

## Матрица компетенций

Универсальные компетенции														
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. УК 1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК 1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий. УК 1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации	Культурология	+											
		Киноведение		+										
		История зарубежной литературы		+	+	+								
		История русской литературы		+	+	+								
		Международная журналистика									+			
		Современный русский язык	+											
		Философия	+											
		Критическое мышление		+										
		Современные международные отношения									+			













и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.  УК 4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.  УК 4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.  УК 4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.  УК 4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p> <p>текстов</p>	Теория и практика коммуникации	+																			
		Современный русский язык	+																			
		Русский язык и культура речи (практикум)		+	+																	
		Лингвистический анализ текста					+															
		Стилистика и литературное редактирование							+													
		Иностранный язык	+	+																		
		Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+															
		Методология и современные методы исследований в социально-гуманитарных науках									+											
		Творческие студии			+																	
		Деловая журналистика													+							







течение всей жизни	<p>УК 6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p> <p>УК 6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.</p> <p>УК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков с целью совершенствования своей деятельности.</p>	Социология массовых коммуникаций			+										
		Экономика				+									
		Бизнес-планирование					+								
		Тайм-менеджмент	+												
		Творческие студии													
		Модуль личностно-ориентированного совершенствования						+							
		Модуль информационно-технологический							+						
		Модуль коммуникационный								+					
		Модуль предпринимательский									+				
		Модуль педагогический										+			

















аудитории в профессиональной деятельности	общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.	Русский язык и культура речи (практикум)		+	+									
		Практическая риторика		+										
		Психология массовых коммуникаций			+									
		Социология массовых коммуникаций			+									
		Международная журналистика								+				
		Социология		+										
		Социология массовых коммуникаций			+									
		Экономика					+							
		Бизнес-планирование							+					
		Основы менеджмента и маркетинга							+					
		Авторское право									+			



		История российской журналистики		+										
		История зарубежной журналистики		+										
		Психология массовых коммуникаций			+									
		Социология		+										
		Социология массовых коммуникаций			+									
		Правовое регулирование в профдеятельности								+				
		Авторское право								+				
		Современная медиасистема	+											
		Региональная журналистика				+								
		Творческие студии				+								
		Мастер-студии					+	+	+	+				







			Производственная профессионально-творческая практика				+		+				
			Производственная преддипломная практика								+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы								+		
			Защита выпускной квалификационной работы								+		
ПКС-2 Способен применять технологии создания бренда	ПКС-2.1. Демонстрирует знания основных понятий брендинга  ПКС-2.2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты по разработке территориальных брендов	Практикум по дизайну									+		
		Деловая журналистика						+					
		Презентации и публичные выступления										+	
		Медиааналитика								+			
		Оценка эффективности в рекламной и пиар-деятельности								+			

			Производственная профессионально-творческая практика				+		+					
			Производственная преддипломная практика									+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы									+		
			Защита выпускной квалификационной работы									+		
	ПКС-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКС-3.1. Способен создавать авторский текст по тематике ресурсной обеспеченности регионального развития ПКС-3.2. Способен формулировать проектные предложения	Практическая риторика		+									
			Корпоративная журналистика									+		
			Региональная журналистика				+							
			Презентации и публичные выступления										+	
			Мастер-студии					+	+	+	+			

			СМИ и социальные медиа				+							
			Организация работы пресс-службы и отделов по связям с общественностью					+						
			Управление рекламным агентством					+						
			Производственная профессионально-творческая практика				+		+					
			Производственная преддипломная практика									+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы									+		
			Защита выпускной квалификационной работы									+		
ПКС-4 Способен осуществлять	ПКС-4.1. Способен анализировать социально-культурную и экономическую ситуацию, выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;		Стилистика и литературное редактирование					+						





			Мастер-студии						+	+	+	+		
			Производственная профессионально-творческая практика					+		+				
			Производственная преддипломная практика									+		
			Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы										+	
			Защита выпускной квалификационной работы										+	
	ПКС-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПКС-6.1. Демонстрировать владение съемочной и монтажной аппаратурой ПКС-6.2. Способен составлять медиапланы и сценарии ПКС-6.3. Демонстрирует навыки работы над проектом в микрогруппе	Практическая риторика		+									
			Практикум по дизайну										+	
			Новые медиа в современном информационном пространстве				+							
			Мультимедийная журналистика					+						









