ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

43.04.02 «Туризм» профиль «Управление в сфере туризма»

Универсальные компетенции												
Код и наименование универсальной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+									
		Бизнес-планирование в туризме		+								
		Страноведение и международный туризм				+						
		Развитие туризма в странах и регионах мира				+						
		Учебная ознакомительная практика		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Стратегическое управление развитием туризма				+						
		Теория и практика экологического туризма			+							
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Проектная деятельность		+								
		Событийный менеджмент		+								
		Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта			+							
		Методика проведения экскурсий	+									
		Экскурсионный менеджмент	+									
		Разработка маркетинговых программ		+								

ресурсов и ограничений	УК-2.3 Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время	Специфика исследования средств размещения туристов		+								
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Стратегическое управление развитием туризма				+						
		Теория и практика экологического туризма			+							
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). УК-3.3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире	+									
		Культурно-исторические туристские ресурсы			+							
		Управление персоналом			+							
		Событийный менеджмент		+								
		Разработка маркетинговых программ		+								
		Специфика исследования средств размещения туристов		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Инновационные технологии в туризме		+								
		Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта			+							
		Страноведение и международный туризм				+						
		Развитие туризма в странах и регионах мира				+						
		Учебная ознакомительная практика		+								

	УК-4.2 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Производственная организационно-управленческая практика			+							
		Производственная организационно-управленческая практика				+						
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Теория и методология рекреационной географии	+									
		Культурно-исторические туристские ресурсы			+							
		Методика проведения экскурсий	+									
		Экскурсионный менеджмент	+									
		Учебная ознакомительная практика		+								
		Производственная организационно-управленческая практика			+							
		Производственная организационно-управленческая практика				+						
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на ос-	УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий,	Информационные технологии в туризме		+								
		Культурно-исторические туристские ресурсы			+							
		Управление персоналом			+							
		Учебная ознакомительная практика		+								

нове принципов образования в течение всей жизни	средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Производственная преддипломная практика				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Производственная организационно-управленческая практика			+							
		Производственная организационно-управленческая практика				+						

Общепрофессиональные компетенции

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.	Теория и методология рекреационной географии	+									
		Информационные технологии в туризме	+									
		Инновационные технологии в туризме		+								
		Учебная ознакомительная практика		+								
		Теория и методология рекреационной географии	+									
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+									
		Проектная деятельность		+								
		Организационные аспекты регионального развития туризма		+								
		Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+								

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Инновационные технологии в туризме		+								
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ОПК-4.2Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире	+									
		Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире	+									
		Бизнес-планирование в туризме										
		Производственная преддипломная практика		+		+						
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Информационные технологии в туризме	+									
		Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	+									

	ОПК-6.3 Методологий применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	Теория и методология рекреационной географии	+									

Профессиональные компетенции

Задача ПД	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
организационно-управленческая	ПКС-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ПКС-1.1 Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ПКС-1.2 Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКС-1.3 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Проектная деятельность		+								
			Организационные аспекты регионального развития туризма		+								
			Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+								
			Бизнес-планирование в туризме		+								
			Учебная ознакомительная практика		+								

организационно-управленческая	ПКС-2 Способен разрабатывать экскурсионные маршруты и проводить экскурсии	ПКС-2.1 Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем соответствующего направления; ПКС-2.2 Применять различные методики при проведении экскурсий	Управление персоналом			+							
			Событийный менеджмент		+								
			Технологии создания и продвижения регионального туристского продукта			+							
			Страноведение и международный туризм				+						
			Развитие туризма в странах и регионах мира				+						
			Методика проведения экскурсий	+									
			Экскурсионный менеджмент	+									
			Разработка маркетинговых программ		+								
			Специфика исследования средств размещения туристов		+								
			Производственная преддипломная практика				+						
			Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
			Производственная организационно-управленческая практика			+	+						
			Стратегическое управление развитием туризма				+						
			Теория и практика экологического туризма			+							
научно-исследовательская	ПКС-6 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	ПКС-6.1 Теоретические основы бизнес-планирования, стратегии и программы развития туризма. ПКС-6.2 Прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; ПКС-6.3 Методы и инструментарий анализа и оценки факторов развития туристского рынка	Проектная деятельность		+								
			Организационные аспекты регионального развития туризма		+								
			Стратегическое моделирование развития регионального туризма		+								
			Бизнес-планирование в туризме		+								
			Производственная преддипломная практика				+						