









|   |  |  |   |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания<br>ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания | Производственная преддипломная практика  |   |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания                       | ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания.   | Стратегический менеджмент гостиничного комплекса                                     |   |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.  | Инновационные корпоративные и функциональные стратегии гостиничного комплекса        |   |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  | Стратегическое управление доходами и бюджетирование в гостиничном бизнесе            |   |  | + |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.   | Проектирование и совершенствование гостиничного продукта                             | + |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  | Производственная преддипломная практика  |   |  |   | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы  | ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы гостеприимства и общественного питания  | Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности | + |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  | Проектирование и совершенствование гостиничного продукта                             | + |  |   |   |  |  |  |  |  |  |  |

|   |  |   |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|---|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
| управления качеством услуг в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                    | <p>ния основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> | Производственная преддипломная практика |   |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания | <p>ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка гостинично-ресторанных услуг</p> <p>ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>  | Маркетинг в гостиничном бизнесе         | + |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | <p>ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.</p>  | Производственная преддипломная практика |   |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии  | ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания  | Маркетинг в гостиничном бизнесе         | + |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Технологии продаж в гостиничном бизнесе  | +                                       |   |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |

|   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|
| предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений   | ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания<br>ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания | Производственная преддипломная практика  |   |   |  | + |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности                     | ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности  | Управление персоналом в гостиничном бизнесе: стимулирование и обеспечение лояльности | + |   |  |   |  |  |  |  |  |  |
|   | ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности   | Инновационные информационные и компьютерные технологии в гостиничном бизнесе         |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|   | ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях  | Технологии продаж в гостиничном бизнесе  |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
|   |  | Учебная ознакомительная практика   |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
| ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения   | Стратегический менеджмент гостиничного комплекса                                     |   |   |  | + |  |  |  |  |  |  |
|   | ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам  | Учебная ознакомительная практика   |   | + |  |   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Профессиональные компетенции</b>   |  |  |   |   |  |   |  |  |  |  |  |  |

