ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 34219E685EE8D891F77F96F99B3B8407
Владелец: Федоров Александр Александрович
Действителен: с 28.12.2022 до 22.03.2024

Приложение 2.

Матрица компетенций

Универсальные компетенции											
Код и наименование универсальной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК.1.1. Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК.1.2. Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Ценообразование и управление продажами		+								
		Клиентоориентированность бизнеса			+							
		Маркетинговые технологии управления			+							
		Оценка эффективности маркетинга и продаж			+							
		Новое бизнес-мышление		+								
		Международный маркетинг		+								
		Учебная ознакомительная практика		+								
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
		Производственная преддипломная практика				+						
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.2.1. Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК.2.2. Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Финансы проекта		+								
		Управленческий контроллинг				+						
		Маркетинг проекта	+									
		Оценка стоимости бизнеса	+									

		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2. Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Командообразование и лидерство	+									
		Мотивация на базе ЦФО				+						
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+		+						
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Управление мультикультурной командой				+						
		Кросскультурный менеджмент				+						
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп	Управление мультикультурной командой				+						
		Кросскультурный менеджмент				+						

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2. Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК.6.3. Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	Командообразование и лидерство	+									

Общепрофессиональные компетенции												
Код и наименование общепрофессиональной компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории, инновационной экономики и экономики предпринимательства. ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, обобщения и критический анализ практик управления для решения профессиональных задач ОПК-1.3. Выбирает наиболее подходящие экономические, организационные и управленческие теории для решения профессиональных задач	Глобальные тренды и инновационная экономика	+									
		Бизнес-модели компании	+									
		Экономика предпринимательства		+								
ОПК-2. Способен	ОПК-2.1. Использует современные техники и методики сбора данных,	Бизнес-модели компании	+									

применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	методы поиска, анализа и оценки информации для решения управленческих задач. ОПК-2.2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации. ОПК-2.3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.	Аналитические методы исследований в цифровой экономике			+							
		Учебная ознакомительная практика		+								
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Оценивает операционную и организационную эффективность управленческих решений, их социальную значимость ОПК-3.2. Владеет методами реализации принятых управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды ОПК-3.3. Формулирует и обосновывает организационно-управленческие решения, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		+								
		Экономика предпринимательства		+								

		Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Использует современные практики управления, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности организации ОПК-4.3 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления ОПК-4.4. Оценивает новые рыночные возможности и стратегии создания инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	+									
		Инновационная экономика и технологическое предпринимательство		+								
		Производственная преддипломная практика				+						
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Владеет методами сбора, анализа и синтеза информации о научных исследованиях в менеджменте и смежных областях ОПК-5.2. Обобщает собранную информацию и формулирует выводы по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента. ОПК-5.3. Выполняет научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Управление стратегическими изменениями			+							

Профессиональные компетенции													
Задача ПД	**Код и наименование профессиональной компетенции**	**Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)**	**Наименование дисциплины**	**Семестр**									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Разработка продуктовой стратегии	ПК-1. Способен разрабатывать продуктовую стратегию и стратегию технологической модернизации производства	ПК-1.1 Генерирует новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области ПК 1.2. Анализирует конкурентные преимущества продукции и ее потенциальную востребованность рынком	Дизайн и проектирование новых продуктов и решений	+									
			Клиентоориентированность бизнеса			+							
			Маркетинг проекта	+									
			Оценка стоимости бизнеса	+									
			Маркетинговые технологии управления			+							
			Оценка эффективности маркетинга и продаж			+							

Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации	ПК–2 Способен определять направления развития организации и разрабатывать стратегию управления изменениями	ПК–2.1. Разрабатывает стратегию управления изменениями организации и определять направления ее развития ПК-2.2. Разрабатывает и реализует программу стратегических изменений в организации	Управление стратегическими изменениями			+							