

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ
43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм»

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Методы научных исследований		+								
	УК-1.2 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.	Туристско-рекреационное проектирование				+						
	УК-1.3 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Философия	+									
		История (история России, всеобщая история)	+									
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать опимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.	Критическое мышление	+									
	УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая опимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Документальное обеспечение туристской деятельности		+								
	УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Методы научных исследований		+								
		Организация туристской деятельности			+							
		Туристские формальности				+						
УК-3. Способен осуществлять социальное	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Технологии организации гостиничных услуг					+					
		Производственная сервисная практика					+					
		Производственная организационно-управленческая практика						+				
		Основы коммуникации		+								
		Управление персоналом туристского предприятия						+				

взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>	Социально-культурные ресурсы туризма	+					
		Учебная ознакомительная практика	+					
		Производственная преддипломная практика				+		
		Производственная сервисная практика			+			
		Производственная организационно-управленческая практика			+			
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	Иностранный язык	+	+				
		Основы коммуникации	+					
		Туристское ресурсоведение и курортология		+				
		География		+				
		Деловой английский язык			+	+	+	
		Деловой немецкий язык			+	+	+	
		Учебная ознакомительная практика	+					
		Производственная преддипломная практика					+	
		Производственная сервисная практика			+			
		Производственная организационно-управленческая практика				+		
		Философия	+					

	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>История (история России, всеобщая история)</p> <p>Основы туристской индустрии</p> <p>Производственная сервисная практика</p> <p>Производственная организационно-управленческая практика</p>	+ + + +									
	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>	<p>Иностранный язык</p> <p>Туристское ресурсоведение и курортология</p> <p>География</p> <p>Организационные аспекты регионального развития туризма</p> <p>Основы туристской индустрии</p> <p>Социально-культурные ресурсы туризма</p> <p>Историко-культурные и природные объекты показа в Калининградской области</p> <p>Технологические основы экскурсионной деятельности</p> <p>Организация и продвижение экскурсий</p> <p>Технологии въездного и выездного туризма</p> <p>Туристские ресурсы Балтийского региона</p>	+ + + + + + + + + + +									

	УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Права человека		+							
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Техника спортивного туризма Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма Элективные курсы по физической культуре и спорту		+							
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечение устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.2 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. УК-8.3 Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности Производственная организационно-управленческая практика	+								

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Принимает решения на основе системного анализа деятельности предприятия	Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	+									
	УК-9.2 Применяет навыки финансовой дисциплины и финансовой гигиены при разработке и обосновании применяемых решений в различных сферах жизнедеятельности	Основы бухгалтерского учета для гостиничного бизнеса		+								
	УК-9.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Производственная преддипломная практика					+					
		Производственная организационно-управленческая практика			+							
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни.	Правовые основы туристской деятельности			+							
	УК-10.2 Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону.	Производственная преддипломная практика								+		
	УК-10.3 Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	Производственная организационно-управленческая практика			+							
		Права человека			+							

Общепрофессиональные компетенции

		Наименование дисциплины	Семестр

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.	Модуль информационных технологий		+								
	ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.	Производственная преддипломная практика					+					
	ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.											
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.	Организация туристской деятельности			+							
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Туристско-рекреационное проектирование				+						
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	Туроперейтинг					+					
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Технологии внутреннего туризма					+					
	ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.	Основы психологии и интеркультурной адаптации			+							
	ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Психология делового общения				+						
		Производственная преддипломная практика					+					

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Маркетинг и технологии продаж	+							
		Экономика и статистика туристского предприятия	+							
		Учебная ознакомительная практика	+							
		Производственная преддипломная практика						+		
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Основы предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	+							
		Маркетинг и технологии продаж	+							
		Экономика и статистика туристского предприятия	+							
		Основы бухгалтерского учета для гостиничного бизнеса	+							
		Финансово-экономический анализ туристского предприятия			+					
		Менеджмент туристской индустрии			+					
		Реклама в туристской индустрии			+					
		Учебная ознакомительная практика	+							
		Производственная преддипломная практика						+		
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством Российской Федерации	ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;	Документальное обеспечение туристской деятельности	+							

тельством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.	Производственная преддипломная практика					+				
	ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.										
	ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.										
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.	Техника спортивного туризма Технологии и организация спортивно-оздоровительного туризма Учебная ознакомительная практика Производственная преддипломная практика		+							
	ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.						+				
	ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности								+		
ОПК-8 Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Знает терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.	Модуль информационных технологий Туроперейтинг Производственная преддипломная практика Производственная сервисная практика Производственная организационно-управленческая практика		+							
	ОПК-8.2 Умеет выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач в профессиональной туристической деятельности.						+				
									+		

Профессиональные компетенции			
Задача ПД		Наименование дисциплины	Семестр

	Код и наименование профессио-нальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
организацио-нно-управ-ленческая	ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Производственная преддипломная практика										
организацио-нно-управ-ленческая	ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	Туристские формальности Организационные аспекты регионального развития туризма Правовые основы туристской деятельности Технологии организации гостиничных услуг Организация транспортных услуг в туризме Производственная организационно-управленческая практика		+								
сервисная	ПКС-3 Способен организовать процесс обслуживания	ПКС-3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного	Историко-культурные и природные объекты показа в Калининградской области				+						

	<p>потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>	<p>спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКС- 3.2 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ПКС-3.3. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКС-3.4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>	<p>Технологические основы экскурсионной деятельности</p> <p>Организация и продвижение экскурсий</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Производственная организационно-управленческая практика</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>				
сервисная	<p>ПКС-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ПКС- 7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Координирует поведение туристской группы.</p> <p>ПКС- 7.2 Предоставляет туриstu необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p>	<p>Психология делового общения</p> <p>Организация питания в туризме</p> <p>Профессиональная этика и сервисная деятельность</p> <p>Психодиагностика и психологический практикум</p> <p>Управление персоналом туристского предприятия</p> <p>Технологии въездного и выездного туризма</p> <p>Туристские ресурсы Балтийского региона</p>	<p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p> <p>+</p>				

		ПКС- 7.3 Обеспечивает взаимодействие с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Конфликтология			+			
			Имиджелогия			+			
			Производственная сервисная практика		+				
			Инновационные технологии в туризме			+			
сервисная	ПКС-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ПКС- 8.1 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ПКС- 8.2 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ПКС- 8.3 Разрабатывает внутриfirmенные стандарты обслуживания потребителей.	Организация питания в туризме			+			
			Профессиональная этика и сервисная деятельность		+				
			Психодиагностика и психологический практикум		+				
			Организация транспортных услуг в туризме			+			
			Деловой английский язык		+	+	+		
			Деловой немецкий язык		+	+	+		
			Конфликтология			+			
			Имиджелогия			+			
			Производственная сервисная практика		+				
			Производственная организационно-управленческая практика			+			
			Инновационные технологии в туризме						