

	<p>УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта</p> <p>УК-2.4. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта</p>	<p>Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе</p> <p>Проектирование и совершенствование гостиничного продукта</p> <p>Экономика гостиничного бизнеса</p>			+							
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов</p> <p>УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.</p>	<p>Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности</p> <p>Стратегический менеджмент гостиничного комплекса</p> <p>Технологии продаж в гостиничном бизнесе</p> <p>Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе</p> <p>Формирование конкурентоспособного гостиничного продукта в условиях эксклавного региона</p> <p>Конфликтология в гостиничном бизнесе</p> <p>Имиджелогия в гостиничном бизнесе</p> <p>Производственная преддипломная практика</p> <p>Производственная организационно-управленческая практика</p> <p>Производственная организационно-управленческая практика</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</p>	+			+						
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные</p>	<p>УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их</p>	<p>Инновационные конкурентные стратегии развития гостиничного комплекса</p> <p>Учебная ознакомительная практика</p>		+								

технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	в производственной или образовательной деятельности. УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности. УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках	Производственная преддипломная практика				+														
		Производственная организационно-управленческая практика			+															
		Производственная организационно-управленческая практика					+													
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	+	+			+													
		Инновационные конкурентные стратегии развития гостиничного комплекса				+														
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия. УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.	Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе				+														
		Конфликтология в гостиничном бизнесе						+												
		Имиджелогия в гостиничном бизнесе							+											
		Учебная ознакомительная практика				+														
		Производственная преддипломная практика								+										
		Производственная организационно-управленческая практика								+										
		Производственная организационно-управленческая практика										+								
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)	+	+					+											
УК-6. Способен определять и реализовывать	УК-6.1. Умеет проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности	Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиничного бизнеса	+																	
		Конфликтология в гостиничном бизнесе										+								

организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания	Производственная преддипломная практика				+							
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.	Стратегический менеджмент гостиничного комплекса				+							
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса				+							
		Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе				+							
	ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Проектирование и совершенствование гостиничного продукта	+										
		Производственная преддипломная практика					+						
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы	ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности	+										
		Проектирование и совершенствование гостиничного продукта	+										

управления качеством услуг в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ния основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>	Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	Маркетинг в гостиничном бизнесе	+									
	<p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p>	Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Маркетинг в гостиничном бизнесе	+									
	Технологии продаж в гостиничном бизнесе		+									

предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности	+									
		Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе		+								
		Технологии продаж в гостиничном бизнесе		+								
		Учебная ознакомительная практика		+								
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Стратегический менеджмент гостиничного комплекса			+							
		Учебная ознакомительная практика		+								
Профессиональные компетенции												

