять план пиар- кампании. ПКС-7.2. Способен оценить план пиар-кампании, дать профессиональное	Технологии GR-коммуникаций		+								
			Творческие студии		+	+	+						
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+							
Авторский Организационно-управленческий	ПКС-8 Способен использовать нормативные и правовые	ПКС-8.1. Демонстрирует знание и применение принципов деловой этики в профдеятельности ПКС-8.2. Разбирается в правовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность	Правовое регулирование в профдеятельности		+								

Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	документы в профессиональной деятельности		Фандрайзинг в проектах регионального развития		+							
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-9 Содержание Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПКС-9.1 Пользуется методами экспериментального творчества, приемами создания графического и живописного произведения. ПКС-9.2 Владеет инструментом для создания визуального продукта средствами современного программного обеспечения. ПКС-9.3 Работает над проектным заданием по созданию систем визуальной информации, идентификации и коммуникации самостоятельно, осознанно, креативно	Практикум по графическому дизайну		+	+						
			Творческие студии		+	+	+					
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический	ПКС-10 Способен разрабатывать и внедрять планы стратегических коммуникаций для формирования	ПКС-10.1. Демонстрирует знания государственных стандартов к формированию туристских услуг ПКС-10.2 Способен разработать варианты стратегий развития территории	Управление регионом как туристской дестинацией		+							

Производственно-технологический Научно-исследовательский	имиджа и репутации организации/личности/региона, выстраивать отношения между обществом, властью, бизнесом для повышения политической, социальной и экономической успешности региона		Творческие студии			+							
Авторский Организационно-управленческий Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	ПКС-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПКС-1. Демонстрирует организаторские способности при работе в команде ПКС-1.2. Способен применить базовые юридические знания в организации работы	Правовое регулирование в профдеятельности		+								
			Геобрендинг в системе PR и территориального менеджмента	+									
Авторский Организационно-управленческий	ПКС-3 Способен осуществлять авторскую деятельность по	ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения.	Технологии, модели и инструменты геобрендинга		+								

Проектно-аналитический Производственно-технологический Научно-исследовательский	созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта		Творческие студии		+	+	+						
			Фандрайзинг в проектах регионального развития			+							